



BARÇA
EDUCA

CAMP NOU EXPERIENCE

GUÍA PARA LOS PROFESORES



CAMP NOU EXPERIENCE FC BARCELONA

El FC Barcelona, gracias a su naturaleza cívica, su vocación e historia de compromiso con unos valores y con la sociedad, y a su actual potencial de incursión en la sociedad, está especialmente centrado en una responsabilidad que comparten todos los agentes educativos: contribuir a la formación de los ciudadanos del futuro con criterios inclusivos y de cohesión social para tratar de no dejar a nadie atrás.

El cambio estructural del modelo socioeconómico de hoy en día ha provocado un avance en el ser humano, sobre todo en el campo de la tecnología, pero al mismo tiempo también una modificación en el modus vivendi junto con la alteración de algunos de los valores que se poseían. Este hecho lleva al FC Barcelona a contribuir a la educación en valores, formulando y materializando su compromiso con el progreso social de una forma más explícita, organizada y también adaptada a las dinámicas de generación y difusión de la información, al conocimiento y a las ideas que han revolucionado el mundo durante los últimos años.

El Museo del FC Barcelona no está al margen de estos cambios y, como agente educativo que es, refuerza la educación en valores. Así pues, el museo del club es un espacio ideal para ejecutar el desarrollo de diferentes procesos de enseñanza y el aprendizaje de carácter no formal o no excesivamente intelectual, sino más bien de apertura de varios caminos para que el niño pueda

seleccionar la información e interprete el conocimiento que se le ofrece.

Al mismo tiempo, el deporte es uno de los escenarios sociales por excelencia. Es un escenario en el sentido de que se trata de un ámbito en el que se plasman acciones, actitudes y experiencias muy representativas del conjunto de la sociedad ("L'educació en valors a través de l'esport". Diputació de Barcelona). Por lo tanto, el deporte se ha considerado tradicionalmente como un medio adecuado para la construcción de los valores que favorecen el desarrollo personal y social de las personas: afán de superación, integración, respeto por la persona, tolerancia, cumplimiento de las normas, perseverancia, trabajo en equipo, colaboración, superación, autodisciplina, responsabilidad, cooperación, honestidad, lealtad, compañerismo, compromiso, humildad, felicidad. Esta son cualidades deseables para todo el mundo.

El Museo del FC Barcelona recoge toda la historia de esta institución deportiva, en la que quedan patentes los valores y las competencias que son fundamentales para el conocimiento individual y colectivo de los niños y niñas, y en todos los ámbitos de realización personal.

Así pues, los valores y el deporte son los dos ejes centrales del Museo del FC Barcelona, los cuales contribuyen a que el Barça sea más que un club.

OBJETIVOS DEL MUSEO

- Ofrecer a las escuelas un espacio, en el marco de la educación no formal, en el que se promueva la educación en valores y se genere un espacio de diálogo con el fin de propiciar la reflexión y la comprensión de los valores existentes en las sociedades democráticas.
- Trabajar los valores de forma que complementen la tarea que se realiza en la escuela, y que tiene sus fundamentos en el currículum educativo decretado por el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya.
- Dar a conocer los valores que se promueven desde el FC Barcelona y que tienen como objetivo mejorar el desarrollo personal y colectivo.
- Consolidar el conocimiento de los niños sobre los valores, su significado y su relevancia en todos los ámbitos de la vida individual y colectiva, y en distintos contextos: escuela, familia, deporte y entorno.
- Destacar, a nivel social, la práctica deportiva como instrumento eficaz para la consecución de diferentes valores, además de objetivos físicos, deportivos, psicológicos y sociales.
- Generar un espacio de aprendizaje lúdico para los niños, en el que disfruten de la visita y los talleres que se ofrecen.



CAMP NOU EXPERIENCE

El Camp Nou Experience propone la realización de una visita al Museo del FC Barcelona y al estadio.

A través de la visita al museo se podrá conocer mejor la historia del FC Barcelona, contemplando fotografías antiguas, indumentaria y, sobre todo, el increíble palmarés del Club a través de pantallas táctiles.

Además de visitar este museo interactivo, la visita incluye contemplar los espacios más emblemáticos del estadio, recorriendo zonas como el túnel de jugadores, el vestuario del equipo visitante, la zona de prensa, el terreno de juego y las gradas del estadio.

La visita Camp Nou Experience está guiada por un educador del FC Barcelona. De su mano, realizare-

mos un recorrido por el museo y los diferentes espacios del estadio, se explicarán los aspectos relevantes del Club y, al mismo tiempo, se estimulará a cada uno de los participantes la capacidad de observar y comprender. Se trata de potenciar las diversas capacidades de los alumnos que apelan a la emoción y la reflexión, gracias a las estrategias didácticas que el educador utilizará en esta visita dinamizada.

También se da la posibilidad de que sea el propio docente del grupo-clase quien guíe la visita. En este caso, el FC Barcelona pone a disposición de los docentes la guía didáctica, con los contenidos y el cuaderno de actividades (la Libreta del jugador) descargables para cada alumno.

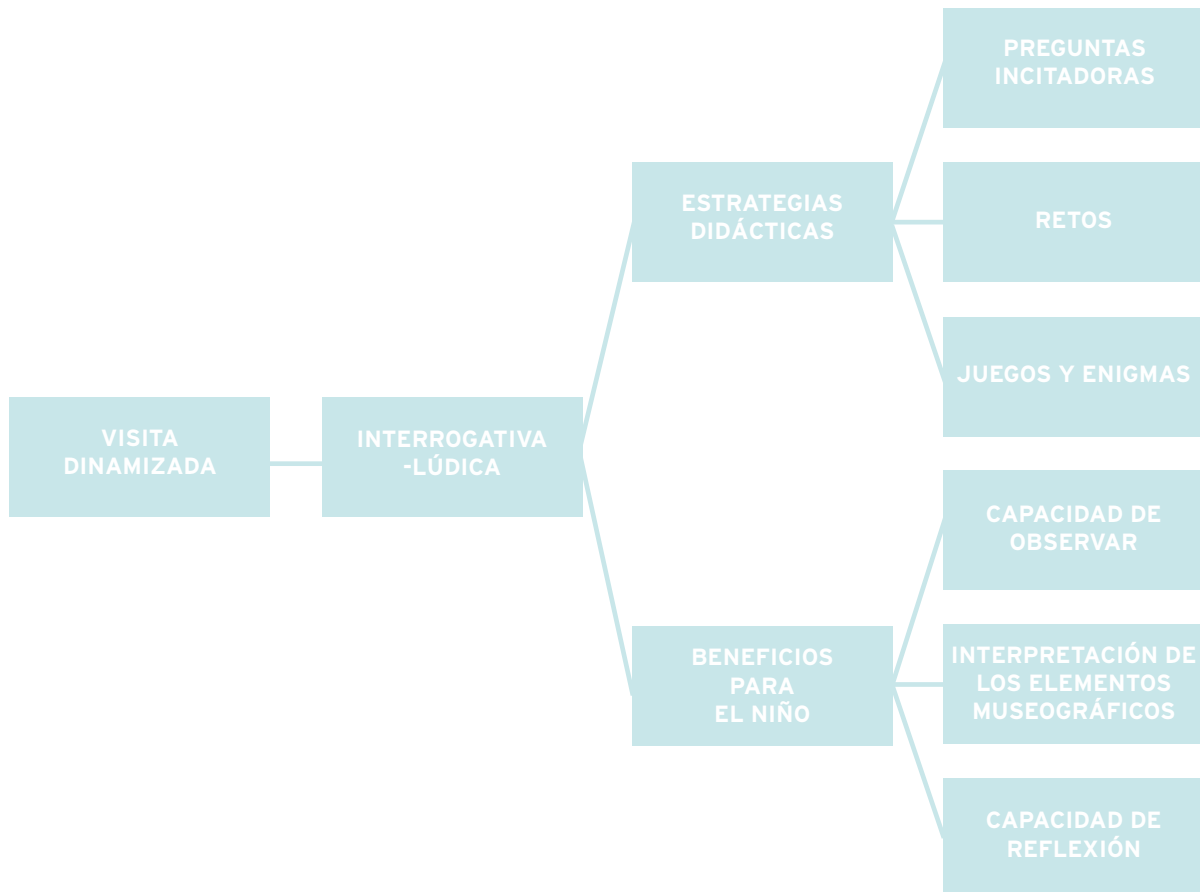


FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

Esta visita se enmarca dentro de la concepción constructivista de la enseñanza y el aprendizaje, basada en la teoría pedagógica de Ausebel, denominada *aprendizaje significativo*.

Por lo tanto, pretende ser una aprendizaje opuesto al memorístico y convertirse en una propuesta vivencial, experiencial y participativa, lo que propiciará la comprensión de los contenidos de una forma más fácil y divertida.

Por este motivo, se utilizarán diferentes estrategias didácticas, como preguntas, retos, juegos y enigmas, que actuarán a modo de incitación y que los niños y niñas tendrán que resolver observando todo los elementos expuestos y reflexionando sobre el FC Barcelona desde su vertiente histórica, social y cultural.



Atención a la diversidad

La educación es un bien al alcance de todas las personas. Por este motivo, en acciones educativas y formativas, es esencial la atención a la diversidad del niño o la niña que presenta diferencias.

Vivir la diferencia como un factor positivo es garantizar el desarrollo máximo de las capacidades de los alumnos con necesidades educativas, promoviendo el mayor grado posible de autonomía personal y de integración social.

Las actividades escolares que ofrece el FC Barcelona también dan protagonismo a estos niños y niñas. Dependiendo del tipo y grado de dificultad que tengan estos alumnos, se asumirán diferentes adaptaciones de la actividad sin variar el objetivo central de la actividad, aunque sí el ritmo de aprendizaje.

LA HISTORIA Y LOS VALORES DE UN CLUB, EL CONTENIDO DE LA VISITA

LA HISTORIA

El FC Barcelona es un club con más de cien años de historia. Todos estos años han hecho que el Club haya vivido muchos acontecimientos deportivos, que a la vez están relacionados con el contexto histórico de la época.

1899, el año de fundación del Club, es la fecha de partida para conocer el pasado y, a la vez, poder comprender el presente del FC Barcelona.

LOS VALORES

Los valores van ligados a la propia existencia, afectan al comportamiento de las personas y configuran y modelan las ideas, los sentimientos y las actuaciones. Al hacerse realidad los valores, los hombres, las mujeres, los niños y los jóvenes crecen y se convierten en personas. Por lo tanto, los valores hacen posible el desarrollo equilibrado de todas las capacidades del ser humano.

Los valores son dinámicos, están firmemente unidos al desarrollo de la personalidad y muy influidos por

la socialización. El descubrimiento de los valores se realiza por medio de experiencias significativas y a través de las personas que los hacen visibles en sus acciones. Podríamos afirmar que los valores se contagian, ya que son captados más fácilmente allí donde la vida de las personas se manifiesta con coherencia entre el pensamiento y la acción, la acción y la comunicación.

La educación en valores debe favorecer el desarrollo del pensamiento, la capacidad de análisis crítico y, al mismo tiempo, la efectividad. Requiere un ambiente en el que la persona pueda expresarse tal como es, en el que se sienta querida por lo que es y no por lo que hace, dice o tiene.

Hay que ayudar a las personas a descubrir los valores que vive, a analizarlos, a criticarlos y a contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos.



LOS VALORES DE UN CLUB

El respeto, el esfuerzo, la ambición, el trabajo en equipo y la humildad son los cinco valores principales que describen el espíritu del FC Barcelona.

RESPECTO

El respeto a los demás es uno de los pilares fundamentales de la vida democrática y de la capacidad de vivir en sociedad, de modo que afecta al individuo y tiene, al mismo tiempo, una dimensión social o colectiva. En el deporte, el respeto es fundamental, ya que se crean situaciones de tensión que hay que resolver de forma casi instantánea. Por lo tanto, hay que disponer, por encima de los reglamentos y las normas, de este valor que garantiza las interrelaciones personales cordiales y correctas. En el deporte, el respeto tiene unas concreciones parecidas a las que después se exigen socialmente, pero la intensidad del momento hace que la presencia o la ausencia de respeto sea mucho más obvia y afecte al desarrollo de la situación o acontecimiento.

ESFUERZO

Hay muchos modelos sociales que rehúyen el esfuerzo y abogan a favor de la suerte, el oportunismo y el triunfo inmediato. Con todo, sin embargo, el esfuerzo es un valor que nos permite llegar a lugares impensables o conseguir metas y objetivos que en momentos determinados nos han parecido muy lejanos o inalcanzables. La dedicación, el rigor, la constancia, la capacidad de sacrificio y la perseverancia dan fruto, mientras que la suerte o el triunfo rápido a menudo son huidizos o momentáneos. Hay que destacar que en el mundo escolar, los maestros y profesores hace ya tiempo que reivindican la cultura del esfuerzo como vehículo de desarrollo académico y superación personal, la cual debe ayudar a construir modelos sociales nuevos.

AMBICIÓN

La ambición es la voluntad de conseguir el máximo rendimiento y de hacer las cosas no solo bien, sino tan bien como sea posible hacerlas e intentar superarse cada día. Se trata de un valor que tanto es aplicable al individuo como a los colectivos. Y esta opción pone en marcha un entramado de valores tan variados como la excelencia, la paciencia, la disciplina, el orden, la motivación, la responsabilidad, etc. En efecto, la ambición convoca y necesita un sistema de valores amplio, y, a la vez, se relaciona con el trabajo bien hecho, el esfuerzo y el rigor. Probablemente, con respecto a las metas, apuntar a la ambición es la manera más segura de alcanzarla, es el impulso para crecer.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo implica que el sujeto pasa a formar parte de un grupo y que, como tal, se convierte en un elemento activo que actúa sobre el conjunto (a veces, incluso, en detrimento de la propia individualidad). Son innegables los beneficios que comporta el hecho de saberse parte de un todo, aunque ello requiere un aprendizaje y la acentuación de muchos otros valores.

HUMILDAD

A menudo, cuando los deportistas y, en general, los individuos alcanzan las metas que se han marcado, se sitúan en un plan de superioridad (física, moral, económica, etc.) que les hace olvidar una serie de valores que con toda probabilidad han intervenido en la consecución de su éxito, entendido como obtención de metas: esfuerzo, perseverancia, autocontrol, etc. Todo el mundo es consciente de cómo el actual FC Barcelona ha gestionado los triunfos obtenidos en los últimos años, y como desde la humildad (y también desde el esfuerzo, el rigor, la responsabilidad, etc.) se ha ganado el respeto de su entorno, de los adversarios y, en general, de todo el mundo. La humildad probablemente consiste en saber cómo tener claros los valores, en mantenerlos y en defenderlos incluso en situaciones de superioridad clara o de éxito.

OBJETIVOS DEL CAMP NOU EXPERIENCE

- Conocer los cinco valores del Club, saber su significado y reconocerlo, identificarlo y relacionarlo con las diferentes zonas del estadio del FC Barcelona.
- Situar etapas y hechos de la historia del FC Barcelona en el tiempo y en una estructura cronológica.
- Describir, analizar y valorar los cambios, las continuidades, las causas y las consecuencias de acontecimientos clave de la historia del FC Barcelona utilizando diferentes fuentes históricas primarias y secundarias.
- Buscar, obtener, seleccionar, organizar e interpretar la información a partir de varias fuentes (directas e indirectas, escritas, audiovisuales y con diferentes soportes, especialmente los relacionados con las TIC), siempre haciendo un uso crítico con el fin de analizar el entorno del FC Barcelona.
- Valorar el patrimonio del FC Barcelona (trofeos, cuadros, fotografías, indumentaria, etc.), mostrar curiosidad y disfrutar de la proximidad a estas manifestaciones patrimoniales.
- Participar activamente en las diferentes dinámicas a lo largo de la visita y disfrutar del recorrido con los compañeros de clase.

ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DE LA VISITA

La visita Camp Nou Experience tiene tres partes: la visita al museo, la visita a las zonas más emblemáticas del estadio y la zona multimedia.

Tanto en la visita al museo como en la visita al estadio se proponen diferentes paradas a fin de que el educador haga la explicación de acuerdo con los contenidos correspondientes a cada espacio.

A continuación, los alumnos pueden realizar diversas actividades que se encuentran en la **Libreta del jugador**. Estas actividades están enfocadas en el saber, el saber hacer, el saber estar y el saber ser, los cuatro principios fundamentales en los que se basan las competencias básicas existentes en los currículos de educación.

Cada una de estas actividades está estructurada bajo los títulos:

- Descubre
- Analiza
- Investiga
- Experimenta

Respecto a la zona multimedia consideramos importante que el grupo-clase también realice el recorrido, pero esta vez de forma más autónoma, disponiendo de todos los elementos multimedia que hay en este espacio: sonido, vídeos, pantallas táctiles, etc.

LA VISITA CAMP NOU EXPERIENCE



CONTENIDOS DEL MUSEO

1899: EL NACIMIENTO DEL FUTBOL CLUB BARCELONA

Hans Gamper (Winterthur, Suiza, 1877 - Barcelona, 1930), más conocido como Joan Gamper, llegó a Barcelona en 1898 por motivos profesionales.

Gamper, enamorado del deporte, lo concebía como factor determinante para enaltecer las virtudes del ser humano. En los ratos de ocio jugaba al fútbol con un grupo de compañeros en la Bonanova (en el barrio de Sant Gervasi).

En octubre de 1899, Gamper publicó un anuncio en la revista *Los Deportes* haciendo un llamamiento para formar un equipo de fútbol. Deseaba una entidad abierta a todo el mundo, sin tener en cuenta la procedencia de las personas. Se imaginó un club integrador en el que todo el mundo pudiera decir la suya, y apostó por una sociedad democrática, regida libremente por sus asociados.

Fue en 1908 cuando, agradecido con el país que lo había acogido, Cataluña, no dudó en dar al FC Barcelona un sentido que lo marcaría universalmente: el compromiso con la catalanidad.

El 29 de noviembre, Gamper y otros doce hombres, entre los que había diferentes nacionalidades (sui-zos, ingleses, alemanes y también catalanes), se reunieron para formar una asociación llamada *Foot-ball Club Barcelona*.

LOS COLORES

Los colores del FC Barcelona son el azul y el grana, y son uno de sus elementos distintivos.

Los colores azul y grana hace más de cien años que viven unidos en las camisetas de los deportistas del FC Barcelona y, por eso, el Club es también conocido como el equipo azulgrana. Son colores que han estado siempre presentes en la indumentaria del equipo, singularmente en la camiseta. En cambio, los pantalones fueron de color blanco durante los diez primeros años de historia del Club, después negros, y desde la década de los veinte son azules.

Son varias las teorías que explican el porqué de estos colores:

- Se ha especulado con el hecho de que los colores azulgrana ya se encontraban en un club de fútbol suizo fundado anteriormente por Gamper.
- Los fundadores se inspiraron en los colores de los lápices de contabilidad que se utilizaban en la época, que tenían un color en cada extremo, precisamente el azul y el rojo.
- La madre de dos jugadores distribuyó petos azules y rojos para que, mientras entrenaban, se pudieran distinguir entre ellos.
- Y otras teorías.

Ninguna de estas teorías ha podido explicar de forma suficientemente adecuada porqué el Barça utilizó desde un buen comienzo los colores azul y grana. Unos colores, intensos y enigmáticos.

EL ESCUDO DEL BARÇA

El FC Barcelona utilizó el mismo escudo que Barcelona en una muestra de la voluntad de identificarse con la ciudad que lo acogía y fundirse con ella. Se caracterizaba por lucir encima una corona y un murciélago, y estar rodeado por dos ramas, una de laurel y otra de palmera.

En 1910, la junta directiva, que quería que el Club dispusiera de un símbolo propio, convocó un concurso abierto a todos los socios que quisieran hacer propuestas para cambiar el distintivo de la entidad.

Ganó el dibujo realizado por Santiago Femenia, y de esta forma nació el escudo que el Club ha lucido desde entonces, con pocas variaciones.

Se trata de un escudo con forma de olla, que mantenía en los cuarteles superiores la Cruz de Sant Jordi y las cuatro barras, elementos representativos de Barcelona y Cataluña respectivamente. En medio del escudo, en una franja, aparecen las iniciales del club, F. C. B., y en la parte inferior los colores azulgrana con un balón de fútbol. En definitiva, un escudo donde se afirmaban la dimensión deportiva y la vinculación del Club a la ciudad y al país.

Los **cambios introducidos** en este escudo han sido mínimos, de carácter estético, con pequeñas modificaciones en el trazo del perfil. Los más importantes son los que se tuvieron que hacer por condicionantes políticos. Con la instauración del franquismo, las siglas F. C. B. tuvieron que ser sustituidas por C. F. B., en consonancia con la castellanización de la denominación del Club.

La forma actual del escudo corresponde a la **adaptación que hizo, en 2002**, el diseñador **Claret Serrahima**, en la que se adoptaron unas líneas más estilizadas y que, sobre todo, se caracteriza porque se suprimieron los puntos que separaban las iniciales del club.



MATERIAL DEPORTIVO

LA CAMISETA

La indumentaria del FC Barcelona se ha ido modificando con el paso del tiempo, pero nunca se han producido cambios en los colores representativos del Club.

En 1899, el año de la fundación, los futbolistas del Barça utilizaban una camisa abrochada de manga larga y unos pantalones largos de color blanco, por debajo de la rodilla, con un cinturón para evitar que se les cayeran.

De 1913 a 1920 las camisas de botones se cambian por camisetas de cuello anudado, el pantalón se va haciendo más corto y se introduce la goma elástica, que sustituye al cinturón.

En esta época, de 1920 a 1949, las camisetas son de pico, más cómodas y resistentes, y los pantalones se acortan por encima la rodilla.

A partir de 1949 y hasta 1980, las camisetas evolucionan hacia un cuello redondo y los pantalones son cada vez más ligeros y cortos.

Actualmente, la tecnología proporciona a los jugadores de fútbol una indumentaria con materiales muy refinados con el objetivo de que se sientan cómodos en el partido. Hasta 2006 el Barça no había llevado ninguna publicidad en la camiseta.



LAS BOTAS

Al principio, los primeros jugadores de fútbol utilizaban zapatos de cuero duro para poder chutar el balón, que también estaba hecha de cuero, y tenían una suela con diferentes "ganchos" de hierro para no resbalar.

Este calzado era pesado, e incómodo, y hacía que los pies se hincharan, lo que provocaba dolor.

Más tarde, las botas pasaron a ser mitad lona, mitad cuero, para que el jugador pisara mejor, pudiera correr y no tuviera dificultades para chutar el balón. También se rebajó la altura del calzado por debajo del tobillo.

Actualmente, el calzado deportivo está hecho con una tecnología que permite adaptarse a diferentes terrenos de juego y tener en cuenta las inclemencias del tiempo. Eso permite que los jugadores corran más rápido y tengan menos lesiones y un control más exhaustivo del balón.



EL BALÓN

Antiguamente los balones de fútbol eran de cuero. Este tipo de balón tenía como principal defecto una deformación que hacía que no fuera del todo esférico, lo que provocaba que rebotara mal y costara dominarlo.

Pero, sobre todo, uno de los grandes inconvenientes era que el balón se mojaba cuando llovía, con lo que aumentaba mucho su peso, y su conducción era más costosa.

Además, con la humedad y el sol los cordones que se utilizaban para unir las piezas de cuero del balón se endurecían y se afilaban provocando a los jugadores cortes cuando estos remataban con la cabeza. Por este motivo muchos jugadores llevaban boinas –inicialmente– o pañuelos.

Con el tiempo los balones fueron evolucionando y eliminaron esas imperfecciones, a pesar de conservar la misma estética. Fue en 1970 cuando se introdujo el balón con hexágonos.

A partir de entonces, y gracias a los avances tecnológicos, los balones han mejorado en la precisión al chutar y en el control.

LOS CAMPOS DEL BARÇA

El FC Barcelona, a lo largo de su historia, ha jugado en varios campos de fútbol.

Empezó a jugar en campos como: el velódromo de la Bonanova, el campo del Hotel Casanovas, el campo de la carretera de Horta, el campo de la calle Muntaner o el campo de la plaza de Armas.

Sin embargo, han sido tres los estadios de propiedad del Club y, por lo tanto, los más conocidos:

De 1909 a 1922 jugó en el campo de la calle Indústria de Barcelona, popularmente denominada L'Escopidora (la escupidera) por sus pequeñas dimensiones. Aun así, este campo contaba con una tribuna de dos pisos, que era el orgullo del barcelonismo, ya que ningún otro campo tenía y su capacidad era de 6.000 espectadores. Además, fue el primer campo en España con iluminación artificial.

De 1922 a 1957 el FC Barcelona disputó los partidos en el campo de Les Corts, que acogió a unos 22.000 espectadores, pero debido a la masiva afluencia de espectadores sufrió varias ampliaciones, que duplicaron el aforo del estadio hasta 48.000 espectadores. Aun así, las ampliaciones no fueron suficientes.



El último estadio, y donde todavía hoy en día el primer equipo de fútbol disputa los partidos, es el Camp Nou.

Se inauguró el 24 de septiembre de 1957, coincidiendo con las fiestas de la Mercè. Pero en 1982 sufrió la primera remodelación, con motivo de la acogida del Mundial de 1982. Palcos, salas VIP, una nueva sala de prensa, nuevos marcadores y, sobre todo, la ampliación de la tercera gradería, con una capacidad total de 115.000 espectadores.

El Camp Nou se modernizó en 1994. El terreno se rebajó 2,5 metros. Se suprimió el foso de seguridad que separaba el césped de las tribunas y se añadieron nuevos asientos individuales, de manera que desaparecían las plazas de pie.

En 2014 se ha aprobado el proyecto de remodelación de las instalaciones deportivas del Barça, con el objetivo de que se convierta en un estadio con todos los avances y la capacidad para 105.000 espectadores, con un nuevo Palau moderno (el actual Palau Blaugrana), flexible y con capacidad para 10.000 espectadores.

LOS AFICIONADOS, LOS CULÉS

Los seguidores del Futbol Club Barcelona son denominados barcelonistas, pero también son conocidos popularmente como *culés*.

Se sitúa el origen de la denominación culés en una anécdota referida al campo de la Indústria. Este campo no tenía graderías y los aficionados tenían que sentarse en la parte alta del muro que rodeaba el campo, de forma que la gente que andaba por la calle en un día de partido veía una fila de culos alineados. A pesar de haber cambiado de estadio dos veces hasta el actual Camp Nou, el sobrenombre ha perdurado.



Culés en el campo de la calle de la Indústria

DE 1924 A 1949: ÉPOCA DE LUZ Y OSCURIDAD

En la época de los años 20 el FC Barcelona vivió una época muy buena. El Club seguía atrayendo a muchas personas y la afición azulgrana iba creciendo: en el año 1923 había más de 10.000 socios.

En esta década el equipo vivió unos años llenos de éxitos, y figuras como Samitier, Alcántara y Zamora se convertirían en los primeros ídolos del barcelonismo.

1929: EL BARÇA CAMPEÓN DE LA PRIMERA LIGA

El 12 de febrero de 1929 empezó una nueva competición, la Liga, que en pocos años se convertiría en el campeonato por excelencia del fútbol español. Duró cuatro meses y medio, y el FC Barcelona fue el primer campeón, con 25 puntos, dos más que el segundo clasificado, el Real Madrid.

Aquel triunfo, sin embargo, no levantó mucho entusiasmo, ya que entonces los aficionados al fútbol pensaban que se trataba de un torneo menor. El Barça ha conseguido 22 ligas.

GRANDES FIGURAS

PAULINO ALCÁNTARA

Paulino Alcántara (Iloilo, Filipinas, 1896 - Barcelona, 1964) es el segundo máximo goleador de la historia del Club con 369 goles en 357 partidos (actualmente el récord lo tiene Leo Messi).

Fue la primera figura mediática de la historia del FC Barcelona. Era de constitución débil, delgado y bajo, pero tenía un disparo muy potente. En el partido España-Francia, chutó tan duramente a gol que el balón perforó la red. Desde entonces se lo conoció como el Rompe-redes,



y durante muchos años los niños barceloneses, cuando empezaban a jugar a fútbol, soñaban con agujerear la red contraria como una vez hizo aquel mítico delantero filipino.

Siempre salía al campo con un pañuelo colgado en la cintura que se ponía en la cabeza cuando tenía que rematar un córner, para no hacerse daño con las costuras del balón, que era de cuero.

Colgó las botas el 5 de julio de 1927 con el fin de dedicarse a su profesión de médico. No obstante, no fue un adiós definitivo del mundo del fútbol, ya que fue directivo barcelonista de 1931 a 1934.

Se dice que sentó las bases de la edad de oro del FC Barcelona de los años veinte con Samitier, Zamora, Sagi, Piera y tantos otros.



LA DÉCADA DE LOS 30

La década de los treinta estuvo marcada por una inestabilidad política y una crisis general que inevitablemente afectó al FC Barcelona.

El FC Barcelona estaba comprometido con la situación social, política y cultural iniciada por la Generalitat republicana. El boletín oficial del Club, en octubre de 1932, lo dejaba bien patente: "En la popularidad de nuestro club entran, innegablemente, elementos extradeportivos." Nada más empezada la guerra, y ante la amenaza de confiscación del FC Barcelona, los trabajadores del Club se organizaron en comité en una decisión trascendental que salvó la entidad. El comité manifestó la voluntad firme, decidida y explícita de no romper con la directiva existente al principio de la guerra.

En estos diez años se vivió la muerte del fundador, una república, la Guerra Civil y el asesinato del presidente Josep Suñol. En resumen, un clima de precariedad que redujo el número de socios y obligó a rescindir los contratos de algunos jugadores.

LA MUERTE DE JOAN GAMPER

El 30 de julio de 1930 el barcelonismo recibió la peor noticia de su centenaria historia: Joan Gamper se había quitado la vida por problemas personales. A los 52 años desaparecía el dinámico empresario y *sportsman* que entendió y promovió la singularidad del FC Barcelona.

La muerte del fundador fue como un fatal presagio de los años posteriores.

LA POLÍTICA Y EL FÚTBOL EN TIEMPO DE LA REPÚBLICA

En los años treinta, la población vivía con más entusiasmo los mítines políticos que los partidos de fútbol.

El Barça vive una época marcada por el compromiso con la situación social, política y cultural. El nuevo estatuto del Club, aprobado en mayo de 1932, redefinía la entidad. Según el artículo primero, el FC Barcelona era "una asociación de carácter cultural y deportivo". En octubre se creó la Delegación de Cultura, que impulsaba actividades para los socios.

En julio de 1935, el nuevo presidente, Josep Suñol i Garriga, dejaba claro que era una persona de ideales políticos catalanistas. Con la divisa "Deporte y ciudadanía" acentuó la vinculación del hecho social con el deportivo.

LA MUERTE DE JOSEP SUÑOL

El 6 de agosto de 1936, Josep Suñol fue fusilado en manos de unidades militares franquistas. Como parlamen-

tario de Esquerra Republicana de Catalunya en las Cortes de Madrid, Suñol se desplazó desde Valencia, donde había ido a realizar tareas de enlace en nombre del presidente del Parlament de Catalunya, Joan Casanovas.

El Club, en uno de los momentos más duros de la historia del país y de España, se encontraba sin cabeza visible. Y, al mismo tiempo, en medio de una guerra.

LAS COMPETICIONES DURANTE LA GUERRA CIVIL

La Liga Mediterránea

Durante la temporada 1936-1937, la Federación Catalana celebró un torneo en el que participaron los seis equipos catalanes y cuatro de la Comunidad Valenciana. La competición sustituía al torneo de Liga, que se había suspendido a causa de la guerra.

El FC Barcelona fue el campeón de la Liga Mediterránea. El título del Barça, de momento, está hibernando desde 1939, ya que con el triunfo de la dictadura franquista se abolió por decreto.

La gira del FC Barcelona por América

La Guerra Civil (1936-1939) hizo tambalearse a toda España y el fútbol se resintió. Un comité de trabajadores cogió las riendas y frenó la colectivización del Club de las formaciones anarquistas CNT-FAI.

Para conseguir salir de la guerra y, de paso, conseguir ingresos para la perjudicada economía de la entidad, el Barça inicia una gira por América, México y los Estados Unidos. Algunos de los futbolistas ya no volverían a Barcelona.

DE 1949 A 1974: EMPIEZA LA HISTORIA EN EL CAMP NOU

LA DÉCADA DE LOS 50

Son los años de la hegemonía azulgrana, en la que el Barça personifica un fútbol vistoso, moderno y eficaz. La temporada 1951-1952 el FC Barcelona reunió un conjunto sensacional que ganó las cinco copas: la Liga, la Copa, la Copa Latina, la Copa Eva Duarte y la Copa Martini Rossi.

El equipo de las cinco copas estaba formado por un gran equipo: Ramallets, Seguer, Biosca, Segarra, Gonzalvo III, Basora, César, Kubala, Moreno, Vila y Manchón.

En 1954 se empezó a construir el Camp Nou, y se terminó tres años más tarde. Aunque inicialmente el nombre del estadio era estadio del FC Barcelona, a nivel popular se renombró como Camp Nou, ya que el estadio sustituía el antiguo campo de Les Corts. En la temporada 2000-2001 se oficializó el nombre de Camp Nou después de una consulta popular.

FIGURAS

KUBALA

Kubala es un jugador que cambió la historia del Barça y se convirtió en una figura mítica del barcelonismo. El *crack* húngaro incorporó unas novedades técnicas nunca vistas, como el disparo con efecto.

LUIS SUÁREZ

La llegada de Luis Suárez haría más fuerte uno de los mejores equipos de la historia. Fue un jugador excepcional que dio grandes alegrías al Club. Durante su estancia en el Barça, los seguidores se dividieron entre "kubalistas" (partidarios de Kubala) y "suaristas" (admiradores de Suárez).

En 1960, siendo jugador del FC Barcelona, Luis Suárez gana el **Balón de Oro. Es el único futbolista español que ha recibido esta distinción.** El resto de jugadores del Club que han obtenido este trofeo son de otras nacionalidades: Johan Cruyff (holandés), Hristo Stoichkov (búlgaro), Rivaldo (brasileño), Ronaldinho (brasileño) y Leo Messi (argentino).

EL FC BARCELONA, UNA NUEVA DIMENSIÓN SOCIAL

En la década de los sesenta, la población catalana creció en más de 1.200.000 habitantes, sobre todo gracias a las olas migratorias provenientes del sur del Estado español. Muchas de estas personas se sintieron atraídas por el Barça, por su espíritu democrático, interclasista y claramente opuesto al centralismo. La identificación del Barça con Cataluña ya no era una cuestión exclusiva de los socios y aficionados nacidos en el Principado.

La irregularidad de la dinámica deportiva y la austeridad económica provocada en parte por la construcción del Camp Nou privó al Club del fichaje de grandes jugadores y repercutió en los resultados del Barça.

Resulta paradójico el incremento de socios con los resultados, que no iban acompañados de éxitos deportivos.

MÁS QUE UN CLUB

En 1969, Agustí Montal Costa ganó las elecciones para la presidencia del Club. Su programa insistía en la implicación de los socios, con el compromiso de intentar que todos vieran reflejada su opinión a través del voto. En 1973 Montal fue reelegido presidente.

No obstante, fue Narcís Carrera quien, en la toma de posesión de la presidencia del Club, en 1968, pronunció "el Barcelona es algo más que un club de fútbol". Para poner fin a la sequía deportiva de los últimos años hacía falta un jugador que despertara el entusiasmo de los seguidores. El escogido fue un delantero holandés que triunfaba en toda Europa con el Ajax de Ámsterdam: Johan Cruyff.

El 13 de agosto de 1973 Cruyff ya era azulgrana. Se convirtió en el líder de un equipo de talento dirigido por Rinus Michels, que devolvió la alegría al Camp Nou. Cruyff escenificaba un juego inteligente y tenía una técnica soberbia.

OTRAS ESTRELLAS

MARADONA

Una de las operaciones más complejas y costosas que ha llevado a cabo el FC Barcelona es el fichaje de Diego Armando Maradona, el verano de 1982, considerado el número uno del fútbol mundial en aquellos momentos. El Pelusa protagonizó jugadas y goles inolvidables. El delantero argentino era todo un prodigio con la pierna izquierda, el cambio de ritmo, la velocidad y el regate.

EL HIMNO DEL BARÇA

El himno oficial del FC Barcelona, también denominado *Cant del Barça*, se creó y se estrenó en 1974 con motivo de los actos del 75º aniversario del club. La letra fue escrita por Jaume Picas y Josep Maria Espinàs, y la música es de Manuel Valls Gorina.

DE 1978 A 1999: EL ÚLTIMO CUARTO DE SIGLO Y LOS 100 AÑOS DEL CLUB

EL DREAM TEAM

A partir de 1988, con Cruyff como entrenador, volvieron el buen fútbol y los éxitos deportivos. La directiva que presidía Núñez apostó por una serie de futbolistas que aportaron ilusión y espectáculo, y que volvieron a llenar el Camp Nou.

El FC Barcelona consiguió encauzar cuatro campeonatos de Liga consecutivos entre 1990 y 1994.

La conquista de la Copa de Europa en 1992 marcó el punto culminante de esta etapa, recordada por el juego de toque, el afán ofensivo y el espíritu ganador de los jugadores de Cruyff. Instantes antes de saltar al césped y de que Koeman hiciera el gol del triunfo, Johan Cruyff dio las últimas instrucciones a sus hombres: "Salid y disfrutad."

El fútbol azulgrana vivió con el Dream Team una época gloriosa. Una Copa de Europa, cuatro campeonatos de Liga, una Recopa, una Supercopa de España, una Copa y cuatro Supercopas de España.

UN CLUB CENTENARIO

Son pocas las entidades que consiguen convertirse en centenarias, pocas las que consiguen esta constancia y continuidad. El Centenario quería ser el punto de enlace entre un pasado glorioso y un futuro lleno de ilusiones.

En 2003, con la elección de Joan Laporta como presidente, llegó una generación de dirigentes jóvenes y dinámicos que fueron un auténtico revulsivo para el Club.

Con esta nueva etapa, empiezan unos años espectaculares desde muchos puntos de vista: éxitos deportivos, incremento exponencial de la masa social, dimensión económica que sitúa al Club en la élite mundial, y apuesta solidaria de proporciones inéditas hasta el momento materializada en el acuerdo de colaboración que el Barça firma con Unicef en 2006 y que proyecta la imagen solidaria del Barça en todas partes y globaliza definitivamente el "más que un club".

La victoria más deseada, la segunda Copa de Europa, llegó con un equipo liderado por Ronaldinho y

una afición eufórica que había recuperado la ilusión después de dos títulos de Liga seguidos.

FIGURAS DEPORTIVAS

RONALDINHO

El delantero brasileño nació en Porto Alegre (Brasil) en 1980. En sus cinco temporadas en el Club se convirtió en uno de los mejores futbolistas de la historia de la entidad.

Ronaldinho llegó al Barça el verano de 2003. Generó una ilusión colectiva en el barcelonismo como no se veía desde hacía años.

Era considerado un astro que hacía un espectáculo brillante. Goles de lujo, asistencias de mérito y capacidad para contagiar la alegría a los compañeros.

Con él como principal icono sobre el césped, el Barça llegó a vivir algunos de los mejores momentos de su historia con el triunfo en dos ligas consecutivas y, sobre todo, de la Liga de Campeones en la final disputada el 17 de mayo de 2006 en París. También queda para el recuerdo la ovación que recibió en el estadio Santiago Bernabéu después de marcar dos grandes goles en la victoria 0-3 ante el Real Madrid, el 19 de noviembre de 2005.

Durante su etapa en el Barça, además, recibió los galardones individuales de más prestigio, como son el FIFA World Player (2004 y 2005) y el Balón de Oro (2005).



LA MASIA

La Masia, situada al lado del estadio, es una antigua casa de campo construida en 1702, conocida por ser una residencia de la cantera azulgrana.

Pero esta emblemática edificación, que forma parte del patrimonio y la historia del Futbol Club Barcelona, tuvo distintas utilidades.

En un primer momento, La Masia se utilizó como taller para la confección de la maqueta y como sala de trabajo de arquitectos y constructores, así como también de punto de partida de las visitas de otras personalidades y asociados a las obras de construcción.

Una vez inaugurado el estadio, el 24 de septiembre de 1957, La Masia cerró sus puertas esperando un destino. Se convirtió, entonces, en sede social del Club (los socios se trasladaron de Via Laietana al lado del estadio). La nueva sede social fue inaugurada el 26 de septiembre de 1966. El auge del Club y la creación de varias secretarías determinaron que La Masia no tuviera ca-

bididad suficiente como sede social, que nuevamente fue trasladada, ahora al lado de la pista de hielo. De esta forma, La Masia quedaba otra vez disponible para un nuevo servicio.

Finalmente, La Masia se convirtió en la residencia de jóvenes jugadores con domicilio alejado de la ciudad de Barcelona. El 20 de octubre de 1979 se inauguraba oficialmente para su nuevo uso. El objetivo de La Masia ha consistido en formar deportivamente e intelectualmente a los jóvenes que han dejado a sus familias y sus localidades para hacer carrera en el Barça. Estos niños no son sólo futbolistas procedentes de Cataluña o del resto del Estado, sino que también proceden de otros países.

Actualmente, más de una treintena de jóvenes futbolistas formados en La Masia han llegado a debutar con el primer equipo, así como un número muy importante de otros jugadores que se han hecho un lugar en diferentes equipos de la Liga española.

Destacamos los siguientes:

Jugador	Lugar y fecha de nacimiento	Año de ingreso en La Masia	Debut en el primer equipo
Leo Messi	Rosario, Argentina; 24 de junio de 1987	2000	2003
Andrés Iniesta	Fuentealbilla, Albacete; 11 de mayo de 1984	1996	2002
Gerard Piqué	Barcelona, Barcelona; 2 de febrero de 1987	1997	2008
Carles Puyol	La Pobla de Segur, Lleida; 13 de abril de 1978	1995	1999
Víctor Valdés	L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona; 14 de enero de 1982	1992	2002

El edificio de La Masia ubicado al lado del Camp Nou dejó de ser centro formador en 2011, año en el que se inaugura la nueva Masia, en la Ciudad Deportiva de Sant Joan Despí, con los mismos objetivos que la primera Masia.

LOS MEJORES AÑOS DEL FC BARCELONA

Bajo la dirección de Guardiola el equipo tomó nuevas energías. Siguiendo el estilo que había iniciado Cruyff, Guardiola fue un firme defensor del modelo deportivo de la cantera, y contó desde el inicio con estos jóvenes jugadores para formar su equipo, que resultó el mejor de la historia del Barça.

El triple nombramiento en la FIFA Balón de Oro 2010 de Xavi, Iniesta y Messi, tres jugadores formados en las divisiones inferiores del FC Barcelona, supuso el reconocimiento internacional de este modelo deportivo que consiste en educar, formar y hacer subir jugadores jóvenes a todas las categorías del Club.

El Barça había batido récords históricos, había jugado partidos memorables y había ganado los títulos más destacados. Pero el momento culminante del equipo

de Guardiola llegó en Wembley, donde hipnotizó con su juego y deslumbró al mundo con un fútbol de ensueño. La prensa mundial elogió el juego de este Barça y se rindió a la excelencia de un equipo que escribía una de las páginas más brillantes de la historia del fútbol.

A los éxitos del fútbol se sumaron los de las secciones profesionales. Los equipos de baloncesto, balonmano y hockey patines se erigían en campeones de Europa, y el de fútbol sala ganaba su primera Liga.

Pero fue en la temporada siguiente, 2011-2012, cuando los equipos profesionales azulgranas consiguieron 17 títulos. Nunca en sus 112 años de historia el FC Barcelona había alzado tantos trofeos en una sola temporada.

LOS CUATRO PILARES DEL FC BARCELONA

CATALANIDAD

El FC Barcelona, desde su fundación, es una entidad arraigada a su país, Cataluña, un compromiso surgido de la sociedad catalana y entendido por los barcelonistas del resto de España y del mundo. El club proyecta, con convicción y firmeza, la imagen de Cataluña en el mundo. El Barça defiende una Cataluña integradora y multicultural, justa y solidaria.

UNIVERSALIDAD

Cuando el himno del club dice "tant se val d'on venim" (no importa de dónde vengamos), expresa el espíritu de una entidad abierta a todo el mundo, que hermana seguidores de los cinco continentes y enlaza con una historia en la que la mitad de sus fundadores no eran catalanes. El FCB tiene socios y peñas en más de 50 países y millones de seguidores que configuran la grandeza de la unión barcelonista.

COMPROMISO SOCIAL

El Barça es un club abierto, integrador y solidario que hace presentes estos valores día a día, ya sea en programas propios de la Fundación, en convenios con instituciones internacionales como Unicef, o a través de la colaboración con entidades locales como la Fundació Banc dels Aliments. Los proyectos que desarrolla son tanto de cariz educativo o incentivo a las artes y a la cultura, como también de apoyo comunitario y ayuda al desarrollo.

DEMOCRACIA

Los socios del club son los propietarios y deciden democráticamente a las personas que deben dirigir la entidad. El principio democrático es un pilar fundamental del Barça, y solo se ha descuidado cuando las dictaduras lo han impedido. El Barça es actualmente uno de los pocos grandes clubs europeos que sigue rigiéndose democráticamente, un hecho que añade otra singularidad a la entidad.



EL CORAZÓN DEL MUSEO

La piedra de los estadios

Justo en medio del museo encontramos la primera piedra que se puso del primer estadio en 1922, cuando se construyó el campo de Les Corts, popularmente deno-

minado "Les Corts", el segundo estadio de fútbol de la historia del FC Barcelona. Esta misma piedra se utilizó en 1954 para empezar a construir el Camp Nou.



Los carteles de los aniversarios

En torno a la piedra se pueden encontrar los cuatro cuadros de los aniversarios del FC Barcelona.

Son cuadros que conmemoran el paso de 25 años del Club.



Las cuatro copas de Europa

El Barça ha conquistado cuatro veces a lo largo de su historia la Liga de Campeones. La Liga de Campeones es el torneo internacional de fútbol más prestigioso a nivel de clubs, organizado por la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas (UEFA). Londres, París y Roma han sido los escenarios en los que el Barça ha conquistado las cuatro copas de Campeones.

- 1991-1992, Londres. FCB - Sampdoria, 1-0. Gol de Koeman
- 2005-2006, París. FCB - Arsenal, 2-1. Goles de Eto'o y Belletti
- 2008-2009, Roma. FCB - Manchester United, 2-0. Goles de Eto'o y Messi
- 2010-2011, Londres FCB - Manchester United, 3-1. Goles de Pedro, Messi y Villa



EL ESPACIO LEO MESSI

Leo Messi es un jugador que ha maravillado a deportistas y a la afición barcelonista, así como a la de todo el mundo. Es por este motivo que el museo dedica un espacio en la planta 1 del recorrido Camp Nou Experience al *crack* argentino.

En ella se pueden contemplar los cuatro balones de oro y las dos botas de oro, repartidas en seis vitrinas. Es la primera vez que el museo del Club dedica un espacio a un único jugador y a un futbolista todavía en activo.

Aparte de sus premios individuales más conocidos, en este nuevo espacio del museo se pueden ver, en dos mesas interactivas, todos sus goles con el primer equipo.

Además, quien quiera, podrá votar también cuál ha sido su mejor diana como jugador del FC Barcelona.

SECCIONES PROFESIONALES DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona, además del fútbol, cuenta con cuatro secciones profesionales, baloncesto, balonmano, fútbol sala, *hockey* sobre patines; todas en la élite de las competiciones deportivas europeas de club.

BALONCESTO

La sección de baloncesto del FC Barcelona fue creada en 1926, y es el equipo más antiguo de la Liga ACB.

El equipo de baloncesto vivió sus mejores años en las décadas de los 80 y 90, en las que consiguió diferentes títulos españoles y europeos. Pero sin duda el título más preciado es la Euroliga (o Copa de Europa), que consiguió la temporada 2002-2003, cuando ganó la Final Four, celebrada en la propia ciudad de Barcelona.

El equipo de Baloncesto del FC Barcelona es el segundo equipo de la Liga española que a lo largo de su historia ha conseguido más títulos.

BALONMANO

La sección de balonmano del Futbol Club Barcelona fue creada el 23 de noviembre de 1943. Es el equipo que acumula más títulos de España y Europa, y tiene todos los grandes títulos que se disputan en el balonmano a nivel mundial.

La década de los 80 estuvo llena de títulos, y con el paso del tiempo la sección de balonmano del FC Barcelona fue un claro dominador en España y en Europa. De 1987 a 1992 consiguió cinco ligas de forma consecutiva, y de 1996 a 2000, también cinco Copas de Europa seguidas.

FÚTBOL SALA

La sección deportiva de fútbol sala del Futbol Club Barcelona fue creada en 1978. En la temporada 2005-

2006 alcanzó el ascenso a la División de Honor, y el Club profesionalizó la sección. En la temporada 2010-2011 el equipo hizo historia cuando ganó los cuatro títulos en juego, incluyendo la Copa Cataluña, la Copa de España, la primera edición de la Copa del Rey de fútbol sala y la Liga española, la primera ganada por un equipo catalán.

El 29 de abril de 2012 culminó su consolidación a nivel internacional cuando se proclamó campeón de la UEFA Futsal Cup.

En 2013 el equipo de fútbol sala del FC Barcelona gana la Supercopa de España, el único título que había disputado y todavía no había conseguido en la historia de la sección. Con la Supercopa de España, el Barça de fútbol sala ha ganado todas las competiciones que hasta ahora ha disputado.

HOCKEY SOBRE PATINES

La sección de *hockey* patines del Futbol Club Barcelona se creó el 1 de junio de 1942 y se disolvió un año después. No fue hasta 1948 que la sección empezó la plena actividad. Su primera sede fue en una pista de la Gran Via.

La época dorada del *hockey* patines azulgrana se inicia en 1972. En la temporada 1972-1973 gana la primera Copa de Europa.

Es una de las secciones profesionales más elogiada, ya que ostenta el récord de haber ganado algún título continental durante 22 temporadas consecutivas (1988-1989 - 2009-2010).

CONTENIDOS DE LA VISITA AL ESTADIO

En esta segunda parte de la visita que comprende las zonas del estadio más emblemáticas, introducimos los cinco valores que configuran el ADN del FC Barcelona.

Zonas del Camp Nou Experience	Valor
Zona mixta	Humildad
Vestuario	Trabajo en equipo
Túnel de vestuarios	Respeto
Banquillo	Superación
Gradas (boca 153)	Esfuerzo

ZONA MIXTA y SALA DE PRENSA = HUMILDAD

EL ESPACIO

En estas dos zonas se viven los minutos posteriores de un partido.

La zona mixta es el espacio donde los periodistas tienen contacto directo con los jugadores después de los partidos y de los entrenamientos.

Se caracteriza por tener unos 200 metros cuadrados de extensión y por el hecho de que los jugadores atienden a los medios informativos siguiendo un orden: radio, televisión y prensa escrita.

En esta zona también se encuentra ubicado el plató de Barça TV, donde se realizan los programas en directo.

La sala de prensa, al lado de la zona mixta, es un lugar donde una vez finalizados los partidos siempre hay alguno de los jugadores y los dos entrenadores.

Cuando se trata de la Liga de Europa (la Liga de Campeones) también hay una rueda prensa el día antes del partido.



EL VALOR

En el mundo actual, estamos muy acostumbrados a hacer gala de nuestros bienes como la ropa, los coches, etc., y de nuestro poder, pero esto no aporta nada a la sociedad.

Uno de los valores humanos que está en pleno proceso de recuperación es la humildad, es decir, la capacidad de reconocer las cualidades que uno tiene y no hacer ostentación de ello delante de los demás. No obstante, no se debe confundir con la falsa modestia, la condescendencia o la infravaloración, ya que estas implican falta de autoestima.

La persona que posee este valor tiene un claro autoconcepto, es decir tiene una concepción real de sí misma, de su vertiente interior. Ser realista es esencial para ser humilde, ya que no permite autoengañarse, lo que libera de falsos idealismos. Por lo tanto, ayuda a hacer los cambios necesarios para alcanzar la autenticidad.

A la vez, la persona humilde tiene consideración por los otros, ya que en ellos ve reflejado aquello que le falta y anhela de ellos para mejorar (vertiente exterior). En este intercambio, a veces somos nosotros el ejemplo que hay que seguir y a veces son los demás.

La humildad está muy relacionada con la sencillez del ser humano; es una cualidad personal que hace que el individuo tenga un carácter abierto, que esté dispuesto a aprender y que se sorprenda de lo que le aportan los otros. Se caracteriza por estar libre de pensamientos complicados y extraños. La sencillez combina dulzura y sabiduría.

Una personalidad sencilla a veces puede pasar inicialmente desapercibida, pero la capacidad de saber escuchar, el hecho de aceptar a todo el mundo, su encanto, etc., le aportará la estima y el reconocimiento de los otros.

EL CONTRAVALOR

Hoy es fácil caer en la tentación de lucirse en cualquier circunstancia, lo que es intrínseco a la soberbia. Se dice que la soberbia es la excesiva estima de uno mismo, que se manifiesta por una ostentación de la propia superioridad, con menosprecio a los otros y un deseo inmoderado de la propia exaltación, mediante una desmesurada ambición, envidia y deseo de placer y de tener poder. Todos estos sentimientos crean confusión en la persona, que intenta disimularlos o justificarlos, y la hace compleja, ya que hay una exaltación excesiva del ego, que lleva a una inmadurez personal.

Por este motivo la persona soberbia se comporta de forma arrogante, con vanidad, con egolatría y con la presunción de querer ser lo que no es; hecho que,

normalmente, suele generar rechazo entre el resto de la gente, y ser la puerta hacia la soledad.

Al liberarse de la soberbia, la persona es capaz de disfrutar y valorarse, en su justa medida, a sí misma y a los que le rodean; se siente bien. Además, también le propicia un crecimiento personal correcto, ya que cuando uno cree que lo sabe todo y que puede con todo deja de esforzarse por conseguir nuevos objetivos.

La persona humilde siempre considera que las experiencias que vive son posibilidades de aprender.

RELACIÓN DEL ESPACIO DEL ESTADIO CON EL VALOR

En esta zona los jugadores salen después de un partido, y siempre hablan del que vienen de jugar. Admiten errores, si fallan en defensa, por ejemplo, pero también reconocen (sin alardear) si han jugado bien, sin desmerecer al equipo oponente. Al contrario, siempre alaban el buen juego del equipo rival, sin caer en el halago gratuito.

VESTUARIOS DEL EQUIPO VISITANTE = TRABAJO EN EQUIPO

EL ESPACIO

El vestuario es un lugar especial que han visitado jugadores míticos de otros equipos a nivel mundial. El vestuario se compone del propio vestuario (lugar donde se cambian los jugadores, con las taquillas correspondientes), la zona de agua (duchas y jacuzzi) y una zona de recuperación muscular.

Unas horas antes los encargados del material, los utilileros, llegan a las instalaciones del campo, para preparar el vestuario. En él dejan la indumentaria necesaria para los jugadores: botas, medias, pantalones y camiseta; pero también preparan la sala con pizarras y otros recursos para poder repasar las tácticas específicas. Se ha dado el caso de que algún equipo de fútbol se ha traído una minicadena para escuchar música antes del partido, para relajarse o animarse.

EL VALOR

“Equipo” o “grupo” son dos conceptos que a priori pueden parecer iguales, pero que en realidad son dos modelos de trabajo que difieren en su aplicación.

Cuando hablamos de trabajo en grupo decimos que se trata de diferentes personas que trabajan de forma independiente para conseguir un objetivo común. Son autónomos y no necesitan del otro compañero para realizar su trabajo.

En cambio, cuando nos referimos al trabajo en equipo hablamos de diferentes personas que trabajan de forma coordinada para alcanzar un mismo propósito. Por lo tanto, no es la suma de aportaciones individuales, sino un trabajo interdependiente entre todos los miembros del grupo. Para llegar a trabajar en equipo debemos cumplir una serie de estrategias, procedimientos y metodologías que denominamos Las cinco C.

Las cinco C del trabajo en equipo

Comunicación

La comunicación es uno de los principios básicos para un buen trabajo en equipo, ya que sin este diálogo entre los miembros participantes no existiría ningún trabajo ni, sobre todo, convivencia entre ellos.

Por lo tanto, el diálogo facilita acuerdos prácticos, el intercambio de ideas, la elaboración conjunta de normas y proyectos, y la mejora de las relaciones. Pero para llegar a este diálogo también deben tenerse en cuenta otros valores como:

- el respeto
- la libertad
- la sinceridad

Confianza

La confianza es muy importante, consiste en la seguridad que uno tiene en sí mismo y que también da a los otros en el trabajo que realiza. Cada miembro debe hacer el esfuerzo de conocer al otro y saber si es digno de su confianza y lo puede seguir siendo.

Así pues, cuando hablamos de confianza no hay posibilidad de dudar de los compañeros, ya que todos forman parte del mismo equipo.

Compromiso

El compromiso es el acuerdo que la persona hace con uno mismo y con los otros para realizar alguna tarea; por lo tanto, es el cumplimiento de sus responsabilidades, pero sin que estas tengan una obligatoriedad intrínseca, sino que se trata de un pacto voluntario.

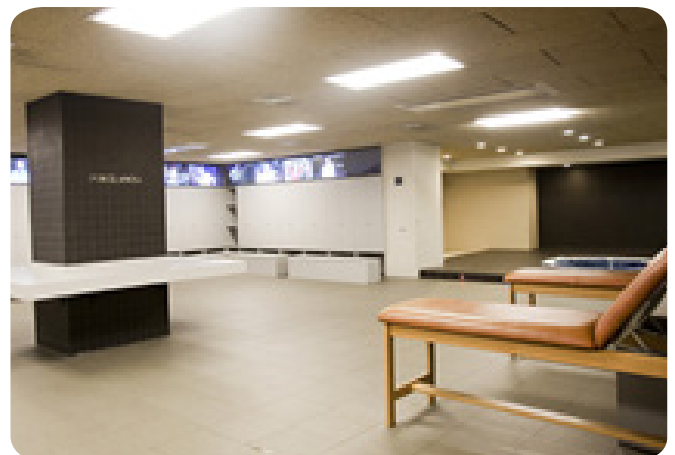
Comprometerse es poner en juego las capacidades de cada uno para llevar a cabo el trabajo que se nos ha confiado.

Colaboración

La colaboración consiste en ayudar y servir de forma espontánea a las otras personas del equipo, aunque sea en los pequeños detalles. Esto hace que las personas sean atentas, observadoras –propiciando saber cuándo hay una necesidad real de los compañeros que los rodean– y generosas, ya que lo único que esperan a cambio es el bienestar del equipo.

Cohesión de los miembros del equipo

Es la unión de todos los miembros que forman el equipo, lo que provoca en la persona un gran sentido de pertenencia, y tiene como consecuencia la lealtad, la seguridad y la autoestima para el grupo, ya que cada miembro del equipo trata de aportar lo mejor de sí mismo, anteponiendo el éxito del equipo al propio lucimiento personal.



EL CONTRAVALOR

Cuando las cinco C se vuelven contrarias podemos hablar de **individualismo** y **competitividad extrema**.

El individualismo coloca al individuo en el centro, destacando su importancia frente al grupo-equipo, y la competitividad extrema promueve la lucha entre los diferentes miembros, con el fin de perseguir sus metas personales. Ambos generan una ruptura en el colectivo provocando diferencias: los ganadores y los perdedores.

RELACIÓN DEL ESPACIO DEL ESTADIO CON EL VALOR

En el Fútbol Club Barcelona también son igual de importantes los preparadores físicos que los fisioterapeutas, los médicos, los técnicos especialistas, o los dietistas o los que preparan la ropa de cada uno de los jugadores para que esté todo listo para salir al campo, etc.

¿Y los que cuidan el césped? ¿Y la afición? ¿Y nosotros? Todos formamos parte de este equipo.



TÚNEL DE VESTUARIOS = RESPETO

EL ESPACIO

El túnel que lleva hacia el campo y que sale de los vestuarios tiene las paredes llenas de fotografías y dibujos de grandes dimensiones de la afición y de símbolos institucionales del Club, como el escudo del Club o el lema "Más que un club".

Destacan las fotos de las celebraciones de las cuatro ligas de Campeones conseguidas por el Barça. Además, el azul y el grana están por todas partes para hacer saber al equipo rival que están en can Barça.

EL VALOR

La palabra respeto proviene del latín *respectus* y significa "atención" o "consideración". Se define como el reconocimiento, la apreciación y la valoración de la propia persona, los demás y el entorno.

Así pues, el respeto alcanza varias esferas de la vida:

- La propia, la personal: el respeto es una capacidad esencial para vivir la vida de forma satisfactoria y llena de significado, ya que se valora la propia forma de ser. Tiene un estrecho vínculo con la autoestima y sus pilares (autoconcepto, autoconocimiento, aceptación de la realidad).

- La social, la colectiva: todas las personas, independientemente de su edad, origen, cultura y cualquier otra circunstancia, tienen unos derechos que deben respetarse. Igualmente, todo el mundo, independientemente de la edad, tiene unos deberes que debe cumplir. Tanto los derechos como los deberes son necesarios para vivir en sociedad y para convivir con los otros. Por lo tanto, cada derecho comporta deberes y responsabilidades.

- El entorno: el medio natural y el cultural son una parte esencial en la vida del ser humano, y también hay que mirarlos con mucha consideración para no dañarlos.

Estos puntos de vista son la base fundamental para una convivencia pacífica entre los miembros de una sociedad. Por lo tanto, el respeto es un pilar fundamental de la vida democrática.

La dignidad de la persona

Uno de los filósofos que ha ejercido más influencia sobre el concepto "respeto" ha sido Immanuel Kant. En su filosofía moral, este pensador sostiene que los seres humanos deben ser respetados porque son un fin en sí mismos. Por este motivo tienen un valor intrínseco y absoluto denominado, según Kant, *dignidad*.

En el sentido originario, *dignidad* significa "igual, del mismo precio o valor", y de aquí derivaría la acepción de algo justo o merecedor de respeto. Pero no podemos otorgar la dignidad ni se la podemos quitar a nadie, sino que ya viene dada. Así, pues, tener dignidad o ser digno expresa una calidad de la persona que se asocia a merecer algo de valor.

La dignidad es el principio que justifica y da fundamento a todos los derechos humanos. Así pues, es el punto central de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En el preámbulo ya aparece: "Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana..."



La honestidad, la base del respeto

La primera actitud que sugiere la consideración de la dignidad de todo ser humano es la del respeto y el rechazo de toda manipulación; la honestidad.

La honestidad es la capacidad humana por la que la persona puede actuar siempre a partir de la verdad y la auténtica justicia, que expresa respeto por uno mismo y por los otros. Además, esta capacidad aporta confianza a la persona y a los que la rodean.

Por lo tanto, ser una persona honesta es ser real, genuino, auténtico, objetivo, y comporta no tolerar, bajo ninguna circunstancia, el engaño. Mentir es un recurso fácil para hacerse valer sin tener que pasar por esfuerzos. Esta falta de respeto es propia de las personas desconsideradas y egoístas, altamente insensibles al entorno social. Eso implica que pasan por alto las normas de convivencia más elementales.

El respeto es, pues, una garantía de transparencia.

EL CONTRAVALOR

Al ejercer el respeto a veces se puede llegar a la falta de respeto por exceso y por falta.

· **Por exceso de respeto:** el miedo a que pase algo no deseado, el hecho de sospechar de las personas o de tener su opinión muy en cuenta hace que el individuo no pueda actuar de manera autónoma e, incluso, puede llegar a tener complejo de inferioridad. En este caso el exceso de respeto hacia el otro está muy relacionado con la falta de autoestima

· **Por falta de respeto:** el abuso de los límites preestablecidos entre las personas hace que surja el atrevimiento, la insolencia y la intromisión. Creerse superior anula todo respeto.

RELACIÓN DEL ESPACIO DEL ESTADIO CON EL VALOR

El túnel de vestuarios es el lugar donde los jugadores de los dos equipos están los unos frente a los otros, y tienen que mostrar que se tienen un gran respeto. Se saludan, algunos incluso se abrazan, saludan al árbitro, etc.

Algunos estadios tienen rejas en el túnel de vestuarios que separan a los dos equipos. Sin embargo, el FC Barcelona no la cree necesaria por el gran respeto que se muestran los jugadores. El respeto, en términos deportivos, se llama *fair play*, que significa juego limpio.

La Agrupación Barça Jugadores celebra cada año el premio Fair Play, que reconoce al jugador del Barça con más deportividad de la temporada.

BANQUILLO = SUPERACIÓN (AMBICIÓN)

EL ESPACIO

El banquillo del primer equipo del FC Barcelona a ras de césped es otra zona emblemática del estadio del Barça.

El banquillo del primer equipo es un lugar donde permanecen los entrenadores y otras personas del *staff* técnico (segundo entrenador, fisioterapeutas, etc.), y también los jugadores de reserva durante el partido. Normalmente hay siete personas de reserva, a pesar de que solo se pueden cambiar tres jugadores.



EL VALOR

La superación es un valor que definimos como una actitud beneficiosa que promueve la acción, y más todavía si esta superación se encamina a un fin que aporta un crecimiento personal y social.

La superación actúa como motor en un marco de coherencia y respeto.

Superación = acción

La superación es una de las características de los emprendedores, es decir, de las personas que identifican una oportunidad y que organizan los recursos necesarios para ponerla en marcha. Por lo tanto, son personas con aspiraciones y deseos de superarse y mejorar (allí donde los otros ven obstáculos, ellos ven una oportunidad).

El emprendimiento, además, los hace ser personas con un gran coraje, ya que sin saber qué les depara el futuro exploran la novedad e innovan para conseguir el objetivo propuesto. Innovar es cambiar. Cambiar las cosas del entorno es admitir y propiciar la evolución ante factores de resistencia, como la pasividad, el miedo y la ignorancia, y es favorecer la creatividad de los individuos y colectivos para propiciar la mejora.

En los emprendedores hay un claro espíritu de superación, un motor que invita a dejar atrás el conformismo y la mediocridad, además de un liderazgo personal y organizativo evidente, ya que conocen el valor de planificar y tienen

muy en cuenta el tiempo que destinan a consolidar cada uno de sus objetivos.

Al mismo tiempo, las personas con un espíritu de superación procuran ser útiles a la humanidad, se esfuerzan por contagiar e inspirar al resto con sus ideas y actitudes innovadoras, llenas de expectativas y de confianza en ellos mismos. Así, pues, pretenden conseguir nuevos y grandes proyectos que sean provechosos y permitan que otras personas los utilicen. Por lo tanto, podemos decir que les gusta animar a los demás en los proyectos y que son grandes comunicadores de ideas. De aquí, sobre todo de la vertiente social, se deriva su felicidad.

El éxito de la persona ambiciosa recae, en gran medida, en el autoconocimiento, ya que es importante conocer como es uno, es decir, cuáles son sus fortalezas y aspectos positivos y cuáles son sus debilidades, siendo realista, para sacar el mejor partido de cada uno y cada una de nosotros. Sobre todo, se necesita una autoevaluación constante ("¿lo estoy haciendo bien?"). Esto provoca que la persona encuentre nuevos métodos y más oportunidades para su desarrollo personal y social. La superación actúa como el motor en un marco de coherencia y respeto.

En cambio, cuando la persona se deja seducir por el placer egoísta de tener y poseer sin medida, el deseo de querer más y más, por la irracionalidad, la superación se considera entonces nociva y se convierte en aliada de la avaricia y la codicia.

EL CONTRAVALOR

Aclaremos que avaricia y codicia no son lo mismo, ya que el avaro se caracteriza por poseer y atesorar todo tipo de riquezas, fama o bienes materiales y no estar dispuesto a compartirlos. La codicia, en cambio, se centra más en el deseo, en el afán excesivo de riquezas o bienes, pero sin necesidad de querer acumularlos.

A pesar de esta distinción, los dos tienen un claro carácter negativo en la persona, ya que se centran en una forma de ser y de actuar enfocada en uno mismo, en las propias necesidades y deseos y con falta de interés por el resto de personas.

Este carácter propicia que, con el fin de cumplir su objetivo, se vincule con otras actitudes de carácter delictivo, como son la traición, la estafa o el soborno, ya que la persona no reconoce ningún límite legal y ético (no tiene en cuenta sus iguales).

RELACIÓN DEL ESPACIO DEL ESTADIO CON EL VALOR

La superación es un valor que ayuda a ir más allá, a superar obstáculos. En este caso, a entrenarse cada día para poder salir al campo desde el inicio. Y eso no quiere decir pasar por encima de los compañeros que son titulares, sino aprender de ellos y prepararse mucho.

GRADAS (BOCA 153) MIRANDO AL CAMPO = ESFUERZO

El Camp Nou es uno de los estadios más grandes de Europa (el terreno de juego hace 105 metros x 68 metros). Es considerado de 5 estrellas por la UEFA.

En este estadio el Barça juega 19 partidos oficiales de la Liga española. Pero también otras competiciones oficiales como la Copa del Rey, la Liga de Campeones, etc.

En las gradas hay marcado el lema "Más que un club", con el que se quiere expresar el compromiso que el Fútbol Club Barcelona ha mantenido y mantiene con la sociedad más allá de su estricta actividad deportiva.



EL VALOR

Para alcanzar cualquier meta u objetivo hay que esforzarse. Entendemos como "esfuerzo" la capacidad de las personas de trabajar durante un tiempo continuado para conseguir unos objetivos determinados. El esfuerzo expresa una actitud de voluntad dirigida a vencer obstáculos o resistencias y dificultades.

Pero este valor ha quedado eclipsado detrás de otros valores que, aparentemente, son más necesarios para vivir, ya que pertenecemos a la sociedad del bienestar y el consumo con unas pautas educativas que se han vuelto paternalistas y que tienden a ofrecer la posibilidad de acceder a todas las necesidades sin ningún coste personal. Así, pues, desde bien pequeños, los niños adquieren la siguiente actitud: "Me apetece, lo quiero, lo tengo y, además, ¡al instante!", lo que les lleva a no valorar las cosas y a no tener capacidad de disfrutar del esfuerzo. A menudo, los niños y jóvenes piensan que el éxito es fácil y que se puede conseguir de forma rápida, gracias a la suerte o a otras circunstancias.

Así, pues, hay que transmitir la idea de que tan solo es posible alcanzar un objetivo determinado mediante el esfuerzo, y que tan solo aquellos que realmente insisten y son constantes en el tiempo pueden alcanzar sus objetivos. Poner a los niños en la tesitura de esforzarse por resolver una cuestión implica ponerles ante el reto de enfrentarse a un problema, diseñar una solución, aplicarla y evaluarla. Implica descubrir capacidades propias, experimentando el placer por el trabajo bien hecho y la sensación de recompensa por el esfuerzo llevado a cabo. Al mismo tiempo, permite poner a prueba el espíritu de superación.

Si, por el contrario, no lo hace, no es por falta de capacidad, sino porque no ve qué sentido tiene, no tiene voluntad de hacerlo.

Los componentes del esfuerzo: motivación, voluntad y disciplina

A la hora de poner en práctica el esfuerzo deben tenerse en cuenta varios componentes que caracterizan a este valor: motivación, voluntad, constancia y disciplina.

No hay esfuerzo si no hay un motivo, es decir, sin el impulso que lleva a la persona a actuar de una forma determinada. Por lo tanto, sin motivación es imposible que alguien luche. No hay movimiento.

Hay dos tipos de motivación: la intrínseca y la extrínseca. Durante la infancia, las recompensas externas, la valoración social y la atracción de la actividad asociada al juego hacen que el niño y la niña deseen conseguir los objetivos (motivación extrínseca). Con el paso del tiempo, el niño aprende a desarrollar motivaciones relacionadas con la experiencia, la satisfacción que lleva el éxito conseguido y el placer que supone hacer aquello que uno desea (motivación intrínseca).

Sin embargo, la motivación va de la mano de la voluntad, ya que a pesar de poseer una gran automotivación para conseguir un objetivo, en el proceso para conseguirlo se debe competir con muchas interferencias que sólo la voluntad podrá vencer.

Así pues, la voluntad es una actitud en la que destaca la predisposición a actuar de forma intencionada a pesar de las dificultades, los contratiempos y el estado de ánimo. La voluntad sólo se manifiesta actuando.

También es importante la disciplina, es decir, la capacidad de actuar de forma ordenada y perseverante para conseguir un propósito, para no caer en el apocamiento, abatimiento, desaliento, desesperanza y dejadez, entre otros.

EL CONTRAVALOR

Como consecuencia de la cultura del cambio en la que vivimos, nuestros objetivos se convierten en volátiles, y al cabo de poco tiempo se convierten en una disyuntiva: abandonar o continuar. Con una facilidad relativa podemos dejarnos llevar por el gusto de dejar de hacer cosas importantes, pero es importante saber educar en la espera y la paciencia.

RELACIÓN DEL ESPACIO DEL ESTADIO CON EL VALOR

El esfuerzo lo situamos en el campo porque es donde los jugadores dan lo mejor de sí mismos para conseguir su objetivo: ganar. Y a pesar de que no siempre ganan, siempre se esfuerzan al máximo por conseguir la victoria.