



**FUNDACIÓ
FCBARCELONA**

MEMÒRIA 2011/2012



QUI TÉ VALORS, GUANYA





**FUNDACIÓ
FCBARCELONA**

MEMÒRIA 2011/2012

FUNDACIÓ FCBARCELONA





**FUNDACIÓ
FCBARCELONA**

MEMÒRIA 2011/2012



PRESENTACIÓ

05 - 11

CAMPANYES

12 - 27

PROGRAMES

28 - 37

ALIANCES

38 - 49



SUMARI



**MÉS
ACTIVITATS
50 - 67**

**ÀREA DE
SOSTENIBILITAT
68 - 81**

**ÀREA
ECONÒMICA
82 - 108**

SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

Aquesta temporada els equips professionals del FC Barcelona han aconseguit 17 títols, una fita històrica que demostra, un any més, l'alt nivell esportiu de la nostra entitat. Una gesta esportiva de reconegut mèrit que pren una dimensió especial quan es llegeix la memòria d'activitats de la Fundació FC Barcelona, l'entitat que representa la nostra responsabilitat social. En aquest document, però, no trobareu resultats esportius. Afortunadament, aquest compromís amb els altres i amb el país no és una competició i els seus èxits no es comptabilitzen per títols.

La tasca que desenvolupa la Fundació FC Barcelona va molt més enllà. És un orgull que transcendeix l'eufòria de la victòria i que, avui, ja és part indissociable de la manera d'entendre el nostre club. Treballar per als qui més ho necessiten i transmetre valors, en els temps que vivim, no es pot apuntar com un mèrit, s'ha d'assumir com una obligació que comporta una gran responsabilitat. I des del FC Barcelona intentem aplicar-ho amb humilitat, partint de la nostra essència: l'esport.

Entre altres projectes, que podran consultar en aquesta memòria, enguany hem apostat per diversos valors en tres campanyes de sensibilització. Hem treballat pel foment de la dieta mediterrània; hem alçat la bandera del respecte i la tolerància, cedint el seu pal als més joves, i hem lluitat perquè tothom tingui accés a l'esport de manera igualitària, independentment de les seves capacitats físiques. Aquests projectes exemplifiquen la voluntat d'apropar la Fundació al nostre territori, que segueix sent una prioritat, com és el cas també de *FutbolNet*, que arriba a 21 municipis de tot Catalunya. Al mateix temps, aquesta temporada hem enfortit les nostres aliances estratègiques amb altres fundacions de renom mundial.

El lema de la nostra Fundació hem volgut que sigui "Qui té valors, guanya". Una sentència contundent que amaga, en realitat, l'esperit del nostre club i de la Masia. En aquesta frase, el verb 'guanyar' surt de les fronteres de l'esport i la competitivitat. Qui té valors, guanya. És a dir, qui va a la cerca d'aquests valors, els coneix, els assumeix i els transmet; s'enriqueix com a ésser humà, suma en la societat; en definitiva, és una persona més feliç.

Sandro Rosell i Feliu
President del FC Barcelona



ÒRGANS DE GOVERN

PATRONAT

El Patronat és el màxim òrgan de govern de la Fundació FC Barcelona i està compost per:

President	Sr. Sandro Rosell i Feliu	Vocals	Sr. Xavier Aguilar i Huguet
Vicepresident primer i directiu del FC Barcelona	Sr. Ramon Pont i Amenós		Sr. Ramon Alfonseda i Pous
Vicepresident segon i directiu del FC Barcelona	Sr. Ramon Cierco i Noguera*		Sr. Carles Barnils i Vila
Vicepresident tercer	Sr. Gabriel Masfurrull i Lacambra		Sr. Jordi Bellmunt i Fernández
Vicepresidenta quarta	Sra. Lola Bou i Camps		Sr. Joan Mas i Brillas
Vicepresident cinquè	Sr. Ramon Palou i Godall		Sr. Mohammed Chaib Akhdim
			Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá
			Sr. Ramon Garriga i Saperas
			Sr. Sergi González i Delgado (secretari)
			Sr. Antonio Lladen i Carratalá
			Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
			Sr. Josep Maldonado i Gili
			Sr. Josep Maria Prat i Puig
			Sr. Enric Roca i Mateo
			Sr. Manel Royes i Vila
			Sr. Antoni Tombas i Navarro
			Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal
			Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert
			Sr. Xavier Pérez i Farguella*
			Sr. Carles Cuní i Llaudet*

* El Patronat de la Fundació FC Barcelona va aprovar, en la reunió celebrada el 21 de desembre del 2011, la incorporació de tres nous patrons: Ramon Cierco Noguera, com a vicepresident, i Xavier Pérez Farguella i Carles Cuní Llaudet, com a vocals.

EQUIP DE TREBALL

Director general	Josep Cortada i Vila
Equip de treball	Adrià Alemany i Salafranca Yolanda Antín Cristina Desco i Magallanes Mercè Garriga i Serra Cristina González i Turigas Dolors Julià i Fàbregas Nicolás Rubio i Carretero Laura Sabaté i Amorós
Comunicació FC Barcelona	Marc Parramon i Alcalde

CARTA DEL VICEPRESIDENT

El Barça és una entitat polièdrica, i des de l'inici del nostre mandat, ja fa més de dos anys, sempre hem cregut que la Fundació ha de ser un dels costats d'aquesta figura que cal dissenyar amb més sensibilitat. Com podran llegir en aquesta memòria, en l'actualitat, les arestes d'aquesta vessant del Club estan ben definides; una bona mostra d'això és el ferm compromís de tota l'Entitat amb aquest imparable projecte. El Club destina anualment el 0,7% dels seus ingressos ordinaris a la Fundació, i, alhora, des de fa dos anys, els jugadors i tècnics professionals cedeixen el 0,5% del seu salari als nostres projectes socials.

Estem convençuts que la nostra fórmula funciona per una raó essencial: la coherència. Intentem transmetre allò que per a nosaltres és una matèria primera. Els valors que són el motor dels nostres projectes són el reflex directe del que els nostres esportistes duen a la pràctica diàriament, des del més menut dels infants del futbol formatiu fins a les estrelles del primer equip. Ens enorgulleix veure com entitats públiques i privades ens reconeixen l'efectivitat de la nostra tasca, i, a més, volen sumar-s'hi, convençudes que la transmissió de valors a través de l'esport és un viatge apassionant que enriqueix personalment tot aquell qui s'hi involucra.

Duent el timó d'aquesta nau hi ha un Patronat competent que posa a disposició de la causa el seu bagatge i coneixements. Gràcies a aquesta tasca, la Fundació té en marxa programes, projectes de llarg recorregut, com *FutbolNet* o *Barçakids*, que cada dia que passa s'arrelen més al territori. També es despleguen campanyes, accions més puntuals, a l'empareda de *Som el que fem...*, que destil·len aquells valors que mai cal oblidar en una societat civilitzada. Alhora, no volem ser aliens a la realitat que ens envolta ni a la situació de crisi. Per aquest motiu engegem també accions per pal·liar els problemes dels nostres dies, perquè tot allò que envolta la nostra societat involucra també el Barça. I tota aquesta interessant singladura no la fem sols, sinó que comptem amb aliances internacionals que ens duen de la mà de la Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos o l'Unicef, entre d'altres. Entitats de primer ordre amb les quals l'aprenentatge mutu és realment fructífer.

El Barça és reconegut arreu com el millor equip de futbol del món. Ara, un dels grans reptes és que se'ns conegui també per ser el millor club del món, amb tot el que això implica en l'aspecte social, emocional i filantròpic. I en el camí per aconseguir aquesta fita, sens subte, la Fundació hi té un paper protagonista.

Ramon Pont i Amenós

Vicepresident primer de la Fundació FC Barcelona



LA FUNDACIÓ, D'UN COP D'ULL

La Fundació FC Barcelona, creada el 1994, és l'entitat a través de la qual el FC Barcelona vehicula la seva responsabilitat social corporativa. Tots els projectes que es desenvolupen usen l'esport com a eix vertebrador, principalment, per fomentar l'educació i els valors cívics entre els infants i joves de Catalunya i d'arreu del món.



'FUTBOLNET'

Metodologia d'intervenció social d'educació a través del futbol que permet treballar amb grups de joves temes com la convivència, la discriminació, l'equitat en el gènere, etc.



'SOM EL QUE FEM...'

Projecte marc dintre del qual es programen campanyes de sensibilització sobre diferents valors, hàbits i conductes positives que cal potenciar en la nostra societat com la dieta sana, el respecte, la solidaritat i la integració social.



'BARÇAKIDS'

Programa dirigit als joves d'entre 6 i 12 anys que pretén fomentar i consolidar el seu sistema de valors a través d'activitats, tallers i jocs esportius a les escoles i que també ofereix recursos lúdics i didàctics a través de la xarxa.

ALIANÇA AMB BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

Sota l'eslògan "Més que un gol. Eradiquem la pòlio", la Fundació FC Barcelona i la Fundació Bill & Melinda Gates treballen per eradicar aquesta malaltia.





ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

Fruit d'aquesta entesa, es construeixen espais esportius i recreatius a Cartagena (Colòmbia) i a Miami (Estats Units) i s'apliquen projectes d'intervenció social a través de l'esport.

ALIANÇA AMB L'UNICEF

Entesa pionera per la qual el FC Barcelona dona 1,5 milions d'euros anuals a l'Unicef per a l'execució de projectes comuns a favor dels infants vulnerables d'arreu del món. L'equipació del FC Barcelona també llueix el logotip d'aquesta entitat a la samarreta.



ALIANÇA AMB EL BANC INTERAMERICÀ DE DESENVOLUPAMENT (BID)

Projecte impulsat a Rio de Janeiro pel foment de la inclusió social a les favelas a través de l'esport.

ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ LEO MESSI

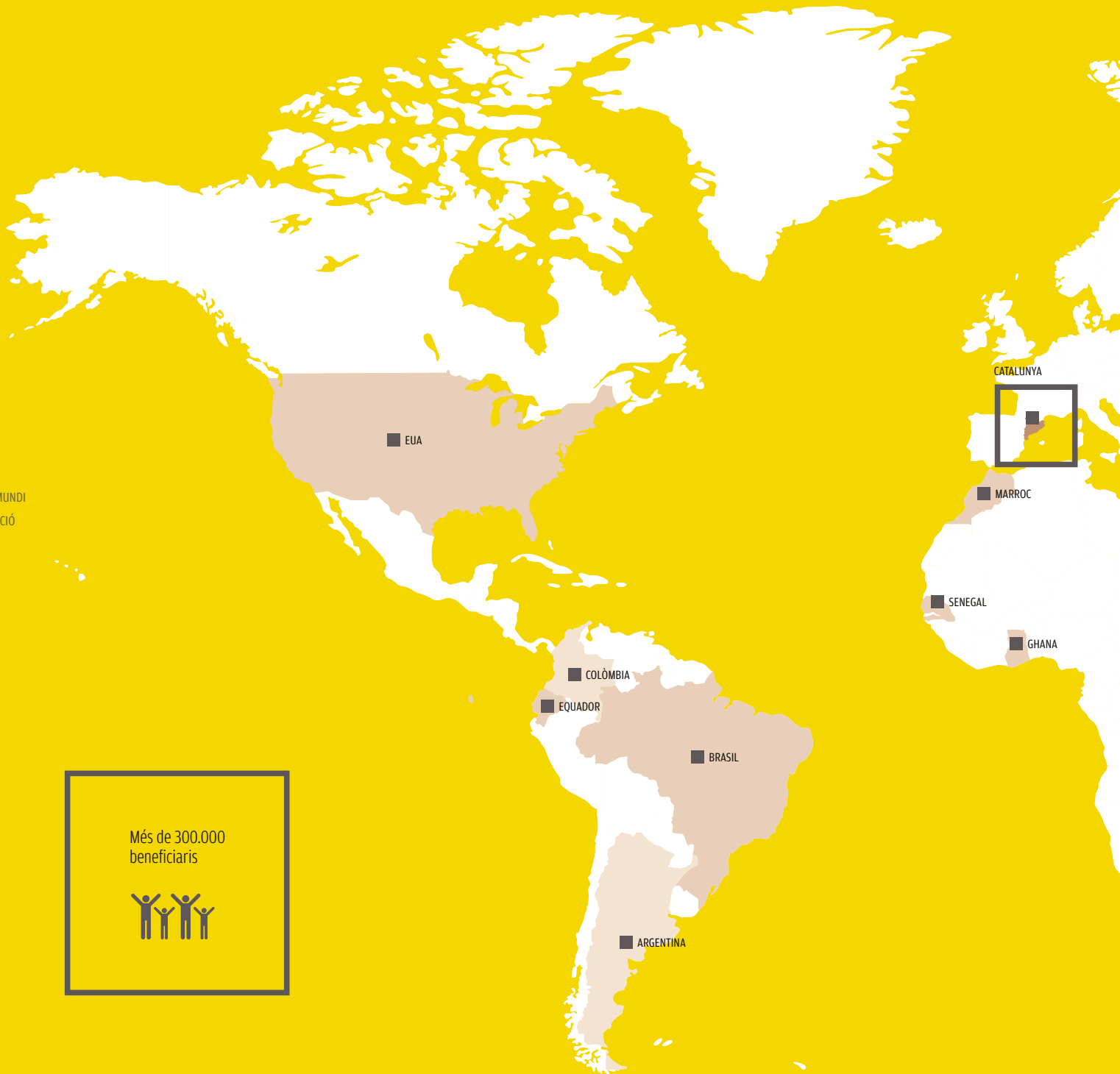
L'objectiu és promoure l'educació, la salut, l'esport i el desenvolupament en les zones més desfavorides de Catalunya i l'Argentina.

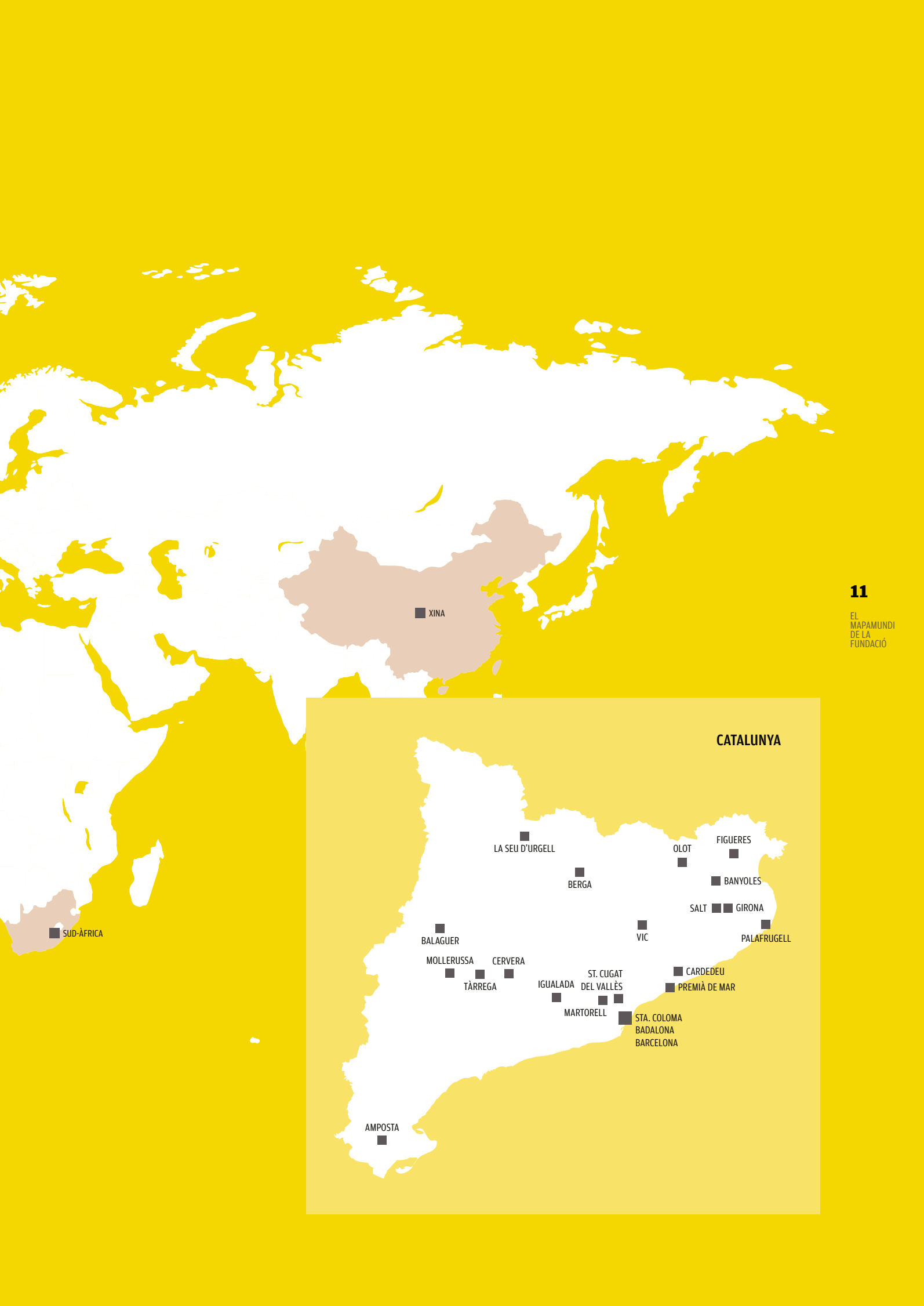


EL MAPAMUNDI DE LA FUNDACIÓ

10

EL
MAPAMUNDI
DE LA
FUNDACIÓ





XINA

SUD-ÀFRICA



CATALUNYA

LA SEU D'URGELL

OLOT

FIGUERES

BERGA

BANYOLES

SALT

GIRONA

PALAFRUGELL

BALAGUER

VIC

MOLLERUSSA

CERVERA

CARDEDEU

TÀRREGA

IGUALADA

ST. CUGAT DEL VALLÈS

PREMIÀ DE MAR

MARTORELL

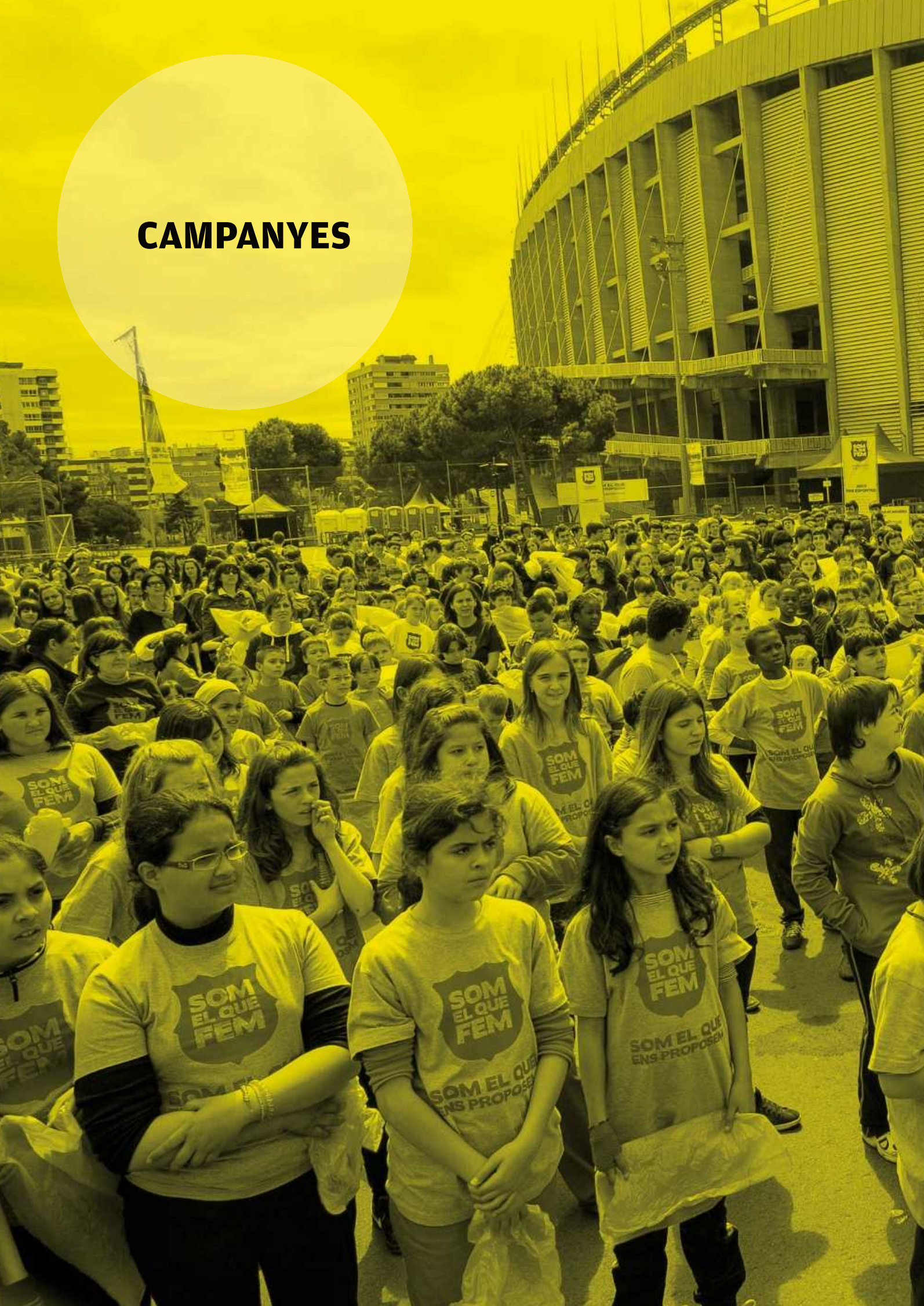
STA. COLOMA

BADALONA

BARCELONA

AMPOSTA

CAMPANYES





CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE MENGEM'

Som el que mengem va ser la primera campanya de sensibilització desplegada sota l'empara *Som el que fem...*, i va néixer amb l'objectiu de promoure hàbits saludables entre els nens i els joves, concretament pel que fa a seguir una dieta sana i practicar esport amb regularitat.

Som el que mengem va prendre com a referents de bona alimentació i de pràctica esportiva els jugadors del primer equip, els joves talents de la Masia i els veterans.





Presentació a la Masia

El projecte, aplicat entre el mesos de setembre i desembre del 2011, va comptar amb la col·laboració de la Fundació Alcía, la Fundació SHE, la Generalitat de Catalunya i diversos ajuntaments catalans, entre els quals hi havia el de Barcelona.

La campanya es va presentar el 22 de setembre a l'antiga Masia en un acte que va comptar amb la presència de dues eminències en els seus camps, el cardiòleg Valentí Fuster i el cuiner Ferran Adrià. Representant el Club, hi van assistir el president Sandro Rosell i els directius Carles Vilarrubí i Ramon Pont.

15

CAMPANYES
SOM
EL QUE
MENGEM



CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE MENGEM'

Activitats per tot Catalunya amb més de 110.000 beneficiaris

Durant les Festes de la Mercè 2011, es van desenvolupar activitats presencials als Jardinetes de Gràcia de Barcelona, amb tallers per aprendre a menjar millor i activitats esportives, per on van passar més de 12.000 persones.

També es van oferir xerrades formatives sobre bons hàbits i es van entregar lots d'alimentació saludable en una cinquantena d'instal·lacions esportives de Catalunya, per on van passar uns 17.000 infants.

Durant els tres mesos que va durar la campanya, es van dur a terme conferències en centres universitaris, impartides per experts en nutrició, medicina i esport. Les xerrades van servir per exposar la filosofia nutricional que se segueix al FC Barcelona, tant des del punt de vista mèdic com des del punt de vista esportiu, i tant en l'esport professional com en el de base.



16

CAMPANYES
SOM
EL QUE
MENGEM



‘SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE MENGEM’



17

CAMPANYES
SOM
EL QUE
MENGEM

També al Camp Nou

Tanmateix, per fer arribar aquest missatge als socis i als barcelonistes, les accions de la campanya també es van traslladar al Camp Nou, on, per al partit Barça-Mallorca, es van repartir entre el públic assistent tríptics informatius que duïen per nom *Deu consells per a una alimentació deu* i unes 70.000 pomes.

La cloenda d'aquesta campanya es va dur a terme al Pavelló Poliesportiu Mar Bella, on es va celebrar una trobada de Futbol 5 en la qual van participar al voltant de 600 nens i nenes d'entre 6 i 7 anys.

Som el que mengem va rebre diverses distincions per part d'entitats especialitzades en la matèria, algunes de les quals van ser un guardó del Patronat Fira de les Garrigues i el diploma d'honor entregat per la Fundació Dieta Mediterrània per la "valuosa contribució a la difusió dels valors de la dieta mediterrània" del projecte.



CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE RESPECTEM'

La campanya *Som el que respectem* es va impulsar amb l'objectiu de fomentar el respecte, la tolerància i la bona convivència, especialment entre els més joves, partint d'exemples derivats de la pràctica esportiva i del futbol en particular.

La campanya, que va tenir a la xarxa una de les seves principals vies de difusió, va oferir diversos materials audiovisuals de sensibilització disponibles a www.somelquefem.cat i a les xarxes socials del FC Barcelona, on van tenir una destacable acollida. Entre aquests, hi havia deu consells per respectar els rivals al terreny de joc, a càrrec dels alumnes de l'FCB Escola.



18

CAMPANYES
SOM
EL QUE
RESPECTEM



'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE RESPECTEM'

Present a salons especialitzats

Som el que respectem va estar present també al Saló de la Infància de Barcelona. Allà, uns 40.000 infants van passar per l'estand d'aquest projecte i van poder gaudir de diversos jocs educatius basats en l'esport i el respecte. El primer equip també es va involucrar en la causa. Cesc, Thiago i Fontàs van visitar aquest estand i van compartir una estona de joc amb els més joves.

La campanya va arribar també al Saló de Formació i Ocupació de Girona, per on van passar uns 6.500 estudiants, i al Palau Blaugrana, coincidint amb el partit Barça Regal-Zalgiris Kaunas, on es van dur a terme diverses accions de visibilitat del projecte.



CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE RESPECTEM'

Amb l'aportació de Thuram

L'exblaugrana Lilian Thuram va visitar Barcelona per fer diverses xerrades formatives en el marc d'aquest projecte. El francès es va reunir amb 30 dones pertanyents a organitzacions que treballen per eradicar la violència de gènere; va oferir una xerrada a 18 educadors del barri del Raval de Barcelona i, a la Sala Roma del Camp Nou, va compartir un col·loqui amb 250 joves nouvinguts. Posteriorment, també va sopar i va oferir una sessió formativa als residents de la Masia.



20

CAMPANYES
SOM
EL QUE
RESPECTEM



‘SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE RESPECTEM’

El projecte va aconseguir arribar a col·lectius amb necessitats molt específiques en aquesta matèria i va poder transmetre als més joves que el respecte i la tolerància són indispensables per a una convivència pacífica, i que l'esport és una font inesgotable d'aquests valors.

Som el que respectem va comptar amb el suport del Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya, de l'Ajuntament de Barcelona, de l'àrea de responsabilitat social de la UEFA, del Centre UNESCOCAT i de l'Obra Social La Caixa.



CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE ENS PROPOSEM'

La campanya *Som el que ens proposem* va treballar la sensibilització envers la realitat de les persones amb discapacitat física, va reivindicar el paper de l'escola com a espai normalitzador i va posar de manifest que a través de la pràctica d'activitat física inclusiva es poden crear camins de coneixement i aprenentatge mutu.

En aquesta campanya la Fundació va treballar de la mà de l'Institut Guttmann i el Comitè Paralímpic Internacional, amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, l'Obra Social de La Caixa i la Fundació Leo Messi.



22

CAMPANYES
SOM EL
QUE ENS
PROPOSEM



'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE ENS PROPOSEM'

Sessions formatives

Entre altres activitats, la campanya va oferir diverses sessions formatives a mestres i joves. La primera es va celebrar el 23 de març al Camp Nou, on diversos metges i mestres d'educació física de l'Institut Guttmann van traslladar a més de 150 educadors catalans, metodologies de treball per permetre als infants amb alguna discapacitat física fer esport en la seva rutina diària d'una manera normalitzada. Entre altres temes, es va tractar la diversitat funcional en l'entorn escolar, el concepte d'escola inclusiva i l'aprenentatge cooperatiu.



CAMPANYES

'SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE ENS PROPOSEM'

També a les instal·lacions del Club, el 13 d'abril, es va celebrar una Festa d'Esport Inclusiu, on van assistir 700 alumnes de primària i secundària d'escoles del Barcelonès, el Maresme, el Bages i el Vallès Occidental. L'activitat va permetre als beneficiaris practicar disciplines esportives basades en l'activitat física cooperativa i inclusiva. A més d'esports com l'atletisme, l'hoquei i l'handbol, en aquesta sessió també es van poder practicar, entre d'altres, originals activitats com esports d'aventura, danses multiculturals, jocs malabars o trencaclosques gegants.



24

CAMPANYES
SOM EL
QUE ENS
PROPOSEM



‘SOM EL QUE FEM. SOM EL QUE ENS PROPOSEM’

Amb la col·laboració d’Isidre Esteve

La campanya també va comptar amb la presència del pilot Isidre Esteve, que, en el marc d’una conferència oferta a la Sala Roma de l’estadi el 30 de maig, va fer reflexionar i, alhora, va emocionar els assistents a l’acte, en gran part membres de la comunitat educativa i dels col·lectius de persones amb mobilitat reduïda.

Isidre Esteve va voler transmetre els valors que ha anat aprenent al llarg de la seva vida, com ara la humilitat, la gestió de l’èxit o el treball en equip. Perseverant i positiu per naturalesa, el pilot d’Oliana va exposar els seus projectes i somnis de present i de futur. A través d’un discurs serè i vital, Esteve va relatar els episodis més rellevants de la seva vida, entre aquests, l’accident que li va fer perdre la mobilitat de les cames el 2007.



25

CAMPANYES
SOM EL
QUE ENS
PROPOSEM



CAMPANYES

LA MARATÓ PER LA POBRESA

La Fundació va col·laborar activament amb *La Marató per la pobresa*, impulsada per TV3 i Catalunya Ràdio, amb l'objectiu de donar suport a les entitats i persones que treballen per combatre la pobresa al nostre país i finançar projectes socials del tercer sector relacionats amb els àmbits de l'assistència, l'habitatge, la inserció sociolaboral i els infants.

L'acte de presentació de la Marató va comptar amb la presència del president del FC Barcelona, Sandro Rosell; de l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias; del president de la CCMA, Brauli Duart, del director de TV3, Eugeni Sallent, i del director de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera.



LA MARATÓ PER LA POBRESA

El dia d'aquesta Marató, el diumenge 27 de maig, es va celebrar al Palau Sant Jordi un partit de futbol sala que va enfrontar els jugadors del primer equip repartits en dos equips; un dirigit per Pep Guardiola i l'altre dirigit per Tito Vilanova. El partit es va saldar amb un empat a 8 gols i va suposar un impressionant espectacle ludicoesportiu.

Tot els fons recaptats per la venda d'entrades es van destinar al compte de la Marató. Els jugadors del FC Barcelona que van participar en aquest enfrontament també van oferir, a títol personal, 300 euros per gol. Amb els 16 gols marcats es van recaptar 4.800 euros. Alhora, el Club va donar al compte del projecte els 200.000 euros consignats per la COPE.

En total, l'aportació del Barça a aquesta causa va ser de més de 700.000 euros. Aquesta quantitat es va destinar al compte de la Marató, que va tancar la jornada amb més de 4 milions d'euros de recaptació.



PROGRAMES





FUT
BOL
NET

FUNDACIÓ
FC BARCELONA

FUT
BOL
NET

FUNDACIÓ
FC BARCELONA

FUT
BOL
NET

FUNDACIÓ
FC BARCELONA

'FUTBOLNET'

FutbolNet és un projecte que pretén educar els infants i joves a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, concretament del futbol. Durant la temporada 2011/12 la Fundació FC Barcelona ha aplicat aquest programa d'intervenció social a 5 municipis de Catalunya: Banyoles, Olot, Salt, Santa Coloma de Gramenet i al barri del Carmel a Barcelona. En l'àmbit internacional també s'ha desplegat a Rio de Janeiro (Brasil) de la mà del Banc Interamericà de Desenvolupament (BID) i la Fundació MAPFRE.

El projecte es va presentar oficialment en un acte al Palau de la Generalitat el 20 d'abril, on hi van participar el president de la Generalitat, Artur Mas, i el president del FC Barcelona, Sandro Rosell, entre altres representants d'entitats públiques i privades.



30

PROGRAMES
FUTBOLNET



A cada localitat *FutbolNet* ha comptat amb 60 beneficiaris directes detectats conjuntament amb els serveis socials dels municipis, seguint criteris de vulnerabilitat social. La Fundació ha comprovat durant la temporada l'eficaç capacitat de desenvolupament social i humà que ofereix aquesta metodologia mitjançant l'esport. Aquesta es basa en una sèrie de regles que produeixen interaccions socials entre els participants que els obliguen a entendre's i a fer ús de les eines existents de resolució de conflictes i de convivència. Un dels principals elements és l'absència de la figura de l'àrbitre, que és reemplaçat pel *teamer*, un nou actor que acompanya els participants durant el joc sense amonestar.



'FUTBOLNET'

FutbolNet s'ha treballat durant 24 setmanes, amb dues sessions de 2 hores per setmana i sota 6 mòduls de valors: Compromís, Tolerància, Respecte, Esforç, Treball en Equip i Responsabilitat. Durant aquest període, cada municipi ha celebrat un festival local, en què s'ha obert el projecte a la comunitat, oferint també altres activitats lúdiques i ampliant, durant una jornada, el nombre de participants per municipi. A més de futbol, els festivals locals *FutbolNet* han comptat amb una gran implicació de les entitats de les ciutats, així com de les Penyes de cada territori.



El 30 de juny del 2012 els més de 300 beneficiaris del projecte de les cinc localitats participants van celebrar al Miniestadi un festival final de cloenda de curs.

FutbolNet és un projecte de la Fundació FC Barcelona en col·laboració amb el Departament de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya, les Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, l'Obra Social de La Caixa, l'Agència Catalana de Consum i Llet Nostra; així com dels ajuntaments dels municipis participants.



'BARÇAKIDS'

Barçakids és un programa dirigit als nens i nenes d'entre 6 i 12 anys que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. Durant la temporada 2011/12 s'ha treballat en la seva creació i en l'aplicació de les proves pilot.

Aquest programa consta de dos àmbits d'actuació: un de presencial i un de virtual.

L'àmbit presencial es duu a terme a les escoles al llarg de tres dies i consisteix a aplicar un seguit d'activitats, tallers i jocs esportius, coordinats per un equip d'educadors del projecte, on es posen de manifest diversos valors.

L'àmbit virtual consta d'un web que pretén donar continuïtat al programa presencial proporcionant recursos lúdics i didàctics per a la comunitat educativa (mestres, educadors, pares i infants).

Entre els mesos de març i juny del 2012 s'han dut a terme les proves pilot del projecte a 12 escoles d'arreu de Catalunya situades a Barcelona, Cardedeu, Banyoles, Amposta, Girona, Sant Cugat del Vallès, Salt, Berga, la Seu d'Urgell i Premià de Mar.



Els 10 + 1 valors de 'Barçakids'

El programa *Barçakids* desenvolupa diversos mòduls didàctics al voltant de diferents valors, partint de la premissa que aquests valors són una xarxa que configura sistemes morals i sistemes ètics, tant personals com col·lectius.



VALORS	Valors Relacionats
0. Compromís	Tots el valors.
1. Respecte	Tolerància, Igualtat, Civisme, Honestedat.
2. Autoestima	Autoconeixement, Autenticitat, Autonomia, Acceptació.
3. Esforç	Motivació, Fortalesa, Perseverança, Civisme.
4. Responsabilitat	Diligència, Disciplina, Civisme, Companyonia.
5. Excel·lència	Esperit de superació, Organització del temps, Pacència.
6. Felicitat	Alegria, Entusiasme, Acceptació de les circumstàncies, Amistat.
7. Pluralisme	Competitivitat positiva, Diàleg, Diversitat, Igualtat.
8. Col·laboració	Companyonia, Confiança en l'altre, Treball en equip.
9. Solidaritat	Generositat, Agraïment, Equitat, Diversitat, Fraternalitat.
10. Humilitat	Bondat, Agraïment, Esforç, Igualtat.

XICS

XARXA INTERNACIONAL DE CENTRES SOLIDARIS

La Fundació i Intervida van presentar el mes de gener un acord de col·laboració de tres anys pel qual aquesta ONG de cooperació internacional, especialista en educació infantil, passa a gestionar els centres XICS del Senegal, Burkina Faso, Mali i l'Equador, països en els quals Intervida ja hi treballa.

En total, 680 infants que viuen en aquestes zones, caracteritzades per la falta de serveis bàsics, assisteixen a aquests centres i reben educació no formal, reforç escolar, classes d'alfabetització i informàtica. Els beneficiaris també duen a terme activitats esportives i culturals i se'ls ofereix seguiment mèdic i una aportació nutricional.

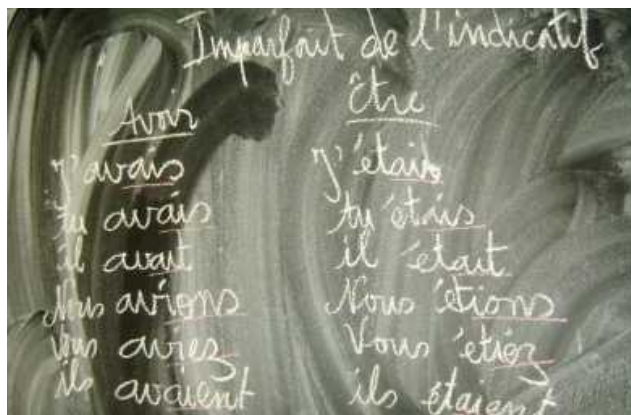


XARXA INTERNACIONAL DE CENTRES SOLIDARIS

La gestió del centre del Marroc, situat a Tànger, es duu a terme en col·laboració amb el Casal dels Infants i quatre associacions locals: Zakhura, AICEED, CHIFAE i Soura. La temporada 2011/12 es va desenvolupar un programa educatiu per a 2.000 beneficiaris que va permetre treballar contra l'abandonament escolar precoç a través d'activitats formatives i d'inserció professional. Durant una visita institucional al Marroc, el mes de març, el president de la Generalitat,

Artur Mas, va reunir-se amb responsables de la Fundació i de les entitats col·laboradores per conèixer de prop el projecte.

Els centres de Santa Coloma de Gramenet i del Carmel (Barcelona), que van continuar sota la gestió de la Fundació i van modificar durant aquesta temporada part dels seus serveis, es van convertir en què s'aplica la metodologia del programa *FutbolNet*, alhora que s'hi manté l'espai de reforç escolar.



37

PROGRAMES
XICS

FC Barcelona and the Bill & Melinda Gates Foundation Team-up to End Polio

www.prnswire.com




PR Newswire
United Business Media
engage opportunities
everywhere
MultiVu


PR Newswire
United Business Media
MultiVu

THOMSON REUTERS
europa café

7 Av

at&t

europa café
eu

WORK & EVENT DESIGN



ALIANCES

engage opport
everywhe

www.pnewsire.c

Hard Rock
CAFE

SPECTACOLOR

ONE WAY

7 AV

TOP

NO STOPPING
ANYTIME

Hard Rock

ROCK SHOP

Har
CALL OUR SALES
MORE INFORMATION



ALIANÇA AMB LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

La Fundació FC Barcelona i la Bill & Melinda Gates Foundation van signar el juliol del 2011 una aliança que té com a objectiu principal acabar definitivament amb la poliomielitis, que actualment ja està eradicada en un 99%.

La poliomielitis és una malaltia infecciosa que envaeix el sistema nerviós i pot causar una paràlisi irreversible. La malaltia es difon en llocs amb pobres condicions higièniques i afecta, principalment, infants i joves. No existeix cap cura per a la pòlio, només es pot evitar mitjançant una vacuna administrada en diverses dosis preses durant la infància.

Les campanyes mundials contra la pòlio han reduït els casos en un 99%. El 1988 aquesta malaltia va paraitzar o matar gairebé 350.000 persones al món. L'any 2010 es van detectar menys de 1.500 casos. Tot i això, encara perdura al Pakistan, l'Afganistan, l'Índia i Nigèria. La pòlio podria ser la segona malaltia eradicada al nostre planeta després de la verola.



40

ALIANÇES
BILL &
MELINDA GATES
FOUNDATION



ALIANÇA AMB LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

La presentació oficial de l'aliança es va dur a terme a Washington DC, el 29 de juliol del 2011, on Bill Gates, Sandro Rosell i Pep Guardiola van donar a conèixer l'enteniment entre les dues entitats.

Durant la temporada, a través dels canals de comunicació del FC Barcelona s'ha donat a conèixer el repte que suposa acabar amb la pòlio i s'han generat notícies i vídeos de sensibilització en els quals han participat els jugadors del primer equip, el president Rosell, el tècnic Pep Guardiola i el mateix Bill Gates. Entre els temes tractats destaquen: l'anunci d'un any sense pòlio a l'Índia, el vídeo de sensibilització coincidint amb el Dia Mundial contra la Pòlio i la trobada de Gates i Rosell a Madrid el mes de febrer.



41

ALIANCES
BILL &
MELINDA GATES
FOUNDATION



ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

La Fundació FC Barcelona i la Fundación Pies Descalzos, que compta amb la cantant colombiana Shakira com a fundadora, van presentar el seu acord de col·laboració en un acte celebrat a Miami durant la gira americana pels Estats Units.

L'aliança pretén posar en marxa els mecanismes de què disposen les dues entitats a favor dels infants més desfavorits dels Estats Units i de Colòmbia. Amb l'esport com a eina d'educació i de transmissió de valors, les dues parts han sumat les seves metodologies i la seva capacitat d'atraure els més joves per tal de proporcionar-los les eines socials i educatives necessàries per al seu desenvolupament individual i comunitari.



42

ALIANÇES
FUNDACIÓN
PIES
DESCALZOS



Durant la presentació de l'acord, integrants de la Junta Directiva i del primer equip van destacar la gran oportunitat que aquesta aliança significa i el gran valor afegit de l'esport i el futbol com a eina social. Per la seva banda, la cantant i fundadora de la Fundació Pies Descalzos, Shakira, va destacar la importància de l'esport i la força que aquest pot tenir amb els més joves gràcies a l'atracció que genera el FC Barcelona.

Durant la temporada s'ha treballat en la construcció de dues pistes poliesportives: una a Miami, en un barri amb alts índexs d'immigració llatina i amb pocs recursos, i una altra a Cartagena, Colòmbia, en l'entorn d'una de les escoles que la Fundació Pies Descalzos ha construït en aquesta ciutat. Aquestes infraestructures, en procés de construcció, oferiran un espai segur on poder practicar esport i desenvolupar activitats d'educació en valors a través del futbol.



ALIANÇA AMB L'UNICEF

La Fundació FC Barcelona ha aportat aquesta temporada 1,5 milions d'euros per dur a terme projectes conjunts amb l'Unicef amb l'objectiu de promoure l'educació i l'esport entre la infància vulnerable.

Amb aquests fons s'ha treballat en programes destinats a infants i joves de 16.000 escoles de quatre països: el Brasil, la Xina, Ghana i Sud-Àfrica. A aquests centres se'ls ha proporcionat material esportiu i se'ls han millorat les seves infraestructures per dur a terme activitats esportives. Alhora, més de 5.000 professors i entrenadors han iniciat cursos de formació perquè l'esport i els seus valors positius s'integrin als programes escolars.



44

ALIANÇES
UNICEF



ALIANÇA AMB L'UNICEF

Durant la gira als Estats Units, a la ciutat de Dallas, la Fundació i l'Unicef van celebrar un acte amb l'objectiu de refermar la seva aliança, on van participar els jugadors del primer equip Villa i Thiago i diversos infants de la ciutat. La Fundació també va participar al mes d'octubre en els actes que van commemorar el 50è aniversari del Comitè Espanyol de l'Unicef. I el 10 de maig, el Camp Nou va rebre una visita d'excepció. El director executiu de l'Unicef, Anthony Lake, va participar amb Ramon

Pont, vicepresident del Patronat de la Fundació, en un acte a la Sala París que va comptar amb la presència de Marc Bartra i d'un grup d'infants que van poder formular preguntes als presents.

D'altra banda, el fotògraf alemany Kai Löffelbein va rebre el premi Foto de l'Any, atorgat pel comitè alemany de l'Unicef i la revista *GEO* per una instantània feta a un infant en un abocador de residus electrònics tòxics de Ghana.



ALIANÇA AMB EL BID (BANC INTERAMERICÀ DE DESENVOLUPAMENT)

Fruit de l'aliança entre el BID (Banc Interamericà de Desenvolupament) i la Fundació, amb el suport de la Fundació MAPFRE, aquesta temporada s'ha aplicat el projecte *FutbolNet* al barri Complexo do Alemão, a Rio de Janeiro, al Brasil.

El projecte beneficia les 13 favelas que hi ha en aquest barri i té un total de 250 beneficiaris d'entre 8 i 16 anys que viuen en aquesta zona. L'índex de desenvolupament humà del Complexo do Alemão és el més baix dels 126 barris de Rio de Janeiro. En aquesta zona, l'esperança de vida és de 64,5 anys i el 14% de la població és analfabeta. Al barri, hi viuen gairebé 90.000 persones i el 26% de la població té menys de 15 anys.

Prèviament a l'inici del projecte, es van dur a terme sessions de formació a una desena d'educadors i monitors que han estat els encarregats d'aplicar la metodologia *FutbolNet* a Rio. Aquest programa ha tingut durant la temporada un gran impacte real sobre el desenvolupament individual i col·lectiu dels beneficiaris, a més d'una gran acollida en la comunitat del Complexo.



ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ LEO MESSI

Aquesta temporada la Fundació va impulsar conjuntament amb la Fundació Leo Messi la campanya de sensibilització *Guanya al silenci. Guanya a la malaltia de Chagas*, un projecte que pretén conscienciar aquelles persones que tenen el risc d'estar infectades per aquesta malaltia sobre la importància de fer-se les proves de detecció i, en cas de ser-ne portadors, sobre la necessitat de fer un tractament integral.

La campanya, presentada al Camp Nou el 12 d'abril, compta amb un vídeo que explica la història real de Miguel Baltasar García, un argentí de 85 anys que està infectat de Chagas i que gràcies al seu esperit de superació aconsegueix conèixer el seu ídol, Leo Messi.

Aquesta campanya també va ser impulsada per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, el BID (Banc Interamericà de Desenvolupament) i el Programa de Salut Internacional de l'Institut

Català de la Salut (PROSICS), amb la col·laboració del Departament de Malalties Desateses de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), FindeChagas (Federació Internacional d'Associacions de Persones Afectades per la Malaltia de Chagas), l'ISGlobal (Barcelona Institute For Global Health) i la Fundació Mundo Sano.

La Fundació Leo Messi també va participar a *Som el que ens proposem* cedint la imatge del crac argentí per a la campanya gràfica i audiovisual del projecte.

D'altra banda, la Fundació també va col·laborar amb la Fundació Leo Messi en la remodelació de les consultes externes d'especialitats pediàtriques de l'Hospital Germans Trias i Pujol. Els nous espais permeten augmentar un 25% les visites anuals, passant de prop de 20.000 a més de 25.000.







'FENT SOMNIS REALITAT'

Aquesta temporada la Fundació ha fet realitat el somni de més de 160 nens malalts greus en coordinació amb la Fundación Ilusiones® / Make-A-Wish® Spain i la Fundación Pequeño Deseo, i amb l'ajuda d'altres fundacions d'arreu del món.

Les peticions han estat molt diverses. Des de conèixer els jugadors del primer equip de futbol i de bàsquet, fins a assistir a entrenaments a porta tancada, a partits de Lliga i de Champions i obtenir samarretes signades pels seus ídols.

50

MÉS ACTIVITATS
FENT
SOMNIS
REALITAT



Les sol·licituds han arribat d'arreu del món. Des de Catalunya fins a Nova Zelanda o els Estats Units. Gran part dels infants han ofert també regals als jugadors, molts dels quals han estat objectes fets per ells mateixos o bé productes de les seves terres d'origen.

Tota aquesta tasca no hauria estat possible sense el suport i l'ajut de l'*staff* tècnic dels equips professionals i dels jugadors.



'UN SOMNI PER UN REGAL'

Els jugadors del primer equip, el president Rosell i una àmplia representació de la Junta Directiva del FC Barcelona van repartir enguany més de 4.000 regals als nens i nenes ingressats als hospitals de Barcelona. Les visites es van fer el 5 de gener del 2012 als centres sanitaris següents: Hospital de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital del Mar, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital de Barcelona i Hospital de Nens de Barcelona.

Abans d'aquesta esperada visita als centres sanitaris, el mateix dia 5 de gener, el primer equip va fer un entrenament solidari de portes

obertes al Miniestadi, on la Fundació va convidar més de 4.000 associacions d'infants amb discapacitats.

Aquesta temporada la campanya *Un somni per un regal* es va ampliar amb la visita a diversos centres CRAE (Centres Residencials d'Acció Educativa), el 19 de desembre del 2011, on alguns dels jugadors del futbol formatiu i diversos exjugadors del Club van oferir també obsequis a uns 175 joves, d'entre 4 i 18 anys, pertanyents a sis d'aquests centres de Barcelona. Aquesta acció va ser possible gràcies al compromís dels jugadors dels equips formatius del FC Barcelona i als membres de l'Agrupació Barça Jugadors.

52

MÉS ACTIVITATS
UN SOMNI
PER UN REGAL



'LLETRES, AL CAMP!'

El 10 d'abril, coincidint amb el Barça-Getafe, va tenir lloc una nova edició de *Lletres, al camp!*, una acció de promoció de les lletres catalanes que es realitza per festejar la Diada de Sant Jordi, impulsada i organitzada des de l'any 2005 per la Institució de les Lletres Catalanes i la Fundació FC Barcelona.

L'equip d'autors participants en l'edició d'enguany van ser: Blanca Busquets, Maite Carranza, Feliu Formosa, Julià de Jòdar, Andreu Martín, Luís Muntada, Marta Pessarrodona, Jordi Puntí, Adrià Targa, Emili Teixidor i Antoni Vives.



53

MÉS ACTIVITATS
LLETRES,
AL CAMP!
PREMIS
MVM

VIII PREMIS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El periodista basc Santiago Seguro va recollir el dia 5 de juny el Premi Vázquez Montalbán en la categoria de periodisme esportiu. L'acte es va celebrar al Palau de la Generalitat en presència del conseller de Cultura de la

Generalitat, Ferran Mascarell, i del president del FC Barcelona, Sandro Rosell. En la categoria de periodisme cultural i polític els guardonats, per part del Col·legi de Periodistes de Catalunya, van ser Rosa Marqueta i Fran Llorente.



ALTRES ACCIONS I ESEVENIMENTS

Espai per a la Fundació a la Festa Barça

La Fundació va tenir el seu propi espai a la Festa Barça. En aquesta zona es va muntar un camp de futbol de dimensions reduïdes on es van dur a terme jocs esportius, pensats per als infants, basats en el foment de valors.

La Fundació, de campus a Basilea

Viure experiències com les de fer d'entrenador de futbol o entrenar al costat de jugadors professionals són algunes de les vivències de les quals vuit joves d'entre 12 i 20 anys van gaudir a l'Special Youth Campus 2011, celebrat a Basilea i on la Fundació també hi va col·laborar.

Sopar benèfic a favor dels infants discapacitats

La Fundació va cedir dues samarretes del primer equip i una pilota per a la subhasta benèfica que Invest for Children i la Fundació Theodora van celebrar en el seu II Sopar Benèfic, celebrat simultàniament a Barcelona i a Madrid.



54

MÉS ACTIVITATS
ALTRES
ACCIONS I
ESEVENIMENTS



Foment de la cohesió social entre joves israelians i palestins

La Fundació va col·laborar amb el Fons Català de Cooperació en la gestió de la visita de germanor a Barcelona d'una cinquantena de joves israelians i palestins procedents de dos clubs esportius de Jerusalem, el Shoaffat, de la zona Est, i el Hapoel Katamon, ubicat a Jerusalem Oest.

Visita de joves músics brasilers

Un centenar de joves músics pertanyents a l'Orquestra Simfònica Juvenil de Goiás (Brasil) van visitar el Camp Nou amb motiu del Barça-Mallorca de la mà de la Fundació. Tots ells pertanyen a un projecte que compta amb el suport d'Endesa Brasil que els ha donat accés a l'educació musical.



ALTRES ACCIONS I ESEVENIMENTS

Un nou espai multimèdia per a la Fundació al Museu

Aquesta temporada s'ha estrenat un nou espai al Museu FCB dedicat a la Fundació. Disposa de 90 metres quadrats i està situat a l'esquerra de l'entrada principal d'aquesta instal·lació. L'atracció més destacada és un impressionant audiovisual sobre 37 cubs.

El Palau acull la marxa Special Olympics

La Fundació va donar suport, un any més, a la 14a marxa Special Olympics de Catalunya que va finalitzar al Palau Blaugrana. La caminada, que reivindica la integració de les persones amb discapacitat a través de l'esport, va reunir unes 2.000 persones.



56

MÉS ACTIVITATS
ALTRES
ACCIONS I
ESEVENIMENTS



Suport a 'Fes la teva cistella'

La Fundació va donar visibilitat a un projecte impulsat per la Fundació del Bàsquet Català i Càritas Catalunya. Es tracta de la campanya *Fes la teva cistella*, de recollida d'aliments i diners, que, posteriorment, Càritas es va encarregar de distribuir.

Implicació amb la Diada del Soci Solidari

La Conselleria de Benestar Social i Família i la Fundació van repartir 26.000 entrades per al partit Barça-L'Hospitalet, la Diada del Soci Solidari, a diverses entitats del tercer sector de Catalunya.

Visita d'una delegació de YaLa

Sis joves d'entre 15 i 30 anys, israelians i palestins, pertanyents a YaLa (Young Leaders Movement), una iniciativa de The Peres Center For Peace, van visitar la Ciutat Esportiva i les instal·lacions del Club de la mà de la Fundació amb l'objectiu de fomentar la pau entre aquestes dues comunitats.



ALTRES ACCIONS I ESEVENIMENTS

Keita amb els seus compatriotes més joves

La Fundació va gestionar una trobada entre Keita i un grup de dotze infants malians que han estat adoptats per famílies catalanes. Tot ells formen part de l'entitat Fretanissò, una associació de famílies adoptants a l'Àfrica, fundada el 2008.

Presents al 'Global Sports Forum'

Sandro Rosell va compartir taula rodona amb Consuelo Crespo, presidenta de l'Unicef a Espanya, al *Global Sports Forum*. Durant la xerrada, presentada sota el títol "El paper de la filantropia a l'esport", Rosell va explicar les línies mestres del treball de la Fundació.



58

MÉS ACTIVITATS
ALTRES
ACCIONS I
ESEVENIMENTS



Foment de la formació professional dels joves

En suport del projecte de Càritas *Joves a l'atur*, la Fundació i aquesta entitat van signar un acord pel qual 50 joves involucrats en programes d'inserció laboral van fer pràctiques formatives a les instal·lacions del FC Barcelona desenvolupant tasques de manteniment, magatzem, jardineria i serveis auxiliars.

'La samarreta màgica', foment de la lectura en català

La Fundació va repartir amb motiu del Barça-Madrid 90.000 exemplars del conte *La samarreta màgica*, de Víctor Panicello, amb l'objectiu de fomentar la lectura en català entre els més joves. El dia de Sant Jordi el conte també es va repartir a les àrees pediàtriques de vuit hospitals catalans.

Creació del Fòrum Fundació FC Barcelona

Enguany la Fundació ha impulsat la creació d'un Fòrum que té com a objectiu promoure debats sobre temes culturals i esportius que tenen relació amb les activitats del Club. Aquest Fòrum compta amb una comissió assessora presidida per Jaume Llauredó.

Visita dels joves de l'entitat ASCIB

Una vintena de beneficiaris de l'entitat ASCIB (Associació Sociocultural Ibn Batuta) va visitar les instal·lacions del Camp Nou Experience el mes de juny. Aquesta entitat treballa per donar ajuda humana, social i cultural als ciutadans immigrants magribins i en especial als joves d'aquest col·lectiu que viuen a Catalunya.



ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I COL-LABORACIONS

Col·laboració amb el projecte 'Junts per Àfrica'

Amb la implicació del primer equip, la Fundació va donar suport aquesta temporada al projecte *Junts per Àfrica*, una iniciativa impulsada per l'Obra Social La Caixa amb l'objectiu de recaptar diners per fer front a l'emergència humanitària de la Banya d'Àfrica. El projecte es va tancar el mes de juny amb uns fons de més de 150.000 euros.

Síndrome X Fràgil

Coincidint amb el partit Barça-Granada es van dur a terme diverses accions de sensibilització en col·laboració amb l'Associació Catalana de la Síndrome X Fràgil amb l'objectiu de mostrar el suport de la Fundació a totes les persones que pateixen la síndrome X Fràgil i les seves famílies.



60

MÉS ACTIVITATS
ACCIONS DE
SENSIBILITZACIÓ
I COL·LABORACIONS



Malalties minoritàries

Per donar visibilitat a les malalties minoritàries la Fundació va convidar al partit Barça Regal-Mad-Croc Fuenlabrada dotze infants que pateixen alguna d'aquestes malalties, acompanyats de les seves famílies. En acabar el partit, els infants es van fer una fotografia amb els membres de la plantilla del Barça Regal.

Càncer de mama

Amb motiu del partit FCB-Racing es van repartir llacets de color rosa, símbol de la lluita contra aquesta malaltia al Camp Nou. Als videomarcadors de l'Estadi es va passar també un vídeo de sensibilització sobre la causa i l'*speaker* del Camp Nou, Manel Vich, va fer també una menció de la implicació del Club en aquest tema.

Col·laboracions externes:

- Donacions de lots de material: 150
- Donacions d'invitacions per a esdeveniments esportius del Club a entitats amb finalitats no lucratives: 19.000
- Donacions d'invitacions per visitar les instal·lacions del Club a entitats amb finalitats no lucratives: 1.500



ACCIONS DEL PATRONAT

A continuació, es detallen alguns dels actes més destacats de la temporada 2011/12 que van comptar amb la presència de membres del Patronat de la Fundació FC Barcelona:

Data	Acte
22.09.11	Presentació de la campanya <i>Som el que mengem</i> . Barcelona
18.10.11	Acte pel 50è aniversari del Comitè Espanyol de l'UNICEF. Madrid
20.10.11	Trobada d'infants israelians i palestins amb el Fons Català de Cooperació. Barcelona
30.11.11	Presentació de l'Espai Fundació al Museu FCB. Barcelona
15.11.11	Acte solidari per l'esclerosi múltiple. Barcelona
24.11.11	Sopar benèfic Fundació Raval Solidari. Barcelona
25.11.11	Sopar Fundació Ulls del Món. Barcelona
26.11.11	Sopar Associació Pro Disminuïts Físics i Psíquics. Sant Cugat del Vallès
27.11.11	Marxa Special Olympics. Barcelona
21.12.11	Presentació campanya <i>Som el que respectem</i> . Barcelona
05.01.12	Visita als hospitals per la campanya <i>Un somni per un regal</i> . Barcelona
22.02.12	Acte Rotary contra la pòlio. Barcelona

62

MÉS ACTIVITATS
ACCIONS
DEL PATRONAT



- 22.03.12 Presentació de la campanya *Som el que ens proposem*. Barcelona
- 12.04.12 Presentació del vídeo de sensibilització sobre la malaltia de Chagas. Barcelona.
- 19.04.12 Lectura de Sant Jordi a l'Auditori del Parlament de Catalunya. Barcelona
- 25.04.12 Roda de premsa pel concert de la Fundació Lluita contra la Sida. Barcelona
- 14.05.12 Acte benèfic impulsat per Projecte Home Catalunya. L'Hospitalet de Llobregat
- 24.05.12 Recepció a alumnes de la Universitat de Tampa (EU). Barcelona
- 04.06.12 Inauguració de la remodelació de les consultes pediàtriques de l'Hospital Germans Trias i Pujol. Badalona
- 05.06.12 Lliurament dels Premis Manuel Vázquez Montalbán. Barcelona
- 08.06.12 7è Congrés Europeu de la FIEP i 1r Congrés Català de l'Educació Física i l'Esport. Barcelona
- 16.06.12 Sopar benèfic de Rotary al Camp Nou. Barcelona
- 30.06.12 Festival *FutbolNet* al Miniestadi. Barcelona



COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

Mitjans propis i eines de comunicació

Els projectes de la Fundació van tenir, un any més, un destacat ressò als mitjans de comunicació propis del FC Barcelona a través del web (fcbarcelona.cat), el Facebook (facebook.com/fundaciofcb i facebook.com/fcbarcelona), el Twitter (fcbarcelona_cat/_es/_eng), la REVISTA BARÇA i els informatius i programes de Barça TV.

Al web es van publicar 120 notícies sobre els projectes de la Fundació i el Facebook propi va tancar temporada amb més de 92.000 amics, amb un augment de gairebé el 50% respecte a la temporada anterior.

La Fundació va produir aquesta temporada 12 vídeos promocionals que van servir per donar a conèixer i sensibilitzar sobre els projectes següents:

- Dia Mundial de la Pòlio, amb la Bill&Melinda Gates Foundation
- Som el que mengem
- Som el que respectem
- Som el que ens proposem
- Guanya al silenci. Guanya a la malaltia de Chagas
- FutbolNet



La Fundació a la xarxa la temporada 2011/12



64

MÉS ACTIVITATS
COMUNICACIÓ
I VISIBILITAT

Aquests vídeos van acumular més de 527.000 visualitzacions al compte oficial de Youtube del FC Barcelona a data de 30 de juny. Totes aquestes peces audiovisuals es van emetre durant la temporada al circuit de continuïtat de Barça TV i, en molts casos, també en espais publicitaris sense cost o informatius d'altres cadenes com TV3 o TVE, entre d'altres.



Revista Barça



El 9 Esportiu



Mundo Deportivo



Sport

Mitjans externs

Amb referència als mitjans de comunicació externs al Club, la presència de la Fundació FC Barcelona ha tingut una important rellevància. Durant la temporada 2011/12, els projectes de la Fundació han estat publicats en mitjans esportius i en les principals capçaleres d'informació generalistes i especialitzades, així com en les diverses televisions generalistes de l'Estat.

En total, s'han comptabilitzat més de 1.000 impactes de valor* sobre la Fundació als mitjans de comunicació.

A continuació es ressenyen algunes de les aparicions als mitjans no esportius més destacades:



Data	Mitjà / Programa	Projecte
24.09.11	Com Ràdio / Amunt i avall	Som el que mengem
29.01.11	El Periódico / Cuaderno del domingo	Gestió de visites als entrenaments de nens malalts greus
07.02.11	El Mundo	Som el que respectem
20.02.11	Ràdio 4 / Directe 4.0	La Fundació, en general
27.12.11	RAC1 / El món a RAC1	Som el que ens proposem
22.03.12	Catalunya Ràdio / Solidaris	Som el que ens proposem
28.03.12	La 2 / Para todos La2	Junts per Àfrica
13.04.12	Cadena Ser / Hoy por hoy	Som el que ens proposem
13.04.12	BTV / Connexió Barcelona	Som el que ens proposem
04.04.12	TV3 / Export.cat (pendent d'emissió)	Som el que mengem
02.05.12	Diario Médico	Aliança amb la Fundació Leo Messi
23.05.12	TV3 / Sense Ficció	Gestió de visites als entrenaments de nens malalts greus
27.05.12	TV3 / La Marató de la pobresa	FutbolNet
23.05.12	Compromiso RSE	La Fundació, en general

*Articles o mencions destacades on s'expliquen detalls dels projectes.



Ara



L'Équipe



La Vanguardia



Diario Médico

CONVENIS I COL-LABORADORS

Fons Català de Cooperació al Desenvolupament

El Fons Català de Cooperació al Desenvolupament i la Fundació van firmar, al mes de setembre, un conveni per col·laborar en l'execució del programa *Esport per a l'educació i la convivència com a eix per al foment de la pau entre les comunitats de Palestina i Israel*.

Special Olympics Catalunya

La Fundació i Special Olympics Catalunya van renovar al mes de febrer el seu acord amb el compromís, per part de la Fundació, de continuar donant suport a accions destinades a la promoció i normalització de la pràctica de l'esport per a persones amb discapacitat intel·lectual.

Fundació Step by Step

Al mes de febrer la Fundació va signar un acord amb la Fundació Step by Step mitjançant el qual les dues entitats treballen de la mà en projectes de visibilitat i d'investigació relacionats amb les lesions medul·lars.

Fundació Club Natació Sabadell

L'acord signat amb la Fundació d'aquest club esportiu sabadellenc es va rubricar al mes de maig i comprèn la possible participació d'aquesta entitat en les campanyes de sensibilització *Som el que fem*.

Agència Catalana del Consum

La Fundació i l'Agència Catalana del Consum van establir una entesa el mes de juny gràcies a la qual les dues entitats fomenten el consum responsable entre els joves en el marc del projecte *FutbolNet*.



Entitats col·laboradores

Qatar Foundation

Nike

Obra Social La Caixa

Etisalat

Herbalife

ACCD

Unicef

Fundación Pies Descalzos

Banc Interamericà de Desenvolupament (BID)

Bill & Melinda Gates Foundation

Fundació Leo Messi

Intervida





**ÀREA DE
SOSTENIBILITAT**

VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

VMS-Nº 027/12

L' Associació Espanyola de Normalització i Certificació (AENOR) ha verificat que la Memòria de l' empresa:

FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA

Titulada: ***MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2011-2012 FUNDACIÓ FC BARCELONA***

Proporciona una imatge raonable i equilibrada de l'acompliment, tenint en compte tant la veracitat de les dades de la memòria com la selecció general del seu contingut, sent la seva qualificació: **B⁺**

Aquest assegurament extern s'ha realitzat en conformitat amb la Guia G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificació s'ha realitzat en data 4 de setembre de 2012 i no s'ha considerat qualsevol circumstància esdevinguda amb posterioritat.

La present validació és vigent llevat de suspensió o retirada notificada a temps per AENOR i en les condicions particulars indicades en la sol·licitud nº GRI-036 /12 amb data 5 de juliol de 2012 i en el Reglament General de validació de memòries de sostenibilitat amb data gener de 2007 que exigeix, entre d' altres compromisos, el de permetre les visites a les seves instal·lacions pels serveis tècnics d' AENOR per tal de comprovar la veracitat d' allò declarat.

Aquesta declaració no condiona la decisió que el propi Global Reporting Initiative pugui adoptar per incorporar a FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA a la llista d'entitats que han realitzat la memòria d' acord amb la Guia GRI, i que publica a la seva pàgina Web <http://database.globalreporting.org>.

Data d'emissió: 18 de setembre de 2012

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación.

Avelino BRITO MARQUINA
Director General d' AENOR

POLÍTICA DE SOSTENIBILITAT

Des de la seva constitució l'any 1994, la Fundació FC Barcelona ha estat una inesgotable font de participació ciutadana per a les nombroses activitats socials, culturals i esportives que el Club ha dut a terme, i que són el reflex d'una societat avançada que ha trobat en el Club i en la Fundació el vehicle idoni per fomentar-les.

La Fundació FC Barcelona, sobre la base de l'experiència adquirida en el camp de l'esport i els valors, proposa un programa d'actuació enfocat a transmetre valors positius a la infància i adolescència, en què pren la pràctica esportiva com a mitjà per promoure el seu creixement sa i harmònic i, al mateix temps, sostenible i respectuós amb el medi ambient.

Tot el personal de la Fundació FC Barcelona, liderat per la Direcció, assumeix els compromisos següents:

- Integrar l'estratègia de la responsabilitat social dins el sistema de gestió de l'entitat.
- Assegurar una gestió ètica i transparent de la Fundació.
- Garantir una comunicació i informació fluida amb els diferents agents i parts interessades de la Fundació, fent-los extensiu el compromís ètic i de responsabilitat social.
- Promoure la millora de les condicions de treball per garantir la seguretat i salut de tot el personal de la Fundació.
- Integrar sistemàticament la protecció del medi ambient i la seguretat i salut en el treball a totes les activitats de la Fundació.
- Complir amb els requisits legals i altres requisits relacionats amb les seves activitats, així com tots els requisits als quals s'hagi subscrit.
- Aplicar els principis de prevenció de la contaminació i les bones pràctiques ambientals en la gestió de totes les activitats que du a terme per garantir una gestió eficaç, eficient i respectuosa amb el medi ambient.
- Fomentar la formació, sensibilització i motivació de tots els treballadors i implicar-los en la millora del comportament ambiental, així com a la seguretat i salut en el treball.
- Assumir un compromís de millora contínua per tal d'assolir un desenvolupament sostenible

ÍNDEX

1.	FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA.....	6
1.1	PARÀMETRES DE LA MEMÒRIA.....	8
1.2	DESCRIPCIÓ DELS PRINCIPALS IMPACTES, RISCOS I OPORTUNITATS DE SOSTENIBILITAT.....	9
1.3	PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ	10
1.4	MISSIÓ, VALORS I VISIÓ	11
1.5	GOVERN CORPORATIU	12
1.6	GRUPS D'INTERÈS DE LA FUNDACIÓ	14
2.	FUNCIONAMENT I GESTIÓ DE L'ORGANITZACIÓ	16
2.1	GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA.....	18
2.1.1	OBTENCIÓ DE RECURSOS	18
2.1.2	GESTIÓ DE RECURSOS	19
2.2	RECURSOS HUMANS	22
2.2.1	EQUIP DE TREBALL.....	22
2.2.2	CONCILIACIÓ DE LA VIDA PERSONAL I LABORAL.....	24
2.2.3	AVANTATGES SOCIALS	24
2.2.4	SEGURETAT I SALUT EN EL TREBALL.....	25
2.3	GESTIÓ AMBIENTAL.....	27
2.3.1	ASPECTES AMBIENTALS	27
2.3.2	BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS	30
2.4	DRETS HUMANS	32
2.5	SOCIETAT	33
2.6	RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES	34
3.	L'ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ.....	35
3.1	L'ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ.....	37
3.1.1	PROJECTES.....	37
3.1.2	ALIANCES	44
3.1.3	ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I COL·LABORACIONS	47
3.1.4	CONVENIS I COL·LABORADORS	48
3.1.5	ALTRES ACCIONS I ESDEVENIMENTS	49
4.	ANNEXOS	53
4.1	ANNEX: ÍNDEX GRI.....	33
4.2	ANNEX: NIVELL D'APLICACIÓ DE LA MEMÒRIA	71

1. FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA

1.1 PARÀMETRES DE LA MEMÒRIA

Aquesta és la primera Memòria de Sostenibilitat que presenta la Fundació i s'ha redactat seguint els criteris de la guia G3 del *Global Reporting Initiative* (GRI), versió 3.0, per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat. La informació presentada inclou els aspectes i indicadors que reflecteixen els impactes econòmics, socials i ambientals de l'activitat de la Fundació

La informació continguda a la present memòria relativa a la descripció de les activitats de la Fundació FC Barcelona i a la dimensió econòmica es refereix al calendari esportiu fixat pel Futbol Club Barcelona, juny 2011-juny 2012. La resta d'indicadors es refereixen al període comprès entre l'1 de gener fins al 31 de desembre de 2011.

Atenent als requisits del principi d'exhaustivitat en el contingut, aquesta memòria cobreix totes les activitats de la Fundació FC Barcelona. No obstant, existeixen limitacions de l'abast i cobertura de la memòria en alguns aspectes ambientals generats per l'activitat de la Fundació, a causa que l'entitat es troba ubicada dins de les instal·lacions del Futbol Club Barcelona i, per tant, aspectes com el consum energètic, el consum d'aigua i la gestió de residus es veuen afectats. Aquestes limitacions es comenten a l'apartat 2.3 de la present memòria.

Per tal de facilitar la informació econòmica, social i ambiental més rellevant d'una forma àgil i transparent, la Fundació ha establert una periodicitat anual de publicació de les memòries de sostenibilitat.

1.2 DESCRIPCIÓ DELS PRINCIPALS IMPACTES, RISCOS I OPORTUNITATS DE SOSTENIBILITAT

La Fundació FC Barcelona ha elaborat una anàlisi dels principals impactes, riscos i oportunitats que pot tenir l'organització en matèria de sostenibilitat, pel que fa als àmbits econòmic i financer, social i laboral, ambiental, així com també en els drets humans, societat i responsabilitat de producte. Aquesta anàlisi es presenta a la taula següent:

ÀMBIT	RISCOS	OPORTUNITATS
ECONÒMIC	<p>L'escenari internacional actual de recessió econòmica i de crisi financera dins el qual s'emmarca l'economia catalana dibuixa un panorama d'incertesa que marcarà la tendència a mitjà termini.</p> <p>El Patronat de la Fundació avalua periòdicament aquests riscos per tal de determinar l'estratègia més adequada per a l'organització en tot moment.</p>	<p>Malgrat el context econòmic actual, les xifres i comptes anuals de la Fundació descrits en aquesta memòria, asseguren una adequada posició financera i projecció futura.</p>
SOCIAL I LABORAL	<p>Pel que fa a la seguretat i salut dels treballadors, durant els últims anys, la Fundació ha treballat en la prevenció dels riscos laborals, sensibilitzant les persones que treballen en nom de la Fundació sobre la importància de la seva implicació.</p> <p>La Fundació s'adhereix al "Pla de Prevenció del FC Barcelona", en el qual apareixen definides les funcions, procediments, pràctiques, processos i recursos necessaris per portar a terme l'acció preventiva a l'organització.</p>	<p>La Fundació FC Barcelona aposta per una gestió de l'equip de treball basada en les bones pràctiques laborals en un ambient que propiciï el desenvolupament personal i professional dels treballadors.</p> <p>La Fundació assumeix com a valor de l'entitat la necessitat de conciliació de la vida personal i laboral del seu equip humà i, per aquest motiu, incorpora en el seu funcionament, tal com estableix el Conveni Col·lectiu del Futbol Club Barcelona, tot un seguit de mesures que faciliten aquesta conciliació.</p>
AMBIENTAL	<p>L'activitat de la Fundació genera un impacte sobre el medi ambient. El control dels aspectes ambientals a les oficines, juntament amb l'aplicació de bones pràctiques ambientals per part dels treballadors, fa que els impactes i riscos que se'n deriven estiguin identificats i controlats.</p> <p>Existeix un altre risc pel que fa a la disponibilitat d'algunes dades relatives a alguns dels aspectes ambientals de la Fundació, a causa que aquesta es troba ubicada a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona. D'aquesta manera, pels aspectes consum energètic i emissions derivades i consum d'aigua es disposa del global de dades de l'edifici on es troba ubicada la Fundació, el Palau de Gel i el Palau Blaugrana, a causa de l'existència d'un únic comptador.</p>	<p>La identificació, avaluació i control dels aspectes ambientals generats permet reduir l'impacte de l'activitat de la Fundació vers el medi ambient, millorar l'eficiència operativa i identificar oportunitats d'estalvi.</p> <p>La Fundació FC Barcelona es marca uns objectius de millora ambiental comuns amb el Futbol Club Barcelona, amb el qual manté una forta vinculació i comparteix instal·lacions.</p>
DRETS HUMANS, SOCIETAT I PRODUCTE	<p>Els principals riscos que es podrien derivar de l'activitat de la Fundació serien els de no cobrir les expectatives, tant les pròpies com les dels diferents grups d'interès, pel que fa a les activitats i projectes socials, culturals i esportius que duu a terme la Fundació a les diferents</p>	<p>L'activitat de la Fundació és de benefici públic. La Fundació busca que els impactes indirectes com a resultat de les seves activitats, socials, culturals i esportives, siguin tan positius com sigui possible per a les comunitats on opera.</p> <p>Per a la Fundació és molt important ampliar el</p>

	<p>comunitats on opera. La cooperació amb les entitats col·laboradores i els socis estratègics és fonamental per identificar i gestionar les possibles causes que puguin afectar el desenvolupament d'un projecte, i dur a terme una avaluació i control d'aquests riscos.</p>	<p>grau de coneixement dels socis del Futbol Club Barcelona i de la societat en general pel que fa a la seva activitat.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

La Fundació Futbol Club Barcelona (en endavant Fundació FC Barcelona), creada el 1994, és una fundació de caràcter privat, que es troba inscrita en el registre de Fundacions Privades de la Generalitat de Catalunya amb el número 835 i està subjecta a la legislació de la Generalitat de Catalunya, Llei 4/2008, de 24 d'abril (Regulació de les entitats no lucratives) i Llei 49/2002, de 23 de desembre (règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge), així com també a la Carta Fundacional, als Estatuts de la Fundació i les normes complementàries que puguin adoptar llurs òrgans de govern. Les funcions, la composició i els càrrecs de l'òrgan de govern i representació de les fundacions (el Patronat) es regeixen pels articles 332.1 a 332.12 del Codi Civil de Catalunya. La Fundació FC Barcelona és una Fundació de durada indefinida. L'assegurament del correcte exercici del dret de Fundació, de la legalitat de la constitució i funcionament de la Fundació recau en la figura del Protectorat (òrgan administratiu del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya).

La Fundació té com a finalitat la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona, i fer-ho contribuint al desenvolupament sostenible.

Des de la seva constitució, la Fundació FC Barcelona ha estat una font inesgotable de participació ciutadana per les nombroses activitats socials, culturals i esportives que el Club ha dut a terme, i que són el reflex d'una societat avançada que ha trobat al Club i a la Fundació el vehicle idoni per promoure-les. A partir del 2006, el FC Barcelona s'adhereix als Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides i cedeix el 0,7% dels ingressos ordinaris del Club a la Fundació per a la realització de projectes. Des del 2010 els jugadors i tècnics de les seccions professionals del Club cedeixen també a la Fundació el 0,5% dels seus salaris.

La Fundació FC Barcelona, sobre la base de l'experiència adquirida en el camp de l'esport i dels valors, proposa un programa d'actuació enfocat a transmetre a nens i adolescents valors positius, prenent la pràctica esportiva com a mitjà per promoure el seu creixement sa i harmònic. Aquest treball ha de ser coherent amb els valors del Club i prioritza el desenvolupament de projectes a Catalunya. No obstant, la Fundació FC Barcelona desenvolupa activitats en altres països amb aliances estratègiques i socis de referència internacional. A través de les activitats dutes a terme, la Fundació ha operat en diferents països: Espanya, el Brasil, els Estats Units, Colòmbia, la Xina, Ghana, Sud-àfrica, i la zona de la Banya d'Àfrica.

Adreça oficines centrals	Carrer Aristides Maillol, s/n. 08028, Barcelona
Telèfon	902 189 900
Pàgina web - correu electrònic	http://fundacio.fcbarcelona.cat/ - fundacio@fcbarcelona.cat
CIF	G-60627445

1.4 MISSIÓ, VALORS I VISIÓ

La Fundació FC Barcelona defineix una política i unes línies estratègiques com a marc de referència que guien i inspiren la manera d'actuar i gestionar de l'organització. Aquesta política i línies estratègiques es concreten en uns valors i línies d'actuació d'acord amb el seu objecte fundacional:

Missió

La Fundació Futbol Club Barcelona té com a missió educar en valors infants i joves a través de l'esport, com un motor de canvi, contribuint al desenvolupament personal i comunitari.

Valors

Els principals valors de la Fundació que confereixen la identitat de l'organització i la seva manera de ser són:

- Transparència, integritat i gestió ètica.
- Compromís amb la societat.
- Col·laboració i cooperació amb grups d'interès.
- Compromís amb el medi ambient.

Línies d'actuació

Les principals línies d'actuació de la Fundació FC Barcelona són les següents:

- La utilització de l'esport com a eix vertebrador.
- El foment de l'educació i els valors positius de l'esport.
- La infància i joventut, com a beneficiaris objectius.
- La projecció del Futbol Club Barcelona.

1.5 GOVERN CORPORATIU

PATRONAT

El Patronat és el màxim òrgan de govern i administració de la Fundació FC Barcelona i ostenta la representació, amb totes les facultats que siguin necessàries, per a la realització de les finalitats fundacionals.

El Patronat, òrgan de govern i representació de la Fundació, vetlla perquè s'acompleixin la finalitat fundacional, la realitat de la dotació i la destinació, a favor dels beneficiaris, dels fruits, rendes i béns de què disposa la Fundació. Les persones que formen el Patronat han d'estar involucrades en el dia a dia de la Fundació i són els líders veritables de la Fundació.

Entre les funcions que compleix el Patronat, se'n poden destacar tres:

- L'avaluació del treball que duen a terme els qui dirigeixen les fundacions.
- L'avaluació del treball que porta a terme el mateix Patronat, és a dir, assegurar que realment es vetlla per l'objectiu fundacional.
- La garantia que hi ha una justificació dels comptes de la Fundació davant la societat, amb el grau més alt possible de transparència de les actuacions, i l'establiment de la mesura dels resultats i l'impacte social dels projectes i les activitats per ratificar el compliment de la missió.

El president del Patronat de la Fundació serà la persona que ostenti el càrrec de president de la Junta Directiva del FC Barcelona, d'acord amb el que s'especifica en els Estatuts vigents.

El Patronat està compost per (última actualització 30/06/2012):

Càrrec	Nom
President	Sr. Sandro Rosell i Feliu
Vicepresident primer i directiu del FC Barcelona	Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident	Sr. Gabriel Masfurroll i Lacambra
Vicepresidenta	Sra. Lola Bou i Camps
Vicepresident	Sr. Ramon Palou i Godall
Vicepresident	Sr. Ramon Cierco i Noguer
Vocal	Sr. Xavier Aguilar i Huguet
Vocal	Sr. Ramon Alfonseda i Pous
Vocal	Sr. Carles Barnils i Vila
Vocal	Sr. Jordi Bellmunt i Fernández

Vocal

Vocal

Vocal

Sr. Joan Mas i Brillas

Sr. Mohammed Chaib Akhdim

Sra. Marta Rodríguez de Llauder
Santomá

Vocal	Sr. Ramon Garriga i Saperas
Vocal i secretari	Sr. Sergi González i Delgado
Vocal	Sr. Antonio Llarden i Carratalá
Vocal	Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
Vocal	Sr. Josep Maldonado i Gili
Vocal	Sr. Josep Maria Prat i Puig
Vocal	Sr. Enric Roca i Mateo
Vocal	Sr. Manel Royes i Vila
Vocal	Sr. Antoni Tombas i Navarro
Vocal	Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal
Vocal	Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert

EQUIP DE TREBALL

El director de la Fundació FC Barcelona, designat pel Patronat, és el màxim responsable de l'organització i les seves principals funcions són garantir que l'activitat de la Fundació es regeixi d'acord amb la política i línies estratègiques definides, així com donar compliment a les directrius marcades pel patronat.

La Fundació compta amb una estructura transversal i una organització basada en el treball per projectes i objectius. Aquesta memòria vol ser el punt de partida per a la definició d'eines de gestió eficient i de millora contínua a través del treball per processos i la gestió d'indicadors representatius de gestió ètica i sostenible.

Director general	Josep Cortada i Vila
Equip de treball	Adrià Alemany i Salafranca Yolanda Antín Cristina Desco i Magallanes Mercè Garriga i Serra Cristina González i Turigas Dolors Julià i Fàbregas Nico Rubio i Carretero Laura Sabaté i Amorós
Comunicació FC Barcelona	Marc Parramon i Alcalde

1.6 GRUPS D'INTERÈS DE LA FUNDACIÓ

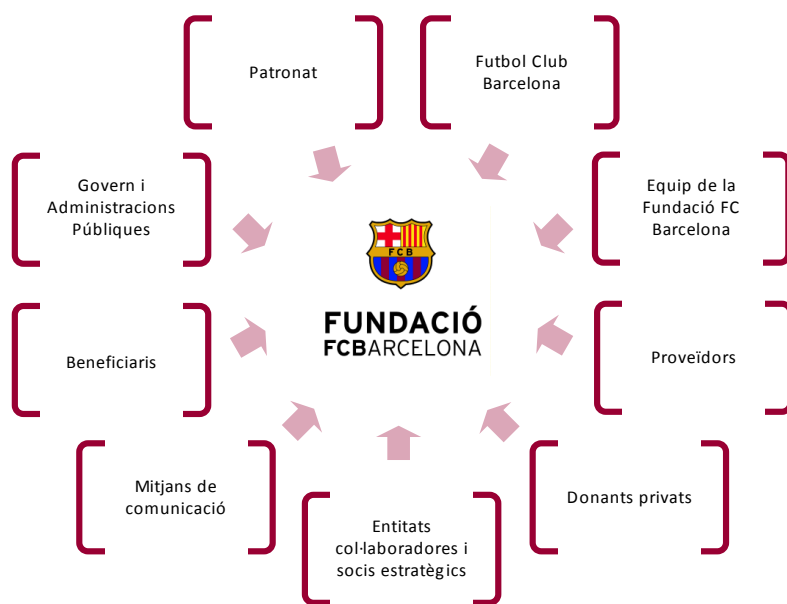
La Fundació FC Barcelona es troba rodejada per molts actors que intervenen en el seu desenvolupament. Aquests actors que afecten directament la progressió de l'organització s'anomenen grups d'interès.

L'elaboració de la Memòria de Sostenibilitat comprèn la medició i divulgació davant dels grups d'interès interns i externs de la Fundació amb relació al comportament de l'organització respecte a l'objectiu del desenvolupament sostenible.

La Fundació del FC Barcelona ha identificat i definit els seus principals grups d'interès conscient de la importància d'establir canals de diàleg i cooperació eficients amb tots ells, atès l'impacte que tenen en la gestió de la responsabilitat social dins de l'organització, en el desenvolupament de les activitats d'acord amb els valors de la Fundació i en definitiva en l'empremta que la Fundació del FC Barcelona pot deixar en la societat en general.

Aquesta identificació ha tingut en compte tant els grups d'interès que poden influir en les línies de la Fundació com els que se'n poden veure afectats. Pretén ser un punt de partida per a l'establiment de processos i canals que fomentin aquest treball conjunt i la interacció continuada, i això permet disposar d'informació rellevant pel que fa a l'estratègia de sostenibilitat que cal seguir i a les expectatives i necessitats requerides per cadascun d'ells.

A continuació, es mostren els principals grups d'interès de la Fundació FC Barcelona:



Esquema dels grups d'interès de la Fundació FC Barcelona

Els principals grups d'interès de la Fundació FC Barcelona són el Futbol Club Barcelona, el Patronat, els mitjans de comunicació, les entitats col·laboradores i socis estratègics, els proveïdors, el Govern i les Administracions Públiques, els beneficiaris, l'equip humà de la Fundació i els donants privats.

A continuació, es descriuen alguns dels grups d'interès de la Fundació:

Futbol Club Barcelona. La Fundació té una forta vinculació amb el Futbol Club Barcelona, tal com es demostra en molts punts de la present memòria. El president del Patronat coincideix amb el president del Futbol Club Barcelona i la Fundació es troba ubicada a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona. La Fundació manté un diàleg constant, fluid i transparent amb el Futbol Club Barcelona.

Patronat. El Patronat és el màxim òrgan de direcció i representació legal de la Fundació. Estableix les directrius que cal seguir en l'estratègia i les polítiques de la Fundació, la gestió econòmica i financera, proposa i aprova els nous projectes.

Mitjans de comunicació. Els mitjans són una peça clau i estratègica per donar a conèixer les activitats de la Fundació i promoure'n els valors. Aquesta relació es materialitza mitjançant canals de diàleg com són el contacte permanent amb els professionals de la comunicació, la convocatòria de rodes de premsa i l'emissió de comunicats de premsa.

Entitats col·laboradores. Les entitats col·laboradores representen un grup d'interès molt important per a la Fundació, ja que bona part de les activitats es realitzen a través d'aquestes aliances estratègiques. Algunes de les més rellevants són les que la Fundació manté amb Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos i l'UNICEF. La relació amb aquestes entitats s'ha dut a terme durant l'any de manera fluida per mitjà d'una comunicació i actualització periòdica de la informació.

Donants privats. Els donants privats són persones físiques o jurídiques que, pel seu especial interès en els fins de la Fundació, realitzen donacions per un import fixat pel Patronat, mitjançant la firma d'un protocol, acord o conveni de col·laboració. La inversió privada és una part força significativa dels ingressos de la Fundació.

Beneficiaris. Són beneficiaris de la Fundació les persones físiques, institucions i organitzacions i empreses amb interès en els objectius fundacionals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, dins de les activitats fundacionals, i ha de determinar els beneficiaris d'acord amb els principis d'igualtat, objectivitat i no discriminació.

2. FUNCIONAMENT I GESTIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

2.1 GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA

L'activitat econòmica de la Fundació FC Barcelona durant l'exercici juny 2011 - juny 2012 ha estat regida per la normativa vigent en matèria de fundacions. A 30 de juny de 2012, el marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació és l'establert en:

- Llei 4/2008 de 24 d'abril per a Associacions i Fundacions Catalanes.
- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de Comptabilitat de les Fundacions i Associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya.
- Decret 125/2010, de 14 de setembre, que modifica parcialment i en alguns aspectes el Pla de Comptabilitat de Fundacions i Associacions (Decret 259/2008).
- La resta de normes d'obligat compliment.

La Fundació sotmet els seus comptes anuals a auditories externes, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat, i d'acord amb els principis i criteris comptables en ell continguts, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, dels resultats de la Fundació durant el corresponent exercici. Aquests comptes anuals s'han de sotmetre a l'aprovació del Patronat.

2.1.1 OBTENCIÓ DE RECURSOS

Durant l'exercici 2011/12, els ingressos totals van ascendir a 6.549.227 € que equivalen a una mitjana mensual de 545.769 € i representen un creixement del 14% respecte a la temporada 2010/11. Aquest fet ha permès continuar implementant els programes previstos al Pla de Desenvolupament Estratègic dissenyat per la Fundació FC Barcelona.

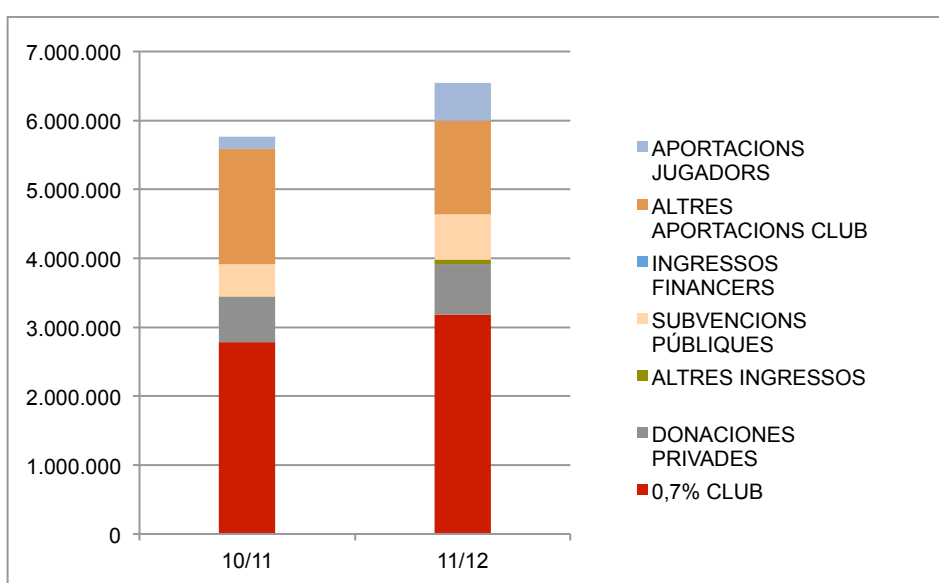
El 69% dels ingressos provenen de les aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en diferents conceptes. Part de la contribució que realitza el Futbol Club Barcelona en concepte del 0,7% dels ingressos ordinaris pressupostats representen el 49% dels recursos de la Fundació.

Així mateix, i en el marc de la política seguida pel Club basada en la responsabilitat social corporativa, la Fundació Futbol Club Barcelona s'ha pogut beneficiar d'alguns acords signats entre el Futbol Club Barcelona i els seus patrocinadors, que han significat uns ingressos addicionals per la Fundació i que representen el 21% dels ingressos totals. No obstant, l'augment dels ingressos d'aquesta temporada ve determinat en bona mesura per l'increment de les donacions realitzades pels jugadors professionals i societats d'imatge. Els nous

contractes signats sota el mandat de la nova directiva incorporen una clàusula per tal que el 0,5% dels salaris, així com els drets d'imatge que perceben els jugadors de les seccions professionals, es destinin a projectes fundacionals de la Fundació del Futbol Club Barcelona.

Pel que fa a les entitats privades, els acords de col·laboració amb la Fundació La Caixa, Intervida i Mapfre han contribuït econòmicament al desenvolupament de les activitats de la Fundació i representen un 11% sobre les aportacions totals.

Les subvencions percebudes aquesta temporada han incrementat en un 39%. Els recursos procedents del Departament de Benestar i Família de la Generalitat, de l'Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD), de l'Agència Catalana de Consum (ACC), de la Diputació de Girona i Barcelona, així com dels ajuntaments de Barcelona, Salt, Olot i Banyoles han permès finançar les activitats dels Centres Solidaris (XICS), així com les activitats emmarcades dins el programa de FutbolNet. Les subvencions d'organismes públics han significat un 10% dels recursos d'enguany.



Distribució ingressos Fundació FC Barcelona 2011-2012 (€)

2.1.2 GESTIÓ DE RECURSOS

Tal com estableix l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, la Fundació FC Barcelona ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals. La resta s'ha d'aplicar al compliment diferit d'aquestes finalitats o a l'increment dels fons propis de la Fundació.

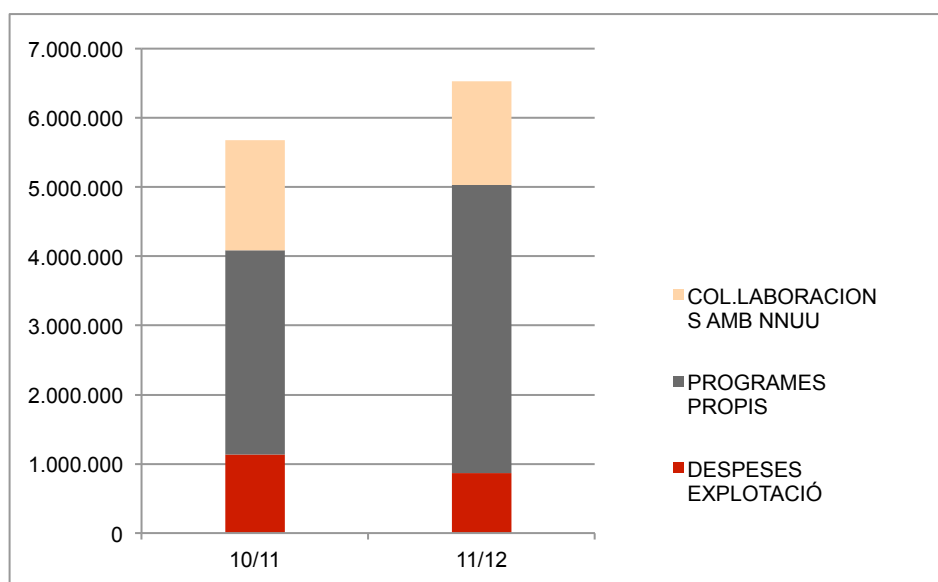
Les despeses de la Fundació sumen 6.532.069 euros, un 15% més que la temporada 2010/11. L'augment de despesa relacionada amb l'activitat fundacional ha permès mantenir la projecció de la Fundació arreu del món, però sobretot encetar nous programes en l'àmbit local i nacional com ara FutbolNet, Barçakids o les campanyes 'Som el que Fem'. La difícil situació econòmica que travessa el país ha obligat a la Fundació del Futbol Club Barcelona a

replantejar l'àmbit geogràfic de les actuacions dutes a terme. D'aquesta manera, bona part dels recursos fundacionals s'han aplicat a Catalunya.

Davant d'un context econòmic incert, la Fundació ha volgut gestionar els recursos disponibles de manera prudential. S'ha posat especial èmfasi a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes internacionals XICS, la despesa dels quals s'ha reduït en un 39%, a la vegada que s'han redimensionat els eixos de treball de la Fundació per tal de focalitzar les ajudes en activitats on la Fundació del Futbol Club Barcelona aporta més valor afegit; és a dir, en l'educació a través de l'esport.

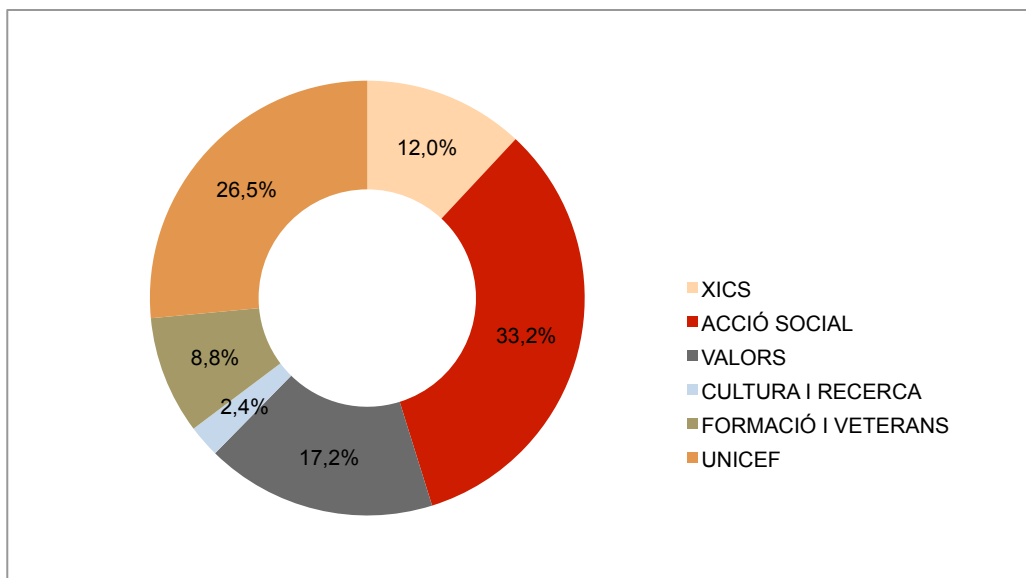
Malgrat les circumstàncies econòmiques adverses, els ingressos de la Fundació han augmentat. Aquest factor explica que tot i l'increment de la despesa, el compte de resultats d'aquesta temporada obtingui un resultat positiu de 17.159 euros.

L'evolució de la distribució de les despeses a la Fundació es mostra al gràfic següent.



Distribució despeses Fundació FC Barcelona 2010-2012 (€)

Del total de la despesa fundacional, l'apartat d'Acció Social s'ha endut un 33% dels recursos. Al bloc de Valors s'hi ha destinat un 17%. Als projectes XICS, un 12%. Al capítol de Formació i Veterans, un 9%, i a l'eix de Cultura i Recerca, un 2%. La col·laboració amb l'agència de les Nacions Unides "UNICEF" ha canalitzat un 27% de la despesa fundacional.



Distribució de la despesa activitat fundacional
(programes propis i col·laboracions amb NNUU) 11-12 (€)

El valor directe creat i distribuït de la Fundació FC Barcelona en els dos darrers períodes es presenta a la taula següent:

TAULA D'INDICADORS G3: ECONOMIA

Aspecte: Acompliment econòmic			
EC1	Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent-hi ingressos, costos d'exploració, retribució a empleats, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs	Euros	
		2010/2011	2011/2012
	VALOR ECONÒMIC DIRECTE CREAT (VEC)	5.766.782	6.549.227
	Ingressos (ingressos Club, donacions privades, subvencions públiques, ingressos financers, altres ingressos)	5.766.782	6.549.227
	VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT (VED)	5.677.750	6.532.068
	Costos operatius ¹	823.083	749.234
	Sous i salaris i beneficis socials per als empleats	310.808	113.690
	Pagaments a governs (tributs)	1.381	3.512
	Activitat fundacional (programes propis i col·laboracions amb les Nacions Unides)	4.542.478	5.665.632
	VALOR ECONÒMIC RETINGUT (VER)	89.033	17.159

¹ Inclou amortitzacions.

2.2 RECURSOS HUMANS

La Fundació FC Barcelona és molt conscient que un dels pilars fonamentals de l'organització és l'equip humà i per això aposta per una gestió del capital humà basada en les bones pràctiques laborals en un ambient que propiciï el desenvolupament personal i professional dels treballadors.

En aquest sentit, la Fundació es compromet a continuar treballant per crear un entorn que garanteixi la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, el foment de la formació i el desenvolupament professional dels treballadors, i l'aplicació de les mesures necessàries per garantir la seguretat i salut a tots els llocs de treball de l'organització.

La Fundació s'adhereix al Conveni Col·lectiu de Treball del personal continu del Futbol Club Barcelona, les normes del qual afecten i són d'aplicació a tots els centres de treball del FC Barcelona actualment existents, o que es puguin crear en el futur. Aquest és el 7è Conveni Col·lectiu que es redacta i va entrar en vigor l'1 de juliol de 2008, amb una durada de fins al 30 de juny de 2012.

2.2.1 EQUIP DE TREBALL

Durant l'any 2011, l'equip humà de la Fundació FC Barcelona ha estat format per un total de 10 treballadors, dels quals 1 es troba en nòmina de la Fundació i la resta estan en nòmina del Futbol Club Barcelona i col·laboren amb la Fundació.

L'antiguitat mitjana dels treballadors és de 2,5 anys a la Fundació, i de gairebé 7 anys al Futbol Club Barcelona.

La Fundació prioritza el contracte de tipus indefinit i, per aquest motiu, la totalitat de l'equip humà disposa d'aquest tipus de contracte. El 90% treballa a temps complet.

La Fundació fomenta la igualtat d'oportunitats en la selecció, promoció i formació del personal. Desglossant el total de treballadors per gèneres, el 60% de l'equip correspon a dones i el 40% a homes.

El salari de cada treballador depèn de la seva adscripció a un dels grups professionals definit al Conveni Col·lectiu. Les petites diferències que hi pugui haver vénen donades pels complements salarials com són els personals, del lloc de treball, incentius i plus de festius.

La plantilla de la Fundació està formada per persones de totes les franges d'edats de la

població activa, i la més representada és la dels professionals d'entre 30 i 49 anys.

La plantilla de la Fundació s'ha mantingut durant el 2010 i el 2011. L'índex de rotació del 2011 ha estat d'un 20%, ja que del total del 10 treballadors, s'han donat dues baixes i dues altes.

La composició de la plantilla desglossada segons gènere, tram d'edat i grup professional es mostra a la taula següent.

TAULA D'INDICADORS G3: PRÀCTIQUES LABORALS I TREBALL DIGNE

Aspecte: Ocupació			
LA1	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació, per contracte i per regió	2011/2012	%
	NRE. TOTAL D'EMPLEATS	10	100%
	Nre. total d'empleats amb contracte indefinit a temps complet	9	90%
	Nre. total d'empleats amb contracte indefinit a temps parcial	1	10%
	Nre. total d'empleats amb contracte temporal a temps complet	0	0%
LA2	Nombre total de treballadors i rotació mitjana dels treballadors, desglossats per grup d'edat, sexe i regió	2011/2012	%
	NRE. TOTAL D'HOMES EMPLEATS	4	40%
	NRE. TOTAL DE DONES EMPLEADES	6	60%
	Nre. total d'empleats < 30 anys	1	10%
	Nre. total d'empleats entre 30-39 anys	4	40%
	Nre. total d'empleats entre 40-49 anys	4	40%
	Nre. total d'empleats ≥ 50 anys	1	10%
	NRE. TOTAL DE BAIXES/ACOMIADAMENTS D'EMPLEATS	2	-
	NRE. TOTAL DE BAIXES/ACOMIADAMENTS D'HOMES EMPLEATS	0	0%
	NRE. TOTAL DE BAIXES/ACOMIADAMENTS DE DONES EMPLEADES	2	100%
	Rotació mitjana dels empleats		20%
Aspecte: Diversitat i igualtat d'oportunitats			
LA13	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat	HOMES	DONES
	Trams d'antiguitat		
	Menys d'1 any	0 0%	2 100%

Entre 1 i 3 anys	2	40%	3	60%
Entre 3 i 5 anys	1	50%	1	50%
Igual o més de 5 anys	1	100%	0	0%

Grup professional	NRE. TOTAL		HOME		DONA		<30 ANYS		30-39 ANYS		40-49 ANYS		≥ 50 ANYS	
Grup G	1	10%	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
Grup E	2	20%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%	1	10%	1	10%
Grup D	2	20%	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%
Grup C	5	50%	1	10%	4	40%	1	10%	1	10%	3	30%	0	0%
Totals	10	100%	4	40%	6	60%	1	10%	4	40%	4	40%	1	10%

¹Antiguitat dels treballadors a data de 31/12/2011.

Per calcular els anys d'antiguitat dels treballadors, s'ha tingut en compte com a data d'inici el moment en què els treballadors han passat a col·laborar amb la Fundació, tot i que la majoria ja formaven part de la plantilla del Futbol Club Barcelona anteriorment.

²Grups professionals segons Conveni Col·lectiu del Futbol Club Barcelona.

2.2.2 CONCILIACIÓ DE LA VIDA PERSONAL I LABORAL

La Fundació assumeix com a valor de l'entitat la necessitat de conciliació de la vida personal i laboral del seu equip humà i, per aquest motiu, incorpora en el seu funcionament, tal com estableix el Conveni Col·lectiu del Futbol Club Barcelona, tot un seguit de mesures que faciliten aquesta conciliació:

- Reduccions de jornada laboral.
- Reconeixement de les excedències de tipus voluntari, per motiu d'estudis, per cura d'un fill, per cura d'un familiar o excedències forçoses.
- Beneficis en matèria de maternitat i paternitat.

2.2.3 AVANTATGES SOCIALS

La Fundació, adherida al Conveni Col·lectiu del Futbol Club Barcelona, preveu un conjunt de beneficis i drets socials per als treballadors que se citen a continuació:

- Pla de Pensions, segons el Reglament del Pla de Pensions dels Empleats del FC Barcelona. Poden ser partícips del Pla de Pensions els empleats de la Fundació vinculats per relació laboral inclosos dins de l'àmbit del Conveni, sempre que acreditin una antiguitat mínima de 2 anys i s'adhereixin lliurement al Pla.
- Pòlisses d'assegurança de vida i accident, en favor dels seus treballadors o drethavents.
- Ajudes per a fills en edat escolar. Tot treballador o unitat familiar amb fills en edat

escolar percebrà ajudes econòmiques per fill, des del quart mes d'edat i fins que compleixi els 18 anys.

- Ajuda per a fills i parelles amb discapacitats. S'estableix a favor dels treballadors o unitat familiar amb fills i/o parella, discapacitats física o psíquica al seu càrrec i que no siguin perceptors de rendes del treball, una ajuda mensual per cada fill i/o cònjuge en aquesta situació, justificada oficialment i d'acord amb els graus de discapacitat establerts pel Conveni.
- Ajudes per a despeses de matrícula als Centres d'Ensenyament Oficial de qualsevol grau, a tot treballador que estigui realitzant estudis amb el fi de promocionar la seva situació professional dins de la Fundació.
- Complementos socials en matèria d'assignació de número de soci i escoles esportives del FC Barcelona.
- Beneficis en concepte d'ajuda al menjador, per tal de subvencionar les despeses de dinar dels treballadors de la Fundació.
- Bestretes que es poden sol·licitar en cas de causa justificada.
- Entrades per als partits de futbol de totes les competicions oficials que se celebren dins de les instal·lacions del FC Barcelona.

També s'estableixen altres gratificacions en els conceptes següents:

- Nupcialitat. El personal integrat a la plantilla que contregui matrimoni percep per aquest motiu ajudes econòmiques. Aquesta gratificació és extensible a les parelles de fet del mateix o diferent sexe.
- Permanència. En complir els 25 i 35 anys d'antiguitat a la Fundació, els treballadors perceben, en concepte de gratificació per permanència, ajudes econòmiques d'acord amb el grup professional al qual pertanyen.
- Jubilació. En compensació de la jubilació obligatòria, els treballadors en situació d'alta a l'organització en el moment de la jubilació que tinguin més de 10 anys d'antiguitat, perceben en concepte de gratificació per jubilació ajudes econòmiques d'acord amb el grup professional al qual pertanyen.

El Conveni Col·lectiu també inclou un 'Acord sobre el codi de conducta laboral', que té per objecte el manteniment d'un ambient laboral respectuós amb la convivència normal, ordenació tècnica i organització de la Fundació, així com la garantia i defensa dels drets i legítims interessos de treballadors i empresari.

2.2.4 SEGURETAT I SALUT EN EL TREBALL

En els últims anys, la Fundació ha treballat en la prevenció dels riscos laborals, sensibilitzant

els treballadors sobre la importància de la seva implicació.

En matèria de Prevenció de Riscos i Salut Laboral, s'estarà al dispost a la Llei 31/1995, de 8 de novembre, així com en el document "Pla de Prevenció del FC Barcelona" de data de 15 de maig de 2004, en el qual apareixen definides les funcions, procediments, pràctiques, processos i recursos necessaris per portar a terme l'acció preventiva a l'organització.

La Fundació FC Barcelona s'adhereix a aquest Pla de Prevenció, per tal de millorar les condicions de Seguretat i Salut Laboral de tots els treballadors, comproment-se a integrar la prevenció de riscos laborals en el sistema general de gestió, tant en el conjunt de les seves activitats com en tots els nivells jeràrquics d'aquesta, de manera que aquestes accions permetin assegurar i fomentar una autèntica cultura de prevenció.

La Fundació FC Barcelona gestiona la modalitat de prevenció conjuntament amb el FC Barcelona. Es disposa d'una modalitat de prevenció pròpia. La Fundació està representada en el Comitè de Seguretat i Salut del FC Barcelona.

A continuació es detallen les accions concretes que s'han dut a terme en matèria de seguretat i salut en el treball:

- Avaluació de riscos actualitzada durant l'any 2012. L'avaluació de riscos inclou estudis d'il·luminació, estudis ambientals, avaluacions d'ergonomia i avaluació psicosocial.
- Planificació de l'activitat preventiva derivada de la darrera actualització de l'avaluació de riscos.
- Formació específica en pantalles de visualització de dades.
- Simulacres d'emergència per verificar l'eficàcia del pla d'emergència definit.
- Actuacions continuades en la coordinació de les activitats empresarials.

La Fundació FC Barcelona ha registrat un índex de sinistralitat 0 durant l'any 2011.

2.3 GESTIÓ AMBIENTAL

La Fundació Futbol Club Barcelona té l'objectiu de promoure la vessant més social, cultural i compromesa del Futbol Club Barcelona arreu del món, i fer-ho de manera sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

En aquest apartat es fa referència a la dimensió ambiental de la sostenibilitat, fent esment dels impactes de la Fundació FC Barcelona al medi ambient. Els indicadors ambientals cobreixen el comportament de la Fundació en relació amb els fluxos d'entrada i sortida.

Tal com s'ha comentat a l'apartat 1.1 de la present memòria, existeixen limitacions de l'abast i la cobertura en alguns dels aspectes ambientals generats per l'activitat de la Fundació. La Fundació FC Barcelona es troba situada a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona i, per aquest motiu, les dades de consum d'aigua, consum energètic i emissions atmosfèriques indirectes derivades d'aquest consum, corresponen a les generades pel Palau Blaugrana, la Pista de Gel i l'edifici on es troba ubicada la Fundació, ja que tots aquests edificis disposen d'un únic comptador unificat. No obstant això, s'ha decidit incloure aquestes dades globals a títol informatiu, encara que no reflecteixin el comportament ambiental real de la Fundació.

2.3.1 ASPECTES AMBIENTALS

La Fundació ha identificat els aspectes ambientals derivats de les seves activitats, tant els que pot controlar de forma directa com aquells sobre els quals pot influir. Per a tal fi, la Fundació ha recopilat dades quantitatives i qualitatives sobre les característiques de la seva activitat, tals com les entrades i sortides de materials i energia, processos, instal·lacions, mètodes de transport, etc.

També s'ha recopilat informació sobre les relacions causa-efecte entre els elements de les activitats, productes i serveis i canvis reals o possibles sobre el medi ambient i possibles aspectes ambientals identificats a les reglamentacions i normatives que siguin d'aplicació a la Fundació.

S'han identificat i avaluat els grups d'aspectes següents:



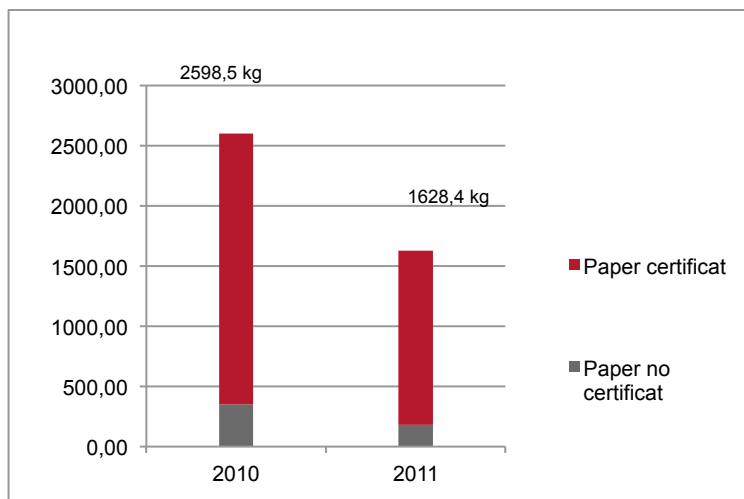
Els aspectes ambientals més significatius que genera la Fundació FC Barcelona són els propis d'unes oficines, és a dir, el consum d'electricitat, d'aigua, de paper i la generació de residus com ara el paper i el tòner.

Consum de paper i tòners

Una part important de l'impacte ambiental de la Fundació està determinat pel consum de paper i tòners. En aquest sentit, la Fundació promou la implantació de bones pràctiques com són:

- Utilització de paper certificat provinent de boscos controlats per a la impressió de les memòries de la Fundació i utilització de paper ECF lliure de clor elemental.
- Configuració de la impressora a doble cara i en blanc i negre com a opció predeterminada.
- Impressió en opció esborrany dels documents de treball.
- Reutilització de paper.
- Altres.

Amb l'aplicació de les bones pràctiques ambientals, els consums de paper i de tòners s'han reduït entre els anys 2010 i 2011. L'any 2011, el 89% del paper utilitzat provenia de boscos controlats segons els estàndards FSC (*Forest Stewardship Council*).



Quantitats de paper certificat i no certificat, 2010 i 2011

Consum d'energia

L'electricitat que es consumeix a la Fundació FC Barcelona està principalment destinada a l'ús d'aparells elèctrics, a la il·luminació i a la climatització (aire condicionat o calefacció) de l'oficina. No obstant això, no es disposa de dades quantitatives de consum d'energia elèctrica de la Fundació, ja que només existeix un únic comptador que uneix els consums corresponents a tot l'edifici on es troba la Fundació, la Pista de Gel i el Palau Blaugrana.

El detall per fonts primàries del consum d'electricitat de la Fundació es correspon amb el mix energètic espanyol.

La Fundació és molt conscient de l'impacte ambiental derivat del consum d'energia i per aquest motiu, durant els últims anys, ha anat duent a terme mesures d'eficiència energètica com la substitució progressiva de làmpades per altres de baix consum, l'establiment de les temperatures de confort a les oficines que varien segons l'època de l'any (màx. 25 °C a l'estiu i mínim 20°C a l'hivern), etc.

Totes les instal·lacions del Futbol Club Barcelona, incloses les de la Fundació, disposen d'un equip de manteniment que realitza tasques de manteniment correctiu i preventiu als diferents equips i sistemes per tal d'optimitzar el funcionament d'aquests i conservar les instal·lacions en perfecte estat d'ús, aspecte i funcionament. Aquestes accions es realitzen amb una periodicitat variable segons les necessitats dels equips.

També s'han dut a terme campanyes de sensibilització ambiental als treballadors; aplicant accions molt senzilles d'estalvi i ús eficient de l'energia es pot incidir sobre aquest consum de manera significativa. Val a dir que el tipus de sistema de climatització de l'edifici on es troba la Fundació (bomba de calor) i l'existència de finestres de doble vidre per aïllar les oficines de la Pista de Gel fan que, en general, el nivell d'eficiència energètica instal·lada sigui òptim.

Pel que fa al consum de combustible provinent del transport a la Fundació, aquest és molt poc significatiu, ja que el nombre de desplaçaments per motiu de treball que es produeixen durant l'any és baix. Tot i així, des de la Direcció es promou la utilització del transport públic col·lectiu i, en desplaçaments on el transport públic no és viable, s'opta per compartir el cotxe per fer els trajectes amb altres treballadors, sempre que sigui possible. Mitjançant el sistema de teleconferència (trucada telefònica a moltes bandes), la Fundació s'estalvia la necessitat de desplaçar els treballadors per assistir a reunions, i d'aquesta manera el consum de combustible, així com les emissions associades, disminueixen.

Consum d'aigua

Pel que fa al consum d'aigua, aquest prové dels sanitaris i les tasques de neteja de les instal·lacions, per la qual cosa la captació és a través del sistema de proveïment municipal i el seu rebuig es duu a terme a través de la xarxa de clavegueram municipal, de manera que es considera un aspecte poc significatiu. No obstant, el personal de la Fundació està altament sensibilitzat a nivell de bones pràctiques ambientals en el consum d'aigua i existeixen mecanismes d'estalvi d'aigua com ara els sistemes de doble pulsació als lavabos.

Cal mencionar que no es disposa de dades quantitatives de consum d'aigua de què es disposa, corresponen a tot l'edifici de la Fundació, el Palau de Gel i el Palau Blaugrana.

Gestió dels residus

Els residus generats a la Fundació es segreguen en origen i la recollida de residus es duu a terme de forma unificada amb la resta del Club. A les instal·lacions del Club, es disposa d'un sistema de compactadores de residus, els quals, finalment, van a parar a plantes de reciclatge.

Els principals residus generats són assimilables a residus domèstics; paper i cartró, plàstic, rebuig, matèria orgànica, fluorescents, piles i material informàtic.

El paper és el residu que es produeix amb més quantitat. Amb l'objectiu de reduir-ne la generació, s'apliquen bones pràctiques per disminuir-ne el consum i incrementar-ne la reutilització.

2.3.2 BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS

La Fundació ha creat unes bones pràctiques ambientals amb la finalitat que tots els treballadors i treballadores coneguin la informació bàsica sobre la manera d'utilitzar de forma més sostenible els diferents materials i recursos a l'abast en els treballs d'oficina.

Estalviem aigua

als serveis

RECORDA:

- Tanqueu bé o reviseu les aixetes que degoten. El consum mitjà d'una aixeta mal tancada és de 30 litres diaris d'aigua.
- No utilitzeu l'inodor com a paperera o cendrer.
- Els plàstics i altres residus sòlids no s'han de tirar mai al vàter.
- Utilitzeu el pulsador de descàrrega curta sempre que sigui possible.

Estalviem energia

a l'oficina

RECORDA:

- Aproveiteu, sempre que sigui possible, la llum natural
- Eviteu engegar els llums innecessàriament
- Tanqueu manualment la pantalla de l'ordinador en les estones d'inactivitat
- Tanqueu els llums i aparells ofimàtics abans de marxar
- Deixeu finestres i portes tancades quan el sistema de climatització estigui en funcionament
- Recordeu que una temperatura moderada permet un ús eficient de l'energia

Estalviem paper

a la impressora

RECORDA:

- Revisa el contingut i l'ortografia abans d'imprimir qualsevol document
- Restringeix la impressió en color i evita l'ús de paper amb logotip pre-imprès
- Limita l'ús de paper imprès amb logotip
- Imprimeix a doble cara i/o dues pàgines per full
- Utilitza paper reciclat i certificat amb eco-etiquetes
- Reutilitza el paper usat
- Arxivau la documentació electrònicament tant com sigui possible
- Activeu l'opció esborrany a l'hora d'imprimir

Dipositem cada residu

al seu lloc

RECORDA:



ENVASOS

Envasos de plàstic, llauanes o brics que portin aquest símbol:



PAPER I CARTRO

Retirem els elements metàl·lics abans de dipositar el paper



TONNER



PILES



REBUIG

TAULA D'INDICADORS G3: MEDI AMBIENT

Aspecte: Materials				
EN1	Materials utilitzats	uts.	2010	2011
	PAPER			
	Consum de paper	kg	2.598,5	1.628,4
	% paper certificat ⁽¹⁾	%	86,6%	89,0%
	Consum de paper per treballador	kg / treballador	273,5	171,4
	TÒNERS			
	Consum tòners	unitats	26	21
	Consum tòners per treballador	unitats / treballador	2,74	2,21
Aspecte: Energia				
EN4	Consum indirecte d'energia		2010	2011
	CONSUM ELECTRICITAT ⁽²⁾	GJ	13.548,5	12.507,8
		GJ/m ²	1,437	1,327
EN8	Captació total d'aigua			
	CONSUM AIGUA ⁽²⁾ (proveïment municipal)	m ³	21.761	19.871
Aspecte: Emissions, Vessaments i Residus				
EN16	Emissions totals	uts.	2010	2011
	EMISSIONS INDIRECTES DE CO ₂ CONSUM ELÈCTRIC ⁽³⁾	tCO ₂	775,28	927,66

⁽¹⁾ Paper certificat segons l'estàndard FSC (*Forest Stewardship Council*) provinent de boscos gestionats de forma sostenible.

⁽²⁾ Les dades de consum d'electricitat i d'aigua inclouen tot l'edifici on es troba ubicada la Fundació FC Barcelona, la Pista de Gel i el Palau Blaugrana. Aquestes dades estan expressades en GJ, tenint en compte que 1kWh = 0,0036 GJ.

⁽³⁾ Les emissions indirectes d'electricitat s'han calculat a partir dels factors de conversió de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (Font: 'Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle', versió març del 2012).

2.4 DRETS HUMANS

Els Estatuts de la Fundació estableixen com un dels objectius fundacionals la realització d'activitats relacionades amb els principis i objectius de la cooperació internacional per al desenvolupament.

En aquest sentit, durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012, la Fundació ha realitzat aportacions a l'Unicef per donar suport als programes i projectes que beneficien els nens més vulnerables, principalment a l'Àfrica, l'Àfrica del Sud, l'Àsia i l'Amèrica del Sud i Central, centrant-se en els nens afectats pel VIH/Sida, orfes de sida i altres en perill d'exclusió social.

L'Unicef reconeix la funció essencial de l'activitat física i l'esport a la vida dels nens. La participació dels joves a l'esport i el joc contribueix al seu desenvolupament físic i psicosocial i els ofereix els valors bàsics i habilitats per la vida, com la disciplina, el treball en equip, l'equitat i el respecte amb la resta. L'esport i el joc també poden ajudar a lluitar contra la discriminació i l'exclusió dels grups marginats, inclosos els nens amb discapacitats.

2.5 SOCIETAT

La Fundació té com a finalitat principal la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona dins la comunitat esportiva i cultural de la societat en general. L'activitat de la Fundació té un impacte social molt vinculat als seus grups d'interès i a les comunitats on opera.

En aquest sentit, alguns dels objectius de la Fundació relacionats amb aquest aspecte es descriuen a continuació:

- Prevenir l'exclusió social i promoure la prestació social a infants i adolescents i les seves famílies que es troben en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.
- Promoure la formació professional, la inserció laboral o la creació d'ocupació a persones discapacitades
- Promoure la creació de beques i ajuts per a joves jugadors sense possibilitats, per tal de facilitar-los l'accés a qualsevol estudi o ocupació.

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012 la Fundació ha dut a terme diferents projectes destinats a transmetre determinats valors a través de la pràctica de l'esport. En aquest sentit cal destacar les diferents campanyes de sensibilització dutes a terme sota el paraigua de "Som el que Fem", on s'han treballat els valors de la igualtat, el respecte i la responsabilitat. El projecte 'Barçakids' ha permès fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. El programa FutbolNet ha estat una eina d'intervenció social que ha possibilitat educar els infants i joves en risc d'exclusió social a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, concretament del futbol.

Per tal de poder avaluar els impactes, positius i negatius del projecte 'Barçakids', i assegurar que el projecte compleixi amb els requeriments de la Fundació i assoleixi els estàndards de qualitat i l'impacte desitjat, la Fundació ha dut a terme les següents avaluacions del projecte 'Barçakids':

- Avaluació de la pràctica pedagògica. S'han avaluat valors com ara la felicitat, autoestima, solidaritat, compromís, respecte, pluralisme, excel·lència, esforç, responsabilitat i col·laboració.
- Avaluació de l'impacte. Per tal d'avaluar l'eficiència del programa en l'assoliment de les seves finalitats educatives, s'ha realitzat l'avaluació de l'impacte de les activitats presencials, tant al centre com entre l'alumnat participant.

2.6 RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES

El punt de responsabilitat sobre productes s'ha enfocat des del punt de vista de la prestació de serveis, ja que la Fundació FC Barcelona no gestiona productes.

En el context de la sostenibilitat, la satisfacció dels beneficiaris i les altres parts interessades facilita informació interna sobre la manera amb què la Fundació planteja la seva relació amb un grup objectiu. D'aquesta manera, la Fundació pot verificar si el disseny dels serveis prestats s'ajusta a l'ús al qual van destinats.

Durant el període informatiu 2011/12 s'ha realitzat una avaluació de la satisfacció dels agents implicats a la prova pilot del projecte 'Barçakids'. Per tal de conèixer la valoració amb els diferents elements del programa, així com el grau de satisfacció global de mestres, famílies i alumnat que han interactuat amb Barçakids, tant de forma presencial com a través de la plataforma, s'ha portat a terme un qüestionari de satisfacció adaptat a cadascun dels perfils. Posteriorment, s'han realitzat anàlisis quantitatives i qualitatives de les dades obtingudes.

3. L'ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

3.1 L'ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

La Fundació impulsa iniciatives i projectes que tenen com a finalitat incentivar l'educació i els valors cívics entre els infants i els joves de Catalunya i d'arreu del món a través de l'esport.

Per al desenvolupament d'aquestes iniciatives, la Fundació actua en estreta col·laboració amb el tercer sector (ONG i altres entitats sense ànim de lucre) amb el qual la Fundació manté una relació constant.

3.1.1 PROJECTES

3.1.1.1 FutbolNet

'FutbolNet' és un projecte que pretén educar els infants i joves a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, concretament del futbol. Durant la temporada 2011/12 la Fundació FC Barcelona ha aplicat aquest programa d'intervenció social a 5 municipis de Catalunya: Banyoles, Olot, Salt, Santa Coloma de Gramenet i al barri del Carmel a Barcelona. En l'àmbit internacional també s'ha desplegat a Rio de Janeiro (el Brasil) de la mà del Banc Interamericà de Desenvolupament (BID) i la Fundació MAPFRE.

El projecte es va presentar oficialment en un acte al Palau de la Generalitat el 20 d'abril passat, on hi van participar el president de la Generalitat, Artur Mas, i el president del FC Barcelona, Sandro Rosell, entre altres representants d'entitats públiques i privades.

A cada localitat 'FutbolNet' ha comptat amb 60 beneficiaris directes detectats conjuntament amb els serveis socials dels municipis, seguint criteris de vulnerabilitat social. La Fundació ha comprovat durant la temporada l'eficaç capacitat de desenvolupament social i humà que ofereix aquesta metodologia mitjançant l'esport. Aquesta es basa en una sèrie de regles que produeixen interaccions socials entre els participants que els obliguen a entendre's i a fer ús de les eines existents de resolució de conflictes i de convivència. Un dels principals elements és l'absència de la figura de l'àrbitre, que és reemplaçat pel 'teamer', un nou actor que acompanya els participants durant el joc sense amonestar.

'FutbolNet' s'ha treballat durant 24 setmanes, amb dues sessions de 2 hores per setmana i sota 6 mòduls de valors: Compromís, Tolerància, Respecte, Esforç, Treball en Equip i Responsabilitat. Durant aquest període, cada municipi ha celebrat un festival local, on s'ha obert el projecte a la comunitat, oferint també altres activitats lúdiques i ampliant, durant una jornada, el nombre de participants per municipi. A més de futbol, els festivals locals

‘FutbolNet’ han comptat amb una gran implicació de les entitats de les ciutats, així com de les Penyes de cada territori.

El 30 de juny de 2012 els més de 300 beneficiaris del projecte de les cinc localitats participants van celebrar al Miniestadi un festival final de cloenda de curs.

‘FutbolNet’ és un projecte de la Fundació FC Barcelona en col·laboració amb el Departament de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya, les Diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, l’Obra Social de la Caixa, l’Agència Catalana de Consum i Llet Nostra; així com dels ajuntaments dels municipis participants.

3.1.1.2 Barçakids

Barçakids és un programa adreçat als nens i nenes d’entre 6 i 12 anys que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l’esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. Durant la temporada 2011/12 s’ha treballat en la seva creació i en l’aplicació de les proves pilot.

Aquest programa consta de dos àmbits d’actuació: un de presencial i un de virtual.

L’àmbit presencial es duu a terme a les escoles al llarg de tres dies i consisteix a aplicar un seguit d’activitats, tallers i jocs esportius, coordinats per un equip d’educadors del projecte, on es posen de manifest diversos valors.

L’àmbit virtual consta d’un web que pretén donar continuïtat al programa presencial proporcionant recursos lúdics i didàctics per a la comunitat educativa (mestres, educadors, pares i infants).

Entre els mesos de març i juny del 2012 s’han dut a terme les proves pilot del projecte a 12 escoles d’arreu de Catalunya.



Els 10 + 1 valors de Barçakids

El programa Barçakids desenvolupa diversos mòduls didàctics al voltant de diferents valors, partint de la premissa que aquests valors són una xarxa que configura sistemes morals i sistemes ètics, tant personals com col·lectius.

VALORS	Valors Relacionats
0. Compromís	Tots el valors
1. Respecte	Tolerància, Igualtat, Civisme, Honestetat
2. Autoestima	Autoconeixement, Autenticitat, Autonomia, Acceptació
3. Esforç	Motivació, Fortalesa, Perseverança, Civisme
4. Responsabilitat	Diligència, Disciplina, Civisme, Companyonia
5. Excel·lència	Esperit de superació, Organització del temps, Pacència
6. Felicitat	Alegria, Entusiasme, Acceptació de les circumstàncies, Amistat
7. Pluralisme	Competitivitat positiva, Diàleg, Diversitat, Igualtat
8. Col·laboració	Companyonia, Confiança en l'altre, Treball en equip
9. Solidaritat	Generositat, Agraïment, Equitat, Diversitat, Fraternitat
10. Humilitat	Bondat, Agraïment, Esforç, Igualtat

3.1.1.3 Campanyes: Som el que fem

‘Som el que fem. Som el que mengem’

‘Som el que mengem’ va ser la primera campanya de sensibilització desplegada sota l’empara ‘Som el que fem’, i va néixer amb l’objectiu de promoure hàbits saludables entre els nens i els joves, concretament pel que fa a seguir una dieta sana i practicar esport amb regularitat.

‘Som el que mengem’ va prendre com a referents de bona alimentació i de pràctica esportiva els esportistes del primer equip, els joves talents de la Masia i els veterans.



Presentació a la Masia

El projecte, aplicat entre el mesos de setembre i desembre del 2011, va comptar amb la col·laboració de la Fundació Alícia, la Fundació SHE, la Generalitat de Catalunya i diversos ajuntaments catalans, entre els quals hi havia el de Barcelona.

La campanya es va presentar el 22 de setembre a l'antiga Masia en un acte que va comptar amb la presència de dues eminències en els seus camps, el cardiòleg Valentí Fuster i el cuiner Ferran Adrià. Representant el Club, hi van assistir el president Sandro Rosell i els directius Carles Vilarrubí i Ramon Pont.

Activitats per tot Catalunya amb més de 110.000 beneficiaris

Durant les Festes de la Mercè 2011, es van desenvolupar activitats presencials als Jardinetes de Gràcia de Barcelona, amb tallers per aprendre a menjar millor i activitats esportives, per on van passar més de 12.000 persones.

També es van oferir xerrades formatives sobre bons hàbits i es van entregar lots d'alimentació saludable en una cinquantena d'instal·lacions esportives de Catalunya, per on van passar uns 17.000 infants.

Durant els tres mesos que va durar la campanya, es van dur a terme conferències en centres universitaris, impartides per experts en nutrició, medicina i esport. Les xerrades van servir per exposar la filosofia nutricional que se segueix al FC Barcelona, tant des del punt de vista mèdic com des del punt de vista esportiu, i tant en l'esport professional com en el de base.

També al Camp Nou

Així mateix, per fer arribar aquest missatge als socis i als barcelonistes, les accions de la campanya també es van traslladar al Camp Nou, on, per al partit Barça-Mallorca, es van repartir entre el públic assistent tríptics informatius que duïen per nom 'Deu consells per a una alimentació deu' i unes 70.000 pomes.

La cloenda d'aquesta campanya es va dur a terme al Pavelló Poliesportiu Mar Bella, on es va celebrar una trobada de Futbol 5 en la qual van participar al voltant de 600 nens i nenes d'entre 6 i 7 anys.

‘Som el que mengem’ va rebre diverses distincions per part d’entitats especialitzades en la matèria, algunes de les quals van ser un guardó del Patronat Fira de les Garrigues i el diploma d’honor entregat per la Fundació Dieta Mediterrània per la “valuosa contribució a la difusió dels valors de la dieta mediterrània” del projecte.

‘Som el que fem. Som el que ens proposem’

La campanya ‘Som el que ens proposem’ va treballar la sensibilització envers la realitat de les persones amb discapacitat física, va reivindicar el paper de l’escola com a espai normalitzador i va posar de manifest que a través de la pràctica d’activitat física inclusiva es poden crear camins de coneixement i aprenentatge mutu.

En aquesta campanya la Fundació va treballar de la mà de l’Institut Guttmann i el Comitè Paralímpic Internacional, amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, l’Ajuntament de Barcelona, l’Obra Social de ‘La Caixa’ i la Fundació Leo Messi.



Sessions formatives

Entre altres activitats, la campanya va oferir diverses sessions formatives a mestres i joves. La primera es va celebrar el 23 de març al Camp Nou, on diversos metges i mestres d'educació física de l'Institut Guttmann van traslladar més de 150 educadors catalans, metodologies de treball per permetre als infants amb alguna discapacitat física fer esport en la seva rutina diària d'una manera normalitzada. Entre altres temes, es va tractar la diversitat funcional en l'entorn escolar, el concepte d'escola inclusiva i l'aprenentatge cooperatiu.

També a les instal·lacions del Club, el 13 d'abril, es va celebrar una Festa d'Esport Inclusiu, on van assistir 700 alumnes de primària i secundària d'escoles del Barcelonès, el Maresme, el Bages i el Vallès Occidental. L'activitat va permetre als beneficiaris practicar disciplines esportives basades en l'activitat física cooperativa i inclusiva. A més d'esports com l'atletisme, l'hoquei i l'handbol, en aquesta sessió també es van poder practicar, entre d'altres, originals activitats com esports d'aventura, danses multiculturals, jocs malabars o trencaclosques gegants.

Amb la col·laboració d'Isidre Esteve

La campanya també va comptar amb la presència del pilot Isidre Esteve, que, en el marc d'una conferència oferta a la Sala Roma de l'estadi el 30 de maig, va fer reflexionar i, alhora, va emocionar els assistents a l'acte, en gran part membres de la comunitat educativa i dels col·lectius de persones amb mobilitat reduïda.

Isidre Esteve va voler transmetre els valors que ha anat aprenent al llarg de la seva vida, com ara la humilitat, la gestió de l'èxit o el treball en equip. Perseverant i positiu per naturalesa, el pilot d'Oliana va exposar els seus projectes i somnis de present i de futur. A través d'un discurs serè i vital, Esteve va relatar els episodis més rellevants de la seva vida, entre aquests, l'accident que li va fer perdre la mobilitat de les cames el 2007.

'Som el que fem. Som el que respectem'

La campanya 'Som el que respectem' es va impulsar amb l'objectiu de fomentar el respecte, la tolerància i la bona convivència, especialment entre els més joves, partint d'exemples derivats de la pràctica esportiva i del futbol en particular.

La campanya, que va tenir a la xarxa una de les seves principals vies de difusió, va oferir diversos materials audiovisuals de sensibilització disponibles a www.somelquefem.cat i a les

xarxes socials del FC Barcelona, on van tenir una destacable acollida. Entre aquests, hi havia deu consells per respectar els rivals al terreny de joc, a càrrec dels alumnes de l'FCB Escola.



Present a salons especialitzats

'Som el que respectem' va estar present també al Saló de la Infància de Barcelona. Allà, uns 40.000 infants van passar per l'estand d'aquest projecte i van poder gaudir de diversos jocs educatius basats en l'esport i el respecte. El primer equip també es va involucrar en la causa. Cesc, Thiago i Fontàs van visitar aquest estand i van compartir una estona de joc amb els més joves.

La campanya va arribar també al Saló de Formació i Ocupació de Girona, per on van passar uns 6.500 estudiants, i al Palau Blaugrana, coincidint amb el partit Barça Regal-Zalgiris Kaunas, on es van dur a terme diverses accions de visibilitat del projecte.

Amb l'aportació de Thuram

L'exblaugrana Lilian Thuram va visitar Barcelona per fer diverses xerrades formatives en el marc d'aquest projecte. El francès es va reunir amb 30 dones pertanyents a organitzacions que treballen per eradicar la violència de gènere; va oferir una xerrada a 18 educadors del barri del Raval de Barcelona i, a la Sala Roma del Camp Nou, va compartir un col·loqui amb 250 joves nous. Posteriorment, també va sopar i va oferir una sessió formativa als residents de la Masia.

El projecte va aconseguir arribar a col·lectius amb necessitats molt específiques en aquesta matèria i va poder transmetre als més joves que el respecte i la tolerància són indispensables per a una convivència pacífica, i que l'esport és una font inesgotable d'aquests valors.

'Som el que respectem' va comptar amb el suport del Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya, de l'Ajuntament de Barcelona, de l'àrea de responsabilitat social de la UEFA, del Centre UNESCOCAT i de l'Obra Social La Caixa.

3.1.2 ALIANCES

3.1.2.1 Aliança amb la Bill & Melinda Gates Foundation

La Fundació FC Barcelona i la Bill & Melinda Gates Foundation van signar el juliol del 2011 una aliança que té com a objectiu principal acabar definitivament amb la poliomielitis; que actualment ja està eradicada en un 99%.

La poliomielitis és una malaltia infecciosa que envaeix el sistema nerviós i pot causar paràlisi irreversible. La malaltia es difon en llocs amb pobres condicions higièniques i afecta, principalment, infants i joves. No existeix cap cura per a la pòlio, només es pot evitar mitjançant una vacuna administrada en diverses dosis preses durant la infància.

Les campanyes mundials contra la pòlio han reduït els casos en un 99%. El 1988 aquesta malaltia va paraitzar o matar gairebé 350.000 persones al món. L'any 2010 es van detectar menys de 1.500 casos. Tot i això, la malaltia encara perdura al Pakistan, l'Afganistan, l'Índia i Nigèria. La pòlio podria ser la segona malaltia eradicada al nostre planeta després de la verola.

La presentació oficial de l'aliança es va dur a terme a Washington DC, el 29 de juliol de 2011, on Bill Gates, Sandro Rosell i en Pep Guardiola van donar a conèixer l'enteniment entre les dues entitats.

Durant la temporada, a través dels canals de comunicació del FC Barcelona s'ha donat a conèixer el repte que suposa acabar amb la pòlio i s'han generat notícies i vídeos de sensibilització en els quals han participat els jugadors del primer equip, el president Rosell, el tècnic Pep Guardiola i el mateix Bill Gates. Entre els temes tractats destaquen: l'anunci d'un any sense pòlio a l'Índia, el vídeo de sensibilització coincidint amb el Dia Mundial contra la Pòlio o la trobada de Gates i Rosell a Madrid el mes de febrer.

3.1.2.2 Aliança amb el BID (Banc Interamericà de Desenvolupament)

Fruit de l'aliança entre el BID (Banc Iberoamericà de Desenvolupament) i la Fundació, amb el suport de la Fundació MAPFRE, aquesta temporada s'ha aplicat el projecte 'FutbolNet' al barri Complexo do Alemão, a Rio de Janeiro, al Brasil.

El projecte beneficia les 13 faveles que hi ha en aquest barri i té un total de 250 beneficiaris d'entre 8 i 16 anys que viuen en aquesta zona. L'índex de desenvolupament humà del Complexo do Alemão és el més baix dels 126 barris de Rio de Janeiro. En aquesta zona, l'esperança de vida és de 64,5 anys i el 14% de la població és analfabeta. Al barri hi viuen

gairebé 90.000 persones i el 26% de la població té menys de 15 anys.

Prèviament a l'inici del projecte, es van dur a terme sessions de formació a una desena d'educadors i monitors que han aplicat la metodologia 'Futbol Net' a Rio. Aquest programa ha tingut durant la temporada un gran impacte real sobre el desenvolupament individual i col·lectiu dels beneficiaris, a més d'una gran acollida en la comunitat del Complexo.

3.1.2.3 Aliança amb la Fundación Pies Descalzos

La temporada passada, la Fundació Futbol Club Barcelona i la Fundación Pies Descalzos, que compta amb la cantant colombiana Shakira com a fundadora, van signar una aliança per treballar en comú i fer ús dels mecanismes dels quals disposen a favor dels infants més desfavorits dels Estats Units i de Colòmbia.

Amb l'esport com a eina d'educació i de transmissió de valors, totes dues entitats sumen les seves metodologies i la seva capacitat d'atraure els més joves per tal de treballar-hi i proporcionar-los les eines socials i educatives necessàries per al seu desenvolupament individual i comunitari.

L'aliança s'està materialitzant en la construcció de dues pistes poliesportives, la primera a Miami, en un barri amb alt índex d'immigració llatina amb baixos recursos. I a Cartagena, Colòmbia, en l'entorn d'una de les escoles que la Fundació Pies Descalzos ha construït a la ciutat on va néixer la seva fundadora. Aquestes infraestructures es troben en procés de construcció i permetran tenir un espai segur on practicar l'esport i desenvolupar activitats d'educació en valors a través del futbol.

3.1.2.4 Aliança amb l'Unicef

El FC Barcelona ha portat aquesta temporada 1,5 milions d'euros per dur a terme projectes conjunts amb l'Unicef amb l'objectiu de promoure l'educació i l'esport entre la infància vulnerable.

Amb aquests fonts s'ha treballat en programes destinats a infants i joves de 16.000 escoles de quatre països: el Brasil, la Xina, Ghana i Sud-Àfrica. A aquests centres se'ls ha proporcionat material esportiu i se'ls han millorat les seves infraestructures per dur a terme activitats esportives. Alhora, més de 5.000 professors i entrenadors han iniciat cursos de formació perquè l'esport i els seus valors positius s'integrin als programes escolars.

Durant la gira als Estats Units, a la ciutat de Dallas, la Fundació i l'Unicef van celebrar un acte amb l'objectiu de refermar la seva aliança, on van participar els jugadors del primer equip

Villa i Thiago i diversos infants de la ciutat.

La Fundació també va participar el mes d'octubre en els actes que van commemorar el 50è aniversari del Comitè Espanyol de l'Unicef. I el 10 de maig, el Camp Nou va rebre una visita d'excepció. El director executiu de l'Unicef, Anthony Lake, va participar amb Ramon Pont, vicepresident del Patronat de la Fundació, en un acte a la Sala París que va comptar amb la presència de Marc Bartra i d'un grup d'infants que van poder formular preguntes als presents.

D'altra banda, el fotògraf alemany KaiLöffelbein va rebre el premi Foto de l'Any, atorgat pel comitè alemany de l'Unicef i la revista 'GEO' per una instantània feta a un infant en un abocador de residus electrònics tòxics de Ghana.

3.1.2.5 Aliança amb la Fundació Leo Messi

Aquesta temporada la Fundació va impulsar conjuntament amb la Fundació Leo Messi la campanya de sensibilització *Guanya el silenci. Guanya la malaltia de Chagas*, un projecte que pretén conscienciar aquelles persones que tenen el risc d'estar infectades per aquesta malaltia sobre la importància de fer-se les proves de detecció i, en cas de ser-ne portadors, sobre la necessitat de fer un tractament integral.

La campanya, presentada al Camp Nou el 12 d'abril, compta amb un vídeo que explica la història real de Miguel Baltasar García, un argentí de 85 anys que està infectat amb aquesta malaltia i que gràcies al seu esperit de superació aconsegueix conèixer el seu ídol, Leo Messi.

Aquesta campanya també va estar impulsada per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, el BID (Banc Interamericà de Desenvolupament) i el Programa de Salut Internacional de l'Institut Català de la Salut (PROSICS), amb la col·laboració del Departament de Malalties Desateses de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), FindeChagas (Federació Internacional d'Associacions de Persones Afectades per la Malaltia de Chagas), l'ISGlobal (Barcelona Institute For Global Health) i la Fundació Mundo Sano.

La Fundació Leo Messi també va participar a 'Som el que ens proposem' cedint la imatge del crac argentí per a la campanya gràfica i audiovisual del projecte.

D'altra banda, la Fundació també va col·laborar amb la Fundació Leo Messi en la remodelació de les consultes externes d'especialitats pediàtriques de l'Hospital Germans Trias i Pujol. Els nous espais permeten augmentar un 25% les visites anuals, passant de prop de 20.000 a més de 25.000.

3.1.3 ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I COL·LABORACIONS

3.1.3.1 Col·laboració amb el projecte 'Junts per Àfrica'

Amb la implicació del primer equip, la Fundació va donar suport aquesta temporada al projecte 'Junts per Àfrica', una iniciativa impulsada per l'Obra Social La Caixa amb l'objectiu de recaptar diners per fer front a l'emergència humanitària de la Banya d'Àfrica. El projecte es va tancar el mes de juny amb un fons de més de 150.000 euros.

3.1.3.2 Síndrome X Fràgil

Coincidint amb el partit Barça-Granada, es van dur a terme diverses accions de sensibilització en col·laboració amb l'Associació Catalana de la Síndrome X Fràgil, amb l'objectiu de mostrar el suport de la Fundació a totes les persones que pateixen aquesta malaltia i les seves famílies.

3.1.3.3 Malalties minoritàries

Per donar visibilitat a les malalties minoritàries, la Fundació va convidar al partit Barça Regal Mad-Croc Fuenlabrada dotze infants que pateixen alguna d'aquestes malalties, acompanyats de les seves famílies. En acabar el partit, els infants es van fer una fotografia amb els membres de la plantilla del Barça Regal.

3.1.3.4 Càncer de mama

Amb motiu del partit FCB-Racing es van repartir llacets de color rosa, símbol de la lluita contra aquesta malaltia al Camp Nou. Als videomarcadors de l'Estadi es va passar també un vídeo de sensibilització sobre la causa i l'"speaker" del Camp Nou, Manel Vich, va fer també una menció de la implicació del Club en aquest tema.

Col·laboracions externes

Donacions de material.....	150 unitats beneficiàries
Donacions d'invitacions per a esdeveniments esportius del Club a entitats amb finalitats no lucratives.....	19.000 invitacions
Donacions d'invitacions per visitar les instal·lacions del Club a entitats amb finalitats no lucratives.....	1.500 invitacions

3.1.4 CONVENIS I COL·LABORADORS

3.1.4.1 Fons Català de Cooperació al Desenvolupament

El Fons Català de Cooperació al Desenvolupament i la Fundació va firmar, el mes de setembre, un conveni per col·laborar en l'execució del programa 'Esport per a l'educació i la convivència com a eix per al foment de la pau entre les comunitats de Palestina i Israel'.

3.1.4.2 Fundació StepbyStep

El mes de febrer, la Fundació va signar un acord amb la Fundació StepbyStep mitjançant el qual les dues entitats treballen unides en projectes de visibilitat i d'investigació relacionats amb les lesions medul·lars.

3.1.4.3 Fundació Club Natació Sabadell

L'acord signat amb la Fundació d'aquest club esportiu sabadellenc es va rubricar el mes de maig i comprèn la possible participació d'aquesta entitat en les campanyes de sensibilització 'Som el que fem'.

3.1.5 ALTRES ACCIONS I ESDEVENIMENTS

3.1.5.1 Espai per a la Fundació a la Festa Barça

La Fundació va tenir el seu propi espai a la Festa Barça. En aquesta zona es va muntar un camp de futbol de dimensions reduïdes on es van dur a terme jocs esportius, pensats per als infants, basats en el foment de valors.

3.1.5.2 La Fundació, de campus a Basilea

Viure experiències com les de fer d'entrenador de futbol o entrenar al costat de jugadors professionals són algunes de les vivències de les quals vuit joves d'entre 12 i 20 anys van poder gaudir a l'SpecialYouth Campus 2011, celebrat a Basilea i on la Fundació també hi va col·laborar.

3.1.5.3 Sopar benèfic a favor dels infants discapacitats

La Fundació va cedir dues samarretes del primer equip i una pilota per a la subhasta benèfica que Invest for Children i la Fundació Theodora van celebrar en el seu II Sopar Benèfic, celebrat simultàniament a Barcelona i a Madrid.

3.1.5.4 Foment de la cohesió social entre joves israelians i palestins

La Fundació va col·laborar amb el Fons Català de Cooperació en la gestió de la visita de germanor a Barcelona d'una cinquantena de joves israelians i palestins procedents de dos clubs esportius de Jerusalem, el Shoaffat, de la zona est, i el HapoelKatamon, ubicat a Jerusalem oest.

3.1.5.5 Visita de joves músics brasilers

Un centenar de joves músics pertanyents a l'Orquestra Simfònica Juvenil de Goiás (Brasil) van visitar el Camp Nou amb motiu del Barça-Mallorca de la mà de la Fundació. Tots ells pertanyen a un projecte que compta amb el suport d'Endesa Brasil, que els ha donat accés a l'educació musical.

3.1.5.6 Un nou espai multimèdia per a la Fundació al Museu

Aquesta temporada s'ha estrenat un nou espai al Museu FCB dedicat a la Fundació. Disposa de 90 metres quadrats i està situat a l'esquerra de l'entrada principal d'aquesta instal·lació. L'atracció més destacada és un impressionant audiovisual sobre 37 cubs.

3.1.5.7 El Palau acull la marxa Special Olympics

La Fundació va donar suport, un any més, a la 14a marxa Special Olympics de Catalunya que

va finalitzar al Palau Blaugrana. La caminada, que reivindica la integració de les persones amb discapacitat a través de l'esport, va reunir unes 2.000 persones.

3.1.5.8 Suport a ‘Fes la teva cistella’

La Fundació va donar visibilitat a un projecte impulsat per la Fundació del Bàsquet Català i Càritas Catalunya. Es tracta de la campanya 'Fes la teva cistella', de recollida d'aliments i diners que, posteriorment, Càritas es va encarregar de distribuir.

3.1.5.9 Implicació amb la Diada del Soci Solidari

La Conselleria de Benestar Social i Família i la Fundació van repartir 26.000 entrades per al partit Barça-Hospitalet, en la Diada del Soci Solidari, a diverses entitats del tercer sector de Catalunya.

3.1.5.10 Visita d'una delegació de YaLa

Sis joves d'entre 15 i 30 anys, israelians i palestins, pertanyents a YaLa (Young Leaders Movement), una iniciativa de The Peres Center For Peace, van visitar la Ciutat Esportiva i les instal·lacions del Club de la mà de la Fundació amb l'objectiu de fomentar la pau entre aquestes dues comunitats.

3.1.5.11 Keita, amb els seus compatriotes més joves

La Fundació va gestionar una trobada entre Keita i un grup de dotze infants malians que han estat adoptats per famílies catalanes. Tot ells formen part de l'entitat Fretanissô, una associació de famílies adoptants a l'Àfrica, fundada el 2008.

3.1.5.12 Presents al ‘Global Sports Forum’

Sandro Rosell va compartir taula rodona amb Consuelo Crespo, presidenta de l'Unicef a Espanya, al Global Sports Forum. Durant la xerrada, presentada sota el títol "El paper de la filantropia a l'esport", Rosell va explicar les línies mestres del treball de la Fundació.

3.1.5.13 Foment de la formació professional dels joves

En suport del projecte de Càritas 'Joves a l'atur', la Fundació i aquesta entitat van signar un acord pel qual 50 joves involucrats en programes d'inserció laboral van fer pràctiques formatives a les instal·lacions del FC Barcelona desenvolupant tasques de manteniment, magatzem, jardineria i serveis auxiliars.

3.1.5.14 ‘La samarreta màgica’, foment de la lectura en català

La Fundació va repartir, per al Barça-Madrid, 90.000 exemplars del conte 'La samarreta màgica' de Víctor Panicello, amb l'objectiu de fomentar la lectura en català entre els més joves. El dia de Sant Jordi el conte també es va repartir a les àrees pediàtriques de vuit hospitals catalans.

3.1.5.15 Creació del Fòrum Fundació FC Barcelona

Enguany, la Fundació ha impulsat la creació d'un Fòrum que té com a objectiu promoure debats sobre temes culturals i esportius que tenen relació amb les activitats del Club.

3.1.5.16 ‘Fem somnis realitat’

Aquesta temporada la Fundació ha fet realitat el somni de més de 160 nens malalts greus en coordinació amb la Fundación Ilusiones/ Make a Wish Spain i la Fundación Pequeño Deseo, i amb l'ajuda d'altres fundacions d'arreu del món.

Les peticions han estat molt diverses: des de conèixer els jugadors del primer equip de futbol i de bàsquet, fins a assistir a entrenaments a porta tancada, a partits de Lliga i de Champions i obtenir samarretes signades pels seus ídols.

Les sol·licituds han arribat d'arreu del món: des de Catalunya fins a Nova Zelanda o els Estats Units. Molts dels infants han ofert també regals als jugadors, molts dels quals han estat objectes fets per ells mateixos o bé productes de les seves terres d'origen.

Tota aquesta tasca no hauria estat possible sense el suport i l'ajut de l'staff tècnic dels equips professionals i dels jugadors.

3.1.5.17 ‘Lletres, al camp!’

El 10 d'abril, coincidint amb el Barça-Getafe, va tenir lloc una nova edició de ‘Lletres, al camp!’, una acció de promoció de les lletres catalanes que es duu a terme per festejar el dia de Sant Jordi, impulsada i organitzada des de l'any 2005 per la Institució de les Lletres Catalanes i la Fundació FC Barcelona.

L'equip d'autors participants en l'edició d'enguany van ser: Blanca Busquets, Maite Carranza, Feliu Formosa, Julià de Jòdar, Andreu Martín, Lluís Muntada, Marta Pessarrodona, Jordi Puntí, Adrià Targa, Emili Teixidor i Antoni Vives.

3.1.5.18 VIII Premi Manuel Vázquez Montalbán

El periodista basc Santiago Seguro va recollir el dia 5 de juny el Premi Vázquez Montalbán en la categoria de periodisme esportiu. L'acte es va celebrar al Palau de la Generalitat en presència del conseller de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, i del president del FC Barcelona, Sandro Rosell.

En la categoria de periodisme cultural i polític els guardonats, per part del Col·legi de Periodistes de Catalunya, van ser Rosa Marqueta i Fran Llorente.

3.1.5.19 ‘Un somni per un regal’

Els jugadors del primer equip, el president Rosell i una àmplia representació de la Junta Directiva del FC Barcelona van repartir enguany més de 4.000 regals als nens i nenes ingressats als hospitals de Barcelona. Les visites es van fer el 5 de gener del 2012 als centres

sanitaris següents: Hospital de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital del Mar, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital de Barcelona i Hospital de Nens de Barcelona.

Abans d'aquesta esperada visita als centres sanitaris, el mateix dia 5 de gener, el primer equip va fer un entrenament solidari de portes obertes al Miniestadi, on la Fundació va convidar més de 4.000 associacions d'infants amb discapacitats.

Aquesta temporada la campanya 'Un somni per un regal' es va ampliar amb la visita a diversos centres CRAE (Centres Residencials d'Acció Educativa), el 19 de desembre del 2011, on alguns dels jugadors del futbol formatiu i diversos exjugadors del Club van oferir també obsequis a uns 175 joves, d'entre 4 i 18 anys, pertanyents a sis d'aquests centres de Barcelona. Aquesta acció va ser possible gràcies al compromís dels jugadors dels equips formatius del FC Barcelona i als membres de l'Agrupació Barça Jugadors.

Indicador GRI NGO1

Processos de participació dels grups d'interès afectats en el disseny, execució, seguiment i avaluació de la política, acció del programa

Convenis de col·laboració amb entitats col·laboradores i socis estratègics.

Reunions del patronat i de les diverses comissions de treball.

Contractes amb proveïdors.

Reunions periòdiques amb mitjans de comunicació. Notes de premsa i campanyes.

Presentació de la Memòria de la Fundació a la Junta de compromissaris del FC Barcelona.

Indicador GRI NGO2

Mecanismes per a l'obtenció de 'feedback' i queixes amb relació als programes i polítiques, i per determinar les accions que cal prendre en resposta a aquestes polítiques

Visites de seguiment als projectes als quals es dona suport.

Enquestes de satisfacció a les organitzacions amb les quals col·labora.

Indicador GRI NGO3

Sistema per al seguiment, avaluació i aprenentatge (incloent-hi sistemes de mesurament de l'eficàcia i impacte del programa), els canvis resultants en els programes i com són comunicats

Avaluació de l'impacte del projecte 'Barçakids' realitzat per l'empresa DEP consultoria estratègica.

Avaluació de l'impacte del projecte 'FutbolNet' realitzat per la Fundació Bofill.

Realització de la memòria d'activitats anuals.

Indicador GRI NGO5

Processos per formular, comunicar, implementar i canviar les posicions de promoció i les campanyes de sensibilització pública

Pàgina web de la Fundació FC Barcelona.

Altres processos: *mailings*, materials impresos de difusió, notes de premsa i campanyes conjuntes als mitjans de comunicació.

Indicador GRI NGO6

Processos que permetin tenir en compte i coordinar les activitats i els programes d'altres actors

Tots els projectes tenen un responsable designat. Cada projecte disposa d'un equip interlocutor.

4. ANNEXOS

4.1 ANNEX: ÍNDEX GRI

1. ESTRATÈGIA I ANÀLISI				
	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
1.1	Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització sobre la rellevància de la sostenibilitat per a l'organització i la seva estratègia.	-	4	Política de sostenibilitat de la Fundació.
1.2	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats.	1.2	9	La Fundació ha elaborat una anàlisi dels principals impactes, riscos i oportunitats que pot tenir l'organització en matèria de sostenibilitat.
2. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ				
	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
2.1	Nom de l'organització.	1.3	10	
2.2	Principals línies d'activitat de l'Entitat.	1.3	10	
2.3	Estructura operativa de l'organització, incloent-hi les oficines nacionals, seccions, sucursals, oficines en el terreny de camp, les principals divisions, entitats operatives, filials i empreses conjuntes (<i>joint ventures</i>).	1.3 1.5	10,13	
2.4	Localització de la seu principal de l'organització.	1.3	10	
2.5	Nombre de països en els quals opera l'organització i nom dels països on desenvolupa activitats significatives o les que siguin rellevants específicament respecte als aspectes de sostenibilitat tractats en la Memòria.	1.3	10	La seu social de la Fundació és a Barcelona, des d'on es gestionen les diferents aliances, accions de sensibilització i col·laboracions. Nombre de països en què opera: Espanya, Brasil, Colòmbia, Estats Units, Xina, Ghana, Sud-àfrica, i la zona de la Banya d'Àfrica.
2.6	Naturalesa de la propietat i forma jurídica	1.3	10	
2.7	Públic objectiu i grups d'interès. Mercats servits (incloent-hi el desglossament geogràfic, els sectors que abasta i els grups d'interès afectats, clients/beneficiaris).	1.6	14,15	
2.8	Dimensions de l'organització informadora, incloent-hi: nombre d'empleats; ingressos nets; capitalització total/total actius nets, desglossada en termes de deute i patrimoni net, o en termes d'actius i passius (per a organitzacions del sector privat); i abast i escala de les activitats, o quantitat de productes o serveis prestats.	2.2	18-21	La dimensió econòmica s'informa en un període comprès entre l'1 de juliol de 2011 i el 30 de juny de 2012.
2.9	Canvis significatius durant el període cobert per la Memòria en la mida, l'estructura i la propietat de l'organització, incloent-hi: la localització de les activitats o canvis que s'hi hagin produït, obertures, tancaments i ampliació d'instal·lacions; i canvis en l'estructura del capital social i d'altres tipus de capital, el seu manteniment i operacions de modificació del capital (per a organitzacions del sector privat).			No s'han produït canvis significatius durant el període cobert per la Memòria.
2.10	Premis i distincions rebuts durant el període informatiu.			Durant el període informatiu, la Fundació ha estat premiada amb un diploma d'honor per la difusió dels

valors de la dieta Mediterrània
mitjançant el projecte 'Som el que
mengem'.

3. PARÀMETRES DE LA MEMÒRIA

Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
3.1 Període cobert per la informació continguda en la Memòria (per exemple, exercici fiscal, any natural).	1.1	8	La informació continguda en la present memòria, relativa a la descripció de les activitats de la Fundació FC Barcelona i a la dimensió econòmica, es refereix al calendari esportiu fixat pel Futbol Club Barcelona, juny 2011-juny 2012. La resta d'indicadors es refereixen al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2011.
3.2 Data de la memòria anterior més recent (si n'hi hagués).			La present Memòria correspon a la publicació de la primera edició.
3.3 Cicle de presentació de memòries (anual, biennal, etc.).	1.1	8	La Fundació ha establert una periodicitat anual de publicació de les memòries de sostenibilitat.
3.4 Punt de contacte per a qüestions relatives a la Memòria o al seu contingut.	1.3	10	fundacio@fcbarcelona.cat
3.5 Procés de definició del contingut de la Memòria, incloent-hi: determinació de la materialitat; prioritat dels aspectes inclosos en la Memòria; i identificació dels grups d'interès que es preveu que utilitzaran la Memòria.			El contingut d'aquesta memòria es basa en les guies d'elaboració de memòries, suplementes específics i protocols tècnics del GRI. En la Memòria de Sostenibilitat s'han recollit aquells aspectes i indicadors que reflecteixen els impactes significatius, econòmics, socials i ambientals de la Fundació. L'aplicació del principi de materialitat està estretament relacionada amb el principi de participació dels grups interessats, ja que en la determinació de la materialitat s'han tingut en compte factors interns, com la missió i estratègia de la Fundació, juntament amb les preocupacions i expectatives dels partícips. La prioritat dels aspectes inclosos a la memòria s'ha basat principalment en l'accessibilitat de les dades.
3.6 Cobertura de la Memòria (per exemple, països, divisions, filials, instal·lacions arrendades, negocis conjunts, proveïdors).	1.1 1.3	8,10	Aquesta Memòria de Sostenibilitat cobreix les activitats de la Fundació FC Barcelona.
3.7 Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la Memòria.	2.3	27	Existeixen limitacions en l'àmbit ambiental.
3.8 La base per incloure informació en el cas de negocis conjunts (<i>joint ventures</i>), filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	2.3	27	En la Memòria s'inclouen únicament les dades relatives a la Fundació FC Barcelona. Les oficines de la Fundació estan ubicades a les instal·lacions del Futbol Club Barcelona. La Fundació no té filials, instal·lacions arrendades ni <i>joint ventures</i> . El fet de no disposar de la totalitat de dades segregades de la Fundació, pel que fa a alguns aspectes ambientals, pot afectar la comparabilitat en futurs períodes.
3.9 Tècniques de mesurament de dades i bases per realitzar els càlculs, incloent-hi les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades en la recopilació d'indicadors i la resta d'informació de la Memòria.			El contingut d'aquest informe es basa en les guies d'elaboració de memòries, suplementes específics i protocols tècnics del GRI. Les dades ambientals referents a materials, energia, aigua i emissions s'han recopilat internament i, en el cas de les emissions, s'han aplicat els

factors de conversió nacionalment
acceptats.

3.10	Descripció de l'efecte que pugui tenir la reformulació d'informació pertanyent a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reformulació (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, naturalesa del negoci o mètodes de valoració).			La present Memòria correspon a la publicació de la primera edició.
3.11	Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats en la Memòria.			La present Memòria correspon a la publicació de la primera edició.
3.12	Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la Memòria.		5	Índex de la Memòria.
3.13	Política i pràctica anual amb relació a la sol·licitud de verificació externa de la Memòria. Si no s'inclou l'informe de verificació en la Memòria de sostenibilitat, cal explicar l'abast i la base de qualsevol altra verificació externa existent. També s'ha d'aclarir la relació entre l'organització informadora i el proveïdor o proveïdors de la verificació.	Annex 4.2	71	Les dades que s'inclouen en aquest índex d'indicadors GRI han estat verificades per AENOR.

4. GOVERN, COMPROMISOS I PARTICIPACIÓ AMB ELS GRUPS D'INTERÈS

Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
4.1 Estructura de govern de l'organització, incloent-hi els comitès del màxim Òrgan de Govern responsable de tasques com ara la definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització.	1.5	12,13	El Patronat és el màxim òrgan de govern i administració de la Fundació FC Barcelona i exerceix la representació, amb totes les facultats que siguin necessàries, per dur a terme les finalitats fundacionals. L'assegurament del correcte exercici del dret de Fundació, de la legalitat de la constitució i funcionament de la Fundació recau en la figura del Protectorat. El Protectorat és un organisme de control extern de les fundacions catalanes establertes a Catalunya.
4.2 Indicar si el president del màxim Òrgan de Govern ocupa també un càrrec executiu (i, si és així, la seva funció dins de la direcció de l'organització i les raons que la justifiquin).	1.5	12,13	La presidència del Patronat correspon al president del FC Barcelona, tal com marquen els Estatuts vigents*. El president del Patronat no ocupa un càrrec executiu.
4.3 En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'indicarà el nombre de membres del màxim Òrgan de Govern que siguin independents o no executius.	1.5	12,13	El Patronat és el màxim òrgan de govern i administració de la Fundació FC Barcelona. La direcció executiva recau en el director general, tal com s'especifica als Estatuts de la Fundació i, aquest, no forma part del Patronat.
4.4 Mecanismes dels accionistes, empleats i altres grups d'interès interns (per exemple, membres) per comunicar recomanacions o indicacions al màxim Òrgan de Govern.	1.5	12,13	Reunions periòdiques del Patronat. La comunicació entre els treballadors de la Fundació és continuada.
4.5 Vinclle entre la retribució dels membres del màxim Òrgan de Govern, alts directius i executius (incloent-hi els acords d'abandonament del càrrec) i l'acompliment de l'organització (incloent-hi el seu acompliment social i ambiental).			Les fundacions, com a organitzacions no lucratives, pel fet de no tenir afany de lucre, no poden repartir-se beneficis o excedents econòmics que puguin obtenir. Els patrons no poden ser retribuïts en cap cas per raó del seu càrrec de patró. L'article 332-10.1 del Codi civil de Catalunya disposa que els patrons

*Els Estatuts vigents estan disponibles a la pàgina web de la Fundació <http://fundacio.fcbarcelona.cat/>

		exerceixen el càrrec gratuïtament, si bé tenen dret a la bestreta i al reemborsament de les despeses justificades degudament i a la indemnització pels danys produïts per raó d'aquest exercici.
4.6	Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en el màxim Òrgan de Govern.	Es descriuen en els Estatuts de la Fundació, disponibles a la web de la Fundació.

4.7	Procediment per determinar la capacitat i experiència exigible als membres del màxim Òrgan de Govern per poder guiar l'estratègia de l'organització en els aspectes econòmic, ambiental i social, així com poder orientar l'eficàcia dels programes.			La Carta Fundacional i els Estatuts de la Fundació, així com els acords i les normes complementàries que puguin adoptar llurs òrgans de govern, són les normes per les quals, juntament amb la legislació directament aplicable, es regeix l'activitat i la vida de la Fundació.
4.8	Declaracions internes sobre missió i valors, codis de conducta i principis rellevants per a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació.	1.4	11	Missió, visió i valors. Carta Fundacional.
4.9	Procediments del màxim Òrgan de Govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, de l'acompliment econòmic, ambiental i social, incloent-hi riscos i oportunitats associades, així com l'adherència o compliment dels estàndards nacionals i internacionalment acordats, els codis de conducta i principis. I també els procediments per a la supervisió de l'eficàcia dels programes			Es revisen a les reunions del Patronat. Tal com estableixen els Estatuts de la Fundació, el director general assisteix a les reunions del Patronat amb veu i sense vot per informar sobre els punts següents: <ul style="list-style-type: none"> - Direcció executiva de la Fundació. - Acompliment econòmic, ambiental i social. - Codis de conducta i principis. - Procediments per a la supervisió de l'eficàcia dels programes.
4.10	Procediment per avaluar l'acompliment del màxim Òrgan de Govern, especialment respecte a l'acompliment econòmic, ambiental i social. Així com els procediments per al nomenament, destitució i ocupació o permanència com a membre en el màxim Òrgan de Govern.			S'estableixen als Estatuts del Patronat. El Patronat té la potestat per al nomenament, destitució i ocupació o permanència com a membre en el màxim Òrgan de Govern. En l'aspecte econòmic, es realitzen auditories de comptes anuals (període de 1 de juliol al 30 de juny de l'any següent) d'acord amb la legislació vigent.
4.11	Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució.			No s'ha definit durant el període informatiu.
4.12	Principis, programes i/o iniciatives en els àmbits socials, ambientals i econòmics, desenvolupats externament, que l'organització subscriu o hi doni suport.	3	35-52	A partir del 2006, el FC Barcelona s'adhereix als Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides i cedeix el 0,7% dels ingressos ordinaris del Club a la Fundació per a la realització de projectes. Des del 2010, els jugadors i tècnics de les seccions professionals del Club cedeixen també a la Fundació el 0,5% dels seus salaris.
4.13	Principals associacions a les quals pertanyi (com ara associacions sectorials), coalicions i aliances, i/o ens nacionals i internacionals als quals l'organització dona suport i: sigui present en els Òrgans de Govern; participi en projectes o comitès; proporcioni un finançament important que excedeixi les obligacions dels socis; i tingui consideracions estratègiques.	1.6 3	14,15 35-52	La Fundació del FC Barcelona no pertany a cap associació. Tampoc dona suport a cap coalició ni a aliances. Les entitats col·laboradores representen un grup d'interès molt important per a la Fundació (grups d'interès voluntari i estratègic), ja que bona part de les activitats es duen a terme a través d'aquestes aliances estratègiques. Algunes de les més rellevants són les que la Fundació manté amb la Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos i l'UNICEF.
4.14	Relació dels grups d'interès vinculats a l'organització.	1.6	14,15	Els grups d'interès prioritari per la Fundació són: el Futbol Club Barcelona, les entitats col·laboradores

i socis estratègics, els beneficiaris, el Patronat, l'equip de la Fundació FC Barcelona, els proveïdors, els donants privats, els mitjans de comunicació i el Govern i les Administracions Públiques.

4.15	Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet.	1.6	14,15	<p>Els grups d'interès són grups de persones o col·lectius que tenen un impacte sobre la Fundació i que es veuen afectats per les activitats d'aquesta.</p> <p>La identificació dels grups d'interès s'ha dut a terme mitjançant un exercici de deliberació interna on han participat els diferents integrants de l'equip de treball de la Fundació. Per a la Fundació és molt important que els seus valors i la seva missió estiguin alineats amb els grups d'interès.</p>
4.16	Enfocaments adoptats per a la inclusió i vinculació dels grups d'interès, incloent-hi la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès.	1.6	14,15	<p>La identificació dels grups d'interès s'ha dut a terme mitjançant un exercici de deliberació interna on han participat els diferents integrants de l'equip de treball de la Fundació.</p>
4.17	Principals aspectes d'interès i preocupacions que hagin sorgit mitjançant la participació dels grups d'interès i la forma en què hi ha respost l'organització en l'elaboració de la Memòria.	1.6	14,15	

INFORMACIÓ SOBRE L'ENFOCAMENT DE GESTIÓ I/O DIRECCIÓ

Dimensió	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
D. econòmica	Descripció de l'enfocament de gestió i/o direcció econòmica en referència a: acompliment econòmic, presència en el mercat (incloent-hi l'impacte en les economies locals); impacte econòmic indirecte, assignació de recursos, inversió socialment responsable i recaptació ètica de fons.	2.1	18-21	
D. ambiental	Descripció de l'enfocament de gestió i/o direcció mediambiental en referència a: materials, energia, aigua, biodiversitat; emissions, abocaments i residus; productes i serveis; compliment normatiu; transport i altres aspectes generals.	2.3	27-31	
D. social	Descripció de l'enfocament de gestió i/o direcció social en pràctiques laborals i ètica en el treball en referència a: ocupació, relació empresa/treballadors; salut i seguretat a la feina; formació i educació; diversitat i igualtat d'oportunitats.	2.2	22-26	

ECONÒMICS

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
EC1	P	Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent-hi ingressos, despeses d'exploració, retribució a empleats, donacions i altres inversions en la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	2.1	18-21	
EC2	P	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.			Indicador no informat.
EC3	P	Cobertura de les obligacions de l'organització per programes de beneficis socials.	2.2.2 2.2.3	24,25	El programa social de la Fundació es divideix en aportacions dineràries i en beneficis socials . Aquestes aportacions han estat de 48.512,4 € per a l'equip humà de la Fundació durant l'any 2011.
EC4	P	Ajudes financeres significatives rebudes de governs.			Les subvencions públiques durant el període juny 2011-juny 2012 han sumat un total de 663.125€.
EC5	A	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	2.2	23,24	El salari mínim de la Fundació es correspon amb el salari base anual del grup professional C, segons estableix el Conveni Col·lectiu del FC Barcelona, i és més de dues vegades superior al salari mínim interprofessional d'Espanya per a l'any 2011 (8.979,60 €/any).
EC6	P	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	2.1	21	La majoria dels proveïdors de la Fundació són locals (empreses amb seu social a Espanya).
EC7	P	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.			Indicador no informat.
EC8	P	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono o en espècie.			Indicador no informat.
EC9	A	Comprensió i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast d'aquests impactes.			Indicador no informat. L'activitat de la Fundació és de benefici públic. La Fundació busca que els impactes indirectes com a resultat de les seves activitats siguin el més positius possibles per a les comunitats on opera.

AMBIENTALS

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
EN1	P	Materials utilitzats, per pes o volum.	2.3	27,28,31	El material utilitzat principalment és el paper, ja que es tracta d'una activitat fonamentalment d'oficina.
EN2	P	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.			Indicador no informat. El sistema de compra de la Fundació no permet d'obtenir la informació pel que fa al percentatge de material d'oficina valoritzat.
EN3	P	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	2.3	29,31	
EN4	P	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	2.3	29,31	
EN5	A	Estalvi d'energia per la conservació i les millores en l'eficiència.	2.3	29,30	Indicador no informat. No es disposa de dades quantitatives, només es dona informació qualitativa/descriptiva.
EN6	A	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives.			S'ha dut a terme una formació de sensibilització ambiental i bones pràctiques a tot l'equip humà de la Fundació.
EN7	A	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives.			Indicador no informat.
EN8	P	Captació total d'aigua per fonts.	2.3	31	La totalitat de l'aigua consumida a la Fundació procedeix d'una única font de proveïment municipal.
EN9	A	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	2.3	30	El consum d'aigua de la Fundació FC Barcelona és principalment per a usos sanitaris i de neteja de les instal·lacions. L'aigua prové del sistema de proveïment municipal i el seu rebuig es duu a terme a través de la xarxa de clavegueram municipal, de manera que no s'afecten fonts d'aigua ni hàbitats relacionats per l'extracció de l'aigua.
EN10	A	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada			Indicador no informat.
EN11	P	Descripció dels terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Indicar la localització i mida de terrenys en propietat, arrendats, o que són gestionats, d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides.			Indicador no aplicable. Les activitats de la Fundació no afecten cap espai natural protegit o àrea d'alta biodiversitat no protegida.
EN12	P	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivades de les activitats, productes i serveis en àrees			Indicador no aplicable. Les activitats de la Fundació no afecten cap espai natural protegit o àrea d'alta biodiversitat no protegida.

		protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	
EN13	A	Hàbitats protegits o restaurats.	Indicador no aplicable.
EN14	A	Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat	Indicador no aplicable.

EN15	A	Número d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la Llista Vermella de la UICN i a llistes nacionals, els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie.			Indicador no aplicable.
EN16	P	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	2.3	29	Les emissions de la Fundació són indirectes, bàsicament, del consum d'energia elèctrica i dels desplaçaments de negoci. Les emissions indirectes d'electricitat s'han calculat a partir del factor d'emissió de 206gCO ₂ /kWh per a l'any 2010 i 267gCO ₂ /kWh per a l'any 2011, extrets de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (Font: 'Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle', versió març del 2012). Aplicant aquests factors s'han emès un total de 775,28 t de CO ₂ el 2010 i 927,66 t de CO ₂ el 2011. Pel que fa a les emissions relacionades amb els viatges de negoci amb avió, no es disposa de dades quantitatives fins al moment. La Fundació no té emissions directes.
EN17	P	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes.			No existeixen altres emissions indirectes significatives a banda de les reportades a l'EN16.
EN18	A	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides.	2.3	29	Indicador no informat. No es disposa de dades quantitatives, només es dona informació qualitativa.
EN19	P	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.			Indicador no aplicable.
EN20	P	NO _x , SO _x , i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.			Indicador no aplicable.
EN21	P	Abocaments totals d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destí.			Indicador no informat. L'abocament d'aigües està únicament relacionat amb les activitats de l'oficina i correspon a volums molt reduïts.
EN22	P	Pes total de residus generats, segons tipus i mètode de tractament.			Indicador no informat.
EN23	P	Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius.			Indicador no informat. Atesa la naturalesa de l'organització, no hi ha vessaments accidentals significatius.
EN24		Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es considerin perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII i percentatge de residus transportats			Indicador no informat.

internacionalment.

EN25	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigua i aigües d'escorrentia de l'organització informant.	Indicador no aplicable.
EN26	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	S'ha dut a terme una formació de sensibilització ambiental i bones pràctiques a tot l'equip humà de la Fundació.
EN27	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'emalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	Indicador no aplicable. La Fundació FC Barcelona no comercialitza productes susceptibles de ser recuperats.
EN28	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	No s'han registrat multes per incompliments de la normativa ambiental.
EN29	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns materials utilitzats per les activitats de l'organització, així com el transport de personal.	Indicador no informat.
EN30	Desglossament per tipus del total de despeses i inversions ambientals.	Indicador no aplicable.

PRÀCTIQUES LABORALS

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
LA1	P	Desglossament del col·lectiu de treballadors i voluntaris per tipus d'ocupació, per contracte i per regió.	2.2	22-24	Tots els empleats de la Fundació FC Barcelona estan ubicats a les oficines de Barcelona.
LA2	P	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grups d'edat, sexe i regió.	2.2	22-24	La rotació mitjana d'empleats el 2011 ha estat del 20%. El 100% dels empleats de la Fundació estan ubicats a les oficines de Barcelona.
LA3	A	Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal.	2.2.2 2.2.3	24,25	
LA4	P	Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu.	2.2	24,25	El conveni col·lectiu s'aplica al 100% de la plantilla.
LA5	P	Període(s) mínim(s) de preavís relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.			El període mínim és l'establert legalment a l'Estatut dels Treballadors i a la resta de la legislació aplicable (60 dies), si bé la pràctica de comunicació interna estableix la prioritat de mantenir sempre informats els empleats de tots els aspectes clau.
LA6	A	Percentatge total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció i empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.			La Fundació està representada al comitè de salut i seguretat del Futbol Club Barcelona.
LA7	P	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina per regió.	2.2.4	25,26	La Fundació FC Barcelona s'adhereix al Pla de Prevenció del FC Barcelona. La Fundació FC Barcelona ha registrat un índex de sinistralitat 0 durant l'any 2011. La ràtio de malalties professionals (ODR) ha estat de 0 durant l'any 2011.
LA8	P	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies, als voluntaris o als membres de la comunitat pel que fa a les malalties greus.			Els empleats de la Fundació FC Barcelona no estan exposats a patir malalties greus d'acord amb l'avaluació de riscos. Per aquest motiu, no existeixen programes d'assistència a empleats per superar malalties greus.
LA9	A	Temes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats.			Indicador no informat.
LA10	P	Mitjana d'hora de formació a l'any per empleat, desglossat per categoria d'empleat.			La mitjana de formació durant l'any 2011 ha estat de 66,8 hores per empleat. El nombre d'hores de formació ha estat el mateix per a totes les categories d'empleats.
LA11	A	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupabilitat dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals.			Indicador no informat.

LA12	A	Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i del desenvolupament professional			El 100% dels empleats reben avaluacions regulars de l'acompliment i del desenvolupament professional. El conjunt de treballadors de la Fundació treballen per objectius associats als projectes que es duen a terme. El director general és l'encarregat de realitzar les avaluacions d'acompliment.
LA13	P	Composició dels Òrgans de Govern Corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	2.2	22-24	
LA14	P	Relació entre el salari base dels homes respecte al de les dones, desglossat per categoria professional.	2.2	22-24	No hi ha diferències entre les mateixes categories professionals, pel que fa al salari base.

DRETS HUMANS

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
HR1	P	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloquin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	2.4	32	El 100% dels acords d'inversió significatius inclouen clàusules de drets humans o han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans. El FC Barcelona ha aportat aquesta temporada 1,5 milions d'euros per dur a terme projectes conjunts amb l'Unicef amb l'objectiu de promoure l'educació i l'esport entre la infància vulnerable.
HR2	P	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes quan han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.			Indicador no informat.
HR3	A	Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent-hi el percentatge d'empleats formats.			Indicador no informat.
HR4	P	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.			Durant aquest exercici no s'ha registrat cap incident.
HR5	P	Activitats de la companyia en les quals el dret a la llibertat d'associació i el dret d'acollir-se a convenis col·lectius puguin córrer riscos importants, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.			Indicador no informat.
HR6	P	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.			Indicador no informat.
HR7	P	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.			Indicador no informat.
HR8	A	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats.			Indicador no informat.
HR9	A	Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades.			No s'han detectat incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes.

SOCIETAT

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
SO1	P	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi l'entrada, operació i sortida de l'empresa.	2.5	33	Aquest aspecte s'ha tingut en compte en les diferents avaluacions d'impacte que s'han realitzat, així com en el balanç de les diferents activitats que s'han dut a terme: Avaluació de l'impacte del projecte 'Barçakids' realitzat per l'empresa DEP consultoria estratègica. Avaluació de l'impacte del projecte 'FutbolNet' realitzat per la Fundació Bofill. Realització de la memòria d'activitats anuals.
SO2	P	Percentatge i nombre total de programes/unitats de negoci analitzats respecte a riscos relacionats amb la corrupció.			Indicador no informat.
SO3	P	Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització.			Indicador no informat.
SO4	P	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció.			No s'han registrat incidents durant l'any 2011.
SO5	P	Posició en les polítiques públiques i participació en el seu desenvolupament i en el d'activitats de <i>lobbying</i> .			Indicador no informat.
SO6	A	Valor total de les aportacions financeres en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.			Indicador no aplicable.
SO7	A	Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.			Indicador no aplicable.
SO8	P	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.			No s'han registrat multes durant el període informat.

RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
PR1	P	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si escau, els seus impactes en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.			Indicador no informat.
PR2	A	Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.			No s'han registrat incidents durant l'any 2011.
PR3	P	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.			El 100% dels serveis que ofereix la Fundació estan subjectes al requeriment establert per l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, segons el qual la Fundació ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals.
PR4	A	Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.			Durant el període 2011-2012, la Fundació FC Barcelona no ha rebut multes significatives o sancions no monetàries per incompliment de lleis i regulacions.
PR5	A	Pràctiques respecte a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	2.6	34	S'han dut a terme estudis de satisfacció d'algunes de les campanyes realitzades, com per exemple del projecte 'Barçkids'.
PR6	P	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris vinculats a l'obtenció de finançament i esmentats en comunicacions de màrqueting, incloent-hi la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis.			Indicador no aplicable.
PR7	A	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent-hi la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.			Durant el període 2011/2012, no s'ha comunicat cap incident fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting.
PR8	A	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades pel que fa al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.			Indicador no aplicable.
PR9	P	Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.			Indicador no aplicable.

ESPECÍFIC SECTORIAL: EFICÀCIA DELS PROGRAMES

Indicador	Tipus	Descripció	Apartat	Pàgina	Observacions
NGO1	P	Processos de participació dels grups d'interès afectats en el disseny, execució, seguiment i avaluació de la política, acció del programa.			<p>Convenis de col·laboració amb entitats col·laboradores i socis estratègics.</p> <p>Reunions del Patronat i de les diverses comissions de treball.</p> <p>Contractes amb proveïdors</p> <p>Reunions periòdiques amb mitjans de comunicació.</p> <p>Notes de premsa i campanyes.</p> <p>Presentació de la Memòria de la Fundació a la Junta de compromissaris del FC Barcelona.</p>
NGO2	P	Mecanismes per a l'obtenció de <i>feedback</i> i queixes amb relació als programes i polítiques i per determinar les accions que cal prendre en resposta.			<p>Visites de seguiment als projectes als quals es dona suport. Enquestes de satisfacció a les organitzacions amb les quals col·labora.</p>
NGO3	P	Sistema per al seguiment, avaluació i aprenentatge (incloent-hi sistemes de mesurament de l'eficàcia i impacte del programa), els canvis resultants en els programes i com són comunicats.	2.5	33	<p>Avaluació de l'impacte del projecte 'Barçakids' realitzat per l'empresa DEP consultoria estratègica.</p> <p>Avaluació de l'impacte del projecte 'FutbolNet' realitzat per la Fundació Bofill. Realització de la memòria d'activitats anuals.</p>
NGO4	P	Mesures per integrar el component de «gènere» i «diversitat» en el disseny, execució, seguiment, avaluació i cicle d'aprenentatge del programa.			Indicador no aplicable.
NGO5	P	Processos per formular, comunicar, implementar i canviar les posicions de promoció i les campanyes de sensibilització pública.			Pàgina web de la Fundació FC Barcelona. Altres processos: <i>mailings</i> , materials impresos de difusió, notes de premsa i campanyes conjuntes als mitjans de comunicació.
NGO6	P	Processos que permetin tenir en compte i coordinar les activitats i el programa d'altres actors.			Tots els projectes tenen un responsable designat. Cada projecte disposa d'un equip interlocutor.

4.2 ANNEX: NIVELL D'APLICACIÓ DE LA MEMÒRIA

La present Memòria de Sostenibilitat correspon al nivell B+, tal com s'observa al diagrama següent:

Nivell d'aplicació de memòria		C	C+	B	B+	A	A+
Continguts bàsics	Informació sobre el perfil segons G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificació externa de la Memòria	Informa sobre tots els criteris enumerats al Nivell C a més a més de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificació externa de la Memòria	Els mateixos requisits que per al Nivell B	Verificació externa de la Memòria
	Informació sobre l'enfocament de gestió segons G3	No és necessari		Informació sobre l'enfocament de gestió per a cada categoria d'indicador		Informació sobre l'enfocament de la direcció per a cada categoria d'indicador	
	Indicadors de comportament segons G3 i Indicadors de comportament dels suplements sectorials	Informa sobre un mínim de 10 indicadors de comportament, i com a mínim un de cada dimensió: Econòmica, Social i Ambiental		Informa sobre un mínim de 20 indicadors de comportament i com a mínim un de cada dimensió: Econòmica, Ambiental, Drets Humans, Pràctiques Laborals, Societat, Responsabilitat sobre productes		Informa sobre cada indicador central G3 i sobre els indicadors dels Suplements sectorials, de conformitat amb el principi de materialitat ja sigui a) informant sobre l'indicador o b) explicant el motiu de la seva omisió	

**ÀREA
ECONÒMICA**

$$\begin{array}{r} 134 \\ + 151 \\ \hline 285 \end{array}$$
$$\begin{array}{r} 13 \\ + 1 \\ \hline 14 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} + 90 \\ 30 \\ \hline 120 \end{array}$$





INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS ABREUJATS

Al Patronat de la
Fundació Futbol Club Barcelona:

1. Hem auditat els comptes anuals abreujats de la Fundació Futbol Club Barcelona, que comprenen el balanç de situació abreujat a 30 de juny de 2012 i el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en aquesta data. Els Patrons són responsables de la formulació dels comptes anuals abreujats de la Fundació, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a la mateixa (que s'indica en la Nota 2.1 de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables continguts en el mateix. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris comptables utilitzats i les estimacions realitzades estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
2. Segons la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2012 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació Futbol Club Barcelona a 30 de juny de 2012 així com dels resultats de les seves operacions corresponents a l'exercici anual acabat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
3. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2012 conté les explicacions que els Patrons de la Fundació consideren oportunes sobre la situació de la Fundació Futbol Club Barcelona, l'evolució de les seves activitats i sobre altres assumptes, i no forma part integrant dels comptes anuals abreujats. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals abreujats formulats de l'exercici 2012. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf, i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.
Inscrita al ROAC Núm. S0692

Artur Alrich

1 d'agost de 2012

COLLEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
DELOITTE, S.L.

Any 2012 Núm. 20/12/11814
CÒPIA GRATUÏTA

.....
Informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text refós de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat per
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....

BALANÇ DE SITUACIÓ ABREUJAT A 30 JUNY DE 2012

(Euros)

ACTIU	Notes de la Memòria	30.06.12	30.06.11	PASSIU I PATRIMONI NET	Notes de la Memòria	30.06.12	30.06.11
ACTIU NO CORRENT:				PATRIMONI NET:			
Immobilitzat intangible-	Nota 5	2.837	2.911	FONS PROPIS-		875.714	858.555
Concessions		2.837	2.911	Fons dotacional		601.012	601.012
Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural-	Nota 6	60.479	62.065	Excedents d'exercicis anteriors		257.543	168.511
Instal·lacions tècniques, altre immobilitzat material i béns de patrimoni cultural		60.479	62.065	Excedent positiu (negatiu) de l'exercici		17.159	89.032
Total actiu no corrent		63.316	64.976	SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS-	Nota 10.1	1.474	60.000
				Subvencions, donacions i llegats rebuts		1.474	60.000
				Total patrimoni net	Nota 10	877.188	918.555
ACTIU CORRENT:							
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar-	Nota 7	1.996.096	2.676.457				
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis		1.992.429	2.673.484				
Personal		3.500	2.500	PASSIU CORRENT:			
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	Nota 11.1	167	473	Creditors per activitats i comptes a pagar-		1.820.419	2.441.329
Periodificacions a curt termini		12.842	-	Proveïdors i beneficiaris creditors	Nota 12	1.784.864	2.408.285
Efectiu i altres actius líquids equivalents-		625.353	618.541	Personal		17.675	17.341
Tresoreria		25.353	18.541	Altres deutes amb les Administracions Públiques	Nota 11.1	17.880	15.703
Altres actius líquids equivalents	Nota 8	600.000	600.000	Periodificacions a curt termini		-	90
Total actiu corrent		2.634.291	3.294.998	Total passiu corrent		1.820.419	2.441.419
TOTAL ACTIU		2.697.607	3.359.974	TOTAL PASSIU I PATRIMONI NET		2.697.607	3.359.974

Les Notes 1 a 14 descrites a la Memòria abreujada adjunta formen part integrant del balanç de situació abreujat a 30 de juny de 2012

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS ABREUJAT DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2012

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2011/12	Exercici 2010/11
OPERACIONS CONTINUADES:			
Ingressos de la Fundació per les activitats-	Nota 13.1	6.488.837	5.764.400
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors		4.535.061	4.452.581
Donacions i altres ingressos per a les activitats		1.953.776	1.311.819
Aprovisionaments-		(38.487)	(66.243)
Consum de mercaderies		(38.487)	(66.243)
Altres ingressos d'explotació	Nota 10.1	60.090	2.365
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		60.090	2.365
Despeses de personal	Nota 13.4	(113.690)	(310.808)
Sous i salaris		(101.653)	(294.759)
Càrregues socials		(12.037)	(16.049)
Altres despeses d'explotació		(6.372.273)	(5.295.701)
Serveis exteriors	Nota 13.6	(2.772.430)	(1.630.854)
Tributs		(3.512)	(1.381)
Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials		-	(7.983)
Altres despeses de gestió corrent		(3.596.331)	(3.655.483)
Amortització de l'immobilitzat	Notes 5 i 6	(1.660)	(2.228)
Amortització de l'immobilitzat		(1.660)	(2.228)
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ		22.817	91.785
Ingressos financers	Nota 13.5	301	17
De valors negociables i altres instruments financers		301	17
Despeses financeres	Nota 13.5	(5.959)	(2.770)
Per deutes amb tercers		(5.959)	(2.770)
RESULTAT FINANCER		(5.658)	(2.753)
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		17.159	89.032
Impost sobre societats		-	-
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES		17.159	89.032
EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI		17.159	89.032

Les Notes 1 a 14 descrites a la Memòria abreujada adjunta formen part integrant del compte de pèrdues i guanys abreujat corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2012.

ESTAT ABREUJAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2012

A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS

(Euros)

		30.06.2012	30.06.2011
RESULTAT DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (I)		17.159	89.032
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net:			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	Nota 10.1	804.853	536.222
TOTAL INGRESSOS I DESPESES IMPUTATS DIRECTAMENT EN EL PATRIMONI NET (II)		804.853	536.222
Transferències al compte de pèrdues i guanys:			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	Nota 10.1	(863.379)	(476.222)
TOTAL TRANSFERÈNCIES AL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (III)		(863.379)	(476.222)
Total ingressos i despeses reconeguts (I+II+III)		(41.367)	149.032

Les Notes 1 a 14 descrites a la Memòria abreujada adjunta formen part integrant de l'estat abreujat d'ingressos i despeses reconeguts corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2012.

88

ESTAT ABREUJAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2012

B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET

(Euros)

	Fons dotacional	Excedents d'exercicis anteriors	Excedent de l'exercici	Subvencions, donacions i llegat	Total
Saldo ajustat a l'inici de l'exercici 01/07/2010	601.012	136.713	31.798	-	769.523
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:					
Aplicacions al fi fundacional	-	31.798	(31.798)	-	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	89.032	60.000	149.032
Saldo final exercici a 30/06/2011	601.012	168.511	89.032	60.000	918.555
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:					
Aplicacions a excedents d'exercicis anteriors	-	89.032	(89.032)	-	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	17.159	(58.526)	(41.367)
Saldo final exercici a 30/06/2012	601.012	257.543	17.159	1.474	877.188

Les Notes 1 a 14 descrites a la Memòria abreujada adjunta formen part integrant de l'estat abreujat total de canvis en el patrimoni net corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2012.

Memòria abreujada de l'exercici acabat el 30 de juny de 2012

1. ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

La Fundació Futbol Club Barcelona (d'ara endavant, la Fundació) fou constituïda el 18 de juliol de 1994 per un període indefinit, i inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya el 18 d'octubre de 1994, amb domicili social a Barcelona, Avinguda Aristides Maillol, s/n. La Fundació ha obtingut la qualificació de fundació benèfica de tipus cultural.

El seu objecte social i activitat principal és la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona dins la comunitat esportiva i cultural de la societat en general, segons estipula l'article quart dels estatuts de la Fundació. En aquest sentit, les principals activitats dutes a terme durant la temporada 2011/2012 han estat les següents:

• Organització d'activitats d'acció social i transmissió de valors

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012, la Fundació ha dut a terme diferents projectes destinats a transmetre determinats valors a través de la pràctica de l'esport. En aquest sentit cal destacar les diferents campanyes de sensibilització realitzades a l'empara de *Som el que fem*, on s'han treballat els valors de la igualtat, el respecte i la responsabilitat. El projecte *BarçaKids* ha permès fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. El programa *FutbolNet* ha estat una eina d'intervenció social que ha fet possible educar els infants i joves en risc d'exclusió social a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, concretament del futbol.

• Aportacions als Centres Solidaris XICS

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012, la Fundació ha destinat part de les subvencions rebudes als projectes de la Xarxa de Centres Solidaris per a l'Educació i l'Esport, que tenen com a finalitat contribuir al funcionament de centres extraescolars que ofereixen reforç escolar, assistència sanitària, suport psicosocial i accés a l'esport i al temps lliure per als nens més vulnerables i en risc d'exclusió social tant a Catalunya com en d'altres parts del món. S'ha posat un èmfasi especial a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes internacionals XICS, amb la qual cosa s'ha reduït la despesa en gairebé un 40% respecte a la temporada 2010/11.

• Aportacions a UNICEF

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012, la Fundació ha fet aportacions a UNICEF per donar suport als programes i projectes que beneficien els nens més vulnerables, principalment a Àfrica, Àfrica del Sud, Àsia i Amèrica del Sud i Amèrica Central, centrant-se en els nens afectats pel VIH/Sida, orfes de Sida i altres en perill d'exclusió social.

En relació amb els requeriments d'informació del Decret 125/2010 de 14 de setembre, els patrons de la Fundació manifesten que la Fundació ha concedit, principalment, aportacions dineràries a UNICEF i als Centres Solidaris d'Educació i Esport, segons l'esmentat als paràgrafs anteriors durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012.

D'altra banda, els convenis de col·laboració i subvencions més rellevants subscrits amb tercers a 30 de juny de 2012 són els següents:

Resum de convenis de col·laboració amb tercers	Import (Euros)	Drets i obligacions que se'n deriven envers la Fundació
Futbol Club Barcelona	4.535.061	-
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	535.000	Import rebut per a projectes socials diversos
Intervida	140.254	Import rebut per a ajudes als centres solidaris XICS
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	141.315	Import rebut per a ajudes als centres solidaris XICS
Generalitat de Catalunya	263.000	Import rebut per a projectes adreçats a la infància i adolescència en situació de risc
Agència Catalana de Consum (ACC) (*)	43.810	Import rebut per implementar activitats de <i>FutbolNet</i>
Diputacions, Ajuntaments (*)	215.000	Import rebut per implementar activitats de <i>FutbolNet</i>

(*) L'Agència Catalana de Consum (ACC) i determinades Diputacions i Ajuntaments han concedit ajuts per import màxim de 540 milers d'euros. L'import del detall anterior correspon a l'ingrés imputat al compte de pèrdues i guanys abreujat de l'exercici.

Els patrons de la Fundació manifesten que les activitats desenvolupades per l'Entitat estan destinades, bàsicament, al foment de la igualtat i la solidaritat i que no discriminen en el seu ús entre homes i dones.

2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS ABREUJATS

2.1. Imatge fidel i marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació

Els comptes anuals abreujats adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de la Fundació i es presenten d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'Entitat, i d'acord amb els principis i criteris comptables que s'hi contenen, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, dels resultats de la Fundació durant el corresponent exercici. Aquests comptes anuals abreujats se sotmetran a l'aprovació del Patronat i s'estima que seran aprovats sense cap modificació. D'altra banda, els comptes anuals abreujats de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2011 van ser aprovats pel Patronat amb data 21 de desembre de 2011.

A 30 de juny de 2012 el marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació és l'establert en:

- Llei 4/2008 de 24 d'abril per a Associacions i Fundacions Catalanes.
- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de Comptabilitat de les Fundacions i Associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya.
- Decret 125/2010 de 14 de setembre que modifica parcialment i en alguns aspectes el Pla de Comptabilitat de Fundacions i Associacions (Decret 259/2008).
- La resta de normes d'obligat compliment emeses per l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes (ICAC).

2.2. Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris. Addicionalment, el Patronat ha formulat aquests comptes anuals abreujats, tot considerant la totalitat dels principis i normes comptables d'aplicació obligatòria que tenen un efecte significatiu en aquests comptes anuals abreujats. No hi ha cap principi comptable que, sent obligatori, hagi deixat d'aplicar-se.

2.3. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

En l'elaboració dels comptes anuals abreujats adjunts s'han utilitzat estimacions fetes pel Patronat de la Fundació per valorar alguns dels actius, passius, ingressos, despeses i compromisos que hi figuren registrats. Bàsicament aquestes estimacions es refereixen a:

- La vida útil dels actius materials i immaterials (vegeu les Notes 4.1 i 4.2)
- El càlcul de provisions (vegeu la Nota 4.7)
- Subvencions (vegeu la Nota 4.10)

Malgrat que aquestes estimacions s'han fet basant-se en la millor informació disponible al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2012, és possible que esdeveniments que puguin tenir lloc en el futur obliguin a modificar-les (a l'alça o a la baixa) en els pròxims exercicis, la qual cosa es duria a terme, si s'escau, de manera prospectiva.

2.4. Comparació de la informació

La informació continguda en aquesta memòria referida a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2012 es presenta, a efectes comparatius, amb la informació de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2011.

2.5. Agrupació de partides

Determinades partides del balanç abreujat, del compte de pèrdues i guanys abreujat i de l'estat de canvis en el patrimoni net abreujat, es presenten de forma agrupada per facilitar la seva comprensió, si bé, en la mesura que sigui significativa, s'ha inclòs la informació desagregada a les corresponents notes de la memòria.

3. EXCEDENT DE L'EXERCICI

Tal com estableix l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, la Fundació ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals. La resta s'ha d'aplicar al compliment diferit d'aquestes finalitats o a l'increment dels fons propis de la Fundació.

La proposta de distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, per part dels membres del Patronat de la Fundació, és destinar-lo, de moment en la seva totalitat, a romanent d'exercicis anteriors. Més endavant, la part corresponent es destinarà a aportacions de l'activitat fundacional.

Així mateix, l'aplicació de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 es detalla a continuació:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ingressos totals de l'exercici	6.549.228	5.766.782
Despeses administració (Nota 13.2)	(866.437)	(1.135.273)
Excedent abans d'aplicacions	5.682.791	4.631.509
Excedent aplicat al fi fundacional (Nota 13.2)	(5.665.632)	(4.542.477)
Excedent de l'exercici	17.159	89.032

La totalitat de l'excedent aplicat al fi fundacional ha estat amb càrrec a l'excedent de l'exercici.

4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les principals normes de registre i valoració utilitzades per la Fundació en l'elaboració dels seus comptes anuals abreujats dels exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, d'acord amb les establertes pel Pla General de Comptabilitat, han estat les següents:

4.1. Immobilitzat intangible

Com a norma general, l'immobilitzat intangible es valora inicialment pel seu preu d'adquisició o cost de producció. Posteriorment, es valora al seu cost minorat per la corresponent amortització acumulada i, si escau, per les pèrdues per deteriorament que hagi experimentat. Aquests actius s'amortitzen en funció de la seva vida útil. L'immobilitzat intangible de la Fundació inclou concessions administratives que s'amortitzen en funció d'una vida útil de 50 anys.

4.2. Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural

L'immobilitzat material i els béns del patrimoni cultural es valora pel seu cost d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins a la seva entrada en funcionament.

Les substitucions o renovacions, així com les despeses d'ampliació, modernització o millores que representen un augment de la productivitat, capacitat o eficiència, o un allargament de la vida útil es capitalitzen com a major cost dels corresponents béns, amb la consegüent baixa comptable dels elements substituïts o renovats. D'altra banda, les despeses periòdiques de conservació, manteniment i reparacions es carreguen als resultats de l'exercici en què s'incorren.

L'epígraf "Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural" inclou obres d'art adquirides, principalment escultures, que es valoren al preu d'adquisició. Aquestes obres d'art no s'amortitzen, ja que es considera que no estan afectes a cap tipus de depreciació. Les obres d'art donades a la Fundació no figuren activades al balanç abreujat, atès que no van generar cap cost.

La Fundació amortitza la resta de l'immobilitzat material a partir de l'entrada en funcionament d'aquest, seguint el mètode lineal, distribuint el cost dels actius entre els anys de vida útil estimada, segons el detall següent:

	Anys de vida útil estimada
Mobiliari	12,5
Equips per al processament de la informació	4

4.3. Instruments financers

Actius financers

Els actius financers que té la Fundació es classifiquen en la categoria següent:

Préstecs i partides a cobrar: actius financers originats en la venda de béns o en la prestació de serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o els que no tenint un origen comercial, no són instruments de patrimoni ni derivats i els cobraments dels quals són de quantia fixa o determinable i no es negocien en un mercat actiu.

Els préstecs i partides a cobrar es registren inicialment al valor raonable de la contraprestació entregada més els costos de la transacció que siguin directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests actius es valoren al seu cost amortitzat.

Com a mínim al tancament de l'exercici, la Fundació realitza un test de deteriorament pels actius financers. Es considera que existeix una evidència objectiva de deteriorament, si el valor recuperable de l'actiu financer és inferior al seu valor en llibres. Quan es produeix, el registre d'aquest deteriorament es registra en el compte de pèrdues i guanys.

Passius financers

Són passius financers aquells debits i partides a pagar que té la Fundació i que s'han originat en la compra de béns i serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o també aquells que, sense tenir un origen comercial, no poden ser considerats com a instruments financers derivats.

Els debits i partides a pagar es valoren inicialment al valor raonable de la contraprestació rebuda, ajustada pels costos de la transacció directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests passius es valoren d'acord amb el seu cost amortitzat.

La Fundació dóna de baixa els passius financers quan s'extingeixen les obligacions que els han generat.

4.4. Efectiu i altres actius líquids equivalents

En aquest epígraf s'inclou l'efectiu disponible en caixa, els comptes bancaris i els dipòsits que compleixen tots els requisits següents:

- Són convertibles en efectiu.
- En el moment de la seva adquisició, el seu venciment no era superior a tres mesos.
- No estan subjectes a un risc significatiu de canvi de valor.
- Formen part de la política de gestió normal de tresoreria de l'associació.

La resta de dipòsits a termini que no compleixen amb tots i cadascun dels anteriors requisits, es classifiquen en l'epígraf "Inversions Financeres" de l'actiu del balanç de situació abreujat.

4.5. Impost sobre beneficis

La Fundació s'ha aollit, mitjançant l'acompliment dels requisits establerts al Reial Decret 1270/2003, de 10 de octubre, als beneficis fiscals establerts en el Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, que fixa un tipus impositiu del 10 per cent a aplicar a la base imposable positiva corresponent a les rendes derivades de les explotacions econòmiques no exemptes.

En cada tancament comptable es reconeix com a despesa l'impost sobre Societats calculat d'acord amb les disposicions de l'esmentada Llei 30/1994, en base a l'excedent abans d'impostos corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables.

4.6. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del criteri de meritació, és a dir, quan es produeix el corrent real de béns i serveis que aquests representen, amb independència del moment en què es produeixi el corrent monetari o financer que se'n deriva. Aquests ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, deduïts els descomptes i impostos.

Els principals ingressos de la Fundació provenen de convenis de col·laboració amb diverses empreses.

Les donacions rebudes per la Fundació són registrades en els comptes anuals abreujats en el moment en què són efectives i no reintegrables.

Els interessos rebuts d'actius financers es reconeixen utilitzant el mètode del tipus d'interès efectiu. En tot cas, els interessos d'actius financers meritats després del moment de l'adquisició es reconeixen com a ingressos en el compte de pèrdues i guanys abreujat.

4.7. Provisions i contingències

Els membres del Patronat de la Fundació, en la formulació dels comptes anuals abreujats, diferencien entre:

1. Provisions: saldos creditors que cobreixen obligacions actuals derivades de successos passats, la cancel·lació de les quals és probable que originin una sortida de recursos, però que resulten indeterminats quant al seu import i/o moment de cancel·lació.
2. Passius contingents: obligacions possibles sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització futura de les quals està condicionada al fet que ocorri, o no, un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Fundació.

Els comptes anuals abreujats recullen totes les provisions respecte a les quals s'estimi que la probabilitat que s'hagi d'atendre l'obligació és major que en cas contrari. Els passius contingents no es reconeixen en els comptes anuals abreujats, sinó que s'informa sobre aquests a les notes de la memòria, en la mesura que no siguin considerats com a remots.

Les provisions es valoren pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per cancel·lar o transferir l'obligació, tenint en compte la informació disponible sobre el succés i les seves conseqüències, i els ajustos que sorgeixen per l'actualització d'aquestes provisions es registren com una despesa financera conforme es va meritant.

La compensació a rebre d'un tercer en el moment de liquidar l'obligació, sempre que no hi hagi dubtes que aquest reemborsament serà percebut, es registra com a actiu, excepte en el cas que hi hagi un vincle legal pel qual s'hagi exterioritzat part del risc, i en virtut del qual la Fundació no estigui obligada a respondre; en aquesta situació, la compensació es tindrà en compte per estimar l'import pel qual, si s'escau, figurarà la corresponent provisió.

4.8. Indemnitzacions per acomiadament

D'acord amb la legislació vigent, la Fundació està obligada a pagar indemnitzacions a aquells empleats als quals, sota determinades condicions, rescindeixi les seves relacions laborals. Per tant, les indemnitzacions per acomiadament susceptibles de quantificació raonable es registren com a despesa a l'exercici en què s'adopta la decisió de l'acomiadament, i es crea una expectativa vàlida envers el tercer. En el present exercici, no s'ha registrat cap provisió per aquest concepte, ja que no estan previstes situacions d'aquesta naturalesa.

4.9. Elements patrimonials de naturalesa mediambiental

Es consideren actius de naturalesa mediambiental els béns que són utilitzats de manera duradora en l'activitat de la Fundació, la finalitat principal dels quals és la minimització de l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, incloent-hi la reducció o eliminació de la contaminació futura.

L'activitat de la Fundació, per la seva naturalesa, no té un impacte mediambiental significatiu.

4.10. Subvencions, donacions i llegats

Per a la comptabilització de les subvencions, donacions i llegats rebuts, la Fundació segueix els criteris següents:

1. Subvencions, donacions i llegats de capital no reintegrables: es valoren pel valor raonable de l'import o el bé concedit, en funció de si són de caràcter monetari o no, i s'imputen a resultats en proporció a la dotació a l'amortització efectuada en el període per als elements subvencionats o, si s'escau, quan es produeixi la seva alienació o correcció valorativa per deteriorament, a excepció de les rebudes de socis o propietaris, que es registren directament en els fons propis i no constitueixen cap ingrés.
2. Subvencions de caràcter reintegrables: mentre tinguin el caràcter de reintegrables es comptabilitzen com a passius.

3. Donacions i subvencions d'explotació: s'abonen a resultats en el moment en què es concedeixen, excepte si es destinen a finançar dèficit d'explotació d'exercicis futurs; en aquest cas, s'imputaran en aquests exercicis. Si es concedeixen per finançar despeses específiques, la imputació es realitzarà a mesura que es meritin les despeses finançades.

4.11. Classificació entre corrent i no corrent

En el balanç de situació abreujat adjunt, els saldos es classifiquen en corrents i no corrents. Els corrents corresponen a aquells saldos que la Fundació espera vendre, consumir, desemborsar o realitzar en el transcurs del cicle normal d'explotació (normalment, 1 any). Aquells altres que no corresponen amb aquesta classificació, es consideren no corrents.

5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

El moviment produït en aquest epígraf del balanç de situació abreujat en els exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 ha estat el següent:

30 de juny de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entrades i dotacions	30-06-12
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Total cost	7.834	-	7.834
Amortització acumulada:			
Concessions	(770)	(74)	(844)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortització acumulada	(4.923)	(74)	(4.997)
Total net	2.911	(74)	2.837

30 de juny de 2011

	Euros		
	30-06-10	Entrades i dotacions	30-06-11
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Total cost	7.834	-	7.834
Amortització acumulada:			
Concessions	(696)	(74)	(770)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortització acumulada	(4.849)	(74)	(4.923)
Total net	2.985	(74)	2.911

A 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 existeixen elements de l'immobilitzat intangible totalment amortitzats que continuen en ús per import de 4.153 euros.

6. IMMOBILITZAT MATERIAL I BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL

El moviment produït en aquest capítol del balanç de situació abreujat en els exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, com també la informació més significativa que afecta aquest epígraf, han estat els següents:

30 de juny de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entrades i dotacions	30-06-12
Cost:			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips per al processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
Total cost	68.972	-	68.972
Amortització acumulada:			
Mobiliari	(1.009)	(263)	(1.272)
Equips per al processament de la informació	(5.898)	(1.323)	(7.221)
Total amortització acumulada	(6.907)	(1.586)	(8.493)
Total net	62.065	(1.586)	60.479

30 de juny de 2011

	Euros		
	30-06-10	Entrades i dotacions	30-06-11
Cost:			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips per al processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
Total cost	68.972	-	68.972
Amortització acumulada:			
Mobiliari	(746)	(263)	(1.009)
Equips per al processament de la informació	(4.007)	(1.891)	(5.898)
Total amortització acumulada	(4.753)	(2.154)	(6.907)
Total net	64.219	(2.154)	62.065

A 30 de juny de 2012 existeixen elements de l'immobilitzat material totalment amortitzats que continuen en ús per import de 4.540 euros. A 30 de juny de 2011 no existien elements totalment amortitzats.

7. USUARIS, PATROCINADORS I DEUTORS DE LES ACTIVITATS I ALTRES COMPTES A COBRAR

La composició i el moviment d'aquest capítol del balanç de situació abreujat a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 és la següent:

30 de juny de 2012

	Euros			
	30-06-11	Augments	Disminucions	30-06-12
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	2.681.467	1.992.429	(2.681.467)	1.992.429
Deterioraments	(7.983)	-	7.983	-
Personal	2.500	1.000	-	3.500
Administracions Públiques (Nota 11.1)	473	-	(306)	167
Total	2.676.457	1.993.429	2.673.790	1.996.096

30 de juny de 2011

	Euros			
	30-06-10	Augments	Disminucions	30-06-11
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	1.008.153	2.681.467	(1.008.153)	2.681.467
Deterioraments	-	(7.983)	-	(7.983)
Personal	10.033	-	(7.533)	2.500
Administracions Públiques (Nota 11.1)	473	-	-	473
Total	1.018.659	2.673.484	(1.015.686)	2.676.457

L'epígraf d'"Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis" a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 recull el saldo a cobrar amb el Futbol Club Barcelona per import de 779.304 i 1.899.574 euros, respectivament, corresponent a la part pendent de cobrament de les aportacions realitzades per aquest (Nota 13.1). Així mateix, el saldo a 30 de juny de 2012 i a 30 de juny de 2011 inclou, entre d'altres, l'import pendent de cobrament que la Fundació manté amb La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona en virtut del conveni formalitzat amb aquesta entitat (Nota 1).

8. ALTRES ACTIUS LÍQUIDS EQUIVALENTS

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2012 correspon a dues imposicions, per import de 150.000 i 450.000 euros, amb venciment 18 d'octubre de 2012 i 27 de juny de 2013 i un tipus d'interès del 2,77% i de l'1,50% nominal anual. La Fundació ha classificat aquestes inversions com a altres actius líquids equivalents perquè no hi ha penalització sobre el capital per cancel·lació anticipada. A 30 de juny de 2011 corresponia a una imposició amb venciment el 15 de juliol de 2011 i un tipus d'interès de l'1,30% nominal anual.

9. INFORMACIÓ SOBRE NATURALESIA I NIVELL DE RISC DELS INSTRUMENTS FINANCERS

La gestió dels riscos financers de la Fundació està centralitzada en els membres del Patronat de la Fundació, el qual té establerts els mecanismes necessaris per controlar l'exposició a les variacions en els tipus d'interès i tipus de canvi, així com als riscos de crèdit i liquiditat. A continuació, s'indiquen els principals riscos financers que impacten a la Fundació:

1. Risc de crèdit

Amb caràcter general, la Fundació manté la seva tresoreria i actius líquids equivalents a entitats financeres d'elevat nivell creditici.

La Fundació fa una anàlisi individualitzada dels seus deutors que redueix el risc de crèdit. Addicionalment, s'ha d'indicar que no existeix una concentració significativa del risc de crèdit amb tercers.

2. Risc de liquiditat

Amb la finalitat d'assegurar la liquiditat i poder atendre tots els compromisos de pagament que es deriven de la seva activitat, la Fundació disposa de la tresoreria que mostra el seu balanç abreujat.

3. Risc de mercat (inclou tipus d'interès, tipus de canvi i altres riscos de preu)

Atès que el volum de deute financer de la Fundació no és d'importants rellevants, la seva exposició al risc de tipus d'interès no és suficientment important perquè aquest tingui un efecte advers als resultats financers.

La Fundació no fa transaccions en moneda estrangera, per la qual cosa no existeix risc rellevant relacionat amb el tipus de canvi.

10. PATRIMONI NET

Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, el fons dotacional de la Fundació és de 601.012 euros. Aquest fons dotacional va ésser aportat per l'entitat fundadora Associació Pro-Fundació Futbol Club Barcelona el 18 de juliol de 1994, com a dotació inicial i a títol de cessió gratuïta.

10.1. Subvencions, donacions i llegats rebuts

La informació sobre les subvencions rebudes i donacions pendents d'aplicar per la Fundació, les quals formen part del patrimoni net, com també dels resultats imputats al compte de pèrdues i guanys abreujat procedents d'aquestes, és la següent:

30 de juny de 2012

Organisme	Àmbit	Euros			
		30-06-11	Augments	Traspàs a resultats	30-06-12
Subvencions rebudes:					
Agència Catalana de Consum (ACC)	Públic	-	43.810	(43.810)	-
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Públic	-	141.315	(141.315)	-
Generalitat de Catalunya (Benestar i Família)	Públic	-	263.000	(263.000)	-
Diputacions	Públic	-	105.000	(105.000)	-
Ajuntaments	Públic	-	110.000	(110.000)	-
Donacions pendents d'aplicar:					
Intervida	Privat	-	141.728	(140.254)	1.474
Empreses col·laboradores	Privat	60.000	-	(60.000)	-
Total		60.000	804.853	(863.379)	1.474

Durant la temporada 2011/12, l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament i la Generalitat de Catalunya han concedit a la Fundació noves subvencions per import de 141.315 i 263.000 d'euros, respectivament, per destinar als projectes de la Xarxa de Centres Solidaris per a l'Educació i l'Esport (XICS). L'Agència Catalana de Consum, la Diputació de Barcelona i Girona i diversos Ajuntaments han concedit a la Fundació subvencions per destinar al projecte *FutbolNet*. La totalitat de les subvencions s'han traspassat a resultats durant l'exercici 2011/12.

La Fundació ha registrat els ingressos derivats de les subvencions rebudes d'organismes públics a l'epígraf "Subvencions oficials i donacions assignables a un projecte" (vegeu Nota 13.1), i els ingressos derivats d'organismes d'àmbit privat a l'epígraf "Donacions i altres ingressos per a les activitats" per import de 140.254 euros i a l'epígraf "Ingressos accessoris i altres de gestió corrent" per import de 60.000 euros.

30 de juny de 2011

Organisme	Àmbit	Euros			
		30-06-10	Augments	Traspàs a resultats	30-06-11
Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID)	Públic	-	141.919	(141.919)	-
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Públic	-	136.303	(136.303)	-
Generalitat de Catalunya (Departament d'Acció Social i Ciutadania)	Públic	-	192.000	(192.000)	-
Empreses col·laboradores	Privat	-	60.000	-	60.000
Ajuntaments	Públic	-	6.000	(6.000)	-
Total		-	536.222	(476.222)	60.000

Durant la temporada 2010/11, la "Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)", l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) i la Generalitat de Catalunya van concedir a la Fundació noves subvencions per import de 141.919, 136.303 i 192.000 d'euros, respectivament, per destinar als projectes de la Xarxa Internacional de Centres Solidaris per a l'Educació i l'Esport (XICS). La totalitat de les subvencions es van traspassar a resultats durant l'exercici 2010/11.

La totalitat de les subvencions rebudes per la Fundació estan vinculades a les activitats de la Fundació. Així mateix, al tancament dels exercicis 2012 i 2011, la Fundació havia complert amb tots els requisits necessaris per la percepció i ús de les subvencions detallades anteriorment.

11. ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I SITUACIÓ FISCAL

11.1. Saldos corrents amb les Administracions Públiques

La composició dels saldos corrents a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 amb les Administracions Públiques és la següent:

Saldos deutors

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Hisenda Pública deutora per altres conceptes	167	473
Total	167	473

Saldos creditors

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Hisenda Pública creditora per IRPF	16.665	14.500
Organismes de la Seguretat Social creditors	1.215	1.203
Total	17.880	15.703

11.2. Despesa per impost sobre societats

Els comptes de pèrdues i guanys abreujats dels exercicis finalitzats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 no reflecteixen cap despesa per impost sobre societats, ja que la totalitat dels ingressos obtinguts han estat considerats com a rendes exemptes.

Segons s'estableix en la Llei 49/2002 de beneficis fiscals de les entitats sense ànim de lucre, la base imposable està composta només pels ingressos i despeses corresponents a les explotacions econòmiques no exemptes. Es declaren exemptes, entre d'altres, les derivades dels ingressos obtinguts sense contraprestació.

11.3. Exercicis pendents de comprovació i actuacions inspectores

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions presentades hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el termini de prescripció de quatre anys. Al tancament de l'exercici 2012, la Fundació té oberts a inspecció els quatre últims exercicis de l'impost sobre societats i per a la resta d'impostos que li siguin d'aplicació. Els patrons de la Fundació consideren que s'han practicat adequadament les liquidacions dels esmentats impostos, per la qual cosa, encara que sorgeixin discrepàncies en la interpretació normativa vigent pel tractament fiscal atorgat a les operacions, els eventuals passius resultants, en cas de materialitzar-se, no afectarien de manera significativa els comptes anuals abreujats adjunts.

12. PROVEÏDORS I BENEFICIARIS CREDITORS

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 inclou les aportacions dineràries que seran pagades en el moment en el qual els perceptors de les esmentades aportacions acordin els programes concrets on aniran destinades aquestes quantitats. El detall dels saldos pendents a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 és el següent:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ajut Fundació Johan Cruyff	100.000	150.000
Ajut UNICEF	822.474	1.500.000
Ajut ABV	60.000	100.000
Ajut Leitat Musculopatia	-	50.000
Ajut Fundació Vicente Ferrer	50.000	50.000
Ajut Metges Sense Fronteres	100.000	100.000
Ajut Fundació Thuram	25.000	25.000
Magma Serveis Culturals	240.506	-
Altres proveïdors i creditors	386.884	433.285
Total	1.784.864	2.408.285

13. INGRESSOS I DESPESES

13.1. Ingressos d'exploració

La composició dels ingressos per les activitats de la Fundació corresponent als exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 és la següent:

Activitats	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	4.535.061	4.452.581
Donacions i altres ingressos per a les activitats	1.290.651	835.597
Subvencions oficials i donacions assignables a un projecte (Nota 10.1)	663.125	476.222
Total	6.488.837	5.764.400

Els ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions es deuen a dos tipus d'aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en virtut del conveni formalitzat entre aquest i la Fundació per valor total, a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, de 4,5 milions d'euros, respectivament. En primer lloc, una aportació corresponent al 0,7% dels seus ingressos d'exploració pressupostats per import de 3,2 i 2,8 milions d'euros i, en segon lloc, a aportacions que el Futbol Club Barcelona ha estipulat per la Fundació en convenis formalitzats amb altres entitats per import d'1,3 i 1,7 milions d'euros a 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, respectivament.

Tanmateix, s'han registrat altres donacions i aportacions per valor d'1,3 i 0,8 milions d'euros, respectivament, corresponents a diverses aportacions privades a fons perduts realitzades per institucions privades i registrades a resultats.

Així mateix, els ingressos per les activitats recullen com a subvencions oficials a les activitats la part de les subvencions aplicades durant els exercicis 2012 i 2011.

13.2. Despeses per activitat

El detall de les despeses per activitats dels exercicis anuals finalitzats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 és el següent:

30 de juny de 2012

	Euros		
	Despeses administració	Activitat fundacional	Total
Aprovisionaments	15.646	22.841	38.487
Despeses de personal	113.690	-	113.690
Serveis exteriors	718.427	2.054.003	2.772.430
Tributs	3.512	-	3.512
Ajuts monetaris i altres despeses	13.030	3.583.301	3.596.331
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	1.586	74	1.660
Despeses financeres i despeses assimilades	546	5.413	5.959
Total despeses	866.437	5.665.632	6.532.069

30 de juny de 2011

	Euros		
	Despeses administració	Activitat fundacional	Total
Aprovisionaments	19.320	46.923	66.243
Despeses de personal	310.808	-	310.808
Serveis exteriors	792.079	838.775	1.630.854
Tributs	1.381	-	1.381
Ajuts monetaris i altres despeses	1.147	3.654.336	3.655.483
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	2.154	74	2.228
Dotacions per a insolvències de trànsit	7.983	-	7.983
Despeses financeres i despeses assimilades	401	2.369	2.770
Total Despeses	1.135.273	4.542.477	5.677.750

Activitat fundacional

La Fundació Futbol Club Barcelona ha seguit el desenvolupament de programes i projectes de dimensió global, els quals s'agrupen en dues grans àrees: d'una banda, els dissenyats des de la mateixa Fundació, anomenats programes propis, i de l'altra, els desenvolupats amb altres institucions de les Nacions Unides, com és el cas de les col·laboracions amb UNICEF. El detall d'aquesta activitat a 30 de juny de 2012 i a 30 de juny de 2011 (la qual es presenta exclouent les despeses aplicades amb càrrec a ingressos d'empreses col·laboradores d'exercicis anteriors pendents de distribuir, i incloent l'excedent romanent de la temporada passada) per grans conceptes és:

	Euros	
	30/06/2012	30/06/2011
Activitat fundacional	5.665.632	4.542.478
1. Programes propis	4.165.482	2.953.067
- Xics	677.141	1.106.811
- Acció Social	1.882.746	982.001
- Valors	972.391	325.991
- Cultura i Recerca	135.860	140.538
- Formació i Veterans	497.345	397.726
2. Programes en col·laboració amb les Nacions Unides	1.500.150	1.589.410

13.3. Ajuts monetaris

Els ajuts monetaris a 30 de juny de 2012 corresponen, principalment, a l'aportació a UNICEF per un valor total d'1,5 milions d'euros i a les despeses i aportacions que la Fundació ha fet en els Centres Solidaris per a l'Educació i l'Esport, posant especial èmfasi en els centres situats a Catalunya. Aquests ajustaments estan registrats a l'epígraf "Altres despeses de gestió corrent" del compte de pèrdues i guanys abreujat adjunt.

Els ajuts monetaris a 30 de juny de 2011 corresponen, principalment, a l'aportació a UNICEF per un valor total d'1,5 milions d'euros i a les despeses i aportacions que la Fundació ha fet en els Centres Solidaris per a l'Educació i l'Esport, posant especial èmfasi en els centres situats a Catalunya. L'ajut a ACNUR ha deixat d'aportar-se durant l'exercici acabat a 30 de juny de 2011.

13.4. Despeses de personal

El saldo de l'epígraf "Despeses de personal" dels exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 presenta la composició següent:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Sous i salaris	101.653	103.042
Indemnitzacions	-	191.717
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	12.037	16.049
Total	113.690	310.808

13.5. Ingressos i despeses financeres

L'import dels ingressos i despeses financeres calculats per aplicació del mètode del tipus d'interès efectiu ha estat el següent:

	Euros			
	30-06-12		30-06-11	
	Ingressos financers	Despeses financeres	Ingressos financers	Despeses financeres
Aplicació del mètode del tipus d'interès efectiu	301	5.959	17	2.770
Total	301	5.959	17	2.770

13.6. Serveis exteriors

La composició de la partida "Serveis exteriors" és la següent:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Serveis professionals independents	2.499.997	1.437.488
Publicitat, propaganda i relacions públiques	119.962	94.936
Reparacions i conservació	41.402	55.372
Altres despeses	111.069	43.058
Total	2.772.430	1.630.854

13.7. Retribucions als membres del Patronat de la Fundació i direcció

Els membres del Patronat de la Fundació del Futbol Club Barcelona no reben cap tipus de retribució (sous i salaris, plans de pensions) pel desenvolupament de la seva funció i/o per qualsevol altra funció, i no se'ls ha atorgat cap tipus d'acompte.

Així mateix, les remuneracions en concepte de sous percebuts per la direcció de la Fundació han estat a 30 de juny de 2012 i a 30 de juny de 2011 de 101.653 i 103.042 euros, respectivament. A l'inici de l'exercici acabat el 30 de juny de 2011 un membre de la direcció va percebre una indemnització per un total de 191.717 euros. La direcció no ha percebut cap import addicional per altre concepte de retribució salarial ni se li ha atorgat cap tipus d'acompte.

14. ALTRA INFORMACIÓ**14.1. Personal**

El nombre mitjà de persones empleades durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011, detallat per categories, és el següent:

30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011

Categories	Homes	Dones	Total
Directius	1	-	1
Administratius	-	-	-
Total	1	-	1

Així mateix, la distribució per sexes al termini de l'exercici, detallat per categories, és la següent:

Categories	30-06-12 i 30-06-11	
	Homes	Dones
Directius	1	-
Administratius	-	-
Total	1	-

14.2. Honoraris d'auditoria

Durant el present exercici i l'exercici anterior, els honoraris relatius als serveis d'auditoria de comptes prestats per l'auditor de la Fundació, Deloitte, SL, han estat de 12.500 euros per temporada, no havent-se facturat res més per qualsevol altre concepte.

14.3. Operacions i saldos amb parts vinculades

Als efectes de la informació a incloure en aquesta nota es considera part vinculada el Futbol Club Barcelona. El detall de saldos i operacions realitzades amb societats vinculades durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2012 i 30 de juny de 2011 és el següent:

Societat	Euros					
	30-06-2012			30-06-2011		
	Saldos deutors (Nota 7)	Aportacions rebudes (Nota 13.1)	Serveis rebuts	Saldos deutors (Nota 7)	Aportacions rebudes (Nota 13.1)	Serveis rebuts
Futbol Club Barcelona	779.304	4.535.061	661.681	1.899.574	4.452.581	636.234
Total	779.304	4.535.061	661.681	1.899.574	4.452.581	636.234

Els serveis efectuats pel Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponen a serveis generals d'administració.

14.4. Membres del Patronat

A la data de formulació dels presents comptes anuals, els membres del Patronat són els següents:

Categories	Càrrec	Categories	Càrrec
Sr. Sandro Rosell i Feliu	President	Sr. Antonio Lladen i Carratalá	Vocal
Sr. Ramon Pont i Amenós	Vicepresident	Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomà	Vocal
Sr. Gabriel Masfurroll i Lacambra	Vicepresident	Sra. Rosa Maria Lleal i Tost	Vocal
Sr. Ramon Cierco i Noguier	Vicepresident	Sr. Josep Maldonado i Gili	Vocal
Sra. Lola Bou i Camps	Vicepresident	Sr. Joan Mas i Brillas	Vocal
Sr. Ramon Palou i Godall	Vicepresident	Sr. Josep Maria Prat i Puig	Vocal
Sr. Xavier Aguilar i Huguet	Vocal	Sr. Enric Roca i Mateo	Vocal
Sr. Ramon Alfonseda	Vocal	Sr. Manel Royes i Vila	Vocal
Sr. Carles Barnils i Vila	Vocal	Sr. Antoni Tombas i Navarro	Vocal
Sr. Jordi Bellmunt i Fernández	Vocal	Sr. Joaquim Triadó i Vila-Abadal	Vocal
Sr. Mohammed Chaib Akhdim	Vocal	Sr. Iñaki Urdangarin i Liebaert	Vocal
Sr. Carles Cuní Llaudet	Vocal	Futbol Club Barcelona, representat pel Sr. Sandro Rosell	Vocal
Sr. Ramon Garriga i Saperas	Vocal	Sr. Sergi González i Delgado	Secretari (és patró)
Sr. Xavier Pérez Farguell	Vocal	Sr. Josep Cortada i Vila	Director general (no es patró)

Durant l'exercici 2011/12 s'ha donat de baixa un dels vicepresidents de l'exercici anterior. Addicionalment s'han incorporat un nou vicepresident i dos nous vocals.

14.5. Informació sobre els ajornaments de pagament efectuats a proveïdors. Disposició addicional tercera. Deure d'informació de la Llei 15/2010, de 5 de juliol

A continuació, es detalla la informació requerida per la Disposició addicional tercera de la Llei 15/2010, de 5 de juliol:

	Euros		
	30-06-12		30-06-11
	Import	%	Import
Pagaments dintre del termini màxim legal	877.198	55%	-
Resta de pagaments	726.583	45%	-
Total pagaments de l'exercici	1.603.781	100%	-
TMP pagaments fora del termini màxim legal (dies)	124	-	-
TMPE (dies) de pagaments	39	-	-
Ajornament que a la data de tancament excedeix el termini màxim legal	43.864	7%	228.000

Les dades incloses en el quadre anterior sobre pagaments a proveïdors fan referència a aquells que per la seva naturalesa són creditors comercials per deutes amb subministradors de béns i serveis, de manera que inclou les dades relatives a la partida "Proveïdors i altres beneficiaris creditors" del passiu corrent del balanç de situació abreujat. La Fundació no ha inclòs dintre dels pagaments de l'exercici aquells en què la mateixa Fundació actua com a intermediària, ja que aquests pagaments no corresponen a subministradors de béns i serveis.

El termini mitjà ponderat excedit (TMPE) de pagaments s'ha calculat com el quocient format en el numerador pel sumatori del productes de cadascun dels pagaments a proveïdors realitzats en l'exercici amb un ajornament superior al respectiu termini legal de pagament i el nombre de dies d'ajornament excedit del respectiu termini, i en el denominador per l'import total de pagaments realitzats en l'exercici amb un ajornament superior al termini legal de pagament.

El termini màxim legal de pagament aplicable a l'Entitat segons la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials, és de 85 dies.


Barcelona, 31 de juliol de 2012



Sr. Sandro Rosell i Feliu
Pracident



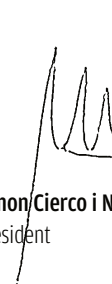
Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident



Sr. Josep Cortada i Vila
Director



Sr. Sergi González i Delgado
Secretari



Sr. Ramon Cierco i Noguer
Vicepresident

Informe de gestió de l'exercici acabat el 30 de juny de 2012

RESULTATS

Els ingressos obtinguts durant l'exercici 2011/2012 sumen un total de 6.549.228 euros, un increment del 14% respecte a la temporada 2010/2011. Aquest fet ha permès continuar implementant els programes previstos en el Pla de Desenvolupament Estratègic dissenyat per la Fundació del FC Barcelona.

	Euros
	30-06-12
Aportacions club	4.535.061
Donacions esportives	553.327
Donacions privades	737.324
Altres ingressos	60.090
Subvencions públiques	663.125
Ingressos financers	301
Total ingressos	6.549.228

El 69% dels ingressos provenen de les aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en diferents conceptes. La contribució que fa el Futbol Club Barcelona en concepte del 0,7% dels ingressos ordinaris pressupostats representen el 49% dels recursos de la Fundació.

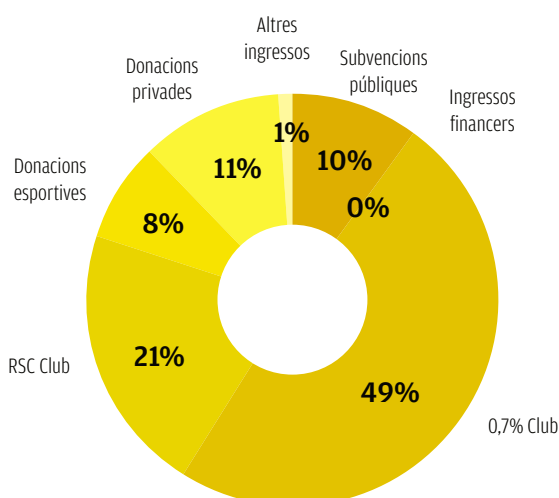
Així mateix, i en el marc de la política seguida pel Club basada en la responsabilitat social corporativa, la Fundació del Futbol Club Barcelona s'ha pogut beneficiar d'alguns acords signats entre el Futbol Club Barcelona i els seus patrocinadors, que han significat uns ingressos addicionals per a la Fundació i que representen el 21% dels ingressos totals.

No obstant això, l'augment dels ingressos d'aquest any ve determinat en bona mesura per l'increment de les donacions realitzades pels jugadors professionals i societats d'imatge. Els nous contractes signats sota el mandat de la nova directiva incorporen una clàusula per tal que el 0,5% dels salaris, així com els drets d'imatge que perceben els jugadors de les seccions professionals es destinin a projectes fundacionals de la Fundació del Futbol Club Barcelona.

En l'àmbit d'entitats privades, els acords de col·laboració amb la Fundació La Caixa, Intervida i Mapfre han contribuït econòmicament al desenvolupament de les activitats de la Fundació, i representen un 11% sobre les aportacions totals.

Les subvencions percebudes aquesta temporada s'han incrementat un 39%. Els recursos procedents del Departament de Benestar i Família de la Generalitat, de l'Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD), de l'Agència Catalana de Consum (ACC), de la Diputació de Girona i Barcelona, així com dels ajuntaments de Barcelona, Salt, Olot i Banyoles han permès finançar les activitats dels Centres Solidaris (XICS), i les activitats emmarcades dins el programa 'FutbolNet'. Les subvencions d'organismes públics han significat un 10% dels recursos d'enguany.

DISTRIBUCIÓ FONT INGRESSOS



Les despeses de la Fundació sumen 6.532.069 euros, un 15% més que la temporada 10/11. L'augment de despesa relacionada amb l'activitat fundacional ha permès mantenir la projecció de la Fundació arreu del món, però sobretot encetar nous programes en l'àmbit local i nacional com ara 'FutbolNet', 'BarçaKids' o les campanyes 'Som el que fem'. La difícil situació econòmica que travessa el país ha obligat a la Fundació del Futbol Club Barcelona a replantejar l'àmbit geogràfic de les actuacions dutes a terme. D'aquesta manera, una bona part dels recursos fundacionals s'han aplicat a Catalunya.

Davant d'un context econòmic incert, la Fundació ha volgut gestionar els recursos disponibles de manera prudential. S'ha posat un èmfasi especial a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes internacionals XICS, la despesa dels quals s'ha reduït un 39%, a la vegada que s'han redimensionat els eixos de treball de la Fundació per tal de focalitzar les ajudes en activitats on la Fundació del Futbol Club Barcelona aporta més valor afegit; és a dir, en l'educació a través de l'esport.

Malgrat les circumstàncies econòmiques adverses, els ingressos de la Fundació han augmentat. Aquest factor explica que, tot i l'increment de la despesa, el compte de resultats d'aquesta temporada obtingui un resultat positiu de 17.159 euros.

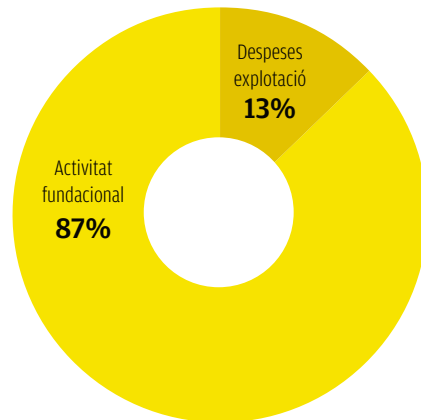
	Euros
	30-06-12
Despeses explotació	866.437
Activitat fundacional	5.665.632
XICS	677.141
XICS Nacional	193.488
XICS Internacional	483.653
Acció social	1.882.746
Campanyes <i>Som el que fem...</i>	427.491
<i>Un somni per un regal</i>	14.906
Special Olympics	20.982
Discapacitats	100.000
Faveles Rio	43.193
Pies Descalzos Colòmbia	120.655
US Soccer Foundation	178.298
Fundació Leo Messi	500.000
Fundació Lilian Thuram	50.000
Altres (Marató, sensibilització)	427.221
Valors	972.391
<i>Juga-la!</i>	17.379
<i>FutbolNet</i>	322.692
<i>Barçakids</i>	629.063
Altres	3.257
Cultura i recerca	135.860
Premis M.V.M	7.603
Museu	54.885
I+D+I	50.000
Altres	23.372
Formació i Veterans	497.345
Masia	272.345
Fundació Barça Veterans	200.000
Bàsquet Veterans	25.000
Unicef	1.500.150
Total despesa	6.532.069

ÀREA ECONÒMICA

La despesa aquesta temporada ha estat caracteritzada pel següent:

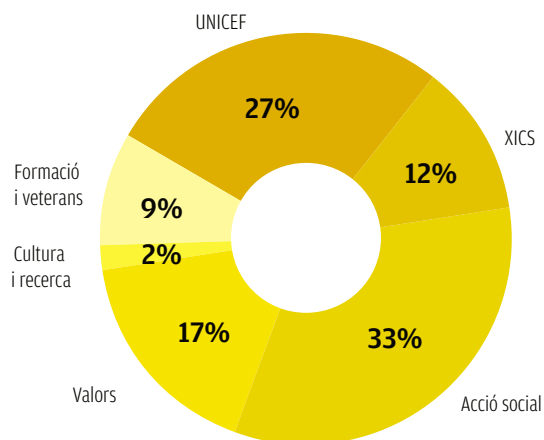
- Les **despeses d'explotació** representen un 13% de la despesa total, cosa que significa una reducció de 7 punts respecte a la temporada anterior. Aquesta gestió acurada i continguda de la despesa d'estructura ha contribuït a incrementar la despesa fundacional en un 25%.

DISTRIBUCIÓ DESPESA



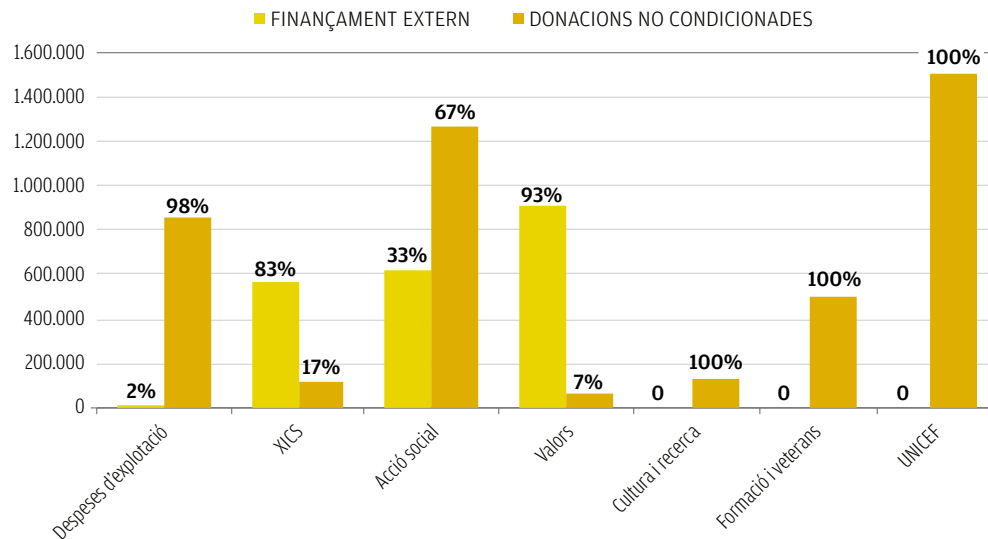
- El 87% restant de la despesa s'ha dedicat íntegrament a l'execució de l'activitat fundacional, amb més concentració dels recursos cap a programes propis, que representen el 74% de l'aplicació total de la despesa fundacional, respecte d'aquells programes duts a terme en col·laboració amb les Nacions Unides (26%).
- Del total de la despesa fundacional, l'apartat d'**Acció Social** s'ha endut un 33% dels recursos. Al bloc de **Valors** s'ha destinat un 17%. Als projectes **Xics** un 12%. Al capítol de **Formació i Veterans** un 9% i a l'eix de **Cultura i Recerca** un 2%. La col·laboració amb l'agència de les Nacions Unides "**UNICEF**" ha canalitzat un 27% de la despesa fundacional.

APLICACIÓ RECURSOS ACTIVITAT FUNDACIONAL



- Pel que fa al finançament dels projectes, el 83% de la despesa dels XICS, el 33% de la despesa destinada al capítol d'acció social i el 93% dels recursos aplicats als projectes de Valors ha estat finançada a través d'aportacions externes procedents d'entitats privades i organismes públics.

GRÀFIC DE COFINANÇAMENT



En conclusió, una temporada que ha permès assolir de nou els objectius marcats, tant des del punt de vista de la qualitat tècnica dels diversos projectes que s'han posat en marxa com d'aquells altres ja consolidats.

Barcelona, 31 de juliol de 2012

Sr. Sandro Rosell i Feliu
President

Sr. Sergi González i Delgado
Secretari

Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident

Sr. Ramon Cierco i Noguer
Vicepresident

Sr. Josep Cortada i Vila
Director

Formulació dels comptes anuals a 31 de juliol de 2012

Amb data 21 de desembre de 2011, el Patronat de la Fundació va autoritzar el President de la Fundació, el Vicepresident de la Fundació, el Director General de la Fundació i el Secretari del Patronat a formular aquests comptes anuals abreujats de la Fundació Futbol Club Barcelona corresponents a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2012.

En representació del Patronat de la Fundació Futbol Club Barcelona, signen tots i cadascun dels fulls que formen aquests comptes anuals abreujats:



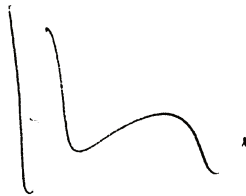
Sr. Sandro Rosell i Feliu
President



Sr. Sergi González i Delgado
Secretari



Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident



Sr. Josep Cortada i Vila
Director



Sr. Ramon Cierco i Noguer
Vicepresident

CRÈDITS

Edita

Fundació FC Barcelona - FC Barcelona - Setembre 2012

Textos i realització

Fundació FC Barcelona - Departament de Comunicació FC Barcelona

Disseny i maquetació

Departament de Comunicació FC Barcelona

Art final

Espacio y Punto

Fotografia

Arxius fotogràfics Fundació FC Barcelona i FC Barcelona

Arxius fotogràfics de les organitzacions col·laboradores de la Fundació

Memòria de sostenibilitat

DNA Gestió del Valor

Impressió

Rotocayfo

Paper

Interior: Magno Rapid Silk de 115 g (lliure de clor)

Cobertes: Magno Rapid Silk de 300 g (lliure de clor)





FCBARCELONA
més que un club

Amb la col·laboració de:

