



**FUNDACIÓ  
FCBARCELONA**

**MEMORIA 2011/2012**



**QUIEN TIENE VALORES, GANA**





**FUNDACIÓ  
FC BARCELONA**

**MEMORIA 2011/2012**





**FUNDACIÓ  
FCBARCELONA**

**MEMORIA 2011/2012**





**PRESENTACIÓN**

**05 - 11**

**CAMPAÑAS**

**12 - 27**

**PROGRAMAS**

**28 - 37**

**ALIANZAS**

**38 - 49**

# SUMARIO



**MÁS  
ACTIVIDADES  
50 - 67**

**ÁREA DE  
SOSTENIBILIDAD  
68 - 81**

**ÁREA  
ECONÓMICA  
82 - 108**





## SALUDO DEL PRESIDENTE

Esta temporada los equipos profesionales del FC Barcelona han conseguido 17 títulos, un hito histórico que demuestra, un año más, el alto nivel deportivo de nuestra entidad. Una gesta deportiva de reconocido mérito que toma una dimensión especial cuando se lee la memoria de actividades de la Fundación FC Barcelona, la entidad que representa nuestra responsabilidad social. En este documento, sin embargo, no encontrarán resultados deportivos. Afortunadamente, este compromiso con los demás y con el país no es una competición y sus éxitos no se contabilizan por títulos.

La tarea que desarrolla la Fundación FC Barcelona va mucho más allá. Es un orgullo que trasciende la euforia de la victoria y que, a día de hoy, ya es parte indisoluble de la forma de entender nuestro club. Trabajar para los que más lo necesitan y transmitir valores, en los tiempos que vivimos, no se puede apuntar como un mérito, se tiene que asumir como una obligación que comporta una gran responsabilidad. Y desde el FC Barcelona intentamos aplicarlo con humildad, partiendo de nuestra esencia: el deporte.

Entre otros proyectos, que pueden consultar en esta memoria, este año hemos apostado por varios valores en tres campañas de sensibilización. Hemos trabajado por el fomento de la dieta mediterránea; hemos levantado la bandera del respeto y la tolerancia, cediendo su mástil a los más jóvenes, y hemos luchado para que todo el mundo tenga acceso al deporte de manera igualitaria, independientemente de sus capacidades físicas. Estos proyectos ejemplifican la voluntad de acercar la Fundación a nuestro territorio, que sigue siendo una prioridad, como es el caso también de *FutbolNet*, que llega a 21 municipios de toda Catalunya. Al mismo tiempo, esta temporada hemos fortalecido nuestras alianzas estratégicas con otras fundaciones de renombre mundial.

El lema de nuestra Fundación hemos querido que sea "Quien tiene valores, gana". Una sentencia contundente que esconde, en realidad, el espíritu de nuestro club y de la Masia. En esta frase, el verbo *ganar* sale de las fronteras del deporte y la competitividad. Quien tiene valores, gana. Es decir, quien va en busca de estos valores, los conoce, los asume y los transmite; se enriquece como ser humano, suma en la sociedad; en definitiva, es una persona más feliz.

**Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente del FC Barcelona





## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### PATRONATO

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación FC Barcelona y está compuesto por:

Presidente	Sr. Sandro Rosell i Feliu	Vocales	Sr. Xavier Aguilar i Huguet
Vicepresidente primero y directivo del FC Barcelona	Sr. Ramon Pont i Amenós		Sr. Ramon Alfonseda i Pous
Vicepresidente segundo y directivo del FC Barcelona	Sr. Ramon Cierco i Noguer*		Sr. Carles Barnils i Vila
Vicepresidente tercero	Sr. Gabriel Masfurrell i Lacambra		Sr. Jordi Bellmunt i Fernández
Vicepresidenta cuarta	Sra. Lola Bou i Camps		Sr. Joan Mas i Brillas
Vicepresidente quinto	Sr. Ramon Palou i Godall		Sr. Mohammed Chaib Akhdim
			Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá
			Sr. Ramon Garriga i Saperas
			Sr. Sergi González i Delgado (secretari)
			Sr. Antonio Lladen i Carratalá
			Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
			Sr. Josep Maldonado i Gili
			Sr. Josep Maria Prat i Puig
			Sr. Enric Roca i Mateo
			Sr. Manel Royes i Vila
			Sr. Antoni Tombas i Navarro
			Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal
			Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert
			Sr. Xavier Pérez i Farguell*
			Sr. Carles Cuní i Llaudet*

\* El Patronato de la Fundación FC Barcelona aprobó, en la reunión celebrada el 21 de diciembre del 2011, la incorporación de tres nuevos patronos: Ramon Cierco Noguer, como vicepresidente, y Xavier Pérez Farguell y Carles Cuní Llaudet, como vocales.

---

### EQUIPO DE TRABAJO

Director general	Josep Cortada i Vila
Equipo de trabajo	Adrià Alemany i Salafranca Yolanda Antín Cristina Desco i Magallanes Mercè Garriga i Serra Cristina González i Turigas Dolors Julià i Fàbregas Nicolás Rubio i Carretero Laura Sabaté i Amorós
Comunicación FC Barcelona	Marc Parramon i Alcalde

## CARTA DEL VICEPRESIDENTE

El Barça es una entidad poliédrica, y desde el inicio de nuestro mandato, ya hace más de dos años, siempre hemos creído que la Fundación es uno de los lados de esta figura que hay que diseñar con más sensibilidad. Como podrán leer en esta memoria, a día de hoy, las aristas de esta vertiente del Club están muy definidas; una buena muestra de ello es el firme compromiso de toda la Entidad con este imparable proyecto. El Club destina anualmente el 0,7% de sus ingresos ordinarios a la Fundación, y, a la vez, desde hace dos años, los jugadores y técnicos profesionales ceden el 0,5% de su salario a nuestros proyectos sociales.

Estamos convencidos que nuestra fórmula funciona por una razón esencial: la coherencia. Intentamos transmitir aquello que para nosotros es una materia prima. Los valores que son el motor de nuestros proyectos son el reflejo directo de lo que nuestros deportistas llevan a la práctica diariamente, desde los niños del fútbol formativo hasta las estrellas del primer equipo. Nos enorgullece ver como entidades públicas y privadas nos reconocen la efectividad de nuestra tarea, y además quieren sumarse, convencidas que la transmisión de valores a través del deporte es un viaje apasionante que enriquece personalmente a todo aquél que se involucra.

Llevando el timón de esta nave hay un Patronato competente que pone a disposición de la causa su bagaje y conocimientos. Gracias a esta tarea, la Fundación ya ha puesto en marcha programas, proyectos de largo recorrido, como *FutbolNet* o *Barçakids*, que cada día que pasa se arraigan más al territorio. También se despliegan campañas, acciones más puntuales, al amparo de *Somos lo que hacemos...*, que destilan aquellos valores que nunca hay que olvidar en una sociedad civilizada. A la vez, no queremos ser ajenos a la realidad que nos rodea ni a la situación de crisis. Por este motivo ponemos en marcha también acciones para paliar los problemas de nuestros días, porque todo aquello que rodea nuestra sociedad, involucra también al Barça. Y toda esta interesante singladura no la hacemos solos, sino que contamos con alianzas internacionales que nos llevan de la mano de la Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos o Unicef, entre otros. Entidades de primer orden con las cuales el aprendizaje mutuo es realmente fructífero.

El Barça es reconocido por todas partes como el mejor equipo de fútbol del mundo. Ahora, uno de los grandes retos es que se nos conozca también por ser el mejor club del mundo, con todo lo que implica a nivel social, emocional y filantrópico. Y en el camino para conseguir este objetivo, sin duda, la Fundación tiene un papel protagonista.

**Ramon Pont i Amenós**

Vicepresidente primero Fundación FC Barcelona



## LA FUNDACIÓN, DE UN VISTAZO

La Fundación FC Barcelona, creada en 1994, es la entidad a través de la cual el FC Barcelona vehicula su responsabilidad social corporativa. Todos los proyectos que se desarrollan usan el deporte como eje vertebrador, principalmente, para fomentar la educación y los valores cívicos entre los niños y jóvenes de Cataluña y de todo el mundo.



### 'FUTBOLNET'

Metodología de intervención social de educación a través del fútbol que permite trabajar con grupos de jóvenes temas como la convivencia, la discriminación, la equidad en el género, etc.



### 'SOMOS LO QUE HACEMOS...'

Proyecto marco dentro del cual se programan campañas de sensibilización sobre diferentes valores, hábitos y conductas positivas que hace falta potenciar en nuestra sociedad como la dieta sana, el respeto, la solidaridad y la integración social.



### 'BARÇAKIDS'

Programa dirigido a los jóvenes de entre 6 y 12 años que pretende fomentar y consolidar su sistema de valores a través de actividades, talleres y juegos deportivos en las escuelas y que también ofrece recursos lúdicos y didácticos a través de la red.

### ALIANZA CON BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

Bajo el eslogan *Más que un gol. Erradiquemos la polio* la Fundación FC Barcelona y la Fundación Bill & Melinda Gates trabajan para erradicar esta enfermedad.





### ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

Fruto de este entendimiento, se construyen espacios deportivos y recreativos en Cartagena (Colombia) y Miami (Estados Unidos) y se aplican proyectos de intervención social a través del deporte.



### ALIANZA CON UNICEF

Acuerdo pionero por el cual el FC Barcelona dona 1,5 millones de euros anuales a Unicef para la ejecución de proyectos comunes a favor de los niños vulnerables de todo el mundo. La equipación del FC Barcelona también luce el logotipo de esta entidad en la camiseta.



### ALIANZA CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Proyecto impulsado en Rio de Janeiro para el fomento de la inclusión social en las favelas a través del deporte.

### ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

El objetivo es promover la educación, la salud, el deporte y el desarrollo entre los colectivos más vulnerables, tanto en Cataluña como en Argentina.

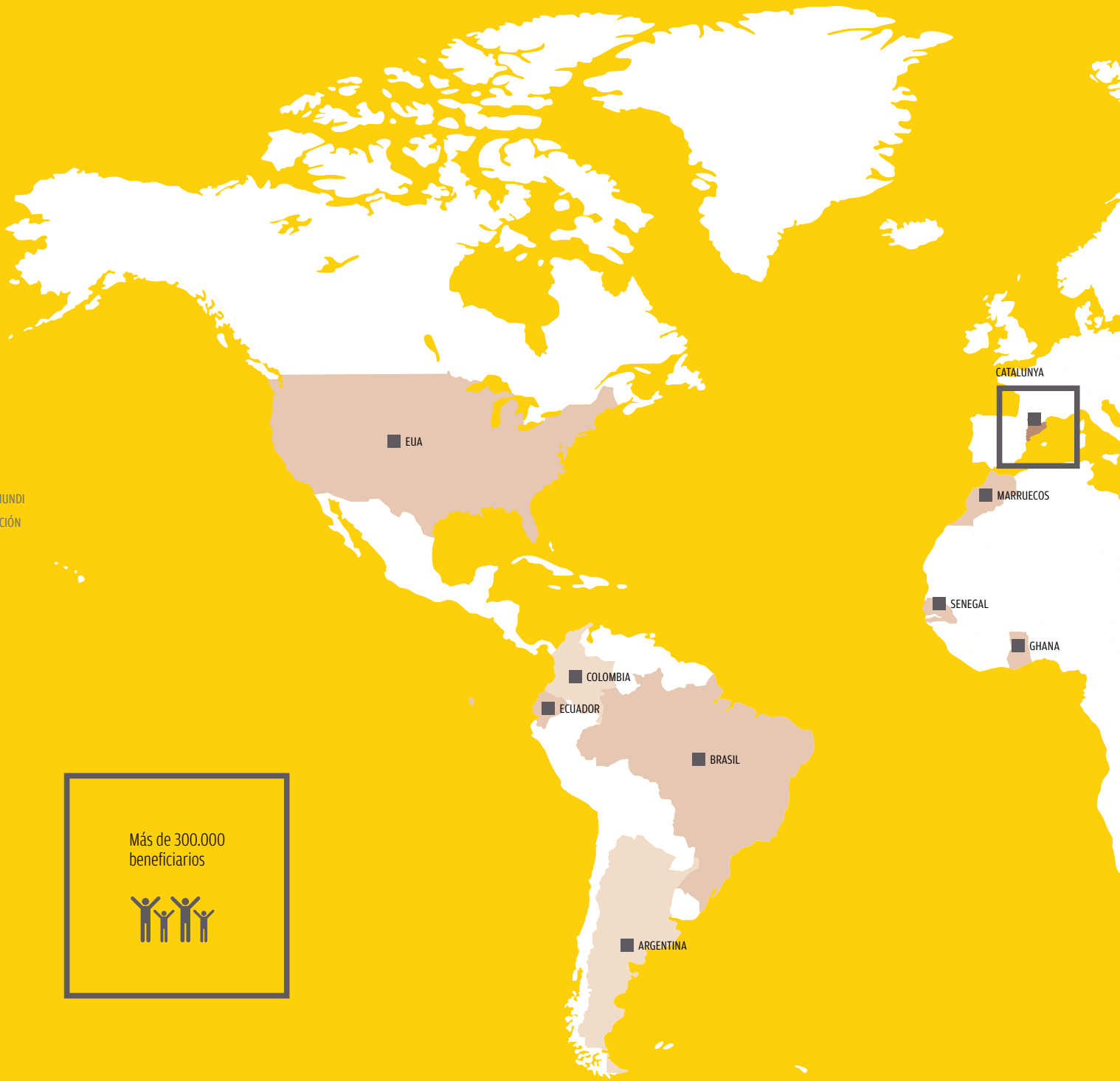




# EL MAPAMUNDI DE LA FUNDACIÓN

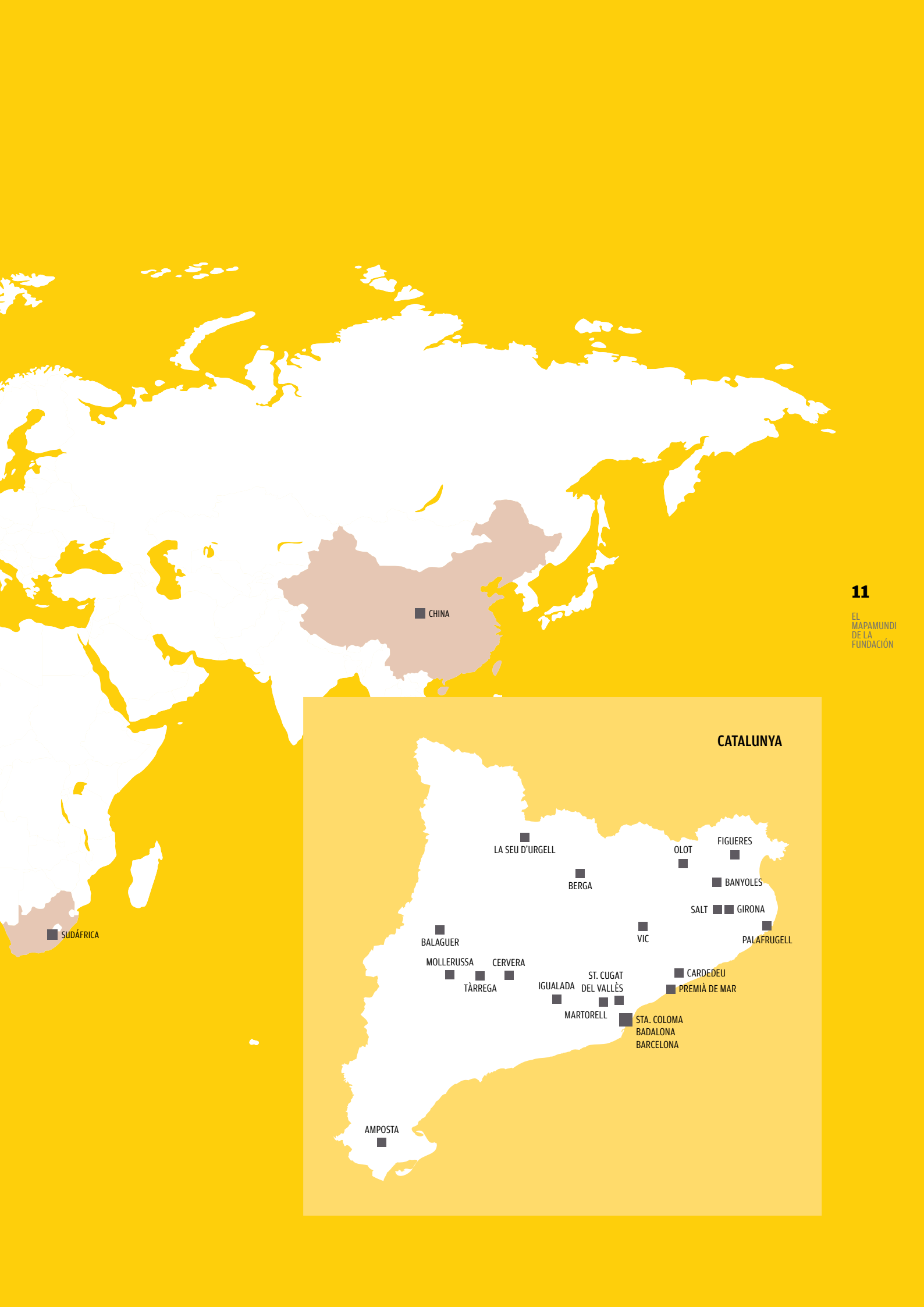
10

EL  
MAPAMUNDI  
DE LA  
FUNDACIÓN



Más de 300.000  
beneficiarios





# CAMPAÑAS









## CAMPAÑAS

### ‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE COMEMOS’

*Somos lo que comemos* fue la primera campaña de sensibilización desplegada bajo el paraguas *Somos lo que hacemos...*, y nació con el objetivo de promover hábitos saludables entre los niños y los jóvenes, concretamente respecto a seguir una dieta sana y practicar deporte con regularidad.

*Somos lo que comemos* tomó como referentes de buena alimentación y de práctica deportiva a los deportistas del primer equipo, los jóvenes talentos de la Masia y los veteranos.







### Presentación en la Masia

El proyecto, aplicado entre los meses de septiembre y diciembre de 2011, contó con la colaboración de la Fundación Alicia, la Fundación SHE, la Generalitat de Catalunya y varios ayuntamientos catalanes, entre los cuales el de Barcelona.

La campaña se presentó el 22 de septiembre en la antigua Masia en un acto que contó con la presencia de dos eminencias en sus campos, el cardiólogo Valentín Fuster y el cocinero Ferran Adrià. Representando al Club, asistieron el presidente Sandro Rosell y los directivos Carles Vilarrubí y Ramon Pont.

15

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
COMEMOS





## CAMPAÑAS

‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE COMEMOS’

### Actividades por toda Catalunya con más de 110.000 beneficiarios

Durante las Fiestas de la Mercè 2011, se desarrollaron actividades presenciales en los Jardinetes de Gràcia de Barcelona, con talleres para aprender a comer mejor y actividades deportivas, por donde pasaron más de 12.000 personas.

También se ofrecieron charlas formativas sobre buenos hábitos y se entregaron lotes de alimentación saludable en una cincuenta de instalaciones deportivas de Catalunya, con la participación de unos 17.000 niños.

Durante los tres meses que duró la campaña, se llevaron a cabo conferencias en centros universitarios, impartidas por expertos en nutrición, medicina y deporte. Las charlas sirvieron para exponer la filosofía nutricional que se sigue en el FC Barcelona, tanto desde el punto de vista médico como desde el punto de vista deportivo, y tanto en el deporte profesional como en el de base.



‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE COMEMOS’



17

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
COMEMOS

### También en el Camp Nou

Por otro lado, para hacer llegar este mensaje a los socios y los barcelonistas, las acciones de la campaña también se trasladaron al Camp Nou, donde, para el partido Barça-Mallorca, se repartieron entre el público asistente trípticos informativos con *Diez consejos para una alimentación* diez además de unas 70.000 manzanas.

La clausura de esta campaña se llevó a cabo en el Pabellón Polideportivo Mar Bella de Barcelona, donde se celebró un encuentro de Fútbol 5 en el que participaron alrededor de 600 niños y niñas de entre 6 y 7 años.

*Somos lo que comemos* recibió varias distinciones por parte de entidades especializadas en la materia, entre las cuales, un galardón del Patronato FERIA de les Garrigues y el diploma de honor entregado por la Fundación Dieta Mediterránea por la “valiosa contribución a la difusión de los valores de la dieta mediterránea” del proyecto.





## CAMPAÑAS

### ‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE RESPETAMOS’

La campaña *Somos lo que respetamos* se impulsó con el objetivo de fomentar el respeto, la tolerancia y la buena convivencia, especialmente entre los más jóvenes, partiendo de ejemplos derivados de la práctica deportiva y del fútbol en particular.

La campaña, que tuvo en la red una de sus principales vías de difusión, ofreció diversos materiales audiovisuales de sensibilización disponibles en [www.somelquefem.cat](http://www.somelquefem.cat) y en las redes sociales del FC Barcelona, donde tuvieron una destacable acogida. Por ejemplo, se ofrecieron diez consejos para respetar a los rivales en el terreno de juego, a cargo de los alumnos de la FCB Escola.



18

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
RESPETAMOS



‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE RESPETAMOS’

### Presente en salones especializados

*Somos lo que respetamos* estuvo presente en el Salón de la Infancia de Barcelona. Allí, unos 40.000 niños pasaron por el *stand* de este proyecto y pudieron disfrutar de diversos juegos educativos basados en el deporte y el respeto. El primer equipo también se involucró en la causa. Cesc, Thiago y Fontàs visitaron este *stand* y compartieron un rato de juego con los más jóvenes.

La campaña llegó también al Salón de Formación y Empleo de Girona, por donde pasaron unos 6.500 estudiantes, y al Palau Blaugrana, coincidiendo con el partido Barça Regal-Zalgiris Kaunas, donde se llevaron a cabo diversas acciones de visibilidad del proyecto.



19

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
RESPETAMOS





## CAMPAÑAS

‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE RESPETAMOS’

### Con la aportación de Thuram

El ex azulgrana Lilian Thuram visitó Barcelona para hacer diversas charlas formativas en el marco de este proyecto. El francés se reunió con 30 mujeres pertenecientes a organizaciones que trabajan para erradicar la violencia de género; ofreció una charla a 18 educadores del barrio del Raval de Barcelona y, en la Sala Roma del Camp Nou, compartió un coloquio con 250 jóvenes recién llegados a Catalunya. Posteriormente, también cenó y ofreció una sesión formativa a los residentes de la Masia.



20

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
RESPETAMOS



‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE RESPETAMOS’

El proyecto logró llegar a colectivos con necesidades muy específicas en esta materia y logró transmitir a los más jóvenes que el respeto y la tolerancia son indispensables para una convivencia pacífica, y que el deporte es una fuente inagotable de estos valores.

*Somos lo que respetamos* contó con el apoyo del Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya, del Ayuntamiento de Barcelona, del Área de Responsabilidad Social de la UEFA, del Centro UNESCOCAT y de la Obra Social La Caixa.



21

CAMPAÑAS  
SOMOS  
LO QUE  
RESPETAMOS





## CAMPAÑAS

### ‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE NOS PROPONEMOS’

La campaña *Somos lo que nos proponemos* trabajó en la sensibilización sobre la realidad de las personas con discapacidad física, reivindicó el papel de la escuela como espacio normalizador y puso de manifiesto que a través de la práctica de actividad física inclusiva se pueden crear caminos de conocimiento y aprendizaje mutuo.

En esta campaña la Fundación trabajó de la mano del Instituto Guttmann y el Comité Paralímpico Internacional, con la colaboración de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Obra Social de La Caixa y la Fundación Leo Messi.



22

CAMPAÑAS  
SOMOS LO  
QUE NOS  
PROPONEMOS



‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE NOS PROPONEMOS’

### Sesiones formativas

Entre otras actividades, la campaña ofreció varias sesiones formativas a maestros y jóvenes. La primera se celebró el 23 de marzo en el Camp Nou, donde varios médicos y maestros de educación física del Instituto Guttmann trasladaron a más de 150 educadores catalanes metodologías de trabajo para permitir a los niños con alguna discapacidad física hacer deporte dentro de su rutina diaria de una manera normalizada. Entre otros temas, se trató la diversidad funcional en el entorno escolar, el concepto de escuela inclusiva y el aprendizaje cooperativo.



23

CAMPAÑAS  
SOMOS LO  
QUE NOS  
PROPONEMOS





## CAMPAÑAS

### ‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE NOS PROPONEMOS’

También en las instalaciones del Club, el 13 de abril, se celebró una Fiesta de Deporte Inclusivo, donde asistieron 700 alumnos de primaria y secundaria de escuelas del Barcelonès, el Maresme, el Bages y el Vallès Occidental. La actividad permitió a los beneficiarios practicar disciplinas deportivas basadas en la actividad física cooperativa e inclusiva. Además de deportes como el atletismo, el hockey y el balonmano, en esta sesión también se pudieron practicar, entre otras, originales actividades como deportes de aventura, danzas multiculturales, juegos malabares o rompecabezas gigantes.



24

CAMPAÑAS  
SOMOS LO  
QUE NOS  
PROPONEMOS



‘SOMOS LO QUE HACEMOS. SOMOS LO QUE NOS PROPONEMOS’

### Con la colaboración de Isidre Esteve

La campaña también contó con la presencia del piloto Isidre Esteve, quien, en el marco de una conferencia ofrecida en la Sala Roma del estadio el 30 de mayo, hizo reflexionar y, al mismo tiempo, emocionó a los asistentes al acto, en gran parte miembros de la comunidad educativa y de los colectivos de personas con movilidad reducida.

Isidre Esteve quiso transmitir los valores que ha ido aprendiendo a lo largo de su vida, como la humildad, la gestión del éxito o el trabajo en equipo. Perseverante y positivo por naturaleza, el piloto de Oliana expuso sus proyectos y sueños de presente y de futuro. A través de un discurso sereno y vital, Esteve relató los episodios más relevantes de su vida, entre ellos, el accidente que le hizo perder la movilidad de las piernas en 2007.



25

CAMPAÑAS  
SOMOS LO  
QUE NOS  
PROPONEMOS





## CAMPAÑAS

### ‘LA MARATÓ’ POR LA POBREZA

La Fundación colaboró activamente con *La Marató por la pobreza*, impulsada por TV3 y Catalunya Ràdio, con el objetivo de apoyar a las entidades y personas que trabajan para combatir la pobreza en nuestro país y financiar proyectos sociales del tercer sector relacionados con los ámbitos de la asistencia, la vivienda, la inserción sociolaboral y los niños.

El acto de presentación de *La Marató* contó con la presencia del presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell; del alcalde de Barcelona, Xavier Trias; del presidente de la CCMA, Brauli Duart; del director de TV3, Eugeni Sallent, y del director de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera.





‘LA MARATÓ’ POR LA POBREZA

El día de *La Marató*, el domingo 27 de mayo, se celebró en el Palau Sant Jordi un partido de fútbol sala que enfrentó a los jugadores del primer equipo repartidos en dos equipos, uno dirigido por Pep Guardiola y el otro dirigido por Tito Vilanova.

El partido se saldó con un empate a 8 goles y supuso un impresionante espectáculo lúdico-deportivo. Todos los fondos recaudados por la venta de entradas se destinaron a la cuenta de *La Marató*. Los jugadores del FC Barcelona que participaron en este enfrentamiento también ofrecieron, a título personal, 300 euros por gol. Con los 16 goles marcados se recaudaron 4.800 euros. Asimismo, el Club dio a la cuenta del proyecto los 200.000 euros consignados por la COPE.

En total, la aportación del Barça en esta causa fue de más de 700.000 euros. Esta cantidad se destinó a la cuenta de *La Marató*, que cerró la jornada con más de 4 millones de euros de recaudación.





# PROGRAMAS







## 'FUTBOLNET'

*FutbolNet* es un proyecto que pretende educar a los niños y jóvenes a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol. Durante la temporada 2011/12 la Fundación FC Barcelona ha aplicado este programa de intervención social en 5 municipios de Cataluña: Banyoles, Olot, Salt, Santa Coloma de Gramenet y el barrio del Carmel en Barcelona. En el ámbito internacional también se ha desplegado en Río de Janeiro (Brasil) de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación MAPFRE.

El proyecto se presentó oficialmente en un acto en el Palau de la Generalitat el 20 de abril, donde participaron el presidente de la Generalitat, Artur Mas, y el presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell, entre otros representantes de entidades públicas y privadas.



30

PROGRAMAS  
FUTBOLNET



En cada localidad *FutbolNet* contó con 60 beneficiarios directos detectados conjuntamente con los servicios sociales de los municipios, siguiendo criterios de vulnerabilidad social. La Fundación comprobó durante la temporada la eficaz capacidad de desarrollo social y humano que ofrece esta metodología mediante el deporte. Ésta se basa en una serie de reglas que producen interacciones sociales entre los participantes que les obligan a entenderse y a hacer uso de las herramientas existentes de resolución de conflictos y de convivencia. Uno de los principales elementos es la ausencia de la figura del árbitro, que es reemplazado por el *teamer*, un nuevo actor que acompaña a los participantes durante el juego sin amonestar.





## 'FUTBOLNET'

*FutbolNet* se ha llevado a cabo durante 24 semanas, con dos sesiones de 2 horas por semana y bajo 6 módulos de valores: Compromiso, Tolerancia, Respeto, Esfuerzo, Trabajo en Equipo y Responsabilidad. Durante este periodo, cada municipio ha celebrado un festival local en el que se ha abierto el proyecto a la comunidad, ofreciendo también otras actividades lúdicas y ampliando, durante una jornada, el número de participantes por municipio. Además de fútbol, los festivales locales *FutbolNet* han contado con una gran implicación de las entidades de las ciudades, así como de las Peñas de cada territorio.





El 30 de junio de 2012 los más de 300 beneficiarios del proyecto de las cinco localidades participantes celebraron en el Miniestadi un festival final de clausura de curso.

*FutbolNet* es un proyecto de la Fundació FC Barcelona en colaboración con el Departamento de Bienestar y Familia de la Generalitat de Catalunya, las Diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, la Obra Social de La Caixa, la Agencia Catalana de Consumo y Llet Nostra, así como de los ayuntamientos de los municipios participantes.





## 'BARÇAKIDS'

*Barçakids* es un programa dirigido a los niños y niñas de entre 6 y 12 años que pretende fomentar y consolidar su sistema de valores a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. Durante la temporada 2011/12 se trabajó en su creación y en la aplicación de las pruebas piloto.

Este programa consta de dos ámbitos de actuación: uno presencial y uno virtual.

El ámbito presencial se lleva a cabo en las escuelas a lo largo de tres días y consiste en aplicar una serie de actividades, talleres y juegos deportivos, coordinados por un equipo de educadores del proyecto, donde se ponen de manifiesto diversos valores.

El ámbito virtual consta de una web que pretende dar continuidad al programa presencial proporcionando recursos lúdicos y didácticos para la comunidad educativa (maestros, educadores, padres y niños).

Entre los meses de marzo y junio de 2012 se llevaron a cabo las pruebas piloto del proyecto en 12 escuelas de toda Catalunya situadas en Barcelona, Cardedeu, Banyoles, Amposta, Girona, Sant Cugat del Vallès, Salt, Berga, la Seu d'Urgell y Premià de Mar.



**Los 10 + 1 valores de 'Barçakids'**

El programa *Barçakids* desarrolla diversos módulos didácticos en torno a diferentes valores, partiendo de la premisa de que estos valores son una red que configura sistemas morales y sistemas éticos, tanto personales como colectivos.



VALORES	Valores relacionados
0. Compromiso	Todos los valores.
1. Respeto	Tolerancia, Igualdad, Civismo, Honestidad.
2. Autoestima	Autoconocimiento, Autenticidad, Autonomía, Aceptación.
3. Esfuerzo	Motivación, Fortaleza, Perseverancia, Civismo.
4. Responsabilidad	Diligencia, Disciplina, Civismo, Compañía.
5. Excelencia	Espíritu de superación, Organización del tiempo, Paciencia.
6. Felicidad	Alegría, Entusiasmo, Aceptación de las circunstancias, Amistad.
7. Pluralismo	Competitividad positiva, Diálogo, Diversidad, Igualdad.
8. Colaboración	Compañía, Confianza en el otro, Trabajo en equipo.
9. Solidaridad	Generosidad, Agradecimiento, Equidad, Diversidad, Fraternidad.
10. Humildad	Bondad, Agradecimiento, Esfuerzo, Igualdad.



## XICS

### RED INTERNACIONAL DE CENTROS SOLIDARIOS

La Fundación e Intervida presentaron en el mes de enero un acuerdo de colaboración de tres años por el que esta ONG de cooperación internacional, especialista en educación infantil, pasa a gestionar los centros XICS de Senegal, Burkina Faso, Malí y Ecuador, países en los que Intervida ya trabaja.

En total, 680 niños que viven en estas zonas, caracterizadas por la falta de servicios básicos, asisten a estos centros y reciben educación no formal, refuerzo escolar, clases de alfabetización e informática. Los beneficiarios también llevan a cabo actividades deportivas y culturales y se les ofrece seguimiento médico y un aporte nutricional.



## RED INTERNACIONAL DE CENTROS SOLIDARIOS

La gestión del centro de Marruecos, situado en Tánger, se lleva a cabo en colaboración con el Casal dels Infants y cuatro asociaciones locales: Zakhura, AICEED, CHIFAE y Soura. Durante la temporada 2011/12 se desarrolló un programa educativo para 2.000 beneficiarios que permitió trabajar contra el abandono escolar precoz a través de actividades formativas y de inserción profesional. Durante una visita institucional a Marruecos, en el mes de marzo, el presidente de la Generalitat,

Artur Mas, se reunió con responsables de la Fundación y de las entidades colaboradoras para conocer de cerca el proyecto.

Los centros de Santa Coloma de Gramenet y del Carmel (Barcelona), que han continuado bajo la gestión de la Fundación y han modificado durante esta temporada parte de sus servicios, se han convertido en centros en los que se aplica la metodología del programa *FutbolNet*, al tiempo que se mantiene el espacio de refuerzo escolar.



**37**

PROGRAMAS  
XICS





FC Barcelona and the  
Bill & Melinda Gates  
Foundation Team-up to  
End Polio

[www.prnnewsire.com](http://www.prnnewsire.com)



engage opportunities  
everywhere

  
PR Newswire  
United Business Media

MultiVu

[www.prnnewsire.com](http://www.prnnewsire.com)

  
PR Newswire  
United Business Media

MultiVu

THOMSON REUTERS

europa café

europa café

eu

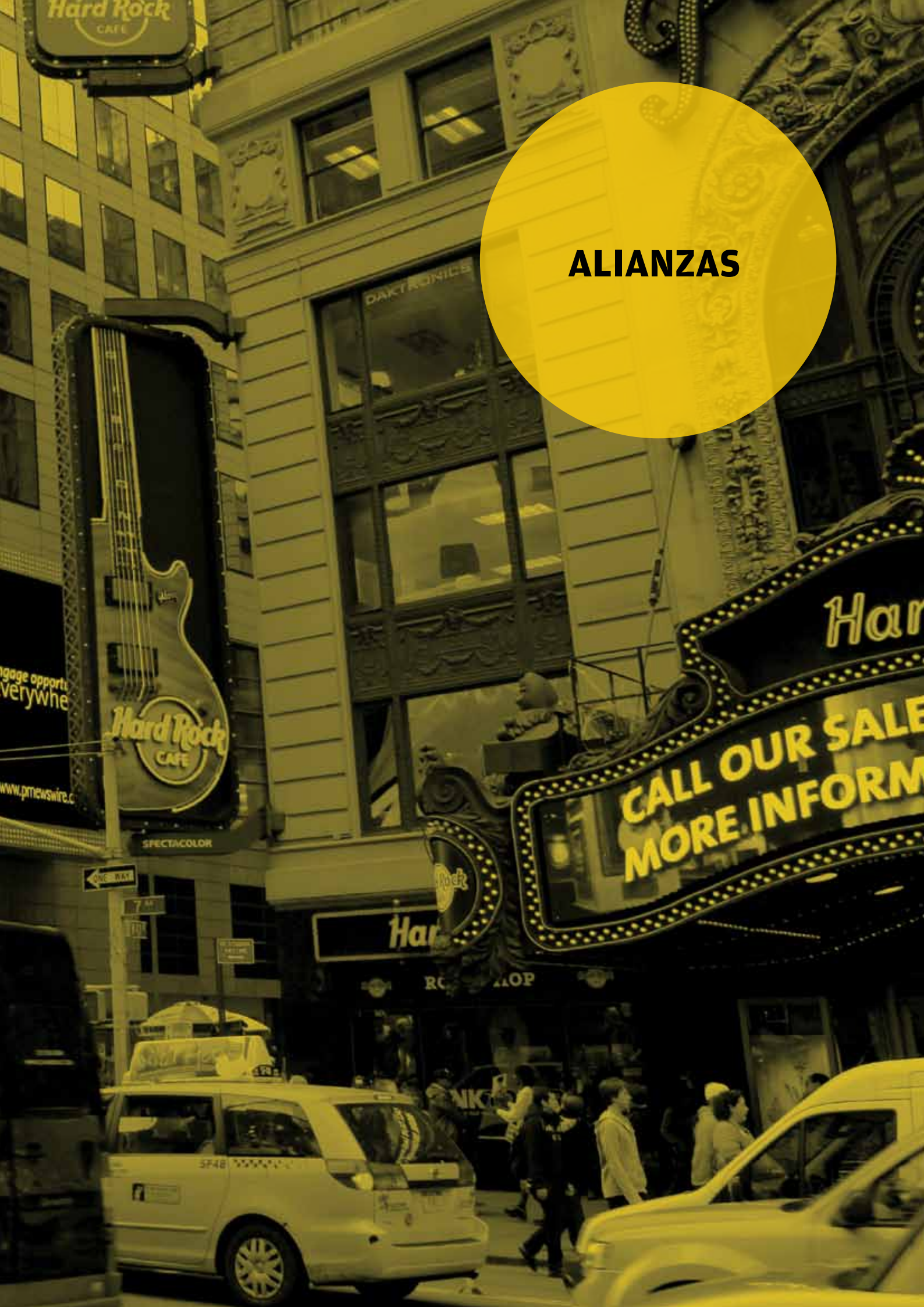
7 AV

at&t

at&t

EVENT & EVENT DESIGN





**ALIANZAS**



## ALIANZA CON LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

La Fundación FC Barcelona y la Bill & Melinda Gates Foundation firmaron en julio de 2011 una alianza que tiene como objetivo principal acabar definitivamente con la poliomielitis, que actualmente ya está erradicada en un 99%.

La poliomielitis es una enfermedad infecciosa que invade el sistema nervioso y puede causar una parálisis irreversible. La enfermedad se difunde en lugares con pobres condiciones higiénicas y afecta, principalmente, a niños y jóvenes. No existe ninguna cura para la polio, sólo se puede evitar mediante una vacuna administrada en varias dosis tomadas durante la infancia.

Las campañas mundiales contra la polio han reducido los casos en un 99%. En 1988 esta enfermedad paralizó o mató a casi 350.000 personas en el mundo. En el año 2010 se detectaron menos de 1.500 casos. Sin embargo, la enfermedad aún perdura en Pakistán, Afganistán, la India y Nigeria. La polio podría ser la segunda enfermedad erradicada en nuestro planeta después de la viruela.



## 40

ALIANZAS  
BILL &  
MELINDA GATES  
FOUNDATION



## ALIANZA CON LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

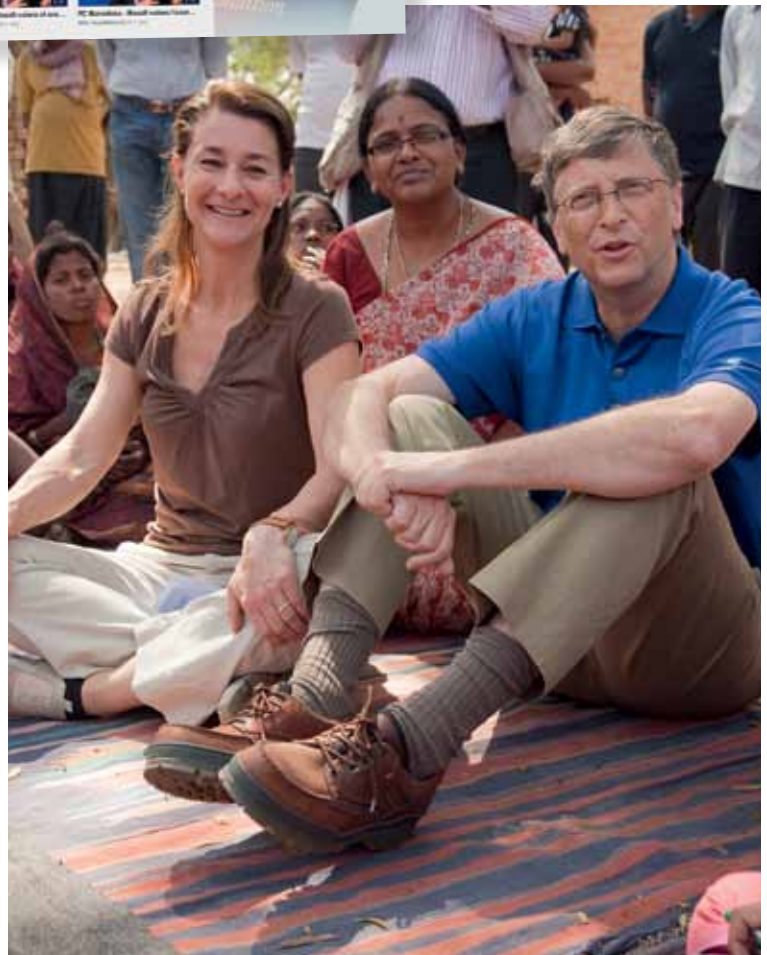
La presentación oficial de la alianza se llevó a cabo en Washington DC, el 29 de julio de 2011, y Bill Gates, Sandro Rosell y Pep Guardiola dieron a conocer el entendimiento entre las dos entidades.

Durante la temporada, a través de los canales de comunicación del FC Barcelona se ha dado a conocer el reto que supone acabar con la polio y se han generado noticias y vídeos de sensibilización en los que han participado los jugadores del primer equipo, el presidente Rosell, el técnico Pep Guardiola y el propio Bill Gates. Entre los temas tratados, destacan: el anuncio de un año sin polio en la India, el vídeo de sensibilización coincidiendo con el Día Mundial contra la Polio y el encuentro de Gates y Rosell en Madrid en febrero.



41

ALIANZAS  
BILL &  
MELINDA GATES  
FOUNDATION





## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

La Fundación FC Barcelona y la Fundación Pies Descalzos, que cuenta con la cantante colombiana Shakira como fundadora, presentaron su acuerdo de colaboración en un acto celebrado en Miami durante la gira americana en Estados Unidos.

La alianza pretende poner en marcha los mecanismos de los cuales disponen las dos entidades a favor de los niños más desfavorecidos de Estados Unidos y de Colombia. Con el deporte como herramienta de educación y de transmisión de valores, ambas partes han sumado sus metodologías y su capacidad de atraer a los más jóvenes para proporcionarles las herramientas sociales y educativas necesarias para su desarrollo individual y comunitario.



42

ALIANZAS  
FUNDACIÓN  
PIES  
DESCALZOS





Durante la presentación del acuerdo, integrantes de la Junta Directiva y del primer equipo destacaron la gran oportunidad que esta alianza significa y el gran valor añadido del deporte y del fútbol como herramienta social. Por su parte, la cantante y fundadora de la Fundación Pies Descalzos, Shakira, destacó la importancia del deporte y la fuerza que éste puede tener con los más jóvenes gracias a la atracción que genera el FC Barcelona.

Durante la temporada se ha trabajado en la construcción de dos pistas polideportivas: una en Miami, en un barrio con altos índices de inmigración latina y con pocos recursos, y otra en Cartagena, Colombia, en el entorno de una de las escuelas que la Fundación Pies Descalzos ha construido en esa ciudad. Estas infraestructuras, en proceso de construcción, ofrecerán un espacio seguro donde poder practicar deporte y desarrollar actividades de educación en valores a través del fútbol.





## ALIANZA CON UNICEF

La Fundación FC Barcelona aportó esta temporada 1,5 millones de euros para llevar a cabo proyectos conjuntos con Unicef con el objetivo de promover la educación y el deporte entre la infancia vulnerable.

Con estos fondos se trabajó en programas destinados a niños y jóvenes de 16.000 escuelas de cuatro países: Brasil, China, Ghana y Sudáfrica. A estos centros se les proporcionó material deportivo y se mejoraron sus infraestructuras para realizar actividades deportivas. Asimismo, más de 5.000 profesores y entrenadores iniciaron cursos de formación para el deporte y sus valores positivos se integraron en los programas escolares.





Durante la gira por Estados Unidos, en la ciudad de Dallas, la Fundación y Unicef celebraron un acto con el objetivo de afianzar su alianza, donde participaron los jugadores del primer equipo Villa y Thiago y varios niños de la ciudad. La Fundación también participó en octubre en los actos que conmemoraron el 50 aniversario del Comité Español de Unicef. Y el 10 de mayo, el Camp Nou recibió una visita de excepción. El director ejecutivo de Unicef, Anthony Lake, participó con Ramón Pont, vicepresidente del Patronato de la Fundación, en un acto en la

Sala París que contó con la presencia de Marc Bartra y de un grupo de niños que pudieron formular preguntas a los presentes.

Por otra parte, el fotógrafo alemán Kai Löffelbein recibió el premio Foto del Año, otorgado por el Comité Alemán de Unicef y la revista *GEO*, por una instantánea hecha a un niño en un vertedero de residuos electrónicos tóxicos de Ghana.





## ALIANZA CON EL BID (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO)

Fruto de la alianza entre el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y la Fundación, con el apoyo de la Fundación MAPFRE, esta temporada se ha aplicado el proyecto *FutbolNet* en el barrio Complexo do Alemão, en Río de Janeiro, en Brasil.

El proyecto beneficia a las 13 favelas que hay en este barrio y tiene un total de 250 beneficiarios de entre 8 y 16 años que viven en esta zona. El índice de desarrollo humano del Complexo do Alemão es el más bajo de los 126 barrios de Río de Janeiro. En esta zona, la esperanza de vida es de 64,5 años y el 14% de la población es analfabeta. En el barrio viven casi 90.000 personas y el 26% de la población tiene menos de 15 años.

Previamente al inicio del proyecto, se llevaron a cabo sesiones de formación a una decena de educadores y monitores que han sido los encargados de aplicar la metodología *FutbolNet* en Río. Este programa ha tenido durante la temporada un gran impacto real sobre el desarrollo individual y colectivo de los beneficiarios, además de una gran acogida en la comunidad del Complexo.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

Esta temporada la Fundación impulsó conjuntamente con la Fundación Leo Messi la campaña de sensibilización *Gana al silencio. Gana a la enfermedad de Chagas*, un proyecto que pretende concienciar a aquellas personas que tienen el riesgo de estar infectadas por esta enfermedad sobre la importancia de hacerse las pruebas de detección y, en caso de ser portadores, sobre la necesidad de someterse a un tratamiento integral.

La campaña, presentada en el Camp Nou el 12 de abril, cuenta con un vídeo que explica la historia real de Miguel Baltasar García, un argentino de 85 años que está infectado de Chagas y que gracias a su espíritu de superación logra conocer a su ídolo, Leo Messi.

Esta campaña también estuvo impulsada por la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y el Programa de Salud Internacional del Instituto Catalán de la Salud

(PROSICS), con la colaboración del Departamento de Enfermedades Desatendidas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), FindeChagas (Federación Internacional de Asociaciones de Personas Afectadas por la Enfermedad de Chagas), el ISGlobal (Barcelona Institute For Global Health) y la Fundación Mundo Sano.

La Fundación Leo Messi también participó en *Somos lo que nos proponemos* cediendo la imagen del crack argentino para la campaña gráfica y audiovisual del proyecto.

Por otra parte, la Fundación también colaboró con la Fundación Leo Messi en la remodelación de las consultas externas de especialidades pediátricas del Hospital Germans Trias i Pujol. Los nuevos espacios permiten aumentar un 25% las visitas anuales, pasando de cerca de 20.000 a más de 25.000.



47

ALIANZAS  
FUNDACIÓN  
LEO MESSI













## 'HACIENDO SUEÑOS REALIDAD'

Esta temporada la Fundación hizo realidad el sueño de más de 160 niños enfermos graves en coordinación con la Fundación Ilusiones® / Make-a-Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo, y con la ayuda de otras fundaciones de todo el mundo.

Las peticiones fueron muy diversas. Desde conocer a los jugadores del primer equipo de fútbol y de baloncesto, hasta asistir a entrenamientos a puerta cerrada, a partidos de Liga y de Champions y obtener camisetas firmadas por sus ídolos.



Las solicitudes llegaron de todo el mundo. Desde Cataluña hasta Nueva Zelanda o Estados Unidos. Gran parte de los niños ofrecieron también regalos a los jugadores, muchos de los cuales fueron objetos hechos por ellos mismos o bien productos de sus tierras de origen.

Toda esta tarea no hubiera sido posible sin el apoyo y la ayuda del *staff* técnico de los equipos profesionales y de los jugadores.



51

MÁS  
ACTIVIDADES  
HACIENDO  
SUEÑOS  
REALIDAD





## ‘UN SUEÑO POR UN REGALO’

Los jugadores del primer equipo, el presidente Rosell y una amplia representación de la Junta Directiva del FC Barcelona repartieron este año más de 4.000 regalos a los niños y niñas ingresados en los hospitales de Barcelona. Las visitas se hicieron el 5 de enero de 2012 en los siguientes centros sanitarios: Hospital de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital del Mar, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital de Barcelona y Hospital de Nens de Barcelona.

Antes de esta esperada visita a los centros sanitarios, el mismo día 5 de enero, el primer equipo hizo un entrenamiento solidario de puertas

abiertas en el Miniestadi, donde la Fundación invitó a más de 4.000 asociaciones de niños con discapacidades.

Esta temporada la campaña *Un sueño por un regalo* se amplió con la visita a varios centros CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa), el 19 de diciembre de 2011, donde algunos de los jugadores del fútbol formativo y varios ex jugadores del Club ofrecieron también obsequios a unos 175 jóvenes, de entre 4 y 18 años, pertenecientes a seis de estos centros de Barcelona. Esta acción fue posible gracias al compromiso de los jugadores de los equipos formativos del FC Barcelona y a los miembros de la Agrupación Barça Jugadores



## ‘LLETRES, AL CAMP!’

El 10 de abril, coincidiendo con el Barça-Getafe, tuvo lugar una nueva edición de *Lletres, al Camp!*, una acción de promoción de las letras catalanas que se realiza para festejar el Día de Sant Jordi, impulsada y organizada desde el año 2005 por la Institución de las Letras Catalanas y la Fundación FC Barcelona.

El equipo de autores participantes en la edición de este año fueron: Blanca Busquets, Maite Carranza, Feliu Formosa, Julià de Jòdar, Andreu Martín, Luis Montada, Marta Pessarrodona, Jordi Puntí, Adrià Targa, Emili Teixidor y Antoni Vives .



53

MÁS  
ACTIVIDADES  
LLETRES,  
AL CAMP!  
PREMIOS  
MVM

## VIII PREMIOS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El periodista vasco Santiago Segurola recogió el día 5 de junio el Premio Vázquez Montalbán en la categoría de periodismo deportivo. El acto se celebró en el Palau de la Generalitat en presencia del consejero de Cultura de

la Generalitat, Ferran Mascarell, y del presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell. En la categoría de periodismo cultural y político los galardonados, por parte del Colegio de Periodistas de Catalunya, fueron Rosa Marqueta y Fran Llorente.





## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Espacio para la Fundación en la Fiesta Barça

La Fundación tuvo su propio espacio en la Fiesta Barça. En esta zona se montó un campo de fútbol de dimensiones reducidas donde se llevaron a cabo juegos deportivos, pensados para los niños, basados en el fomento de valores.

### La Fundación, de campus en Basilea

Vivir experiencias como las de hacer de entrenador de fútbol o entrenar junto a jugadores profesionales son algunas de las vivencias de las que ocho jóvenes de entre 12 y 20 años disfrutaron en el Special Youth Campus 2011, celebrado en Basilea y donde la Fundación también colaboró.

### Cena benéfica a favor de los niños discapacitados

La Fundación cedió dos camisetas del primer equipo y un balón para la subasta benéfica que Invest for Children y la Fundación Theodora celebraron en su II Cena Benéfica, llevada a cabo simultáneamente en Barcelona y Madrid.





**Fomento de la cohesión social entre jóvenes israelíes y palestinos**

La Fundación colaboró con el Fondo Catalán de Cooperación en la gestión de la visita de hermandad en Barcelona de una cincuentena de jóvenes israelíes y palestinos procedentes de dos clubes deportivos de Jerusalén, el Shoaffat, de la zona Este, y el Hapoel Katamon, ubicado en Jerusalén Oeste.

**Visita de jóvenes músicos brasileños**

Un centenar de jóvenes músicos pertenecientes a la Orquesta Sinfónica Juvenil de Goiás (Brasil) visitaron el Camp Nou con motivo del Barça-Mallorca de la mano de la Fundación. Todos ellos pertenecen a un proyecto que cuenta con el apoyo de Endesa Brasil que les ha dado acceso a la educación musical.





## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Un nuevo espacio multimedia para la Fundación en el Museo

Esta temporada se ha estrenado un nuevo espacio en el Museo FCB dedicado a la Fundación. Dispone de 90 metros cuadrados y está situado a la izquierda de la entrada principal de esta instalación. La atracción más destacada es un impresionante audiovisual sobre 37 cubos.

### El Palau acoge la marcha Special Olympics

La Fundación apoyó, un año más, en la 14ª marcha Special Olympics de Catalunya que finalizó en el Palau Blaugrana. La caminata, que reivindica la integración de las personas con discapacidad a través del deporte, reunió a unas 2.000 personas.



### Apoyo a 'Fes la teva cistella'

La Fundación dio visibilidad a un proyecto impulsado por la Fundación del Baloncesto Catalán y Cáritas Catalunya. Se trata de la campaña *Fes la teva cistella*, de recogida de alimentos y dinero que, posteriormente, Cáritas se encargó de distribuir.

### Implicación con el Día del Socio Solidario

La Conselleria de Bienestar Social y Familia y la Fundación repartieron 26.000 entradas para el partido Barça-Hospitalet, el Día del Socio Solidario, a diversas entidades del tercer sector de Cataluña.

### Visita de una delegación de Yala

Seis jóvenes de entre 15 y 30 años, israelíes y palestinos, pertenecientes a Yala (Young Leaders Movement), una iniciativa de The Peres Center For Peace, visitaron la Ciudad Deportiva y las instalaciones del Club de la mano de la Fundación con el objetivo de fomentar la paz entre estas dos comunidades.





## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Keita, con sus compatriotas más jóvenes

La Fundación gestionó un encuentro entre Keita y un grupo de doce niños malienses que han sido adoptados por familias catalanas. Todos ellos forman parte de la entidad Fretanissò, una asociación de familias adoptantes en África, fundada en 2008.

### Presentes en el Global Sports Forum

Sandro Rosell compartió mesa redonda con Consuelo Crespo, presidenta de Unicef en España, en el Global Sports Forum. Durante la charla, presentada bajo el título *El papel de la filantropía en el deporte*, Rosell explicó las líneas maestras del trabajo de la Fundación.



**Fomento de la formación profesional de los jóvenes**

En apoyo del proyecto de Cáritas *Jóvenes en paro*, la Fundación y esta entidad firmaron un acuerdo por el que 50 jóvenes involucrados en programas de inserción laboral hicieron prácticas formativas en las instalaciones del FC Barcelona desarrollando tareas de mantenimiento, almacén, jardinería y servicios auxiliares.

**Creación del Foro Fundación FC Barcelona**

Este año la Fundación ha impulsado la creación de un foro que tiene como objetivo promover debates sobre temas culturales y deportivos que tienen relación con las actividades del Club. Este foro cuenta con una comisión asesora presidida por Jaume Llauradó.

**‘La camiseta mágica’, fomento de la lectura en catalán**

La Fundación repartió para el Barça-Madrid 90.000 ejemplares del cuento *La camiseta mágica*, de Víctor Panicello, con el objetivo de fomentar la lectura en catalán entre los más jóvenes. El día de Sant Jordi el cuento también se repartió en las áreas pediátricas de ocho hospitales catalanes.

**Visita de los jóvenes de la entidad ASCIB**

Una veintena de beneficiarios de la entidad ASCIB (Asociación Sociocultural Ibn Batuta) visitó las instalaciones del Camp Nou Experience en el mes de junio. Esta entidad trabaja para dar ayuda humana, social y cultural a los ciudadanos inmigrantes magrebíes y en especial a los jóvenes de este colectivo que viven en Catalunya.





## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COLABORACIONES

### Colaboración con el proyecto 'Juntos por África'

Con la implicación del primer equipo, la Fundación apoyó esta temporada el proyecto *Juntos por África*, una iniciativa impulsada por la Obra Social La Caixa con el objetivo de recaudar dinero para hacer frente a la emergencia humanitaria del Cuerno de África. El proyecto se cerró el mes de junio con unos fondos de más de 150.000 euros.

### Síndrome X Frágil

Coincidiendo con el partido Barça-Granada, se llevaron a cabo diversas acciones de sensibilización, en colaboración con la Asociación Catalana del Síndrome X Frágil, con el objetivo de mostrar el apoyo de la Fundación a todas las personas que padecen esta enfermedad y a sus familias.



60

MÁS  
ACTIVIDADES  
ACCIONES DE  
SENSIBILIZACIÓN Y  
COLABORACIONES





### Enfermedades minoritarias

Para dar visibilidad a las enfermedades minoritarias, la Fundación invitó al partido Barça Regal - Mad-Croc Fuenlabrada a doce niños que sufren alguna de estas enfermedades, acompañados de sus familias. Al acabar el partido, los niños se hicieron una fotografía con los miembros de la plantilla del Barça Regal.

### Cáncer de mama

Con motivo del partido FCB-Racing, se repartieron lacitos de color rosa, símbolo de la lucha contra esta enfermedad, en el Camp Nou. En los videomarcadores del Estadio se pasó también un vídeo de sensibilización sobre la causa y el *speaker* del Camp Nou, Manel Vich, hizo también una mención de la implicación del Club en este tema.

### Colaboraciones externas:

- Donaciones de lotes de material: 150
- Donaciones de invitaciones para eventos deportivos del Club a entidades con fines no lucrativos: 19.000
- Donaciones de invitaciones para visitar las instalaciones del Club a entidades con fines no lucrativos: 1.500





## ACCIONES DEL PATRONATO

A continuación, se detallan algunos de los actos más destacados de esta temporada, que contaron con la presencia de miembros del Patronato de la Fundación FC Barcelona:

Fecha	Acto
22.09.11	Presentación de la campaña <i>Somos lo que comemos</i> . Barcelona
18.10.11	Acto por el 50 aniversario del Comité Español de UNICEF. Madrid
20.10.11	Encuentro de niños israelíes y palestinos con el Fondo Catalán de Cooperación. Barcelona
30.11.11	Presentación del Espacio Fundación en el Museo FCB. Barcelona
15.11.11	Acto solidario por la esclerosis múltiple. Barcelona
24.11.11	Cena benéfica Fundación Raval Solidari. Barcelona
25.11.11	Cena Fundación Ojos del Mundo. Barcelona
26.11.11	Cena Asociación Pro Disminuidos Físicos y Psíquicos. Sant Cugat del Vallès
27.11.11	Marcha Special Olympics. Barcelona
21.12.11	Presentación campaña <i>Somos lo que respetamos</i> . Barcelona
05.01.12	Visita a los hospitales para la campaña <i>Un sueño por un regalo</i> . Barcelona
22.02.12	Acto Rotary contra la polio. Barcelona

62

MÁS  
ACTIVIDADES  
ACCIONES DEL  
PATRONATO



- 22.03.12 Presentación de la campaña *Somos lo que nos proponemos*. Barcelona
- 12.04.12 Presentación del vídeo de sensibilización sobre la enfermedad de Chagas. Barcelona
- 19.04.12 Lectura de Sant Jordi en el Auditori del Parlament de Catalunya. Barcelona
- 25.04.12 Rueda de prensa para el concierto de la Fundación Lucha contra el Sida. Barcelona
- 14.05.12 Acto benéfico impulsado por Proyecto Hombre Cataluña. L'Hospitalet de Llobregat
- 24.05.12 Recepción a alumnos de la Universidad de Tampa (EEUU). Barcelona
- 04.06.12 Inauguración de la remodelación de las consultas pediátricas del Hospital Germans Trias i Pujol. Badalona
- 05.06.12 Entrega de los Premios Manuel Vázquez Montalbán. Barcelona
- 08.06.12 7º Congreso Europeo de la FIEP y 1º Congreso Catalán de la Educación Física y el Deporte. Barcelona
- 16.06.12 Cena benéfica de Rotary en el Camp Nou. Barcelona
- 30.06.12 Festival *FutbolNet* en el Miniestadi. Barcelona





## COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

### Medios propios y herramientas de comunicación

Los proyectos de la Fundación tuvieron, un año más, un destacado eco en los medios de comunicación propios del FC Barcelona a través de la web (fcbarcelona.cat), el Facebook (facebook.com / fundaciofcb y facebook.com / fcbarcelona), el Twitter (fcbarcelona\_cat / \_es / \_eng), la REVISTA BARÇA y los informativos y programas de BarçaTV.

En la web se publicaron 120 noticias sobre los proyectos de la Fundación y el Facebook propio cierra temporada con más de 90.000 amigos, registrando un aumento de casi el 50% respecto a la temporada anterior.

La Fundación produjo esta temporada 12 vídeos promocionales que sirvieron para dar a conocer y sensibilizar sobre los siguientes proyectos:

- Día Mundial de la Polio, con la Bill & Melinda Gates Foundation
- *Somos lo que comemos*
- *Somos lo que respetamos*
- *Somos lo que nos proponemos*
- *Gana al silencio. Gana a la enfermedad de Chagas*
- *FutbolNet*

Estos vídeos acumularon más de 527.000 visualizaciones en la cuenta oficial de Youtube del FC Barcelona a fecha de 30 de junio. Todas estas piezas audiovisuales se emitieron durante la temporada en el circuito de continuidad de BarçaTV y, en muchos casos, también en espacios publicitarios sin coste o informativos de otras cadenas como TV3 o TVE, entre otras.



### La Fundación en la red la temporada 2011/12



Revista Barça



El 9 Esportiu



Mundo Deportivo



Sport

**Medios externos**

En referencia a los medios de comunicación externos al Club, la presencia de la Fundación FC Barcelona tuvo una importante relevancia. Durante la temporada 2011/12, los proyectos de la Fundación fueron publicados en medios deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en las diversas televisiones generalistas del Estado.

En total, se contabilizaron más de 1.000 impactos de valor \* sobre la Fundación en los medios de comunicación

A continuación se reseñan algunas de las apariciones en los medios no deportivos más destacadas:



Fecha	Medio / Programa	Proyecto
24.09.11	Com Ràdio / <i>Amunt i avall</i>	<i>Somos lo que comemos</i>
29.01.11	<i>El Periódico / Cuaderno del domingo</i>	Gestión de visitas a los entrenamientos de niños enfermos graves
07.02.11	<i>El Mundo</i>	<i>Somos lo que respetamos</i>
20.02.11	Ràdio 4 / <i>Directe 4.0</i>	La Fundación, en general
27.12.11	RAC1 / <i>El món a RAC1</i>	<i>Somos lo que nos proponemos</i>
22.03.12	Catalunya Ràdio / <i>Solidaris</i>	<i>Som el que ens proposem</i>
28.03.12	La 2 / <i>Para todos La2</i>	<i>Juntos por África</i>
13.04.12	Cadena Ser / <i>Hoy por hoy</i>	<i>Somos lo que nos proponemos</i>
13.04.12	BTV / <i>Connexió Barcelona</i>	<i>Somos lo que nos proponemos</i>
04.04.12	TV3 / <i>Export.cat</i> (pendent d'emissió)	<i>Somos lo que comemos</i>
02.05.12	<i>Diario Médico</i>	Alianza con la Fundación Leo Messi
23.05.12	TV3 / <i>Sense Ficció</i>	Gestión de visitas a los entrenamientos de niños enfermos graves
27.05.12	TV3 / <i>Maratón por la pobreza</i>	<i>FutbolNet</i>
23.05.12	<i>Compromiso RSE</i>	La Fundación, en general

\*Artículos o menciones destacadas donde se explican detalles de los proyectos.



Ara



L'Équipe



La Vanguardia



Diario Médico



## CONVENIOS Y COLABORADORES

### Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo

El Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo y la Fundación firmaron, en el mes de septiembre, un convenio para colaborar en la ejecución del programa *Deporte para la educación y la convivencia como eje para el fomento de la paz entre las comunidades de Palestina e Israel*.

### Special Olympics Catalunya

La Fundación y Special Olympics Catalunya renovaron en el mes de febrero su acuerdo con el compromiso, por parte de la Fundación, de continuar dando apoyo a acciones destinadas a la promoción y normalización de la práctica del deporte para personas con discapacidad intelectual.

### Fundación Step by Step

En el mes de febrero la Fundación firmó un acuerdo con la Fundación Step by Step mediante el cual las dos entidades trabajan de la mano en proyectos de visibilidad y de investigación relacionados con las lesiones medulares.

### Fundación Club Natació Sabadell

El acuerdo firmado con la fundación de este club deportivo sabadellense se rubricó el mes de mayo y comprende la posible participación de esta entidad en las campañas de sensibilización *Somos lo que hacemos*.

### Agencia Catalana del Consumo

La Fundación y la Agencia Catalana del Consumo establecieron un acuerdo el mes de junio gracias al cual las dos entidades fomentan el consumo responsable entre los jóvenes en el marco del proyecto *FutbolNet*.



66

MÁS  
ACTIVIDADES  
CONVENIOS Y  
COLABORADORES



---

## **Entidades colaboradoras**

**Qatar Foundation**

**Nike**

**Obra Social La Caixa**

**Etisalat Herbalife**

**ACCD**

**Unicef**

**Fundación Pies Descalzos**

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

**Bill & Melinda Gates Foundation**

**Fundación Leo Messi**

**Intervida**







A close-up photograph of a brick wall, showing the texture and color of the bricks. The bricks are arranged in a traditional pattern, with some mortar visible between them. The lighting is warm, giving the bricks a yellowish-gold hue. In the bottom right corner, there is a semi-transparent yellow circle containing the text "ÁREA DE SOSTENIBILIDAD".

**ÁREA DE  
SOSTENIBILIDAD**





## VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**VMS-Nº 027/12**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

### **FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA**

Titulada: **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011-2012 FUNDACIÓ FC BARCELONA**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **B\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 4 de septiembre de 2012, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-036/12 de fecha 5 de julio de 2012 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 18 de septiembre de 2012

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR



## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Desde su constitución en 1994, la Fundación FC Barcelona ha sido una inagotable fuente de participación ciudadana para las numerosas actividades sociales, culturales y deportivas que el Club ha llevado a cabo, y que son el reflejo de una sociedad avanzada que ha encontrado en el Club y en la Fundación el vehículo idóneo para fomentarlas.

La Fundación FC Barcelona, sobre la base de la experiencia adquirida en el campo del deporte y los valores, propone un programa de actuación enfocado a transmitir valores positivos en la infancia y adolescencia, tomando la práctica deportiva como medio para promover su crecimiento sano y armónico y, al mismo tiempo, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Todo el personal de la Fundación FC Barcelona, liderado por la Dirección, asume los siguientes compromisos:

- Integrar la estrategia de la responsabilidad social dentro del sistema de gestión de la entidad.
- Asegurar una gestión ética y transparente de la Fundación.
- Garantizar una comunicación e información fluida con los diferentes agentes y partes interesadas de la Fundación, haciéndolos extensivo el compromiso ético y de responsabilidad social.
- Promover la mejora de las condiciones de trabajo para garantizar la seguridad y salud de todo el personal de la Fundación.
- Integrar sistemáticamente la protección del medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo en todas las actividades de la Fundación.
- Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos relacionados con sus actividades, así como todos los requisitos a los que se haya suscrito.
- Aplicar los principios de prevención de la contaminación y las buenas prácticas ambientales en la gestión de todas las actividades que lleva a cabo para garantizar una gestión eficaz, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.
- Fomentar la formación, sensibilización y motivación de todos los trabajadores e implicarlos en la mejora del comportamiento ambiental, así como a la seguridad y salud en el trabajo.
- Asumir un compromiso de mejora continua para lograr un desarrollo sostenible

# ÍNDICE

1.	FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA .....	9
1.1	PARÁMETROS DE LA MEMORIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.2	DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4	MISIÓN, VALORES Y VISIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5	GOBIERNO CORPORATIVO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.6	GRUPOS DE INTERÉS DE LA FUNDACIÓN....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.	FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1	GESTIÓN PRESUPUESTARIA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.1	OBTENCIÓN DE RECURSOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.2	GESTIÓN DE RECURSOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2	RECURSOS HUMANOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.1	EQUIPO DE TRABAJO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.2	CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.3	VENTAJAS SOCIALES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.4	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3	GESTIÓN AMBIENTAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3.1	ASPECTOS AMBIENTALES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3.2	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.4	DERECHOS HUMANOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5	SOCIEDAD .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.6	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.	LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN.....	17
3.1	LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN.....	33
3.1.1	PROYECTOS.....	33
3.1.2	ALIANZAS.....	33
3.1.3	ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COLABORACIONES .....	33
3.1.4	CONVENIOS Y COLABORADORES .....	33
3.1.5	OTRAS ACCIONES Y ACONTECIMIENTOS .....	33



4.	ANEXOS .....	33
4.1	ANEXO: ÍNDICE GRI .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2	ANEXO: NIVEL DE APLICACIÓN DE LA MEMORIA ...	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

# 1. FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA

## 1.1 PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Esta es la primera Memoria de Sostenibilidad que presenta la Fundación y se ha redactado siguiendo los criterios de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), versión 3.0, para la elaboración de memorias de sostenibilidad. La información presentada incluye los aspectos e indicadores que reflejan los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad de la Fundación

La información contenida en la presente memoria relativa a la descripción de las actividades de la Fundación FC Barcelona y la dimensión económica se refiere al calendario deportivo fijado por el Fútbol Club Barcelona, junio 2011-junio 2012. El resto de indicadores se refieren al periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2011.

Atendiendo a los requisitos del principio de exhaustividad en el contenido, esta memoria cubre todas las actividades de la Fundación FC Barcelona. No obstante, existen limitaciones del alcance y cobertura de la memoria en algunos aspectos ambientales generados por la actividad de la Fundación, debido a que la entidad se encuentra ubicada dentro de las instalaciones del Fútbol Club Barcelona y, por lo tanto, aspectos como el consumo energético, el consumo de agua y la gestión de residuos se ven afectados. Estas limitaciones se comentan en el apartado 2.3 de la presente memoria.

Para facilitar la información económica, social y ambiental más relevante de una forma ágil y transparente, la Fundación ha establecido una periodicidad anual de publicación de las memorias de sostenibilidad.



## 1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD

La Fundación FC Barcelona ha elaborado un análisis de los principales impactos, riesgos y oportunidades que puede tener la organización en materia de sostenibilidad, en cuanto a los ámbitos económico y financiero, social y laboral, ambiental, así como también en los derechos humanos, sociedad y responsabilidad de producto. Este análisis se presenta en la siguiente tabla:

ÁMBITO	RIESGOS	OPORTUNIDADES
ECONÓMICO	<p>El escenario internacional actual de recesión económica y de crisis financiera en el que se enmarca la economía catalana dibuja un panorama de incertidumbre que marcará la tendencia a medio plazo.</p> <p>El Patronato de la Fundación evalúa periódicamente estos riesgos para determinar la estrategia más adecuada para la organización en todo momento.</p>	<p>A pesar del contexto económico actual, las cifras y cuentas anuales de la Fundación descritos en esta memoria, aseguran una adecuada posición financiera y proyección futura.</p>
SOCIAL Y LABORAL	<p>Con respecto a la seguridad y salud de los trabajadores, durante los últimos años, la Fundación ha trabajado en la prevención de los riesgos laborales, sensibilizando a las personas que trabajan en nombre de la Fundación sobre la importancia de su implicación.</p> <p>La Fundación se adhiere al "Plan de Prevención del FC Barcelona", en el que aparecen definidas las funciones, procedimientos, prácticas, procesos y recursos necesarios para llevar a cabo la acción preventiva en la organización.</p>	<p>La Fundación FC Barcelona apuesta por una gestión del equipo de trabajo basada en las buenas prácticas laborales en un ambiente que propicie el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.</p> <p>La Fundación asume como valor de la entidad la necesidad de conciliación de la vida personal y laboral de su equipo humano y, por este motivo, incorpora en su funcionamiento, tal y como establece el Convenio Colectivo del FC Barcelona, una serie de medidas que faciliten esta conciliación.</p>
AMBIENTAL	<p>La actividad de la Fundación genera un impacto sobre el medio ambiente. El control de los aspectos ambientales en las oficinas, junto con la aplicación de buenas prácticas ambientales por parte de los trabajadores, hace que los impactos y riesgos que se derivan estén identificados y controlados.</p> <p>Existe otro riesgo en cuanto a la disponibilidad de algunos datos relativos a algunos de los aspectos ambientales de la Fundación, debido a que ésta se encuentra ubicada en las instalaciones del FC Barcelona. De este modo, los aspectos consumo energético y emisiones derivadas y consumo de agua se dispone del global de datos del edificio donde se encuentra ubicada la Fundación, el Palacio de Hielo y el Palau Blaugrana, debido a la existencia de un único contador.</p>	<p>La identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales generados permite reducir el impacto de la actividad de la Fundación hacia el medio ambiente, mejorar la eficiencia operativa e identificar oportunidades de ahorro.</p> <p>La Fundación FC Barcelona se marca unos objetivos de mejora ambiental comunes con el FC Barcelona, con el que mantiene una fuerte vinculación y comparte instalaciones.</p>
DERECHOS HUMANOS, SOCIEDAD, PRODUCTO	<p>Los principales riesgos que se podrían derivar de la actividad de la Fundación serían los de no cubrir las expectativas, tanto propias como de los diferentes grupos de interés, en cuanto a las actividades y proyectos sociales, culturales y</p>	<p>Los principales riesgos que se podrían derivar de la actividad de la Fundación serían los de no cubrir las expectativas, tanto propias como de los diferentes grupos de interés, en cuanto a las actividades y proyectos sociales, culturales y</p>

	<p>deportivas que lleva a cabo la Fundación en las distintas comunidades donde opera. La cooperación con las entidades colaboradoras y los socios estratégicos es fundamental para identificar y gestionar las posibles causas que puedan afectar al desarrollo de un proyecto, y llevar a cabo una evaluación y control de estos riesgos.</p>	<p>deportivas que lleva a cabo la Fundación en las distintas comunidades donde opera. La cooperación con las entidades colaboradoras y los socios estratégicos es fundamental para identificar y gestionar las posibles causas que puedan afectar al desarrollo de un proyecto, y llevar a cabo una evaluación y control de estos riesgos.</p>
--	--	--



### 1.3 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Fútbol Club Barcelona (en adelante Fundación FC Barcelona), creada en 1994, es una fundación de carácter privado, que se encuentra inscrita en el registro de Fundaciones Privadas de la Generalitat de Cataluña con el número 835 y está sujeta a la legislación de la Generalidad de Cataluña, Ley 4/2008, de 24 de abril (Regulación de las entidades no lucrativas) y Ley 49/2002, de 23 de diciembre (régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo), así como también en la Carta Fundacional, los Estatutos de la Fundación y las normas complementarias que puedan adoptar sus órganos de gobierno. Las funciones, la composición y los cargos del órgano de gobierno y representación de las fundaciones (el patronato) se rigen por los artículos 332.1 a 332.12 del Código civil de Cataluña. La Fundación FC Barcelona es una Fundación de duración indefinida. El aseguramiento del correcto ejercicio del derecho de fundación, de la legalidad de la constitución y funcionamiento de la Fundación recae en la figura del Protectorado (órgano administrativo del departamento de justicia de la Generalitat de Catalunya).

La Fundación tiene como finalidad la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del FC Barcelona, y hacerlo contribuyendo al desarrollo sostenible.

Desde su constitución, la Fundación FC Barcelona ha sido una fuente inagotable de participación ciudadana para las numerosas actividades sociales, culturales y deportivas que el Club ha llevado a cabo, y que son el reflejo de una sociedad avanzada que ha encontrado en el Club ya la Fundación el vehículo idóneo para promoverlas. A partir de 2006, el FC Barcelona se adhiere a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y cede el 0,7% de los ingresos ordinarios del Club en la Fundación para la realización de proyectos. Desde 2010, los jugadores y técnicos de las secciones profesionales del club ceden también a la Fundación el 0,5 .% de sus salarios.

La Fundación FC Barcelona, sobre la base de la experiencia adquirida en el campo del deporte y de los valores, propone un programa de actuación enfocado a transmitir a niños y adolescentes valores positivos, tomando la práctica deportiva como medio para promover el su crecimiento sano y armónico. Este trabajo debe ser coherente con los valores del club y prioriza el desarrollo de proyectos en Cataluña. Sin embargo, la Fundación FC Barcelona desarrolla actividades en otros países con alianzas estratégicas y socios de referencia a nivel internacional. A través de las actividades llevadas a cabo, la Fundación ha operado en

diferentes países: España, Brasil, Estados Unidos, Colombia, China, Ghana, Sudáfrica, y la zona de Cuerno de África

Dirección oficinas centrales	Calle Arístides Maillol, s/n. 08028, Barcelona
Teléfono	902 189 900
Página web - correo electrónico	<a href="http://fundacio.fcbarcelona.cat/">http://fundacio.fcbarcelona.cat/</a> - <a href="mailto:fundacio@fcbarcelona.cat">fundacio@fcbarcelona.cat</a>
CIF	G-60627445



## 1.4 MISIÓN, VALORES I VISIÓN

La Fundación FC Barcelona define una política y unas líneas estratégicas como marco de referencia que guían e inspiran la forma de actuar y gestionar el organizzió. Esta política y líneas estratégicas se concretan en unos valores y líneas de actuación de acuerdo con su objeto fundacional:

### **Misión**

La Fundación FC Barcelona tiene como misión educar en valores a niños y jovesa través del deporte, como un motor de cambio, contribuyendo al desarrollo personal y comunitario.

### **Valores**

Los principales valores de la Fundación que confieren la identidad de la organización y su manera de ser son:

- Transparencia, integridad y gestión ética.
- Compromiso con la sociedad.
- Colaboración y cooperación con grupos de interés.
- Compromiso con el medio ambiente.

### **Línias de actuación**

Las principales líneas de actuación de la Fundación FC Barcelona son las siguientes:

- La utilización del deporte como eje vertebrador.
- El fomento de la educación y los valores positivos del deporte.
- La infancia y juventud, como beneficiarios objetivos.
- La proyección del FC Barcelona.

## 1.5 GOBIERNO CORPORATIVO

### PATRONATO

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y administración de la Fundación FC Barcelona y ostenta la representación, con todas las facultades que sean necesarias, para la realización de los fines fundacionales.

El Patronato, órgano de gobierno y representación de la fundación, vela porque se cumplan la finalidad fundacional, la realidad de la dotación y el destino, a favor de los beneficiarios, de los frutos, rentas y bienes de que dispone la Fundación. Las personas que forman el patronato deben estar involucradas en el día a día de la fundación y son los líderes verdaderos de la Fundación.

Entre las funciones que cumple el Patronato, se pueden destacar tres:

- La evaluación del trabajo que llevan a cabo los que dirigen las fundaciones.
- La evaluación del trabajo que lleva a cabo el mismo Patronato, es decir, asegurar que realmente se vela por el objetivo fundacional.
- La garantía que hay una justificación las cuentas de la fundación ante la sociedad, con el grado más alto posible de transparencia de las actuaciones, y el establecimiento de la medida de los resultados y el impacto social de los proyectos y las actividades para ratificar el cumplimiento de la misión.

El Presidente del Patronato de la Fundación será la persona que ostente el cargo de Presidente de la Junta Directiva del FC Barcelona, de acuerdo con lo especificado en los estatutos vigentes.

El patronato está compuesto por (última actualización 30/06/2012):

Cargo	Nombre
Presidente	Sr. Sandro Rosell i Feliu
Vicepresidente primero y directivo del FC Barcelona	Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresidente	Sr. Gabriel Masfurroll i Lacambra
Vicepresidenta	Sra. Lola Bou i Camps
Vicepresidente	Sr. Ramon Palou i Godall
Vicepresidente	Sr. Ramon Cierco i Noguer
Vocal	Sr. Xavier Aguilar i Huguet



Vocal

Sr. Ramon Alfonseda i Pous

Vocal

Sr. Carles Barnils i Vila

Vocal

Sr. Jordi Bellmunt i Fernández

Vocal

Sr. Joan Mas i Brillas

Vocal

Sr. Mohammed ChaibAkhdim

Vocal

Sra. Marta Rodríguez de Llauder  
Santomá

Vocal	Sr. Ramon Garriga i Saperas
Vocal y secretario	Sr. Sergi González i Delgado
Vocal	Sr. Antonio Llarden i Carratalá
Vocal	Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
Vocal	Sr. Josep Maldonado i Gili
Vocal	Sr. Josep Maria Prat i Puig
Vocal	Sr. Enric Roca i Mateo
Vocal	Sr. Manel Royes i Vila
Vocal	Sr. Antoni Tombas i Navarro
Vocal	Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal
Vocal	Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert

## **EQUIPO DE TRABAJO**

El Director de la Fundación FC Barcelona, designado por el patronato, es el máximo responsable de la organización y sus principales funciones son garantizar que la actividad de la Fundación se rija de acuerdo a la política y líneas estratégicas definidas, así como dar cumplimiento a las directrices marcadas por el patronato.

La Fundación cuenta con una estructura transversal y una organización basada en el trabajo por proyectos y objetivos. Esta memoria pretende ser el punto de partida para la definición de herramientas de gestión eficiente y de mejora continua a través del trabajo por procesos y la gestión de indicadores representativos de gestión ética y sostenible.

Director general	<b>Josep Cortada i Vila</b>
Equipo de trabajo	<b>Adrià Alemany i Salafranca</b> <b>Yolanda Antín</b> <b>Cristina Desco i Magallanes</b> <b>Mercè Garriga i Serra</b> <b>Cristina González i Turigas</b> <b>Dolors Julià i Fàbregas</b> <b>Nico Rubio i Carretero</b> <b>Laura Sabaté i Amorós</b>
Comunicación FC Barcelona	<b>Marc Parramon i Alcalde</b>



## 1.6 GRUPOS DE INTERÉS DE LA FUNDACIÓN

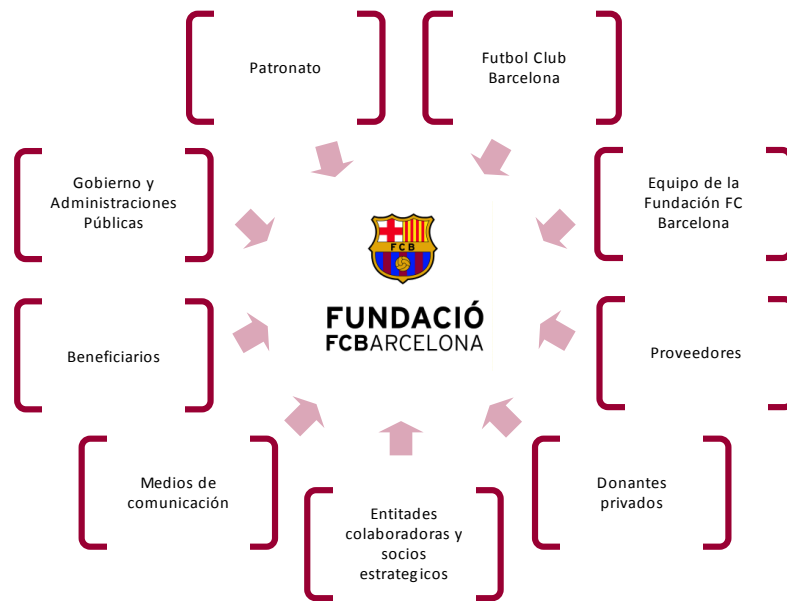
La Fundación FC Barcelona se encuentra rodeada por muchos actores que intervienen en su desarrollo. Estos actores que afectan directamente a la progresión de la organización se denominan grupos de interés.

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad comprende la medición y divulgación frente a los grupos de interés internos y externos de la Fundación en relación al comportamiento de la organización respecto al objetivo del desarrollo sostenible.

La Fundación del FC Barcelona ha identificado y definido sus principales grupos de interés consciente de la importancia de establecer canales de diálogo y cooperación eficientes con todos ellos dado el impacto que tienen en la gestión de la responsabilidad social dentro de la organización, en el desarrollo de las actividades de acuerdo con los valores de la Fundación y en definitiva en la huella que la Fundación del FC Barcelona puede dejar en la sociedad en general.

Esta identificación ha tenido en cuenta tanto los grupos de interés que pueden influir en las líneas de la Fundación como los que se pueden ver afectados. Pretende ser un punto de partida para el establecimiento de procesos y canales que fomenten este trabajo conjunto y la interacción continuada, permitiendo disponer de información relevante con respecto a la estrategia de sostenibilidad a seguir ya las expectativas y necesidades requeridas por cada uno de ellos.

A continuación, se muestran los principales grupos de interés de la Fundación FC Barcelona:




---

Esquema de los grupos de interés de la Fundación FC Barcelona



Los principales grupos de interés de la Fundación FC Barcelona son el FC Barcelona, el Patronato, los medios de comunicación, las entidades colaboradoras y socios estratégicos, los proveedores, el Gobierno y las Administraciones Públicas, los beneficiarios, el equipo humano de la Fundación y los donantes privados.

A continuación, se describen algunos de los grupos de interés de la Fundación:

**Fútbol Club Barcelona.** La Fundación tiene una fuerte vinculación con el FC Barcelona, tal y como se demuestra en muchos puntos de la presente memoria. El Presidente del Patronato coincide con el Presidente del Fútbol Club Barcelona y la Fundación se encuentra ubicada en las instalaciones del FC Barcelona. La Fundación mantiene un diálogo constante, fluido y transparente con el Fútbol Club Barcelona.

**Patronato.** El Patronato es el máximo órgano de dirección y representación legal de la Fundación. Establece las directrices a seguir en la estrategia y las políticas de la Fundación, la gestión económica y financiera, propone y aprueba los nuevos proyectos.

**Medios de comunicación.** Los medios son una pieza clave y estratégica para dar a conocer las actividades de la Fundación y promover sus valores. Esta relación se materializa mediante canales de diálogo como el contacto permanente con los profesionales de la comunicación, la convocatoria de ruedas de prensa y la emisión de comunicados de prensa.

**Entidades colaboradoras.** Las entidades colaboradoras representan un grupo de interés muy importante para la Fundación ya que buena parte de las actividades se realizan a través de estas alianzas estratégicas. Algunas de las más relevantes son las que la Fundación mantiene con Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos y UNICEF. La relación con estas entidades ha llevado a cabo durante el año de manera fluida por medio de una comunicación y actualización periódica de la información.

**Donantes privados.** Los donantes privados son personas físicas o jurídicas que, por su especial interés en los fines de la Fundación, realizan donaciones por un importe fijado por el Patronato, mediante la firma de un protocolo, acuerdo o convenio de colaboración. La inversión privada es una parte muy significativa de los ingresos de la Fundación.

**Beneficiarios.** Son beneficiarios de la Fundación las personas físicas, instituciones y organizaciones y empresas con interés en los objetivos fundacionales. El Patronato de la Fundación determina y decide discrecionalmente y con plena libertad el programa de actividades de la Fundación, dentro de las actividades fundacionales, y determinará los beneficiarios de acuerdo con los principios de igualdad, objetividad y no discriminación.

## **2. FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**



## 2.1 GESTIÓN PRESUPUESTARIA

La actividad económica de la Fundación FC Barcelona durante el ejercicio junio 2011 - junio 2012 ha sido regida por la normativa vigente en materia de fundaciones. A 30 de junio de 2012, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetos a la legislación de la Generalidad de Cataluña.
- Decreto 125/2010, de 14 de septiembre, que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- El resto de normas de obligado cumplimiento.

La Fundación somete sus cuentas anuales a auditorías externas, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo a los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato.

### 2.1.1 OBTENCIÓN DE RECURSOS

Durante el ejercicio 2011-2012, los ingresos totales ascendieron a 6.549.227€ que equivalen a un promedio mensual de € 545.769 y representan un crecimiento del 14% respecto a la temporada 2010-2011. Este hecho ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación FC Barcelona.

El 69% de los ingresos provienen de las aportaciones realizadas por el Fútbol Club Barcelona en diferentes conceptos. Parte de la contribución que realiza el Fútbol Club Barcelona en concepto de 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representan el 49% de los recursos de la Fundación.

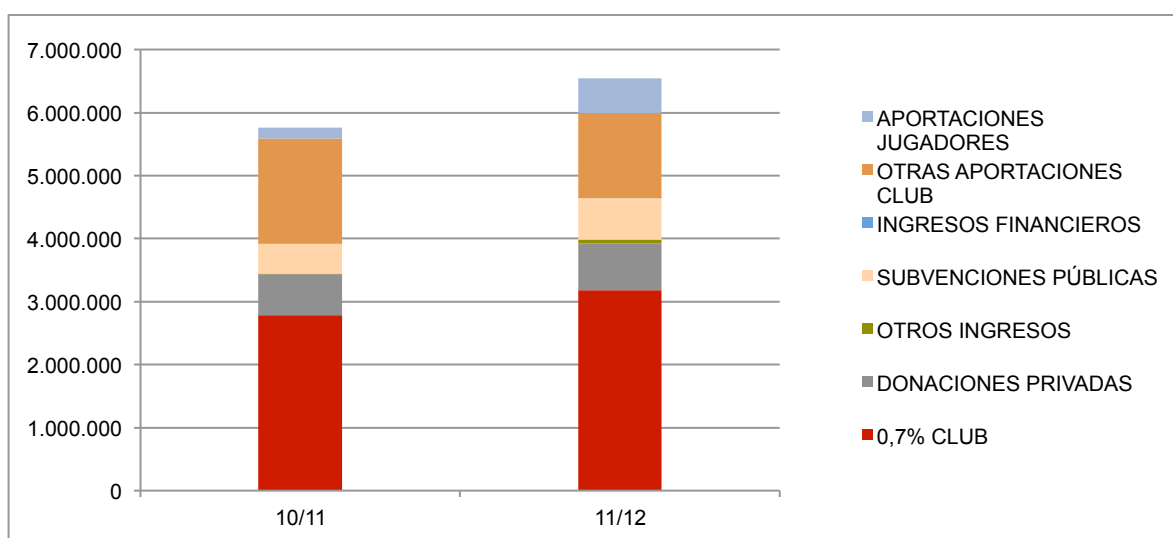
Asimismo, y en el marco de la política seguida por el Club basada en la responsabilidad social corporativa, la Fundación FC Barcelona ha podido beneficiar de algunos acuerdos firmados entre el FC Barcelona y sus patrocinadores, que han significado unos ingresos adicionales para la Fundación y que representan el 21% de los ingresos totales. Sin embargo, el aumento

de los ingresos de esta temporada viene determinado en buena medida por el incremento de las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen. Los nuevos contratos firmados bajo el mandato de la nueva directiva incorporan una cláusula para que el 0,5% de los salarios así como los derechos de imagen que perciben los jugadores de las secciones profesionales se destinen a proyectos fundacionales de la Fundación del Fútbol Club Barcelona.



A nivel de entidades privadas, los acuerdos de colaboración con la Fundación La Caixa, Intervida y Mapfre han contribuido económicamente al desarrollo de las actividades de la Fundación, y representan un 11% sobre las aportaciones totales.

Las subvenciones percibidas esta temporada han incrementado en un 39%. Los recursos procedentes del Departamento de Bienestar y Familia de la Generalitat, de la Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo (ACCD), de la Agencia Catalana de Consumo (ACC), de la Diputación de Girona y Barcelona, así como de los ayuntamientos de Barcelona, Salt, Olot y Banyoles han permitido financiar las actividades de los Centros Solidarios (XICS), así como las actividades enmarcadas dentro del programa de FutbolNet. Las subvenciones de organismos públicos han significado un 10% de los recursos de este año.



Distribución ingresos Fundación FC Barcelona 2011-2012 (€)

### 2.1.2 GESTIÓN DE RECURSOS

Tal como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundación FC Barcelona ha de destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los demás ingresos netos anuales. El resto se aplicará al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

Los gastos de la Fundación suman 6.532.069 euros, un 15% más que la temporada 10/11. El aumento de gasto relacionado con la actividad fundacional ha permitido mantener la proyección de la Fundación en todo el mundo, pero sobre todo iniciar nuevos programas en el ámbito local y nacional como FutbolNet, Barçakids o las campañas Somos lo que hacemos. La difícil situación económica que atraviesa el país ha obligado a la Fundación del FC

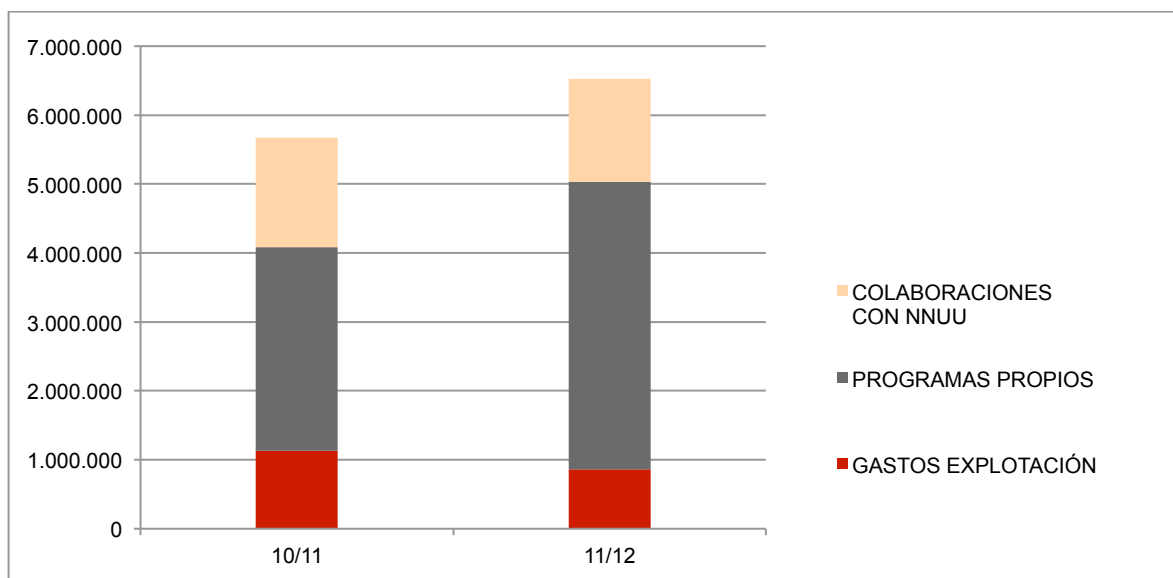
Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De este modo, buena parte de los recursos fundacionales han aplicado en Cataluña.



Ante un contexto económico incierto, la Fundación ha querido gestionar los recursos disponibles de manera prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas internacionales XICS, el gasto se ha reducido en un 39%, a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la Fundación para focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del FC Barcelona aporta mayor valor añadido, es decir, en la educación a través del deporte.

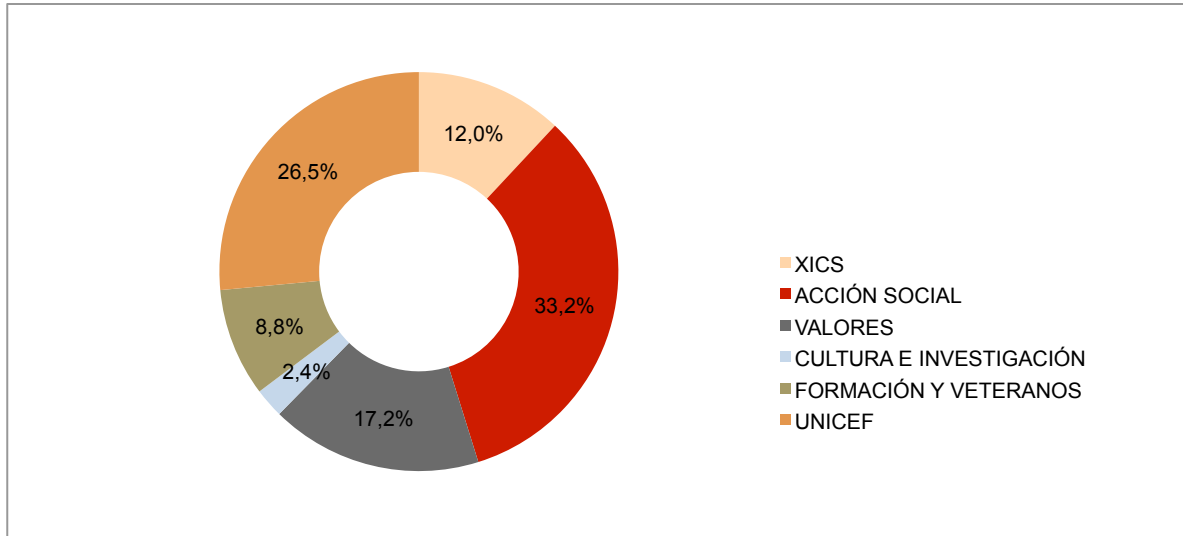
A pesar de las circunstancias económicas adversas, los ingresos de la Fundación han aumentado. Este factor explica que a pesar del incremento del gasto, la cuenta de resultados de esta temporada obtenga un resultado positivo de 17.159 euros.

La evolución de la distribución de los gastos a la Fundación se muestra en el gráfico siguiente:



Distribución gastos Fundación FC Barcelona 2010-2012 (€)

Del total del gasto fundacional, el apartado de Acción Social ha llevado un 33% de los recursos. En el bloque de Valores se ha destinado un 17%. Los proyectos Chicos un 12%. En el capítulo de Formación y Veteranos un 9% y el eje de Cultura e Investigación un 2%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas "UNICEF" ha canalizado un 27% del gasto fundacional.



Distribución del gasto actividad fundacional  
(programas propios y colaboraciones con NNUU) 11-12 (€)

El valor directo creado y distribuido de la Fundación FC Barcelona en los dos últimos períodos se presenta en la siguiente tabla:

#### TABLA DE INDICADORES G3: ECONOMIA

Aspecto: desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos	Euros	
		2010/2011	2011/2012
	<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)</b>	<b>5.766.782</b>	<b>6.549.227</b>
	Ingresos (ingresos club, donaciones privadas, subvenciones públicas, ingresos financieros, otros ingresos)	5.766.782	6.549.227
	<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (ved)</b>	<b>5.677.750</b>	<b>6.532.068</b>
	costes operatius <sup>1</sup>	823.083	749.234
	Sueldos y salarios y beneficios sociales para los empleados	310.808	113.690
	Pagos a gobiernos (tributos)	1.381	3.512
	Actividad fundacional (programas propios y colaboraciones con Naciones Unidas)	4.542.478	5.665.632
	<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)</b>	<b>89.033</b>	<b>17.159</b>

<sup>1</sup> Incluye amortizaciones.



## **2.2 RECURSOS HUMANOS**

La Fundación FC Barcelona es muy consciente de que uno de los pilares fundamentales de la organización es el equipo humano y por ello apuesta por una gestión del capital humano basada en las buenas prácticas laborales en un ambiente que propicie el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

En este sentido, la Fundación se compromete a seguir trabajando para crear un entorno que garantice la igualdad de oportunidades y la no discriminación, el fomento de la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores, y la aplicación de las medidas necesarias para garantizar la seguridad y salud en todos los puestos de trabajo de la organización.

La Fundación se adhiere al Convenio Colectivo de Trabajo del personal continuo del FC Barcelona, cuyas normas afectan y son de aplicación a todos los centros de trabajo de FC Barcelona actualmente existentes, o que se puedan crear en el futuro . Este es el 7 ° Convenio Colectivo que se redacta y entró en vigor el 1 de julio de 2008, con una duración hasta el 30 de junio de 2012.

### **2.2.1 EQUIPO DE TRABAJO**

Durante el año 2011, el equipo humano de la Fundación FC Barcelona ha sido formado por un total de 10 trabajadores, de los cuales 1 se encuentra en nómina de la Fundación y el resto están en nómina del Fútbol Club Barcelona y colaboran con la Fundación.

La antigüedad media de los trabajadores es de 2,5 años a la Fundación, y de casi 7 años en el FC Barcelona.

La Fundación prioriza el contrato de tipo indefinido y, por este motivo, la totalidad del equipo humano dispone de este tipo de contrato. El 90% trabaja a tiempo completo.

La Fundación fomenta la igualdad de oportunidades en la selección, promoción y formación del personal. Desglosando el total de trabajadores por géneros, el 60% del equipo corresponde a mujeres y el 40% a hombres.

El salario de cada trabajador depende de su adscripción a uno de los grupos profesionales definido en el Convenio Colectivo. Las pequeñas diferencias que puedan haber vienen dadas por los complementos salariales como son los personales, del puesto de trabajo, incentivos y plus festivos.

La plantilla de la Fundación está formada por personas de todas las franjas de edades de la población activa, siendo la más representada la de los profesionales de entre 30 y 49 años.

La plantilla de la Fundación se ha mantenido durante el 2010 y el 2011. El índice de rotación de 2011 ha sido de un 20%, ya que del total de 10 trabajadores, se han dado dos bajas y dos altas.

La composición de la plantilla desglosada según género, tramo de edad y grupo profesional se muestra en la tabla siguiente.

### TABLA DE INDICADORES G3: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Aspecto: Ocupación			
<b>LA1</b>	<b>Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región</b>	<b>2011/2012</b>	<b>%</b>
	N. TOTAL DE EMPLEADOS	10	100%
	N. total de empleados con contrato indefinido a tiempo completo	9	90%
	N. total de empleados con contrato indefinido a tiempo parcial	1	10%
	N. total de empleados con contrato temporal a tiempo completo	0	0%
<b>LA2</b>	<b>Número total de trabajadores y rotación media de los trabajadores, desglosados por grupo de edad, sexo y región</b>	<b>2011/2012</b>	<b>%</b>
	N. TOTAL DE HOMBRES EMPLEADOS	4	40%
	N. TOTAL DE MUJERES EMPLEADAS	6	60%
	N. total de empleados <30 años	1	10%
	N. total de empleados entre 30-39 años	4	40%
	N. total de empleados entre 40-49 años	4	40%
	N. total de empleados ≥ 50 años	1	10%
	N. TOTAL DE BAJAS / DESPIDOS DE EMPLEADOS	2	-
	N. TOTAL DE BAJAS / DESPIDOS DE HOMBRES EMPLEADOS	0	0%
	N. TOTAL DE BAJAS / DESPIDOS DE MUJERES EMPLEADAS	2	100%
	Rotación media de los empleados		20%
Aspecto: Diversidad y igualdad de oportunidades			
<b>LA13</b>	<b>Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
	<b>Tramos de antigüedad</b>		
	Menos de 1 año	0 0%	2 100%
	Entre 1 y 3 años	2 40%	3 60%
	Entre 3 y 5 años	1 50%	1 50%



Igual o menos de 5 años

1	100%	0	0%
---	------	---	----

Grupo profesional	NRO. TOTAL		HOMBRE		MUJER		<30 AÑOS		30-39 AÑOS		40-49 AÑOS		≥ 50 AÑOS	
Grupo G	1	10%	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
Grupo E	2	20%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%	1	10%	1	10%
Grupo D	2	20%	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%
Grupo C	5	50%	1	10%	4	40%	1	10%	1	10%	3	30%	0	0%
<b>Totales</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>	<b>6</b>	<b>60%</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>

<sup>1</sup>Antigüedad de los trabajadores a fecha de 31/12/2011.

Para calcular los años de antigüedad de los trabajadores, se ha tenido en cuenta como fecha de inicio el momento en que los trabajadores han pasado a colaborar con la Fundación, aunque la mayoría ya formaban parte de la plantilla del FC Barcelona anteriormente.

<sup>2</sup>Grupos profesionales según Convenio Colectivo del Fútbol Club Barcelona.

## 2.2.2 CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL

La Fundación asume como valor de la entidad la necesidad de conciliación de la vida personal y laboral de su equipo humano y, por este motivo, incorpora en su funcionamiento, tal y como establece el Convenio Colectivo del Fútbol Club Barcelona, una serie de medidas que faciliten esta conciliación:

- Reconocimiento de las excedencias de tipo voluntario, por motivo de estudios, por cuidado de un hijo, por cuidado de un familiar o excedencias forzosas.
- Beneficios en materia de maternidad y paternidad.
- Reducciones de jornada laboral.

## 2.2.3 VENTAJAS SOCIALES

La Fundación, adherida al Convenio Colectivo del Fútbol Club Barcelona, prevé un conjunto de beneficios y derechos sociales para los trabajadores que se citan a continuación:

- Plan de Pensiones, según el Reglamento del Plan de Pensiones de los Empleados del FC Barcelona. Pueden ser partícipes del Plan de Pensiones los empleados de la Fundación vinculados por relación laboral incluidos dentro del ámbito del Convenio, siempre y cuando acrediten una antigüedad mínima de 2 años y se adhieran libremente al Pla.
- Pólizas de seguro de vida y accidente, en favor de sus trabajadores o derechohabientes.
- Ayudas para hijos en edad escolar. Todo trabajador o unidad familiar con hijos en edad escolar, percibirá ayudas económicas por hijo, desde el cuarto mes de edad y



hasta que cumpla los 18 años.

- Ayuda para hijos y parejas con discapacidades. Se establece a favor de los trabajadores o unidad familiar con hijos y/o pareja, discapacidades físicas o psíquicas a su cargo y que no sean perceptores de rentas del trabajo, una ayuda mensual por cada hijo y/o cónyuge en esta situación, justificada oficialmente y de acuerdo con los grados de discapacitado establecidos por el Convenio.
- Ayudas para gastos de matrícula a los Centros de Enseñanza Oficial de cualquier grado, a todo trabajador que esté realizando estudios con el fin de promocionar su situación profesional dentro de la Fundación.
- Complementos sociales en materia de asignación de número de socio y escuelas deportivas del FC Barcelona.
- Beneficios en concepto de ayuda al comedor, para subvencionar los gastos de comer de los trabajadores de la Fundación.
- Anticipos que se pueden solicitar en caso de causa justificada.
- Entradas para los partidos de fútbol de todas las competiciones oficiales que se celebren dentro de las instalaciones del FC Barcelona.

También se establecen otras gratificaciones en los siguientes conceptos:

- Nupcialidad. El personal integrado a la plantilla que contraiga matrimonio percibe por este motivo ayudas económicas. Esta gratificación es extensible a las parejas de hecho del mismo o diferente sexo.
- Permanencia. Al cumplir los 25 y 35 años de antigüedad a la Fundación, los trabajadores perciben, en concepto de gratificación por permanencia, ayudas económicas de acuerdo con el grupo profesional al que pertenecen.
- Jubilación. En compensación de la jubilación obligatoria, los trabajadores en situación de alta a la organización en el momento de la jubilación que traigan más de 10 años de antigüedad, perciben en concepto de gratificación por jubilación ayudas económicas de acuerdo con el grupo profesional al cual pertenecen.

El Convenio Colectivo también incluye un Acuerdo sobre código de conducta laboral, que tiene por objeto el mantenimiento de un ambiente laboral respetuoso con la convivencia normal, ordenación técnica y organización de la Fundación, así como la garantía y defensa de los derechos y legítimos intereses de trabajadores y empresario.

#### **2.2.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

En los últimos años, la Fundación ha trabajado en la prevención de los riesgos laborales,

sensibilizando a los trabajadores sobre la importancia de su implicación.

En materia de Prevención de Riesgos y Salud Laboral, se estará al dispuesto a la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, así como en el documento “Plano de Prevención del FC Barcelona” de fecha de 15 de mayo de 2004, en el cual aparecen definidas las funciones, procedimientos, prácticas, procesos y recursos necesarios para llevar a cabo la acción preventiva a la organización.

La Fundación FC Barcelona se adhiere a este Plan de Prevención, para mejorar las condiciones de Seguridad y Salud Laboral de todos los trabajadores, comprometiéndose a integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de la misma, de forma que estas acciones permitan asegurar y fomentar una auténtica cultura de prevención.

La Fundación FC Barcelona gestiona la modalidad de prevención conjuntamente con el FC Barcelona. Se dispone de una modalidad de prevención propia. La Fundación está representada en el comité de seguridad y salud del FC Barcelona.

A continuación se detallan las acciones concretas que se han llevado a cabo en materia de seguridad y salud en el trabajo:

- Evaluación de riesgos actualizada durante el año 2012. La evaluación de riesgos incluye estudios de iluminación, estudios ambientales, evaluaciones de ergonomía y evaluación psicosocial.
- Planificación de la actividad preventiva derivada de la última actualización de la evaluación de riesgos.
- Formación específica en pantallas de visualización de datos.
- Simulacros de emergencia para verificar la eficacia del plan de emergencia definido.
- Actuaciones continuadas en la coordinación de las actividades empresariales.

La Fundación FC Barcelona ha registrado un índice de siniestralidad 0 durante el año 2011.



## **2.3 GESTIÓN AMBIENTAL**

La Fundación Fútbol Club Barcelona tiene el objetivo de promover la vertiente más social, cultural y comprometida del Fútbol Club Barcelona en todo el mundo, y hacerlo de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En este apartado se hace referencia a la dimensión ambiental de la sostenibilidad, haciendo mención de los impactos de la Fundación FC Barcelona al medio ambiente. Los indicadores ambientales cubren el comportamiento de la Fundación en relación con los flujos de entrada y salida.

Tal y cómo se ha comentado al apartado 1.1 de la presente memoria, existen limitaciones del alcance y la cobertura en algunos de los aspectos ambientales generados por la actividad de la Fundación. La Fundación FC Barcelona se encuentra situada a las instalaciones del Fútbol Club Barcelona y, por este motivo, los datos de consumo de agua, consumo energético y emisiones atmosféricas indirectas derivadas de este consumo, corresponden a las generadas por el Palacio Azulgrana, la Pista de Hielo y el edificio donde se encuentra ubicada la Fundación, puesto que todos estos edificios disponen de un único contador unificado. Sin embargo, se ha decidido incluir estos datos globales en título informativo, aunque no reflejen el comportamiento ambiental real de la Fundación.

### **2.3.1 ASPECTOS AMBIENTALES**

La Fundación ha identificado los aspectos ambientales derivados de sus actividades, tan los que puede controlar de forma directa como aquellos sobre los cuales puede influir. Para tal fin, la Fundación ha recopilado datos cuantitativos y cualitativos sobre las características de su actividad, tales como las entradas y salidas de materiales y energía, procesos, instalaciones, métodos de transporte, etc.

También se ha recopilado información sobre las relaciones causa-efecto entre los elementos de las actividades, productos y servicios y cambios reales o posibles sobre el medio ambiente y posibles aspectos ambientales identificados a las reglamentaciones y normativas que sean de aplicación a la Fundación.

Se han identificado y evaluado los grupos de aspectos siguientes:



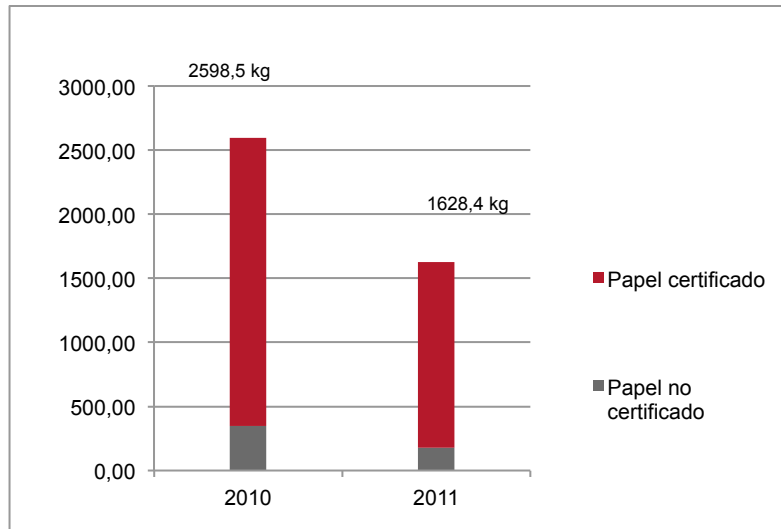
Los aspectos ambientales más significativos que genera la Fundación FC Barcelona son los propios de unas oficinas, es decir, el consumo de electricidad, de agua, de papel y la generación de residuos como por ejemplo el papel y el tóner.

### Consumo de papel y tóner

Una parte importante del impacto ambiental de la Fundación está determinado por el consumo de papel y tóneres. En este sentido, la Fundación promueve la implantación de buenas prácticas cómo son:

- Utilización de papel certificado proveniente de bosques controlados para la impresión de las memorias de la Fundación y utilización de papel ECF libre de cloro elemental.
- Configuración de la impresora a doble cara y en blanco y negro como opción predeterminada.
- Impresión en opción borrador de los documentos de trabajo.
- Reutilización de papel.
- Otros.

Con la aplicación de las buenas prácticas ambientales, los consumos de papel y de tóneres se han reducido entre los años 2010 y 2011. El año 2011, el 89% del papel utilizado provenía de bosques controlados según los estándares FSC (Forest Stewardship Council).



Cantidades de papel certificado y no certificado, 2010 i 2011



## Consumo de energía

La electricidad que se consume a la Fundación FC Barcelona está principalmente destinada al uso de aparatos eléctricos, a la iluminación y a la climatización (aire acondicionado o calefacción) de la oficina. Sin embargo, no se dispone de datos cuantitativos de consumo de energía eléctrica de la Fundación, puesto que sólo existe un único contador que une los consumos correspondientes en todo el edificio donde se encuentra la Fundación, la Pista de Hielo y el Palacio Azulgrana.

El detalle por fuentes primarias del consumo de electricidad de la Fundación se corresponde con el mix energético español.

La Fundación es muy consciente del impacto ambiental derivado del consumo de energía y por este motivo, durante los últimos años, ha ido llevando a cabo medidas de eficiencia energética como la sustitución progresiva de lámparas por otras de bajo consumo, el establecimiento de las temperaturas de confort a las oficinas que varían según la época del año (máx. 25 °C en verano y mínimo 20°C en invierno), etc.

Todas las instalaciones del Fútbol Club Barcelona, incluidas las de la Fundación, disponen de un equipo de mantenimiento que realiza tareas de mantenimiento correctivo y preventivo a los diferentes equipos y sistemas para optimizar el funcionamiento de los mismos y conservar las instalaciones en perfecto estado de uso, aspecto y funcionamiento. Estas acciones se realizan con una periodicidad variable según las necesidades de los equipos.

También se han llevado a cabo campañas de sensibilización ambiental a los trabajadores; aplicando acciones muy sencillas de ahorro y uso eficiente de la energía se puede incidir sobre este consumo de manera significativa. Justo es decir que el tipo de sistema de climatización del edificio donde se encuentra la Fundación (bomba de calor) y la existencia de ventanas de doble vidrio para aislar las oficinas de la pista de hielo hacen que, en general, el nivel de eficiencia energética instalada sea óptimo.

En cuanto al consumo de combustible proveniente del transporte a la Fundación, este es muy poco significativo, puesto que el número de desplazamientos por motivo trabajo que se producen durante el año es bajo. Aún así, desde la Dirección se promueve la utilización del transporte público colectivo y, en desplazamientos donde el transporte público no es viable, se opta para compartir el coche para hacer los trayectos con otros trabajadores, siempre que sea posible. Mediante el sistema de teleconferencia (llamada telefónica a muchas bandas), la Fundación se ahorra la necesidad de desplazar los trabajadores para asistir a reuniones, y de este modo el consumo de combustible, así como las emisiones asociadas, disminuyen.

## **Consumo de agua**

En cuanto al consumo de agua, este proviene de los sanitarios y las tareas de limpieza de las instalaciones, por lo cual la captación es a través del sistema de abastecimiento municipal y su rechazo se lleva a cabo a través de la red de alcantarillado municipal, de forma que se considera un aspecto poco significativo. No obstante, el personal de la Fundación está altamente sensibilizado a nivel de buenas prácticas ambientales en el consumo de agua y existen mecanismos de ahorro de agua como por ejemplo los sistemas de doble pulsación a los lavabos.

Hace falta mencionar que no se dispone de datos cuantitativos de consumo de agua de que se dispone, corresponden a todo el edificio de la Fundación, el Palacio de Hielo y el Palacio Azulgrana.

## **Gestión de los residuos**

Los residuos generados a la Fundación se segregan en origen y la recogida de residuos se lleva a cabo de forma unificada con el resto del Club. A las instalaciones del Club, se dispone de un sistema de compactadores de residuos los cuales, finalmente, van a parar a plantas de reciclaje.

Los principales residuos generados son asimilables a residuos domésticos; papel y cartón, plástico, rechazo, materia orgánica, fluorescentes, pilas y material informático.

El papel es el residuo que se produce con mayor cantidad. Con el objetivo de reducir la generación, se aplican buenas prácticas para disminuir el consumo e incrementar la reutilización.

### **2.3.2 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

La Fundación ha creado unas buenas prácticas ambientales con el fin de que todos los trabajadores y trabajadoras conozcan la información básica sobre la manera de utilizar de forma más sostenible los diferentes materiales y recursos al alcance en los trabajos de oficina.

## Ahorremos agua en los servicios

### RECORDAD:

- Cerrad bien o revisad los grifos que gotean. El consumo medio de un grifo mal cerrado es de 30 litros diarios de agua.
- No utilizéis el inodoro como papelera o cenicero.
- Los plásticos y otros residuos sólidos nunca deben tirarse al lavabo.
- Utilizad el pulsador de descarga corta siempre que sea posible.

## Ahorremos energía en la oficina

### RECORDAD:

- Aprovechad, siempre que sea posible, la luz natural.
- Evitad encender las luces innecesariamente.
- Cerrad manualmente la pantalla del ordenador en los ratos de inactividad.
- Cerrad las luces y aparatos ofimáticos antes de iros.
- Dejad ventanas y puertas cerradas cuando el sistema de climatización esté en funcionamiento.
- Recordad que una temperatura moderada permite un uso eficiente de energía.

## Ahorremos papel en la impresora

### RECORDAD

- Revisad el contenido y la ortografía antes de imprimir cualquier documento.
- Restringid la impresión en color y evitad el uso de papel con logotipo pre-impreso.
- Limitad el uso de papel impreso con logotipo.
- Imprimid a doble cara y/o dos páginas por hoja.
- Utilizad papel reciclado y certificado con ecoetiquetas.
- Reutilizad el papel usado.
- Archivad la documentación electrónicamente cuando sea posible.
- Activad la opción borrador a la hora de imprimir.

## Depositemos cada residuo en su lugar

### RECORDAD:

				
<b>ENVASES</b> Envases de plástico, latas o brikas que tienen este símbolo:	<b>PAPEL Y CARTÓN</b> Retirad los elementos metálicos antes de depositar el papel.	<b>TÓNER</b>	<b>PILAS</b>	<b>RESTOS</b>



## TABLA DE INDICADORES G3: MEDIO AMBIENTE

Aspectos: Materialise				
EN1	Materiales utilizados	uts.	2010	2011
	PAPEL			
	Consumo de papel	kg	2.598,5	1.628,4
	% papel certificado <sup>(1)</sup>	%	86,6%	89,0%
	Consumo de papel por trabajador	kg / trabajador	273,5	171,4
	TÓNERES			
	Consumo tóneres	unidades	26	21
	Consumo tóneres por trabajador	unidades / trabajador	2,74	2,21
Aspecto: Energía				
EN4	Consumo indirecto de energía		2010	2011
	CONSUMO ELECTRICIDAD <sup>(2)</sup>	GJ	13.548,5	12.507,8
		GJ/m <sup>2</sup>	1,437	1,327
EN8	Captación total de agua			
	CONSUMO AGUA <sup>(2)</sup> (abastecimiento municipal)	m <sup>3</sup>	21.761	19.871
Aspecto: Emisiones, Derramamientos y Residuos				
EN16	Emisiones totales	uts.	2010	2011
	EMISIONES INDIRECTAS DE CO <sub>2</sub> CONSUMO ELÉCTRICO <sup>(3)</sup>	tCO <sub>2</sub>	775,28	927,66

<sup>(1)</sup> Papel certificado según el estándar FSC (*Forest Stewardship Council*) proveniente de bosques gestionados de forma sostenible.

<sup>(2)</sup> Los datos de consumo de electricidad y de agua incluyen todo el edificio donde se encuentra ubicada la Fundación FC Barcelona, la Pista de Hielo y el Palacio Azulgrana. Estos datos están expresados en GJ, teniendo en cuenta que 1KWh = 0,0036 GJ.

<sup>(3)</sup> Las emisiones indirectas de electricidad se han calculado a partir de los factores de conversión de la Oficina Catalana del Cambio Climático (Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases con efecto de invernadero, versión marzo del 2012).

## 2.4 DERECHOS HUMANOS

Los Estatutos de la Fundación establecen como uno de los objetivos fundacionales la realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.

En este sentido, durante el ejercicio acabado el 30 de junio de 2012, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar en los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en África, África del Sur, Asia y América del Sur y Central, centrándose con los niños afectados por el VIH/Sida, huérfanos de Sida y otros en peligro de exclusión social.

Unicef reconoce la función esencial de la actividad física y el deporte a la vida de los niños. La participación de los jóvenes al deporte y el juego contribuye a su desarrollo físico y psicosocial y los ofrece los valores básicos y habilidades por la vida, como la disciplina, el trabajo en equipo, la equidad y el respeto con el resto. El deporte y el juego también pueden ayudar a luchar contra la discriminación y la exclusión de los grupos marginados, incluidos los niños con discapacitados.

## 2.5 SOCIEDAD

La Fundación tiene como finalidad principal la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Fútbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general. La actividad de la Fundación tiene un impacto social muy vinculado a sus grupos de interés y a las comunidades donde opera.

En este sentido, algunos de los objetivos de la Fundación relacionados con este aspecto se describen a continuación:

- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y sus familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.
- Promover la formación profesional, la inserción laboral o la creación de ocupación a personas discapacitadas.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.

Durante el ejercicio acabado el 30 de junio de 2012 la Fundación ha llevado a cabo diferentes proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido hay que destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo bajo el paraguas de "Somos el que Hagamos", donde se han trabajado los valores de la igualdad, el respeto y la responsabilidad. El proyecto Barçakids ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. El programa FutbolNet ha sido una herramienta de intervención social que ha posibilitado educar los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

Para poder evaluar los impactos, positivos y negativos del proyecto Barçakids, y asegurar que el proyecto cumpla con los requerimientos de la Fundación y logre los estándares de calidad y el impacto deseado, la Fundación ha llevado a cabo las siguientes evaluaciones del proyecto Barçakids:

- Evaluación de la práctica pedagógica. Se han evaluado valores como por ejemplo la felicidad, autoestima, solidaridad, compromiso, respeto, pluralismo, excelencia, esfuerzo, responsabilidad y colaboración.



- Evaluación del impacto. Para evaluar la eficiencia del programa en el logro de sus finalidades educativas, se ha realizado la evaluación del impacto de las actividades presenciales, tanto al centro como entre el alumnado participando.

## 2.6 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

El punto de responsabilidad sobre productos se ha enfocado desde el punto de vista de la prestación de servicios, puesto que la Fundación FC Barcelona no gestiona productos.

En el contexto de la sostenibilidad, la satisfacción de los beneficiarios y las otras partes interesadas, facilita información interna sobre la manera en que la Fundación plantea su relación con un grupo objetivo. De este modo, la Fundación puede verificar si el diseño de los servicios prestados se ajusta al uso al que van destinados.

Durante el periodo informativo 2011-2012, se ha realizado una evaluación de la satisfacción de los agentes implicados a la prueba piloto del proyecto \*Barçakids. Para conocer la valoración con los diferentes elementos del Programa así como el grado de satisfacción global de maestras, familias y alumnado que han interactuado con \*Barçakids, tanto de forma presencial como través de la plataforma, se ha llevado a cabo un cuestionario de satisfacción adaptado a cada uno de los perfiles. Posteriormente, se han realizado análisis cuantitativos y cualitativos de los datos obtenidos.

### **3. LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN**



## **3.1 LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN**

La Fundación impulsa iniciativas y proyectos que tienen como finalidad incentivar la educación y los valores cívicos entre los niños y los jóvenes de Cataluña y de todo el mundo a través del deporte.

Para el desarrollo de estas iniciativas, la Fundación actúa en estrechada colaboración con el tercer sector (ONG y otras entidades sin ánimo de lucro) con el que la Fundación mantiene una relación constante.

### **3.1.1 PROYECTOS**

#### **3.1.1.1 FutbolNet**

‘FutbolNet’ es un proyecto que pretende educar los niños y jóvenes a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol. Durante la temporada 2011/12 la Fundación FC Barcelona ha aplicado este programa de intervención social a 5 municipios de Cataluña: Banyoles, Olot, Salt, Santa Coloma de Gramenet y en el barrio del Carmel en Barcelona. A nivel internacional también se ha desarrollado en Río de Janeiro (Brasil) de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación MAPFRE.

El proyecto se presentó oficialmente en un acto al Palau de la Generalitat el pasado 20 de abril, donde participaron el presidente de la Generalitat, Artur Mas, y el presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell, entre otros representantes de entidades públicas y privadas.

A cada localidad ‘FutbolNet’ ha contado con 60 beneficiarios directos detectados conjuntamente con los servicios sociales de los municipios, siguiendo criterios de vulnerabilidad social. La Fundación ha comprobado durante la temporada la eficaz capacidad de desarrollo social y humano que ofrece esta metodología mediante el deporte. Esta se basa en una serie de reglas que producen interacciones sociales entre los participantes que los obligan a entenderse y a hacer uso de las herramientas existentes de resolución de conflictos y de convivencia. Uno de los principales elementos es la ausencia de la figura del árbitro que es reemplazado por el “teamer”, un nuevo actor que acompaña los participantes durante el juego sin amonestar.

‘FutbolNet’ se ha trabajado durante 24 semanas, con dos sesiones de 2 horas por semana y bajo 6 módulos de valores: Compromiso, Tolerancia, Respeto, Esfuerzo, Trabajo en Equipo y

Responsabilidad. Durante este periodo, cada municipio ha celebrado un festival local, donde se ha abierto el proyecto a la comunidad, ofreciendo también otras actividades lúdicas y ampliando, durante una jornada, el número de participantes por municipio. Además de fútbol, los festivales locales 'FutbolNet' han contado con una gran implicación de las entidades de las ciudades, así como de las Peñas de cada territorio.

El 30 de junio de 2012 los más de 300 beneficiarios del proyecto de las cinco localidades participantes celebraron al Miniestadi un festival final de clausura del curso.

'FutbolNet' es un proyecto de la Fundació FC Barcelona en colaboración con el Departamento de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya, las Diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, la Obra Social de la Caixa, l'Agència Catalana de Consum y Llet Nostra; así como de los ayuntamientos de los municipios participantes.

### **3.1.1.2 Barçakids**

Barçakids es un programa dirigido a los niños y niñas de entre 6 y 12 años que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. Durante la temporada 2011/12 se ha trabajado en su creación y en la aplicación de las pruebas piloto.

Este programa consta de dos ámbitos de actuación: uno de presencial y uno de virtual. El ámbito presencial se lleva a cabo en las escuelas a lo largo de tres días y consiste a aplicar una serie de actividades, talleres y juegos deportivos, coordinados por un equipo de educadores del proyecto, donde se ponen de manifiesto varios valores.

El ámbito virtual consta de un web que pretende dar continuidad al programa presencial proporcionando recursos lúdicos y didácticos para la comunidad educativa (maestras, educadores, padres y niños).

Entre los meses de marzo y junio del 2012 se han llevado a cabo las pruebas piloto del proyecto a 12 escuelas de todo Catalunya.





### Los 10 + 1 valores de Barçakids

El programa Barçakids desarrolla varios módulos didácticos alrededor de diferentes valores, partiendo de la premisa que estos valores son una red que configura sistemas morales y sistemas éticos, tanto personales como colectivos.

VALORES	Valores Relacionados
0. Compromiso	Todos los valores
1. Respeto	Tolerancia, Igualdad, Civismo, Honestidad
2. Autoestima	Autoconocimiento, Autenticidad, Autonomía, Aceptación
3. Esfuerzo	Motivación, Fortaleza, Perseverancia, Civismo
4. Responsabilidad	Diligencia, Disciplina, Civismo, Compañerismo
5. Excelencia	Espíritu de superación, Organización del tiempo, Paciencia
6. Felicidad	Alegría, Entusiasmo, Aceptación de las circunstancias, Amistad
7. Pluralismo	Competitividad positiva, Dialogo y Diversidad, Igualdad
8. Colaboración	Compañerismo, Confianza en el otro, Trabajo en equipo
9. Solidaridad	Generosidad, Agradecimiento, Equidad, Diversidad, Fraternidad
10. Humildad	Bondad, Agradecimiento, Esfuerzo, Igualdad

#### 3.1.1.3 Campañas: Somos el que hacemos

##### **‘Somos el que hacemos. Somos el que comemos’**

‘Somos el que comemos’ fue la primera campaña de sensibilización desplegada bajo la empara ‘Somos el que hacemos’, y nació con el objetivo de promover hábitos saludables entre los niños y los jóvenes, concretamente en cuanto a seguir una dieta sana y practicar deporte con regularidad.

‘Somos el que comemos’ tomó como referentes de buena alimentación y de práctica deportiva los deportistas del primer equipo, los jóvenes talentos de la Masía y los veteranos.



### Presentación en la Masia

El proyecto, aplicado entre los meses de septiembre y diciembre del 2011, contó con la colaboración de la Fundación Ferran Adrià, la Fundación SHE, la Generalitat de Catalunya y varios ayuntamientos catalanes, entre los cuales había el de Barcelona.

La campaña se presentó el 22 de septiembre en la antigua Masía en un acto que contó con la presencia de dos eminencias en sus campos, el cardiólogo Valentí Fuster y el cocinero Ferran Adrià. Representando el Club, asistieron el presidente Sandro Rosell y los directivos Carles Vilarrubí y Ramon Pont.

### Actividades por todo Cataluña con más de 110.000 beneficiarios

Durante las Fiestas de la Mercè 2011, se desarrollaron actividades presenciales en los Jardinetes de Gràcia de Barcelona, con talleres para aprender a comer mejor y actividades deportivas, por donde pasaron más de 12.000 personas.

También se ofrecieron charlas formativas sobre buenos hábitos y se entregaron lotes de alimentación saludable en una cincuentena de instalaciones deportivas de Cataluña, por donde pasaron unos 17.000 niños.

Durante los tres meses que duró la campaña, se llevaron a cabo conferencias en centros universitarios, impartidas por expertos en nutrición, medicina y deporte. Las charlas sirvieron para exponer la filosofía nutricional que se sigue al FC Barcelona, tanto desde el punto de vista médico como desde el punto de vista deportivo, y tanto en el deporte profesional como en el de base.

#### También en el Camp Nou

Aun así, para hacer llegar este mensaje a los socios y a los barcelonistas, las acciones de la campaña también se trasladaron al Camp Nou, donde, para el partido Barça-Mallorca, se repartieron entre el público asistente trípticos informativos que llevaban por nombre 'Diez consejos para una alimentación diez' y unas 70.000 manzanas.

La conclusión de esta campaña se llevó a cabo en el Pabellón Polideportivo Mar Bella, donde se celebró un encuentro de Fútbol 5 en la cual participaron alrededor de 600 niños y niñas de entre 6 y 7 años.

‘Somos el que comemos’ recibió varias distinciones por parte de entidades especializadas en la materia, algunas de las cuales fueron un galardón del Patronato Feria de las Garrigues y el diploma de honor entregado por la Fundación Dieta Mediterránea por la “valiosa contribución a la difusión de los valores de la dieta mediterránea” del proyecto.

#### **‘Somos lo que hacemos. Somos lo que nos proponemos’**

La campaña 'Somos lo que nos proponemos' trabajó la sensibilización hacia la realidad de las personas con discapacidad física, reivindicó el papel de la escuela como espacio normalizador y puso de manifiesto que a través de la práctica de actividad física inclusiva se pueden crear caminos de conocimiento y aprendizaje mutuo.

En esta campaña la Fundación trabajó de la mano del Instituto Guttmann y el Comité Paralímpico Internacional, con la colaboración de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Obra Social de 'La Caixa' y la Fundación Leo Messi.





### Sesiones formativas

Entre otras actividades, la campaña ofreció varias sesiones formativas a maestros y jóvenes. La primera se celebró el 23 de marzo en el Camp Nou, donde varios médicos y maestros de educación física del Instituto Guttmann trasladaron más de 150 educadores catalanes, metodologías de trabajo para permitir a los niños con alguna discapacidad física hacer deporte en la su rutina diaria de una manera normalizada. Entre otros temas, se trató la diversidad funcional en el entorno escolar, el concepto de escuela inclusiva y el aprendizaje cooperativo.

También en las instalaciones del Club, el 13 de abril, se celebró una Fiesta de Deporte Inclusivo, donde asistieron 700 alumnos de primaria y secundaria de escuelas del Barcelonès, el Maresme, el Bages y el Vallès Occidental. La actividad permitió a los beneficiarios practicar disciplinas deportivas basadas en la actividad física cooperativa e inclusiva. Además de deportes como el atletismo, el hockey y el balonmano, en esta sesión también se pudieron practicar, entre otras, originales actividades como deportes de aventura, danzas multiculturales, juegos malabares o rompecabezas gigantes.

### Con la colaboración de Isidre Esteve

La campaña también contó con la presencia del piloto Isidre Esteve, que, en el marco de una conferencia ofrecida en la Sala Roma del estadio el 30 de mayo, hizo reflexionar y, al mismo tiempo, emocionó a los asistentes del acto, en gran parte miembros de la comunidad educativa y los colectivos de personas con movilidad reducida.

Isidre Esteve quiso transmitir los valores que ha ido aprendiendo a lo largo de su vida, como la humildad, la gestión del éxito o el trabajo en equipo. Perseverante y positivo por naturaleza, el piloto de Oliana expuso sus proyectos y sueños de presente y de futuro. A través de un discurso sereno y vital, Esteban relató los episodios más relevantes de su vida, entre ellos, el accidente que le hizo perder la movilidad de las piernas en 2007.

### **'Somos lo que hacemos. Somos lo que respetamos'**

La campaña 'Somos lo que respetamos' se impulsó con el objetivo de fomentar el respeto, la tolerancia y la buena convivencia, especialmente entre los más jóvenes, partiendo de ejemplos derivados de la práctica deportiva y del fútbol en particular.

La campaña, que tuvo en la red una de sus principales vías de difusión, ofreció diversos materiales audiovisuales de sensibilización disponibles en [www.somelquefem.cat](http://www.somelquefem.cat) y en las redes sociales del FC Barcelona, donde tuvieron una destacable acogida. Entre ellos, había

diez consejos para respetar los rivales en el terreno de juego, a cargo de los alumnos de la FCB Escola.





### Presente en salones especializados

'Somos lo que respetamos' estuvo presente también en el Salón de la Infancia de Barcelona. Allí, unos 40.000 niños pasaron por el stand de este proyecto y pudieron disfrutar de varios juegos educativos basados en el deporte y el respeto. El primer equipo también se involucró en la causa. Cesc, Thiago y Fontàs visitaron este stand y compartieron un rato de juego con los más jóvenes.

La campaña llegó también al Salón de Formación y Empleo de Girona, por donde pasaron unos 6.500 estudiantes, y el Palau Blaugrana, coincidiendo con el partido Barça Regal-Zalgiris Kaunas, donde se llevaron a cabo diversas acciones de visibilidad del proyecto.

### Con la aportación de Thuram

El ex blaugrana Lilian Thuram visitó Barcelona para hacer diversas charlas formativas en el marco de este proyecto. El francés se reunió con 30 mujeres pertenecientes a organizaciones que trabajan para erradicar la violencia de género; ofreció una charla a 18 educadores del barrio del Raval de Barcelona y, en la Sala Roma del Camp Nou, compartió un coloquio con 250 jóvenes recién llegados. Posteriormente, también cenó y ofreció una sesión formativa a los residentes de la Masía.

El proyecto logró llegar a colectivos con necesidades muy específicas en esta materia y poder transmitir a los más jóvenes que el respeto y la tolerancia son indispensables para una convivencia pacífica, y que el deporte es una fuente inagotable de estos valores.

'Somos lo que respetamos' contó con el apoyo del Departamento de Bienestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya, del Ayuntamiento de Barcelona, del área de responsabilidad social de la UEFA, del Centro UNESCOCAT y de la Obra social La Caixa.

### 3.1.2 ALIANZAS

#### 3.1.2.1 Alianza con Bill & Melinda Gates Foundation

La Fundación FC Barcelona y la Bill & Melinda Gates Foundation firmaron en julio de 2011 una alianza que tiene como objetivo principal acabar definitivamente con la poliomielitis; que actualmente ya está erradicada en un 99%.

La poliomielitis es una enfermedad infecciosa que invade el sistema nervioso y puede causar parálisis irreversible. La enfermedad se difunde en lugares con pobres condiciones higiénicas y afecta, principalmente, niños y jóvenes. No existe ninguna cura para la polio, sólo se puede evitar mediante una vacuna administrada en varias dosis tomadas durante la infancia.

Las campañas mundiales contra la polio han reducido los casos en un 99%. En 1988 esta enfermedad paralizó o mató casi 350.000 personas en el mundo. En el año 2010 se detectaron menos de 1.500 casos. Sin embargo, la enfermedad aún perdura en Pakistán, Afganistán, India y Nigeria. La polio podría ser la segunda enfermedad erradicada en nuestro planeta después de la viruela.

La presentación oficial de la alianza se llevó a cabo en Washington DC, el 29 de julio de 2011, donde Bill Gates, Sandro Rosell y Pep Guardiola dieron a conocer el entendimiento entre las dos entidades

Durante la temporada, a través de los canales de comunicación del FC Barcelona ha dado a conocer el reto que supone acabar con la polio y se han generado noticias y vídeos de sensibilización en los que han participado los jugadores del primer equipo, el presidente Rosell, el técnico Pep Guardiola y el propio Bill Gates. Entre los temas tratados destacan: el anuncio de un año sin polio en la India, el vídeo de sensibilización coincidiendo con el Día Mundial contra la Polio o el encuentro de Gates y Rosell en Madrid en el mes de febrero.

#### 3.1.2.2 Alianza con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

Fruto de la alianza entre el BID (Banco Iberoamericano de Desarrollo) y la Fundación, con el apoyo de la Fundación MAPFRE, esta temporada se ha aplicado la metodología 'FutbolNet' en el barrio Complexo do Alemão, en Río de Janeiro, en Brasil .

El proyecto beneficia las 13 favelas que hay en este barrio y tiene un total de 250 beneficiarios de entre 8 y 16 años que viven en esta zona. El índice de desarrollo humano del Complexo do Alemão es el más bajo de los 126 barrios de Río de Janeiro. En esta zona, la esperanza de vida

es de 64,5 años y el 14% de la población es analfabeta. En el barrio, viven casi 90.000 personas y el 26% de la población tiene menos de 15 años.

Previamente al inicio del proyecto, se llevaron a cabo sesiones de formación a una decena de educadores y monitores que han aplicado la metodología 'FútbolNet' en Río. Este programa ha tenido durante la temporada un gran impacto real sobre el desarrollo individual y colectivo de los beneficiarios, además de una gran acogida en la comunidad del Complejo.

### **3.1.2.3 Alianza con la Fundación Pies Descalzos**

La temporada pasada, la Fundación FC Barcelona y la Fundación Pies Descalzos, que cuenta con la cantante colombiana Shakira como fundadora, dignaron una alianza para trabajar de forma común y hacer uso de los mecanismos de los que disponen en favor de los niños más desfavorecidos de los Estados Unidos y de Colombia.

Con el deporte como herramienta de educación y de transmisión de valores, ambas entidades suman sus metodologías y su capacidad de atraer a los más jóvenes para trabajar y proporcionarles las herramientas sociales y educativas necesarias para su desarrollo individual y comunitario.

La alianza se está materializando en la construcción de dos pistas polideportivas, la primera en Miami, en un barrio con alto índice de inmigración latina con bajos recursos. Y en Cartagena, Colombia, en el entorno de una de las escuelas que la Fundación Pies Descalzos ha construido en la ciudad donde nació su fundadora. Estas infraestructuras se encuentran en proceso de construcción y permitirán tener un espacio seguro donde practicar el deporte y desarrollar actividades de educación en valores a través del fútbol.

### **3.1.2.4 Alianza con Unicef**

El FC Barcelona ha llevado esta temporada 1,5 millones de euros para llevar a cabo proyectos conjuntos con Unicef con el objetivo de promover la educación y el deporte entre la infancia vulnerable.

Con estos fondos ha trabajado en programas destinados a niños y jóvenes de 16.000 escuelas de cuatro países: Brasil, China, Ghana y Sudáfrica. A estos centros se les ha proporcionado material deportivo y se les han mejorado sus infraestructuras para llevar a cabo actividades deportivas. Al mismo tiempo, más de 5.000 profesores y entrenadores han iniciado cursos de



formación para que el deporte y sus valores positivos se integren a los programas escolares.

Durante la gira en Estados Unidos, en la ciudad de Dallas, la Fundación y Unicef celebraron un acto con el objetivo de afianzar su alianza, donde participaron los jugadores del primer equipo Villa y Thiago y varios niños de la ciudad .

La Fundación también participó en octubre en los actos que conmemoraron el 50 aniversario del Comité Español de Unicef. Y el 10 de mayo, el Camp Nou recibió una visita de excepción. El director ejecutivo de Unicef, Anthony Lake, participó con Ramon Pont, vicepresidente del Patronato de la Fundación, en un acto en la Sala París que contó con la presencia de Marc Bartra y de un grupo de niños que pudieron formular preguntas a los presentes.

Por otra parte, el fotógrafo alemán KaiLöffelbein recibió el premio Foto del Año, otorgado por el comité alemán de Unicef y la revista "GEO" por una instantánea hecha a un niño en un vertedero de residuos electrónicos tóxicos de Ghana.

### 3.1.2.5 Alianza con la Fundación Leo Messi

Esta temporada la Fundación impulsó conjuntamente con la Fundación Leo Messi la campaña de sensibilización '*Gana al silencio. Gana a la enfermedad de Chagas* ', un proyecto que pretende concienciar aquellas personas que tienen el riesgo de estar infectadas por esta enfermedad sobre la importancia de hacerse las pruebas de detección y, en caso de ser portadores, sobre la necesidad de hacer un tratamiento integral.

La campaña, presentada en el Camp Nou el 12 de abril, cuenta con un video que cuenta la historia real de Miguel Baltasar García, un argentino de 85 años que está infectado de Chagas y que gracias a su espíritu de superación logra conocer a su ídolo, Leo Messi.

Esta campaña también estuvo impulsada por la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y el Programa de Salud Internacional del Instituto Catalán de la Salud (PROSICS), con la colaboración del Departamento de enfermedades Desatendidas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), FindeChagas (Federación Internacional de Asociaciones de Personas Afectadas por la Enfermedad de Chagas), la ISGlobal (Barcelona Institute For Global Health) y la Fundación Mundo Sano.

La Fundación Leo Messi también participó en 'Somos lo que nos proponemos' cediendo la imagen del crack argentino para la campaña gráfica y audiovisual del proyecto.

Por otro lado, la Fundación también colaboró con la Fundación Leo Messi en la remodelación de las consultas externas de especialidades pediátricas del Hospital Germans Trias i Pujol. Los nuevos espacios permiten aumentar un 25% las visitas anuales, pasando de cerca de 20.000 a más de 25.000.

### 3.1.3 ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COLABORACIONES

#### 3.1.3.1 Colaboración con el proyecto “Juntos por África”

Con la implicación del primer equipo, la Fundación apoyó esta temporada al proyecto "Juntos por África", una iniciativa impulsada por la Obra Social La Caixa con el objetivo de recaudar dinero para hacer frente a la emergencia humanitaria del Cuerno de África. El proyecto se cerró el mes de junio con un fondo de más de 150.000 euros.

#### 3.1.3.2 Síndrome X Frágil

Coincidiendo con el partido Barça-Granada se llevaron a cabo diversas acciones de sensibilización en colaboración con la Asociación Catalana del Síndrome X Frágil con el objetivo de mostrar el apoyo de la Fundación a todas las personas que padecen el síndrome X frágil y sus familias.

#### 3.1.3.3 Enfermedades minoritarias

Para dar visibilidad a las enfermedades minoritarias, la Fundación invitó al partido Barça Regal-Mad-Croc Fuenlabrada doce niños que sufren alguna de estas enfermedades, acompañados de sus familias. Al terminar el partido, los niños se hicieron una fotografía con los miembros de la plantilla del Barça Regal.

#### 3.1.3.4 Cáncer de mama

Con motivo del partido FCB-Racing se repartieron lacitos de color rosa, símbolo de la lucha contra esta enfermedad en el Camp Nou. En los video marcadores del Estadio se pasó también un vídeo de sensibilización sobre la causa y el "speaker" del Camp Nou, Manel Vich, hizo también una mención de la implicación del Club en este tema.

#### Colaboraciones externas

---

Donaciones de material.....	<b>150</b> unidades beneficiarias
Donaciones de invitaciones para acontecimientos deportivos del Club a entidades con finalidades no lucrativas.....	<b>19.000</b> invitaciones
Donaciones de invitaciones para visitar las instalaciones del Club a entidades con finalidades no lucrativas.....	<b>1.500</b> invitaciones



### **3.1.4 CONVENIOS Y COLABORADORES**

#### **3.1.4.1 Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo**

El Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo y la Fundación firmó, en el mes de septiembre, un convenio para colaborar en la ejecución del programa "Deporte para la educación y la convivencia como eje para el fomento de la paz entre las comunidades de Palestina e Israel".

#### **3.1.4.2 Fundación StepbyStep**

En febrero, la Fundación firmó un acuerdo con la Fundación StepbyStep mediante el cual ambas entidades trabajan de la mano en proyectos de visibilidad y de investigación relacionados con las lesiones medulares.

#### **3.1.4.3 Fundación Club Natació Sabadell**

El acuerdo firmado con la Fundación de este club deportivo sabadellense se rubricó el mes de mayo y comprende la posible participación de esta entidad en las campañas de sensibilización "Somos lo que hacemos".

### **3.1.5 OTRAS ACCIONES Y ACONTECIMIENTOS**

#### **3.1.5.1 Espacio para la Fundación en la Fiesta del Barça**

La Fundación tuvo su propio espacio en la Fiesta Barça. En esta zona se montó un campo de fútbol de dimensiones reducidas donde se llevaron a cabo juegos deportivos, pensados para los niños, basados en el fomento de valores.

#### **3.1.5.2 La Fundación, de campus a Basilea**

Vivir experiencias como las de hacer de entrenador de fútbol o entrenar al lado de jugadores profesionales son algunas de las vivencias de las que ocho jóvenes de entre 12 y 20 años disfrutaron al SpecialYouth Campus 2011, celebrado en Basilea y donde la Fundación también colaboró.

#### **3.1.5.3 Cena benéfica a favor de los niños discapacitados**

La Fundación cedió dos camisetas del primer equipo y un balón para la subasta benéfica que Invest for Children y la Fundación Theodora celebraron en su II Cena Benéfica, celebrada simultáneamente en Barcelona y Madrid.

#### **3.1.5.4 Fomento de la cohesión social entre jóvenes israelí y palestinos**

La Fundación colaboró con el Fondo Catalán de Cooperación en la gestión de la visita de hermandad en Barcelona de una cincuentena de jóvenes israelíes y palestinos procedentes de dos clubes deportivos de Jerusalén, el Shoaffat, de la zona Este, y el HapoelKatamon , ubicado en Jerusalén Oeste.

#### **3.1.5.5 Visita de jóvenes músicos brasileños**

Un centenar de jóvenes músicos pertenecientes a la Orquesta Sinfónica Juvenil de Goiás (Brasil) visitaron el Camp Nou con motivo del Barça-Mallorca de la mano de la Fundación. Todos ellos pertenecen a un proyecto que cuenta con el apoyo de Endesa Brasil que les ha dado acceso a la educación musical.

#### **3.1.5.6 Un nuevo espacio multimedia para la Fundación en el Museo**

Esta temporada se ha estrenado un nuevo espacio en el Museo FCB dedicado a la Fundación. Dispone de 90 metros cuadrados y está situado a la izquierda de la entrada principal de esta instalación. La atracción más destacada es un impresionante audiovisual sobre 37 cubos.

#### **3.1.5.7 El Palau acoge la marcha SpecialOlympics**

La Fundación apoyó, un año más, a la 14<sup>a</sup> marcha SpecialOlympics de Cataluña que finalizó

el Palau Blaugrana. La caminata, que reivindica la integración de las personas con discapacidad a través del deporte, reunió unas 2.000 personas.

#### **3.1.5.8 Apoyo a 'Haz tu cesta'**

La Fundación dio visibilidad a un proyecto impulsado por la Fundación del Baloncesto Catalán y Cáritas Catalunya. Se trata de la campaña 'Haz tu cesta', de recogida de alimentos y dinero que, posteriormente, Cáritas se encargó de distribuir.

#### **3.1.5.9 Implicación con la Diada del Socio Solidario**

La Consejería de Bienestar Social y Familia y la Fundación repartieron 26.000 entradas para el partido Barça-Hospitalet, el Día del Socio Solidario, a varias entidades del tercer sector de Cataluña.

#### **3.1.5.10 Visita de una delegación de Yala**

Seis jóvenes de entre 15 y 30 años, israelíes y palestinos, pertenecientes a Yala (Young Leaders Movement), una iniciativa de The Peres Center For Peace, visitaron la Ciudad Deportiva y las instalaciones del Club de la mano de la Fundación con el objetivo de fomentar la paz entre estas dos comunidades.

#### **3.1.5.11 Keita con sus compatriotas más jóvenes**

La Fundación gestionó un encuentro entre Keita y un grupo de doce niños malienses que han sido adoptados por familias catalanas. Todo ellos forman parte de la entidad Fretanissô, una asociación de familias adoptantes en África, fundada en 2008.

#### **3.1.5.12 Presentes en el 'Global Sports Forum'**

Sandro Rosell compartió mesa redonda con Consuelo Crespo, presidenta de UNICEF España, en el Global Sports Forum. Durante la charla, presentada bajo el título "El papel de la filantropía en el deporte", Rosell explicó las líneas maestras del trabajo de la fundación.

#### **3.1.5.13 Fomento de la formación profesional de los jóvenes**

En apoyo del proyecto de Cáritas 'Jóvenes en paro', la Fundación y esta entidad firmaron un acuerdo por el que 50 jóvenes involucrados en programas de inserción laboral hicieron prácticas formativas en las instalaciones del FC Barcelona desarrollando tareas de mantenimiento, almacén, jardinería y servicios auxiliares.

#### **3.1.5.14 'La camiseta mágica', fomento de la lectura en catalán**

La Fundación repartió por el Barça-Madrid 90.000 ejemplares del cuento 'La camiseta mágica' de Víctor Panicello con el objetivo de fomentar la lectura en catalán entre los más jóvenes. El



día de Sant Jordi el cuento también se repartió en las áreas pediátricas de ocho hospitales catalanes.

#### **3.1.5.15 Creación del Fórum Fundación FC Barcelona**

Este año la Fundación ha impulsado la creación de un Foro que tiene como objetivo promover debates sobre temas culturales y deportivos que tienen relación con las actividades del Club.

#### **3.1.5.16 “Hagamos sueños realidad”**

Esta temporada la Fundación ha hecho realidad el sueño de más de 160 niños enfermos graves en coordinación con la Fundación Ilusiones / Make a Wish Spain y la Fundación Pequeño Deseo, y con la ayuda de otras fundaciones de todo el mundo.

Las peticiones han sido muy diversas. Desde conocer a los jugadores del primer equipo de fútbol y de baloncesto, hasta asistir a entrenamientos a puerta cerrada, a partidos de Liga y de Champions y obtener camisetas firmadas por sus ídolos.

Las solicitudes han llegado de todo el mundo. Desde Cataluña hasta Nueva Zelanda o Estados Unidos. Muchos de los niños han ofrecido también regalos a los jugadores, muchos de los cuales han sido objetos hechos por ellos mismos o bien productos de sus tierras de origen.

Toda esta tarea no hubiera sido posible sin el apoyo y la ayuda del "staff" técnico de los equipos profesionales y los jugadores.

#### **3.1.5.17 ‘Letras, en el campo!’**

El 10 de abril, coincidiendo con el Barça-Getafe, tuvo lugar una nueva edición de 'Letras, en el campo!', Una acción de promoción de las letras catalanas que se realiza para festejar el Día de Sant Jordi, impulsada y organizada desde el año 2005 por la Institución de las Letras Catalanas y la Fundación FC Barcelona.

El equipo de autores participantes en esta edición fueron: Blanca Busquets, Maite Carranza, Feliu Formosa, Julià de Jòdar, Andreu Martín, Luis Montada, Marta Pessarrodona, Jordi Puntí, Adrià Targa, Emili Teixidor y Antoni Vives .

#### **3.1.5.18 VIII Premios Manuel Vázquez Montalbán**

El periodista vasco Santiago Segurola recogió el día 5 de junio el Premio Vázquez Montalbán en la categoría de periodismo deportivo. El acto se celebró en el Palau de la Generalitat en presencia del consejero de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, y del presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell.

En la categoría de periodismo cultural y político los galardonados, por parte del Colegio de Periodistas de Cataluña, fueron Rosa Marqueta y Fran Llorente.

### 3.1.5.19 'Un sueño por un regalo'

Los jugadores del primer equipo, el presidente Rosell y una amplia representación de la Junta Directiva del FC Barcelona repartieron este año más de 4.000 regalos a los niños y niñas ingresados en los hospitales de Barcelona. Las visitas se hicieron el 5 de enero de 2012 en los centros: Hospital de San Juan de Déu, Hospital Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital del Mar, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital de Barcelona y Hospital de Nens de Barcelona.

Antes de esta esperada visita a los centros sanitarios, el mismo día 5 de enero, el primer equipo hizo un entrenamiento solidario de puertas abiertas en el Miniestadi, donde la Fundación invitó más de 4.000 asociaciones de niños con discapacidades.

Esta temporada la campaña 'Un sueño por un regalo' se amplió con la visita a varios centros CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa), el 19 de diciembre de 2011, donde algunos de los jugadores del fútbol formativo y varios ex jugadores del Club ofrecer también obsequios a unos 175 jóvenes, de entre 4 y 18 años, pertenecientes a seis de estos centros de Barcelona. Esta acción fue posible gracias al compromiso de los jugadores de los equipos formativos del FC Barcelona y los miembros de la Agrupación Barça Jugadores.

#### **Indicador GRI NGO1**

---

##### **Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la política, acción del programa**

---

Convenios de colaboración con entidades colaboradoras y socios estratégicos

---

Reuniones del patronato y de las diversas comisiones de trabajo.

---

Contratos con proveedores.

---

Reuniones periódicas con medios de comunicación. Notas de prensa y campañas.

---

Presentación de la Memoria de la Fundación a la Junta de compromisarios del FC Barcelona.

---

#### **Indicador GRI NGO2**

---

##### **Mecanismos para la obtención de feedback y quejas con relación a los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a estas políticas**

---

Visitas de seguimiento a los proyectos a los que se apoya.

---

Encuestas de satisfacción a las organizaciones con las que colabora.

---

### **Indicador GRI NGO3**

---

**Sistema para el seguimiento, evaluación y aprendizaje (incluyendo sistemas de medición de la eficacia e impacto del programa), los cambios resultantes en los programas y cómo son comunicados.**

---

Evaluación del impacto del proyecto Barçakids realizado por la empresa DEP consultoría estratégica.

---

Evaluación del impacto del proyecto FutbolNet realizado por la Fundación Bofill.

---

Realización de la memoria de actividades anuales.

---

### **Indicador GRI NGO5**

---

**Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y las campañas de sensibilización pública**

---

Página web de la Fundación FC Barcelona.

---

Otros procesos: *mailings*, materiales impresos de difusión, notas de prensa y campañas conjuntas a los medios de comunicación.

---

### **Indicador GRI NGO6**

---

**Procesos que permitan tener en cuenta y coordinar las actividades y los programas de otros actores**

---

Todos los proyectos tienen un responsable designado. Cada proyecto cuenta con un equipo interlocutor.

---



## **4. ANEXOS**

## 4.1 ANEXO: ÍNDICE GRI

1. ESTRATEGÍA I ANÁLISIS				
	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	-	4	Política de Sostenibilidad de la Fundación.
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	1.2	9	La Fundación ha elaborado un análisis de los principales impactos, riesgos y oportunidades que puede tener la organización en materia de sostenibilidad.
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
2.1	Nombre de la organización.	1.3	10	
2.2	Principales líneas de actividad de la entidad.	1.3	10	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluyendo las oficinas nacionales, secciones, sucursales, oficinas en el terreno de campo, las principales divisiones, entidades operativas, filiales y empresas conjuntas (joint ventures).	1.3 1.5	10,13	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	1.3	10	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países donde desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la Memoria.	1.3	10	La sede social de la Fundación es en Barcelona desde donde se gestionan las diferentes alianzas, acciones de sensibilización y colaboraciones. Número de países en los que opera: España, Brasil, Colombia, Estados Unidos, China, Ghana, Sudáfrica, y la zona de Cuerno de África.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	1.3	10	
2.7	Público objetivo y grupos de interés. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los grupos de interés afectados, clientes / beneficiarios).	1.6	14,15	
2.8	Dimensiones de la organización informadora, incluyendo: número de empleados; ingresos netos; capitalización total / total activos netos, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto, o en términos de activos y pasivos (para organizaciones del sector privado) y alcance y escala de las actividades, o cantidad de productos o servicios prestados.	2.2	18-21	La Dimensión económica se informa en un período comprendido de 1 de julio de 2011 a 30 de junio de 2012.
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, la estructura y la propiedad de la organización, incluyendo: la localización de las actividades o cambios que se hayan producido, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones • instalaciones, y cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, su mantenimiento y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).			No se han producido cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria.

---

**2.10** Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

Durante el periodo informativo la Fundación ha sido premiada con un diploma de honor por la difusión de los valores de la dieta Mediterránea mediante el proyecto Somos lo que comemos.

---



### 3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>3.1</b> Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	1.1	8	La información contenida en la presente memoria relativa a la descripción de las actividades de la Fundación FC Barcelona y la dimensión económica se refiere al calendario deportivo fijado por el Fútbol Club Barcelona, junio 2011-junio 2012. La resto de indicadores se refieren al periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2011.
<b>3.2</b> Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).			La presente Memoria corresponde a la publicación de la primera edición.
<b>3.3</b> Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	1.1	8	La Fundación ha establecido una periodicidad anual de publicación de las memorias de sostenibilidad.
<b>3.4</b> Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	1.3	10	fundacio@fcbarcelona.cat
<b>3.5</b> Proceso de definición del contenido de la Memoria, incluyendo: determinación de la materialidad; prioridad de los aspectos incluidos en la Memoria; identificación de los grupos de interés que se prevé que utilizarán la Memoria.			El contenido de esta memoria se basa en las guías de elaboración de memorias, suplementos específicos y protocolos técnicos del GRI. En la memoria de sostenibilidad se han recogido aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos significativos, económicos, sociales y ambientales de la Fundación. La aplicación del principio de materialidad está estrechamente relacionada con el principio de participación de los grupos interesados, ya que en la determinación de la materialidad se han tenido en cuenta factores internos, como la misión y estrategia de la Fundación, junto con las preocupaciones y expectativas de los partícipes. La prioridad de los aspectos incluidos en la memoria se ha basado principalmente en la accesibilidad de los datos.
<b>3.6</b> Cobertura de la Memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	1.1 1.3	8,10	Esta memoria de sostenibilidad cubre las actividades de la Fundación FC Barcelona.
<b>3.7</b> Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria.	2.3	27	Existen limitaciones en el ámbito ambiental.
<b>3.8</b> La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y / o entre organizaciones.	2.3	27	En la Memoria se incluyen únicamente los datos relativos a la Fundación FC Barcelona. Las oficinas de la Fundación están ubicadas en las instalaciones del FC Barcelona. La Fundación no tiene filiales, instalaciones arrendadas ni joint ventures. El hecho de no disponer de la totalidad de datos segregados de la Fundación con respecto a algunos aspectos ambientales puede afectar a la comparabilidad con futuros periodos.
<b>3.9</b> Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las			El contenido de este informe se basa en las guías de elaboración de

---

hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la Memoria.

memorias, suplementos específicos y protocolos técnicos del GRI. Los datos ambientales referentes a materiales, energía, agua y emisiones se han recopilado internamente y en el caso de las emisiones se han aplicado los factores de conversión nacionalmente aceptados.

---

3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).			La presente Memoria corresponde a la publicación de la primera edición.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.			La presente Memoria corresponde a la publicación de la primera edición.
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la Memoria.		5	Índice de la memoria.
3.13	Política y práctica anual con relación a la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la Memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informadora y el proveedor o proveedores de la verificación.	Anexo 4.2	71	Los datos que se incluyen en este índice de indicadores GRI han sido verificadas por AENOR.

#### 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Descripción	Apartado	Página	Observaciones
4.1 Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo Órgano de Gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	1.5	12,13	El Patronato es el máximo órgano de gobierno y administración de la Fundación FC Barcelona y ostenta la representación, con todas las facultades que sean necesarias, para la realización de los fines fundacionales. El aseguramiento del correcto ejercicio del derecho de fundación, de la legalidad de la constitución y funcionamiento de la Fundación recae en la figura del Protectorado. El Protectorado es un organismo de control externo de las fundaciones catalanas establecidas en Cataluña.
4.2 Indicar si el presidente del máximo Órgano de Gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	1.5	12,13	La presidencia del Patronato corresponde al Presidente del FC Barcelona, tal y como marcan los Estatutos vigentes *. El Presidente del Patronato no ocupa un cargo ejecutivo.
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros de máximo Órgano de Gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	1.5	12,13	El Patronato es el máximo órgano de gobierno y administración de la Fundación FC Barcelona. La dirección ejecutiva recae en el Director General tal como se especifica en los Estatutos de la Fundación y, éste, no forma parte del Patronato.
4.4 Mecanismos de los accionistas, empleados y otros grupos de interés internos (por ejemplo, miembros) para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de Gobierno.	1.5	12,13	Reuniones periódicas del Patronato. La comunicación entre los trabajadores de la Fundación es continua.
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluyendo su			Las fundaciones, como organizaciones no lucrativas, por no tener ánimo de lucro, no pueden repartirse beneficios o excedentes económicos que puedan obtener. Los patrones no pueden ser retribuidos en ningún caso por razón de su cargo de

\*Los Estatutos vigentes están disponibles en la página web de la Fundación <http://fundacio.fcbarcelona.cat/>



desempeño social y ambiental).	patrono. El artículo 332-10.1 del Código civil de Cataluña dispone que los patronos ejercen el cargo gratuitamente, si bien tienen derecho al anticipo y al reembolso de los gastos justificados debidamente ya la indemnización por los daños producidos por razón de este ejercicio.
<b>4.6</b> Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo Órgano de Gobierno.	Se describen en los Estatutos de la Fundación, disponibles en la web de la Fundación.

4.7	Procedimiento para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del Máximo Órgano de Gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos económico, ambiental y social, así como poder orientar la eficacia de los programas.			La Carta Fundacional y los Estatutos de la Fundación, así como los acuerdos y las normas complementarias que puedan adoptar sus órganos de gobierno, son las normas por las que, junto con la legislación directamente aplicable, se rige la actividad y vida de la Fundación .
4.8	Declaraciones internas sobre misión y valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	1.4	11	Misión, visión y valores. Carta Fundacional.
4.9	Procedimientos del máximo Órgano de Gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo riesgos y oportunidades asociadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares nacionales e internacionalmente acordados, los códigos de conducta y principios. Y también los procedimientos para la supervisión de la eficacia de los programas			Se revisan en las reuniones del Patronato. Tal y como establecen los Estatutos de la Fundación, el director general asiste a las reuniones del Patronato con voz y sin voto para informar sobre los siguientes puntos: - Dirección ejecutiva de la Fundación. - Desempeño económico, ambiental y social. - Códigos de conducta y principios. - Procedimientos para la supervisión de la eficacia de los programas.
4.10	Procedimiento para evaluar el desempeño del máximo Órgano de Gobierno, especialmente respecto al desempeño económico, ambiental y social. Así como los procedimientos para el nombramiento, destitución y empleo o permanencia como miembro en el máximo Órgano de Gobierno.			Establecen los Estatutos del Patronato. El Patronato tiene la potestad para el nombramiento, destitución y empleo o permanencia como miembro en el máximo Órgano de Gobierno. A nivel económico, se realizan auditorías de cuentas anuales (período de 1 de julio al 30 de junio del año siguiente) de acuerdo con la legislación vigente.
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.			No se ha definido durante el periodo informativo.
4.12	Principios, programas y / o iniciativas en los ámbitos sociales, ambientales y económicos, desarrollados externamente, que la organización suscriba o apoye.	3	35-52	A partir de 2006, el FC Barcelona se adhiere a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y cede el 0,7% de los ingresos ordinarios del Club en la Fundación para la realización de proyectos. Desde 2010, los jugadores y técnicos de las secciones profesionales del club ceden también a la Fundación el 0,5% de sus salarios.
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales), coaliciones y alianzas, y / o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios; tenga consideraciones estratégicas.	1.6 3	14,15 35-52	La Fundación del FC Barcelona no pertenece a ninguna asociación. Tampoco apoya ninguna coalición ni alianzas. Las entidades colaboradoras representan un grupo de interés muy importante para la Fundación (grupos de interés voluntario y estratégico), ya que buena parte de las actividades se realizan a través de estas alianzas estratégicas. Algunas de las más relevantes son las que la Fundación mantiene con Bill & Melinda Gates Foundation, la Fundación Pies Descalzos y UNICEF.
4.14	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.	1.6	14,15	Los grupos de interés prioritarios para la Fundación son: el Fútbol Club Barcelona, las Entidades

---

colaboradoras y socios estratégicos, los beneficiarios, el patronato, el equipo de la fundación FC Barcelona, los proveedores, los donantes privados, los medios de comunicación y el Gobierno y Administraciones Públicas.

---



4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	1.6	14,15	<p>Los grupos de interés son grupos de personas o colectivos que tienen un impacto sobre la Fundación y que se ven afectados por las actividades de la misma.</p> <p>La identificación de los grupos de interés ha llevado a cabo mediante un ejercicio de deliberación interna donde han participado los diferentes integrantes del equipo de trabajo de la Fundación.</p> <p>Para la Fundación es muy importante que sus valores y su misión estén alineados con los grupos de interés.</p>
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión y vinculación de los grupos de interés, incluyendo la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	1.6	14,15	<p>La identificación de los grupos de interés ha llevado a cabo mediante un ejercicio de deliberación interna donde han participado los diferentes integrantes del equipo de trabajo de la Fundación.</p>
4.17	Principales aspectos de interés y preocupaciones que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización en la elaboración de la Memoria.	1.6	14,15	

## INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y/O DIRECCIÓN

Dimensión	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>D. económica</b>	Descripción del enfoque de gestión y / o dirección económica en referencia a: desempeño económico, presencia en el mercado (incluyendo el impacto en las economías locales); impacto económico indirecto, asignación de recursos, inversión socialmente responsable y recaudación ética de fondo.	2.1	18-21	
<b>D. ambiental</b>	Descripción del enfoque de gestión y / o dirección medioambiental en referencia a: materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos; productos y servicios; cumplimiento normativo; transporte y otros aspectos generales.	2.3	27-31	
<b>D. social</b>	Descripción del enfoque de gestión y / o dirección social en prácticas laborales y ética en el trabajo en referencia a: empleo, relación empresa / trabajadores; salud y seguridad en el trabajo; formación y educación; diversidad e igualdad de oportunidades.	2.2	22-26	

## ECONÓMICOS

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
EC1	P	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, gastos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos.	2.1	18-21	
EC2	P	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			Indicador no informado.
EC3	P	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	2.2.2 2.2.3	24,25	El programa social de la Fundación se divide en aportaciones dinerarias y en beneficios sociales. Estas aportaciones han sido de 48.512,4€ para el equipo humano de la Fundación durante el año 2011.
EC4	P	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			Las subvenciones públicas durante el periodo junio 2011-junio 2012 han sumado un total de 663.125€.
EC5	A	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	2.2	23,24	El salario mínimo de la Fundación se corresponde con el salario base anual del grupo profesional C, según establece el Convenio Colectivo del FC Barcelona, es más de dos veces superior al Salario Mínimo Interprofesional de España para el año 2011 (8.979, 60 € / año).
EC6	P	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	2.1	21	La mayoría de los proveedores de la Fundación son locales (empresas con sede social en España).
EC7	P	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Indicador no informado.
EC8	P	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.			Indicador no informado.
EC9	A	Comprensión y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.			Indicador no informado. La actividad de la Fundación es de beneficio público. La Fundación busca que los impactos indirectos como resultado de sus actividades sean lo más positivos posibles para las comunidades donde opera.

**AMBIENTALES**

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>EN1</b>	P	Materiales utilizados, por peso o volumen.	2.3	27,28,31	El material utilizado principalmente es el papel, ya que se trata de una actividad fundamentalmente de oficina.
<b>EN2</b>	P	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			Indicador no informado. El sistema de compra de la Fundación no permite obtener la información con respecto al porcentaje de material de oficina valorizado.
<b>EN3</b>	P	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	2.3	29,31	
<b>EN4</b>	P	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	2.3	29,31	
<b>EN5</b>	A	Ahorro de energía debido a la conservación ya mejoras en la eficiencia.	2.3	29,30	Indicador no informado. No se dispone de datos cuantitativos, sólo se da información cualitativa / descriptiva.
<b>EN6</b>	A	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			S'ha dut a terme una formació de sensibilització ambiental i bones pràctiques a tot l'equip humà de la Fundació.
<b>EN7</b>	A	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.			Indicador no informado.
<b>EN8</b>	P	Captación total de agua por fuentes.	2.3	31	La totalidad del agua consumida en la Fundación procede de una única fuente de abastecimiento municipal.
<b>EN9</b>	A	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	2.3	30	El consumo de agua de la Fundación FC Barcelona es principalmente para usos sanitarios y de limpieza de las instalaciones. El agua proviene del sistema de abastecimiento municipal y su rechazo se lleva a cabo a través de la red de alcantarillado municipal, de manera que no se afecten fuentes de agua ni hábitats relacionados por la extracción del agua.
<b>EN10</b>	A	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada			Indicador no informado.
<b>EN11</b>	P	Descripción de los terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indicar la localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en			Indicador no aplicable. Las actividades de la Fundación no afectan a ningún espacio natural protegido o área de alta biodiversidad no protegida.



		biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	
<b>EN12</b>	P	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Indicador no aplicable. Las actividades de la Fundación no afectan a ningún espacio natural protegido o área de alta biodiversidad no protegida.
<b>EN13</b>	A	Hábitats protegidos o restaurados.	Indicador no aplicable.
<b>EN14</b>	A	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Indicador no aplicable.

<b>EN15</b>	A	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie .			Indicador no aplicable.
<b>EN16</b>	P	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	2.3	29	Las emisiones de la Fundación son indirectos, básicamente, del consumo de energía eléctrica y de los desplazamientos de negocio. Las emisiones indirectas de electricidad se han calculado a partir del factor de emisión de 206g CO <sub>2</sub> /kWh para el año 2010 y 267g CO <sub>2</sub> /kWh para el año 2011, extraídos de la Oficina Catalana del Cambio Climático (Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, versión marzo de 2012). Aplicando estos factores han emitido un total de 775,28 toneladas de CO <sub>2</sub> en 2010 y 927,66 t de CO <sub>2</sub> en 2011. En cuanto a las emisiones relacionadas con los viajes de negocio en avión, no se dispone de datos cuantitativos hasta el momento. La Fundación no tiene emisiones directas.
<b>EN17</b>	P	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso..			No existen otras emisiones indirectas significativas aparte de las reportadas en la EN16.
<b>EN18</b>	A	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	2.3	29	Indicador no informado. No se dispone de datos cuantitativos, sólo se da información cualitativa.
<b>EN19</b>	P	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.			Indicador no aplicable.
<b>EN20</b>	P	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			Indicador no aplicable.
<b>EN21</b>	P	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.			Indicador no informado. El vertido de aguas está únicamente relacionado con las actividades de la oficina y corresponde a volúmenes muy reducidos.
<b>EN22</b>	P	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.			Indicador no informado.
<b>EN23</b>	P	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			Indicador no informado. Dada la naturaleza de la organización no hay derrames accidentales significativos.
<b>EN24</b>		Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y			Indicador no informado.

---

porcentaje de residuos  
transportados internacionalmente.

---

<b>EN25</b>	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Indicador no aplicable.
<b>EN26</b>	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Se ha llevado a cabo una formación de sensibilización ambiental y buenas prácticas a todo el equipo humano de la Fundación.
<b>EN27</b>	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Indicador no aplicable. La Fundación FC Barcelona no comercializa productos susceptibles a ser recuperados.
<b>EN28</b>	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han registrado multas por incumplimientos de la normativa ambiental.
<b>EN29</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.	Indicador no informado.
<b>EN30</b>	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales..	Indicador no aplicable.



## PRÁCTICAS LABORALES

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
LA1	P	Desglose del colectivo de trabajadores y voluntarios por tipo de empleo, por contrato y por región.	2.2	22-24	Todos los empleados de la Fundación FC Barcelona están ubicados en las oficinas de Barcelona.
LA2	P	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	2.2	22-24	La rotación media de empleados en 2011 ha sido del 20%. El 100% de los empleados de la Fundación están ubicados en las oficinas de Barcelona.
LA3	A	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	2.2.2 2.2.3	24,25	
LA4	P	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	2.2	24,25	El convenio colectivo se aplica al 100% de la plantilla.
LA5	P	Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			El período mínimo es el establecido legalmente en el Estatuto de los Trabajadores y demás legislación aplicable (60 días), si bien la práctica de comunicación interna establece la prioridad de mantener siempre informados a los empleados de todos los aspectos clave.
LA6	A	Porcentaje total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			La Fundación está representada en el comité de salud y seguridad del Fútbol Club Barcelona.
LA7	P	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	2.2.4	25,26	La Fundación FC Barcelona se adhiere a al Plan de Prevención del FC Barcelona. La Fundación FC Barcelona ha registrado un índice de siniestralidad 0 durante el año 2011. El ratio de enfermedades profesionales (ODR) ha sido de 0 durante el año 2011.
LA8	P	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias, a los voluntarios o los miembros de la comunidad con respecto a la enfermedades graves.			Los empleados de la Fundación FC Barcelona no están expuestos a padecer enfermedades graves de acuerdo con la evaluación de riesgos. Por este motivo, no existen programas de asistencia a empleados para superar enfermedades graves.
LA9	A	Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			Indicador no informado.
LA10	P	Media de hora de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.			La media de formación durante el año 2011 ha sido de 66,8 horas por empleado. El número de horas de formación ha sido el mismo para todas las categorías de empleados.

---

<b>LA11</b>	A	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Indicador no informado,
-------------	---	---	-------------------------

---

<b>LA12</b>	A	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional			El 100% de los empleados reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. El conjunto de trabajadores de la fundación trabajan por objetivos asociados a los proyectos que se llevan a cabo. El Director General es el encargado de llevar a cabo las evaluaciones de desempeño.
<b>LA13</b>	P	Composición de los Órganos de Gobierno Corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	2.2	22-24	
<b>LA14</b>	P	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	2.2	22-24	No hay diferencias entre las mismas categorías profesionales, con respecto al salario base.

## DERECHOS HUMANOS

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>HR1</b>	P	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	2.4	32	El 100% de los acuerdos s'inversió significativos incluyen cláusulas de derechos humanos o han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. El FC Barcelona ha llevado esta temporada 1,5 millones de euros para llevar a cabo proyectos conjuntos con Unicef con el objetivo de promover la educación y el deporte entre la infancia vulnerable.
<b>HR2</b>	P	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas cuando han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.			Indicador no informado.
<b>HR3</b>	A	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.			Indicador no informado.
<b>HR4</b>	P	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.			Durante este ejercicio no se ha registrado ningún incidente.
<b>HR5</b>	P	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.			Indicador no informado.
<b>HR6</b>	P	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.			Indicador no informado.
<b>HR7</b>	P	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.			Indicador no informado.
<b>HR8</b>	A	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			Indicador no informado.
<b>HR9</b>	A	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.			No se han detectado incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas.



**SOCIEDAD**

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>SO1</b>	P	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa.	2.5	33	Este aspecto se ha tenido en cuenta en las diferentes evaluaciones de impacto que se han realizado, así como en el balance de las diferentes actividades que se han llevado a cabo: Evaluación del impacto del proyecto Barçakids realizado por la empresa DEP consultoría estratégica. Evaluación del impacto del proyecto FutbolNet realizado por la Fundación Bofill. Realización de la memoria de actividades anuales.
<b>SO2</b>	P	Porcentaje y número total de programas / unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			Indicador no informado.
<b>SO3</b>	P	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.			Indicador no informado.
<b>SO4</b>	P	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.			No se han registrado incidentes durante el año 2011.
<b>SO5</b>	P	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo y en el de actividades de lobbying.			Indicador no informado.
<b>SO6</b>	A	Valor total de las aportaciones financieras en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas, por países.			Indicador no aplicable.
<b>SO7</b>	A	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.			Indicador no aplicable.
<b>SO8</b>	P	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.			No se han registrado multas durante el período informado.

## RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Indicadores	Tipos	Descripción	Apartado	Página	Observaciones
<b>PR1</b>	P	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para ser mejorados en su caso, sus impactos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.			Indicador no informado.
<b>PR2</b>	A	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No se han registrado incidentes durante el año 2011.
<b>PR3</b>	P	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			El 100% de los servicios que ofrece la Fundación están sujetos al requerimiento establecido por el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, según el cual la Fundación deberá destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70 % de las rentas que obtenga y de los demás ingresos netos anuales.
<b>PR4</b>	A	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Durante el periodo 2011-2012, la Fundación FC Barcelona no ha recibido multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y regulaciones.
<b>PR5</b>	A	Prácticas respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	2.6	34	Se han llevado a cabo estudios de satisfacción de algunas de las campañas realizadas, como por ejemplo del proyecto Barçkids.
<b>PR6</b>	P	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios vinculados a la obtención de financiación y mencionados en comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			Indicador no aplicable.
<b>PR7</b>	A	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Durante el período 2011-2012, no se ha comunicado ningún incidente fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.
<b>PR8</b>	A	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en			Indicador no aplicable.

		cuanto al respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	
<b>PR9</b>	P	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Indicador no aplicable.

**ESPECÍFICO SECTORIAL: EFICACIA DE LOS PROGRAMAS**

<b>Indicador</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Apartado</b>	<b>Página</b>	<b>Observaciones</b>
<b>NGO1</b>	P	Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la política, acción del programa.	.	.	Convenios de colaboración con entidades colaboradoras y socios estratégicos. Reuniones del patronato y de las diversas comisiones de trabajo. Contratos con proveedores Reuniones periódicas con medios de comunicación. Notas de prensa y campañas. Presentación de la Memoria de la Fundación a la Junta de compromisarios del FC Barcelona.
<b>NGO2</b>	P	Mecanismos para la obtención de feedback y quejas con relación a los programas y políticas y para determinar las acciones que hay que tomar en respuesta.			Visitas de seguimiento a los proyectos a los cuales se apoya. Encuestas de satisfacción a las organizaciones con las cuales colabora.
<b>NGO3</b>	P	Sistema para el seguimiento, evaluación y aprendizaje (incluyendo sistemas de medición de la eficacia e impacto del programa), los cambios resultantes en los programas y cómo son comunicados.	2.5	33	Evaluación del impacto del proyecto Barçakids realizado por la empresa DEP consultoría estratégica. Evaluación del impacto del proyecto FutbolNet realizado por la Fundación Bofill. Realización de la memoria de actividades anuales.
<b>NGO4</b>	P	Medidas para integrar el componente de «género» y «diversidad» en el diseño, ejecución, seguimiento, evaluación y ciclo de aprendizaje del programa			Indicador no aplicable.
<b>NGO5</b>	P	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y las campañas de sensibilización pública.			Página web de la Fundación FC Barcelona. Otros procesos: mailings, materiales impresos de difusión, notas de prensa y campañas conjuntas a los medios de comunicación.
<b>NGO6</b>	P	Procesos que permitan tener en cuenta y coordinar con las actividades y el programa de otros actores.			Todos los proyectos tienen un responsable designado. Cada proyecto cuenta con un equipo interlocutor.



## 4.2 ANEXO: NIVEL DE APLICACIÓN DE LA MEMORIA

La presente memoria de sostenibilidad corresponde al nivel B+, tal y como se observa en el diagrama siguiente:

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	<b>B+</b>	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3 <b>PRODUCTO</b>	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 <b>PRODUCTO</b>	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales <b>PRODUCTO</b>	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

**ÁREA  
ECONÓMICA**

$$\begin{array}{r} 134 \\ + 151 \\ \hline 285 \end{array}$$
$$\begin{array}{r} 13 \\ + 1 \\ \hline 14 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} + 90 \\ 30 \end{array}$$









## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la  
Fundación Futbol Club Barcelona:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona, que comprenden el balance de situación abreviado al 30 de junio de 2012 i la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Patronos son responsables de la formulación de las cuentas anuales abreviadas de la Fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la misma (que se indica en la Nota 2.1 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2012 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación Futbol Club Barcelona al 30 de junio de 2012, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables en él contenidos.
3. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2012 contiene las explicaciones que los Patronos de la Fundación consideran oportunas sobre la situación de la Fundación Futbol Club Barcelona, la evolución de sus actividades y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales abreviadas. Hemos verificado que la información contable que contiene dicho informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales abreviadas formuladas del ejercicio 2012. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información diferente de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundación Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

(Original en catalán firmado por  
Artur Amich)

1 de agosto de 2012

**BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 30 JUNIO DE 2012**

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.12	30.06.11	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas de la Memoria	30.06.12	30.06.11
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
<b>Inmovilizado intangible-</b>	<b>Nota 5</b>	<b>2.837</b>	<b>2.911</b>	<b>FONDOS PROPIOS-</b>		<b>875.714</b>	<b>858.555</b>
Concesiones		2.837	2.911	Fondo dotacional		601.012	601.012
<b>Inmovilizado material y bienes de patrimonio cultural-</b>	<b>Nota 6</b>	<b>60.479</b>	<b>62.065</b>	Excedentes de ejercicios anteriores		257.543	168.511
Instalaciones técnicas, otro inmovilizado material y bienes de patrimonio cultural		60.479	62.065	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		17.159	89.032
<b>Total activo no corriente</b>		<b>63.316</b>	<b>64.976</b>	<b>SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-</b>	<b>Nota 10.1</b>	<b>1.474</b>	<b>60.000</b>
				Subvenciones, donaciones y legados recibidos		1.474	60.000
				<b>Total patrimonio neto</b>	<b>Nota 10</b>	<b>877.188</b>	<b>918.555</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>							
<b>Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar-</b>	<b>Nota 7</b>	<b>1.996.096</b>	<b>2.676.457</b>				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios Personal		1.992.429	2.673.484	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 11.1</b>	167	473	<b>Acreeedores comerciales y cuentas a pagar-</b>		<b>1.820.419</b>	<b>2.441.329</b>
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>12.842</b>	<b>-</b>	Proveedores	<b>Nota 12</b>	1.784.864	2.408.285
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-</b>		<b>625.353</b>	<b>618.541</b>	Personal		17.675	17.341
Tesorería		25.353	18.541	Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>Nota 11.1</b>	17.880	15.703
Otros activos líquidos equivalentes	<b>Nota 8</b>	600.000	600.000	<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>-</b>	<b>90</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>2.634.291</b>	<b>3.294.998</b>	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>1.820.419</b>	<b>2.441.419</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>2.697.607</b>	<b>3.359.974</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>2.697.607</b>	<b>3.359.974</b>

Las Notas 1 a 14 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del balance de situación abreviado a 30 de junio de 2012.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2012**  
(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2011/12	Ejercicio 2010/11
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundación por las actividades-</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>6.488.837</b>	<b>5.764.400</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores		4.535.061	4.452.581
Donaciones y otros ingresos para las actividades		1.953.776	1.311.819
<b>Aprovisionamientos-</b>		<b>(38.487)</b>	<b>(66.243)</b>
Consumo de mercaderías		(38.487)	(66.243)
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>Nota 10.1</b>	<b>60.090</b>	<b>2.365</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		60.090	2.365
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(113.690)</b>	<b>(310.808)</b>
Sueldos y salarios		(101.653)	(294.759)
Cargas sociales		(12.037)	(16.049)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(6.372.273)</b>	<b>(5.295.701)</b>
Servicios exteriores	<b>Nota 13.6</b>	(2.772.430)	(1.630.854)
Tributos		(3.512)	(1.381)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-	(7.983)
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión corriente		(3.596.331)	(3.655.483)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notes 5 i 6</b>	<b>(1.660)</b>	<b>(2.228)</b>
Amortización del inmovilizado		(1.660)	(2.228)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>22.817</b>	<b>91.785</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>Nota 13.5</b>	<b>301</b>	<b>17</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		301	17
<b>Gastos financieros</b>	<b>Nota 13.5</b>	<b>(5.959)</b>	<b>(2.770)</b>
Por deudas con terceros		(5.959)	(2.770)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(5.658)</b>	<b>(2.753)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>17.159</b>	<b>89.032</b>
Impuesto sobre beneficios		-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>17.159</b>	<b>89.032</b>
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>17.159</b>	<b>89.032</b>

Las Notas 1 a 14 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2012.

**ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2012**

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS**

(Euros)

		30.06.2012	30.06.2011
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>17.159</b>	<b>89.032</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto:</b>			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	<b>Nota 10.1</b>	804.853	536.222
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>804.853</b>	<b>536.222</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	<b>Nota 10.1</b>	(863.379)	(476.222)
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>(863.379)</b>	<b>(476.222)</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos (I+II+III)</b>		<b>(41.367)</b>	<b>149.032</b>

Las Notas 1 a 14 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2012.

88

**ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2012**

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	Total
<b>Saldo ajustado al inicio del ejercicio 01/07/2010</b>	<b>601.012</b>	<b>136.713</b>	<b>31.798</b>	-	<b>769.523</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Aplicaciones al fin fundacional	-	31.798	(31.798)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	89.032	60.000	149.032
<b>Saldo final del ejercicio a 30/06/2011</b>	<b>601.012</b>	<b>168.511</b>	<b>89.032</b>	<b>60.000</b>	<b>918.555</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Aplicaciones a excedentes de ejercicios anteriores	-	89.032	(89.032)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	17.159	(58.526)	(41.367)
<b>Saldo final ejercicio a 30/06/2012</b>	<b>601.012</b>	<b>257.543</b>	<b>17.159</b>	<b>1.474</b>	<b>877.188</b>

Las Notas 1 a 14 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2012.



# Memoria abreviada del ejercicio acabado el 30 de junio de 2012

## 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Fútbol Club Barcelona (de ahora en adelante, la Fundación) fue constituida el 18 de julio de 1994 por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Barcelona, avenida Arístides Maillol, s/n. La Fundación ha obtenido la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Fútbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, las principales actividades realizadas durante la temporada 2011/12 han sido las siguientes:

### • Organización de actividades de acción social y transmisión de valores

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012, la Fundación ha llevado a cabo varios proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido, cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización realizadas bajo el paraguas de *Somos lo que hacemos*, donde se han trabajado los valores de igualdad, respeto y responsabilidad. El proyecto *BarçaKids* ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, los juegos y la participación activa e inclusiva. El programa *FutbolNet* ha sido una herramienta de intervención social que ha permitido educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

### • Aportaciones a los Centros Solidarios XICS

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012, la Fundación ha destinado gran parte de las subvenciones recibidas a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte, que tienen como finalidad la contribución al funcionamiento de centros extraescolares que ofrecen refuerzo escolar, asistencia sanitaria, apoyo psicosocial y acceso al deporte y al tiempo libre para los niños más vulnerables y en riesgo de exclusión social tanto en Catalunya como en otras partes del mundo. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y eficacia de los recursos destinados a los programas internacionales de XICS, reduciendo el gasto en prácticamente un 40%, respecto a la temporada 2010/2011.

### • Aportaciones a UNICEF

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para dar soporte a los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en África, África del Sur, Asia, América del Sur y América Central, centrándose en los niños afectados por el VIH/Sida.

En relación a los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patronos de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido, principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF y a los Centros Solidarios de Educación y Deporte, según lo mencionado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012.

Por otro lado, los convenios de colaboración más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2012 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan a la Fundación
Fútbol Club Barcelona	4.535.061	-
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	535.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Intervida	140.254	Importe recibido para ayudas a los centros solidarios XICS
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	141.315	Importe recibido para ayudas a los centros solidarios XICS
Generalitat de Catalunya	263.000	Importe recibido para proyectos dirigidos a la infancia y adolescencia en situación de riesgo
Agència Catalana de Consum (*)	43.810	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i>
Diputaciones y ayuntamientos (*)	215.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i>

(\*) La Agència Catalana de Consum (ACC) y determinadas diputaciones y ayuntamientos han concedido ayudas por importe máximo de 540 miles de euros. El importe del detalle anterior corresponde al ingreso imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio.

Los patronos de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## **2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES ABREVIADAS**

### **2.1. Imagen fiel y marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación**

Las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad, y de acuerdo a los principios y criterios contables en él contenidos, de manera que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales abreviadas se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobados sin ninguna modificación. Por otro lado, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2011 fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 21 de diciembre de 2011.

A 30 de junio de 2012, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

### **2.2. Principios contables no obligatorios aplicados**

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado las presentes cuentas anuales abreviadas considerando la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales abreviadas. No hay ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### **2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e inmateriales (véase Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.7)
- Subvenciones (véase Nota 4.10)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio acabado el 30 de junio de 2012, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### **2.4. Comparación de la información**

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2012 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2011.

### **2.5. Agrupación de partidas**

Determinadas partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y del estado de cambios en el patrimonio neto abreviado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

### 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Tal como establece el artículo 333.2 del Código Civil de Catalunya relativo a personas jurídicas, la Fundación tiene que destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se debe aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, por parte de los miembros del Patronato de la Fundación, es destinarlo, de momento en su totalidad, a remanente de ejercicios anteriores. Más adelante, la parte correspondiente se destinará a aportaciones de la actividad fundacional.

Asimismo, la aplicación del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 se detalla a continuación:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ingresos totales del ejercicio	6.549.228	5.766.782
Gastos administración (Nota 13.2)	(866.437)	(1.135.273)
Excedente antes de aplicaciones	5.682.791	4.631.509
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(5.665.632)	(4.542.477)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>17.159</b>	<b>89.032</b>

La totalidad del excedente aplicado al fin fundacional ha sido con cargo al excedente del ejercicio.

### 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales abreviadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

91

ÁREA  
ECONÓMICA

#### 4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente, se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

#### 4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consecuente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro parte, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se imputan al resultado del ejercicio en que se incurrir.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran al precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte dadas a la Fundación no figuran activadas en el balance abreviado, ya que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éstos, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	4

### 4.3. Instrumentos financieros

#### Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación se clasifican en la siguiente categoría:

Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y los cobros de los mismos son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Con posterioridad, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Como mínimo al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro por los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro, si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, estos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

En este epígrafe se incluye el efectivo disponible en caja, las cuentas bancarias y los depósitos que cumplen todos los requisitos siguientes:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición, su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la asociación.

El resto de depósitos a plazo que no cumplen con todos y cada uno de los anteriores requisitos, se clasifican en el epígrafe "Inversiones Financieras" del activo del balance de situación abreviado.

### 4.5. Impuesto sobre beneficios

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el impuesto sobre sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la mencionada Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.



#### 4.6. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce el flujo real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Las donaciones recibidas por la Fundación son registradas en las cuentas anuales abreviadas en el momento en que son efectivas y no reintegrables.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados después del momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

#### 4.7. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundación, en la formulación de las cuentas anuales abreviadas, diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre éstos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, si procede, figurará la correspondiente provisión.

#### 4.8. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada a pagar indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente al tercero. En el presente ejercicio no se ha registrado ninguna provisión por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### 4.9. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad de la Fundación, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

#### 4.10. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundación sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, si ocurre, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de los recibimientos de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter reintegrable se contabilizan como pasivos.

3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en estos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

#### 4.11. Clasificación entre corriente y no corriente

En el balance de situación abreviado adjunto, los saldos se clasifican en corrientes y no corrientes. Los corrientes corresponden a aquellos saldos que la Fundación espera vender, consumir, desembolsar o realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación (normalmente, 1 año). Aquellos otros que no corresponden a esta clasificación, se consideran no corrientes.

### 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento producido en este epígrafe del balance de situación abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2012 y el 30 de junio de 2011 ha sido el siguiente:

30 de juny de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entradas y dotaciones	30-06-12
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Coste Total</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(770)	(74)	(844)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(4.923)</b>	<b>(74)</b>	<b>(4.997)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.911</b>	<b>(74)</b>	<b>2.837</b>

30 de juny de 2011

	Euros		
	30-06-10	Entradas y dotaciones	30-06-11
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Coste Total</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(696)	(74)	(770)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(4.849)</b>	<b>(74)</b>	<b>(4.923)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.985</b>	<b>(74)</b>	<b>2.911</b>

A 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

## 6. INMOVILIZADO MATERIAL Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL

El movimiento producido en este capítulo del balance de situación abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, como también la información más significativa que afecta a este epígrafe, han sido los siguientes:

30 de junio de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entradas y dotaciones	30-06-12
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Coste total</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.009)	(263)	(1.272)
Equipos para procesos de información	(5.898)	(1.323)	(7.221)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(6.907)</b>	<b>(1.586)</b>	<b>(8.493)</b>
<b>Total neto</b>	<b>62.065</b>	<b>(1.586)</b>	<b>60.479</b>

30 de junio de 2011

	Euros		
	30-06-10	Entradas y dotaciones	30-06-11
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Coste total</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(746)	(263)	(1.009)
Equipos para procesos de información	(4.007)	(1.891)	(5.898)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(4.753)</b>	<b>(2.154)</b>	<b>(6.907)</b>
<b>Total neto</b>	<b>64.219</b>	<b>(2.154)</b>	<b>62.065</b>

A 30 de junio de 2012 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.540 euros. A 30 de junio de 2011 no existían elementos totalmente amortizados.

## 7. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

La composición y el movimiento de este capítulo del balance de situación abreviado a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 es el siguiente:

30 de junio de 2012

	Euros			
	30-06-11	Aumentos	Disminuciones	30-06-12
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	2.681.467	1.992.429	(2.681.467)	1.992.429
Deterioros	(7.983)	-	7.983	-
Personal	2.500	1.000	-	3.500
Administraciones Públicas (Nota 11.1)	473	-	(306)	167
<b>Total</b>	<b>2.676.457</b>	<b>1.993.429</b>	<b>2.673.790</b>	<b>1.996.096</b>

30 de junio de 2011

	Euros			
	30-06-10	Aumentos	Disminuciones	30-06-11
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.008.153	2.681.467	(1.008.153)	2.681.467
Deterioros	-	(7.983)	-	(7.983)
Personal	10.033	-	(7.533)	2.500
Administraciones Públicas (Nota 11.1)	473	-	-	473
<b>Total</b>	<b>1.018.659</b>	<b>2.673.484</b>	<b>(1.015.686)</b>	<b>2.676.457</b>

El epígrafe de “Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios” a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 recoge el saldo a cobrar con el Fútbol Club Barcelona por importe de 779.304 y 1.899.574 euros, respectivamente, correspondiente a la parte pendiente de cobro de las aportaciones realizadas por éste (Nota 13.1). Asimismo, el saldo a 30 de junio de 2012 y a 30 de junio de 2011 incluye, entre otros, el importe pendiente de cobro que la Fundación mantiene con La Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona en virtud del convenio formalizado con esta entidad (Nota 1).

### **8. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES**

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2012 corresponde a dos imposiciones, por importe de 150.000 y 450.000 euros, con vencimiento 18 de octubre de 2012 y 27 de junio de 2013 y con un tipo de interés del 2,77% y 1,50% nominal anual, respectivamente. La Fundación ha clasificado dichas inversiones como “Otros activos líquidos equivalentes”, debido a que no hay penalización sobre el capital en caso de cancelación anticipada. A 30 de junio de 2011 correspondía a una imposición con vencimiento 15 de julio de 2011 y un tipo del interés del 1,30% nominal anual.

### **9. INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundación:

#### **1. Riesgo de crédito**

Con carácter general, la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

La Fundación realiza un análisis individualizado de sus deudores que reduce el riesgo de crédito. Adicionalmente, hay que indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros.

#### **2. Riesgo de liquidez**

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se deriven de la actividad, la Fundación dispone de la tesorería que muestra su balance abreviado.

#### **3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio)**

Dado que el volumen de deuda financiera de la Fundación no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipo de interés no es suficientemente importante como para que éste tuviese un efecto adverso a los resultados financieros.

La Fundación no realiza transacciones en moneda extranjera, por lo que no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.



## 10. PATRIMONIO NETO

Al cierre del ejercicio acabado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Asociación Pro-Fundación Fútbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

### 10.1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

La información sobre las subvenciones recibidas por la Fundación, las cuales forman parte del patrimonio neto, como también de los resultados imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada procedente de éstas, es la siguiente:

30 de junio de 2012

Organismos	Ámbito	Euros			
		30-06-11	Incrementos	Traspaso a resultados	30-06-12
<b>Subvenciones recibidas:</b>					
Agència Catalana de Consum (ACC)	Público	-	43.810	(43.810)	-
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Público	-	141.315	(141.315)	-
Generalitat de Catalunya (Benestar i Família)	Público	-	263.000	(263.000)	-
Diputaciones	Público	-	105.000	(105.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	110.000	(110.000)	-
<b>Donaciones pendientes de aplicar:</b>					
Intervida	Privado	-	141.728	(140.254)	1.474
Empresas colaboradoras	Privado	60.000	-	(60.000)	-
<b>Total</b>		<b>60.000</b>	<b>804.853</b>	<b>(863.379)</b>	<b>1.474</b>

Durante la temporada 2011/12, la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament y la Generalitat de Catalunya han concedido a la Fundación nuevas subvenciones por importe de 141.315 y 263.000 euros, respectivamente, para destinar a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte (XICS). La Agència Catalana de Consum, la Diputación de Barcelona y Girona y diversos ayuntamientos han concedido a la Fundación subvenciones para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones se han traspasado a resultados durante el ejercicio 2011/12.

97

ÁREA  
ECONÓMICA

La Fundación ha registrado los ingresos derivados de las subvenciones recibidas de organismos públicos en el epígrafe "Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto" (véase Nota 13.1), y los ingresos derivados de organismos de ámbito privado en el epígrafe "Donaciones y otros ingresos para las actividades", por importe de 140.254 euros, y en el epígrafe de "Ingresos accesorios y otros de gestión corriente" por importe de 60.000 euros.

30 de junio de 2011

Organismo	Ámbito	Euros			
		30-06-10	Incrementos	Traspaso a resultados	30-06-11
Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID)	Público	-	141.919	(141.919)	-
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Público	-	136.303	(136.303)	-
Generalitat de Catalunya (Departament d'Acció Social i Ciutadania)	Público	-	192.000	(192.000)	-
Empresas colaboradoras	Privado	-	60.000	-	60.000
Ayuntamientos	Público	-	6.000	(6.000)	-
<b>Total</b>		<b>-</b>	<b>536.222</b>	<b>(476.222)</b>	<b>60.000</b>

Durante la temporada 2010/11, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) y la Generalitat de Catalunya han concedido a la Fundación nuevas subvenciones por importe de 141.919, 136.303 y 192.000 de euros, respectivamente, para destinar a los proyectos de la Red Internacional de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte (XICS). La totalidad de la subvención se ha traspasado a resultados durante el ejercicio 2010/11.

La totalidad de las subvenciones recibidas por la Fundación están vinculadas a las actividades de la Fundación. Así mismo, al cierre de los ejercicios 2012 y 2011, la Fundación había cumplido con todos los requisitos necesarios para la percepción y uso de las subvenciones detalladas anteriormente.

## 11. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

### 11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 con las Administraciones Públicas es la siguiente:

#### Saldos deudores

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Hacienda Pública deudora por otros conceptos	167	473
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>473</b>

#### Saldos acreedores

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Hacienda Pública acreedora por IRPF	16.665	14.500
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.215	1.203
<b>Total</b>	<b>17.880</b>	<b>15.703</b>

### 11.2. Gasto por impuesto de sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 no reflejan el gasto por impuesto de sociedades, ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes a las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### 11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2012, la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del impuesto de sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los patronos de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aunque surjan discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de forma significativa las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

## 12. PROVEEDORES Y BENEFICIARIOS ACREEDORES

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 incluye las aportaciones dinerarias que serán pagadas en el momento en el que los perceptores de las mismas acuerden los programas concretos donde serán destinadas estas cantidades. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 es el siguiente:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ayuda Fundación Johan Cruyff	100.000	150.000
Ayuda UNICEF	822.474	1.500.000
Ayuda A.B.V	60.000	100.000
Ayuda Leitat Musculopatía	-	50.000
Ayuda Fundación Vicente Ferrer	50.000	50.000
Ayuda Médicos Sin Fronteras	100.000	100.000
Ayuda Fundación Thuram	25.000	25.000
Magma Servicios Culturales	240.506	-
Otros proveedores y acreedores	386.884	433.285
<b>Total</b>	<b>1.784.864</b>	<b>2.408.285</b>

## 13. INGRESOS Y GASTOS

### 13.1. Ingresos de explotación

La composición de los ingresos de explotación correspondientes al ejercicio terminado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 es la siguiente:

Actividades	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	4.535.061	4.452.581
Donaciones y otros ingresos para las actividades	1.290.651	835.597
Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto (Nota 10.1)	663.125	476.222
<b>Total</b>	<b>6.488.837</b>	<b>5.764.400</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a dos tipos de aportaciones realizadas por el Fútbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre este y la Fundación por valor total, a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, de 4,5 millones de euros, respectivamente. En primer lugar, una aportación correspondiente al 0,7% de sus ingresos de explotación presupuestados por importe de 3,2 y 2,8 millones de euros y, en segundo lugar, a aportaciones que el Fútbol Club Barcelona ha estipulado por la Fundación en convenios formalizados con otras entidades por importe de 1,3 y 1,7 millones de euros a 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, respectivamente.

Sin embargo, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 1,3 y 0,8 millones de euros, respectivamente, correspondientes a diversas aportaciones privadas a fondo perdidos realizadas por instituciones privadas y registradas a resultados.

Asimismo, los ingresos de explotación recogen como subvenciones oficiales a las actividades la parte de las subvenciones aplicadas durante los ejercicios 2012 y 2011.

### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 es el siguiente:

#### 30 de junio de 2012

	Euros		
	Gastos administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	15.646	22.841	38.487
Gastos de personal	113.690	-	113.690
Servicios exteriores	718.427	2.054.003	2.772.430
Tributos	3.512	-	3.512
Ayudas monetarias y otros gastos	13.030	3.583.301	3.596.331
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.586	74	1.660
Gastos financieros y asimilados	546	5.413	5.959
<b>Total gastos</b>	<b>866.437</b>	<b>5.665.632</b>	<b>6.532.069</b>

#### 30 de junio de 2011

	Euros		
	Gastos administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	19.320	46.923	66.243
Gastos de personal	310.808	-	310.808
Servicios exteriores	792.079	838.775	1.630.854
Tributos	1.381	-	1.381
Ayudas monetarias y otros gastos	1.147	3.654.336	3.655.483
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	2.154	74	2.228
Dotaciones para insolvencias de tráfico	7.983	-	7.983
Gastos financieros y asimilados	401	2.369	2.770
<b>Total gastos</b>	<b>1.135.273</b>	<b>4.542.477</b>	<b>5.677.750</b>

**Actividad fundacional**

La Fundación Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por una parte, los diseñados desde la propia Fundación, denominados programas propios, y, por otra parte, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2012 y a 30 de junio de 2011 (el cual se presenta excluyendo los gastos aplicados con cargo a ingresos de empresas colaboradoras de ejercicios anteriores pendientes de distribuir, e incluyendo el excedente remanente de la temporada pasada) por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2012	30/06/2011
<b>Actividad fundacional</b>	<b>5.665.632</b>	<b>4.542.478</b>
<b>1. Programas propios</b>	<b>4.165.482</b>	<b>2.953.067</b>
- XICS	677.141	1.106.811
- Acción Social	1.882.746	982.001
- Valores	972.391	325.991
- Cultura y Desarrollo	135.860	140.538
- Formación y Veteranos	497.345	397.726
<b>2. Programas en colaboración con las Naciones Unidas</b>	<b>1.500.150</b>	<b>1.589.410</b>

**13.3. Ayudas monetarias**

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2012 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros y a los gastos y aportaciones que la Fundación ha realizado en los Centros Solidarios para la Educación y el Deporte, poniendo especial énfasis en los centros situados en Catalunya. Dichas ayudas están registradas en el epígrafe "Otros gastos de gestión corriente" de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada adjunta.

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2011 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros y a los gastos y aportaciones que la Fundación ha realizado en los Centros Solidarios para la Educación y el Deporte. La ayuda a ACNUR ha dejado de aportarse durante el ejercicio acabado a 30 de junio de 2011.

**13.4. Gastos de personal**

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio acabado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Sueldos y salarios	101.653	103.042
Indemnizaciones	-	191.717
Seguridad Social a cargo de la empresa	12.037	16.049
<b>Total</b>	<b>113.690</b>	<b>310.808</b>

**13.5. Ingresos y gastos financieros**

El importe de los ingresos y gastos financieros calculado por aplicación del método del tipo de interés efectivo ha sido el siguiente:

	Euros			
	30-06-12		30-06-11	
	Ingresos financieros	Gastos financieros	Ingresos financieros	Gastos financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	301	5.959	17	2.770
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>5.959</b>	<b>17</b>	<b>2.770</b>



### 13.6. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	30-06-12	30-06-11
Servicios profesionales independientes	2.499.997	1.437.488
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	119.962	94.936
Reparaciones y conservación	41.402	55.372
Otros gastos	111.069	43.058
<b>Total</b>	<b>2.772.430</b>	<b>1.630.854</b>

### 13.7. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundación del Fútbol Club Barcelona no reciben ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones) por el desarrollo de su función y/o por cualquier otra función, y no se les ha otorgado ningún tipo de anticipo.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2012 y a 30 de junio de 2011 de 101.653 y 103.042 euros, respectivamente. Al inicio del ejercicio terminado el 30 de junio de 2011 un miembro de la dirección percibió una indemnización por un total de 191.717 euros. La dirección no ha percibido ningún importe adicional por otro concepto de retribución salarial ni se le ha otorgado ningún tipo de anticipo.

## 14. OTRA INFORMACIÓN

### 14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011, detallado por categorías, es el siguiente:

30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	-	1
Administrativos	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al final del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30-06-12 y 30-06-11	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	-
Administrativos	-	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, los gastos en concepto de honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor de la Fundación, Deloitte, S.L., han sido de 12.500 euros por temporada, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto.

### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Fútbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con sociedades vinculadas durante los ejercicios acabados el 30 de junio de 2012 y 30 de junio de 2011 es el siguiente:

Sociedad	Euros					
	30-06-2012			30-06-2011		
	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas (Nota 13.1)	Servicios recibidos	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas (Nota 13.1)	Servicios recibidos
Fútbol Club Barcelona	779.304	4.535.061	661.681	1.899.574	4.452.581	636.234
<b>Total</b>	<b>779.304</b>	<b>4.535.061</b>	<b>661.681</b>	<b>1.899.574</b>	<b>4.452.581</b>	<b>636.234</b>

Los servicios efectuados por el Fútbol Club Barcelona a la Fundación corresponden a servicios generales de administración.

**14.4. Miembros del Patronato**

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Categorías	Cargo	Categorías	Cargo
Sr. Sandro Rosell i Feliu	Presidente	Sr. Antonio Lladen i Carratalá	Vocal
Sr. Ramon Pont i Amenós	Vicepresidente	Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomà	Vocal
Sr. Gabriel Masfurrull i Lacambra	Vicepresidente	Sra. Rosa Maria Lleal i Tost	Vocal
Sr. Ramon Cierco i Noguer	Vicepresidente	Sr. Josep Maldonado i Gili	Vocal
Sra. Lola Bou i Camps	Vicepresidenta	Sr. Joan Mas i Brillas	Vocal
Sr. Ramon Palou i Godall	Vicepresidente	Sr. Josep Maria Prat i Puig	Vocal
Sr. Xavier Aguilar i Huguet	Vocal	Sr. Enric Roca i Mateo	Vocal
Sr. Ramon Alfonseda	Vocal	Sr. Manel Royes i Vila	Vocal
Sr. Carles Barnils i Vila	Vocal	Sr. Antoni Tombas i Navarro	Vocal
Sr. Jordi Bellmunt i Fernández	Vocal	Sr. Joaquim Triadó i Vila-Abadal	Vocal
Sr. Mohammed Chaib Akhdim	Vocal	Sr. Iñaki Urdangarin i Liebaert	Vocal
Sr. Carles Cuní Llaudet	Vocal	Futbol Club Barcelona, representat pel Sr. Sandro Rosell	Vocal
Sr. Ramon Garriga i Saperas	Vocal	Sr. Sergi González i Delgado	Secretario (es patrono)
Sr. Xavier Pérez Farguell	Vocal	Sr. Josep Cortada i Vila	Director general (es patrono)

Durante el ejercicio 2011/2012 se ha dado de baja uno de los vicepresidentes del ejercicio anterior. Adicionalmente se han incorporado un nuevo vicepresidente y dos nuevos vocales.

**14.5. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	Euros		
	30-06-12		30-06-11
	Importe	%	Importe
Realizados dentro del plazo máximo legal	877.198	55%	-
Resto	726.583	45%	-
<b>Total pagos del ejercicio</b>	<b>1.603.781</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
TMP pagos fuera del plazo máximo legal (días)	124	-	-
TMPE (días) de pagos	39	-	-
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	43.864	7%	228.000

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “Proveedores y otros beneficiarios acreedores” del pasivo corriente del balance de situación abreviado. La Fundación no ha incluido dentro de los pagos del ejercicio aquellos en los que la misma actúa como intermediaria, ya que dichos pagos no corresponden a suministradores de bienes y servicios.

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Entidad en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2012 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 85 días.

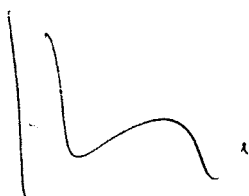
Barcelona, 31 de julio de 2012



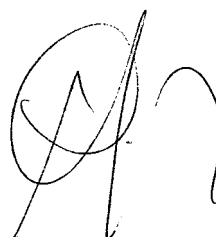
**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente




**Sr. Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente



**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director



**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario



**Sr. Ramon Cierco i Noguera**  
Vicepresidente

# Informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2012

## RESULTADOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2011/11 suman un total de 6.549.228 euros, un incremento del 14% respecto a la temporada 2010/2011. Este hecho ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación del FC Barcelona.

	Euros
	30-06-12
Aportaciones Club	4.535.061
Donaciones deportivas	553.327
Donaciones privadas	737.324
Otros ingresos	60.090
Subvenciones públicas	663.125
Ingresos financieros	301
<b>Total ingresos</b>	<b>6.549.228</b>

El 69% de los ingresos se explican por las aportaciones efectuadas por el FC Barcelona en diferentes conceptos. La contribución que realiza el FC Barcelona en concepto del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representa el 49% de los recursos de la Fundación.

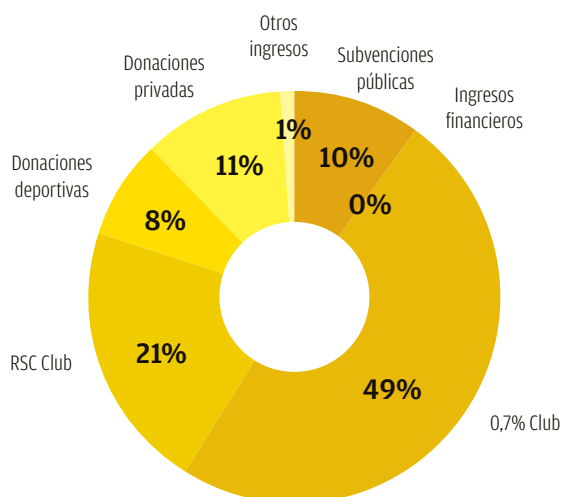
Asimismo, y en el marco de la política seguida por el Club basada en la responsabilidad social corporativa, la Fundación del FC Barcelona se ha podido beneficiar de algunos acuerdos firmados entre el FC Barcelona y sus patrocinadores, que han significado unos ingresos adicionales para la Fundación y que representan el 21% de los ingresos totales.

No obstante, el aumento de los ingresos de este año viene determinado, en buena medida, por el incremento de las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen. Los nuevos contratos firmados bajo el mandato de la nueva directiva incorporan una cláusula con el fin de que el 0,5% de los salarios, así como los derechos de imagen que perciben los jugadores de las secciones profesionales se destinen a proyectos fundacionales de la Fundación del Fútbol Club Barcelona.

A nivel privado, los acuerdos con entidades como la Fundació La Caixa, Intervida y Mapfre han contribuido económicamente al desarrollo de las actividades de la Fundación, y representan un 11% sobre las aportaciones totales.

Las subvenciones percibidas en la presente temporada se han incrementado en un 39%. Los recursos procedentes del Departament de Benestar i Família de la Generalitat, de la Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD), de la Agència Catalana de Consum (ACC), de la Diputació de Girona i Barcelona, así como de los ayuntamientos de Barcelona, Salt, Olot y Banyoles han permitido financiar las actividades de los Centros solidarios (XICS), y las actividades enmarcadas dentro del programa *FutbolNet*. Las subvenciones de organismos públicos han significado un 10% de los recursos de este año.

DISTRIBUCIÓN FUENTE DE INGRESOS





Los gastos de la Fundación suman 6.532.069 euros, un 15% más que la temporada 10/11. El aumento de gasto relacionado con la actividad fundacional ha permitido mantener la proyección de la Fundación alrededor del mundo, pero sobretodo iniciar nuevos programas en el ámbito local y nacional como *FutbolNet*, *BarçaKids* o las campañas *Somos lo que hacemos*. La difícil situación económica que atraviesa el país ha obligado a la Fundación del Futbol Club Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De esta manera, gran parte de los recursos fundacionales se han aplicado en Catalunya.

Ante un contexto económico incierto, la Fundación FC Barcelona ha querido gestionar los recursos disponibles de forma prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas internacionales XICS, el gasto de los cuales se ha reducido en un 39%, a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la Fundación con el fin de focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del Futbol Club Barcelona aporta más valor añadido; es decir, en la educación a través del deporte.

A pesar de las circunstancias económicas adversas, los ingresos de la Fundación han aumentado. Este factor explica que, pese al incremento del gasto, la cuenta de resultados de esta temporada obtenga un resultado positivo de 17.159 euros.

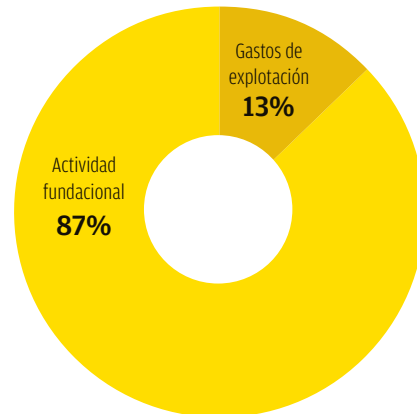
	<b>Euros</b>
	<b>30-06-12</b>
<b>Gastos explotación</b>	<b>866.437</b>
<b>Actividad fundacional</b>	<b>5.665.632</b>
<b>XICS</b>	<b>677.141</b>
XICS Nacional	193.488
XICS Internacional	483.653
<b>Acción social</b>	<b>1.882.746</b>
Campañas <i>Somos lo que hacemos</i>	427.491
<i>Sueños por un regalo</i>	14.906
Special Olympics	20.982
Discapacitados	100.000
Favelas Río	43.193
Pies Descalzos Colombia	120.655
US Soccer Foundation	178.298
Fundación Leo Messi	500.000
Fundación Lilian Thuram	50.000
<i>Marató</i> pobreza, sensibilización y otros	427.221
<b>Valores</b>	<b>972.391</b>
Júgala	17.379
FutbolNet	322.692
BarçaKids	629.063
Otros	3.257
<b>Cultura y desarrollo</b>	<b>135.860</b>
Premios M.V.M	7.603
Museo	54.885
I+D+I	50.000
Otros	23.372
<b>Formación y Veteranos</b>	<b>497.345</b>
Masia	272.345
Fundación Barça Veteranos	200.000
Basquet Veteranos	25.000
<b>Unicef</b>	<b>1.500.150</b>
<b>Total gasto</b>	<b>6.532.069</b>

## ÁREA ECONÓMICA

El gasto de esta temporada se ha caracterizado por lo siguiente:

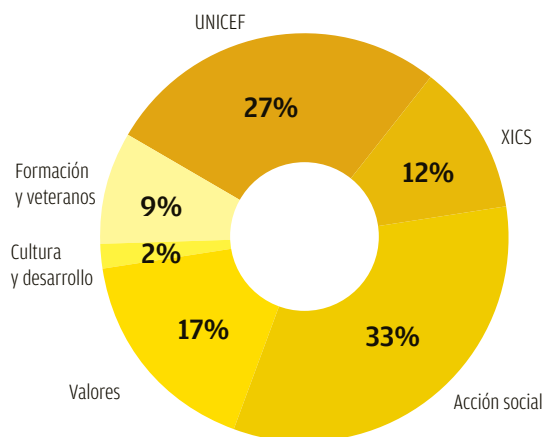
- Los **gastos de explotación** representan un 13% del gasto total, lo que significa una reducción de 7 puntos respecto a la temporada anterior. Esta gestión precisa y contenida del gasto de estructura ha contribuido a incrementar el gasto fundacional en un 25%.

DISTRIBUCIÓN GASTO



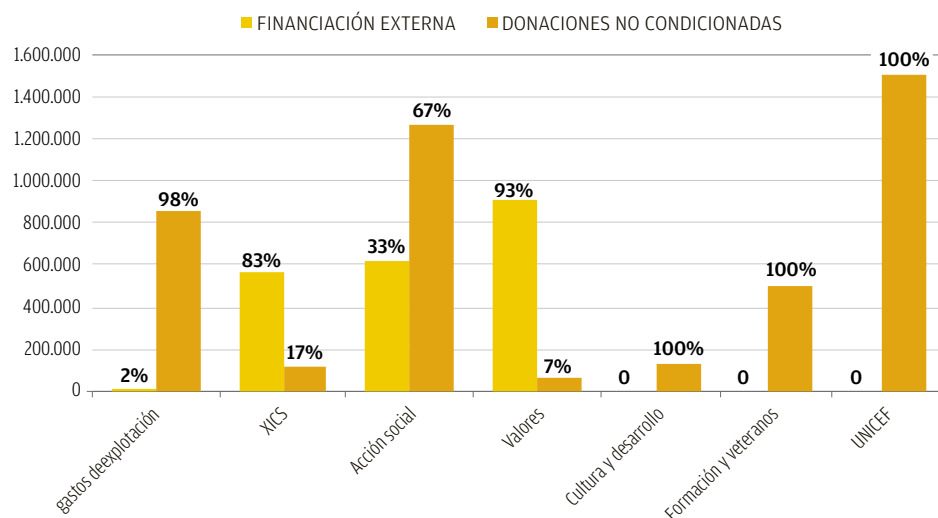
- El 87% restante del gasto se ha dedicado íntegramente a la ejecución de la actividad fundacional, con una mayor concentración de los recursos hacia programas propios, que representan el 74% de la aplicación total del gasto fundacional, respecto a aquellos programas realizados en colaboración con las Naciones Unidas (26%).
- Del total del gasto fundacional, el apartado de **Acción Social** se ha llevado un 33% de los recursos. Al bloque de **Valores** se ha destinado un 17%. A los proyectos **XICS** un 12%. Al capítulo de **Formación y Veteranos** un 9% y al eje de **Cultura e Investigación** un 2%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas "**UNICEF**" ha canalizado un 26% del gasto fundacional.

APLICACIÓN RECURSOS ACTIVIDAD FUNDACIONAL



- En cuanto a la financiación de los proyectos, el 83% del gasto de los XICS, el 33% del gasto destinado al capítulo de acción social y el 93% de los recursos aplicados a los proyectos de Valores ha sido financiado mediante aportaciones externas procedentes de entidades privadas y organismos públicos.

GRÁFICO DE COFINANCIACIÓN



En conclusión, una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los varios proyectos que se han puesto en marcha como de aquellos ya consolidados.

Barcelona, a 31 de julio de 2012.

**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente

**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario

**Sr. Ramon Pons i Amenós**  
Vicepresidente

**Sr. Ramon Cierco i Noguera**  
Vicepresidente

**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director

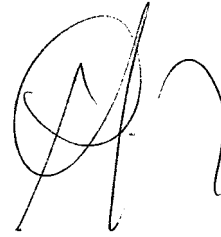
## Formulación de las cuentas anuales a 31 de julio de 2012

Con fecha 31 de julio de 2012, el Patronato de la Fundación autorizó al presidente de la Fundación, al vicepresidente de la Fundación, al director general de la Fundación y al secretario del Patronato a formular estas cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2012.

En representación del Patronato de la Fundación Futbol Club Barcelona, firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales abreviadas:



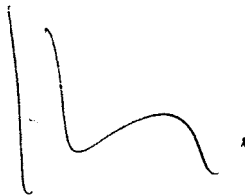
**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente



**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario



**Sr. Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente



**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director



**Sr. Ramon Cierco i Noguer**  
Vicepresidente





## CRÉDITOS

### Edita

Fundación FC Barcelona - FC Barcelona - Septiembre 2012

### Textos y realización

Fundación FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

### Diseño y maquetación

Departamento de Comunicación FC Barcelona

### Arte final

Espacio y Punto

### Fotografía

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona

Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

### Memoria de sostenibilidad

DNA Gestió del Valor

### Impresión

Rotocayfo

### Papel

Interior: Magno Rapid Silk de 115 g (libre de cloro)

Cubiertas: Magno Rapid Silk de 300 g (libre de cloro)





**FCBARCELONA**  
*més que un club*

Con la colaboración de:

