



**FCBARCELONA**  
*més que un club*

Con la colaboración de:



MEMORIA 2012/2013

FUNDACIÓ FCBARCELONA



MEMORIA 2012/2013



**FUNDACIÓ**  
**FCBARCELONA**



**MEMORIA** 2012/2013



**FUNDACIÓ**  
**FC BARCELONA**

**01 - 11**

PRESENTACIÓN

**12 - 19**

BARÇAKIDS

**20 - 27**

FUTBOLNET

**28 - 33**

SOMOS LO QUE COMEMOS

**34 - 50**

ALIANZAS

**51 - 67**

MÁS ACTIVIDADES

**68 - 95**

MEMORIA ECONÓMICA

**96**

CRÉDITOS

**SUMARIO**



## SALUDO DEL PRESIDENTE

Durante los últimos meses el primer equipo ha demostrado, más que nunca, ser un equipo de primera. Las circunstancias que han atravesado los jugadores y el *staff* les han hecho poner de manifiesto diferentes valores que los han convertido, una vez más, en un verdadero ejemplo para todos los que formamos la familia barcelonista. Sin duda, este también ha sido un reflejo para iluminar la tarea de la Fundación FC Barcelona.

*Quien tiene valores, gana* es el lema que inspira la filosofía de los proyectos sociales y educativos que impulsamos; en esta memoria podéis repasar exhaustivamente los detalles de esta última temporada. Esta tarea parte del convencimiento de que los valores son el fundamento de las relaciones humanas. El ADN del Club nos dicta que son la base del entendimiento, la convivencia y la concordia; son la chispa que enciende nuevas ideas; son el motor del cambio positivo. Y tenemos la suerte de tener unos deportistas -los jugadores del primer equipo, los de las secciones y los del fútbol formativo- que representan a la perfección los valores que nos mueven: el respeto, la humildad, el trabajo en equipo, la ambición, la responsabilidad. Esto nos hace mucho más fácil nuestra labor en la Fundación porque inyecta de coherencia la responsabilidad de transformar este legado en proyectos atractivos e innovadores que nos permitan hacer llegar nuestra filosofía al mayor número de niños, de Catalunya y del mundo.

La Liga 2012/13 ha sido la Liga de los récords, y la particular temporada de la Fundación tampoco se ha quedado corta. Estoy especialmente orgulloso del hito que supuso el viaje institucional a Nueva York que tuve la suerte de liderar el pasado mes de septiembre con el objetivo de estrechar lazos y valorar el trabajo conjunto llevado a cabo con entidades como la Bill & Melinda Gates Foundation, UNICEF y el Banco Interamericano de Desarrollo. Durante esta estancia también tuvimos la ocasión de participar en una sesión sobre poliomielitis, presidida por Ban Ki-moon, en la sede de las Naciones Unidas, con los mayores expertos en la materia y con un nutrido listado de relevantes ONGs de todo el planeta. Un privilegio al alcance de pocas instituciones deportivas.

Este triunfo, y todos los que podréis leer en esta memoria de proyectos, son la otra gran competición de la regularidad del Barça. La otra Liga de los récords en la que cada año también damos lo mejor de nosotros y de la que todos nos podemos sentir muy orgullosos.



**Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente del FC Barcelona

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### Patronato

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación FC Barcelona y está compuesto por:

Presidente:	<b>Sr. Sandro Rosell i Feliu</b>
Vicepresidente primero y directivo del FC Barcelona:	<b>Sr. Ramon Pont i Amenós</b>
Vicepresidente segundo y directivo del FC Barcelona:	<b>Sr. Ramon Cierco i Noguer</b>
Vicepresidente:	<b>Sr. Gabriel Masfurrull i Lacambra</b>
Vicepresidenta:	<b>Sra. Lola Bou i Camps</b>
Vicepresidente:	<b>Sr. Ramon Palou i Godall</b>
Secretario:	<b>Sr. Sergi González i Delgado</b>
Vocales:	<b>Sr. Xavier Aguilar i Huguet</b> <b>Sr. Ramon Alfonseda i Pous</b> <b>Sr. Carles Barnils i Vila*</b> <b>Sr. Jordi Bellmunt i Fernández</b> <b>Sr. Mohammed Chaib Akhdim</b> <b>Sr. Carles Cuní i Llaudet</b> <b>Sr. Ramon Garriga i Saperas</b> <b>Sr. Antonio Llarden i Carratalá</b> <b>Sra. Rosa Maria Lleal i Tost</b> <b>Sr. Josep Maldonado i Gili</b> <b>Sr. Joan Mas i Brillas</b> <b>Sr. Xavier Pérez i Farguell</b> <b>Sr. Josep Maria Prat i Puig</b> <b>Sr. Enric Roca i Mateo</b> <b>Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá</b> <b>Sr. Manel Royes i Vila</b> <b>Sr. Eduard Sans i Subirana**</b> <b>Sr. Antoni Tombas i Navarro</b> <b>Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal</b> <b>Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert</b>

\* Fallecido el 21/12/12.

\*\* El Patronato de la Fundación FC Barcelona aprobó, en su reunión celebrada el 29 de enero de 2013, la incorporación del patrón Sr. Eduard Sans Subirana como vocal.

### Equipo de trabajo

Director General:	<b>Josep Cortada i Vila</b>
Equipo de trabajo:	<b>Adrià Alemany i Salafranca</b> <b>Yolanda Antín</b> <b>Cristina Desco i Magallanes</b> <b>Mercè Garriga i Serra</b> <b>Nicolás Rubio i Carretero</b> <b>Laura Sabaté i Amorós</b>
Comunicación FC Barcelona:	<b>Marc Parramon i Alcalde</b>

### Consejo pedagógico

Este consejo es un órgano consultivo de la Fundación FC Barcelona en el ámbito de la pedagogía y la educación

**Francesc Torralba**  
**Miquel Martínez**  
**Francesc Pedró**  
**Jordi Riera**  
**Enric Roca**  
**Teresa Triadú**  
**Carles Folguera**  
**Pilar Aguilar**  
**Gonzalo de Castro**

## CARTA DEL VICEPRESIDENTE

Una temporada más resumimos en esta memoria los resultados, los detalles y las vivencias de los diferentes proyectos y actividades que ha llevado a cabo la Fundación FC Barcelona en los últimos doce meses. Siempre es un trabajo que nos llena de satisfacción porque constatamos, año tras año, que es una entidad en constante crecimiento. En el último ejercicio hemos aumentado la inversión, que ha pasado de 6,5 a 9 millones de euros, y sabemos que los proyectos generan interés, son disfrutados allí donde se aplican y arraigan rápidamente entre las comunidades que los acogen.

Una de las grandes novedades de la temporada ha sido el proyecto *Barçakids*, un programa educativo de transmisión de valores en el marco escolar que, tras las satisfactorias pruebas piloto de la pasada temporada, se ha estrenado este año en las aulas y ha recibido una bienvenida emocionante allí por donde ha pasado. Es una iniciativa de envergadura, de largo recorrido, elaborada a partir del más escrupuloso rigor pedagógico, que ha convencido a la comunidad educativa catalana y ha superado todas nuestras expectativas. Precisamente gracias a *Barçakids*, este año cabe destacar también el acercamiento que hemos hecho a los Países Catalanes. Este proyecto ha viajado a Valencia, las Baleares, la Franja, la Catalunya Norte, Andorra y a la pequeña ciudad italiana de Alguero. Un gesto que quiere sumar, con vocación integradora. Y es que cuando hacemos referencia a que la Fundación debe trascender las fronteras de Catalunya también queremos decir llegar a los territorios que nos son más cercanos, física y culturalmente.

Durante la temporada también hemos sumado esfuerzos con dos grandes instituciones internacionales que nos han ayudado a ampliar el radio de acción de nuestros proyectos. Por un lado, la compañía SHELL, que nos ha permitido trasladar el proyecto *FutbolNet* a Oriente Medio. Y, por otra parte, el COI, con el que hemos establecido un pionero acuerdo que nos ha servido de puerta de entrada para trasladar esta misma metodología pedagógica por toda África. Nunca antes este organismo había establecido un acuerdo con una fundación de un club deportivo. Un entendimiento, por tanto, que nos llena de responsabilidad y de orgullo, a partes iguales.

Quiero agradecer también desde estas líneas el esfuerzo y la dedicación de todas las personas involucradas en nuestro proyecto; desde los miembros de nuestro Patronato hasta los educadores, los monitores y otros agentes sociales que llevan nuestras ideas a la práctica con los excelentes resultados que pueden leer a continuación. Enhorabuena a todos. ¡Sigamos adelante!



**Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente primero Fundación FC Barcelona

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long tail.

# LA FUNDACIÓN, DE UN VISTAZO

## FOMENTO DE VALORES A TRAVÉS DEL DEPORTE

RESPECTO

TRABAJO  
EN EQUIPO

ESFUERZO

TOLERANCIA

### ‘BARÇAKIDS’



VALORES EN EL MARCO ESCOLAR



**15.000** beneficiarios



**60** escuelas



**12.000** km recorridos por el Edukit



**Presencia** en Catalunya, Valencia, las Baleares, la Franja de Poniente, la Catalunya Norte, Alguero y Andorra

### ‘SOM EL QUE MENGEM’



FOMENTO DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES



+ de **7.500** beneficiarios

## ALIANZAS

Fundación Bill & Melinda Gates

Fundación Leo Messi

UNICEF

Comité Olímpico Internacional (COI)



**400.000** beneficiarios

## La Fundación en Catalunya

**52** localidades • **28** comarcas • **68%** del territorio

**COMPROMISO**

**RESPONSABILIDAD**

**HUMILDAD**

**AMBICIÓN**

### ‘FUTBOLNET’



VALORES A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEL FÚTBOL



+ de **30.000** beneficiarios en Catalunya  
**81.000** beneficiarios en el resto del mundo



**28** países (Catalunya, Brasil, Oman, Iraq, Qatar y 23 países africanos)



**500** manuales repartidos (catalán, inglés, portugués, árabe)



**5.280** minutos de fútbol con valores en Catalunya

### CUMPLIMOS LOS SUEÑOS DE LOS NIÑOS MÁS VULNERABLES

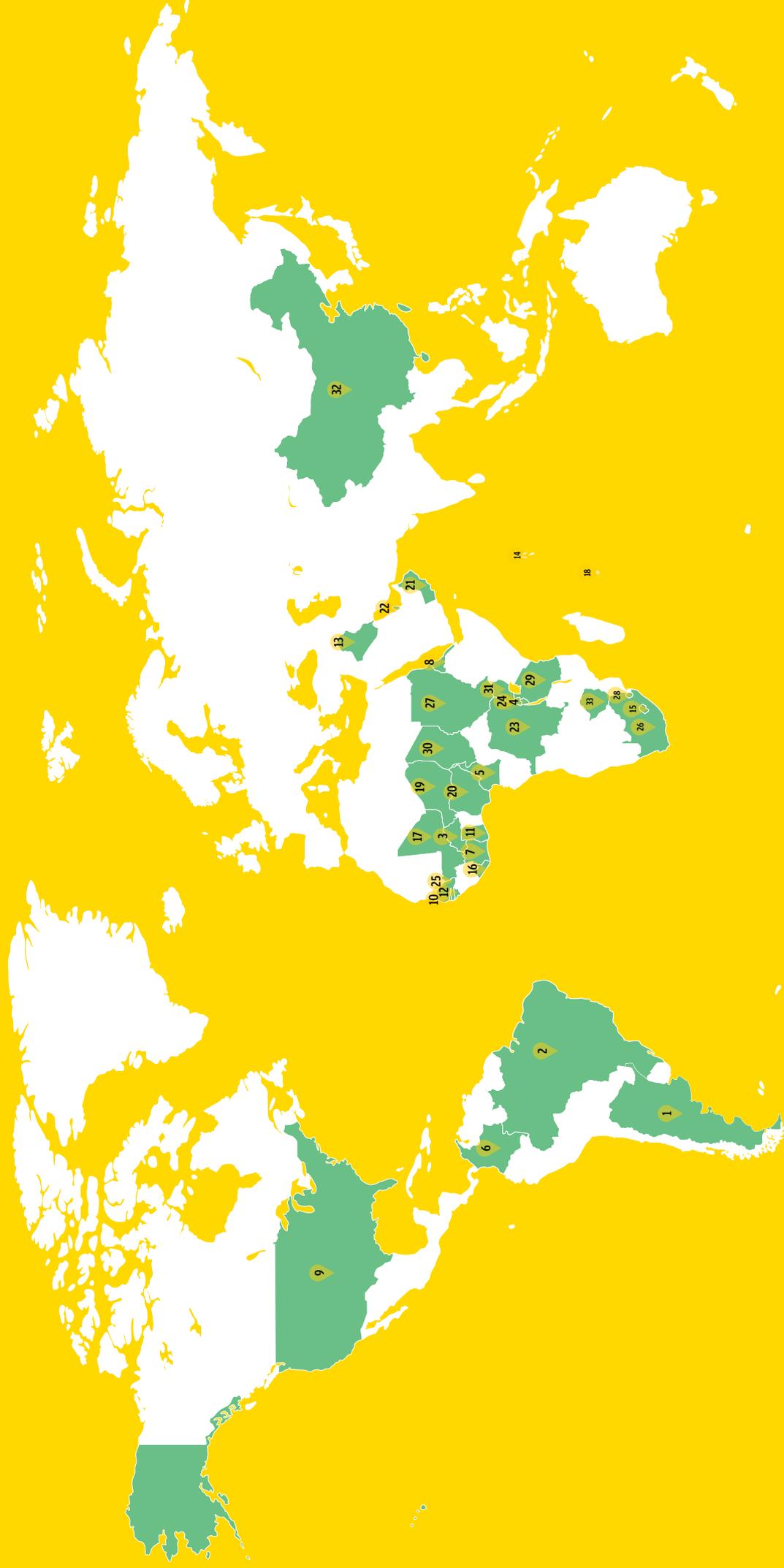


+ de **700** niños y niñas conocieron a sus ídolos



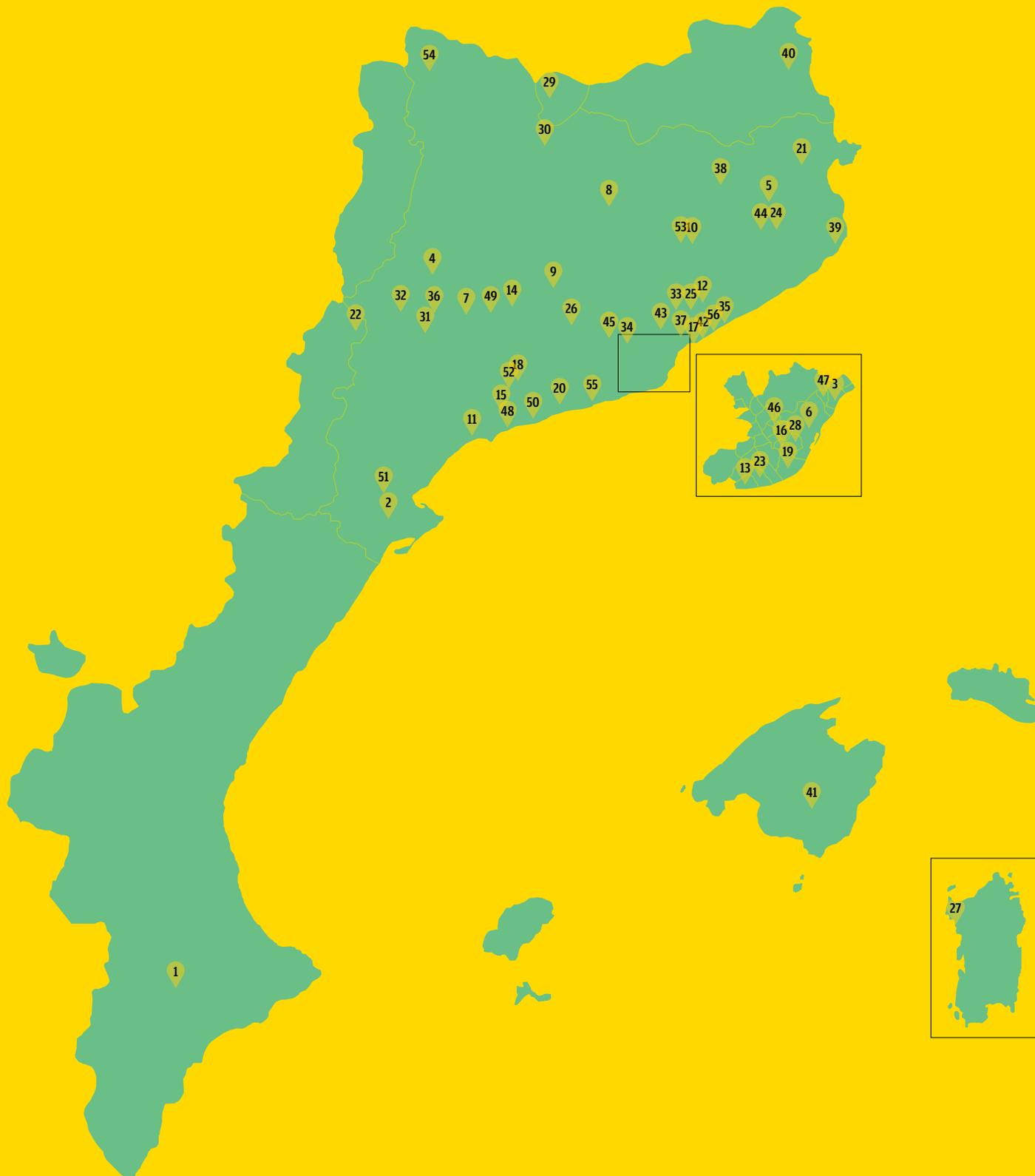
**4.000** niños con discapacidad asistieron al entrenamiento solidario

## LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- |  |  |                                  |   |                                     |
|--|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>1</b> Argentina (Alianza Fundación Leo Messi) | <b>8</b> Eritrea (Alianza COI)         | <b>15</b> Lesoto (Alianza COI)   | <b>22</b> Qatar (Alianza SHELL)                         | <b>28</b> Suazilandia (Alianza COI) |
| <b>2</b> Brasil (Alianza Unicef y Alianza BID)   | <b>9</b> EEUU (Alianza Pies Descalzos) | <b>16</b> Liberia (Alianza COI)  | <b>23</b> República Democrática del Congo (Alianza COI) | <b>29</b> Tanzania (Alianza COI)    |
| <b>3</b> Burkina Faso (Alianza COI)              | <b>10</b> Gambia (Alianza COI)         | <b>17</b> Mali (Alianza COI)     | <b>24</b> Ruanda (Alianza COI)                          | <b>30</b> Chad (Alianza COI)        |
| <b>4</b> Burundi (Alianza COI)                   | <b>11</b> Ghana (Alianza Unicef)       | <b>18</b> Mauricio (Alianza COI) | <b>25</b> Senegal (Alianza COI)                         | <b>31</b> Uganda (Alianza COI)      |
| <b>5</b> Camerún (Alianza COI)                   | <b>12</b> Guinea Bissau (Alianza COI)  | <b>19</b> Níger (Alianza COI)    | <b>26</b> Sudáfrica (Alianza Unicef)                    | <b>32</b> China (Alianza Unicef)    |
| <b>6</b> Colombia (Alianza Pies Descalzos)       | <b>13</b> Irak (Alianza SHELL)         | <b>20</b> Nigeria (Alianza COI)  | <b>27</b> Sudán (Alianza COI)                           | <b>33</b> Zimbabue (Alianza COI)    |
| <b>7</b> Costa de Marfil (Alianza COI)           | <b>14</b> Seychelles (Alianza COI)     | <b>21</b> Omán (Alianza SHELL)   |   |                                     |

# LA FUNDACIÓN EN LOS PAÍSES CATALANES



- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| 1 Alcoi, Comunidad Valenciana ( <i>Barçakids</i> )                 | 14 Cervera ( <i>FutbolNet</i> )                                  | 27 Alguero, Cerdeña, Italia ( <i>Barçakids</i> )    | 42 Premià de Mar ( <i>Barçakids</i> )            |
| 2 Amposta ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> )                         | 15 Constantí ( <i>Barçakids</i> )                                | 28 L'Hospitalet de Llobregat ( <i>Barçakids</i> )   | 43 Sabadell ( <i>Barçakids</i> )                 |
| 3 Badalona ( <i>Barçakids</i> )                                    | 16 Cornellà de Llobregat ( <i>Barçakids</i> )                    | 29 La Massana, Andorra ( <i>Barçakids</i> )         | 44 Salt ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> )         |
| 4 Balaguer ( <i>FutbolNet</i> )                                    | 17 El Masnou ( <i>Barçakids</i> )                                | 30 La Seu d'Urgell ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> ) | 45 Sant Esteve Sesrovires ( <i>Barçakids</i> )   |
| 5 Banyoles ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> )                        | 18 El Pla de Santa Maria ( <i>Barçakids</i> )                    | 31 Les Borges Blanques ( <i>Barçakids</i> )         | 46 Sant Feliu de Llobregat ( <i>Barçakids</i> )  |
| 6 Barcelona ( <i>Barçakids, FutbolNet y Somos lo que comemos</i> ) | 19 El Prat de Llobregat ( <i>Barçakids</i> )                     | 32 Lleida ( <i>Barçakids</i> )                      | 47 Santa Coloma de Gramenet ( <i>FutbolNet</i> ) |
| 7 Bellpuig ( <i>Barçakids</i> )                                    | 20 El Vendrell ( <i>FutbolNet</i> )                              | 33 Lliçà d'Amunt ( <i>Barçakids</i> )               | 48 Tarragona ( <i>Barçakids</i> )                |
| 8 Berga ( <i>Barçakids</i> )                                       | 21 Figueres ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> )                     | 34 Martorell ( <i>FutbolNet</i> )                   | 49 Tàrrrega ( <i>FutbolNet</i> )                 |
| 9 Calaf ( <i>Barçakids</i> )                                       | 22 Fraga, La Franja de Poniente ( <i>Barçakids</i> )             | 35 Mataró ( <i>Barçakids</i> )                      | 50 Torredembarra ( <i>Barçakids</i> )            |
| 10 Calldetenes ( <i>Barçakids</i> )                                | 23 Gavà ( <i>Barçakids</i> )                                     | 36 Mollerussa ( <i>FutbolNet</i> )                  | 51 Tortosa ( <i>FutbolNet</i> )                  |
| 11 Cambrils ( <i>FutbolNet</i> )                                   | 24 Girona ( <i>Barçakids, FutbolNet y Somos lo que comemos</i> ) | 37 Mollet del Vallès ( <i>Barçakids</i> )           | 52 Valls ( <i>FutbolNet</i> )                    |
| 12 Cardedeu ( <i>Barçakids</i> )                                   | 25 Granollers ( <i>Barçakids</i> )                               | 38 Olot ( <i>FutbolNet</i> )                        | 53 Vic ( <i>Barçakids y FutbolNet</i> )          |
| 13 Castelldefels ( <i>Barçakids</i> )                              | 26 Igualada ( <i>FutbolNet</i> )                                 | 39 Palafrugell ( <i>FutbolNet</i> )                 | 54 Vielha ( <i>Barçakids</i> )                   |
|  |  | 40 Perpiñán, Francia ( <i>Barçakids</i> )           | 55 Vilanova i la Geltrú ( <i>Barçakids</i> )     |
|  |  | 41 Porreres, Mallorca ( <i>Barçakids</i> )          | 56 Vilassar de Mar ( <i>Barçakids</i> )          |





**BARÇAKIDS**

## 'BARÇAKIDS'

Ésta ha sido la temporada de la presentación oficial del programa *Barçakids*, un proyecto dirigido a los niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria) que quiere fomentar y consolidar su sistema de valores a través de los principios pedagógicos del deporte.

*Barçakids* pretende, con rigor pedagógico y utilizando procedimientos innovadores, promover en los niños el análisis y el conocimiento de hábitos y actitudes que generen cambios que les ayuden a crecer a título personal y colectivo. Todo ello, siempre utilizando el deporte como herramienta de motivación.

Sandro Rosell dio el pistoletazo de salida al proyecto en un acto celebrado el mes de octubre en el CEIP Brasil de Barcelona.

### Presente en todos los Países Catalanes: 60 escuelas

La temporada 2012/13 el proyecto se ha aplicado en 60 escuelas de los siguientes territorios: Catalunya, la Franja de Ponent, Valencia, las Islas Baleares, Andorra, la Catalunya Norte y Alguero.

*Barçakids* también ha estado presente en la *Festa dels Súpers* y ha ofrecido dos sesiones especiales para los socios del Súper 3.



### Àmbito presencial y àmbito virtual: 15.000 beneficiarios

Unos 150 niños por centro, en tres jornadas lectivas, han tenido la oportunidad de ser los protagonistas de esta experiencia pedagógica que utiliza la expresión oral, la expresión escrita y la práctica deportiva para vehicular todos sus contenidos. Cada escuela ha elegido, de entre la siguiente lista, un valor y un deporte como ejes vertebradores de la actividad:

Los beneficiarios y sus familias pueden continuar vinculados al proyecto a través de la plataforma educativa fcbkids.cat, un completo portal educativo con material pedagógico, juegos formativos para los niños, *e-learning*s, recomendaciones literarias, aplicaciones móviles, galerías de vídeos, crónicas de las sesiones, etc. El objetivo de esta vertiente es que los más pequeños puedan continuar trabajando los valores en el contexto familiar.

Sumando estos dos ámbitos, *Barçakids* ha llegado este curso a unos 15.000 beneficiarios.

#### VALORES

RESPECTO

ESFUERZO

TRABAJO  
EN EQUIPO

HUMILDAD

AMBICIÓN

DEPORTES Atletismo, fútbol, balonmano, hockey, rugby y béisbol



## 'BARÇAKIDS'

## Concurso 'Reporteros con valores'

Barçakids propuso también a todos sus beneficiarios un concurso para reflexionar sobre los valores desde una óptica periodística. Se establecieron dos categorías: la familiar y la de escuelas. En la primera, las familias tuvieron que presentar un vídeo que reflejara con originalidad algunos de los valores de Barçakids. En la segunda, las escuelas tuvieron que crear una revista digital, redactar los textos y pensar en su compaginación y diseño.

La participación fue todo un éxito. La Fundación recibió unos 150 trabajos, 12 de los cuales fueron premiados, tres de la categoría de familias y nueve de la categoría de escuelas, en un acto celebrado en el Auditorio 1899 en el mes de mayo y presidido por Sandro Rosell.



**'Revista Barçakids'**

Desde el mes de diciembre el proyecto cuenta con una revista propia, la *Revista Barçakids*, un magacín que se edita el último domingo de cada mes con el diario *El Punt Avui*. La publicación invita a los niños a reflexionar sobre los valores desde un punto de vista lúdico, a través de reportajes, entrevistas, tiras cómicas, curiosidades sobre el FC Barcelona, etc.



## 'BARÇAKIDS'

### Evaluación general

*Barçakids* ha recorrido 12.000 kilómetros por los Países Catalanes. El valor más solicitado por las escuelas ha sido el respeto y los deportes con más adhesiones han sido el fútbol, el rugby y el balonmano.

En cuanto al portal [fcbkids.cat](http://fcbkids.cat), ha registrado durante la temporada casi 300.000 páginas vistas con un promedio de tiempo de visita por usuario de casi seis minutos.

El proyecto ha sido muy bien recibido en cuanto al aspecto cualitativo tanto por los beneficiarios como por la comunidad educativa y por las familias. De hecho, este último grupo considera mayoritariamente que *Barçakids* muestra los principales valores del deporte que también se pueden aplicar a otras áreas de la vida.



Los maestros de las escuelas por las que ha pasado *Barça kids* han valorado con las siguientes puntuaciones (sobre 10) estos aspectos:







**FUTBOLNET**

## 'FUTBOLNET'

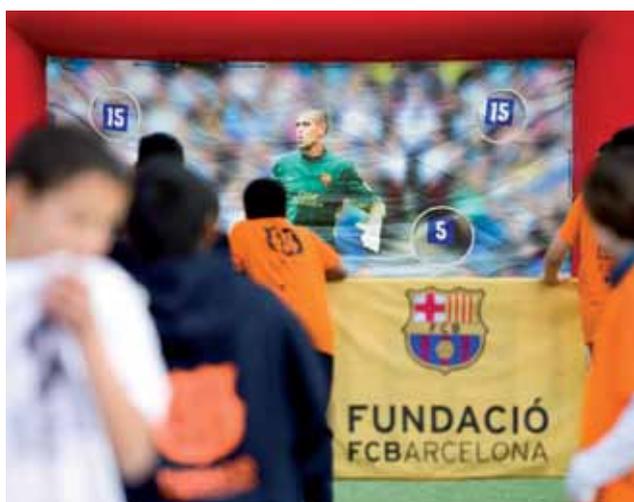
El programa *FutbolNet* ha cerrado una nueva temporada de éxito. Un año más esta metodología educativa ha utilizado el fútbol como herramienta de transmisión de valores y ha convertido el juego en fuente de diálogo a su alrededor. Los objetivos del proyecto también han abrazado la transmisión de hábitos saludables, la promoción de la igualdad de género y el fomento de la cohesión social.

El proyecto ha contado esta temporada con los siguientes beneficiarios:

- Un total de **3.200 beneficiarios directos, niños y jóvenes de entre 8 y 16 años** (inscritos en el proyecto y participantes en los Festivales)

- Más de **27.000 beneficiarios indirectos** (familias de los inscritos y visitantes en los Festivales)

Los criterios de derivación de los beneficiarios directos han sido los siguientes: dificultades socioeducativas (dificultades de aprendizaje, de relación con los iguales, etc.). Y la vulnerabilidad social de sus familias, especialmente aquellas con dificultades económicas.



## En 21 municipios de Catalunya

*FutbolNet* se ha aplicado durante la temporada 2012/13 en 21 localidades catalanas en dos sesiones semanales de dos horas de duración cada una.

### Provincia de Barcelona

Barcelona (barrio del Carmel)  
Igualeda  
Martorell  
Santa Coloma de Gramenet  
Víc

### Provincia de Tarragona

Amposta  
Cambrils  
Tortosa  
Valls  
el Vendrell

### Provincia de Lleida

Balaguer  
Cervera  
Mollerussa  
la Seu d'Urgell  
Tàrraga

### Provincia de Girona

Banyoles  
Figueres  
Girona  
Olot  
Palafrugell  
Salt

En cada municipio, aproximadamente, el proyecto ha tenido 60 beneficiarios directos, tres *teamers* y cuatro educadores.

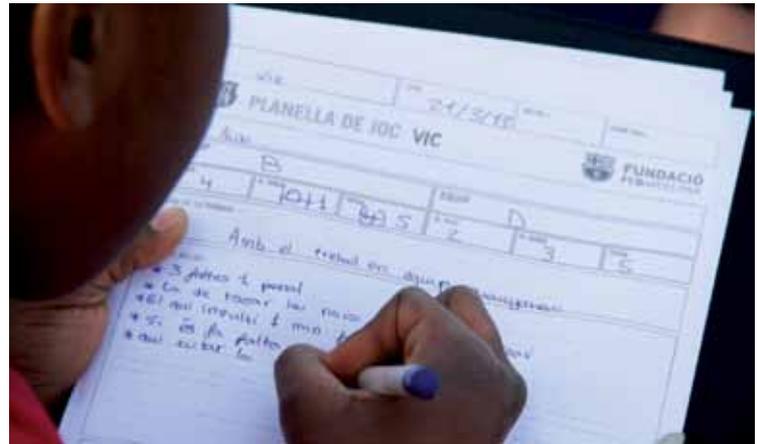


## 'FUTBOLNET'

### Las claves de la metodología

El fútbol de *FutbolNet* tiene unas reglas especiales. Se trabajan especialmente valores como el compromiso, el respeto, la tolerancia, el trabajo en equipo, la responsabilidad y el esfuerzo. No existe la figura del árbitro sino la del *teamer*, un moderador que tutela el juego sin amonestar. En cada uno de los equipos debe haber, al menos, dos chicas, y para que los goles contabilicen tiene que haber marcado alguna de ellas.

Las sesiones de *FutbolNet* se dividen en tres partes: un debate anterior al partido en el que los propios participantes deciden las reglas del juego y analizan las claves del valor que deben trabajar; un partido de fútbol, y una charla posterior en la que se evalúa el comportamiento de los participantes. El diálogo se convierte, pues, en una parte del juego y no en un complemento.



### Celebración de los ‘Festivales FutbolNet’

Durante la aplicación del proyecto en cada municipio se ha celebrado un *Festival FutbolNet*, una fiesta lúdico-deportiva que ha permitido a la comunidad local conocer de cerca el proyecto, y a los padres y las madres de los beneficiarios involucrarse en el proceso educativo de sus hijos en esta metodología.

En cada Festival se ha instalado un módulo educativo sobre consumo responsable con el objetivo de introducir a los niños en este ámbito. Esta actividad ha sido posible gracias a la colaboración de la Agencia Catalana del Consumo.



## 'FUTBOLNET'

### Evaluación general

En el ámbito cuantitativo se ha registrado más de un 88% de asistencia media a las sesiones por parte de los beneficiarios, un buen indicador de la motivación de los jóvenes y del éxito del programa.

Cualitativamente, la evolución actitudinal de los beneficiarios ha sido muy positiva y se ha constatado la interiorización del significado de los valores trabajados.

También se ha detectado una notable mejora de su capacidad para resolver de forma positiva los conflictos que se les han presentado durante las sesiones, así como un aumento de la cohesión grupal y el sentimiento de pertenencia al grupo.

También han tenido un gran éxito las sesiones para padres y madres sobre parentalidad positiva y educación en valores.



### Colaboración con la Euroliga a través de 'One Team'

La Fundación incluyó el proyecto *One Team* de la Euroliga de baloncesto en algunas sesiones de *FutbolNet* en Barcelona y Santa Coloma de Gramenet con el objetivo de utilizar también el baloncesto como herramienta integradora y fuente de valores positivos.

En febrero varios veteranos de la sección de baloncesto ofrecieron diferentes charlas a estos grupos de niños y, en marzo, los beneficiarios de *FutbolNet* de estas localidades pudieron disfrutar de un clínico con los jugadores del Barça Regal.

*One Team* es un proyecto de la Euroliga que esta organización aplica con los clubes de baloncesto europeos y que utiliza el poder del baloncesto para favorecer la cohesión social de las comunidades.







**SOMOS LO QUE COMEMOS**

## 'SOMOS LO QUE COMEMOS'

Esta temporada ha sido el año de la consolidación de *Somos lo que comemos*, la campaña para la promoción de los hábitos alimentarios saludables y la práctica regular de deporte entre los niños y los jóvenes. La presentación de la nueva edición se celebró el 18 de septiembre en el Mercado de la Libertad de Barcelona con la presencia del presidente Sandro Rosell y del chef Ferran Adrià, entre otras personalidades.

La primera parte de la campaña, dedicada al fomento del consumo de fruta, contó con la participación de Carles Puyol como imagen. En el segundo tramo, iniciado en el mes de marzo, las protagonistas fueron las verduras de la mano de Juan Carlos Navarro.



La presencia en la red se ha reforzado a través de la web [www.somelquefem.cat](http://www.somelquefem.cat), donde, además de los spots de la campaña, se han ofrecido vídeos de recetas con frutas y verduras y documentos divulgativos para padres y educadores sobre la dieta sana.

La tarea pedagógica ha seguido siendo la parte central del proyecto gracias a la organización de talleres de alimentación saludable, dirigidos a niños y niñas de 4 a 10 años, en los que han podido conocer los beneficios de seguir una dieta sana mientras se divertían y participaban en actividades lúdico-deportivas.

Estos talleres estuvieron presentes en las fiestas de la Mercè en Barcelona, en las fiestas de Sant Narcís de Girona, en el Festival de la Infancia, con la presencia de los jugadores del primer equipo de fútbol Adriano, Cuenca y Muniesa, y en la fiesta *Alicia't* en el Món Sant Benet.



**'SOMOS LO QUE COMEMOS'**

Los talleres se estructuraron en dos partes:

El espacio *Éstos son mis colores*, pensado para los niños de entre 4 y 7 años, les enseñó la importancia de comer fruta variada. Los niños pudieron ver reproducciones acuñadas de árboles frutales como el plátano, el manzano o el peral, entre otros, y pudieron preparar unas brochetas de frutas con sus piezas predilectas.

En la zona *Come como un campeón*, dedicada a los pequeños de entre 7 y 10 años, a través de la pirámide alimentaria se les explicó la importancia de consumir productos variados en el desayuno, entre ellos los cereales, los lácteos y las frutas.



Nuevamente el proyecto ha contado con la colaboración de la Fundación Alicia, la Fundación SHE (Science, Health and Education), la Obra Social *La Caixa*, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona.



FC Barcelona – Receta de macdonia de "Som el que mengem" – YouTube

www.youtube.com

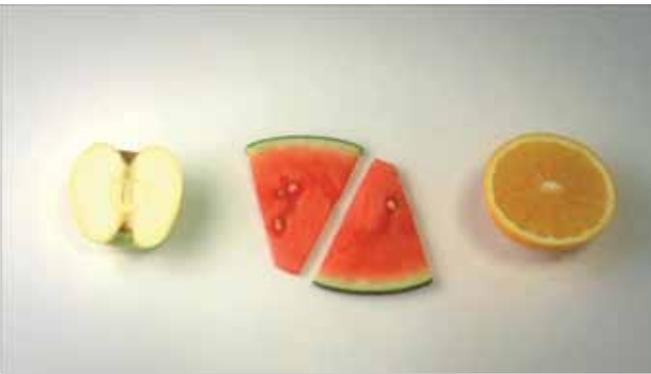
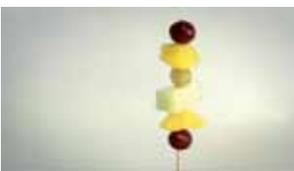
La Fundació | FC Barcelona

FC Barcelona – Receta de macdonia de "Som el que mengem" – YouTube

YouTube

Las recetas de *Somos lo que comemos*

Éstos son los vídeos divulgativos que se han producido en el marco de la campaña y que se han difundido, principalmente, a través de los canales *on-line* del FC Barcelona:

<p><b>BATIDO DE YOGUR Y FRUTA</b></p> 	<p><b>MACEDONIA DE FRUTAS</b></p> 	<p><b>CREMA DE CALABAZA</b></p> 
<p><b>SOPA DE FRUTA</b></p> 	<p><b>ZUMO DE NARANJA</b></p>  <p><b>BROCHETA DE FRUTA</b></p> 	<p><b>TRINCHADO DE COL Y PATATA</b></p> 
		<p><b>ESPAQUETIS DE VERDURAS A LA CARBONARA</b></p> 



IOC

10

unicef 



**ALIANZAS**

## ALIANZA CON LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

En el marco de un viaje institucional a Nueva York, en septiembre del 2012, Sandro Rosell y Ramon Pont tuvieron la oportunidad de reunirse con Bill Gates con el objetivo de hacer una valoración del trabajo de sensibilización sobre la polio llevado a cabo con el proyecto conjunto *More than a Goal. End Polio (Más que un gol. Acabemos con la polio)*.

Rosell también participó el 27 de septiembre, de la mano de la Bill & Melinda Gates Foundation, en una sesión sobre esta enfermedad titulada *Nuestro compromiso con la próxima generación: el legado de un mundo sin polio*, programada en el marco de la Asamblea General de la ONU, celebrada en Nueva York. El objetivo de esta sesión fue unir esfuerzos entre todas las partes implicadas y fijar la hoja de ruta para la erradicación de esta lacra en el mundo.



La Fundación también estuvo presente, el 29 de septiembre, a través de unos vídeos protagonizados por Thiago y Alves, en el Global Festival de Nueva York, un concierto solidario de sensibilización sobre la pobreza extrema en el mundo. La cita tuvo lugar en el Central Park y contó también con la colaboración de la Bill & Melinda Gates Foundation.

Durante la temporada se continuó con las acciones de visibilidad y sensibilización sobre la polio. En este sentido, en febrero se estrenó un vídeo de gran repercusión en el que Sandro Rosell y Bill Gates reafirmaban los valores compartidos de compromiso con la sociedad y de ayudar y mejorar la vida de los niños de todo el mundo.



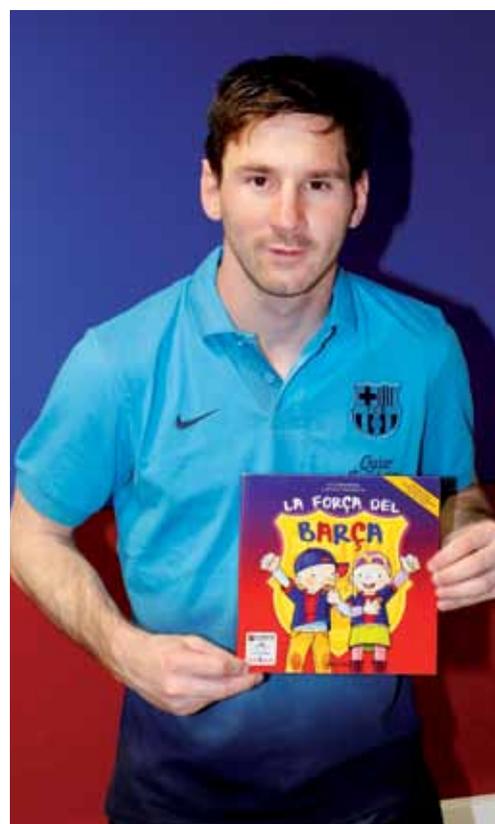
## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

En el marco de la alianza con la Fundación Leo Messi, en el mes de noviembre, el crack argentino recibió en la Ciudad Deportiva a un grupo de 20 niños y jóvenes con enfermedades graves, la gran mayoría procedentes del extranjero, de países como EEUU, Canadá, Israel, Reino Unido, Grecia, Holanda, Suiza, Italia y Portugal. El gran sueño de todos ellos era conocer al 10 del Barça y poder compartir un rato con él. Messi intercambió impresiones con todos ellos, hizo unos toques de balón y se fotografió con el grupo. Esta actividad fue posible gracias a la sensibilidad social de Messi y a la colaboración de la Fundación Ilusiones® / Make-A-Wish® Spain y la Fundación Ànima.

Coincidiendo con Sant Jordi, la Fundación FC Barcelona, la Fundación Leo Messi y la Fundación Ànima publicaron el cuento *La fuerza del Barça* con el objetivo de destinar los fondos de las ventas en los proyectos de investigación contra el cáncer en la infancia, liderados por el doctor José Sánchez de Toledo. El libro también se repartió entre todos los niños ingresados en el Área de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Vall d'Hebron.



Paralelamente, ambas fundaciones, en colaboración con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), han continuado durante la temporada con los trabajos de sensibilización sobre la enfermedad de Chagas entre las principales comunidades potencialmente afectadas.



## ALIANZA CON UNICEF

Como cada temporada, la Fundación FC Barcelona ha destinado 1,5 millones de euros a los trabajos conjuntos con UNICEF, que comprenden proyectos basados en la promoción de la educación y el deporte entre la infancia más vulnerable.

Los trabajos se han localizado en China, Brasil, Sudáfrica y Ghana, y se han centrado en la promoción del deporte como catalizador para el desarrollo y la protección de los niños y jóvenes. Este año se han

formado más de 8.500 educadores y cuidadores para que puedan utilizar el deporte como herramienta de integración social; se han constituido espacios ludicoeducativos donde los niños pueden aprender en condiciones de seguridad y se ha hecho una provisión de material diverso para la práctica deportiva. Aproximadamente la acción conjunta de la Fundación y Unicef ha servido para mejorar la vida de más de 200.000 niños.



Dentro de esta alianza, y con la coproducción y colaboración de Minoria Absoluta y TV3, en el mes de marzo se emitió en TV3 el documental *El equipo ideal*, en el que se explica cómo el deporte puede ayudar a mejorar las vidas de los niños y jóvenes de Ghana.

En el ámbito catalán también se elaboró la guía *Derechos de la infancia en el deporte*, en la cual se recogen orientaciones para la formación y el ocio de los jóvenes deportistas con testimonios de jugadores del FC Barcelona y otras personalidades destacadas

de la sociedad civil catalana. De esta guía se han editado 1.500 ejemplares, que se han repartido en centros lúdico-educativos catalanes (bibliotecas, escuelas, centros de ocio, etc.).

En el marco del viaje institucional a Nueva York, Sandro Rosell y Ramon Pont se reunieron con Anthony Lake, director ejecutivo de Unicef, para analizar el trabajo conjunto llevado a cabo entre las dos entidades.



## ALIANZA CON EL COI

El 17 de abril en Lausana, Suiza, Sandro Rosell, Ramon Pont y el presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), Jacques Rogge, firmaron un acuerdo de colaboración entre este organismo y la Fundación FC Barcelona.

Se trata de la primera vez que el COI firma un acuerdo con una fundación de un club deportivo. Este proyecto pionero ha creado *Olympafrica FutbolNet Cup*, un conjunto de torneos en África para jóvenes de entre 12 y 15 años basados en la metodología del proyecto *FutbolNet*, que pretende fomentar valores positivos a partir de la práctica del fútbol.

Estos torneos se celebran en los 26 centros que tiene la Olympafrica International Foundation en 23 países africanos. Esta entidad, fundada por el COI, trabaja en sus centros por toda África para la difusión del espíritu olímpico y el desarrollo social a través del deporte.



En cada torneo de *Olympafrica FutbolNet Cup* participan unos 3.000 beneficiarios. Por tanto, el proyecto llegará a un total de 78.000 jóvenes africanos durante el 2013. En el mes de mayo se llevaron a cabo dos seminarios, uno en Barcelona y otro en Burundi, para dar a conocer la metodología de *FutbolNet* a los educadores implicados en los torneos. Hasta el 30 de junio se llevaron a cabo 19 torneos, en los países siguientes: Costa de Marfil, Gambia, Eritrea, Liberia, Guinea Bissau, Burkina Faso, Sudán, Senegal, Níger, Tanzania, Chad, Mali, Burundi, Ruanda, Uganda y la República Democrática del Congo. El proyecto se aplicará también en Lesotho, Seychelles, Zimbawe, Nigeria, Swazilandia, Mauricio y Camerún.



## ALIANZA CON SHELL

La Fundación FC Barcelona estableció en el mes de noviembre una alianza con la compañía SHELL para desarrollar el proyecto FutbolNet en Qatar (Doha y Al Khor), en Omán (Mascate, Barka, Sohar y Bedia) y en Irak (Basora y provincias de Zobeir, Abil Khasib, Annashwa y Al Deir).

El proyecto, que ha sido una iniciativa pionera en las tres regiones, ha tenido en cada país 1.000 participantes de edades comprendidas entre 8 y 16 años, repartidos en diferentes ciudades a lo largo de la geografía de cada país. En estos territorios el proyecto se inició durante el 2013 y ha tenido una duración de 6 meses. En Irak y Omán se han trabajado valores como el esfuerzo, el respeto, el compromiso, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la humildad. Y en Qatar el proyecto ha hecho incidencia en los hábitos alimenticios saludables, una prioridad para el gobierno de este país debido a los altos índices de obesidad infantil en la región.



En los tres países el proyecto se inició con un seminario formativo para los entrenadores. Posteriormente los beneficiarios han aplicado la metodología en dos sesiones semanales de dos horas de duración cada una y se han celebrado tres festivales lúdicos durante su aplicación.

Esta temporada el proyecto ha sido un éxito de participación y ha sido muy bien recibido por todas las comunidades locales.



## ALIANZA CON EL BID (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO)

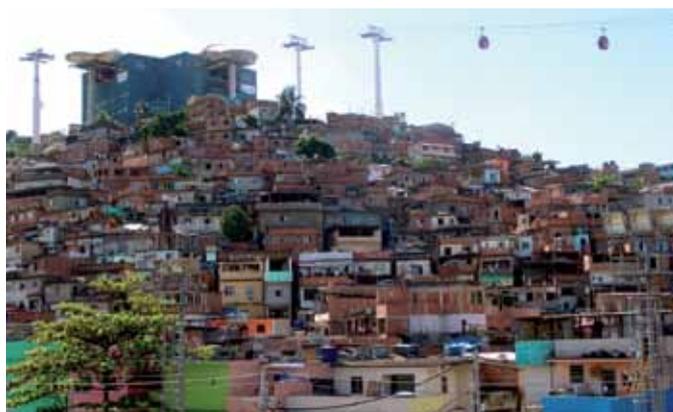
El proyecto *FutbolNet* ha llegado esta temporada a Brasil en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Mapfre y la Prefeitura de Río de Janeiro.

El proyecto se dio a conocer en sociedad en el mes de julio en las favelas del Complexo do Alemão de Río de Janeiro, una de las zonas con más altos índices de vulnerabilidad infantil y juvenil de la ciudad carioca. En el acto de presentación participaron los 250 beneficiarios del proyecto, todos ellos niños y jóvenes de entre 8 y 16 años. La presentación se llevó a cabo en la Villa Olímpica Carlos Castilho, el complejo deportivo donde se aplica el proyecto, y contó con el apadrinamiento del ex azulgrana Juliano Belletti.

Todos los beneficiarios del *FutbolNet* en este país son niños y jóvenes que viven en las favelas del Complexo do Alemão de Río y han sido detectados por la Fundación y el equipo asistencial y técnico de la Villa Olímpica Carlos Castilho. Los monitores del proyecto son profesionales brasileños de la educación física que fueron formados por un equipo de educadores de la Fundación durante las semanas previas a la aplicación del proyecto. El programa se ha incluido dentro de las actividades deportivas ofrecidas por el complejo deportivo de esta favela y ha permitido a los beneficiarios disfrutar de dos sesiones semanales de dos horas cada una.



En septiembre, Sandro Rosell, en el marco del viaje institucional a Nueva York, se reunió con Luis Alberto Moreno, presidente del BID, para valorar el trabajo realizado por ambas entidades.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

Las obras de construcción de las diferentes infraestructuras han avanzado a buen paso durante esta temporada.

Por un lado, la pista polideportiva que se está construyendo con la colaboración del US Soccer Foundation, en Miami, se encuentra en su fase final. Se prevé que se puedan beneficiar más de 30.000 niños y jóvenes de la comunidad latina del North Pointe de Miami, un barrio con un alto índice de inmigración latina con bajos recursos.

La organización YMCA, que gestionará la infraestructura en el futuro, ha participado durante esta temporada en un seminario organizado conjuntamente con la US Soccer Foundation para mejorar los conocimientos de sus monitores en el uso del fútbol como herramienta educativa y de fomento los hábitos saludables. De esta forma el proyecto en el North Pointe no es sólo de construcción de una infraestructura deportiva, sino que se complementa con un proyecto educativo en buenos hábitos que pretende beneficiar a la comunidad latina de la ciudad.



Por otra parte, también han continuado los trabajos de adecuación de la pista polideportiva enmarcada en la sexta Escuela Fundación Pies Descalzos que se está construyendo en Cartagena de Indias, Colombia. Este proyecto permitirá implementar un completo programa de desarrollo comunitario en esta localidad que beneficiará a cientos de niños y a sus familias.





## ‘HACIENDO SUEÑOS REALIDAD’

Este año la Fundación ha hecho realidad el sueño de unos 150 niños enfermos graves en coordinación con la Fundación Ilusiones® / Make a Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo, y con la ayuda de otras Fundaciones de todo el mundo. En la mayoría de los casos se ha facilitado conocer a los jugadores y asistir a partidos y a entrenamientos.

Según los facultativos que siguen la evolución médica de estos niños, este tipo de visitas suponen una notable mejora en el estado anímico y el bienestar emocional de los beneficiarios. Toda esta labor ha sido posible gracias al apoyo y la ayuda del *staff* técnico de los equipos profesionales y los jugadores del FC Barcelona.



## ‘UN SUEÑO POR UN REGALO’

Los jugadores del primer equipo, el presidente Rosell, la Junta Directiva del Club y los patronos de la Fundación visitaron este año a más de 500 niños ingresados en diferentes hospitales y les entregaron lotes de regalos con *merchandising* del Club. Las visitas se llevaron a cabo el 4 de enero de 2013 en los siguientes centros: Hospital de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d’Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital de Barcelona, Hospital de Nens de Barcelona, Instituto Guttman y Cottolengo del Padre Alegre.

Antes de esta esperada visita a los centros sanitarios, el mismo día 4 de enero, el primer equipo hizo un entrenamiento solidario de puertas abiertas en el Miniestadi, al cual asistieron más de 4.000 niños con discapacidades invitados por la Fundación.

La campaña *Un sueño por un regalo* llegó también a varios centros CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa). El 20 de diciembre de 2012 algunos de los jugadores del fútbol formativo, las integrantes del equipo femenino de fútbol y varios ex jugadores del Club ofrecieron también obsequios a unos 350 jóvenes de entre 1 y 18 años pertenecientes a nueve de estos centros de Barcelona. Esta acción fue posible gracias al compromiso de los jugadores de los equipos formativos del FC Barcelona, del Fútbol Femenino y de los miembros de la Agrupación Barça Jugadores.



## ‘¡LLETRES, AL CAMP!’

El 20 de abril, coincidiendo con el Barça-Levante, tuvo lugar una nueva edición de *¡Lletres, al camp!*, la acción de promoción de las letras catalanas alrededor de la fiesta de Sant Jordi, organizada por la Institución de las Letras Catalanas y la Fundación FC Barcelona.

En la edición de este año los 11 autores participantes fueron: Jaume Cabré, Lluís Calvo, Ada Castells, Alba Dedeu, Anna García Garay, Francesc Garriga, Rafael Nadal, Maria Carme Roca, Màrius Serra, Sílvia Soler y Tina Vallès.



## IX PREMIO MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El periodista y escritor inglés Nick Hornby recogió el día 4 de junio el Premio Vázquez Montalbán en la categoría de periodismo deportivo, otorgado por la Fundación FC Barcelona y el Colegio de Periodistas de Catalunya. El acto se celebró en el Palau de la Generalitat con la asistencia del consejero de Cultura de la

Generalitat, Ferran Mascarell, y del presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell. En la categoría de periodismo generalista, entregada por el Colegio de Periodistas de Catalunya, varios periódicos y grupos editoriales, el galardonado fue Jordi Évole.



## FORO FUNDACIÓN

Esta temporada se ha creado el Foro Fundación, un proyecto divulgativo que tiene como objetivo promover amplios debates sobre temas culturales y deportivos que tengan una incidencia directa o indirecta en las actividades del Club. El Foro, que cuenta con un consejo asesor presidido por Jaume Llauradó, quiere servir de plataforma para la discusión deportiva e ideológica y persigue estimular el barcelonismo proponiendo el diálogo orientado al progreso del Club.

Esta temporada se han celebrado dos sesiones del Foro Fundación.

El primer Foro se llevó a cabo el 16 de octubre bajo el título *¿Hacia dónde va el fútbol?* y contó como contertulios con Sandro Rosell, presidente del FC Barcelona; Albert Baronet, director de Sports Marketing de Nike; José María Gay de Liébana, profesor de Economía Financiera de la UB; Thomas Kurtz, presidente de TK Sports AG, y Jaume Roures, presidente de Mediapro. Durante la sesión se trataron los interrogantes que rodean el mundo del fútbol en el ámbito deportivo, económico y comercial.



El segundo Foro, celebrado el 12 de febrero, se tituló *Homenaje a Nicolau Casaus* y ofreció un coloquio en torno a la figura y el legado barcelonista del mítico ex presidente del FC Barcelona, que contó con las aportaciones de José Luis Núñez, ex presidente del FC Barcelona; Jaume Sobrequés, historiador y ex directivo del Club; Francisco José Lobo Carrasco, ex jugador del primer equipo, y Enric Bañeres, periodista. Como representantes institucionales en este acto participaron también Sandro Rosell y Jordi Cardoner, vicepresidente del FC Barcelona y nieto de Casaus.



## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Apadrinamiento del Observatorio Sociológico Internacional del Deporte

En septiembre la Fundación apadrinó al Observatorio Sociológico Internacional del Deporte, una nueva entidad en la que se desarrollan estudios sobre el deporte, en su vertiente social y educativa, con el objetivo de que sean de libre acceso y referencia para la sociedad.



### Refuerzo a la ayuda alimentaria

En el ámbito del apoyo alimentario, este año la Fundación colaboró ofreciendo difusión al proyecto ALPAN (*Alimentos para necesitados*), impulsado por Rotary, y también participó en la Gran Recogida de Alimentos en Catalunya, impulsada por los Bancos de Alimentos de Catalunya. Esta temporada, en cuatro comedores han servido 20.000 comidas y 10.000 desayunos. La previsión para el próximo año es de repartir 50.000 comidas y 80.000 desayunos.

### Con Special Olympics Catalunya

La Fundación colaboró esta temporada en la inauguración del 20º aniversario de los Juegos Special Olympics Barcelona-Vilanova i la Geltrú 1992-2012 y en la XV Marcha Special Olympics Catalunya, que, un año más, terminó en el Palau Blaugrana con una gran fiesta lúdica.



## Visita cultural de Yala en Barcelona

En noviembre la Fundación recibió la visita en el Camp Nou de un grupo de jóvenes de diferentes comunidades de Oriente Medio pertenecientes a la entidad Yala, un movimiento juvenil fundado en 2011 que tiene como objetivo promover el entendimiento y el diálogo entre los diferentes pueblos que conforman Oriente Medio.



## Galardón de AEFE

La Fundación recibió el Premio Europeo a la Excelencia Benéfica y/o Cultural por parte de la Fundación Fomento Europeo AEFE por “la positiva labor de promover los valores cívicos y deportivos en la juventud”.



## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Premio por el trabajo social en Brasil

La asociación de cooperación internacional *Colectivo Brasil Catalunya*, junto con el consulado general de Brasil en Barcelona, premiaron a la Fundación en los VI Premios Pere Casaldàliga en reconocimiento a la aplicación de *FutbolNet* en Río de Janeiro.



### Thuram presenta 'Mis estrellas negras'

Con la colaboración de la Fundación el ex azulgrana Lilian Thuram presentó en octubre en el Camp Nou su libro *Mis estrellas negras* (Now Books), una reflexión sobre sus héroes personales con el objetivo de "enriquecer el conocimiento y el imaginario de los lectores como la mejor manera de luchar contra el racismo y la intolerancia".



### 'The Barça Spirit Ball'

La Fundación y la entidad Spirit of Football crearon la iniciativa *The Barça Spirit Ball* (El balón del espíritu del Barça), una esférica firmada por los jugadores del primer equipo que recorrió varias localidades de Brasil con talleres de educación en valores para jóvenes.



## El catalán como herramienta de acogida lingüística

Sandro Rosell presentó en el mes de marzo la guía de acogida lingüística *Con el catalán, chuta y goooool!*, impulsada por la Fundación y la Plataforma por la Lengua. El objetivo del proyecto es destacar el papel fundamental de la lengua catalana en la acogida a través del deporte.



## Sesión académica 'Activa't'

En el mes de junio en las instalaciones del Club se celebró la sesión académica *Activa't*, impulsada por la Fundación Rosa Oriol y Sonrisas de Bombay, en la que la Fundación explicó a los asistentes el modelo estratégico de su trabajo social.

## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COLABORACIONES

### Payasos de hospital

La Fundación quiso aportar su granito de arena al proyecto *Un día de Nassos!*, de la ONG de payasos de hospital Pallapupas. Por este motivo el Museo del FC Barcelona ofreció entradas con descuentos especiales coincidiendo con esta fiesta. Los fondos recaudados se destinaron a esta entidad social.



### Cáncer de mama

El Barça Regal y la Fundación dieron difusión en el Palau Blaugrana, un año más, a la campaña *Súmate a la AECC, súmate al rosa*, organizada por la junta provincial de Barcelona de *la AECC Catalunya contra el Cáncer* con motivo del Día Internacional contra el Cáncer de Mama, que tuvo lugar el 19 de octubre.

## Sida

Con motivo del Día Mundial Contra el Sida, celebrado el 1 de diciembre, la Fundación apoyó dos campañas. Por una parte, el proyecto *Barcelona da la cara por el sida*, de la Fundación Lucha contra el Sida (FLS), y, por otro, la campaña *Amigos de Malik*, de la ONG Médicos Sin Fronteras (MSF).

## Enfermedades minoritarias

El 28 de febrero, Día Mundial de las Enfermedades Minoritarias, la Fundación y el Barça Regal invitaron al Palau a una veintena de niños que sufren alguna de estas enfermedades. En las redes sociales del Club se difundió también un vídeo de sensibilización producido por FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras).



## Colaboraciones externas

Donaciones de material

**160**

Donaciones de invitaciones para eventos deportivos del Club a entidades con fines no lucrativos

**50.000**

Donaciones de invitaciones para visitar las instalaciones del Club a entidades con fines no lucrativos

**2.500**

## ACCIONES DEL PATRONATO

A continuación se detallan algunos de los actos más destacados de esta temporada que han contado con la presencia de miembros del Patronato de la Fundación FC Barcelona:

Fecha	Acto
28.09.12	Cena solidaria de Invest for Children
20.10.12	Inauguración del curso académico del Master Profesional en Alto Rendimiento en Deportes de Equipo (MASTERCEDE)
09.11.12	I Foro de la Diversidad Funcional
13.11.12	Representación en el partido entre veteranos del FCB y un grupo de internos del Centro Penitenciario Murcia I
23.11.12	Sesión de debate en el marco del 20 aniversario de la ACAB (Asociación contra la Anorexia y la Bulimia)
24.11.12	Jornadas académicas de la Fundación Amalgama-7
29.11.12	Gala Contra el Sida de la Fundación Lucha contra el Sida
30.11.12	VIII Cena Solidaria de la entidad Deporte Solidario Internacional
03.12.12	Jornada académica de DIPLOCAT (Consejo de la Diplomacia Pública de Cataluña)
15.02.13	Gala benéfica en Sant Feliu de Llobregat de la escuela AFA para personas con discapacidad física
27.02.13	Visita a la Joven Cámara Internacional de Barcelona
28.02.13	Visita al Camp Nou de un grupo de estudiantes americanos de la entidad social CIEE
06.03.13	Conferencia en la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País
15.04.13	Inauguración del centro cultural de la Fundación Jordi Sierra i Fabra
29.04.13	Acto conmemorativo del 20 aniversario de la primera presentación pública de la Carta de la Paz dirigida a la ONU
02.05.13	Programa Entidades con Corazón de Cáritas
07.06.13	IV Encuentro Rotario a favor del programa ALPAN de comedores sociales
20.06.13	VII Jornadas técnicas de colaboración institucional y empresarial
26.06.13	Debate <i>Adolescencia y cómo se pueden incentivar los valores a través del deporte</i> , organizado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Catalunya



## COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

### Medios propios y herramientas de comunicación

Durante la temporada 2012/13, las informaciones sobre la Fundación merecieron un destacado espacio en los medios de comunicación propios del FC Barcelona a través de la web (fcbarcelona.cat), el Facebook (facebook.com / fundaciofcb y facebook.com / fcbarcelona), Twitter (@fcbarcelona), la REVISTA BARÇA y los informativos y programas de Barça TV.

En la web se publicaron más de 140 noticias sobre los proyectos

de la Fundación y el Facebook propio cerró temporada con más de 181.000 amigos, y registró un aumento de casi el 100% respecto a la temporada anterior.

En el canal oficial de Youtube del FC Barcelona se han subido 51 videos sobre los proyectos de la Fundación en formato de videonoticias, spots, videorecetas, reportajes de Barça TV, etc. Estos videos han acumulado más de 1.400.000 visualizaciones con fecha de 30 de junio.



#### La Fundación en la red la temporada 2012/13



facebook fundación: **más de 181.000 amigos**  
facebook fcb: **más de 43 millones de amigos**



twitter @fcbarcelona:  
**más de 16 millones de seguidores**



videos de la Fundación en YouTube:  
**más de 1.400.000 visualizaciones**

fcbarcelona.cat: **más de 140 noticias publicadas sobre la Fundación**

### Medios externos

En el ámbito de los medios de comunicación externos, las apariciones de la Fundación FC Barcelona tuvieron un papel destacado. Durante la temporada 2012/13, los proyectos de la Fundación fueron publicados en medios deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en las diversas televisiones generalistas del Estado.

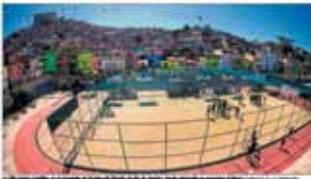
En total, se contabilizaron más de 1.500 impactos de valor sobre la Fundación en los medios de comunicación. En el marco del proyecto *Barçakids*, se creó un nuevo dominical propio llamado *Revista Barçakids*, que se edita cada último domingo de mes con el diario *El Punt Avui*. Hasta el 30 de junio se habían editado siete números de esta publicación, que tiene como objetivo transmitir la filosofía de valores del proyecto a través de un magacín distendido y ameno pensado para los niños de entre 6 y 12 años.

A modo de ejemplo, los impactos sobre la Fundación aparecidos durante la temporada 2012/13 en la prensa impresa de Catalunya y el resto de España equivalen a una monetización de más de 2 millones de euros.

A continuación se reseñan algunas de las apariciones en los medios no deportivos más destacadas, tanto de televisión, como de radio y prensa escrita:

Fecha	Medio / Espacio	Proyecto
16-07-12	<i>El País</i> / artículo en profundidad	<i>FutbolNet</i> en Río de Janeiro
24-07-12	TV3 y Esport3 / reportaje	<i>FutbolNet</i> en Río de Janeiro
03-11-12	Catalunya Ràdio / <i>Solidaris</i>	La Fundación, en general
16-11-12	TV3 / <i>TN Comarques</i>	<i>FutbolNet</i> en Catalunya
16-01-13	Barcelona TV / <i>Conexió Barcelona</i>	<i>Barçakids</i>
14-02-13	La Xarxa Ràdio / <i>La Tarda</i>	<i>Barçakids</i>
14-02-13	TVE / <i>Tengo una idea</i>	<i>Somos lo que comemos</i>
19-02-13	Super3 / <i>Info-K</i>	<i>Barçakids</i>
29-03-13	TV3 / <i>TN Migdia</i>	<i>FutbolNet</i> en Cataluña
16-04-13	TV3 / <i>Sense Ficció</i>	Alianza con UNICEF
20-05-13	<i>El Periódico de Catalunya</i>	Fomento de la inserción laboral de los jóvenes
02-06-13	<i>Diari Ara</i> / <i>Ara Tu</i>	<i>Barçakids</i>

# EL PAÍS



## El Barça llega a las favelas

La Fundación organiza torneos de fútbol en las favelas de São Paulo

El presidente de la Fundación FC Barcelona, Joan Laporta, acompañado de su hijo Marc, visita una de las favelas de São Paulo. Laporta, vestido con una camiseta azul y roja del Barça, abraza a un niño local. Marc, a su lado, también muestra un gesto de apoyo. El fondo muestra un campo de fútbol improvisado en un entorno urbano precario.

# unTi

## Cop de mà del Barça al català a l'Alguer

La Fundació FC Barcelona organitza la 15a edició del primer torneig de futbol que s'organitza a l'Alguer amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el Govern de les Illes Balears.



**ASIMEN PONS**  
 Representar a casa de la Fundació FC Barcelona  
 "Els nostres jugadors reflecteixen els valors que transmetem als nostres"

El president de la Fundació FC Barcelona, Joan Laporta, ha destacat el paper dels jugadors catalans que representen a casa de la Fundació FC Barcelona. Laporta ha afirmat que els jugadors reflecteixen els valors que transmetem als nostres i que són un exemple per a tots els nens que juguen a futbol.

El torneig de futbol que s'organitza a l'Alguer amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el Govern de les Illes Balears, és el primer que s'organitza a l'Alguer amb el suport de la Fundació FC Barcelona. El torneig està organitzat per la Fundació FC Barcelona i té com a objectiu promoure el futbol i els valors que transmetem als nostres.

El torneig està organitzat per la Fundació FC Barcelona i té com a objectiu promoure el futbol i els valors que transmetem als nostres. El torneig està organitzat per la Fundació FC Barcelona i té com a objectiu promoure el futbol i els valors que transmetem als nostres.

# el Periódico

## Integració blaugrana

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# Arriba 'Barçakids'

El 21 de desembre arriba el Barça als pobles de Catalunya.



El 21 de desembre arriba el Barça als pobles de Catalunya. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# L'AVANGUARDIA

## Acord pioner entre el Barça i el COI

El Barça i el COI signen un acord pioner per fomentar el futbol a l'Àfrica i treballar per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça i el COI signen un acord pioner per fomentar el futbol a l'Àfrica i treballar per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça i el COI signen un acord pioner per fomentar el futbol a l'Àfrica i treballar per integrar als nens de les zones més pobres.

# 34 ESPORTS

## SEGRE

### FUTBOL PRIMERA DIVISIÓ

#### Cervera acull Futbol Net de la Fundació i avui ho farà Balaguer

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# MUNDO DEPORTIVO

## FutbolNet llega a los 80.000 niños en todo el mundo

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# SPORT

## Mamadou Lamine, el tacto del Barça

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# kids

## Nathan Jewai i les pastanagues

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

# EL PUNT AVUI+

## Rosell, als premis del concurs 'Reporters amb valors'

El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.



El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres. El Barça promou el futbol als pobles de Catalunya i treballa per integrar als nens de les zones més pobres.

## CONVENIOS Y COLABORADORES

### Unión Deportiva Sant Feliu de Llobregat

El FC Barcelona, a través de la Fundación, tiene establecido un convenio de colaboración con la Unión Deportiva Sant Feliu de Llobregat, entidad que gestiona la sección del FC Barcelona de baloncesto en silla de ruedas, un equipo que este año ha ascendido a la División de Honor B. Esta entidad también impulsa la Escuela AFA de fomento del deporte adaptado para niños con discapacidad física.



### Fundación Edmílson

La Fundación renovó su acuerdo con la Fundación Edmílson, a través del cual se trabaja en el desarrollo de proyectos en beneficio de los niños y niñas de Brasil que se encuentran en situación de riesgo de exclusión social, especialmente en la ciudad de Taquaritinga, localidad natal del ex azulgrana.

### Special Olympics Catalunya

Este entendimiento se renovó con el objetivo de continuar apoyando a las actividades de Special Olympics Catalunya destinadas a la promoción y la normalización de la práctica del deporte para personas con discapacidad intelectual.



## Fundación 'la Caixa' y Fundación SHE

Acuerdo firmado con la Fundación *La Caixa* y la Fundación SHE (Science, Health and Education) para promover un kit educativo pensado para que los niños de entre 3 y 5 años puedan reflexionar sobre la relación directa entre sus hábitos diarios y su salud actual y futura.

## Cátedra Ethos de la URL

La Fundación y la Cátedra Ethos de la Universidad Ramon Llull firmaron un convenio de colaboración para organizar y promover seminarios, publicaciones, proyectos de investigación y otras actividades con el objetivo de hacer una difusión social de los resultados de la investigación en el ámbito de la ética organizativa, empresarial y profesional.



## 'Consejo de la Comunicación' de México

Entendimiento que ha dado como fruto la campaña *Diviértete leyendo*, con el objetivo de fomentar una cultura de lectura en México para impulsar una educación de calidad que ofrezca a los más jóvenes oportunidades de desarrollo personal.



## ENTIDADES COLABORADORAS

QATAR FOUNDATION ● NIKE ● OBRA SOCIAL LA CAIXA ● ETISALAT ● HERBALIFE ● ACCD ● UNICEF

FUNDACIÓN PIES DESCALZOS ● BID ● BILL & MELINDA GATES FOUNDATION ● FUNDACIÓN LEO MESSI ● INTERVIDA

$$\begin{array}{r} 59.743 \\ +46.237 \\ \hline 105.980 \end{array}$$

77  
43

72.357  
+ 24.200  
96.557

24.579  
72.340  
+ 52.164  
124.734

2.340  
+ 5870  
8210

8.540  
+ 3.926  
12.466

28.677  
+ 47.852  
76.529

2.876  
5.384  
+ 1.278  
9.543

327  
25  
—  
2

7.238  
196  
—  
7.434

542  
+ 296  
—  
838

82.031  
+ 49.865  
—  
131.896

896.043  
+ 70

# MEMORIA ECONÓMICA



## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la  
Fundación Futbol Club Barcelona:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona, que comprenden el balance abreviado al 30 de junio de 2013 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Patronos son responsables de la formulación de las cuentas anuales abreviadas de la Fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la misma (que se indica en la Nota 2.1 de la memoria abreviada adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación Futbol Club Barcelona al 30 de junio de 2013, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables en él contenidos.
3. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2013 contiene las explicaciones que los Patronos de la Fundación consideran oportunas sobre la situación de la Fundación Futbol Club Barcelona, la evolución de sus actividades y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales abreviadas. Hemos verificado que la información contable que contiene dicho informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales abreviadas formuladas del ejercicio 2013. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información diferente de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundación Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita en el ROAC Núm. S0692

(Original en catalán firmado por  
Artur Amich)

31 de julio de 2013

## BALANCE ABREVIADO A 30 JUNIO DE 2013

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.13	30.06.12	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas de la Memoria	30.06.13	30.06.12
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
<b>Inmovilizado intangible-</b>	<b>Nota 5</b>	<b>2.764</b>	<b>2.837</b>	<b>FONDOS PROPIOS-</b>		<b>902.561</b>	<b>875.714</b>
Concesiones		2.764	2.837	Fondo Dotacional		601.012	601.012
<b>Inmovilizado material y bienes de patrimonio cultural-</b>	<b>Nota 6</b>	<b>59.876</b>	<b>60.479</b>	Excedentes de ejercicios anteriores		274.702	257.543
Instalaciones técnicas, otro inmovilizado material				Excedente positivo (negativo) del ejercicio		26.847	17.159
y bienes de patrimonio cultural		59.876	60.479	<b>SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-</b>	<b>Nota 10.1</b>	<b>-</b>	<b>1.474</b>
<b>Total activo no corriente</b>		<b>62.640</b>	<b>63.316</b>	Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	1.474
				<b>Total patrimonio neto</b>	<b>Nota 10</b>	<b>902.561</b>	<b>877.188</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>							
<b>Usuarios, patrocinadores y deudores de les actividades y otras cuentas a cobrar-</b>	<b>Nota 7</b>	<b>3.187.785</b>	<b>1.996.096</b>				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios		3.184.285	1.992.429				
Personal		3.500	3.500				
Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 11.1</b>	-	167	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>-</b>	<b>12.842</b>	<b>Acreedores comerciales y cuentas a pagar-</b>		<b>3.231.695</b>	<b>1.820.419</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-</b>		<b>883.831</b>	<b>625.353</b>	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	3.190.934	1.784.864
Tesorería		282.831	25.353	Personal		26.000	17.675
Otros activos líquidos equivalentes	<b>Nota 8</b>	601.000	600.000	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	14.761	17.880
<b>Total activo corriente</b>		<b>4.071.616</b>	<b>2.634.291</b>	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>3.231.695</b>	<b>1.820.419</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.134.256</b>	<b>2.697.607</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.134.256</b>	<b>2.697.607</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del balance abreviado a 30 de junio de 2013.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2013

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2012/13	Ejercicio 2011/12
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundación por las actividades-</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>9.027.509</b>	<b>6.488.837</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores		3.042.554	4.535.061
Donaciones y otros ingresos para las actividades		5.984.955	1.953.776
<b>Aprovisionamientos-</b>		<b>(14.350)</b>	<b>(38.487)</b>
Consumo de mercaderías		(14.350)	(38.487)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>17.833</b>	<b>60.090</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		17.833	60.090
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(141.682)</b>	<b>(113.690)</b>
Sueldos y salarios		(129.282)	(101.653)
Cargas sociales		(12.400)	(12.037)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(8.861.413)</b>	<b>(6.372.273)</b>
Servicios exteriores	Nota 13.5	(5.401.406)	(2.772.430)
Tributos		(1.533)	(3.512)
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión corriente		(3.458.474)	(3.596.331)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 y 6</b>	<b>(676)</b>	<b>(1.660)</b>
Amortización del inmovilizado		(676)	(1.660)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>27.221</b>	<b>22.817</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>2.406</b>	<b>301</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		2.406	301
<b>Gastos financieros</b>		<b>(2.780)</b>	<b>(5.959)</b>
Por deudas con terceros		(2.780)	(5.959)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(374)</b>	<b>(5.658)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>26.847</b>	<b>17.159</b>
Impuesto sobre beneficios		-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>26.847</b>	<b>17.159</b>
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>26.847</b>	<b>17.159</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2013.

## ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2013

### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

		30.06.2013	30.06.2012
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>26.847</b>	<b>17.159</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	<b>Nota 10.1</b>	964.819	804.853
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		964.819	804.853
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	<b>Nota 10.1</b>	(966.293)	(863.379)
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>(966.293)</b>	<b>(863.379)</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos (I+II)</b>		<b>25.373</b>	<b>(41.367)</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2013.

## ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2013

### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	Total
<b>Saldo ajustado al inicio del ejercicio 01/07/2011</b>	<b>601.012</b>	<b>168.511</b>	<b>89.032</b>	<b>60.000</b>	<b>918.555</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	89.032	(89.032)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	17.159	(58.526)	(41.367)
<b>Saldo final del ejercicio a 30/06/2012</b>	<b>601.012</b>	<b>257.543</b>	<b>17.159</b>	<b>1.474</b>	<b>877.188</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	17.159	(17.159)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	26.847	(1.474)	25.373
<b>Saldo final ejercicio a 30/06/2013</b>	<b>601.012</b>	<b>274.702</b>	<b>26.847</b>	<b>-</b>	<b>902.561</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2013.



# Memoria abreviada del ejercicio acabado el 30 de junio de 2013

## 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Futbol Club Barcelona (de ahora en adelante, la Fundación) fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Barcelona, Avenida Aristides Maillol, s/n. La Fundación ha obtenido la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, las principales actividades realizadas durante la temporada 2012-13 han sido las siguientes:

### • Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2013 la Fundación ha llevado a cabo varios proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido, cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo bajo el paraguas de *Som el que Fem*, donde se han trabajado los valores de la responsabilidad y el esfuerzo. El proyecto *Barçakids* ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, de los juegos y de la participación activa e inclusiva. El programa *FutbolNet* ha sido una herramienta de intervención social que ha hecho posible educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

### • Aportaciones a los Centros Solidarios XICS.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2013, la Fundación ha destinado gran parte de las subvenciones recibidas a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte, que tienen como finalidad la contribución al funcionamiento de centros extraescolares que ofrecen refuerzo escolar, asistencia sanitaria, apoyo psicosocial y acceso al deporte y al tiempo libre para los niños más vulnerables y en riesgo de exclusión social en Marruecos y Senegal.

### • Aportaciones a UNICEF.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2013, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para dar soporte a los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en África, Asia y América del Sur y Central, centrándose en los niños afectados por el VIH/Sida, huérfanos de Sida y otros en peligro de exclusión social.

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patronos de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF y a los Centros Solidarios de Educación y Deporte según lo mencionado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de Junio de 2013.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2013 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan a la Fundación
Futbol Club Barcelona	3.042.554	-
Shell EP International	3.405.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNetInternacional</i>
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Intervida	114.635	Importe recibido para ayudas a los centros solidarios XICS
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	132.315	Importe recibido para ayudas a los centros solidarios XICS
Agencia Catalana de Consum (*)	177.504	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i>
Diputaciones y Ayuntamientos (*)	655.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> y otras

(\*) L'Agència Catalana de Consum (ACC) y determinadas Diputaciones y Ayuntamientos han concedido ayudas por importe máximo de 971 miles de euros, 139 miles de euros de los cuales se recibieron durante la pasada temporada. El importe del detalle anterior corresponde al ingreso imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada del ejercicio.

Los patronos de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

### 2.1. Imagen fiel y marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación

Las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad, y de acuerdo a los principios y criterios contables en él contenidos, de manera que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto y de los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales abreviadas se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobados sin ninguna modificación. Por otro lado, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2012 fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 29 de enero de 2013.

A 30 de junio de 2013, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

### 2.2. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado las presentes cuentas anuales abreviadas considerando la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen en efecto significativo en estas cuentas anuales abreviadas. No hay ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e inmateriales (véase Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.6)
- Subvenciones (véase Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio acabado el 30 de Junio de 2013, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.4. Comparación de la información

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2013 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2012.

### 2.5. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y del estado de cambios en el patrimonio neto abreviado, se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

## 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Tal como establece el artículo 333.2 del Código Civil de Catalunya relativo a personas jurídicas, la Fundación tiene que destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se debe aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 por parte de los miembros del Patronato de la Fundación es destinarlo en su totalidad a "Excedente de ejercicios anteriores". En adelante la parte correspondiente se destinará a aportaciones de la actividad fundacional.

Asimismo, la aplicación del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 se detalla a continuación:

	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Ingresos totales del ejercicio	9.047.748	6.549.228
Gastos de administración (Nota 13.2)	(779.226)	(866.437)
Excedente antes de aplicaciones	8.268.522	5.682.791
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(8.241.675)	(5.665.632)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>26.847</b>	<b>17.159</b>

## 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales abreviadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2013, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

### 4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

### 4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consecuente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otra parte, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se imputan al resultado del ejercicio en que se incurren.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran al precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectos a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte dadas a la Fundación no figuran activadas al balance abreviado dado que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éstos, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	4

### 4.3. Instrumentos financieros

#### Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación se clasifican como préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y los cobros de los mismos son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Con posterioridad, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Como mínimo al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro por los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros y reconoce un pasivo financiero por importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

#### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, estos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la mencionada Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

#### 4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce el flujo real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Las donaciones recibidas por la Fundación son registradas en las cuentas anuales abreviadas en el momento en que son efectivas y no reintegrables.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados después del momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

#### 4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundación, en la formulación de las cuentas anuales abreviadas, diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre éstos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, si procede, figurará la correspondiente provisión.

#### 4.7. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente al tercero. En el presente ejercicio no se ha registrado ninguna provisión por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### 4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad de la Fundación, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

#### 4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundación sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, si ocurre, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de los recibimientos de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter reintegrable se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en estos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

#### 4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

En el balance abreviado adjunto, los saldos se clasifican en corrientes y no corrientes. Los corrientes corresponden a aquellos saldos que la Fundación espera vender, consumir, desembolsar o realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación (normalmente, 1 año). Aquellos otros que no corresponden a esta clasificación se consideran no corrientes.

#### 4.11. Transacciones con vinculadas

La Sociedad realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran soportados adecuadamente, por lo que los patrones de la Fundación consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos en el futuro.

## 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento habido en este epígrafe del balance abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2013 y el 30 de junio de 2012 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2013

	Euros		
	30-06-12	Entradas y Dotaciones	30-06-13
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total Coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(844)	(73)	(917)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(4.997)</b>	<b>(73)</b>	<b>(5.070)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.837</b>	<b>(73)</b>	<b>2.764</b>

30 de junio de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entradas y Dotaciones	30-06-12
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total Coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(770)	(74)	(844)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(4.923)</b>	<b>(74)</b>	<b>(4.997)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.911</b>	<b>(74)</b>	<b>2.837</b>

A 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

## 6. INMOVILIZADO MATERIAL Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL

El movimiento producido en este capítulo del balance abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe, ha sido el siguiente:

30 de junio de 2013

	Euros		
	30-06-12	Entradas y Dotaciones	30-06-13
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total Coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.272)	(264)	(1.536)
Equipos para procesos de información	(7.221)	(339)	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(8.493)</b>	<b>(603)</b>	<b>(9.096)</b>
<b>Total neto</b>	<b>60.479</b>	<b>(603)</b>	<b>59.876</b>

30 de junio de 2012

	Euros		
	30-06-11	Entradas y Dotaciones	30-06-12
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total Coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.009)	(263)	(1.272)
Equipos para procesos de información	(5.898)	(1.323)	(7.221)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(6.907)</b>	<b>(1.586)</b>	<b>(8.493)</b>
<b>Total neto</b>	<b>62.065</b>	<b>(1.586)</b>	<b>60.479</b>

A 30 de junio de 2013 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.560 euros. A 30 de junio de 2012 los elementos totalmente amortizados ascendían a 4.540 euros.

## 7. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

La composición y el movimiento de este capítulo del balance abreviado a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 son los siguientes:

30 de junio de 2013

	Euros			
	30-06-12	Aumentos	Disminuciones	30-06-13
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.992.429	2.754.970	(1.563.114)	3.184.285
Deterioros	-	-	-	-
Personal	3.500	-	-	3.500
Administraciones públicas (Nota 11.1)	167	-	(167)	-
<b>Total</b>	<b>1.996.096</b>	<b>2.754.970</b>	<b>(1.563.281)</b>	<b>3.187.785</b>

30 de junio de 2012

	Euros			
	30-06-11	Aumentos	Disminuciones	30-06-12
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	2.681.467	1.992.429	(2.681.467)	1.992.429
Deterioros	(7983)	-	7983	-
Personal	2.500	1.000	-	3.500
Administraciones públicas (Nota 11.1)	473	-	(306)	167
<b>Total</b>	<b>2.676.457</b>	<b>1.993.429</b>	<b>2.673.790</b>	<b>1.996.096</b>

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 recoge el saldo a cobrar con el Futbol Club Barcelona por importe de 1.570.342 euros y 779.304 euros, respectivamente, correspondientes a la parte pendiente de cobro de las aportaciones realizadas por éste. Asimismo, el saldo a 30 de junio de 2013 y a 30 de junio de 2012 incluye, entre otros, el importe pendiente de cobro que la Fundación mantiene con La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona en virtud del convenio formalizado con esta entidad.

## 8. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

Este epígrafe del balance a 30 de junio de 2013 corresponde a una imposición, por importe de 601.000 euros, con vencimiento 27 de junio de 2014 y tipo de interés de 1,75% nominal anual. La Fundación ha clasificado dichas inversiones como "Otros activos líquidos equivalentes" debido a que no hay penalización en caso de cancelación anticipada. A 30 de junio de 2012 el saldo de este epígrafe correspondía a dos imposiciones, por importe de 150.000 euros y 450.000 euros, con vencimiento 18 de octubre de 2012 y 27 de junio de 2013 y un tipo de interés de 2,77% y 1,50% nominal anual.

## 9. INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundación:

### 1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, hay que indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, con excepción del Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

### 2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se deriven de la actividad, la Fundación dispone de la tesorería que muestra su balance abreviado.

### 3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Dado que el volumen de deuda financiera de la Fundación no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipo de interés no es suficientemente importante como para que éste tuviese un efecto adverso a los resultados financieros.

La Fundación no realiza transacciones en moneda extranjera por lo que no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.

## 10. PATRIMONIO NET

Al cierre del ejercicio acabado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Asociación Pro-Fundación Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

### 10.1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

La información sobre las subvenciones recibidas y donaciones pendientes de aplicar por la Fundación, las cuales forman parte del patrimonio neto, como también de los resultados imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada procedente de éstas, es la siguiente:

30 de junio de 2013

Organismos	Ámbito	Euros			
		30-06-12	Incrementos	Traspaso a Resultados	30-06-13
Subvenciones recibidas:					
Agencia Catalana de Consum (ACC)	Público	-	177.504	(177.504)	-
Agencia Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Público	-	132.315	(132.315)	-
Diputaciones	Público	-	465.000	(465.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	190.000	(190.000)	-
Donaciones pendientes de aplicar:					
Intervida	Privado	1.474	-	(1.474)	-
<b>Total</b>		<b>1.474</b>	<b>964.819</b>	<b>(966.293)</b>	<b>-</b>

Durante la temporada 2012/13, la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament ha concedido a la Fundación nuevas subvenciones por importe de 132.315 euros para destinar a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte (XICS). La Agència Catalana de Consum, la Diputació de Barcelona, Lleida, Tarragona y Girona y diversos ayuntamientos han concedido a la Fundación subvenciones, para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones se han traspasado a resultados durante el ejercicio 2012/13.

La Fundación ha registrado los ingresos derivados de las subvenciones recibidas de organismos públicos en el epígrafe "Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto" (véase Nota 13.1) y los ingresos derivados de organismos de ámbito privado en el epígrafe "Donaciones y otros ingresos para las actividades" por importe de 1.474 euros.

30 de Junio de 2012

Organismos	Ámbito	Euros			
		30-06-11	Incrementos	Traspaso a Resultados	30-06-12
Subvenciones recibidas:					
Agencia Catalana de Consum (ACC)	Público	-	43.810	(43.810)	-
Agencia Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Público	-	141.315	(141.315)	-
Generalitat de Catalunya (Benestar i Família)	Público	-	263.000	(263.000)	-
Diputaciones	Público	-	105.000	(105.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	110.000	(110.000)	-
Donaciones pendientes de aplicar:					
Intervida	Privado	-	141.728	(140.254)	1.474
Empresas colaboradoras	Privado	60.000	-	(60.000)	-
<b>Total</b>		<b>60.000</b>	<b>804.853</b>	<b>(863.379)</b>	<b>1.474</b>

Durante la temporada 2011/12, la Agencia Catalana de Cooperació al Desenvolupament y la Generalitat de Catalunya concedieron a la Fundación nuevas subvenciones por importe de 141.315 y 263.000 euros, respectivamente, para destinar a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte (XICS). La Agencia Catalana de Consum, la Diputació de Barcelona y Girona y diversos ayuntamientos han concedido a la Fundación subvenciones, para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones se han traspasado a resultados durante el ejercicio 2011/12.

La totalidad de las subvenciones recibidas por la Fundación están vinculadas a las actividades de la Fundación. Asimismo, al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 la Fundación había cumplido con todos los requisitos necesarios para la percepción y uso de las subvenciones detalladas anteriormente.

## 11. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

### 11.1. Saldos corrientes con las administraciones públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 con las Administraciones públicas es la siguiente:

#### Saldos deudores

	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Hacienda Pública deudora por otros conceptos	-	167
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>167</b>

#### Saldos acreedores

	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Hacienda Pública acreedora por IRPF	13.485	16.665
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.276	1.215
<b>Total</b>	<b>14.761</b>	<b>17.880</b>

### 11.2. Gasto por impuesto de sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 no reflejan el gasto por impuesto de sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes a las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### 11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2013, la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto de Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los patronos de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos; por lo que, aunque surjan discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de forma significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

## 12. PROVEEDORES Y BENEFICIARIOS ACREEDORES

Este epígrafe del balance a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 incluye las aportaciones dinerarias que serán pagadas en el momento en el que los perceptores de las mismas acuerden los programas concretos donde serán destinadas estas cantidades. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 es el siguiente:

	Euros	
	30-06-2013	30-06-2012
Ayuda UNICEF	860.904	822.474
Ayuda Fundación Leo Messi	500.000	-
Cross Cultures Project	222.243	-
Fundación Jaume Bofill	202.000	-
Ayuda Fundación Johan Cruyff	200.000	100.000
Ayuda US Soccer	173.077	-
Ayuda Fundación Pies Descalzos	138.462	-
Millennials Strategy Mark	107.243	-
Ayuda A.B.V	43.000	60.000
Magma Serveis Culturals	40.401	240.506
Ayuda Fundación Vicente Ferrer	-	50.000
Ayuda Médicos sin fronteras	-	100.000
Ayuda Fundación Thuram	-	25.000
Otros proveedores y acreedores	703.604	386.884
<b>Total</b>	<b>3.190.934</b>	<b>1.784.864</b>

## 13. INGRESOS Y GASTOS

### 13.1. Ingresos de explotación

La composición de los ingresos de explotación correspondientes al ejercicio terminado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 es la siguiente:

Actividades	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	3.042.554	4.535.061
Donaciones y otros ingresos para las actividades	5.020.136	1.290.651
Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto (Nota 10.1)	964.819	663.125
<b>Total</b>	<b>9.027.509</b>	<b>6.488.837</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a dos tipos de aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundación por valor total, a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, de 3 y 4,5 millones de euros, respectivamente. En primer lugar, una aportación correspondiente a una parte de sus ingresos de explotación presupuestados por importe de 2,8 y 4,1 millones de euros y, en segundo lugar, a aportaciones que el Futbol Club Barcelona ha estipulado para la Fundación en convenios formalizados con otras entidades por importe de 0,2 y 0,4 millones de euros a 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, respectivamente.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 5 y 1,3 millones de euros, respectivamente, correspondientes a diversas aportaciones privadas a fondo perdido realizadas por instituciones privadas y registradas a resultados.

Asimismo, los ingresos de explotación recogen como subvenciones oficiales a las actividades la parte de las subvenciones aplicados durante los ejercicios 2013 y 2012.

### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 es el siguiente:

30 de junio de 2013

	Euros		
	Gastos administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	3.658	10.692	14.350
Gastos de personal	141.682	-	141.682
Servicios exteriores	627.777	4.773.629	5.401.406
Tributos	1.533	-	1.533
Ayudas monetarias y otros gastos	1.193	3.457.281	3.458.474
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	603	73	676
Gastos financieros y asimilados	2.780	-	2.780
<b>Total Gasto</b>	<b>779.226</b>	<b>8.241.675</b>	<b>9.020.901</b>

30 de junio de 2012

	Euros		
	Gastos administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	15.646	22.841	38.487
Gastos de personal	113.690	-	113.690
Servicios exteriores	718.427	2.054.003	2.772.430
Tributos	3.512	-	3.512
Ayudas monetarias y otros gastos	13.030	3.583.301	3.596.331
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.586	74	1.660
Gastos financieros y asimilados	546	5.413	5.959
<b>Total Gasto</b>	<b>866.437</b>	<b>5.665.632</b>	<b>6.532.069</b>

### Actividad fundacional

La Fundación Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por una parte, los diseñados desde la propia Fundación, calificados como programas propios, y por otro, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2013 y a 30 de junio de 2012, por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2013	30/06/2012
<b>Actividad Fundacional</b>	<b>8.241.675</b>	<b>5.665.633</b>
- Xics	453.574	677.141
- Acción Social	1.737.346	1.882.746
- Valores	3.824.677	972.391
- Cultura y Desarrollo	164.781	135.860
- Formación y Veteranos	561.297	497.345
- Unicef	1.500.000	1.500.150

### 13.3. Ayudas monetarias

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2013 y a 30 de junio de 2012 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros y a los gastos y aportaciones que la Fundación ha realizado en los Centros Solidarios para la Educación y el Deporte, poniendo especial énfasis en los centros situados en Catalunya. Dichas ayudas están registradas en el epígrafe "Otros gastos de gestión corriente" de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada adjunta.

### 13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio acabado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Sueldos y salarios	129.282	101.653
Seguridad social a cargo de la empresa	12.400	12.037
<b>Total</b>	<b>141.682</b>	<b>113.690</b>

### 13.5. Servicios Exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	30-06-13	30-06-12
Servicios profesionales independientes	5.068.094	2.499.997
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	133.366	119.962
Reparaciones y conservación	33.502	41.402
Otros gastos	166.444	111.069
<b>Total</b>	<b>5.401.406</b>	<b>2.772.430</b>

### 13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundación del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones) para el desarrollo de su función y/o para cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2013 y 2012.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2013 y a 30 de junio de 2012 de 129.282 y 101.653 euros, respectivamente. La dirección no ha percibido ningún importe adicional para otro concepto de retribución salarial.

A 30 de junio de 2013 y 2012, ni los miembros del Patronato ni de la Dirección han recibido ningún tipo de anticipo.

## 14. OTRA INFORMACIÓN

### 14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012, detallado por categorías, es el siguiente:

30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al final del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30-06-13 y 30-06-12	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, los gastos en concepto de honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor de la Fundación, Deloitte, S.L., han sido de 12.500 euros por temporada, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto.

### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con sociedades vinculadas durante los ejercicios acabados el 30 de junio de 2013 y 30 de junio de 2012 es el siguiente:

Sociedad	Euros					
	30-06-2013			30-06-2012		
	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	1.570.342	2.801.868	543.017	779.304	4.107.424	661.681
<b>Total</b>	<b>1.570.342</b>	<b>2.801.868</b>	<b>543.017</b>	<b>779.304</b>	<b>4.107.424</b>	<b>661.681</b>

Los servicios refacturados por el Futbol Club Barcelona a la Fundación corresponden a servicios generales de administración. Adicionalmente, la Fundación ha recibido 241 y 428 miles de euros durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2013 y 2012 por parte de los patrocinadores del Futbol Club Barcelona y que se han registrado como "Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores" (véase Nota 13.1).

### 14.4. Miembros del Patronato

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo	Nombre	Cargo
Sr. Sandro Rosell Feliu	Presidente	Sr. Joan Mas Brillas	Vocal
Sr. Ramon Pont Amenós	Vicepresidente primero	Sr. Josep Maldonado Gili	Vocal
Sr. Ramon Cierco Noguera	Vicepresidente segundo	Sr. Xavier Pérez Farguell	Vocal
Sr. Gabriel Masfurrroll Lacambra	Vicepresidente tercero	Sr. Josep M. Prat Puig	Vocal
Sra. Lola Bou Camps	Vicepresidente cuarto	Sr. Enric Roca Mateo	Vocal
Sr. Ramon Palou Godall	Vicepresidente quinto	Sra. Marta R. de Llauder Santomá	Vocal
Sr. Xavier Aguilar Huguet	Vocal	Sr. Manel Royes Vila	Vocal
Sr. Ramon Alfonseda Pous	Vocal	Sr. Eduard Sans Subirana	Vocal
Sr. Jordi Bellmunt Fernández	Vocal	Sr. Antonio Tombas Navarro	Vocal
Sr. Carles Cuní Llaudet	Vocal	Sr. Joaquim Triadó Vila-Abadal	Vocal
Sr. Mohammed Chaib Akhdim	Vocal	Sr. Iñaki Urdangarín Liebaert	Vocal
Sr. Ramon Garriga Saperas	Vocal	Futbol Club Barcelona, representado por el Sr. Sandro Rosell	Vocal
Sr. Antonio Llardén Carratalá	Vocal	Sr. Sergi González Delgado	Secretario (es patrón)
Sra. Rosa M. Lleal Tost	Vocal	Sr. Josep Cortada i Vila	Director General (no es patrón)

#### 14.5. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, del 5 de julio:

	Euros		
	30-06-13		30-06-12
	Importe	%	Importe
Realizados dentro del plazo máximo legal	3.258.155	73%	877.198
Resto	1.180.669	27%	726.583
<b>Total pagos del ejercicio (*)</b>	<b>4.438.824</b>	<b>100%</b>	<b>1.603.781</b>
PMP pagos fuera del plazo máximo legal (días) primer semestre	80		124
PMP pagos fuera del plazo máximo legal (días) segundo semestre	86		
PMPE (días) de pagos primer semestre	5		
PMPE (días) de pagos segundo semestre	26		39
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	96.897		43.864

(\*) No incluye las donaciones realizadas por la Fundación Futbol Club Barcelona.

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “Proveedores y otros beneficiarios acreedores” del pasivo corriente del balance abreviado. La Fundación no ha incluido dentro de los pagos del ejercicio aquellos en los que la misma actúa como intermediaria, ya que dichos pagos no corresponden a suministradores de bienes y servicios.

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 60 días en el transcurso del año 2013 y 75 días en el pasado año 2012.

## 15. HECHOS POSTERIORES

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2013 que pudieran tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.

Barcelona, 31 de julio de 2013



**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente



**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario



**Sr. Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente



**Sr. Ramon Cierco i Noguer**  
Vicepresidente



**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director



## Informe de Gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2013

### RESULTADOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2012/2013 suman un total de 9.047.748 euros, un incremento del 38% respecto a la temporada 2011/2012. Lo que ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación del Futbol Club Barcelona.

	EUROS
	30/06/2013
Aportaciones Club	3.042.554
Donaciones deportivas	936.501
Donaciones privadas	4.083.635
Subvenciones públicas	964.819
Otros ingresos	17.833
Ingresos financieros	2.406
<b>Total ingresos</b>	<b>9.047.748</b>

El 34% de los ingresos provienen de las aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en diferentes conceptos. La contribución que realiza el FCB por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representa el 31% de los recursos de la Fundación.

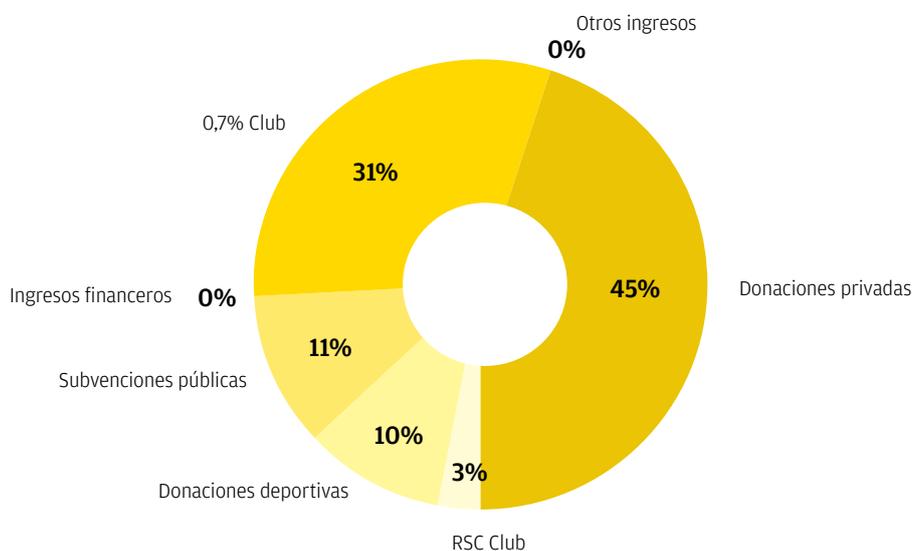
Asimismo, y en el marco de la política seguida por el Club basada en la responsabilidad social corporativa, la Fundación del FCB se ha podido beneficiar de algunos acuerdos firmados entre el FCB y sus patrocinadores, que han significado unos ingresos adicionales para la Fundación y que representan el 3% de los ingresos totales.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen representan ya un 10% de los recursos fundacionales, con un 69% de incremento respecto al año pasado. Los nuevos contratos firmados bajo el mandato de la nueva directiva incorporan una cláusula con el fin de que el 0,5% de los salarios así como los derechos de imagen que perciben los jugadores de las secciones profesionales se destinen a proyectos fundacionales de la Fundación del Futbol Club Barcelona.

No obstante, el aumento de los ingresos de este año viene determinado en buena medida por el incremento de las donaciones realizadas por entidades privadas. Los acuerdos de colaboración con la Fundación Shell, Fundación La Caixa, Intervida y Mapfre representan casi la mitad de las aportaciones totales, multiplicando por 5,5 los ingresos obtenidos por el mismo concepto durante el ejercicio 2011/2012.

Las subvenciones percibidas en la presente temporada se han incrementado en un 45%. Los recursos procedentes de la Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD), de la Agència Catalana de Consum (ACC), de la Diputació de Girona, Barcelona Lleida y Tarragona, así como de diferentes ayuntamientos han permitido financiar las actividades de los Centros solidarios (XICS), así como las actividades enmarcadas dentro del programa de *FutbolNet*. Las subvenciones de organismos públicos han significado un 11% de los recursos de este año.

Distribución fuentes de ingresos



Los gastos de la Fundación suman 9.020.901 euros, un 38% más que la temporada 11/12. El aumento de gasto relacionado con la actividad fundacional ha permitido mantener la proyección de la Fundación alrededor del mundo, pero sobretodo iniciar nuevos programas en el ámbito local y nacional como *FutbolNet*, *Barçakids* o las campañas *Som el que Fem*. La difícil situación económica que atraviesa el país ha obligado a la Fundación del Futbol Club Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De esta manera, gran parte de los recursos fundacionales se han aplicado en Catalunya.

Ante un contexto económico incierto, la Fundación FCB ha querido gestionar los recursos disponibles de forma prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas internacionales XICS, el gasto de los cuales se ha reducido en un 33%, a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la fundación con el fin de focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del Futbol Club Barcelona aporta más valor añadido; es decir, en la educación a través del deporte.

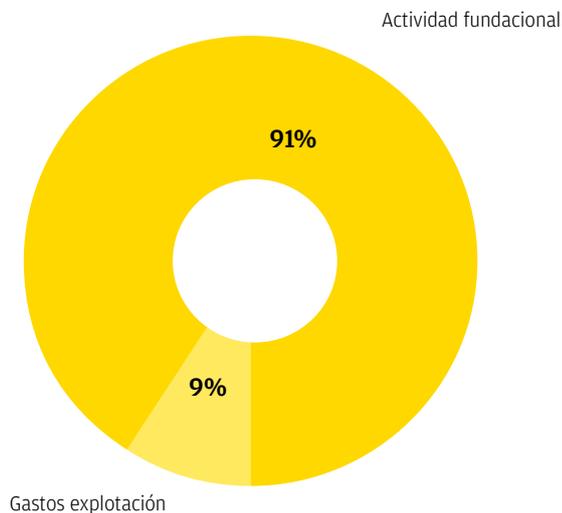
A pesar de las circunstancias económicas adversas, los ingresos de la Fundación han aumentado. Este factor explica que, pese al incremento del gasto, la cuenta de resultados de esta temporada obtenga un resultado positivo de 26.847 euros.

	<b>Euros</b>
	<b>30/06/2013</b>
<b>Gastos explotación</b>	<b>779.226</b>
<b>Actividad fundacional</b>	<b>8.241.675</b>
<b>XICS</b>	<b>453.574</b>
<b>Acción Social</b>	<b>1.737.346</b>
<i>Campañas "Somos lo que hacemos"</i>	438.722
<i>Sueños por un regalo</i>	26.509
Special Olympics	25.414
Discapacitados	100.000
Pies Descalzos Colombia	138.462
US Soccer Foundation	173.077
Fundación Leo Messi	500.000
Fed. Cat. Fútbol, Unes, P.H y otros	335.162
<b>Valores</b>	<b>3.824.677</b>
<i>FutbolNet Catalunya</i>	885.465
<i>FutbolNet Middle East</i>	1.830.972
<i>FutbolNet America</i>	54.217
<i>Barçakids</i>	1.052.395
Otros	1.628
<b>Cultura y Desarrollo</b>	<b>164.781</b>
Premios m.V.M	11.781
Museo	35.400
I+d+i	75.000
Otros	42.600
<b>Formación y Veteranos</b>	<b>561.297</b>
Masia	345.797
Fundación Barça Veteranos	143.000
Basquet Veteranos	57.500
Balonmano	15.000
<b>Unicef</b>	<b>1.500.000</b>
<b>Total gasto</b>	<b>9.020.901</b>

El gasto de esta temporada se ha caracterizado por lo siguiente:

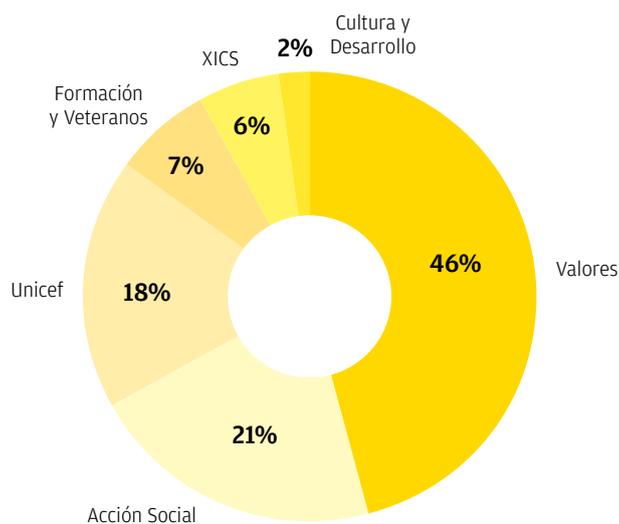
- Los **gastos de explotación** representan un 9% del gasto total, lo que significa una reducción de 10 puntos respecto a la temporada anterior. Esta gestión precisa y contenida del gasto de estructura ha contribuido a incrementar el gasto fundacional en un 45%.

#### Distribución gasto



- El 91% restante del gasto se ha dedicado íntegramente a la ejecución de la actividad fundacional, con una mayor concentración de los recursos hacia programas propios, que representan el 82% de la aplicación total del gasto fundacional respecto a aquellos programas realizados en colaboración con NN.UU (18%).
- Del total del gasto fundacional, el apartado de **Acción Social** se ha llevado un 21% de los recursos. Al bloque de **Valores** se ha destinado un 46%. A los proyectos **XICS** un 6%. Al capítulo de **Formación y Veteranos** un 7% y al eje de **Cultura y Desarrollo** un 2%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas UNICEF ha canalizado un 18% del gasto fundacional.

#### Aplicación recursos actividad fundacional



En conclusión, una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los varios proyectos que se han puesto en marcha, como de aquellos ya consolidados.

Barcelona, a 31 de julio de 2013



**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente



**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario



**Sr. Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente



**Sr. Ramon Cierco i Noguera**  
Vicepresidente



**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director

## Formulación de las cuentas anuales a 31 de julio de 2013

Con fecha 29 de enero de 2013, el Patronato de la Fundación autorizó al Presidente de la Fundación, el Vicepresidente de la Fundación, el Director General de la Fundación y el Secretario del Patronato a formular estas cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2013.

En representación del Patronato de la Fundación Futbol Club Barcelona firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales abreviadas:



**Sr. Sandro Rosell i Feliu**  
Presidente



**Sr. Sergi González i Delgado**  
Secretario



**Sr. Ramon Pont i Amenós**  
Vicepresidente



**Sr. Ramon Cierco i Noguer**  
Vicepresidente



**Sr. Josep Cortada i Vila**  
Director



## CRÉDITOS

### **Edita**

Fundación FC Barcelona - FC Barcelona - Septiembre 2013

### **Textos y realización**

Fundación FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

### **Diseño y maquetación**

Departamento de Comunicación FC Barcelona

### **Fotografía**

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona, FC Barcelona y *El Punt Avui*  
Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

### **Fotografía de portada**

Víctor Salgado - FCB

### **Impresión**

Rotocayfo

### **Papel**

Magno Satin. Libre de cloro 115 gr.