

CONGRÉS DE PENYES BARCELONISTES 2014

PONÈNCIA MARC

ÍNDEX

I. ORGANITZACIÓ TERRITORIAL

1. Objectius
2. Confederació de Penyes Barcelonistes
3. Model de relació amb el FC Barcelona
4. Nova organització: àmbit mundial

II. NORMATIVA DE PENYES

1. Objectius
2. Reglament per a penyes

III. CELEBRACIONS, ACTES I PROTOCOL

1. Objectius
2. Actes de penyes: estudi i recomanacions
3. Trobada Mundial de Penyes: anàlisi i viabilitat

IV. CONSELL DE SOLIDARITAT I ACTIVITATS

1. Objectius
2. Projectes del Consell de Solidaritat
3. Agrupació de Futbol de Clubs i Penyes

V. CAMP NOU, ENTRADES I DESPLAÇAMENTS

1. Objectius
2. Criteris d'assignació d'entrades
3. Nou Espai Barça

VI. MÀRQUETING

1. Objectius
2. Pla de patrocini

VII. COMUNICACIÓ

1. Objectius
2. Pla de comunicació
3. Aplicació mòbil per a penyes



I. ORGANITZACIÓ TERRITORIAL

- **Objectius**

1. El Projecte Penyes Segle XXI va marcar com a objectius fonamentals elevar la marca *penya* i treballar per a l'autogestió del moviment. Al llarg dels darrers anys, el Consell de Penyes, conjuntament amb el Club, ha anat desenvolupant una sèrie de punts que es recollien en l'acord inicial.
2. Un dels punts fonamentals, que s'enllaça amb la pretesa autogestió de les penyes i tots els seus organismes, és la nova organització del moviment. Des de la temporada 2013/2014 s'han posat en marxa les federacions territorials, reconegudes ara de manera oficial pel FC Barcelona. No obstant això, aquest procés encara no ha arribat a la fi, ja que s'ha de culminar amb una organització que doni seguretat jurídica a tot el moviment i el Consell de Penyes per afrontar el futur amb garanties: la Confederació de Penyes Barcelonistes.
3. Així mateix, aquesta Confederació, amb uns estatuts i una entitat jurídica pròpia, s'ha de marcar com a objectiu principal un marc de relació amb el FC Barcelona que estableixi clarament, per al present i per al futur, quins són els drets i els deures de totes dues parts.
4. A més, i com a debat obert en el si de les penyes internacionals, l'organització de la Zona Món ha de quedar definida en el present i deixar les portes obertes per a una estructura diferent en cas que l'evolució del moviment en l'àmbit internacional ho exigeixi. No obstant això, en aquest moment, s'hauria d'avançar decisivament per tal d'inscriure aquesta organització en un registre que li permeti, de la mateixa manera que a la resta de federacions, subscriure acords amb altres entitats.

- **Confederació de Penyes Barcelonistes**

5. Des de l'aprovació de la ponència marc presentada al Congrés Mundial de Penyes de 2012, la nova organització territorial dibuixada al Projecte Penyes Segle XXI ha esdevingut una realitat. L'any 2013 es va obtenir el reconeixement oficial per part del FC Barcelona de les federacions territorials de penyes que, en molts casos, ja funcionaven *de facto*. Durant aquest 2014 s'han començat a consolidar aquestes estructures que han de permetre que el moviment de penyes sigui més autònom i tingui més capacitat d'organització. Les juntes directives de les federacions, en molts casos, han agafat com a model el mateix Consell de Penyes i la seva organització: han dividit les seves funcions en àrees temàtiques i han fet que algun dels seus membres s'especialitzés en algun dels grans temes que afecten el moviment.
6. Per altra banda, aquest 2014 també ha servit per reflexionar si aquesta nova organització del moviment ja havia arribat a la fi o si, contràriament, encara havia de fer algun altre pas per tal de consolidar un moviment modern. És per aquest motiu que, tant en el si del Consell de Penyes, com dins de les mateixes federacions, s'ha plantejat culminar aquest procés amb la creació d'una Confederació de Penyes Barcelonistes, tal com es va esmentar i aprovar a la ponència del Congrés Mundial de Penyes de 2013.

7. Una confederació, tal com el seu nom indica, és una federació de federacions i, per tant, un organisme autònom amb plena capacitat jurídica i per relacionar-se amb els estaments que cregui oportuns.
8. Dins del barcelonisme organitzat de les penyes del FC Barcelona, la Confederació de Penyes Barcelonistes passaria a ser l'organisme de relació fonamental entre el moviment i el Club, sense menysprear la relació directa que qualsevol penya oficial i federació pugui i hagi de tenir amb aquest.
9. En aquest marc de relació, la Confederació de Penyes estaria formada per totes i cadascuna de les federacions de penyes barcelonistes reconegudes pel FC Barcelona. Aquesta Confederació, que estaria dotada d'uns estatuts que recollirien les seves funcions de manera detallada, també tindria una junta directiva constituïda pels presidents de les federacions territorials o per la persona en qui deleguin, seguint el mateix model que l'actual Consell de Penyes.
10. La Junta Directiva de la Confederació, en endavant el Consell de Penyes, per tant, estaria formada pels mateixos membres que l'actual Consell de Penyes, amb funcions semblants a les actuals, però tindria més capacitat per negociar o arribar a convenis amb altres entitats, ja que la dotació de capacitat legal per signar acords que li atorgaria el fet de ser oficial permetria a la Confederació fer un pas més cap a l'autogestió del moviment.
11. La renovació del Consell de Penyes no es faria mitjançant unes noves eleccions específiques, sinó que continuaria tenint, com a mínim, un representant per federació (habitualment el president), que ja hauria estat escollit en unes eleccions a cada zona. Aquests representants que formen el Consell de Penyes, renovats cada quatre anys tal com marquen els estatuts de les federacions territorials, triarien també un president d'entre tots ells. Aquest president tindria el suport d'un comitè executiu format per entre 5 i 8 persones i que també es renovaria cada 4 anys.
12. Un cop dibuixada aquesta primera estructura de mínims, sembla clar que la Confederació hauria d'impulsar accions del moviment de penyes de caràcter global, com l'elaboració d'un pla de patrocini viable, un pla de comunicació tan acurat com sigui possible o un manual d'actes que serviria per guiar aquelles penyes que ho consideressin oportú.
13. No obstant això, la Confederació de Penyes també hauria de ser capaç d'elaborar un marc de relació amb el FC Barcelona que deixés constància dels acords que les penyes tenen amb el Club, com ara, el nombre d'entrades cedides per a una final, el carnet de penyista, qui s'ha d'encarregar d'organitzar actes cabdals del moviment com el Congrés Mundial de Penyes o la Trobada Mundial i tots aquells que serveixin per a l'evolució i la modernització efectives del moviment de penyes.

- **Model de relació amb el FC Barcelona**

14. Seguint amb l'argument que hem desenvolupat en les darreres ponències, un dels pilars sobre els quals descansa el Projecte Penyes Segle XXI és l'autogestió del moviment de penyes. La consolidació efectiva del nou model d'organització ha estat l'inici del camí cap a la majoria d'edat del col·lectiu de penyes.

15. El reconeixement del FC Barcelona en els seus estatuts del moviment de penyes com a part fonamental de la massa social del Club i el fet que els presidents de federacions de penyes siguin compromissaris a l'Assemblea ens permeten avançar en l'objectiu d'eleva la marca *penya* que es va fixar en l'acord signat, just abans del procés electoral passat.
16. L'estreta relació entre el FC Barcelona i el moviment de penyes s'ha de consolidar amb un acord perdurable en el temps, modificable en funció del moment, que fixi els objectius comuns i que permeti la consecució d'una certa independència en la gestió i una solvència econòmica que els faci realitat.
17. Aquest és el repte que ens vam marcar amb el Projecte Penyes Segle XXI, que juntament amb la idea d'apropar el soci del FC Barcelona a les penyes, ha configurat els treballs del Consell Consultiu, primer, i del Consell de Penyes, després.
18. Així, doncs, la Confederació ha de ser capaç d'establir un marc de relació amb el Club que fixi els drets i els deures dels uns i els altres. Cal que quedi constància d'aquest marc mitjançant un conveni signat per totes dues parts.
19. Els objectius que guien aquesta relació són aquests:
 - Enfortir la relació entre el FC Barcelona i el moviment de penyes.
 - Assolir els objectius del Projecte Penyes Segle XXI.
 - Donar sostenibilitat econòmica al moviment de penyes.
20. Les accions que ens han de permetre assolir aquests objectius es configuren a partir d'un seguit d'acords i programes que han de tenir en compte les matèries següents:
 1. Catàleg d'accions que cal desenvolupar i calendari per dur-les a terme.
 2. Representació institucional als actes.
 3. Hospitalitat.
 4. Entrades.
 5. Serveis del FCB amb el carnet de penyista.
 6. Ús d'instal·lacions: seu de la Confederació de Penyes, torneig de F7, etc.
 7. Apropament del soci a les penyes.
 8. Participació en els òrgans de representació del Club (per exemple, comissions).
 9. Participació del FCB en els òrgans rectors del moviment.
 10. Sosteniment econòmic de les penyes:
 - a. Aportació econòmica del FCB per tal de finançar activitats i programes del moviment de penyes.
 - b. Acords comercials i de patrocini.
21. El FC Barcelona i el Consell de Penyes, mitjançant la creació d'una Comissió Mixta, han de redactar el conveni de col·laboració coincidint amb la finalització del primer trimestre de 2015. Un cop redactat s'ha d'eleva als òrgans competents –la Junta Directiva del FC Barcelona i el Consell de Penyes del FC Barcelona– per tal que l'aprovin i, posteriorment, s'ha d'acordar l'acte formal de la signatura del conveni. Tot el procés hauria d'estar enllestit abans del final de la temporada esportiva 2014-2015.

- **Nova organització: àmbit mundial**

22. El moviment de penyes és una proposta singular que neix de la idea de compartir el sentiment d'estimar uns colors, una història, uns valors, i que va més enllà de la proposta esportiva, dels títols o dels moments de glòria efímera.
23. Aquest era un dels paràgrafs que sota el títol «Nova organització: àmbit mundial», a la ponència 2013, pretenia fer indagacions a l'entorn d'una possible organització de les penyes de l'àmbit 3. Al llarg d'aquest procés entre congressos, s'han constatat les dificultats per estructurar una organització basada en la creació de federacions continentals, com es propugnava. En aquests moments, la insuficient massa crítica de penyes en alguns continents i la diversitat fan difícil, per no dir impossible, mirar de fixar una organització estable.
24. No obstant això, i per tal de cercar una sortida al punt mort en què ens trobem, es proposa impulsar una organització d'acord amb el que estableixi l'assemblea virtual de la federació mundial, encara en fase de legalització, que estableixi aliances en funció de la localització i dels interessos i les afinitats de les penyes de cada continent. Mentre no es formalitzi aquesta organització, s'hauria de mantenir l'estructura actual per tal de buscar, tot i que sigui de forma virtual, la màxima i més plural representativitat d'aquestes penyes en el si del Consell de Penyes de la Confederació.

II. NORMATIVA DE PENYES

- **Objectius**

25. Els aspectes normatius de les penyes del FC Barcelona han quedat establerts gràcies a una normativa de penyes treballada al Congrés Mundial, òrgan suprem de decisió del moviment. Aquesta normativa va recollir una nova organització territorial que avui s'aplica i també ha inclòs algunes especificacions relatives a l'oficialitat de les penyes del FC Barcelona.
26. Ara la normativa de penyes ha de recollir la figura de la Confederació de Penyes, de la qual s'ha dibuixat l'estructura i els objectius a l'apartat anterior.
27. Aquesta nova organització del moviment de penyes comporta una complexitat més gran a l'hora d'establir reglaments que assegurin i fixin unes normes de comportament que es considerin adients per a aquesta nova etapa que s'enceta i que hauran d'estar regulades en reglaments annexos a la normativa de penyes.
28. En un altre ordre de coses, la temporada 2013/2014 ha suposat també un pas endavant que considerem fonamental per al futur de les penyes barcelonistes: el reconeixement als estatuts del FC Barcelona de la figura de les penyes i dels penyistes com a part indispensable del teixit associatiu del Barça. A més, aquests estatuts ratificats a l'Assemblea de Compromissaris permetran que les federacions de penyes, per mitjà de la figura dels seus presidents, estiguin presents en aquesta Assemblea com a compromissaris de ple dret, la qual cosa reafirma el compromís del Club amb les seves penyes.

- **Reglament per a penyes**

29. A la ponència marc de 2013 s'apuntava la necessitat d'elaborar un reglament que permetés a les penyes del FC Barcelona saber quins són els comportaments que podrien ser susceptibles de sanció i quines serien aquestes sancions.
30. No obstant això, una vegada posada en funcionament la nova organització territorial, i amb la creació d'una Confederació de Penyes com a etapa final d'aquesta nova organització, el panorama disposa de diverses figures amb el reconeixement oficial del Club, com ara els penyistes, les penyes i les federacions, motiu pel qual sembla adient crear algun organisme que es pugui encarregar de delimitar-ne les responsabilitats.
31. Hi ha diverses figures que poden ser susceptibles d'incórrer en algun comportament digne de sanció, de la mateixa manera que hi ha diversos organismes que podrien intervenir en el procediment sancionador, segons quina en sigui la naturalesa.
32. Les figures que podrien ser sancionades van des d'un penyista individual fins a una penya o una federació de penyes. Els organismes sancionadors podrien ser des de la mateixa penya fins a les federacions territorials, la Confederació o el mateix Club.
33. És molt important que s'estableixi un procediment clar i amb totes les garanties per a totes les parts, en què es detalli qui pot actuar com a denunciador d'un fet, qui podria actuar d'ofici i a quins organismes es podria recórrer en cas de sanció. També resulta

fonamental establir un reglament general que sigui aplicat per tots els estaments (penyes, federacions, confederació).

34. Per aquest motiu es proposa crear una Comissió de Disciplina de Penyes que sigui capaç d'estudiar cada cas i proposar, en cas necessari, les sancions corresponents. Aquesta Comissió de Disciplina ha de ser paritària i estar formada per dos representants nomenats pel Consell de Penyes i dos representants nomenats pel FC Barcelona, amb l'objectiu d'oferir les màximes garanties per a totes les parts. Els membres d'aquesta Comissió poden emetre vots particulars argumentats en cas que no hi hagi una posició comuna. En cas d'empat, l'informe resultant s'ha d'elevat al Síndic de Penyes, que ha de determinar la resolució en funció de l'informe i els vots particulars.
35. L'any 2011, el Club va crear la figura del Síndic de Penyes. Aquesta figura va ser consolidada estatutàriament a la modificació que la Junta Directiva va proposar a l'Assemblea de Compromissaris de l'exercici 2013. El Síndic és nomenat per la Junta Directiva del FC Barcelona i ratificat pel Congrés de Penyes. Les funcions del Síndic són les descrites a la Normativa de Penyes aprovada per la Junta. De la mateixa manera que el Síndic del Soci és nomenat pel Club i el seu mandat és de 5 anys, es proposa establir el mateix període a comptar de la data d'aprovació efectiva del text dels Estatuts del Club en què es preveu la creació d'aquesta figura (5 d'octubre de 2013, amb la qual cosa la finalització del mandat seria el 5 d'octubre de 2018). D'aquesta forma es manté la continuïtat de la seva acció, ja que es desvincula dels processos electorals que es convoquin.
36. Una vegada aquesta Comissió informés de les seves conclusions, si la persona resulta sancionada o alguna de les parts no està d'acord amb les valoracions fetes, es podria recórrer, en darrera instància, al Síndic de Penyes.

III. CELEBRACIONS, ACTES I PROTOCOL

- **Objectius**

37. La ponència marc aprovada al Congrés Mundial de Penyes de 2013 pretenia reflexionar sobre una sèrie d'interrogants que es plantejaven respecte als actes de les penyes del FC Barcelona. Durant la temporada 2013/2014, la Comissió d'Actes i Activitats ha treballat seguint aquestes premisses per tal de fer una anàlisi exhaustiva de què és un acte de penyes i de quines són les recomanacions que es poden fer a aquestes associacions cabdals en el teixit social del FC Barcelona.
38. Aquestes recomanacions, plasmades en un document que s'haurà d'acabar de treballar i debatre a les diferents zones, han tingut en compte que el moviment de penyes no és homogeni i que engloba una gran diversitat geogràfica i de possibilitats. Tot i les recomanacions que emanin del document que resulti dels debats territorials, les federacions mateixes podrien fixar normes que controlin la quantitat i qualitat dels actes que s'han de celebrar a cada zona, respectant en qualsevol cas la idiosincràsia i les particularitats de les federacions.
39. A més, s'ha de destacar la gran riquesa cultural que representen les penyes del FC Barcelona. Són un actiu importantíssim a l'hora d'estendre el barcelonisme a tots els territoris on hi hagi ubicada una penya. Els actes de penyes han de servir, a més de per gaudir d'un dia festiu, per mostrar a les persones que no són penyistes (socis del Club o aficionats en general) què és el FC Barcelona, quins són els seus valors i què significa ser una penya.

- **Actes de penyes: estudi i recomanacions**

40. Com es mencionava a la introducció d'aquest capítol, durant la temporada 2013/2014 s'han estudiat a fons els actes de penyes des de la vessant social i tècnica. És per aquest motiu que s'ha fet una sèrie de recomanacions que han de servir de guia per a les penyes d'arreu a l'hora d'organitzar els seus actes i activitats.
41. En resum, aquestes recomanacions han intentat classificar els actes de les penyes en les categories més importants, com ara les trobades de zona, els aniversaris múltiples de 25 i altres actes i activitats. En aquest petit manual, es posa en relleu la importància de tenir cura dels detalls lúdics, a més dels clarament institucionals, permetent que hi participin les autoritats locals però també que els assistents passin una jornada inoblidable envoltada d'esperit barcelonista.
42. En aquest sentit, les recomanacions tenen en compte el protocol de l'acte però també aspectes tècnics que són molt importants per organitzar-lo de manera adequada. Per exemple, quant als aspectes tècnics, aquestes recomanacions fan menció de la necessitat de reservar seients per a les autoritats, de la importància de revisar tot l'equipament tècnic que es farà servir durant les diferents activitats (pantalles, micròfons, etc.), de l'ajuda que pot oferir un bon conductor/presentador de l'esdeveniment, etc.
43. A més d'aquestes recomanacions, durant aquesta temporada també s'ha obert el debat sobre el protocol de representació del FC Barcelona als actes de penyes. Aquest

debat ha portat la Comissió a plantejar-se si aquest protocol que marca la Normativa de Penyes no és una mica rígid i difícil d'adaptar a les diferents circumstàncies dels actes de penyes. La conclusió a la qual s'ha arribat és que s'ha de començar a fer pedagogia, tant a les federacions com a les mateixes penyes, sobre el fet que la celebració d'un aniversari no ha de ser condició ni necessària ni suficient per poder tenir la presència d'una representació del més alt nivell. En definitiva, les federacions mateixes han de ser proactives per tal que les penyes prenguin consciència de les recomanacions que emanin del debat que s'ha d'obrir a les federacions. Es proposarà, en el marc d'aquest debat, que les federacions elaborin un calendari trimestral en què es detallin els tipus d'actes de penyes de la seva zona i també la participació que s'hi preveu, i fins i tot que s'hi indiqui el perfil que ha de tenir la participació del Club, en funció de la Normativa de Penyes vigent. El patró de participació del Club en actes de Penyes que s'esculli finalment ha de ser homogeni per a totes les penyes, tot i que la distància i la disponibilitat dels membres del Club poden influir en el perfil final de la representació.

44. Al marge dels actes organitzats per les penyes de cada territori, es proposa al Club que estudiï la possibilitat que, coincidint amb la visita del primer equip a ciutats de l'Estat, jugadors designats pel Club tinguin contacte a l'hotel d'expedició amb els aficionats barcelonistes d'aquella contrada, d'acord amb el protocol que es fixi per a cada cas.

- **Trobada Mundial de Penyes: anàlisi i viabilitat**

45. El concepte de Trobada Mundial de Penyes és senzill: és el moment de retrobament de penyistes de tot el món.
46. Malgrat tot, aquest retrobament, que hauria de tenir un sentit excepcional, s'acaba convertint en rutinari quan es fa cada any i això pot fer que l'afluència de públic se'n ressentixi. És per aquest motiu que es proposa que la Trobada Mundial se celebri cada dos anys.
47. Un altre dels debats oberts en aquest aspecte i que, durant la temporada 2013/2014 s'han tractat, és el relatiu a la ubicació de la Trobada Mundial. Per una banda, està demostrat que el lloc on més penyistes participen en aquest acte és al recinte del Camp Nou, quan coincideix amb un partit del primer equip. Com que a algunes persones els podria semblar que fer sempre aquesta Trobada a Barcelona és una mica monòton, s'ha arribat a l'acord de deixar sempre oberta la possibilitat que es pugui celebrar en algun altre lloc del món. Aquest canvi de seu de la Trobada hauria de partir d'una proposta de la Confederació de Penyes que s'elevi al Club per tal que l'avalui conjuntament, assegurant que tant el lloc com la proposta tinguin solvència tècnica i econòmica suficient.

IV. CONSELL DE SOLIDARITAT I ACTIVITATS

- **Objectius**

48. La ponència marc de 2013 ja apuntava la necessitat de vehicular els projectes solidaris de les penyes del FC Barcelona en un Consell de Solidaritat que s'encarregués de concentrar els esforços i de donar impuls i coherència a les accions relacionades amb aquests tipus d'activitats.
49. Així, el Consell de Penyes ha creat aquest nou organisme que ha començat a treballar enguany amb una sèrie de projectes que aglutinen algunes de les inquietuds i les necessitats de la societat.
50. La temporada 2013/2014 ha suposat el naixement del Consell de Solidaritat, però perquè les seves funcions siguin cada vegada més eficaces i puguin encarar fites més importants, sembla necessari fer una anàlisi de quina és la situació de la solidaritat en l'àmbit penyístic. D'aquesta manera, durant la temporada 2014/2015 cal fer una anàlisi en profunditat de les accions solidàries del moviment, i classificar-les tenint en compte si són accions dutes a terme per una penya a títol individual, per una federació o per tot el moviment.
51. En aquest sentit, es proposa que el Consell de Solidaritat marqui les línies per treballar en aquests tres àmbits d'actuació diferents (penya, federació i tot el moviment) i que marqui el protocol que cal seguir per demanar ajuda tant al Club com al moviment (mitjançant la futura Confederació de Penyes).

- **Projectes del Consell de Solidaritat**

52. El Consell de Solidaritat s'ha constituït formalment durant la temporada 2013/2014. Està integrat per quatre membres del Consell de Penyes, a més d'un membre de la Comissió de Penyes i d'executius del Departament.
53. En aquesta etapa inicial, el Consell de Solidaritat ha començat a definir les línies d'actuació que ha de tenir aquest organisme, i ha creat les primeres sinèrgies amb la Fundació del FC Barcelona, a més de treballar en altres projectes liderats per altres fundacions i organismes de gran prestigi en l'àmbit mundial.
54. Aquesta temporada el Consell de Solidaritat ha participat especialment en dos grans projectes dirigits als més joves, amb la clara intenció d'apropar-los també al moviment: Joves Solidaris i Jornades Socials.
55. Un dels primers projectes en els quals el Consell de Solidaritat i, per extensió, les penyes, han tingut protagonisme ha estat el projecte **Joves Solidaris**. Aquesta iniciativa, coordinada per la Fundació del FC Barcelona, conjuntament amb la Fundació Pere Tarrés, amb més de 50 anys d'experiència en el camp de l'ensenyament i el voluntariat, ha facilitat que els joves d'entre 15 i 17 anys comencin a familiaritzar-se amb les necessitats del seu entorn més proper.
56. Durant els mesos d'abril i maig de 2014, el Consell de Solidaritat va coordinar les accions de les penyes de cada població on es duia a terme algun dels 40 projectes de

Joves Solidaris. Aquestes iniciatives, amb camps d'actuació molt diversos, han permès que els joves participants assumissin, principalment, els valors de l'esforç, la responsabilitat, el compromís o el treball en equip, inherents al FC Barcelona.

57. Un altre dels àmbits d'actuació inclosos dins dels projectes del Consell de Solidaritat de la temporada ha estat el de les **Jornades Socials**. Dirigides a nens i nenes d'entre 8 i 12 anys, les Jornades Socials tenen com a objectiu sensibilitzar els més petits en aspectes com els bons hàbits alimentaris i la higiene, a més de conscienciar-los de la importància que tenen els valors com el treball en equip, l'esforç o el respecte.
58. En aquestes Jornades Socials han participat els tècnics de les etapes formatives del FC Barcelona, que coneixen a la perfecció tots aquests aspectes i saben que, per sobre de les qüestions estrictament competitives, cal que els més joves creixin com a persones. És per aquest motiu que, al marge de les sessions amb els nens, també es van fer xerrades amb els pares, com a protagonistes en el rol d'educadors dels més joves.
59. En total, durant els mesos de maig i juny, les Jornades Socials es van apropar a cinc poblacions catalanes i hi van participar més de 400 nens i nenes.
60. De cara a la temporada 2014/2015, el Consell de Solidaritat està estudiant la possibilitat de treballar també en un altre projecte enfocat en els problemes de la societat actual. Aquest projecte s'englobaria dins de l'Aliança Humanitària per a l'Alimentació Infantil que lidera la Creu Roja de Catalunya. Des que va començar la crisi econòmica, s'ha produït un augment de la vulnerabilitat, en especial, entre la població infantil.
61. Mitjançant aquest programa, la Creu Roja té l'objectiu de recaptar un milió d'euros, que destinarà a l'alimentació dels infants de la població on s'han recollit (beques menjador, casals, targetes de prepagament per comprar en establiments, etc.).
62. El programa, tot i que és més ampli i ja se n'ha dut a terme alguna acció a l'Estadi, implicaria directament les penyes. S'escolliria una penya a cada zona de Catalunya per iniciar la campanya de recaptació, a la qual se li entregarien guardioles i pòsters per efectuar aquesta recollida, tot i que també es deixaria oberta la possibilitat que cada penya pugui fer accions pròpies per recaptar més fons (fires, festes majors, etc.).
63. Aquest nou programa s'encetaria a la segona temporada del Consell de Solidaritat, tot i que es té la intenció de seguir col·laborant amb altres entitats per tal de posar en marxa altres projectes d'ajuda a la població més vulnerable.
64. A més, i per tal d'ampliar el programa a altres territoris de l'Estat espanyol, cal contactar amb l'organització de la Creu Roja per saber si aquest és un programa d'abast nacional i avaluar conjuntament una col·laboració potencial.

- **Agrupació de Futbol de Clubs i Penyes**

65. L'Agrupació de Futbol de Clubs i Penyes del FC Barcelona es va fundar l'any 1956. Són penyes l'activitat principal de les quals és tenir equips de futbol i treballar-hi. Des d'aleshores, les penyes que en formen part han promogut el barcelonisme i els seus valors, tant en l'àmbit social com en l'àmbit esportiu. Va ser la primera entitat

suprapenyística reconeguda pel FC Barcelona, i l'única fins a l'aprovació de la nova organització territorial del moviment.

66. L'Agrupació, durant la temporada 2013/2014, estava integrada per 277 equips de 20 penyes, en el quals van jugar 3.842 nens a les categories de benjamins, alevins, infantils, cadets, juvenils, futbol femení i futbol sala.
67. Des de la seva creació, a més, l'Agrupació de Futbol de Clubs i Penyes i el FC Barcelona mantenen una relació de caràcter oficial, amb una estreta col·laboració entre totes dues entitats. Aquesta temporada, la implicació del Departament de Penyes ha estat més estreta, i ha col·laborat en la projecció en relació amb els jugadors, els entrenadors, els dirigents i els directius, i també perquè es transmetin els valors del FC Barcelona.
68. A més, i com a novetat, l'Agrupació, conjuntament amb el Barça, ha promogut la creació d'una selecció dels seus jugadors en les categories benjamí i aleví per competir amb altres equips, sobretot en actes de penyes i tornejos de caràcter amistós que puguin organitzar aquestes entitats.

V. CAMP NOU, ENTRADES I DESPLAÇAMENTS

- **Objectius**

69. El Projecte Penyes Segle XXI ha proporcionat les eines al moviment de penyes perquè, amb la supervisió del Club, que és qui actua com a garant de les actuacions que se'n deriven, les assignacions d'entrades per a penyes les proposin les mateixes federacions.
70. Aquest pas endavant cap a l'autogestió ha fet que els darrers repartiments d'entrades siguin més transparents que mai. Així ho han entès les penyes oficials del Club, motiu pel qual s'han evitat molts dels dubtes que s'havien generat en anteriors repartiments.
71. L'actualització dels coeficients amb el cens real de penyes i penyistes també ha facilitat que el repartiment per zones sigui més ajustat, més real i amb més garanties que mai.
72. Cal destacar també que el moviment de penyes del FC Barcelona ha estat un dels participants més actius en el referèndum sobre el Nou Espai Barça que es va fer el 5 d'abril de 2014, on una àmplia majoria dels socis va decidir tirar endavant aquest projecte. Ara el que cal fer és seguir col·laborant, tant en el desenvolupament, com en la implantació.

- **Criteris d'assignació d'entrades**

73. Durant les temporades passades, la Comissió de Camp Nou, Entrades i Desplaçaments, conjuntament amb el Club, ha treballat per millorar tots els aspectes relacionats amb l'assignació i l'enviament de les entrades. La intenció, tant de la Comissió com del Club, és continuar treballant per millorar tots aquests procediments i arribar a tenir la millor organització del món en aquest sentit i també la més transparent. En aquest sentit, també cal tenir en compte les dificultats inherents a la llunyania i els costos afegits de les penyes de l'àmbit mundial.
74. A més, dins de la Comissió de Camp Nou, Entrades i Desplaçaments, es va crear la Comissió Permanent, una comissió mixta entre el Consell i el Departament de Penyes que vetlla perquè en els repartiments de finals o partits amb un nombre de peticions més elevat que el nombre d'entrades disponibles es tinguin totes les garanties.
75. Amb la consolidació de les federacions de penyes, duta a terme durant la temporada 2013/2014, l'autogestió del moviment ha fet un altre pas endavant. Per aquest motiu, i per garantir la claredat de les assignacions, s'ha proposat que per a la propera temporada els criteris de repartiment d'entrades es fixin a l'inici.
76. Ja durant la temporada passada, moltes federacions territorials van establir una sèrie de criteris per repartir les entrades de la seva zona, sobretot per a la final de la Copa del Rei de futbol.
77. Tanmateix, el Consell de Penyes i la Comissió d'Entrades han proposat que, per comptar amb totes les garanties, aquests criteris es fixin abans que qualsevol dels equips pugui arribar a partits amb molta demanda d'entrades o a una possible final. Així, cada federació haurà d'aprovar en assemblea durant els primers mesos de la

temporada 2014/2015 els barems pels quals es regirà. Aquests criteris, que hauran de seguir uns patrons generals, s'hauran de comunicar al Club perquè aquest pugui supervisar tot el procés i ser garant d'aquest procediment.

78. La nova organització territorial i l'incipient procés d'autogestió del moviment de penyes fan que l'assignació d'entrades es faci de manera normalitzada d'acord amb els criteris que estableixin democràticament les assemblees de cada federació. Reprement l'argument que s'ha exposat anteriorment, es planteja que la comissió d'entrades, un cop aprovades aquestes normes, estudiï el canvi potencial en els sistemes de sol·licitud, pagament i enviament d'entrades.

- **Nou Espai Barça**

79. Durant la temporada 2013/2014 es va fer un gran pas endavant per tal de millorar les instal·lacions del Club. Mitjançant un referèndum, es va consultar els socis del FC Barcelona sobre la remodelació integral de tot el recinte. Un nou Camp Nou, un Palau Blaugrana funcional, modern i que compleixi la normativa per competir al màxim nivell en competicions europees, un nou Miniestadi als terrenys de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, noves oficines i una millora en els serveis d'oci i restauració integrats al barri de Les Corts són les grans línies que els socis van aprovar en la votació duta a terme el 5 d'abril de 2014.
80. Les penyes van tenir un paper important en la transmissió de tota la informació prèvia a aquesta consulta, gràcies a la seva assistència tant a les reunions itinerants com a les dutes a terme a l'Auditori 1899.
81. No obstant això, el paper de les penyes en aquest gran projecte no acaba aquí. Durant la temporada 2014/2015 es treballarà conjuntament amb el Club per vehicular, mitjançant les federacions de penyes, tots aquells suggeriments, propostes i consultes que pugin sorgir al territori. És el moment de ser proactius i de pensar què és el millor per a tothom, el Club, els socis i, és clar, les penyes.

VI. MÀRQUETING

- **Objectius**

82. Des de fa unes temporades, amb la posada en marxa del Projecte Penyes Segle XXI, el moviment de penyes del FC Barcelona ha estat capaç, guiat pel Club, d'emprendre un camí cap a la modernització i l'autogestió.
83. Amb la nova organització territorial, que ha de culminar amb la Confederació de Penyes, s'obre el camí per fer un pas més cap a l'autogestió. Aquest pas ha de passar necessàriament per la independència econòmica de les penyes, fet que ha de permetre que aquestes puguin dur a terme més accions a les poblacions on estiguin inscrites i participar de manera més activa en l'estructura social de la família blaugrana.

- **Pla de patrocini**

84. La Confederació de Penyes Barcelonistes, amb plena capacitat per signar contractes, en el moment que estigui legalitzada, tindrà com un dels seus objectius principals trobar patrocinadors per al moviment de penyes. Aquests patrocinadors seran de caràcter global per a tot el moviment, fet que li dóna una especial força a l'hora de negociar qualsevol acord.
85. El primer pas per treballar en aquesta línia serà crear un pla de patrocini que pugui identificar tots els actius del moviment. Aquests actius els podem trobar tant al carnet de penyista com als actes de penyes (aniversaris, trobades, col·loquis) o en els actes globals del moviment on també intervé el Club, com ara el Congrés Mundial de Penyes, el Torneig de Futbol 7 o la Trobada Mundial.
86. Durant la temporada 2014/2015 la Comissió de Màrqueting i Comunicació serà l'encarregada de dissenyar aquest pla de patrocini i fer-ne una valoració de caire econòmic. També ha de ser capaç de crear diverses opcions que identifiquin els patrocinadors principals i que donin opció a tenir patrocinadors secundaris i entitats col·laboradores, seguint el model que aplica el FC Barcelona, i tenint també en compte les aportacions de les federacions territorials.
87. A més, aquest pla de patrocini ha de tenir en compte la compatibilitat amb els patrocinadors actuals del Club, i oferir-los sempre exclusivitat, o una primera opció sobre altres marques, empreses o entitats a l'hora de treballar amb les penyes del FC Barcelona.

VII. COMUNICACIÓ

- **Objectius**

88. El moviment de penyes no pot viure d'esquena a l'era de la comunicació. És per aquest motiu que el Consell de Penyes i el Club han treballat força aquesta parcel·la en els últims anys, però és una feina que cal potenciar encara més: la informació tant cap a les mateixes penyes i penyistes, com cap a la societat en general, per tal que conegui de primera mà què és realment una penya i quin és el seu paper en el teixit social barcelonista i en la població o barri en el qual s'integra.
89. Durant les temporades anteriors, la comunicació per part del Departament de Penyes s'ha impulsat mitjançant la creació de les xarxes socials de penyes (Facebook i Twitter), la recuperació de l'Infopenyes, l'actualització periòdica del web de penyes, la inclusió de 4 pàgines de penyes a la Revista Barça o l'emissió per Barça TV del programa «Quina Penya!», que aquesta temporada ha arribat a la quarta temporada.
90. No obstant això, a més de la comunicació que pugui fer el Club, que és fonamental, el moviment de penyes també ha de ser capaç de comunicar de manera puntual les seves fites i els seus missatges.

- **Pla de comunicació**

91. De la mateixa manera que el pla de màrqueting per al moviment de penyes, que ha de permetre generar recursos per a les penyes del FC Barcelona i les seves federacions, el Consell de Penyes, a partir de la recollida de les idees que es generin a les federacions territorials, ha de dissenyar un pla de comunicació ambiciós que inclogui totes les eines a la nostra disposició per arribar fins a l'últim penyista.
92. Per aquest motiu, i ja des de la temporada 2013/2014, s'han començat a apuntar algunes idees que han de guiar aquest pla de comunicació. En primer lloc, es proposa que les comunicacions oficials del moviment de penyes del FC Barcelona sorgeixin també de la futura Confederació. Per fer-ho, aquesta darrera hauria de definir uns portaveus autoritzats que coordinin els missatges i que tinguin en compte que parlen en nom de tot el col·lectiu i no de manera individual. Aquests portaveus podrien designar, si ho consideressin necessari, altres persones del moviment per parlar d'algun tema en concret. A més, es proposa que siguin proactius amb els mitjans de comunicació, i que facilitin trobades entre els mitjans i el moviment de penyes que permetin crear una relació fluida per difondre els missatges de manera adequada.
93. Per altra banda, també es planteja la necessitat que la mateixa Confederació de Penyes del FC Barcelona disposi dels seus propis recursos per fer arribar les comunicacions a tot el territori, com ara una pàgina web, amb enllaços als webs de les federacions territorials, o la creació de xarxes socials pròpies. Podrien ser el primer pas en aquesta direcció.

- **Aplicació mòbil per a penyes**

94. Una altra de les novetats en el camp de la comunicació que es posarà en marxa la temporada 2014/2015 és una nova aplicació per a les penyes. En l'era dels telèfons intel·ligents, aquesta ha de ser una eina més per arribar a qualsevol persona a qualsevol lloc del món i en qualsevol moment.
95. L'aplicació per a les penyes, en la qual ha treballat el Club conjuntament amb el Consell de Penyes, tindrà diverses funcionalitats que facilitaran el coneixement de les penyes de tot el món i de les notícies més importants. Una de les primeres funcions que creiem que pot ser molt útil, sobretot quan una persona està fora de la seva població, és un mapa interactiu que permetrà localitzar si en una població determinada hi ha una penya del Barça. Així, i amb el mateix telèfon, es podrà localitzar, per exemple, un indret on poder veure un partit del Barça en un entorn barcelonista.
96. A més, aquesta aplicació tindrà una secció de notícies actualitzada des d'on es podran configurar avisos per a esdeveniments importants, com ara la finalització d'un formulari de petició d'entrades.