

MEMORIA 2014/2015



FCBARCELONA
més que un club



MEMORIA 2014/2015



FCBARCELONA
més que un club



SUMARIO

**Área
Deportiva
06 - 101**

**Área
Social
102 - 119**



**Área
Institucional
120 - 133**

**Área
Comunicación
134 - 145**

**Área
Económica
146 - 246**

JUNTA DIRECTIVA



Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente

Javier Faus i Santasusana
Vicepresidente Primero - Área Económica

Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresidente - Área Social

Carles Vilarrubi i Carrió
Vicepresidente - Área Institucional e Internacional

Jordi Mestre i Masdeu
Vicepresidente - Área Deportiva, Fútbol

Manel Arroyo i Pérez
Vicepresidente - Área Media y Comunicación

Susana Monje i Gutiérrez
Directiva - Área Económica. Tesorera. Responsable de Balonmano

Jordi Moix i Latas
Directivo - Secretario de la Junta Directiva y presidente de la Comisión de Disciplina, Área Económica, responsable de Patrimonio

Jordi Monés i Carilla
Directivo - Área Médica y Rendimiento. Responsable de Atletismo

Antoni Freixa i Martin
Directivo

Ramon Pont i Amenós
Directivo - Vicepresidente primero de la Fundación FCB

Joan Bladé i Marsal
Directivo - Área Deportiva de secciones profesionales, responsable de Baloncesto

Javier Bordas de Togores
Directivo - Área Deportiva de secciones profesionales, responsable de Fútbol Sala. Representante en la RFEF y relaciones con federaciones nacionales de fútbol a las cuales pertenecen los profesionales del FC Barcelona

Silvio Elías i Marimón
Directivo - Área Económica, miembro de la Comisión Económica y Estatutaria. Área Deportiva de Fútbol, responsable del Barça B y del Juvenil A

Dídac Lee i Hsing
Directivo - Área Media y Comunicación, responsable de las Nuevas Tecnologías

Josep Ramon Vidal-Abarca i Armengol
Directivo - Área Deportiva de secciones profesionales, responsable de Hockey Patines. Responsable del Área de Seguridad

Ramon Cierco i Noguer
Directivo - Área Deportiva de Fútbol, responsable de Fútbol Formativo. Vicepresidente de la Fundación FC Barcelona

Pau Vilanova i Vila-Abadal
Directivo - Área Social, responsable de las Peñas



SALUDO DEL PRESIDENTE

La temporada 2014/15 que queda recogida en esta memoria de actividades que tiene entre las manos ha concentrado algunos de los momentos más gloriosos de la historia de nuestro Club. Este documento nos permitirá revivir la felicidad que los barcelonistas sentimos con la conquista de la Champions, la Liga y la Copa del Rey, un triplete histórico que a todos nos llenó de orgullo y satisfacción.

Esta será para siempre la temporada de este triplete especial, porque es el segundo triplete del Club en sus 115 años de vida, una hazaña que no ha conseguido ningún otro equipo del mundo, y que además se ha logrado en un margen de sólo cinco años respecto al primero. Pero también será la temporada del adiós de Xavi Hernández, el estandarte de un equipo de leyenda, al que todos los barcelonistas agradecemos todo lo que ha dado al Barça a lo largo de casi 25 años.

Las elecciones a la presidencia del 18 de julio fueron una nueva demostración de la singularidad del Barça y de su fuerza social. Se vivió una auténtica fiesta de la democracia, con una excelente participación que permitió comprobar que el socio se preocupa por el Club, que quiere participar y que quiere decidir su futuro, como ya hizo en el Referéndum del Espai Barça.

La temporada ha reafirmado que somos un club líder en el ámbito deportivo, somos un club líder en el ámbito económico y somos un club líder y un referente en el mundo en el ámbito social, con unos socios que son los legítimos propietarios y quienes nos marcan el camino a seguir.

Durante estos meses hemos disfrutado con el fútbol del equipo de Luis Enrique, nos hemos emocionado con los triunfos y los hemos celebrado como era necesario. Todos los jugadores, desde el primero al último, han contribuido a que la temporada 2014/15 sea especial, y nos sentimos seducidos por un Leo Messi que ha vuelto a demostrar que es el mejor jugador de la historia, y que con Neymar Jr y Luis Suárez ha formado un tridente que ha batido récords goleadores.

También las secciones nos han dado grandes satisfacciones, especialmente el balonmano, que cerró una temporada perfecta, y el hockey patines, con otro doblete histórico.

El crecimiento económico también se ha consolidado con unos resultados que se pueden calificar de históricos. Por primera vez se ha superado la barrera de los 600 millones de euros de ingresos, y somos el primer club que lo consigue. Hemos conseguido 15 millones de euros de beneficios después de impuestos. Pero lo más importante es que en los últimos cinco ejercicios hemos conseguido, con mucho esfuerzo, 137 millones de euros de beneficios, que nos han permitido reducir la deuda y afrontar las inversiones necesarias en el primer equipo y las secciones.

Tenemos el listón muy alto, pero el Barça es actualmente una de las primeras marcas globales del deporte, con una masa social única y un potencial económico que tiene que garantizar que continúe siendo un club líder, independiente y con capacidad de seguir creciendo y seguir ganando.

Visca el Barça!

Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente del FC Barcelona





ÁREA DEPORTIVA

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2014/15



Luis Enrique

Entrenador

EQUIPO TÉCNICO
Segundo entrenador

Juan Carlos Unzué y Robert Moreno

Auxiliar técnico

Joan Barberà

Preparadores físicos

Rafel Pol, Edu Pons y Francesc Cos

Psicólogo

Joaquín Valdés

Entrenador porteros

José Ramón de la Fuente

'Scouting'

Carlos Martínez, Jordi Melero, Isidre Ramon y Jesús Casas

EQUIPO MÉDICO

Doctores

Ricard Pruna y Daniel Medina

Fisioterapeutas

Juanjo Brau, Roger Gironès, Jaume Munill, Jordi Mesalles, Xavi López y Xavi Linde

AUXILIARES

Delegado

Carles Naval

Material

José Antonio Ibarz, Gabrí Galán y Jordi Duran

Oficina de Atención al Jugador

Pepe Costa

ALTAS

Marc-André **TER STEGEN**

Claudio **BRAVO**

Jordi **MASIP**

DOUGLAS Pereira Dos Santos

Ivan **RAKITIC**

Thomas **VERMAELEN**

Jérémy **MATHIEU**

Luis Alberto **SUÁREZ**

RAFINHA Alcántara

Borussia Mönchengladbach

Real Sociedad

Barça B

São Paulo

Sevilla FC

Arsenal FC

Valencia CF

Liverpool FC

Celta

BAJAS

Víctor **VALDÉS**

José Manuel **PINTO**

Oier **OLAZÁBAL**

Carles **PUYOL**

Francesc **FÀBREGAS**

Jonathan **DOS SANTOS**

Alexandre **SONG**

Ibrahim **AFELLAY**

Isaac **CUENCA**

Cristian **TELLO**

ALEXIS Sánchez

Manchester United

Retirado

Granada CF

Retirat

Chelsea FC

Vila-real CF

West Ham United (cedido)

Olympiacos FC (cedido)

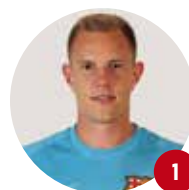
Deportivo de la Coruña

FC Porto (cedido)

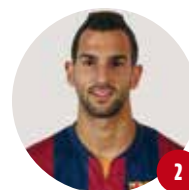
Arsenal

Director Área Deportiva Fútbol

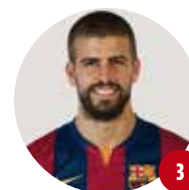
Andoni **ZUBIZARRETA** (hasta el 5 de enero de 2015)



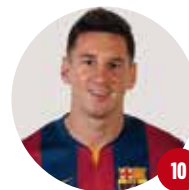
Marc-André TER STEGEN
Portero
30.04.92
Mönchengladbach (Alemania)



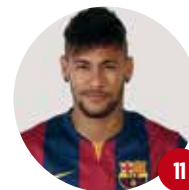
Martin MONTOYA
Defensa
14.04.91
Barcelona



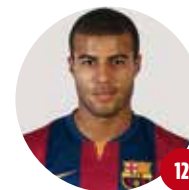
Gerard PIQUÉ
Defensa
02.02.87
Barcelona



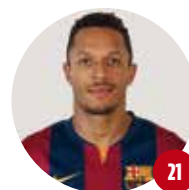
Lionel MESSI
Delantero
24.06.87
Santa Fe (Argentina)



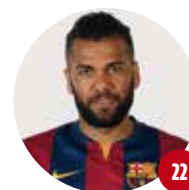
NEYMAR da Silva
Delantero
05.02.92
Mogi das Cruzes, São Paulo (Brasil)



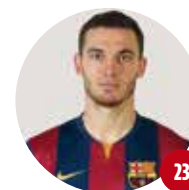
RAFINHA Alcántara
Centrocampista
12.02.93
São Paulo (Brasil)



ADRIANO Correia
Defensa
20.10.84
Curitiba (Brasil)



Daniel ALVES
Defensa
06.05.83
Juazeiro (Brasil)



Thomas VERMAELEN
Defensa
14.11.85
Kapellen (Bélgica)



LIGA



COPA DEL REY



LIGA DE
CAMPEONES



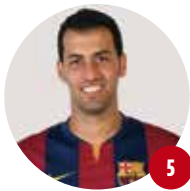
SUPERCOPA
DE CATALUNYA



4

**Ivan
RAKITIC**

Centrocampista
10.03.88
Rheinfelden
(Suïça)



5

**Sergio
BUSQUETS**

Centrocampista
16.07.88
Sabadell
(Barcelona)



6

**XAVI
Hernández**

Centrocampista
25.01.80
Terrassa
(Barcelona)



7

**PEDRO
Rodríguez**

Delantero
28.07.87
Santa Cruz de Tenerife
(Santa Cruz de Tenerife)



8

**Andrés
INIESTA**

Centrocampista
11.05.84
Fuentealbilla
(Albacete)



9

**Luis Alberto
SUÁREZ**

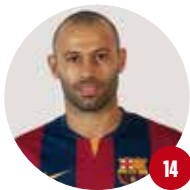
Delantero
24.01.87
Salto
(Uruguay)



13

**Claudio
BRAVO**

Portero
13.04.83
Buin
(Santiago de Chile)



14

**Javier Alejandro
MASCHERANO**

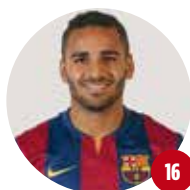
Defensa
08.06.84
San Lorenzo
(Argentina)



15

**Marc
BARTRA**

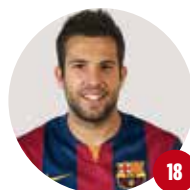
Defensa
15.01.91
Sant Jaume dels
Domenys (Tarragona)



16

**DOUGLAS
Pereira dos Santos**

Defensa
06.08.90
Monte Alegre,
Goiás (Brasil)



18

**JORDI
ALBA**

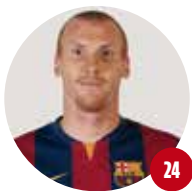
Defensa
21.03.89
L'Hospitalet de
Llobregat (Barcelona)



20

**SERGI
ROBERTO**

Centrocampista
07.02.92
Reus
(Tarragona)



24

**Jérémy
MATHIEU**

Defensa
29.10.83
Luxeuil-les-Bains
(Francia)



25

**Jordi
MASIP**

Portero
03.01.89
Sabadell
(Barcelona)

SEGUNDO TRIPLITE PARA LA HISTORIA

La temporada 2014/15 siempre será recordada como la temporada del segundo triplete (Copa, Liga y Champions), un hito que ningún otro club ha conseguido nunca. Este triplete llegó con sólo cinco años de diferencia y fue la culminación de una década mágica que se ha escrito con letras azulgrana y con el fútbol de un equipo legendario, formado por una generación única de jugadores con un talento sublime. Cuatro Champions entre 2006 y 2015 y siete Ligas entre la temporada 2004/05 y la 2014/15 marcaron un ciclo inigualable.

El trofeo, en propiedad

El Barça disputó ocho finales y consiguió cinco trofeos, superó al Ajax y empató en el palmarés europeo con el Liverpool y el Bayern, tras un recorrido glorioso e imparable que comenzó en 1992 en Londres y continuó en 2006 en París, en 2009 en Roma, en 2011 de nuevo en Londres y en 2015 en Berlín. Un trofeo que el Barça se quedó en propiedad para lucirlo en el Museo al haber cumplido la norma UEFA de conquistarlo tres años consecutivos o cinco alternos, como ha sido el caso.

La mano de Luis Enrique

Luis Enrique, que ya como jugador fue un ejemplo de pasión, ilusión, compromiso, exigencia y sacrificio, supo sacar lo mejor de un vestuario que unió a un grupo de jugadores con una gran experiencia y un talento único y fuera de serie. No cambió la idea del juego, algo incuestionable en el Club, pero el técnico asturiano sí que introdujo novedades tácticas para hacer el equipo menos

previsible y más letal, sacando el máximo provecho de una delantera extraordinaria formada por Messi, Suárez y Neymar que ya se ha ganado el derecho a ser considerada la mejor de la historia.

Los siete magníficos del doble triplete

Siete jugadores de la plantilla entraron en el Olimpo de los elegidos entre los mejores jugadores de la historia del Barça por sus méritos deportivos. Son los siete que ganaron el triplete por segunda vez: Xavi, Iniesta, Messi, Piqué, Pedro, Sergio y Alves. De todos ellos, sin embargo, sólo tres jugadores, Xavi, Messi e Iniesta, estuvieron en la plantilla del primer equipo en las cuatro últimas Champions (París 2006, Roma 2009, Londres 2011 y Berlín 2015), aunque sólo el jugador de Fuentebilla jugó las cuatro finales, y es el primer jugador del Barça en lograr esta meta. Iniesta, además, fue escogido el mejor jugador de la final del Olympiastadion de Berlín.

Otro triplete inédito

El Barça ha vuelto a la cima del mundo. Ha vuelto a ser el club de referencia, el equipo admirado por sus logros, por su fútbol, por el talante y los valores humanos que demuestran sus jugadores, por la admiración que despierta una institución que más que nunca es *más que un club*, más que fútbol, más que deporte. Ningún otro club puede presumir de tener tres equipos profesionales (fútbol, balonmano y hockey patines) que han ganado las Copas de Europa de sus respectivas disciplinas. Esta es la primera vez que ha pasado en la historia del Club y en los anales del deporte.

Segundo triplete para la historia





Rúa multitudinaria

Barcelona volvió a volcarse con los campeones azulgrana. Se calcula que más de un millón de personas salieron a la calle para participar en el desfile. Los jugadores realizaron el recorrido entre el parque de la Estación del Norte y la plaza del Doctor Barraquer en un autocar descapotable.



Fiesta en el Camp Nou

La celebración del doble triplete de la historia culminó con una gran fiesta en el Camp Nou con cerca de 70.000 aficionados. La ceremonia incluyó un piromusical y los parlamentos de capitanes y entrenador.



La celebración de la Liga en el Calderón







¡PENTACAMPEONES DE EUROPA!

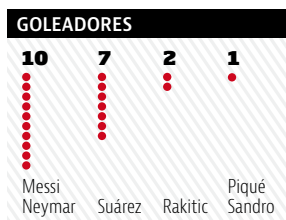
El Barça ganó brillantemente la Liga de Campeones por quinta vez y redondeó una temporada histórica con la consecución del triplete. El FC Barcelona conquistó el título después de eliminar a los campeones de las ligas de Inglaterra, Francia, Alemania e Italia, lo que evidenciaba la dificultad de la edición de esta temporada. En la fase de grupos, el equipo azulgrana acabó en primer lugar con un balance de cinco triunfos y sólo una derrota, en el campo del PSG. En los octavos de final, el rival de los azulgranas fue el equipo más potente del bombo, el Manchester City.

El Barça, sin embargo, demostró su potencial y ganó los dos partidos de la eliminatoria: 1-2 en la ida, con dos goles de un eficiente Suárez, y 1-0 en el Camp Nou con diana de Rakitic. El FC Barcelona dejó casi listos los cuartos de final en la ida, después de un magnífico partido en el que superó al Manchester City por 1-3, con dos goles de Suárez y uno de Neymar. A la vuelta, el equipo de Luis Enrique volvió a ganar con dos goles de Neymar (2-0).

El Bayern de Guardiola fue el rival en las semifinales. El Barça dominó el partido, pero los goles no llegaron hasta la recta final, cuando apareció el mejor jugador del mundo. Leo Messi, con un fuerte disparo desde fuera del área marcaba el 1-0 y una genialidad suya que dejó sentado a Boateng antes de superar a Neuer con un toque sutil con la derecha supuso el 2-0. Y ya en el minuto 92, Neymar, tras un contragolpe letal, firmaba el 3-0 final. A la vuelta, tras un gol inicial de los alemanes, Neymar marcó dos goles que garantizaban el pase a la final, aunque el partido lo terminó ganando el Bayern por 3-2.

En la final esperaba el Juventus, que había eliminado al Real Madrid en las semifinales. Rakitic hizo el 1-0 muy pronto y aunque el Barça tuvo oportunidades para ampliar la ventaja, fue Morata quien empató poco después del descanso. Con todo, el Barça no desfalleció y los goles de Suárez, tras una jugada de Messi, y de Neymar en la última jugada del partido, supusieron el 3-1 final y la gloria europea. Era la quinta Champions, la cuarta en los últimos 10 años, que certificaba que el Barça es el mejor equipo de la década.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	17.09.14	FC BARCELONA - APOEL	1-0	Piqué
2	30.09.14	PSG - FC BARCELONA	3-2	Messi, Neymar
3	21.10.14	FC BARCELONA - AJAX	3-1	Messi, Neymar, Sandro
4	05.11.14	AJAX - FC BARCELONA	0-2	Messi (2)
5	25.11.14	APOEL - FC BARCELONA	0-4	Messi (3), Suárez
6	10.12.14	FC BARCELONA - PSG	3-1	Messi, Neymar, Suárez
OCTAVOS DE FINAL (Ida)	24.02.15	MANCHESTER CITY - FC BARCELONA	1-2	Luis Suárez (2)
OCTAVOS DE FINAL (Vuelta)	18.03.15	FC BARCELONA - MANCHESTER CITY	1-0	Rakitic
CUARTOS DE FINAL (Ida)	15.04.15	PSG - FC BARCELONA	1-3	Neymar, Suárez (2)
CUARTOS DE FINAL (Vuelta)	21.04.15	FC BARCELONA - PSG	2-0	Neymar (2)
SEMIFINALES (Ida)	06.05.15	FC BARCELONA - BAYERN MUNICH	3-0	Messi (2), Neymar
SEMIFINALES (Vuelta)	13.05.15	BAYERN MUNICH - FC BARCELONA	3-2	Neymar(2)
FINAL	06.06.15	JUVENTUS - FC BARCELONA	1-3	Rakitic, Suárez, Neymar



La celebración del triplete









LA VIGESIMOSÉPTIMA SE GANA EN EL CAMP NOU

El Barça consiguió el segundo título del triplete al ganar la Copa del Rey. El equipo azulgrana se mostró imparable en esta competición y ganó todos los partidos disputados. Tras derrotar sin problemas al Huesca y al Elche en las dos primeras eliminatorias, el primer rival duro fue el Atlético de Madrid en los cuartos de final. En la ida, disputada en el Camp Nou, Messi marcó a puerta vacía en las postrimerías del partido después de que el portero Oblak rechazara su lanzamiento desde el punto de penalti. Con este 1-0 final el Barça partía con una ligera ventaja de cara a la vuelta, pero la eliminatoria quedó igualada en el primer minuto tras un gol de Torres. Con todo, el equipo azulgrana reaccionó rápidamente con un tanto de Neymar. Los colchoneros se volvieron a adelantar con un gol de penalti de Raúl García (2-1), pero un tanto de Miranda en propia puerta y otro de Neymar supusieron un definitivo 2-3 antes del descanso, resultado con el que se terminó el partido.

En las semifinales ante el Villarreal, el equipo de Luis Enrique ganó en la ida por 3-1, con goles de Suárez, Iniesta y Piqué, y certificó su pase a la final con un resultado idéntico a la vuelta, con dos goles de Neymar y uno de Suárez. El Camp Nou fue el escenario de la final contra el Athletic Club. En un ambiente extraordinario, con mayoría de aficionados bilbaínos, el Barça se adelantó en el marcador con una obra de arte de Messi en el minuto 19. El astro azulgrana recibió el balón escorado en la banda derecha del centro del campo y, exhibiendo potencia y talento, esquivó todos los rivales que le salieron al paso y marcó un gol inolvidable. Antes del descanso Neymar hizo el 2-0 tras recibir una asistencia generosa de Suárez, y en la segunda parte Messi sentenció anotando el tercero tras un centro de Alves. El partido terminó 3-1, después de que Williams hiciera el gol del honor para los vascos. El Barça conquistó así su vigesimoséptimo título en esta competición.



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
DIECISEISAVOS DE FINAL (Ida)	03.12.14	HUESCA - FC BARCELONA	0-4	Rakitic, Iniesta, Pedro, Rafinha
DIECISEISAVOS DE FINAL (Vuelta)	16.12.14	FC BARCELONA - HUESCA	8-1	Pedro (3), Sergi Roberto, Iniesta, Adriano, Sandro, Adama
OCTAVOS DE FINAL (Ida)	08.01.15	FC BARCELONA - ELCHE	5-0	Neymar (2), Suárez, Messi, Jordi Alba
OCTAVOS DE FINAL (Vuelta)	15.01.15	ELCHE - FC BARCELONA	0-4	Mathieu, Sergi Roberto, Pedro, Adriano
CUARTOS DE FINAL (Ida)	21.01.15	FC BARCELONA - ATLÉTICO DE MADRID	1-0	Messi
CUARTOS DE FINAL (Vuelta)	28.01.15	ATLÉTICO DE MADRID - FC BARCELONA	2-3	Neymar (2), Miranda (pp)
SEMIFINALES (Ida)	11.02.15	FC BARCELONA - VILLARREAL	3-1	Messi, Iniesta, Piqué
SEMIFINALES (Vuelta)	04.03.15	VILLARREAL - FC BARCELONA	1-3	Neymar (2), Suárez
FINAL	30.05.15	ATHLETIC CLUB - FC BARCELONA	1-3	Messi (2), Neymar

GOLEADORES				
7	5	3	2	1
●●●●●●●	●●●●●	●●●	●●	●
Neymar	Pedro Messi	Iniesta	Adriano Sergi Roberto Suárez	Rafinha Rakitic Jordi Alba Sandro Adama Mathieu Piqué

Celebración de la Copa del Rey





LOS PENALTIS DAN EL TÍTULO AL BARÇA

En la primera edición de la Supercopa de Catalunya, el FC Barcelona se adjudicó el título al vencer al Espanyol en la final. El partido, jugado en el estadio Montilivi de Girona, comenzó con dominio azulgrana y en el minuto 15 una jugada de Luis Suárez fue rematada con la cabeza por Piqué y supuso el 1-0. El Espanyol pudo empatar el partido antes del descanso cuando Víctor Álvarez se plantó solo ante Masip, pero el portero azulgrana se lució con una gran parada. Con todo, no pudo hacer nada con un impecable lanzamiento de falta directa de Arbilla que situó el 1-1 en el marcador al inicio de la reanudación. En esta segunda mitad, en la que Luis Enrique pidió muchos cambios e hizo a jugar muchos jugadores del Barça B, el partido se abrió y se vivieron unos últimos minutos muy emocionantes donde pudo ganar cualquier equipo. De hecho, una mano increíble de Jordi Masip evitó la victoria espanyolista en el minuto 86. El marcador no se movió y el torneo se decidió en los penaltis, donde el Barça estuvo más acertado y ganó por 4-2.



FECHA	PARTIDO	RESULTADO
29.10.2014	FC BARCELONA - RCD ESPANYOL	1 (PP)-1



FIESTA Y GOLEADA

La 49ª edición del Trofeo Joan Gamper estuvo marcada por el estreno de la plantilla del nuevo Barça de Luis Enrique, con excepción de los lesionados Ter Stegen y Vermaelen, y por el debut de Luis Suárez como azulgrana. Durante el fin de semana se realizaron diferentes actividades, talleres y espectáculos en la zona del Auditori 1899 y el mismo día del partido se ampliaron en la explanada de Tribuna del Camp Nou. Después de la presentación oficial de la plantilla ante los socios y aficionados barcelonistas, el Barça se exhibió ante el Club León de México, donde jugó el exazulgrana Rafa Márquez, que militaba con este conjunto mexicano hasta la temporada anterior. El FC Barcelona tomó ventaja muy pronto con los goles de Messi y Neymar en el inicio del partido y poco antes del descanso, el crack brasileño hizo el 3-0. En la segunda parte, dos goles de Munir y uno de Sandro, en las postrimerías del partido, dejaron el marcador en un espectacular 6-0. Esta segunda mitad también sirvió para ver en acción por primera vez al fichaje estelar de la temporada, el uruguayo Luis Suárez.

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
18.08.2014	FC BARCELONA - CLUB LEÓN	6-0	Messi, Neymar Jr (2), Munir (2), Sandro



LOS PARTIDOS DE LA PRETEMPORADA

El Barça disputó cuatro partidos amistosos durante la pretemporada con un balance de dos victorias, un empate y una derrota. En el primero, el conjunto azulgrana jugó contra el Recreativo de Huelva con motivo de la 50ª edición del Trofeo Colombino y del 125 aniversario del club andaluz. El equipo de Luis Enrique, representado en gran mayoría por futbolistas del filial, ganó por 0-1, con un gol de Joan Román. Niza acogió el segundo partido de la pretemporada, donde el conjunto azulgrana empató ante el equipo local. Un gol de penalti de Cvitanich abrió el marcador, pero en la segunda parte un tanto también de penalti de Xavi estableció el 1-1 definitivo. El tercer partido amistoso se disputó en Ginebra contra el Nápoles de Rafa Benítez. Un

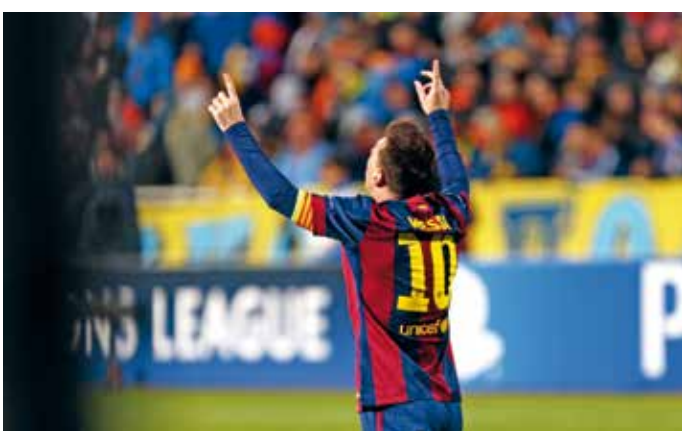
gol de Dzemaili en las postrimerías del partido dio el triunfo a los italianos en un partido en el que debutó como azulgrana el portero Bravo. El último de los amistosos de pretemporada fue contra el Helsinki en un partido con fines benéficos donde el Barça demostró su superioridad al ganar por 0-6, con goles de Munir (2), Sergi Roberto, Piqué, Bartra y Sandro.

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
19.07.14	RECREATIVO DE HUELVA - FC BARCELONA	0-1	Joan Román
02.08.14	OGC NIZA - FC BARCELONA	1-1	Xavi
06.08.14	SSC NÁPOLES - FC BARCELONA	1-0	
09.08.14	HJK HELSINKI - FC BARCELONA	0-6	Munir (2), Sergi Roberto, Piqué, Bartra, Sandro



**MESSI****Máximo goleador de la historia de la Liga**

Leo Messi sigue haciendo historia y ya es el máximo goleador de la historia de la Liga. En el partido correspondiente a la duodécima jornada, disputada en el Camp Nou contra el Sevilla, el delantero del Barça marcó tres goles y llegó a la cifra de 253 en el campeonato, superando así el récord que tenía Zarra desde el 1955, con 251 goles. El astro azulgrana vio puerta por primera vez el 1 de mayo de 2005 contra el Albacete en el Camp Nou. Desde entonces, y en especial a partir de la temporada 2008/09, no hay récord que se le haya resistido. Su curso más anotador en la Liga fue el 2011/12, en el que rubricó 50. Al final de la Liga, Messi marcó 43 goles y llegó a la cifra de 286 goles en total.

**Máximo goleador de la historia de la Liga de Campeones**

Con un hat-trick contra el Apoel, en Nicosia, en la quinta jornada de la fase de grupos de la Liga de Campeones, Leo Messi se convirtió en el máximo realizador de la historia de esta competición. Con estas tres dianas, llegaba a la cifra de 74 goles, y superaba así el récord que poseía el exmadridista Raúl González con 71 goles. El argentino ya había igualado la cifra del madrileño en la anterior jornada al marcar dos goles en el campo del Ajax. Al final de la competición, Messi alcanzó los 77 goles.

**BOTA DE ORO****Primera Bota de Oro para Suárez**

Luis Suárez recibió su primera Bota de Oro como máximo realizador de la temporada 2013/14. El delantero uruguayo, con el Liverpool, y Cristiano Ronaldo marcaron 31 goles cada uno en la Liga. El acto, que tuvo lugar en la Antigua Fábrica Damm de Barcelona, contó con la presencia del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente Jordi Mestre, el director deportivo Andoni Zubizarreta y los capitanes Xavi, Busquets e Iniesta. Este último ganó también el Golden Foot 2014, premio que se concede a jugadores en activo con un mínimo de 28 años.

**TROFEO ZAMORA****Bravo consigue el Zamora**

Claudio Bravo ganó el Trofeo Zamora como portero menos goleado de la Liga. Sus números fueron espectaculares, ya que sólo encajó 19 goles en 37 partidos disputados (el segundo, Diego Alves, recibió 29). Este magnífico registro no se veía desde la temporada 1993/94, en la que el Deportivo de la Coruña tuvo 18 goles en contra. Con una media de 0,51 dianas por partido, Bravo se sitúa como tercer portero menos goleado de la historia de la Liga, sólo superado por Paco Liaño, con una media de 0,47 con el Deportivo la temporada 1993/94, y Víctor Valdés, con un 0,50 de media con el Barça el curso 2010/11.

Xavi recibe la despedida soñada

Xavi Hernández, el guardián del modelo del estilo Barça, levantó el pasado 6 de junio el trofeo de la Champions, esta copa conocida como la *orejuda* por la que todos los clubes europeos suspiran. Fue su último partido como jugador del FC Barcelona, después de 17 años defendiendo la camiseta del primer equipo y 24 de permanencia en el club de su vida. Desde ese momento, el capitán había pasado a ser una leyenda reconocida y querida por todos.

Xavi cerró su etapa en el Barça con un final soñado e inolvidable: levantó los tres trofeos del triplete y tuvo la mejor despedida que podía recibir de la afición y del Club. Pasa a la historia como el jugador que más partidos ha jugado con el primer equipo (767) y el que más títulos ha ganado no sólo en el Barça, sino también en el fútbol español (8 ligas, 6 Copas de España, 4 Champions, 3 Copas del Rey), 2 Mundiales de Clubes y 2 Supercopas de Europa, además de un Mundial y dos Eurocopas con la selección española.

El homenaje del Camp Nou

El adiós de Xavi fue completo. Se pudo despedir de la afición en el último partido de Liga contra el Deportivo, donde el equipo ya había llegado como campeón. Antes del inicio del encuentro, en el que salió de titular, la afición desplegó un gran mosaico con un *tifo* dedicado al centrocampista azulgrana, con la leyenda *#6graciesxavi*. Al final, Xavi recogió la copa de la Liga y comenzó el acto de tributo por parte de los aficionados que llenaban el Camp Nou. El jugador dio la vuelta de honor, con la gente ovacionándolo y coreando su nombre, y correspondió con unas palabras de agradecimiento que pronunció mientras le embargaba la emoción.

Más tarde Xavi recibió la despedida institucional del Club en un acto con familiares, amigos, compañeros del mundo del fútbol y en el que tampoco pudo reprimir las lágrimas cuando escuchó a Andrés Iniesta y vio llorar a sus familiares. Al final del acto, Xavi tuvo una gran sorpresa, al poder fotografiarse en el Camp Nou con los títulos que había ganado hasta ese momento.





La trayectoria de Xavi





SE PIERDE LA CATEGORÍA

El filial azulgrana perdió la categoría tras estar cinco temporadas consecutivas en la Segunda División estatal. Primero Eusebio Sacristán, y después Jordi Vinyals, no pudieron evitar el descenso del único filial de la Liga Adelante, en una temporada donde se apostó por la plantilla más joven de la historia del Club, con 19,7 años de media. A pesar de un inicio de temporada bueno y situarse en posiciones de play-off, el Barça B no pudo evitar el descenso de categoría, que se concretó en la penúltima jornada ante el Leganés en el Miniestadi. El filial terminó como uno de los equipos más goleadores de la categoría, con 55 goles, pero recibió 83, lo que resultó determinante. En total, 36 puntos, con 9 victorias, 9 empates y 24 derrotas. Las buenas noticias de la temporada fueron la participación en Segunda División de jugadores en edad juvenil, como Adama, Halilovic, Bicho, Kaptoum y Palencia, los dos últimos comenzando la temporada con el Juvenil A y acabando con el filial. Además, jugadores como Munir, Sandro y Samper jugaron varios partidos con el primer equipo de Luis Enrique e incluso Edgar Lé, Gumbau y Halilovic debutaron oficialmente de la mano del asturiano. A final de temporada, el equipo entrenado por Jordi Vinyals hizo una gira por Japón, donde jugó un partido amistoso contra el Avispa Fukuoka en medio de una gran expectación.



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Joseph Fabrice Ondoa, José Aurelio Suárez, Adrián Ortola
DEFENSA	Robert Costa, Patricio Gabarrón, Diawandou Niang Diagne, Alejandro Grimaldo, Edgar Lé, Macky Frank Bagnack, Sergio Juste, Lucas Gaforot, Joan Campins, Elohor Godswill
CENTROCAMPISTA	Agostinho Cá, Juan Cámara, David Babunski, Sergi Samper, Javier Fernández, Pol Calvet, Gerard Gumbau, Alen Halilovic
DELANTERO	Joan Ángel Román, Jean Marie Dongou, Maximiliano Brian Rolón, Adama Traoré, Munir El Haddadi, Sandro Ramírez
ENTRENADOR	Eusebio Sacristán (hasta el 09/02/2015); Jordi Vinyals (desde el 09/02/2015)
SEGUNDO ENTRENADOR	Carlos Hugo (hasta el 09/02/2015); Pep Muñoz (desde el 09/02/2015)

GOLEADORES					
11	8	6	5	4	3
●●●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Dongou	Sandro	J. Cámara	Joan Román	Grimaldo Halilovic	Adama Gumbau Patric

CLASIFICACIÓN FINAL
22ª POSICIÓN LIGA ADELANTE



JUVENIL A

El Juvenil A azulgrana no pudo seguir con la línea excelente de la temporada pasada, en la que se consiguió el doblete de Liga, y fue el primer campeón de la UEFA Youth League. Este año el conjunto dirigido primero por Jordi Vinyals y luego por Francisco Javier García Pimienta, cuando el primero se hizo cargo del Barça B, tuvo una actuación irregular en la Liga que le hizo terminar en cuarta posición y no pudo clasificarse para la Copa del Rey. El Juvenil A azulgrana acabó con 56 puntos, a ocho del segundo clasificado, la Damm, que era la plaza que daba acceso a la Copa del Rey. En la máxima competición europea, el rival en los octavos de final, disputados a partido único, fue el Anderlecht, con muchos jugadores que competían en la Primera División belga con el primer equipo. En un partido muy disputado, los azulgranas tuvieron muchas opciones para pasar ronda, pero un solitario gol de Leya Iseka (1-0) eliminó al Juvenil A de la UEFA Youth League.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Andreu Cases, Guillermo Lara
DEFENSA	Francisco Javier Álvarez, Julen Arellano, Juan Manuel García, Daniel Palao, Sergi Palencia, Xavier Quintilla, Rodrigo Tarín, Adrià Vilanova
CENTROCAMPISTA	Ayoub Abou, Adrià Arjona, Theo Chendri, Alex Corredera, Zacharie Lionel Enguene, Wilfrid Jaures Kaptoum, Juan Antonio Ros, Ferran Sarsanedas, Amir Natkho
DELANTERO	Mohamed El Ouriachi, Aitor Cantalapiedra, Isaac Padilla, Alex Carbonell
ENTRENADOR	Jordi Vinyals (hasta el 09/02/2015); Francesc Xavier García Pimienta (desde el 09/02/2015)
SEGUNDO ENTRENADOR	Pep Muñoz (hasta el 09/02/2015)

CLASIFICACIÓN FINAL 4º CLASIFICADO DE LA LIGA DIVISIÓN DE HONOR JUVENIL GRUPO 3, OCTAVOS DE FINAL DE LA UEFA YOUTH LEAGUE



JUVENIL B

El Juvenil B no pudo volver a revalidar el título de Liga Nacional y se quedó a las puertas, en la segunda posición. El equipo de García Pimienta primero, y de Franc Artiga después cuando Pimi se hizo cargo del Juvenil A, fue remontando y rehaciéndose de un inicio de Liga difícil. Además, un grupo de jugadores fueron habituales en las convocatorias de la selección española sub-17, que provocó que disminuyera el potencial del equipo. Al final de la Liga, el Juvenil B azulgrana sumó 69 puntos, a seis del campeón, y fue el equipo más goleador (82 goles) y el segundo menos goleado (34 goles). Finalmente, en la Copa Catalunya cayeron eliminados en las semifinales contra la Damm CF.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Sergi Puig, Dennis Otto
DEFENSA	Juan Brandariz, Marc Cucurella, Ivan Rodríguez, Éric Montes, Oriol Rey
CENTROCAMPISTA	Carles Aleñá, Oriol Busquets, Braima Fati, Daniel Morer, Carles Torrents, Jordi Tur, Mátvász Tajti
DELANTERO	Alejandro Blanco, Enric Franquesa, Carles Pérez, Marc Rio, Javier Ruiz
ENTRENADOR	Francesc Xavier García Pimienta (hasta el 09/02/2015); Francesc Artiga (desde el 09/02/2015)
SEGUNDO ENTRENADOR	Andrés Martín

CLASIFICACIÓN FINAL 2ª POSICIÓN DE LA LIGA NACIONAL JUVENIL GRUPO 7, SEMIFINALES DE LA COPA CATALUNYA

CADETE A

El equipo de Quique Álvarez se proclamó campeón de la División de Honor Cadete con autoridad gracias a los 10 puntos de ventaja sobre el Espanyol. Los chicos del Cadete A acabaron la Liga ganando 26 partidos en 30 jornadas y cediendo sólo dos empates y dos derrotas. Una temporada más, los de Quique Álvarez terminaron como el equipo más goleador (115 goles), 20 más que la temporada pasada, y el menos goleado (18 goles). Por otra parte, los de Quique Álvarez consiguieron el doblete ganando la Copa Catalunya contra el Cornellà (3-0) y completaron una temporada redonda.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Ignacio Peña, Adrià Rojas
DEFENSA	Erick Steven Ferigra, Jesús Del Almo, Maouido Diallo, David Isierte, Guillem Jaime, Oscar Minguez, Martí Vilà, Albert Porqueras
CENTROCAMPISTA	Alex Collado, Ricard Puig, Ramón Rodríguez, Alejandro Viedma, Enrique Fabra, Werick Maciel Caetano
DELANTERO	Edgar Fernández, Tandasi Fombutu, Jordi Mboula, Abel Ruiz, Xavier Toldrà
ENTRENADOR	Quique Álvarez
SEGUNDO ENTRENADOR	Xavier Franquesa

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE LA LIGA DIVISIÓN DE HONOR CADETE,
CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA



CADETE B

El Cadete B se proclamó campeón de Liga después de una temporada espectacular en la que aventajó en 20 puntos al segundo clasificado, el Cornellà. Los números del equipo de Franc Artiga, primero, y de Cristian Catena –que se hizo cargo del equipo a mitad de temporada por el ascenso de Artiga al Juvenil B–, después, hablan claro: 27 victorias, un empate y dos derrotas. Además, fue el equipo más goleador con diferencia (129 goles) y el menos goleado (21 goles). Los máximos goleadores del equipo azulgrana fueron Kun Temenuzhkov (26) y Sergio Gómez y Pablo Martínez (16).

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Ángel Bermejo, Rubén Sánchez
DEFENSA	Arnau Comas, Imad El Kabbou, Alejandro Marcos, Juan Miranda, Pere Mogente, Joan Rojas, Ignasi Domínguez
CENTROCAMPISTA	Lucas De Vega, Labinot Kabashi, Ben Lederman, Enric Martínez, Oriol Solina, Mamadou Toure, Xavier Vadell, Alejandro Orellana
DELANTERO	Sergio Gómez, Pau Martínez, Albert Portas, Rodrigo Sánchez, Ricard Sánchez, Dzhoshkun Temenuzhkov
ENTRENADOR	Francesc Artiga (hasta el 09/02/2015); Cristian Catena (desde el 09/02/2015)
SEGUNDO ENTRENADOR	Carlos López

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE LA LIGA PREFERENTE CADETE GRUPO 1

INFANTIL A

El equipo de Denis Silva cuajó una gran temporada a pesar de las bajas durante todo el campeonato y compitió de tú a tú contra un gran Espanyol. De hecho, la segunda vuelta fue espectacular y la rubricaron ganando la Copa Catalunya en Martorell contra el Espanyol (3-1) mostrando su nivel y marcando tres goles a los blanquiazules, que sólo encajaron seis en toda la Liga. De las 30 jornadas, los de Denis Silva ganaron 26 partidos y perdieron cuatro. El infantil barcelonista marcó 109 goles durante el campeonato y recibió 22.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Pau Ruiz, Arnau Tenas, David Troya
DEFENSA	Ivan Bravo, Eric Garcia, Sergi Rosanas, Arnau Vilamiñja, Josep Jaume
CENTROCAMPISTA	Sergi Altimira, Adrián Bernabé, Antonio Jesús Cantón, Nil Fabregó, Nicolás González, Miguel Vega, Marco Villa
DELANTERO	Takefusa Kubo, Adrià Altimira, Konrad de la Fuente, Anssumane Fati, Nils Mortimer, Miguel Angel Ramírez
ENTRENADOR	Denis Silva
SEGUNDO ENTRENADOR	Sergio Vallecillo

CLASIFICACIÓN FINAL 2º CLASIFICADO DE LA DIVISIÓN DE HONOR INFANTIL, CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA INFANTIL



INFANTIL B

El conjunto de Marcel Sans volvió a repetir título de Liga en una categoría que se valora mucho, ya que es el primer año que se juega al fútbol 11 después de la etapa formativa en fútbol 7. Los chicos del Infantil B terminaron ganando la Liga por 15 puntos de diferencia sobre el Cornellà y el Vilanova i la Geltrú, empatados a 65. Además, fue el equipo más goleador con 103 goles y sólo encajó 19. Las 26 victorias, los dos empates y las únicas dos derrotas son los números de otro campeón azulgrana.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Pol Tristan, Ramon Vila
DEFENSA	Marc Alegre, Ricard Cartañá, Biel Farrés, Joel López
CENTROCAMPISTA	Albert Garrido, Iker González, Matias Rafael, Alex Rico, Martí Riera, Fode Fofana, Moriba Kourouma, José Martínez, Robert Navarro, Marc Domènech
DELANTERO	Haitam Abaida, Antonio Roca, Pablo Moreno, Gerard Urbina, Gerard Fernández, Raül Martínez
ENTRENADOR	Marcel Sans
SEGUNDO ENTRENADOR	Isaac García

CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PREFERENTE INFANTIL GRUPO 1

ALEVÍN A

El Alevín A de Marc Serra y Dani Horcas fue uno de los equipos más valiosos de toda la cantera azulgrana una temporada más. El equipo barcelonista consiguió la Liga con 20 puntos de ventaja sobre el Cornellà ganando todos los partidos, con mucha solvencia. Además, consiguieron marcar 190 goles y sólo recibir 20, ocho menos que la temporada pasada, para completar una gran Liga. A final de temporada también se impusieron en la Copa Catalunya (5-1) ante el Espanyol, y ganaron el II Torneo Internacional de *La Liga Promises* organizado por la LFP en Barranquilla.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Nicolás Kruza, Pau Sánchez
DEFENSA	Arnau Ollé, Miquel Juanola
CENTROCAMPISTA	Mamadou Saidou, Marc Pelaz, Xavi Quentin, Pau Servat
DELANTERO	Arnau Farrós, Alejandro Balde, Eric Vela, Víctor Muñoz
ENTRENADOR	Marc Serra
SEGUNDO ENTRENADOR	Daniel Horcas

CLASIFICACIÓN FINAL	
	CAMPEÓN DE LA LIGA PREFERENTE ALEVÍN GRUPO 1 CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA ALEVÍN



ALEVÍN B

El Alevín B azulgrana de Jordi Font no pudo ganar la Liga, pero se quedó muy cerca del Espanyol A. Los de Jordi Font cedieron nueve puntos a pesar de la gran segunda vuelta que lograron hacer. Aun así, pudieron sacar una ventaja considerable al tercer clasificado, la Damm, que se quedó con 58 puntos. Al final del campeonato, los azulgranas terminaron con 75 puntos y con unos registros de 24 victorias, tres empates y tres derrotas. Además, marcaron 158 goles y recibieron 39.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Iker Bartolomé, Héctor Hurtado
DEFENSA	Johnny Aghayedo, Arnau Martínez, Otger Sastre, Marcel Céspedes, Gabriel Martínez
CENTROCAMPISTA	Sergi Berjano, Marc Angles, Hugo García, Alvaro Martí
DELANTERO	Nadir Louah
ENTRENADOR	Jordi Font
SEGUNDO ENTRENADOR	Alexis Pintó (fins al 09/02/2015); Pau Moral (des del 09/02/2015)

CLASIFICACIÓN FINAL	
	2º CLASIFICADO DE LA LIGA PREFERENTE ALEVÍN GRUPO 2

ALEVÍN C

El Alevín C se proclamó campeón de Liga haciendo la temporada perfecta. El equipo que empezó entrenando Cristian Catena y del cual se hizo cargo después Alexis Pintó ganó los 30 partidos de Liga, y con solvencia. 203 goles a favor y 31 en contra lo convirtieron en uno de los mejores equipos del fútbol formativo de esta temporada. Y eso que el Cornellà y el Castelldefels no pusieron las cosas fáciles, ya que sólo cedieron tres y seis derrotas, respectivamente. Pau Segarra y Aleix Garrido fueron los máximos goleadores del equipo con 39 y 36 goles.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Álvaro Aljama, Alain Martínez
DEFENSA	Pablo López, Iker Merino, Diego Almeida, Iker Almena
CENTROCAMPISTA	Adrià Capdevila, Antonio Caravaca, Aleix Garrido, Marc Jurado
DELANTERO	Álvaro Millán, Pau Segarra
ENTRENADOR	Cristian Catena (hasta el 09/02/2015); Alexis Pintó (desde el 09/02/2015)
SEGUNDO ENTRENADOR	Josep Ramon Olivé

CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN ALEVÍN GRUPO 2



ALEVÍN D

El Alevín D azulgrana pudo repetir el éxito de la temporada pasada y alzarse con el título de campeón del grupo 1 de la Primera División alevín. Los chicos dirigidos por Óscar Jonquera y Miguel Ángel Calderón ganaron la Liga por 12 puntos de diferencia respecto al Cornellà con unas cifras espectaculares: 133 goles a favor y 25 en contra. Finalmente terminaron la temporada con 79 puntos, uno más que la temporada anterior, y con 26 victorias, un empate y tres derrotas.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Alex Garcia, Óscar Medina
DEFENSA	Marc Olmo, Alexandre Amate, Alex Valle
CENTROCAMPISTA	Ilias Akhomach, Pau Garcia, Joan Gázquez, Roger Martínez, Pablo Meléndez, Sergi Oriol, Nicolás Fuentes
DELANTERO	Adrián Bobi
ENTRENADOR	Óscar Jonquera
SEGUNDO ENTRENADOR	Miguel Ángel Calderón

CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN ALEVÍN GRUPO 1

BENJAMÍN A

El Benjamín A repitió los éxitos conseguidos durante las temporadas 2012/13 y 2013/14. El conjunto de Sergi Milà ganó la Liga Preferente Benjamín un año más, con 16 puntos de diferencia respecto al segundo clasificado, la Damm. Además, los de Milà ganaron todos los partidos de Liga con 202 goles a favor y sólo 19 en contra, por lo que lograron ser, otro año, los máximos goleadores y los menos goleados. La excelente trayectoria durante el año se rubricó consiguiendo la Copa Catalunya tras ganar al Gimnàstic Manresa en los penaltis.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	David Antúnez
DEFENSA	Pau Ortega
CENTROCAMPISTA	Pol Vila, Gerard Hernández, Arnau Gracia, Llorenç Ferrer, Elliot Cervellera, Tomás Carbonell
DELANTERO	Iker Bravo, Bilal Achhiba
ENTRENADOR	Sergi Milà
SEGUNDO ENTRENADOR	Rafael Rodríguez

CLASIFICACIÓN FINAL	
	CAMPEÓN DE LA LIGA PREFERENTE BENJAMÍN GRUPO 1 CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA BENJAMÍN



BENJAMÍN B

El Benjamín B quedó encuadrado dentro del potente grupo 2 de la Preferente Benjamín, donde compitió contra los equipos A del Espanyol, el Gimnàstic Manresa y el Cornellà. El conjunto de Jordi Pérez lo intentó hasta el final, pero se quedó a 10 puntos del campeón. Aun así, los chicos practicaron un gran fútbol durante la temporada y pudieron ganar varios torneos. Los azulgranas sumaron 23 victorias en 30 partidos, y en el apartado goleador fueron el segundo equipo más efectivo (113 goles) y el más seguro en defensa (23 goles encajados).

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Alex Saris, Gerard Moreno
DEFENSA	Iker Sánchez, Raúl Alarcón, Denis Cruces
CENTROCAMPISTA	Jaume Jove, Marc Bombardo, Alex Castany, Nil Suárez, Roger Coll
DELANTERO	Izan Sánchez
ENTRENADOR	Jordi Pérez
SEGUNDO ENTRENADOR	David Sánchez

CLASIFICACIÓN FINAL	
	4º CLASIFICADO DE LA LIGA PREFERENTE BENJAMÍN GRUPO 2

BENJAMÍN C

El Benjamín C azulgrana ganó el título de Liga con mucha solvencia gracias a los 20 puntos de diferencia sobre el segundo clasificado, el Cornellà. Los de Óscar Hernández respondieron y lograron el título y repitieron el éxito de la pasada temporada. Los azulgranas acabaron la Liga pletóricos y sólo cedieron un empate en los 30 partidos de Liga, con 29 victorias. Los 175 goles a favor y 28 en contra los convirtieron en el equipo más realizador y el que menos encajó. Marc Guiu fue el máximo goleador con 41 goles.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Gerard Curto, Alvaro Partal
DEFENSA	--
CENTROCAMPISTA	Héctor Fort, Alexis Olmedo, Pau Prim, Jan Quiles, Enric Gisbert
DELANTERO	Marc Guiu, Dereck López, Arnau Pradas, Pol Montesinos
ENTRENADOR	Oscar Hernández
SEGUNDO ENTRENADOR	Juan Antonio Gil



CLASIFICACIÓN FINAL 5º CLASIFICADO DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN BENJAMÍN GRUPO 2

PREBENJAMÍN

El Prebenjamín azulgrana no pudo ganar la Liga pese a luchar hasta el final en la Segunda División Benjamín contra chicos más grandes que ellos. El conjunto de David Sánchez fue aprendiendo a competir durante todo el campeonato, pero se le escapó por seis puntos en beneficio de la Peña Anguera. Los números de los más pequeños de la cantera fueron 22 victorias, un empate y cinco derrotas en los 30 partidos de Liga. Además, marcaron 138 goles y recibieron 47, por ser los segundos también en este aspecto.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Manel Estévez, Guillem Ruiz
DEFENSA	David Escoda, David Sáez
CENTROCAMPISTA	Sergi Riba, Rubén Núñez
DELANTERO	Lamine Yamal Nasraqui, Arnau Herrero, Gaizka Hernández, Pol Carames, Marc Bernal
ENTRENADOR	David Sánchez
SEGUNDO ENTRENADOR	Sandor Korsis



CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN BENJAMÍN GRUPO 1

BENJAMÍN D

El Benjamín D azulgrana se tuvo que conformar con la quinta plaza del grupo 2 de la Primera División Benjamín tras acabar la Liga con tres derrotas, ya que estaba luchando con el Igualada para quedar tercero. A pesar de todo, los barcelonistas compitieron hasta el final y lograron 17 victorias en 30 partidos, con un empate y 12 derrotas. El Santboià ganó la Liga claramente con 83 puntos, por 52 del equipo de Albert Puig. Los azulgranas marcaron 80 goles y recibieron 64.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Erik Cava, Marc Rodríguez
DEFENSA	Nicolás Expósito, Eric Mompó
CENTROCAMPISTA	Agustín Gutiérrez, Iker Torres, Pol Trigueros
DELANTERO	Didac González, Pau León, Ahmed Mohammed
ENTRENADOR	Albert Puig
SEGUNDO ENTRENADOR	Alejandro Urrestarazu



CLASIFICACIÓN FINAL 2º CLASIFICADO DE LA LIGA SEGUNDA DIVISIÓN BENJAMÍN GRUPO 9



EDUCANDO AL ESTILO BARÇA

La escuela oficial del FC Barcelona cerró una nueva temporada en continuo crecimiento y más expansión internacional que nunca. El estilo y la marca Barça siguieron educando a miles de niños y niñas de todo el mundo de entre 6 y 12 años, que tienen su sede central en la FCBEscuela de Barcelona, capitaneados por Xevi Marcè, su director. Los niños quedaron divididos en tres categorías: Iniciación, con jugadores de entre 6 y 8 años; Preformación, entre 8 y 10 años, y Formación, entre 10 y 12 años, por un total de 370 alumnos.

El momento más esperado de la temporada fue el torneo internacional FCBEscuela, que se disputa durante la Semana Santa en las instalaciones de la FCBEscuela, junto al Miniestadi, donde también se juegan las finales. Esta pasada temporada, la cuarta edición del torneo, 92 equipos jugaron casi 300 partidos y se marcaron 1.234 goles, unos 4,5 goles por partido, una auténtica fiesta del fútbol. Las finales también contaron con la presencia del jugador del primer equipo Xavi Hernández. Por otra parte, la temporada se cerró con la ya tradicional jornada de clausura, que se celebra en el Camp Nou y en la que 370 jóvenes futbolistas recibieron orlas y diplomas como reconocimiento a su trabajo a lo largo de la temporada.

Por último, la FCBEscuela continuó con su importante expansión internacional y abriendo nuevas escuelas en todo el mundo. Brasil, Estados Unidos, Marruecos o Estambul son algunas de las nuevas escuelas que siguieron creciendo después de los primeros meses de entrenamientos y clases. Además, los campus de verano, que se llevan a cabo durante todo el año, fueron todo un éxito. En total fueron más de 110 campus repartidos por todo el mundo. Y es que en estos cuatro años más de 90.000 niños han disfrutado de la filosofía del Barça desde diferentes puntos del planeta.



FEMENINO A

El Femenino A de Xavi Llorens volvió a completar una gran temporada ganando la cuarta Liga consecutiva, todo un récord en el fútbol femenino estatal. A pesar de ir de menos a más, las azulgranas supieron coger la velocidad de cruceo después de un primer mes de competición difícil en el que las rivales las iban conociendo cada vez más, y se mostraron intratables hasta el punto de proclamarse campeonas antes de jugar contra el Oviedo Moderno a tres jornadas del final. 93 goles a favor y tan sólo nueve en contra son las cifras del máximo goleador y el equipo que menos goles encaja de la Liga.

Al final, ocho puntos de diferencia sobre el Atlético Féminas, el segundo clasificado. Por otra parte, en la UEFA Women's Champions League el equipo no pudo pasar de octavos de final al perder la eliminatoria ante el Bristol Academy inglés, donde un gol en propia puerta en el Miniestadi y uno de penalti en las postrimerías del partido en Inglaterra condenaron al equipo de Llorens.

Finalmente, las azulgranas no pudieron repetir el doblete de las dos temporadas anteriores ganando la Copa de la Reina tras perder en las semifinales de la Final a Cuatro en Melilla ante el Valencia por 1 a 0. Sonia tuvo el empate en el minuto 70 en un lanzamiento desde los once metros que detuvo la portera del Valencia. A final de temporada hasta nueve representantes del FC Barcelona disputaron el Mundial Femenino en Canadá, donde la selección española quedó eliminada en la fase de grupos.



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERA	Laura Rafols, Chelsea Louise
DEFENSA	Marta Unzué, Melanie Serrano, Ruth García, Marta Torrejón, Leire Landa, Núria Garrote
CENTROCAMPISTA	Ester Romero, María Victoria Losada (fins a l'1 de març del 2015), Miriam Diéguez, Alexia Puteillas, Virginia Torrejón, Gemma Gil, Maria Francesca Galdentey, Pilar Garrote, Sandra Hernández
DELANTERA	Sonia Bermúdez, Marta Corredera, Ana María Romero, Jennifer Hermoso, Cristina Baudet, Andrea Sánchez
ENTRENADOR	Xavier Llorens
SEGUNDA ENTRENADORA	Berta Carles

CLASIFICACIÓN FINAL	
	CAMPEÓN DE LA PRIMERA DIVISIÓN FEMENINA
	SEMIFINALISTA DE LA COPA DE LA REINA
	OCTAVOS DE FINAL DE LA UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

FEMENINO B

El Femenino B azulgrana estuvo a punto de poder completar un doblete histórico ganando la Segunda División Femenina estatal. Aun así, las azulgranas terminaron en segunda posición en un campeonato en el que ganaron 19 partidos, empataron 6 y sólo perdieron 1, y se quedaron a cuatro puntos del campeón, el Levante Las Planas, que la temporada anterior había jugado en la Primera División. En la faceta goleadora, las azulgranas marcaron 77 goles, mientras que defensivamente sólo recibieron 12, aspecto en el que fueron las mejores. Además, muchas de las jugadoras de Jordi Ventura participaron durante la temporada con la plantilla del primer equipo de Xavi Llorens y los ayudaron a conseguir sus logros.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERA	Marta Alemany
DEFENSA	Queralt Gómez, Ariadna Rovirola, Judith Mas, Andrea Cortes, Arola Aparicio
CENTROCAMPISTA	Aitana Bonmatí, Nerea Valeriano
DELANTERA	Carla Puiggros, Irina Uribe, Carla Armengol, Alba Arboix
ENTRENADOR	Jordi Ventura
SEGUNDO ENTRENADOR	David Forcat



CLASIFICACIÓN FINAL 2º CLASIFICADO DE LA SEGUNDA DIVISIÓN FEMENINA GRUPO 3



CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN FEMENINO JUVENIL-CADETE GRUPO 1, CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA FEMENINO JUVENIL-CADETE

FEMENINO JUVENIL-CADETE

El Femenino Juvenil-Cadete azulgrana ganó la Primera División Femenina de la categoría repitiendo el éxito de la temporada anterior con los 90 puntos en juego, tras ganar todos los partidos de la Liga y con 15 puntos de ventaja sobre el Espanyol. Además, las azulgranas fueron las máximas goleadoras con 145 goles a favor y las menos goleadas con sólo 11 goles recibidos en todo el campeonato. En la Copa Catalunya pudieron conseguir el doblete ganando al Espanyol (4-0) en la final.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERA	Gemma Font, Judith González, Anna Reina
DEFENSA	Laia Aleixandri, Ona Batllé, Sandra Carrasco, Paula Navas, Berta Pujadas, Anna Torroda, Laia Codina
CENTROCAMPISTA	Candela Andujar, Mireia Carrasco, Paula Fernández, Maria Llompart, Laura Martínez, Abril Moreno
DELANTERA	Elena Benitez, Laia Muñoz, Carla Niubó, Maria Benito, Andrea Martínez
ENTRENADOR	Zoe García
SEGUNDO ENTRENADOR	Carles Blanco

FEMENINO INFANTIL-ALEVÍN

El Femenino Infantil-Alevín azulgrana ganó el título de Liga de la Primera División Femenina Infantil-Alevín con 5 puntos de ventaja sobre el Espanyol, al igual que la temporada anterior. De los 22 partidos disputados, las jugadoras azulgrana más pequeñas ganaron 21 y tan sólo empataron uno. El equipo barcelonista fue el máximo goleador, con 279 goles a favor, y el menos goleado, con 12 en contra. A final de temporada las chicas de Albert Tausté también ganaron el doblete con el título de campeonas de la Copa Catalunya tras derrotar al Espanyol por 5 goles a 1.

POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERA	Montse Quesada, Marta Pastrana
DEFENSA	Laura Ariza, Jana Fernández, Nerea Figueras, Núria Marín, Marta Ortiz
CENTROCAMPISTA	Yaiza Navarro, Jordina Colomer, Bruna Vilamala
DELANTERA	Ainoa Marín, Carla Aceituno, Claudia Pina, Victoria Adrianova, Sonia del Mar
ENTRENADOR	Albert Tausté
SEGUNDO ENTRENADOR	Carles Llanes



CLASIFICACIÓN FINAL CAMPEÓN DE LA LIGA PRIMERA DIVISIÓN FEMENINO INFANTIL-ALEVÍN GRUPO 1, CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA FEMENINO INFANTIL-ALEVÍN

FORMANDO A JÓVENES DEPORTISTAS

Como cada año, la residencia y centro de formación Oriol Tort de la Masia basó en tres puntos clave su día a día: las charlas formativas, los talleres y la vertiente educativa, tanto o más importante que el resto. Bajo la dirección de Carles Folguera, asistido por Rubén Bonastre, los jóvenes deportistas fueron progresando en el aspecto personal y formándose como personas, el objetivo principal de los residentes.

Esta temporada fueron tres las charlas que se llevaron a cabo destinadas a los deportistas de la Masia. La primera fue a cargo del *coach* Francesc Granja; la segunda, de la hermana sor Lucía Caram, y finalmente la tercera fue del publicitario y comunicador Risto Mejide. En estas charlas los jóvenes deportistas pudieron profundizar en el hecho de reflexionar sobre uno mismo y en el *coaching*, en la importancia de la generosidad y el compromiso de las personas con el resto de la gente que pasa dificultades, gracias a sor Lucía Caram, y en la importancia de la gestión de la marca en la vida personal y en el mundo del deporte en especial, con Risto Mejide.

Por otra parte, durante el curso 2014/15 también hubo diferentes tipos de talleres que ayudaron a los residentes a profundizar en temas importantes para su desarrollo y que ya se habían hecho en años anteriores. El primero fue *Teatro en valores*, de la compañía de teatro Frec a frec, con la obra *Quant t'hi jugues? (¿Cuánto te juegas?)*, la historia teatralizada de tres amigos que residen en la Masia. En esta historia se trabaja de manera interactiva con los chicos en diferentes situaciones que se encuentran en su día a día.

El segundo taller tenía como objetivo que los jóvenes de la Masia adquirieran unos buenos hábitos sobre la salud bucal en relación con el rendimiento deportivo, objetivo también relacionado con el del tercer taller, en el que se trabajaron los hábitos de vida que pueden ayudar al rendimiento del deportista. Por último, se repitieron los talleres de *coaching* educativo y de *Club de la lectura en catalán* para los nuevos residentes por tercer año consecutivo.

Finalmente, en el ámbito educativo hay que destacar el éxito



RESIDENTES DE LA MASIA

FÚTBOL NOMBRE Y APELLIDOS

INFANTIL B	Moriba Kouroma, Pablo Moreno
INFANTIL A	Antonio Jesús Cantón, Anssumane Fati, Josep Jaume, Nils Mortimer, Miguel Ramirez, Miguel Vega
CADETE B	Angel Bermejo, Imad El Kabbou, Iandasi Fombutu, Juan Miranda, Rodrigo Sánchez
CADETE A	Jesús del Amo, Maoudo Diallo, Enrique Fabra, Erick Steven Ferigra, David Isierte, Guillem Jaime, Ignacio Peña, Ramón Rodríguez, Adria Rojas, Abel Ruiz, Patrice Sousia, Alejandro Viedma
JUVENIL B	Carles Aleñà, Alex Blanco, Juan Brandariz, Oriol Busquets, Nicolas Campuzano, Theo Chendri, Brahim Fati, Gyeolhee Jang, Alexis Yves Meva, Eric Montes, Dani Morer, Dennis Otto, Sergi Puig, Matyas Tatij, Jordi Tur
JUVENIL A	Julen Arellano, Mohamed El Ourachi, Juan Manuel Garcia, Daniel Palao, Ferran Sarsanedas

BALONCESTO NOMBRE Y APELLIDOS

INFANTIL A	Guillem Fabregas, Borja Fernández
CADETE B	Titic Pavle, Joan Sorolla, Nicola Zizic
CADETE A	Mamadou Fall Diop, Andrija Marjanovic
JUVENIL B	Automane Diagne, Pol Figueras, Eric Martinez, Alex Mazaira, Hugo Scheneidder
JÚNIOR	Jaume Sorolla

HOCKEY PATINES NOMBRE Y APELLIDOS

JUVENIL	Gerard Miquel, Pablo Najera, Blai Roca
----------------	--

FÚTBOL SALA NOMBRE Y APELLIDOS

JUVENIL B	Xavi Cols, Luis Antonio García
JUVENIL A	Juan Emilio Gil

BALONMANO NOMBRE Y APELLIDOS

CADETE A	Diocou Mamadou, Yago Morenilla
JUVENIL	Daniel Dujshbaev
JÚNIOR	Xoan Manuel Ledo

PROCEDENCIA	FÚTBOL	BALONCESTO	HOCKEY PATINES	BALONMANO	FÚTBOL SALA	TOTAL
CATALUNYA	8	5	1		2	16
ALEMANIA	1					1
ANDALUCÍA	7			1	1	9
ANDORRA			1			1
CAMERÚN	3					3
CANTABRIA	1			1		2
COMUNIDAD VALENCIANA	9					9
COREA	1					1
ECUADOR	1					1
EXTREMADURA	1					1
FRANCIA	1	1				2
GALICIA	1	1		1		3
GUINEA	1					1
GUINEA BISSAU	2					2
HUNGRÍA	1					1
ISLAS BALEARES	3					3
MADRID			1			1
MARRUECOS	2					2
MONTENEGRO		2				2
NAVARRA	1					1
PAÍS VASCO		1				1
SENEGAL	1	2		1		4
SERBIA		1				1
TOTAL	45	13	3	4	3	68



FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2014/15



Xavier Pascual

Entrenador

Ayudantes

Íñigo Zorzano, David Garcia, Oriol Pagès

Delegado

Xavier Montolio

Doctor

Gil Rodas

Preparador físico

Mariano Hontecillas, Jairo Vázquez

Fisioterapeutas

Toni Bové, Francesc Guilanyà

Masajista

Eduard Torrent

Encargado del material

Miquel Font

ALTAS

Justin DOELLMAN	Valencia Basket
Tomas SATORANSKY	CB Sevilla
Marcus ERIKSSON	Bàsquet Manresa
Tibor PLEISS	Laboral Kutxa
DeShaun THOMAS	JSF Nanterre
Edwin JACKSON*	ASVEL Lyon-Villeurbanne

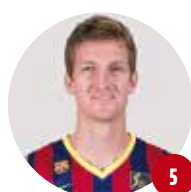
*Incorporado el 20 de diciembre de 2014.

BAJAS

Joey DORSEY	Houston Rockets
Víctor SADA	MoraBanc Andorra
Marko TODOROVIC	Bilbao Basket (Cedido)
Kostas PAPANIKOLAOU	Houston Rockets
Erazem LORBEK	--
Jacob Everse PULLEN	Liaoning Flying Leopards

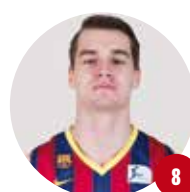
Secretario técnico

Joan Creus



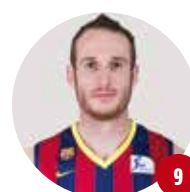
Justin DOELLMAN

Alero pivot
03.02.85
Cincinnati (EUA)



Mario HEZONJA

Alero
25.02.95
Dubrovnik (Croacia)



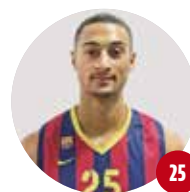
MARCELINHO Huertas

Base
25.05.83
São Paulo (Brasil)



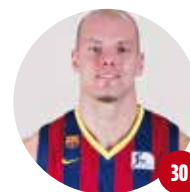
Brad OLESON

Escolta
11.04.83
Anchorage (EUA)



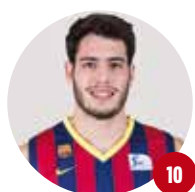
Edwin JACKSON

Escolta
18.09.89
Pau (Francia)



Maciej Boleslaw LAMPE

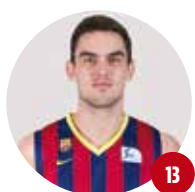
Pívot
05.02.85
Lodz (Polonia)



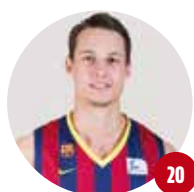
Alex ABRINES
Escolta
01.08.93
Palma
(Mallorca)



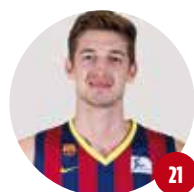
Juan Carlos NAVARRO
Escolta
13.06.80
Sant Feliu de Llobregat
(Barcelona)



Tomas SATORANSKY
Base
30.10.91
Praga
(República Checa)



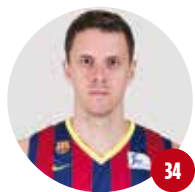
Marcus ERIKSSON
Alero
05.12.93
Upsala
(Suecia)



Tibor PLEISS
Pivot
02.11.89
Bergisch Gladbach
(Alemania)



DeShaun THOMAS
Alero
29.08.91
Fort Wayne,
Indiana (EUA)



Bostjan NACHBAR
Alero pivot
07.03.80
Slovenj Gradec
(Eslovenia)



Ante TOMIĆ
Pivot
17.02.87
Dubrovnik
(Croacia)

SUBCAMPEONES DE LIGA EN LA NOVENA FINAL CONSECUTIVA

El FC Barcelona disputó la novena final consecutiva de la Liga, pero no pudo revalidar el título de la temporada 2013/14 al perder la final ante el Real Madrid. El equipo de Xavi Pascual terminó la fase regular en segunda posición con un balance de 25 victorias y 9 derrotas, por detrás del conjunto blanco. La irregularidad lejos del Palau, con ocho derrotas, hizo que el Barça sólo pudiera optar a la segunda plaza, que se certificó con un importante triunfo en la penúltima jornada ante el Unicaja en Málaga. El Joventut fue el rival en los cuartos de final. Los baloncestistas habían sido una de las revelaciones del campeonato, pero el conjunto barcelonista los superó con solvencia en dos partidos (77-55 y 74-80). Por la vía rápida se llegó a las semifinales, donde esperaba el Unicaja.

El Barça ganó los dos primeros partidos disputados en el Palau con uno de sus mejores juegos de la temporada, pero la eliminatoria se igualó después de que los malagueños ganaran también los dos partidos jugados como locales. El quinto y definitivo partido estuvo marcado por un espectacular triple de Navarro a 19 segundos para el final que acabó siendo decisivo para la victoria (77-74). En la gran final, el Real Madrid esperaba por cuarta temporada consecutiva. Los blancos llegaban con la etiqueta de favoritos después de haber ganado la fase regular. En el primer partido el Barça siempre fue a remolque, pero los hombres de Xavi Pascual rozaron la victoria gracias a una reacción enorme en el último cuarto, aunque no se pudo materializar.

En el segundo partido, el equipo azulgrana no tuvo ninguna opción y se llegó al tercer partido, disputado en el Palau, con una desventaja de 2-0. El equipo de Laso se fue al descanso con 14 puntos a favor (34-48), pero un tercer cuarto espectacular de los hombres de Pascual, con un parcial de 33-17, situó al Barça por delante en el marcador. Con todo, la falta de acierto azulgrana en el último cuarto fue clave en la victoria madridista por 85-90, que dio el título al Real Madrid.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	04.10.14	FC BARCELONA - LABORAL KUTXA	87-65
2	14.10.14	LA BRUIXA D'OR - FC BARCELONA	69-88
3	19.10.14	FC BARCELONA - HERBALIFE GRAN CANARIA	80-61
4	26.10.14	GIPUZKOA BASKET - FC BARCELONA	43-57
5	02.11.14	FC BARCELONA - FIATC JOVENTUT	82-83
6	09.11.14	IBEROSTAR TENERIFE - FC BARCELONA	66-80
7	16.11.14	FC BARCELONA - VALENCIA BASKET	76-57
8	23.11.14	MONTAKIT FUENLABRADA - FC BARCELONA	64-79
9	30.11.14	FC BARCELONA - UCAM MURCIA	90-70
10	07.12.14	BALONCESTO SEVILLA - FC BARCELONA	85-74
11	14.12.14	FC BARCELONA - CAI ZARAGOZA	90-67
12	21.12.14	TUENTI MÓVIL ESTUDIANTES - FC BARCELONA	102-96
13	28.12.14	FC BARCELONA - REAL MADRID	76-68
14	30.12.14	RÍO NATURA MONBUS - FC BARCELONA	79-67
15	04.01.15	BILBAO BASKET - FC BARCELONA	73-67
16	11.01.15	FC BARCELONA - UNICAJA	114-110
17	18.01.15	MORABANC ANDORRA - FC BARCELONA	56-71
18	25.01.15	LABORAL KUTXA - FC BARCELONA	103-94
19	01.02.15	FC BARCELONA - LA BRUIXA D'OR MANRESA	101-53
20	08.02.15	FC BARCELONA - IBEROSTAR TENERIFE	87-79
21	15.02.15	FIATC JOVENTUT - FC BARCELONA	61-99
22	01.03.15	FC BARCELONA - GIPUZKOA BASKET	71-58
23	08.03.15	HERBALIFE GRAN CANARIA - FC BARCELONA	76-70
24	15.03.15	FC BARCELONA - MONTAKIT FUENLABRADA	88-82
25	22.03.15	VALENCIA BASKET - FC BARCELONA	93-73
26	28.03.15	FC BARCELONA - BALONCESTO SEVILLA	99-83
27	05.04.15	UCAM MURCIA - FC BARCELONA	64-76
28	12.04.15	REAL MADRID - FC BARCELONA	91-78
30	26.04.15	CAI ZARAGOZA - FC BARCELONA	67-103
29	30.04.15	FC BARCELONA - RÍO NATURA MONBUS	79-57
31	03.05.15	FC BARCELONA - TUENTI MÓVIL ESTUDIANTES	76-62
32	09.05.15	FC BARCELONA - BILBAO BASKET	80-73
33	17.05.15	UNICAJA - FC BARCELONA	61-74
34	24.05.15	FC BARCELONA - MORABANC ANDORRA	84-74
PLAY-OFF. CUARTOS DE FINAL. 1.º PARTIDO			
	28.05.15	FC BARCELONA - FIATC JOVENTUT	77-55
PLAY-OFF. CUARTOS DE FINAL. 2.º PARTIDO			
	30.05.15	FIATC JOVENTUT - FC BARCELONA	74-80
PLAY-OFF. SEMIFINALES. 1.º PARTIDO			
	05.06.15	FC BARCELONA - UNICAJA MÁLAGA	91-60
PLAY-OFF. SEMIFINALES. 2.º PARTIDO			
	07.06.15	FC BARCELONA - UNICAJA MÁLAGA	91-70
PLAY-OFF. SEMIFINALES. 3.º PARTIDO			
	10.06.15	UNICAJA MÁLAGA - FC BARCELONA	89-84
PLAY-OFF. SEMIFINALES. 4.º PARTIDO			
	12.06.15	UNICAJA MÁLAGA - FC BARCELONA	77-66
PLAY-OFF. SEMIFINALES. 5.º PARTIDO			
	14.06.15	FC BARCELONA - UNICAJA MÁLAGA	77-74
PLAY-OFF. FINAL. 1.º PARTIDO			
	19.06.15	REAL MADRID - FC BARCELONA	78-72
PLAY-OFF. FINAL. 2.º PARTIDO			
	21.06.15	REAL MADRID - FC BARCELONA	100-80
PLAY-OFF. FINAL. 3.º PARTIDO			
	24.06.15	FC BARCELONA - REAL MADRID	85-90







FUERA DE LA FINAL FOUR SOBRE LA BOCINA

A pesar de la notable trayectoria en la primera ronda y en el Top 16, el FC Barcelona no pudo clasificarse para su cuarta Final Four de la Euroliga consecutiva, al caer eliminado ante el Olympiacos en los cuartos de final. En la primera fase, el Barça quedó encuadrado en el grupo de la muerte con rivales muy potentes como el Fenerbahçe, el Panathinaikos, el Armani de Milán y el Bayern de Munich. A pesar de la dificultad, el equipo azulgrana consiguió la primera plaza con nueve triunfos de diez posibles. El inicio del Top 16 no fue bueno para los hombres de Xavi Pascual, que perdieron los tres primeros partidos fuera de casa en las pistas del Alba de Berlín, del Maccabi de Tel Aviv y del Real Madrid. Con todo, el conjunto azulgrana se repuso de manera excelente y ganó los partidos restantes de la fase, encadenando ocho victorias consecutivas. El Barça acabó segundo de su grupo, con las mismas victorias que el primer clasificado, el Real Madrid, pero con el average desfavorable. El rival en los cuartos de final fue el Olympiacos. La serie comenzó muy bien, con una victoria clara de los barcelonistas en el Palau por 73-57, pero un triunfo de los griegos en el segundo partido (63-76), fue clave en el desenlace de la eliminatoria. El tercer partido fue muy igualado y después de 40 minutos con dominio alterno, la victoria fue para los griegos, aunque Abrines estuvo a punto de forzar la prórroga sobre la bocina. El cuarto duelo fue muy parecido pero tuvo un final aún más cruel, ya que un triple de Printezis en el último segundo decidió el partido a favor de los griegos (71-68) y dejó al Barça fuera de Europa.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	17.10.14	FC BARCELONA - BAYERN DE MUNICH	83-81
2	23.10.14	EA7 EMPORIO ARMANI - FC BARCELONA	63-78
3	31.10.14	FC BARCELONA - PGE TUROW ZGORZELEC	86-67
4	06.11.14	FENERBAHÇE ULKER - FC BARCELONA	78-80
5	14.11.14	FC BARCELONA - PANATHINAIKOS	78-69
6	20.11.14	BAYERN DE MUNICH - FC BARCELONA	77-99
7	28.11.14	FC BARCELONA - EA7 EMPORIO ARMANI	84-80
8	05.12.14	PGE TUROW ZGORZELEC - FC BARCELONA	65-104
9	11.12.14	FC BARCELONA - FENERBAHÇE ULKER	89-91
10	19.12.14	PANATHINAIKOS - FC BARCELONA	67-80
TOP 16 JORNADA 1	02.01.15	ALBA BERLÍN - FC BARCELONA	80-70
TOP 16 JORNADA 2	09.01.15	FC BARCELONA - PANATHINAIKOS	80-76
TOP 16 JORNADA 3	15.01.15	MACCABI DE TEL AVIV - FC BARCELONA	70-68
TOP 16 JORNADA 4	23.01.15	FC BARCELONA - ESTRELLA ROJA	92-77
TOP 16 JORNADA 5	30.01.15	FC BARCELONA - ZALGIRIS KAUNAS	89-72
TOP 16 JORNADA 6	05.02.15	R. MADRID - FC BARCELONA	97-73
TOP 16 JORNADA 7	12.02.15	FC BARCELONA - GALATASARAY	82-70
TOP 16 JORNADA 8	27.02.15	FC BARCELONA - ALBA BERLÍN	92-82
TOP 16 JORNADA 9	05.03.15	PANATHINAIKOS - FC BARCELONA	77-81
TOP 16 JORNADA 10	12.03.15	FC BARCELONA - MACCABI DE TEL AVIV	89-71
TOP 16 JORNADA 11	19.03.15	ESTRELLA ROJA - FC BARCELONA	73-77
TOP 16 JORNADA 12	25.03.15	ZALGIRIS KAUNAS - FC BARCELONA	72-83
TOP 16 JORNADA 13	02.04.15	FC BARCELONA - R. MADRID	85-80
TOP 16 JORNADA 14	10.04.15	GALATASARAY - FC BARCELONA	65-88
CUARTOS DE FINAL			
1º PARTIDO	15.04.15	FC BARCELONA - OLYMPIACOS	73-57
CUARTOS DE FINAL			
2º PARTIDO	17.04.15	FC BARCELONA - OLYMPIACOS	63-76
CUARTOS DE FINAL			
3º PARTIDO	21.04.15	OLYMPIACOS - FC BARCELONA	73-71
CUARTOS DE FINAL			
4º PARTIDO	23.04.15	OLYMPIACOS - FC BARCELONA	71-68



EL TÍTULO SE VUELVE A ESCAPAR EN LA FINAL

El Barça no pudo vengarse de la derrota de la temporada 2013/14 y el desenlace de esta competición fue el mismo, ya que perdió de manera ajustada en la final contra el Real Madrid. Gran Canaria fue la sede del torneo y el Valencia fue el primer rival en los cuartos de final. El conjunto de Xavi Pascual se mostró muy inspirado con el lanzamiento de 3 puntos con un espectacular 13/21 que fue clave en la victoria por 85-80. En las semifinales, el Barça venció al Unicaja de Málaga (87-79), que era el líder de la Liga. Thomas, con 13 puntos, fue el máximo anotador de los de Pascual en un partido muy igualado que se decidió gracias a un espectacular parcial de 11-0 favorable a los azulgranas a pocos minutos para el final. Con este triunfo, el FC Barcelona jugaba su sexta final consecutiva en esta competición. Aunque en la primera parte el equipo barcelonista cogió una ligera ventaja, un parcial de 0-6 a favor de los blancos antes del descanso devolvió la igualdad al marcador (42-41). En la reanudación, el equilibrio continuó sobre el parqué, pero un mal final azulgrana en el tercer cuarto hizo que el conjunto blanco cogiera una ventaja de 7 puntos (57-64). El equipo barcelonista no desfalleció e igualó el partido a dos minutos del final (71-71), pero una canasta de Sergio Rodríguez a siete segundos del final fue clave en la victoria del Real Madrid, que acabó ganando por 71-77, a pesar del magnífico partido de Tomi, con 25 puntos y 40 de valoración.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
CUARTOS DE FINAL	19.02.2015	FC BARCELONA - VALENCIA BASKET	85-80
SEMIFINALES	21.02.2015	FC BARCELONA - UNICAJA MÁLAGA	87-79
FINAL	22.02.2015	FC BARCELONA - REAL MADRID	71-77







EL PRIMER CUARTO DECIDE LA SUPERCOPA

El FC Barcelona no pudo ganar el primer título en juego de la temporada al caer ante el Real Madrid en la final de la Supercopa Endesa. En las semifinales, el conjunto de Xavi Pascual superó al Laboral Kutxa por un claro 66-95. Los anfitriones se vieron desbordados por un gran Barça que hizo una primera parte espectacular (29-49), que decidió el partido y que tuvo a Abrines, Satoransky y Navarro como principales armas ofensivas. En la final, los azulgranas fueron a remolque desde el primer cuarto. En estos primeros 10 minutos, el gran acierto de Sergi Llull, autor de 15 puntos, hizo que el conjunto blanco dominara por 29-14. Esta desventaja fue clave en el desenlace de la final. Aunque el Barça se situó a sólo 4 puntos (40-36), otra racha blanca al final del segundo cuarto hizo que se llegara al descanso con un 46-36 desfavorable. En la reanudación, el guión del partido no cambió, a pesar de los esfuerzos azulgranas, y el Real Madrid acabó ganando el título al vencer por 99-78.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
SEMIFINALES	26.09.2014	LABORAL KUTXA – FC BARCELONA	66-95
FINAL	27.09.2014	REAL MADRID – FC BARCELONA	99-78

PROMOCIONANDO EL BALONCESTO EN LA CHINA Y EN TAIWAN

El equipo de baloncesto fue invitado por la Euroleague a estar seis días participando en una gira asiática que resultó muy provechosa para el equipo que dirige Xavi Pascual. El conjunto azulgrana visitó Hangzhou y Taipéi, con las bajas de Tomas Satoransky y Marcus Eriksson, y disputó un partido en cada ciudad contra equipos locales. El Barça jugó el primero de los dos partidos de la gira con el Zhejiang Lions en el pabellón de Hangzhou, donde los azulgranas derrotaron al equipo local por 83-94 con Doellman y Lampe como máximos anotadores. Antes de viajar a Taipéi, Nachbar, Abrines, Hezonja y Pascual participaron en el programa *One Team* de la Euroliga en la Universidad de Zhejiang, donde compartieron actividades con un grupo de 40 niños y niñas. El FC Barcelona cerró la gira participando en un nuevo acto en la High School de Taipéi y disputando un partido ante el Taiwán All Stars, una selección de jugadores del país que cayó por 57-123 con unos brillantes Hezonja y Abrines, que anotaron 20 y 17 puntos respectivamente.



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	07.10.2014	ZHEJIANG LIONS – FC BARCELONA	83-94
2	11.10.2014	SBL ALL STARS – FC BARCELONA	57-123



OTRO TÍTULO EN UN GRAN PARTIDO

El Barça sumó la decimoctava Liga Catalana, la sexta consecutiva, en este torneo disputado al inicio de la temporada y que tuvo lugar en la Seu d'Urgell. El equipo de Xavi Pascual derrotó sin problemas La Bruixa d'Or Manresa en semifinales en un partido que tuvo como principal estilete ofensivo Doellman, con 18 puntos. La final contra el Morabanc Andorra fue un homenaje al baloncesto, ya que ambos equipos ofrecieron un gran espectáculo anotador. El conjunto andorrano tuvo un gran acierto desde el triple y el partido no se decidió hasta el último cuarto, que comenzó con un ajustado 77-76 favorable al Barça. El equipo azulgrana rompió el partido y del empate a 85 se pasó al 94-85 en un abrir y cerrar de ojos, con una gran actuación de Tomic (MVP) y Navarro. El 104-93 final reflejó el excelente juego exhibido en un partido en el que Doellman fue el máximo encestador con 27 puntos.



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
SEMIFINAL	01.10.2014	FC BARCELONA - LA BRUIXA D'OR MANRESA	82-66
FINAL	02.10.2014	FC BARCELONA - MORABANC ANDORRA	104-93

BARÇA B

El segundo equipo del FC Barcelona logró la permanencia en la Adecco Plata en las últimas semanas de la competición. La clasificación final fue correcta, dado que el Club tenía el propósito de dar cabida a muchos jugadores jóvenes, muchos en edad júnior. Los objetivos marcados a principio de temporada de aumentar la competitividad y el crecimiento de los jugadores se cumplieron con creces. El equipo fue fuerte y regular en los partidos disputados en su pabellón, aunque pecó de inexperiencia en los compromisos lejos de la Ciudad Deportiva.

CLASIFICACIÓN FINAL

11º LUGAR EN LA ADECCO PLATA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Ludde Hakanson, Stefan Peno, Néstor Zamora
ESCOLTA	Xavi Moix
ALERO	Adnan Omeragic, Nedim Dedovic
ALERO PÍVOT	Emir Sulejmanovic
PÍVOT	Milovan Draskovic, Papa Abdoulaye Mbaye, David Martínez
ENTRENADOR	Aleix Duran

JÚNIOR

El hecho de que un grueso importante de jugadores júnior fuera el que nutriera básicamente al segundo equipo provocó que los jugadores de primer año hicieran un paso adelante en su progresión. El dominio del equipo en el Campeonato de Catalunya durante todo el año fue evidente con sólo tres derrotas en 28 partidos, pero en la fase final de la competición el conjunto azulgrana obtuvo el tercer lugar. Esta posición hizo que los cruces en el Campeonato de España fueran contra rivales potentes como el Unicaja y el Real Madrid, sin poderlos derrotar.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN EN LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE DE LA PREFERENTE A CATALANA, TERCER LUGAR DEL CAMPEONATO DE CATALUNYA, ELIMINADO EN OCTAVOS DE FINAL EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA Y FINALISTA DEL TORNEO DE L'HOSPITALET



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Stefan Peno, Pol Figueras, Roger Renau
ESCOLTA	--
ALERO	Màxim Esteban, Eric Vila, Hugo Bartolomé, Aleix Font, Nedim Dedovic
ALERO PÍVOT	Alex Mazaira
PÍVOT	Ramon Vilà, Atoumane Diagné, Jaume Sorolla
ENTRENADOR	Joan Braulio

CADETE A

Gran temporada la del Cadete A, con un dominio total en Catalunya en las dos fases de la competición y en la Final a Cuatro del Campeonato de Catalunya, donde se proclamó campeón derrotando al Cornellà en las semifinales y al Joventut en la final. En el Campeonato de España, el Cadete A derrotó a equipos de mucha entidad como el Canterbury o el Unicaja y llegó a la final de la competición. Con todo, el equipo azulgrana no pudo adjudicarse el título al perder ante un Real Madrid que estaba imbatido.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN EN LA PRIMERA Y LA SEGUNDA FASE DE LA PREFERENTE A CATALANA, CAMPEONES DE CATALUNYA Y SUBCAMPEONES DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Raimon Carrasco
ESCOLTA	Carlos Rubira, Andrija Marjanovic
ALERO	Ivan Campoy, Víctor Fernández, Adrià Arqué
ALERO PÍVOT	Sergi Martínez, Brian Amabilino, Adrià Amabilino
PÍVOT	Marcel Ramon, Mamadou Diop
ENTRENADOR	Marc Calderón

CADETE B

El Cadete de primer año jugó las dos fases de la competición en Preferente B. En la primera fase, aunque ganase el ascenso a la Preferente A, al quedar campeón de grupo, no pudo subir por culpa de la normativa que impide que dos equipos de la misma entidad compitan en la misma categoría. En la segunda fase de la Preferente B quedó segundo y ganó las fases para mantener la categoría la próxima temporada. En otros torneos disputados se obtuvieron buenos resultados, a pesar de jugar contra equipos formados por jugadores de segundo año.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN EN LA PRIMERA FASE DE LA PREFERENTE B, Y SEGUNDA POSICIÓN EN LA SEGUNDA FASE DE LA PREFERENTE B



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Pavle Titic, Héctor Aza
ESCOLTA	Isaac García
ALERO	Alex Esteban, Miquel Puig, David Corella, Eric Fernández
ALERO PÍVOT	Nicolau Matarrodona
PÍVOT	David Font, Alex Ruf, Joan Sorolla, Nikola Zizic
ENTRENADOR	Xavier Pardina Molina

INFANTILA A

El conjunto barcelonista demostró su talento y se mostró ambicioso en todas las competiciones que jugó. El Infantil A se proclamó campeón de Catalunya por cuarta vez consecutiva y esta vez lo consiguió sin perder ningún partido. Los chicos de Rubén Muñoz derrotaron al Joventut en las semifinales y a la UBSA San Adrián en la final. En el Campeonato de España, el equipo barcelonista cayó en semifinales ante el Real Madrid y logró el tercer puesto derrotando al Estudiantes. En la Minicopa, el Unicaja fue el verdugo en las semifinales.

CLASIFICACIÓN FINAL

TERCERA POSICIÓN EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA
CAMPEÓN DE CATALUNYA
SEMIFINALISTA DE LA MINICOPA ACB



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Toni Liria, Sergi Estany
ESCOLTA	Pol Brualla, Adrià Rodríguez, Mauro Abad
ALERO	Isaac Mayo, Sergio Quintana
ALERO PÍVOT	Borja Fernández, Marc Valderrama, Guillem Fàbregas
PÍVOT	Sergi Salvador
ENTRENADOR	Rubén Muñoz

INFANTIL B

Los chicos de la generación del 2002 vivieron su primera temporada en el Club barcelonista y la resolvieron con un excelente, a pesar de jugar todo el año contra equipos con jugadores nacidos en 2001. En la primera fase de nivel A-1 se ganaron en la pista poder jugar con los ocho mejores equipos de la generación infantil, pero, como en el caso del Cadete B, la normativa no les permitió participar en una categoría superior. Jugaron la segunda fase en la A-2, en la que el equipo fue campeón de Catalunya y derrotó en la final al Esparreguera.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEONES DE CATALUNYA DE LA SEGUNDA FASE A-2



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
BASE	Nil Roig, Bernat Parés, Víctor De Haro
ESCOLTA	Quim Benavent
ALERO	David Valera, Luis Blanco, Pol Murió, Gerard Soldevila
ALERO PÍVOT	Max Poveda
PÍVOT	Pol Parra, Josep Alessandro, Víctor Lucas
ENTRENADOR	Xavier Mas Solé

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2014/15



Xavi Pascual

Entrenador

Entrenador ayudante

Toni Rubiella

Tercer entrenador

Oliver Roy

Delegado equipo

Javier Gutiérrez

Médico

Josep Antoni Gutiérrez

Fisioterapeutas

Sebastià Salas y Adrià Vilà

Entrenador de porteros

Roger Font

'Scouting'

Jordi Rosell

Material

Pablo Lescay



ALTAS

Gudjón Valur **SIGURDSSON** VFL Gummersbach
Wael **JALLOUZ** THW Kiel

BAJAS

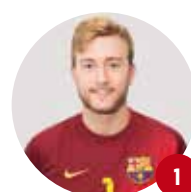
Arpad **STERBIK** RK Vardar
Mickaël **ROBIN** Cesson Rennes MHB
JUANÍN García Naturhouse La Rioja
Martin **STRANOVSKY** HC Erlangen

Secretario técnico

Xavier Pascual

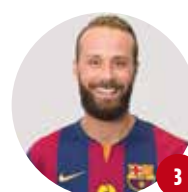
Gerente

Xavier O'Callaghan



GONZALO
Pérez de Vargas

Portero
10.01.91
Toledo



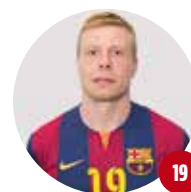
Jesper
NODDESBO

Pívot
23.10.80
Herning
(Dinamarca)



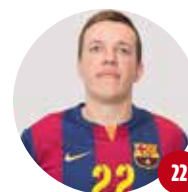
Víctor
TOMÁS

Extremo
15.02.85
Barcelona



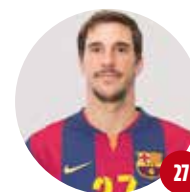
Gudjón Valur
SIGURDSSON

Extremo
08.08.79
Reykjavik
(Islandia)



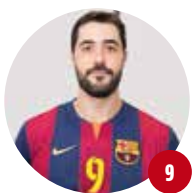
Siarhei
RUTENKA

Lateral
29.08.81
Minsk
(Bielorussia)

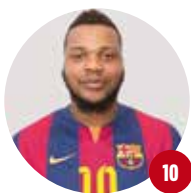


VIRAN
Morros

Lateral
18.12.83
Barcelona



Raúl ENTRERÍOS
 Central
 12.02.81
 Gijón



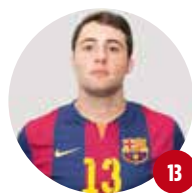
Cedric SORHAINDO
 Pívot
 07.06.84
 Trinité (Martinica)



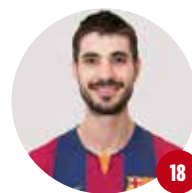
Daniel SARMIENTO
 Central
 25.08.83
 Las Palmas de Gran Canaria



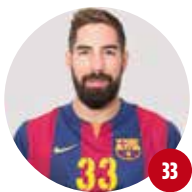
Daniel SARIC
 Portero
 27.06.77
 Doboj (Bosnia y Hercegovina)



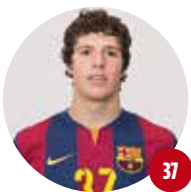
Aitor ARIÑO
 Extremo
 10.05.92
 Penarth (Reino Unido)



Eduardo GURBINDO
 Lateral
 08.11.87
 Pamplona



Nikola KARABATIC
 Central
 11.04.84
 Nis (Serbia)



Joan SAUBICH
 Extremo
 11.07.89
 Sarrià de Ter (Girona)



Wael JALLOUZ
 Lateral
 03.05.91
 Grombalia (Túnez)



Kiril LAZAROV
 Lateral
 10.05.80
 Sveti Nikole (Macedonia)

UNA LIGA DE RÉCORDS

El equipo azulgrana se proclamó campeón de la Liga Asobal por quinta vez consecutiva, la 22ª de la historia de la sección, con un dominio abrumador, ya que ganó los 30 partidos disputados. Los hombres de Xavi Pascual, que ya vencieron en todos los partidos de la Liga de la temporada 2013/14, acumulan 61 victorias seguidas en la competición.

La superioridad de los barcelonistas durante toda la temporada quedó reflejada en el hecho que los jugadores de Xavi Pascual resolvieron 24 partidos de los 30 disputados con triunfos de diez o más goles de ventaja. A falta de cinco partidos para el fin del campeonato, el Barça conquistó el título matemáticamente con una contundente victoria ante el MMT Seguros Zamora a domicilio por 19-45.

El conjunto barcelonista también batió el récord goleador, con un total de 1.187 dianas, y superó los 1.146 goles marcados la temporada 2013/14. La mejor marca ofensiva del Club en la historia de la Liga Asobal se produjo en la jornada 21, en la que el Barça ganó por 51-29 al Puerto Sagunto. Individualmente, tres jugadores azulgranas anotaron más de 100 goles: Sigurdsson, con 135, Lazarov, con 120, y Rutenka, con 107, fueron los máximos goleadores barcelonistas. El Barça también dominó la competición en el aspecto defensivo, con sólo 783 dianas encajadas, siendo la diferencia de goles de 404 a favor.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	03.09.14	FC BARCELONA - BM ARAGÓN	42-25
2	16.09.14	HELVETIA ANAITASUNA - FC BARCELONA	30-43
3	20.09.14	FC BARCELONA - PUENTE GENIL	31-16
4	24.09.14	FRIGORÍFICOS MORRAZO CANGAS - FC BARCELONA	28-35
5	01.10.14	FC BARCELONA - CIUDAD ENCANTADA	42-22
6	08.10.14	FERTIBERIA PUERTO SAGUNTO - FC BARCELONA	27-45
7	15.10.14	FC BARCELONA - BADA BM HUESCA	42-29
8	26.10.14	BM SERVIGROUP BENIDORM - FC BARCELONA	25-28
9	08.11.14	NATURHOUSE LA RIOJA - FC BARCELONA	23-34
10	11.11.14	FC BARCELONA - MMT SEGUROS ZAMORA	38-25
11	19.11.14	BM VILLA DE ARANDA - FC BARCELONA	27-32
12	26.11.14	FC BARCELONA - JUANFERSA GRUPO FEGAR	40-25
13	02.12.14	QUABIT GM GUADALAJARA - FC BARCELONA	31-41
14	9.12.14	FC BARCELONA - FRAIKIN BM GRANOLLERS	43-28
15	13.12.14	ABANCA ADEMAR LEÓN - FC BARCELONA	37-43
16	07.02.15	BM ARAGÓN - FC BARCELONA	27-35
17	10.02.15	FC BARCELONA - HELVETIA ANAITASUNA	35-25
18	17.02.15	ÁNGEL XIMÉNEZ-PUENTE GENIL - FC BARCELONA	19-39
19	28.02.15	FC BARCELONA - FRIGORÍFICOS MORRAZO CANGAS	43-22
20	07.03.15	CIUDAD ENCANTADA - FC BARCELONA	27-39
21	10.03.15	FC BARCELONA - FERTIBERIA PUERTO SAGUNTO	51-29
22	24.03.15	BADA BM HUESCA - FC BARCELONA	22-43
23	28.03.15	FC BARCELONA - BM SERVIGROUP BENIDORM	41-25
24	04.04.15	FC BARCELONA - NATURHOUSE LA RIOJA	38-28
25	11.04.15	MMT SEGUROS ZAMORA - FC BARCELONA	19-45
26	21.04.15	FC BARCELONA - BM VILLA DE ARANDA	46-30
27	25.04.15	JUANFERSA GRUPO FEGAR - FC BARCELONA	24-34
28	08.05.15	FC BARCELONA - QUABIT BM GUADALAJARA	45-30
29	16.05.15	FRAIKIN BM GRANOLLERS - FC BARCELONA	29-34
30	23.05.15	FC BARCELONA - ABANCA ADEMAR LEÓN	40-29

La temporada perfecta
del balonmano







¡REYES DE EUROPA!

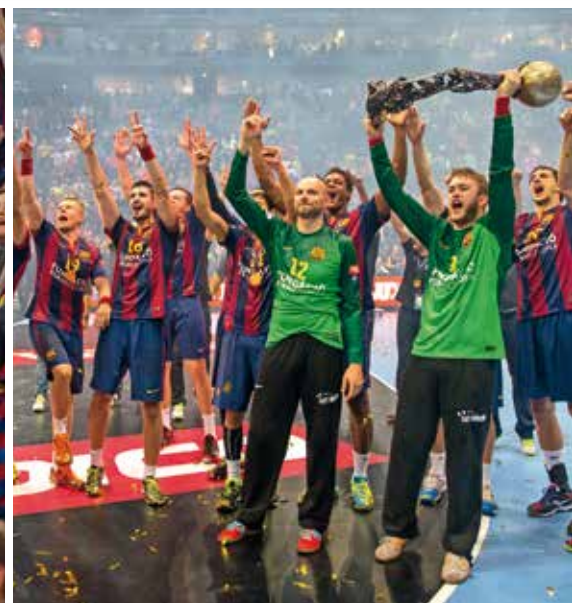
El FC Barcelona se proclamó campeón de Europa por novena vez tras protagonizar una brillante trayectoria en la Liga de Campeones culminada con el triunfo en la Final Four de Colonia. En la primera fase de la competición el equipo barcelonista terminó en primera posición con un balance de ocho victorias, un empate y sólo una derrota.

El rival de los octavos de final fue el Aalborg, un viejo conocido del año anterior. El Barça se deshizo de los daneses sin piedad con una victoria a domicilio por 11-31 que se convirtió en la segunda mejor defensa del conjunto catalán en competición europea. Los de Pascual también ganaron el trámite de la vuelta (29-22) y se clasificaron para los cuartos, donde esperaba el Zagreb. Los croatas tampoco fueron un problema para el Barça, que ganó en la ida por 23-25 y sumó un nuevo triunfo abrumador en el Palau (43-21). Un año más los azulgranas se clasificaban para la Final a Cuatro de Colonia. El rival en semifinales, el Kielce, fue un hueso duro de roer.

Los polacos fueron siempre a remolque, pero a pocos minutos para el final igualaron el enfrentamiento a 25. Entonces apareció la figura de Saric, que, con sus paradas, permitió que el Barça acabara ganando por 33 a 28 en un partido que tuvo como máximo goleador Karabatic, con ocho dianas. En la final contra el Veszprém el gran trabajo defensivo fue clave en el triunfo azulgrana. Los hombres de Pascual ganaban en el

descanso por 14-10, pero tras la reanudación los húngaros se acercaron a dos goles (19-17). Un tanto de Sigurdsson, autor de seis goles y máximo goleador de su equipo junto con Karabatic, rompió una racha de cinco minutos sin marcar y dio tranquilidad al Barça, que amplió la ventaja hasta el 28-23 final.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	28.09.14	ALINGSAS HK - FC BARCELONA	28-38
2	05.10.14	FC BARCELONA - ORLEN WISLA PLOCK	30-25
3	12.10.14	FC BARCELONA - BESIKTAS ISTANBUL	35-25
4	19.10.14	KIF KOLDING - FC BARCELONA	27-27
5	15.11.14	SG FLENSBURG-HANDEWITT - FC BARCELONA	33-37
6	23.11.14	FC BARCELONA - SG FLENSBURG-HANDEWITT	36-27
7	29.11.14	FC BARCELONA - ALINGSAS HK	42-29
8	06.12.14	ORLEN WISLA PLOCK - FC BARCELONA	34-31
9	15.02.15	FC BARCELONA - KIF KOLDING	33-27
10	21.02.15	BESIKTAS ISTANBUL - FC BARCELONA	25-29
OCTAVOS DE FINAL			
IDA	15.03.15	AALBORG - FC BARCELONA	11-31
OCTAVOS DE FINAL			
VUELTA	22.03.15	FC BARCELONA - AALBORG	29-22
CUARTOS DE FINAL			
IDA	09.04.15	RK ZAGREB - FC BARCELONA	23-25
CUARTOS DE FINAL			
VUELTA	18.04.15	FC BARCELONA - RK ZAGREB	43-21
SEMIFINALES			
	30.05.15	FC BARCELONA - KS TARGI VIVE KIELCE	33-28
FINAL	31.05.15	FC BARCELONA - MBK VESZPRÉM	28-23



EL ÚLTIMO TÍTULO DE UNA TEMPORADA PERFECTA

El FC Barcelona ganó la Copa del Rey por decimonovena vez en su historia tras derrotar al Fraikin Granollers en la final. Con este galardón, el conjunto barcelonista logró el séptimo título de los siete disputados, e igualó el hito conseguido por el Dream Team de Valero Rivera de la temporada 1999/2000. En los octavos de final, disputados a partido único, el Barça derrotó a domicilio al Puerto Sagunto (31-45).

En los cuartos de final, ante el Naturhouse La Rioja, el equipo de Pascual dejó sentenciada la eliminatoria en la ida (39-28) y la remató en la vuelta (29-35). Con este doble triunfo, el FC Barcelona llegaba a la Final a Cuatro de Gijón. El Puente Genil fue el rival en las semifinales, donde los azulgranas llegaron al descanso ganando sólo por tres goles (15-12). No fue hasta la segunda mitad que, con un parcial favorable de 7-1, el Barça rompió el encuentro y terminó ganando por un claro 34-23.

La final contra el Granollers fue muy emocionante. El equipo azulgrana llegó a estar contra las cuerdas en la segunda mitad, en la que iba perdiendo por 15-18, pero se rehizo y con un parcial de 4-0 dio la vuelta al marcador. La gran actuación de Pérez de Vargas bajo los palos permitió que se llegara al tramo final con tres goles por delante (26-23). El equipo barcelonista supo administrar esa ventaja hasta el 27-26 final.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
OCTAVOS DE FINAL	04.11.14	BM PUERTO SAGUNTO - FC BARCELONA	31-45
OCTAVOS DE FINAL IDA	04.02.15	FC BARCELONA - NATURHOUSE LA RIOJA	39-28
CUARTOS DE FINAL VUELTA	01.04.15	NATURHOUSE LA RIOJA - FC BARCELONA	29-35
SEMIFINALES	06.06.15	FC BARCELONA - ÁNGEL XIMÉNEZ PUENTE GENIL	34-23
FINAL	07.06.15	FC BARCELONA - FRAIKIN BM GRANOLLERS	27-26





¡CAMPEONES DEL MUNDO POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO!

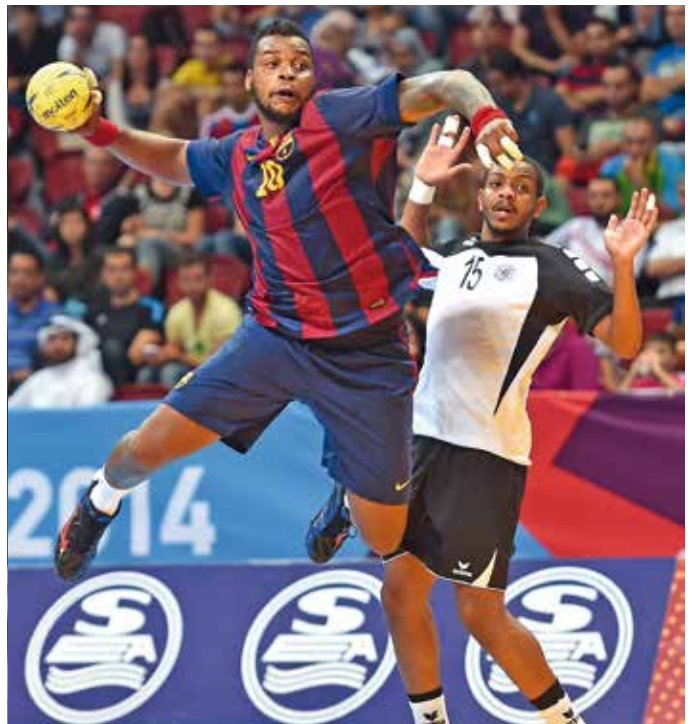
El equipo de balonmano revalidó brillantemente la Super Globe, el Campeonato del Mundo de Clubes, conseguido la temporada pasada. En la primera fase de la competición el equipo de Xavi Pascual derrotó sin problemas al Al Sadd catari, el Sydney University HC australiano y el Espérance Sportive tunecino. En las semifinales, el FC Barcelona se enfrentó al El Jaish. El conjunto catari opuso resistencia sobre todo en la primera parte, en la que llegó a mandar por dos goles (8-10).

A partir de entonces, el Barça apretó el acelerador y, gracias a la efectividad de Lazarov y a las paradas de Pérez de Vargas, llegó al descanso con un 19-14 favorable. En la segunda parte esta ventaja fue aumentando paulatinamente hasta el 39-29 final. La final del torneo fue contra el conjunto local del Al Sadd, que derrotó contra pronóstico al Flensburg, el campeón de Europa de la temporada 2013/14. La primera parte fue muy

nivelada y terminó con una pequeña ventaja barcelonista de dos goles (14-16). En la segunda mitad, un parcial favorable de 1-5 con un hombre menos situó el marcador en un determinante 18-23. La defensa azulgrana funcionó a la perfección y el conjunto de Pascual demostró su superioridad ganando por un claro 26-34.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	07.09.14	FC BARCELONA - AL SADD	34-25
2	08.09.14	SYDNEY UNIVERSITY - FC BARCELONA	18-34
3	09.09.14	FC BARCELONA - ESPÉRANCE SPORTIVE	37-23
SEMIFINAL	11.09.14	FC BARCELONA - EL JAISH	39-29
FINAL	12.09.14	AL SADD - FC BARCELONA	26-34





LA DÉCIMA

El FC Barcelona reeditó en León el título conseguido la temporada pasada en Barcelona y ganó la Copa Asobal por cuarto año consecutivo. En las semifinales, el equipo de Xavi Pascual superó cómodamente al Naturhouse La Rioja por 35-25. Tras unos primeros minutos igualados, el Barça manifestó su superioridad en el tramo final de la primera parte, donde los azulgranas estuvieron muy sólidos en defensa y acertados en ataque y con un parcial de 9 a 3 favorable llegaron al descanso con un 19-12, resultado que casi sentenciaba el pase a la final. En la segunda parte se mantuvo esta ventaja, e incluso se amplió hasta el 35-25 final.

La victoria en la final contra el BM Granollers fue más trabajada de lo que indicó el resultado final. La primera parte fue muy nivelada y sólo en los instantes finales el conjunto de Xavi Pascual logró una ventaja de cuatro goles (17-13). El encuentro continuó muy igualado hasta el ecuador de la segunda parte (27-23), pero entonces el Barça apretó el acelerador y con un parcial favorable de 7-0 sentenció el torneo. El partido acabó con un claro 37-26, que supuso la décima Copa Asobal en el palmarés barcelonista. Karabatic fue nombrado jugador más valioso.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
SEMIFINALES	2012.14	FC BARCELONA - NATURHOUSE LA RIOJA	35-25
FINAL	21.12.14	FC BARCELONA - FRAIKIN BM GRANOLLERS	37-26



CAMPEONES EN UNA FINAL MUY AJUSTADA

En una final muy emocionante, el FC Barcelona ganó la decimoséptima Supercopa Asobal de la historia de la sección al derrotar al Fraikin Granollers por 32-28. La final, jugada en el Tarraco Arena Plaza, empezó con dominio vallesano los primeros minutos gracias al acierto de Pejanovic bajo los palos. No fue hasta los minutos finales de la primera parte que el Barça consiguió igualar el partido gracias a los goles de Lazarov y, después de unos muy buenos minutos finales, se llegó al descanso con un empate a 14.

En la reanudación, los azulgranas salieron muy concentrados en defensa y consiguieron poner las primeras diferencias, y se llegó al 18 a 15 en el minuto 35. El Granollers no desfalleció y se puso a un gol (22-21), pero el acierto de Sigurdsson y Lazarov hizo que el Barça volviera a ampliar las diferencias para situarse, faltando diez minutos, con cuatro goles de diferencia (27-23). En los últimos cinco minutos el conjunto de Xavi Pascual mantuvo la distancia para acabar imponiéndose por 32 a 28. Sigurdsson, con ocho dianas, y Rutenka y Víctor Tomás, con seis, fueron los máximos goleadores barcelonistas.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
FINAL	31.08.14	FC BARCELONA - FRAIKIN BM GRANOLLERS	32-28



EL PRIMER TÍTULO DE LA TEMPORADA

El primer equipo de balonmano inició la temporada 2014/15 con un claro triunfo en la Supercopa de Catalunya. En las semifinales el Barça demostró su superioridad ante el BM La Roca ganandolo por 27-45 en un partido donde el acierto ofensivo de Víctor Tomás, Rutenka y Ariño y las paradas de Gonzalo y Saric decidieron pronto el marcador. La final del torneo se jugó en el Pabellón Juan Carlos Navarro de Sant Feliu de Llobregat contra el Granollers.

En la primera parte los azulgranas se encontraron un rival que no bajó los brazos en ningún momento, y no fue hasta el minuto 15 que los goles de Rutenka y Sigurdsson permitieron al Barça coger una ventaja de cinco goles. Una pequeña reacción vallesana supuso llegar al descanso con el 15-12 en el marcador. En la reanudación, el conjunto de Xavi Pascual apretó el acelerador y en sólo diez minutos ya dominaba por siete goles de diferencia (25-18). El Granollers ya no pudo reaccionar y el partido acabó con un claro 37-22 que suponía el primer galardón de la temporada.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
SEMIFINAL	22.08.14	BM LA ROCA - FC BARCELONA	27-45
FINAL	23.08.14	FC BARCELONA - FRAIKIN BM GRANOLLERS	37-22

BARÇA B

Después de tres temporadas logrando el título, el filial azulgrana, con 11 jugadores nuevos, terminó en la tercera posición en la Liga con una evolución notable. El equipo fue claramente en progresión ascendente, con una segunda vuelta de la competición diametralmente opuesta a la primera. El balance en la competición fue de 21 partidos ganados, dos empatados y siete perdidos. En la Copa del Rey, tras superar al Torrelavega y al Cangas, equipo Asobal, el Barça B cayó en octavos ante el Ademar de León por 31 a 36 en la prórroga.

CLASIFICACIÓN FINAL

3º EN LA DIVISIÓN DE HONOR PLATA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Xoan Manuel Ledo, Ignasi Admella, Francisco Revuelta
CENTRAL	Borja Lancina, Francisco Javier Castro
LATERAL	Daniel Dujshbaev, Florian Baumgärtner, Alejandro Márquez, Joan Amigó
EXTREMO	Alberto Miralles, Víctor Saez, Josep Folqués, Aleix Gómez
PÍVOT	Jose Oliver, Oriol Rey, Victor Tremps, Ruben Cabello
ENTRENADOR	Toni Gerona

JUVENIL

El mejor equipo de la base de esta temporada 2014/15, el juvenil azulgrana revalidó los títulos de Campeonato de Catalunya y Campeonato de España conseguidos el curso anterior. En la final del Campeonato de España, el equipo barcelonista superó en Zumaia al equipo local, el Aiadek Pulpo, por 41 a 36, en un partido que reunió a más de 1.500 personas. En el Campeonato de Catalunya, el conjunto barcelonista superó al Sant Martí Adrianenc en semifinales por 33 a 21 y al BM Granollers en la final por 36 a 27.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE CATALUNYA Y DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Gerard Robles, Gerard Esparza, Guillem Pérez
CENTRAL	Pau Oliveras, Marc López
LATERAL	Ivan Cerezo, Miquel Àngel Grau, Daniel Dujshbaev, Aleix Gómez, Oriol Prat, Rafa Sánchez
EXTREMO	Edgar Sans, Pau Rodríguez, Matias Galan, Martí Villoria
PÍVOT	Adrià León, Pau Martínez
ENTRENADOR	Lorenzo Rueda

CADETE A

Los cadetes de segundo año finalizaron subcampeones de Catalunya. En la Final a Cuatro de la competición, disputada en la Roca, superaron en semifinales al equipo local por 24 a 33, pero perdieron en la final ante el BM Granollers por 38 a 24. En la fase sector del Campeonato de España, los cadetes azulgrana tuvieron un torneo complicado y sólo la diferencia de goles con los partidos ante el Cajasur imposibilitó el acceso a la fase final del Campeonato de España.

CLASIFICACIÓN FINAL

SUBCAMPEÓN DE CATALUNYA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Enric González, Yago Morenilla, Raúl Giménez
CENTRAL	Oscar Mainar, Jordi Sancho
LATERAL	Aniol Picola, David Heredia, Mamadou Lamine, Eduardo Calle
EXTREMO	Pau Abad, Alex Pascual, Roger Manzano, Sergi Alà
PÍVOT	Guillem Corroer, Xavier Bogas, Pau Samper
ENTRENADOR	Jordi Giralt

CADETE B

El equipo de primer año de la categoría del FC Barcelona competía al mismo nivel que sus compañeros de segundo año y finalizó en un meritorio séptimo puesto en la Liga que daba acceso a la fase final del Campeonato de Catalunya, luchando contra rivales un año mayores que ellos. Por otra parte, los chicos de Rubén Piñol participaron también en la Minicopa, disputada en Gijón, donde finalizaron en cuarto lugar, al perder ante el BM Granollers por 25 a 18, la final de consolación.

CLASIFICACIÓN FINAL

7º EN LA LIGA REGULAR



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Alex Climent, Guillem Mampel, Xavi Gesa
1ª LÍNEA	Arnau Serra, Alex Meinhardt, Joan Roc Saball, Pablo Vela, Theo Laverne
CENTRAL	--
LATERAL	Joan Solé, David Roca, Santiago Novillo
EXTREMO	Alex Rubiño, Jan Flores, Marc Rovira, Victor Vilanova
PÍVOT	Cristian López, Izan Alonso
ENTRENADOR	Rubén Piñol

INFANTIL

Los más pequeños de la cantera del balonmano barcelonista iniciaban su camino por primer año vistiendo la camiseta azul-grana. Los infantiles lograron el segundo lugar en la Liga regular, lo que les clasificaba para la Final a Cuatro del Campeonato de Catalunya. En las semifinales, el equipo de Alex Barbeito cayó por 29-30 ante la Roca. Además, el Infantil disputó el Campeonato de España, donde la matemática no les ayudó y un triple empate les dejó fuera de la lucha por las medallas.

CLASIFICACIÓN FINAL

3º DEL CAMPEONATO DE CATALUNYA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Alex Negra, Alex Mas, Mariano Cuenca
1ª LÍNEA	Didac Durán, Lluç Borrás, Pau Pérez, Joan David Chamorro, Adam Llorente, Oriol Valls, Maxim-Marti Bachkarou, Pablo Ruiz De La Hermosa
2ª LÍNEA	Nil Montserrat, Yusupha Kejera, Joel Campos, Daniel Fernández
PÍVOT	Robert Rosell, Gerard Torres
ENTRENADOR	Alex Barbeito



FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2014/15



Ricard Muñoz

Entrenador

Entrenador ayudante

Eduard Castro

Preparador físico

Erik Roqueta

Doctor

Xavier Valle

Fisioterapeuta

Vicenç Rizo

Delegado

Jordi Martínez

Encargado material

Albert Roig

Entrenador de porteros

Carles Folguera

Delegado pista

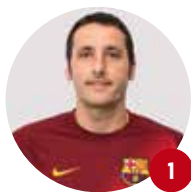
Toni Coy

Secretario técnico

Ricard Muñoz

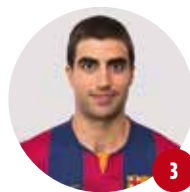
Gerente

Xavier O'Callaghan



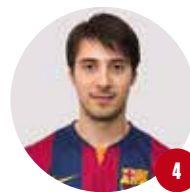
Aitor EGURROLA

Portero
24.06.80
Barcelona



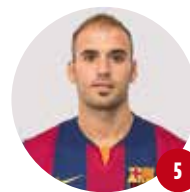
Marc GUAL

Medio
13.12.80
Sant Sadurní d'Anoia
(Barcelona)



Matias PASCUAL

Defensa
12.07.89
San Juan
(Argentina)



Raül MARÍN

Delantero
15.10.86
Reus
(Tarragona)



OK LIGA



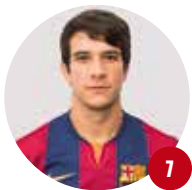
LIGA EUROPEA



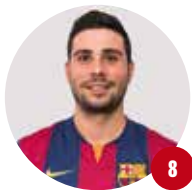
SUPERCOPA DE ESPAÑA



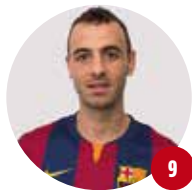
COPA INTERCONTINENTAL



Pablo ÁLVAREZ
Delantero
30.09.86
San Juan
(Argentina)



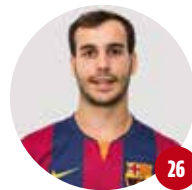
Marc TORRA
Delantero
15.09.84
Tordera
(Barcelona)



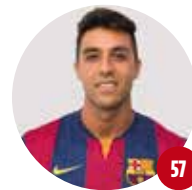
Sergi PANADERO
Medio
26.04.82
Vic
(Barcelona)



Sergi FERNÁNDEZ
Portero
25.02.85
Calvià
(Palma de Mallorca)



Xavier BARROSO
Medio
14.11.92
Caldes de Montbui
(Barcelona)



REINALDO García
Defensa
15.01.83
San Juan
(Argentina)

LA MEJOR LIGA DE LA HISTORIA

El FC Barcelona se proclamó campeón de la OK Liga por segunda vez consecutiva estableciendo un nuevo récord en la máxima competición estatal: 85 puntos de los 90 posibles. El Barça mostró un dominio abrumador y logró por primera vez 28 victorias en la OK Liga, con sólo un empate, en la primera vuelta en la pista del Liceo, y una única derrota, en Voltregà. Después de la derrota en San Hipólito, el Barça venció en los últimos 11 partidos que faltaban para finalizar la Liga.

El partido clave para revalidar el título fue el disputado en el Palau contra el Liceo, a cuatro jornadas para el final. Los azulgranas llegaban líderes con 73 puntos, y los gallegos les seguían la pista con 68. Los barcelonistas no desaprovecharon la oportunidad para sentenciar la Liga y se deshicieron de su rival por 7-4 en un partido en el que brilló Pablo Álvarez, autor de cinco dianas. El argentino fue clave para desnivelar un marcador que había llegado igualado al descanso (3-3) con dos goles tras la reanudación (5-3). Poco después, Bargalló recortó diferencias para un Liceo que no se rendía, pero Marc Torra alejó a los fan-tasmas y anotó dos goles para establecer el 7-4 definitivo.

Con este triunfo, el Barça sólo necesitaba sumar un punto para conseguir el campeonato. El Liceo perdió en la siguiente jornada contra el Reus y los azulgranas se proclamaron campeones antes de jugar su partido en Vic, que ganaron por 1-3. Era la 26ª Liga en la historia de la sección.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	24.09.14	MORITZ CE VENDRELL - FC BARCELONA	2-9
2	30.09.14	FC BARCELONA - CP CALAFELL TOT L'ANY	9-2
3	04.10.14	CP VILAFRANCA CAPITAL DEL VI - FC BARCELONA	1-3
4	07.10.14	FC BARCELONA - CP VOLTREGÀ	6-2
5	14.10.14	MANLLEU - FC BARCELONA	0-3
6	24.10.14	FC BARCELONA - TORDERA	9-0
7	28.10.14	ICG SOFTWARE LLEIDA - FC BARCELONA	2-7
8	08.11.14	FC BARCELONA - ENRILE PAS ALCOI	5-2
9	15.11.14	MONBUS IGUALADA HC - FC BARCELONA	3-5
10	18.11.14	FC BARCELONA - HOCKEY GLOBAL PATÍN CERCEDA	13-1
11	30.11.14	FC BARCELONA - REUS DEPORTIU	5-1
12	06.12.14	HC COINASA LICEO - FC BARCELONA	3-3
13	16.12.14	FC BARCELONA - CLUB PATÍ VIC	2-1
14	21.12.14	CE NOIA FREIXENET - FC BARCELONA	3-7
15	03.01.15	FC BARCELONA - CH MATARÓ	4-1
16	10.01.15	FC BARCELONA - MORITZ CE VENDRELL	5-1
17	13.01.15	CP CALAFELL TOT L'ANY - FC BARCELONA	0-8
18	24.01.15	FC BARCELONA - CP VILAFRANCA CAPITAL DEL VI	5-2
19	31.01.15	CP VOLTREGÀ - FC BARCELONA	1-0
20	03.02.15	FC BARCELONA - MANLLEU	5-3
21	14.02.15	CP TORDERA - FC BARCELONA	0-1
22	21.02.15	FC BARCELONA - ICG SOFTWARE LLEIDA	5-3
23	11.03.15	ENRILE PAS ALCOI - FC BARCELONA	2-8
24	15.03.15	FC BARCELONA - MONBUS IGUALADA HC	5-2
25	24.03.15	HOCKEY GLOBAL PATÍN CERCEDA - FC BARCELONA	3-7
26	28.03.15	REUS DEPORTIU - FC BARCELONA	3-4
27	11.04.15	FC BARCELONA - HC COINASA LICEO	7-4
28	18.04.15	CLUB PATÍ VIC - FC BARCELONA	1-3
29	09.05.15	FC BARCELONA - CE NOIA FREIXENET	5-2
30	16.05.15	CH MATARÓ - FC BARCELONA	3-5







LA NÚMERO 21, EN BASSANO

El FC Barcelona levantó en Bassano la segunda Liga Europea consecutiva, la 21ª en la historia de la sección. En la fase de grupos inicial, los hombres de Ricard Muñoz terminaron como líderes tras cinco victorias y un empate. El rival de cuartos fue el Valdagno, que no supuso ningún problema para el Barça, que se clasificó para la Final Four tras eliminar contundentemente a los italianos por un global de 14-7. El Breganze, el equipo anfitrión, fue el rival en las semifinales.

Dos goles seguidos de Pablo Álvarez y Panadero encararon el triunfo antes del descanso, y en la segunda parte los de Ricard Muñoz sentenciaron con dianas de Pablito, de nuevo, Reinaldo García y Barroso. El partido terminó 5-1 tras el gol del honor de los italianos. El último obstáculo era el Vic, verdugo de los azulgranas en la final de la Copa del Rey. El Barça empezó el partido muy centrado, con un dominio absoluto, y Matías Pascual inauguró el marcador en el minuto cuatro.

Sin embargo, la reacción del Vic no se hizo esperar y Titi Roca empató el enfrentamiento en el minuto 10. El gol no afectó a la moral de los barcelonistas, que pasaron como un ciclón por encima del equipo de Osona y llegaron al descanso con un marcador contundente de 4-1 gracias a dos dianas de Barroso y una de Pablo Álvarez. En el minuto 40 Dava Torres hizo el 4-2 para los de Vic, y Mia Ordeig puso la emoción marcando el 4-3 a tres

minutos para el final. Con todo, el marcador ya no se movió y el Barça volvió a demostrar que es el mejor equipo de Europa.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	18.10.14	FC BARCELONA - SL BENFICA	1-1
2	01.11.14	HC QUEVERT - FC BARCELONA	0-7
3	22.11.14	H. BASSANO - FC BARCELONA	3-6
4	13.12.14	FC BARCELONA - H. BASSANO	6-3
5	17.01.15	SL BENFICA - FC BARCELONA	1-3
6	07.02.15	FC BARCELONA - HC QUEVERT	9-2
CUARTOS DE FINAL IDA	07.03.15	VALDAGNO - FC BARCELONA	2-6
CUARTOS DE FINAL VUELTA	21.03.15	FC BARCELONA - VALDAGNO	8-5
SEMIFINALES	02.05.15	FC BARCELONA - BREGANZE	5-1
FINAL	03.05.15	FC BARCELONA - VIC	4-3



Campeones de la Liga Europea de hockey patines



EL TÍTULO SE ESFUMA EN LA FINAL

El FC Barcelona no pudo ganar la Copa del Rey al perder la final ante el CP Vic. La Final a Ocho se disputó en Blanes, y el primer rival de los hombres de Ricard Muñoz fue el Enrile PAS Alcoi. El equipo barcelonista ganó por 3-2, con goles de Pablo Álvarez, Matías Pascual y Panadero. En las semifinales, el conjunto azulgrana derrotó al CP Voltregà por 4-3, con dos goles de Gual, uno de Pablo Álvarez y uno de Barroso. La final ante el CP Vic fue muy igualada, pero el excelente planteamiento defensivo por parte del conjunto de Pujalte le dio la victoria.

Los barcelonistas, que tenían la baja de Marc Torra por sanción, cometieron la décima falta justo antes del descanso, ocasión que aprovechó Ferran Font para hacer avanzar a los de Vic en el marcador. Al inicio de la segunda parte los de Muñoz encajaron el segundo gol, que complicó mucho la final. El Barça no dio el partido por perdido y la insistencia tuvo premio cuando Panadero recortó distancias en el minuto 31. Los azulgranas pusieron cerco a la portería del Vic, pero el portero Grau fue el héroe de su equipo al detener todas las ocasiones que se produjeron, e impidió que el Barça levantara su vigésima Copa del Rey.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	27.02.2015	FC BARCELONA – ENRILE PAS ALCOI	3-2
Semifinales	28.02.2015	FC BARCELONA – CP VOLTREGÀ	4-3
Final	01.03.2015	FC BARCELONA – CP VIC	1-2



UN GOL DE ORO DA LA SUPERCOPA AL BARÇA

El equipo de hockey patines revalidó por cuarta vez consecutiva la Supercopa de España. En la edición de esta temporada 2014/15, disputada en Reus, el conjunto de Ricardo Muñoz derrotó en las semifinales al equipo local en un partido muy intenso. Aunque el conjunto reusense se adelantó en el marcador antes del descanso, el Barça supo reaccionar en la segunda parte con dos goles de Pablo Álvarez y uno de Panadero. Marc Coy hizo el 3-2 a cuatro minutos para el final, pero el marcador ya no se movió.

En la final, el FC Barcelona derrotó al Liceo por 4-5 en un partido muy emocionante que se decidió en la prórroga. El encuentro fue muy igualado y tuvo muchas alternancias en el marcador. El Liceo se puso por delante con el 4-3 a falta de diez minutos para el final, y fueron pasando los minutos sin que el Barça pudiera empatar. Pero entonces surgió la figura de Pablo Álvarez, que se convirtió en el protagonista, ya que forzó la prórroga *in extremis* al marcar el 4-4 a pocos segundos del final, e hizo el gol de oro decisivo durante este tiempo.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	13.09.14	FC BARCELONA – REUS DEPORTIU	3-2
Finales	14.09.14	HC COINASA LICEO – FC BARCELONA	4-5

¡EL MEJOR EQUIPO DEL MUNDO!

El FC Barcelona se coronó como mejor equipo del mundo al derrotar en la final de la Copa Intercontinental al Club Petroleros YPF por 6-2. La final de esta competición, disputada entre el campeón de Europa y el de Sudamérica, se jugó en el Palau Blaugrana. Las primeras ocasiones del partido fueron para los argentinos, pero se toparon con un excelente Egurrola bajo palos. El equipo azulgrana no perdió la paciencia y dos goles de Barroso y Gual en dos minutos pusieron el marcador en un 2-0 favorable antes del descanso. Pablo Álvarez hizo el 3-0 al inicio de la reanudación y dejaba el partido muy bien encarado. El enfrentamiento quedó sentenciado con el 4-0 de Marín en el ecuador de la segunda mitad. El conjunto argentino recortó distancias con el 4-1 y con un posterior 5-2 antes de que Matías Pascual marcara el último gol de la noche. Este título es el cuarto en la historia de la sección en esta competición internacional.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	10.10.14	FC BARCELONA - CLUB PETROLEROS YPF	6-2



LOS PENALTIS DECIDEN LA COPA CONTINENTAL

El Barça no pudo lograr la Copa Continental al caer derrotado ante el Noia en una final que se sentenció en los penaltis. El título se decidió en el partido de vuelta, ya que el de ida, disputado en el Ateneu de Sant Sadurní, acabó con un empate a 0 goles. Este encuentro tuvo como protagonistas a los porteros Sergio Fernández y Luis Gil, que pararon todas las ocasiones que generaron ambos equipos. El partido de vuelta en el Palau Blaugrana fue frenético. El conjunto del Anoia aprovechó una contra en el minuto 6 para hacer el 0-1, resultado con el que se llegó al descanso. En la reanudación el conjunto de Ricard Muñoz se volcó contra la portería contraria y marcó tres goles en dos minutos mediante Torra, Gil (en propia puerta) y Pablo Álvarez. Con todo, el Noia no desfalleció y los goles de Bargalló y Borja Ferrer llevaron el partido a la prórroga. En este tiempo suplementario no hubo ningún gol, y la Copa Continental se tuvo que decidir desde el lanzamiento de penalti, donde el conjunto visitante estuvo más acertado y acabó ganando el torneo.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final (Ida)	21.09.14	CE NOIA FREIXENET - FC BARCELONA	0-0
Final (Vuelta)	27.09.14	FC BARCELONA - CE NOIA FREIXENET	3-3 (pp)



FC BARCELONA B

El equipo de Jordi Camps finalizó la siempre exigente Primera División en la quinta posición. Los azulgranas, que durante toda la temporada fueron muy regulares, contaban con el equipo más joven de la categoría con diferencia, ya que, excepto Octavi Tarrés y Álex Martínez, el resto de plantilla estaba formada por juniors y juveniles. Este curso 2014/15 sirvió para ver a futuros jugadores de OK Liga rindiendo al máximo nivel en un Barça B admirado por muchos por su apuesta de juego competitiva. Los máximos goleadores del equipo fueron Ignacio Alabart, con un total de 33 goles, y Sergi Llorca, con 27.

CLASIFICACIÓN FINAL

5ª POSICIÓN EN LA PRIMERA DIVISIÓN



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Octavi Tarrés, Blai Roca
DEFENSA	Alex Martínez, Llorenç Miquel, Marc Palazón
MEDIO	Nil Roca, Ignacio Alabart, Pablo Nájera, Gerard Miquel
DELANTERO	Sergi Llorca, Sergi Aragonés, Oriol García
ENTRENADOR	Jordi Camps

SUB-23

La segunda temporada del sub-23 azulgrana, dirigido por Edu Castro, segundo entrenador del primer equipo, fue muy buena. El conjunto azulgrana consiguió la Copa AHCP disputada en Blanes con un equipo muy joven, superando por 8-3 al Noia Freixenet en la gran final. En la Liga, después de una buena fase regular, cayó en las semifinales de la competición contra el Noia. El equipo, con un único integrante fijo, variaba cada semana según las decisiones de los técnicos, pero siempre compitiendo al máximo.

CLASIFICACIÓN FINAL

SEMIFINALISTA LIGA ACHP
CAMPEÓN COPA ACHP



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Blai Roca
DEFENSA	Álex Martínez, Llorenç Miquel, Marc Palazón
MEDIO	Nil Roca, Ignacio Alabart, Pablo Nájera, Gerard Miquel
DELANTERO	Sergi Llorca, Sergi Aragonés, Oriol García
ENTRENADOR	Edu Castro

JÚNIOR

El equipo júnior, que también entrena Jordi Camps, completó una temporada de ensueño con un doblete. Y es que los azulgranas se proclamaron campeones de Catalunya y de España después de que en el curso anterior no pudieran conseguir ningún título. En Alcoi, el Júnior superó en la gran final al Liceo de la Coruña por 8-1, desplegando un juego y unos fundamentos exquisitos, mientras que en Cambrils, con el título de Catalunya en juego, los azulgranas ganaron por 5-3 al CP Tordera.

CLASIFICACIÓN FINAL

1ª POSICIÓN EN EL CAMPEONATO DE CATALUNYA
1ª POSICIÓN EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Blai Roca, Xavier Arcas
DEFENSA	Llorenç Miquel, Marc Palazón
MEDIO	Nil Roca, Ignacio Alabart
DELANTERO	Sergi Llorca, Sergi Aragonés, Oriol García
ENTRENADOR	Jordi Camps

JUVENIL

El Juvenil también consiguió una temporada inmejorable con los títulos de campeón de España y de Catalunya. En Alcobendas los de Óscar González demostraron su calidad superando el Ordenes gallego por 3-2 en la gran final, mientras que en el campeonato catalán vencieron por 4-0 al Voltregà en una fase final disputada en Mollet del Vallès. Con estos resultados los de González mejoraron con creces la tercera posición de la temporada anterior y dejaron el listón en lo más alto.

CLASIFICACIÓN FINAL

1ª POSICIÓN EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA
1ª POSICIÓN EN EL CAMPEONATO DE CATALUNYA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Esteve Leal, Xavier Arcas
DEFENSA	Manel Román, Didac Llobet
MEDIO	Pablo Najera, Gerard Miquel
DELANTERO	Rubén Ferrer, Joan Leal, Adrià Losada, Aleix Borregán
ENTRENADOR	Óscar González

INFANTIL

El conjunto de Ramón Peralta completó una gran temporada con la consecución del Campeonato de Catalunya y el subcampeonato de España. Los más pequeños de la base azulgrana fueron campeones de Catalunya superando al Manlleu en faltas directas tras un empate a 3 en el marcador. En la final del campeonato de España, celebrado en Burguillos del Cerro, contra el mismo rival, el Manlleu, no pudieron superarlo y cayeron por un ajustado 3-2. La rivalidad entre barceloneses y osonenses en todas las competiciones fue un hecho a lo largo de la temporada.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE CATALUNYA
SUBCAMPEÓN DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Marc Hernández, Arnau López
DEFENSA	Lluc Vilà
MEDIO	Pol Manrubia, Marc Montilla, Gerard Llobet, Ferran Garcia, Marc González
DELANTERO	Antoni Masip
ENTRENADOR	Ramon Peralta



FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2014/15



Marc Carmona

Entrenador

Segundo entrenador

Albert Canillas

Preparador físico

Ismael Camenforte

Entrenador porteros

Mario Salamanca

Delegado equipo

Julio Garcia

Doctor

Daniel Florit

Fisioterapeuta

Juan Carlos Pérez

Recuperador

Marcel Moreno

Encargado material

Xavier Fernández

ALTAS

Dione Alex Veroneze 'BATERIA'	Inter Movistar
Carlos Vagner Gularte Filho 'FERRAO'	MFK Tyumen
Miguel MENDIOLA Venta*	Gran Canaria Colegios Arenas
RAFA USÍN Guisado	Magna Navarra

*Incorporado el 2 de febrero de 2015

BAJAS

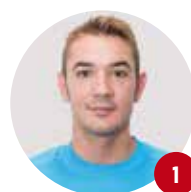
IGOR Raphael Lima	Kairat Almaty
Jordi TORRAS	Asti
Fernando Maciel 'FERNANDÃO'	Dinamo de Moscú

Secretario técnico

Marc Carmona

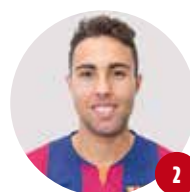
Gerente

Xavier O'Callaghan



CRISTIAN Domínguez

Portero
27.08.82
Madrid



Jesús Nazaret AICARDO

Cierre
04.12.88
Cádiz



ARI Santos

Cierre
06.03.82
Sao Paulo (Brasil)



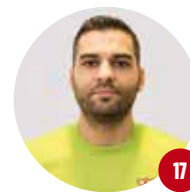
WILDE Gomes da Silva

Pívot
14.04.81
Oros Ceará (Brasil)



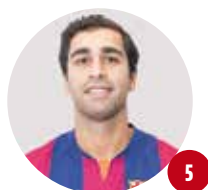
Carlos Vagner Gularte 'FERRAO'

Pívot
29.10.90
Chapecó (Brasil)



Miguel MENDIOLA

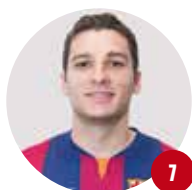
Portero
07.10.82
Madrid



5

**GABRIEL
da Silva**

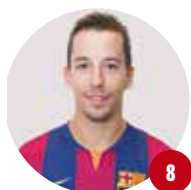
Ala
17.11.80
Pelotas
(Brasil)



7

**DYEGO
Henrique Zuffo**

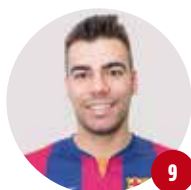
Ala
05.08.89
Palmitos
(Brasil)



8

**Ángel Velasco
'LIN'**

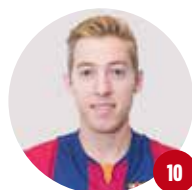
Ala
16.05.86
Segovia



9

**Sergio
LOZANO**

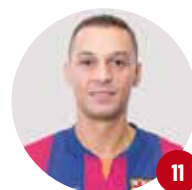
Ala
09.11.88
Madrid



10

**Dione Alex Veroneze
'BATERIA'**

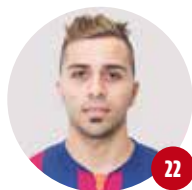
Ala
16.12.90
Palmitos,
Santa Caterina (Brasil)



11

**SAAD
Assis**

Ala
26.10.79
Sao Paulo
(Brasil)



22

**RAFA USÍN
Guisado**

Ala pivot
22.07.87
Madrid



28

**Francisco Sedano
PACO SEDANO**

Portero
02.12.79
Madrid

EL POZO VUELVE A SER EL VERDUGO EN LAS SEMIFINALES

El FC Barcelona repitió el mismo resultado que la temporada pasada y cayó eliminado en las semifinales de los play-offs de la Liga contra ElPozo Murcia. Los de Marc Carmona fueron líderes durante buena parte de la fase regular, pero una derrota en las postrimerías de la competición contra el Inter en el Palau (2-3) envió al Barça a la segunda plaza. El rival de los cuartos de final fue el Aspil-Vidal Ribera Navarra, que creó más complicaciones de las previstas. Los barcelonistas perdieron el primer partido fuera de casa por 4-3, pero levantaron la serie con dos victorias consecutivas en el Palau Blaugrana.

En las semifinales contra ElPozo el Barça volvía a tener la ventaja de campo a favor. El Palau acogió el primer partido, que finalizó con un claro 5-2 a favor de los azulgranas gracias a una gran actuación de Ferrao, que firmó un hat-trick. Los de Carmona, sin embargo, no pudieron rematar la serie en Murcia. Tras un mal inicio, se llegó con un 2-0 favorable a los locales al descanso. En la reanudación Aicardo recortó diferencias y los azulgranas estuvieron a punto de forzar la prórroga, pero tuvieron mala suerte y se toparon hasta tres veces con los palos.

La derrota por 2-1 daba paso al tercer y decisivo partido. El Barça no aprovechó el factor pista y cayó por 5-7 en un encuentro trepidante que llegó igualado en el minuto 28 (4-4), pero en el tramo final el equipo visitante, que anotó tres goles en cuatro minutos, decidió la eliminatoria. De nada sirvió el último gol de Ferrao, que puso el punto final a la temporada de los barcelonistas.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	13.09.14	DOMINICOS LLEVANTE - FC BARCELONA	2-6
2	19.09.14	FC BARCELONA - CD BURELA PESCADOS RUBÉN	5-2
3	27.09.14	CFS PEÑÍSCOLA - FC BARCELONA	3-2
4	03.10.14	FC BARCELONA - PALMA FUTSAL	6-3
5	11.10.14	MAGNA NAVARRA - FC BARCELONA	2-6
6	19.10.14	FC BARCELONA - ZARAGOZA	6-3
7	25.10.14	ELPOZO MURCIA - FC BARCELONA	3-3
8	01.11.14	FC BARCELONA - MARFIL SANTA COLOMA	6-2
9	07.11.14	AZKAR LUGO - FC BARCELONA	2-6
10	15.11.14	FC BARCELONA - URUGUAY TENERIFE	7-3
11	11.11.14	JAÉN PARAÍSO INTERIOR - FC BARCELONA	1-3
12	27.11.14	FC BARCELONA - SANTIAGO FUTSAL	8-2
13	06.12.14	ASPI-VIDAL RIBERA NAVARRA - FC BARCELONA	1-5
14	13.12.14	FC BARCELONA - MONTESINOS JUMILLA	5-1
15	20.12.14	INTER MOVISTAR - FC BARCELONA	4-2
16	03.01.15	FC BARCELONA - DOMINICOS LEVANTE	4-2
17	10.01.15	BURELA PESCADOS RUBÉN - FC BARCELONA	2-3
18	17.01.15	FC BARCELONA - CFS PEÑÍSCOLA	5-2
19	25.01.15	PALMA FUTSAL - FC BARCELONA	3-4
20	31.01.15	FC BARCELONA - MAGNA NAVARRA	6-2
21	06.02.15	D-LINK ZARAGOZA - FC BARCELONA	4-4
22	14.02.15	FC BARCELONA - ELPOZO MURCIA	3-2
23	21.02.15	MARFIL SANTA COLOMA - FC BARCELONA	1-4
24	28.02.15	FC BARCELONA - PRONE LUGO FS	9-1
25	06.03.15	URUGUAY TENERIFE - FC BARCELONA	1-8
26	27.03.15	FC BARCELONA - JAÉN PARAÍSO INTERIOR	4-0
27	04.04.15	SANTIAGO FUTSAL - FC BARCELONA	1-4
30	07.04.15	FC BARCELONA - INTER MOVISTAR	2-3
28	11.04.15	FC BARCELONA - ASPI-VIDAL RIBERA NAVARRA	2-4
29	18.04.15	MONTESINOS JUMILLA - FC BARCELONA	5-7
PLAY-OFF CUARTOS DE FINAL (PRIMER PARTIDO)			
	9.05.15	ASPI-VIDAL RIBERA NAVARRA - FC BARCELONA	4-3
PLAY-OFF CUARTOS DE FINAL (SEGUNDO PARTIDO)			
	14.05.15	FC BARCELONA - ASPI-VIDAL RIBERA NAVARRA	7-2
PLAY-OFF CUARTOS DE FINAL (TERCER PARTIDO)			
	16.05.15	FC BARCELONA - ASPI-VIDAL RIBERA NAVARRA	4-3
PLAY-OFF SEMIFINAL (PRIMER PARTIDO)			
	22.05.15	FC BARCELONA - EL POZO MURCIA	5-2
PLAY-OFF SEMIFINAL (SEGUNDO PARTIDO)			
	30.05.15	EL POZO MURCIA - FC BARCELONA	2-1
PLAY-OFF SEMIFINAL (TERCER PARTIDO)			
	03.06.15	FC BARCELONA - EL POZO MURCIA	5-7





LA TERCERA SE ESFUMA EN LA FINAL

A pesar de llegar a la final, el FC Barcelona no pudo ganar su tercera UEFA Futsal Cup. La trayectoria del Barça en la competición comenzó de manera inmejorable, ya que en la Ronda Élite, disputada en el Palau Blaugrana, goleó sin dificultades a sus rivales y obtuvo la primera plaza del grupo, que sirvió de billete para ir a la Final a Cuatro de Lisboa. Los de Marc Carmo-
na se vieron las caras con el equipo anfitrión en las semifinales, el Sporting de Portugal.

El partido contra los portugueses, ante más de 12.000 espectadores, fue muy igualado y tuvo alternativas en el marcador. Después de un gol inicial de los locales, el conjunto azulgrana remontó con un gol de Dyego y dos de Wilde que parecían dejar el partido encarrilado. Con todo, el Sporting anotó dos dianas y se llegó al último minuto con empate a tres goles. Pero una genialidad de Bateria certificó la victoria, y segundos después Sedano, de campo a campo, estableció el 3-5 definitivo.

La final contra el Kairat estuvo muy condicionada por el planteamiento ofensivo de los kazajos, que jugaron durante buena parte del partido con el portero jugador Higuita, lo que obligó al Barça a disputar el enfrentamiento con un quinteto más defensivo. Al descanso se llegó con un marcador desfavorable (0-2), pero el Barça no se dio por vencido y recortó diferencias gracias a un tanto de Saad al ecuador de la segunda mitad. Con todo, los kazajos reaccionaron rápidamente con un gol del ex barcelonista Igor, aunque inmediatamente Lin anotaba el 3-2 y volvía a poner al Barça dentro del partido. Desgraciadamente, el asedio azulgrana no dio frutos y la tercera UEFA Futsal Cup tendrá que esperar.



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
RONDA ÉLITE	19.11.14	FC BARCELONA - MVFC BERETTJÓÚJFALU	4-1
RONDA ÉLITE	20.11.14	FC BARCELONA - BAKU UNITED	5-1
RONDA ÉLITE	21.11.14	MFK LOKOMOTIV KHARKIV - FC BARCELONA	0-5
SEMIFINAL	24.04.15	FC BARCELONA - SPORTING CLUBE PORTUGAL	5-3
FINAL	26.04.15	KAIRAT ALMATY - FC BARCELONA	3-2





EL INTER ROMPE LA RACHA

El FC Barcelona no pudo revalidar el título de la Copa del Rey conseguido las últimas cuatro temporadas. Desde que la competición nació, la temporada 2010/11, los de Marc Carmona contaban las participaciones por victorias, cuatro en total, en el torneo del KO, pero el Inter terminó en las semifinales con la imaculada racha azulgrana. El Barça no tuvo problemas para acceder hasta la penúltima ronda de la competición y se deshizo de la Escola Pia de Sabadell, del Mosteiro Bembrive y del D-Link Zaragoza en las eliminatorias anteriores.

En la ida de las semifinales, disputada en Alcalá de Henares, el Inter Movistar ganó por 4-2. Tocaba remontada en el Palau y la afición respondió a la perfección. Con todo, un gol de Pola adelantó el equipo madrileño, y aunque Wilde empató, se llegó al descanso con un 1-2 por el gol de Cardinal. Al inicio de la segunda parte el Inter dejó sentenciada la semifinal con dos goles más que suponían el 1-4. El Barça no se rindió y Bateria y Rafa Usín hicieron dos goles que significaron el 3-4, pero con la carta del portero jugador, Lolo hizo el 3-5 definitivo a portería vacía. A pesar de la eliminación, los Dracs y los aficionados barcelonistas se quedaron animando y cantando a favor de sus jugadores.



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
DIECISEISAVOS DE FINAL	14.10.2014	ESCOLA PIA - FC BARCELONA	0-7
OCTAVOS DE FINAL	05.11.2014	MOSTEIRO BEMBRIVE - FC BARCELONA	2-12
CUARTOS DE FINAL	10.12.2014	FC BARCELONA - D-LINK ZARAGOZA	5-1
SEMIFINALES (IDA)	14.01.2015	INTER MOVISTAR - FC BARCELONA	4-2
SEMIFINALES (VUELTA)	03.02.2015	FC BARCELONA - INTER MOVISTAR	3-5



JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
CUARTOS DE FINAL	13.03.15	FC BARCELONA - ASPIL-VIDAL RIBERA NAVARRA	4-0
SEMIFINALES	14.03.15	FC BARCELONA - MAGNA NAVARRA	4-1
FINAL	15.03.15	FC BARCELONA - JAÉN P. INTERIOR	4-6

EL BARÇA CAE ANTE EL JAÉN EN LA FINAL

El FC Barcelona no pudo ganar la Copa de España al caer en la final ante el Jaén, que se convirtió en la revelación de la competición. Los de Marc Carmona comenzaron muy enchufados el torneo, disputado en Ciudad Real, con una clara victoria ante el Ribera Navarra en los cuartos de final. El partido se decidió en la primera parte, que acabó con un contundente 3-0. La segunda parte sirvió para que Wilde marcara el 4-0 definitivo y firmara un hat-trick. El rival de semifinales fue el Magna Navarra, que también vio cómo el Barça golpeaba bien pronto: 2-0 en sólo tres minutos, resultado que sirvió para encarrilar un partido que finalizó 4-1.

El Jaén Paraíso Interior, que sorprendió eliminando al Pozo Murcia y al Burela, fue el otro equipo finalista. Cuando sólo se había jugado un minuto, el conjunto andaluz se adelantó con un gol de Solano. Los de Carmona pusieron cerco hacia la portería rival, pero los palos y el acierto del portero Prieto impidieron el empate. En un contragolpe, Chino anotó el segundo tanto del Jaén, pero el Barça recortó diferencias antes del descanso con un gol de Ferrao. En la segunda parte, Buendía complicó más las cosas con el tercer gol andaluz, y Carmona utilizó a Saad, que hizo el 2-3, de portero jugador. Con todo, tres goles consecutivos del Jaén agotaron las opciones de los barcelonistas, que maquillaron el marcador con dos tantos de Wilde que establecieron el 4-6 definitivo.

CAMPEONES EN UN GRAN PARTIDO

El FC Barcelona de fútbol sala se llevó el primer título de la temporada al ganar la Copa Catalunya. En las semifinales, el equipo de Marc Carmona derrotó claramente al Bellsport de Hospitalet por 2-12 en un partido que se decidió al inicio de la segunda mitad y que tuvo como protagonista a Bateria, autor de cinco goles. En la final, disputada en Santa Coloma, el Barça derrotó al Marfil por 6-4 en un partido muy emocionante.

El equipo azulgrana se adelantó en el marcador con dos goles de Lozano. Rubén hizo el 2-1, y poco antes del descanso Gabriel marcó el 3-1. En la reanudación, los colomenses volvieron a recortar diferencias con el 3-2, pero Bateria hizo el 4-2 poco después. El Marfil llegó a empatar el encuentro a cuatro goles, pero dos tantos de Wilde en el tramo final y las buenas paradas del portero Sedano dieron la victoria y la sexta Copa Catalunya a la historia de la sección.

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
SEMIFINAL	04.09.14	HOSPITALET BELLSPORT - FC BARCELONA	2-12
FINAL	05.09.14	FC BARCELONA - MARFIL SANTA COLOMA	6-4



SÉNIOR B

Los chicos entrenados por Andreu Plaza estuvieron a punto de ganar la Liga de Segunda División a pesar de tener una de las plantillas más jóvenes de su historia. De hecho, los jugadores del filial barcelonista lideraron la competición durante 13 jornadas, pero en algunos enfrentamientos clave ante equipos muy experimentados los jóvenes jugadores culés no pudieron demostrar su potencial. Aun así, el Barça fue el equipo de la categoría que más victorias consiguió, con un total de 17 triunfos en 26 partidos, y fue el segundo máximo goleador con 112 dianas.

CLASIFICACIÓN FINAL

3ª POSICIÓN EN LA SEGUNDA DIVISIÓN



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Joan Miñano, Miquel Freixas
CIERRE	Adrián Ortego, José Guillermo Pérez
ALA CIERRE	--
ALA	Alejandro Constantino, Daniel Portillo, Ferran Plana
ALA PÍVOT	Juan Emilio Camacho
PÍVOT	Pol Pacheco, Esteban Cejudo, Oussama Chefraou, Raúl González del Olmo
ENTRENADOR	Andreu Plaza

JUVENIL

Una temporada más el juvenil culé repitió los éxitos logrados en los últimos dos años y alcanzó el triplete. Los de José Fernández se mantuvieron invictos durante toda la temporada y sólo cedieron un empate, lo que los convirtió en el mejor equipo por tercera temporada consecutiva. Además, fueron el primer conjunto en tener el honor de ganar tres Campeonatos de España seguidos. Para proclamarse vencedores de la competición estatal, los culés derrotaron en los penaltis a ElPozo Murcia en las semifinales, y en la final se deshicieron del Boadilla por 4-1.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE LA LIGA NACIONAL
CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA
CAMPEÓN DE LA COPA DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Miquel Freixas, Santiago Sahuquillo, Yeray Guardia
CIERRE	Nil Crosas, Juan José Caro, José Guillermo Pérez
ALA CIERRE	Sergi Amores, Xavier Cols
ALA	Daniel Loinaz, Sergio Parra, Marc Xavier Armengol, Luis Antonio García, Khalid Bouzid
ALA PÍVOT	Juan Emilio Gil
PÍVOT	Oussama Chefraou
ENTRENADOR	José Fernández

CADETE

A pesar de no repetir el triplete de la temporada pasada, el Cadete del FC Barcelona completó una buena temporada. El equipo de Martín Graells ganó la Liga de manera muy clara, sin perder ningún partido y cediendo sólo tres empates. En la Copa Catalunya, el cadete azulgrana perdió en las semifinales contra el Inlingua Mataró por 6-5, en un emocionante duelo. Y finalmente, en el Campeonato de España, se llegó a la final pero el conjunto barcelonista perdió por 5-2 ante el Rivas.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE LA LIGA NACIONAL
SUBCAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA
SUBCAMPEÓN DE LA COPA DE ESPAÑA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	David Palma, Carlos Martínez
CIERRE	Mario Silva, Juan José Caro, Daniel Cabello
ALA CIERRE	Carles Ambrós, José Ángel Amaya
ALA	Pau Boladeras, Biel Balseira, Juan Francisco Hervás, Alejandro Cerón
ALA PÍVOT	Andreas Eigenbauer
PÍVOT	Roger Solé
ENTRENADOR	Marti Graells

INFANTIL

Los de Pep Ruiz hicieron una gran temporada y lograron tres títulos. La Liga se ganó con claridad, mientras que en la Minicopa de España el Infantil derrotó a ElPozo Murcia por 4-2, y en la Copa Catalunya el conjunto barcelonista ganó al Marfil Santa Coloma por 4-2. En la final del Campeonato de España, los azulgranas cayeron por la mínima ante el Aljucer ElPozo por 2-3 y se llevaron el subcampeonato.

CLASIFICACIÓN FINAL

CAMPEÓN DE LA LIGA NACIONAL
SUBCAMPEÓN CAMPEONATO DE ESPAÑA
CAMPEÓN DE LA MINICOPA DE ESPAÑA
CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Eric Navarro, David Carrasco
CIERRE	Bernat Trias, Ignasi Domènech
ALA CIERRE	Alvaro Cerón
ALA	Christian Rodríguez, Joan Lobera, Otto Louis Ingham
ALA PÍVOT	Arnau Garcia, Bernat Povill, Adrià Sánchez
PÍVOT	Víctor Cecilia
ENTRENADOR	Josep Albert Ruiz

ALEVÍN

Los más pequeños de la base del fútbol sala lucharon para conseguir el título de Liga hasta el final, pero terminaron segundos en la clasificación. A pesar de todo, el juego desplegado durante todo el año para los chicos de Albert Seró fue bueno y su trabajo dio sus frutos cuando levantaron la Copa Catalunya al derrotar a Les Corts UBAE por 2-3, en un emocionante partido en el que tuvieron que remontar dos goles en contra.

CLASIFICACIÓN FINAL

SUBCAMPEÓN DE LA LIGA NACIONAL
CAMPEÓN DE LA COPA CATALUNYA



POSICIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS
PORTERO	Oscar Plamadela, Bruno Poveda, Pau López
CIERRE	--
ALA CIERRE	Sergi Viedma, Pere Corbera
ALA	Jordi Gimeno, Juan Casas, Roger Panadès, Víctor Ramos, Antoni Cerdà
ALA PÍVOT	Garvin Omar Bartley
PÍVOT	Enrique Amaiz
UNIVERSAL	Adrián Tapias
ENTRENADOR	Albert Seró



RECONOCIMIENTO A LAS SECCIONES AMATEURS DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona homenajeó a las secciones amateurs del Club en un acto que se celebró en el Palau Blaugrana. Todos los integrantes de las nueve secciones amateurs del FC Barcelona estuvieron presentes en el acto de presentación y reconocimiento de los equipos, que contó con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, además del vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, y el responsable de estas secciones en el ámbito institucional, el directivo Jordi Monés, de quien depende el atletismo, y también del directivo Pau Vilanova.

En total asistieron más de 1.000 deportistas, técnicos, delegados y miembros de las diferentes comisiones deportivas, que, acompañados por sus familiares y amigos, llenaron las gradas del Palau Blaugrana en una fiesta en la que los equipos amateurs fueron los grandes protagonistas. El acto se inició con una gran foto de familia junto al presidente Bartomeu y el vicepresidente Cardoner. A continuación se invitó a los cuatro miembros de la Junta azulgrana a subir al escenario junto con los 12 capitanes de las nueve secciones amateurs: atletismo, rugby, voleibol masculino, patinaje, hockey hielo, voleibol femenino, baloncesto en silla de ruedas y baloncesto femenino.

El acto también sirvió para hacer la entrega del carnet del deportista, una credencial que identifica a todos los que forman parte de las secciones amateurs del FC Barcelona, además de ofrecerles una serie de ventajas. Los dos jugadores más pequeños de cada sección fueron los encargados de recoger estos carnets, que posteriormente fueron entregados a los demás integrantes.

Además, el presidente Bartomeu y el vicepresidente Cardoner se hicieron la fotografía oficial con los equipos seniors de cada sección no profesional, así como también una conjunta con todos los deportistas de cada sección.

Los representantes y delegados de las secciones amateurs adscritas al Área Deportiva del Club, tuteladas institucionalmente por el Área Social, se reunieron con el vicepresidente Jordi Cardoner y el directivo Pau Vilanova a lo largo de la temporada para mejorar la comunicación y favorecer que los socios, peñistas y aficionados azulgrana puedan conocer mejor estos deportes.





CAMPEONES DE COPA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Los atletas del FC Barcelona continuaron con los éxitos logrados en las últimas temporadas. El equipo masculino revalidó el título de la Copa del Rey en pista cubierta consiguiendo también el año 2014 superando al Playas de Castellón y al Simply Scorpio, mientras que las chicas quedaron segundas sólo por detrás del Valencia Terra i Mar y mejoraron la cuarta plaza de la temporada pasada.

En el Campeonato de España Absoluto de pista cubierta, celebrado en Antequera, los azulgranas fueron el segundo equipo que se colgó más medallas, con un total de 12 (6 de oro, 4 de plata y 2 de bronce). El Barça sumó un total de 110,5 puntos, la tercera mejor marca sólo por detrás del Playas de Castellón y del Valencia Terra i Mar. Los buenos resultados conseguidos permitieron que ocho deportistas del Club participaran en el Campeonato de Europa de selecciones de pista cubierta, cifra que superó la presencia azulgrana de 2013 en Gotemburgo, donde la delegación culé fue de cinco participantes.

La participación del Barça en el Campeonato de Catalunya de Clubes de pista cubierta fue excelente, y los equipos masculino y femenino azulgrana se proclamaron campeones. En el caso del conjunto masculino, fue por 11ª vez consecutiva y ya suma 15

campeonatos en las 19 ediciones disputadas. Por otra parte, las chicas también consiguieron su 11º campeonato consecutivo, y ya han alcanzado un total de 13.

Finalmente, en el Campeonato de Catalunya al aire libre celebrado en Mataró, el FC Barcelona repitió el título conseguido el año pasado, tanto en la categoría masculina como en la femenina.

EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior	6 oros, 4 platas y 2 bronce	CAMPEONATO DE ESPAÑA ABSOLUTO DE PISTA CUBIERTA
Sénior Masculino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA DE CLUBS AIRE LIBRE
Sénior Masculino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA DE CLUBS PISTA CUBIERTA
Sénior Masculino	Segundo	LIGA DIVISIÓ DE HONOR AIRE LIBRE
Sénior Masculino	Primero	COPA DEL REY PISTA CUBIERTA
Sénior Femenino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA DE CLUBS PISTA CUBIERTA
Sénior Femenino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA DE CLUBS AIRE LIBRE
Sénior Femenino	Segundo	COPA DE LA REINA PISTA CUBIERTA
Sénior Femenino	Segundo	CAMPEONATO DE ESPAÑA DE CROS CORTO
Sénior Femenino	Segundo	CAMPEONATO DE CATALUNYA DE CROS CORTO
Sénior Femenino	Tercero	LIGA DIVISIÓ DE HONOR AIRE LIBRE
Sub-20 Masculino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA PISTA CUBIERTA
Sub-20 Masculino	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA SUB-20





'Corrent fem Barça'

Más de 650 inscritos participaron en la Liga de Atletismo para socios *Corrent fem Barça*, que llegó en este periodo 2014/15 a su tercera edición. La Liga estuvo formada por carreras populares de 10 kilómetros repartidas a lo largo de la temporada, y se convirtió nuevamente en un nex

de unión entre la condición de barcelonista y la afición a correr de todos los participantes. La entrega de premios y trofeos de *Corrent fem Barça* se llevó a cabo el 26 de mayo en la Sala París del FC Barcelona, con la presencia del directivo Jordi Monés.

PERMANENCIA EN LA DIVISIÓN DE HONOR

El primer equipo de rugby, a pesar de ser un recién llegado a la División de Honor, realizó una campaña titánica para defender su plaza en la máxima categoría estatal, contra equipos que disponían de plantillas y presupuestos muy superiores. El conjunto barcelonista hizo un mal inicio de temporada y acumuló derrotas en las primeras seis jornadas, aunque el hecho de que los marcadores fueran ajustados hacía pensar que había un margen de mejora.

El Barça dio un paso adelante y consiguió importantes victorias ante el Hernani y el Getxo, que dieron confianza al equipo y permitieron que luchara hasta el final para mantener un año más el sueño de jugar con los mejores. A pesar de todo el esfuerzo, los hombres de Ricardo Martinena tuvieron que disputar un play-off para certificar la permanencia. El rival fue el Sant Cugat, que no tuvo ninguna opción ante un Barça que ganó los dos partidos: 13-17 y 22-13.

La salvación aún fue más meritoria si tenemos en cuenta que muchos jugadores importantes se lesionaron en la parte final del campeonato. Pero todos estos obstáculos no pudieron con los de Martinena, que hicieron reajustes para suplir las bajas y consiguieron el premio de la salvación. La experiencia adquirida durante todo este año servirá a los barcelonistas de cara a la temporada 2015/16.



EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior A	Undécimo	DIVISIÓN DE HONOR ESPAÑOLA
Sénior B	Cuarto	DIVISIÓN DE HONOR CATALANA
Sub-21	Primero	3ª DIVISIÓN CATALANA
Sub-18	Segundo	COPA CATALANA
Sub-16	Primero	COPA CATALANA
Sub-14	Primero	TORNEO DURANGO
Sub 12	Segundo	COPA DE PLATA DE ESPAÑA
Sub-10	Segundo	COPA DE BRONCE DE ESPAÑA
Sub-8	Segundo	COPA DE PLATA DE ESPAÑA
Sub-6	Primero	CAMPEONATO DE ESPAÑA





QUINTO EN LA SUPERLIGA Y CAMPEONES DE LA LIGA CATALANA

El Barça de voleibol masculino quedó quinto en la Superliga Masculina 2 y no pudo lograr el ascenso a la máxima categoría. El conjunto barcelonista hizo una buena primera vuelta y se clasificó para disputar la Copa del Príncipe, competición que disputaron los cuatro primeros equipos clasificados. En el torneo del KO, los culés cayeron en las semifinales contra el Melilla por un ajustado 3-2. El balance global de la Superliga fue de nueve partidos ganados de los dieciséis disputados, cinco de estos por 3-0, y la quinta posición final. El éxito de la temporada de los hombres de Sergi Bosch lo consiguieron en Catalunya, donde se proclamaron campeones de la Liga Catalana División de Honor al derrotar en la final al Llars Mundet por 3-0.

En cuanto a las categorías inferiores, el Infantil ganó el Campeonato de la Primera División Catalana. Por su parte, el Senior B, Juvenil y el Cadete quedaron semifinalistas en sus respectivas categorías de la Primera División Catalana.

EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior A	Quinto	SUPERLIGA MASCULINA 2
	Semifinalista	COPA DEL PRÍNCIPE
	Campeón	LIGA CATALANA DIVISIÓ DE HONOR
Sénior B	Semifinalista	1ª CATALANA (FASE FINAL)
Juvenil	Semifinalista	1ª DIVISIÓ
Cadete	Semifinalista	1ª DIVISIÓ
Infantil	Campeón	1ª DIVISIÓ
	Undécimo	CAMPEONATO DE ESPAÑA



¡SEXTA PLAZA DEL MASCULINO Y ASCENSO DEL FEMENINO!

El equipo masculino compitió bien en la División de Honor B y terminó la temporada en una meritoria sexta posición con 18 puntos, gracias a las ocho victorias y los dos empates conseguidos en dieciocho partidos. Hasta el tramo final de la temporada, los azulgranas tuvieron opciones de estar en las posiciones delanteras. Elías, con 12 goles, terminó en el tercer lugar de la tabla de máximos goleadores de un Barça que siguió disputando sus partidos en el Pau Negre de Montjuïc.

En cuanto al primer equipo femenino de hockey hierba, las chicas lograron el ascenso a la Primera División estatal, que es la segunda máxima categoría de España, después de completar un curso sensacional en el que superaron al Egara en el partido decisivo del ascenso directo en el *shootout* por 7-6, después de terminar el tiempo reglamentario con empate a un gol. Julia Martínez, con una gran actuación, fue escogida como mejor guardameta de la competición y las azulgranas pudieron saborear un ascenso muy trabajado.

EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior A	Tercero	COPA CATALANA
Sénior A	Sexto	DIVISIÓ DE HONOR B
Sénior A femenino	Campeón	SEGUNDA DIVISIÓ
Sénior B femenino	Onceavo	SEGUNDA DIVISIÓ
Sénior B	Noveno	PRIMERA DIVISIÓ CATALANA
Sénior C	Cuarto	TERCERA DIVISIÓ CATALANA
Veteranos	Tercero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Juvenil	Tercero	CAMPEONATO DE CATALUNYA B
Cadete	Quinto	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Infantil Masculino	Sexto	CAMPEONATO DE CATALUNYA A
Infantil Masculino B	Segundo	CAMPEONATO DE CATALUNYA C
Alevín Femenino A	Séptimo	CAMPEONATO DE CATALUNYA B
Alevín Femenino B	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA D
Alevín Masculino	Séptimo	CAMPEONATO DE CATALUNYA B
Benjamín 5x5 Masculino A	Séptimo	CAMPEONATO DE CATALUNYA A
Benjamín 5x5 Masculino B	Quinto	CAMPEONATO DE CATALUNYA B
Benjamín 5x5 Femenino C	Tercero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Benjamín 3x3 Femenino	Formación	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Benjamín 3x3 Masculino	Formación	CAMPEONATO DE CATALUNYA



¡CAMPEONES DE LA COPA DEL REY!

El curso 2014/15 fue uno de los mejores de la historia de la sección de hockey hielo. El primer equipo, entrenado por Danilo Didkovskyy y capitaneado por Pablo Muñoz, volvió a ganar la Copa del Rey 18 años después de haber conseguido la última. En las semifinales de la Copa, disputada en Jaca, el Barça superó por 7-6 al Txuri-Urdin, en un partido que se decidió en la prórroga. El rival en la final fue el Puigcerdà, que no pudo frenar a los azulgranas, que se impusieron por 6-2. En cuanto a la Liga Nacional de hockey hielo, el Barça acabó en cuarta posición y en el play-off cayó en las semifinales contra el Jaca.

El primer equipo no fue el único equipo que acabó el curso con un título, ya que, en total, la sección logró siete. El Sub-20 ganó la Copa de España; el Sub-18, la Liga y la Copa de España; el Sub-16, la Liga y el Campeonato de España, y el Sub-14, la Liga.

EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior A	Cuarto	LIGA
	Campeón	COPA DEL REY
Sub-20 (Júnior)	Campeón	COPA DE ESPAÑA
Sub-18 (Júnior)	Campeón	LIGA NACIONAL
	Campeón	COPA DE ESPAÑA
Sub-16	Campeón	LIGA NACIONAL
	Campeón	COPA DE ESPAÑA
Sub-14	Campeón	LIGA NACIONAL
	Campeón	TORNEO INT MONTPELLIER
Sub-12	Campeón	FESTIVAL NACIONAL BOADILLA
	Campeón	TORNEO INT. NARBONA
Sub-10	Segundo	FESTIVAL NACIONAL VITORIA



CRECIMIENTO CONSTANTE CON VICTORIAS

La temporada 2014/15 de la sección de patinaje artístico siguió la buena línea de la anterior, que fue muy completa en cuanto a éxitos. Los podios y los triunfos en todos los campeonatos posibles demuestran el trabajo bien hecho durante todo el curso. En el Campeonato de España, Aleix Gabara consiguió el oro, mientras que Ton Cónsul terminó en segunda posición, así como Julia Ribas en categoría femenina, e Irene Manau logró la tercera posición. Además, en el Campeonato de España infantil, Anna Royo y Arnau Joly vencieron en sus respectivas categorías. En cuanto al Campeonato de Catalunya, los patinadores azulgrana lograron un total de 18 podios, diez de los cuales en el escalón más alto; y en la Copa Federación, Marta Guinovart y Marco Tort ganaron el oro, y Álex Abad finalizó segundo.

Destaca también la organización de la Copa Ciutat de Barcelona en la Pista de Hielo azulgrana, competición en la que participaron más de 200 patinadores de los diferentes clubes.

Pista de Hielo

La Pista de Hielo acogió esta temporada alrededor de 63.000 patinadores provenientes de diversos colectivos y la Escuela de Patinaje tuvo un total de 1.200 alumnos. Los cursos estuvieron dirigidos a todas las edades y niveles y se continuaron impartiendo clases para discapacitados intelectuales.

La Pista de Hielo también acogió por primera vez la final de la Copa de España de hockey hielo femenino y tuvo como invitado estelar al campeón de Europa, campeón del mundo y cuarto clasificado en los últimos Juegos, el patinador español Javier Fernández, ya que se entrenó en nuestras instalaciones con motivo de la celebración en Barcelona de la final del Grand Prix 2014.

En junio la pista organizó el festival de fin de curso anual de la escuela y la sección de patinaje artístico, en el que participaron 300 alumnos entre niños y adultos.

NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Noa Barcons	Segunda	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Annika Huestis	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Marta Guinovart	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Marc Tort	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Alexandra Martínez	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Júlia Rodríguez	Segunda	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Berta Guinovart	Tercera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Anna Royo	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Erika Riera	Segunda	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Fanny Maria	Tercera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Marta Joly	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Arnau Joly	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Ingrid Riera	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Daniela Blanco	Tercera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Júlia Ribas	Primera	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Irene Manau	Segunda	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Aleix Gabara	Primero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Ton Cónsul	Tercero	CAMPEONATO DE CATALUNYA
Júlia Ribas	Segunda	CAMPEONATO DE ESPAÑA ABSOLUTO
Irene Manau	Tercera	CAMPEONATO DE ESPAÑA ABSOLUTO
Aleix Gabara	Primero	CAMPEONATO DE ESPAÑA ABSOLUTO
Ton Cónsul	Segundo	CAMPEONATO DE ESPAÑA ABSOLUTO
Anna Royo	Primera	CAMPEONATO DE ESPAÑA INFANTIL
Arnau Joly	Primero	CAMPEONATO DE ESPAÑA INFANTIL
Marta Guinovart	Primera	COPA FEDERACIÓN
Marc Tort	Primero	COPA FEDERACIÓN
Alex Abad	Segundo	COPA FEDERACIÓN





EL ASCENSO SE ESFUMA EN LA FINAL A CUATRO

La sección de baloncesto en silla de ruedas realizó una muy buena campaña, pero se quedó con la miel en los labios después de no conseguir el ascenso a la máxima categoría en la Final a Cuatro de Vitoria. La temporada se presentaba de forma ambiciosa con los fichajes de Juan Carlos Guerrero y de Daniel Martínez, que subieron el nivel del UNES Barça respecto al curso pasado. Esta mejora se reflejó rápidamente en los resultados, ya que los azulgranas ganaron enfrentamientos contra rivales directos en el inicio de la Liga, lo que les dio confianza para afrontar el resto de la temporada. Los jugadores barcelonistas acabaron la Liga Nacional Grupo Este con pleno de victorias (12 de 12) por primera vez desde que el equipo es una sección del FC Barcelona. El rival de los cuartos de final fue el

Tenerife, que cogió una ventaja de 15 puntos en el partido de ida. Sin embargo, el UNES Barça se conjuró para darle la vuelta al marcador, y lo consiguió con creces. El pabellón Juan Carlos Navarro de Sant Feliu de Llobregat fue testigo de una victoria contundente por 50-19, que les dio el pase a la Final a Cuatro de Vitoria, donde estaba el ascenso en juego. Los barcelonistas no pudieron ganar ninguno de los tres partidos disputados en el País Vasco, lo que demostró su falta de experiencia. Aun así, fue un aprendizaje muy valioso de cara a próximas temporadas. En cuanto a la Copa Catalunya, el resultado no fue el esperado después de ser los campeones de las últimas dos ediciones. Esta vez, los azulgranas cayeron por cinco puntos en la final y quedaron subcampeones de la competición.





LOS PLAY-OFFS DE ASCENSO SE ESCAPAN EN LA RECTA FINAL

La temporada del Barça CBS en la Copa Catalunya estuvo marcada por la irregularidad y las diferentes lesiones de las jugadoras. A pesar del handicap mencionado, el equipo luchó hasta el final de la temporada para disputar la fase de ascenso a la Liga Femenina 2. Las chicas de Tito Sobrín quedaron terceras en la primera liguilla con un total de once victorias en dieciocho partidos. Durante la ronda inicial, la aportación de las chicas del Júnior A fue clave para suplir a las lesionadas.

Llegó la segunda fase con una plaza de ascenso en juego, que se decidía a través de unos play-offs. El Barça recuperó a todas las jugadoras de la enfermería, pero a pesar de disponer de la plantilla al completo, las barcelonistas no pudieron mostrar su mejor nivel. Después de una derrota ante un rival directo, el Playas de Mataró (53-56), a cuatro jornadas para el final, el Barça quedaba obligado a ganar en la pista del Draft Gramanet por una diferencia superior a los 10 puntos para seguir vivo. No obstante, la victoria se quedó corta (55-62) y las chicas de Sobrín quedaron sin opciones de jugar los play-offs de ascenso.

La temporada 2014/2015 fue buena para las categorías inferiores del Barça CBS, que logró que nueve de los dieciséis equipos estuvieran en las fases finales de sus categorías correspondientes. Los éxitos más importantes los alcanzó el Júnior A, que se proclamó campeón de la Copa Federación, quedó segundo en Catalunya y participó por primera vez en los Campeonatos de España, en los que quedó octavo.



EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior A	Sexto	COPA CATALUNYA
Sénior Azul	Tercero	1ª CATALANA
Sénior Grana	Decimosexto	2ª CATALANA
Júnior A	Segundo	PREFERENTE A
	Primero	COPA FEDERACIÓN
	Octavo	CAMPEONATO DE ESPAÑA
Júnior Azul	Cuarto	INTERTERRITORIAL
Júnior Grana	Cuarto	INTERTERRITORIAL
Cadete A	Séptimo	PREFERENTE A
Cadete Blau	Primero	TERRITORIAL
Cadete Grana	Quinto	NIVEL B1
Infantil A	Cuarto	NIVEL A2
Infantil Azul	Segundo	TERRITORIAL
Infantil Grana	Quinto	NIVEL B1
Preinfantil A	Sexto	NIVEL A1
Preinfantil B	Octavo	NIVEL B1
Mini A	Cuarto	NIVEL A1
Mini Azul	Sexto	NIVEL A2
Premini A	Cuarto	NIVEL A2

PLAY-OFF POR TERCER AÑO CONSECUTIVO Y CAMPEONAS DE LA SUPERLIGA CATALANA

El CVB Barça volvió a hacer una buena actuación en la Superliga Femenina y se clasificó para los play-offs por el título por tercera vez consecutiva, tras finalizar sexto en la fase regular con 27 puntos. Con todo, el Barça no pudo ganar ningún partido de los play-offs y quedó eliminado en la liguilla. Por otra parte, gracias a los buenos resultados obtenidos en la temporada 2013/14, el conjunto barcelonista tuvo el privilegio de disputar una competición europea, la Challenge Cup.

Las chicas de Xavier Perales quedaron eliminadas en la segunda ronda de la fase de clasificación, tras perder contra el campeón de Bélgica, el Asterix Kieldrecht (3-0). Aparte de la Superliga y de la aventura en Europa, el Barça también llegó a las semifinales de la Copa de la Reina, donde fue eliminado contra el Leadernet Navarcable (3-0). Finalmente, el CVB Barça se proclamó campeón de la Superliga Catalana tras una contundente victoria ante el Sant Cugat por 0-3.

En cuanto a las categorías inferiores, cabe destacar el título de campeón de España logrado por el Juvenil A. Otro equipo juvenil del Club, el Grana, se proclamó ganador del Campeonato de Catalunya de Segunda División. También consiguieron buenos resultados el Cadete Azul, que fue el ganador del Campeonato de Catalunya de Segunda División, y el Infantil A, que ganó el Campeonato de Catalunya.

EQUIPO	CLASIFICACIÓN	CAMPEONATO
Sénior	Sexto	LIGA REGULAR SUPERLIGA FEMENINA
	Semifinalista	COPA DE LA REINA
	Segundo	RONDA 2015 CEV VOLLEYBALL CHALLENGE CUP
	Campeón	SUPERLIGA CATALANA
Primera Nacional	Cuarto	FASE CLASIFICACIÓN
	Cuarto	FASE PERMANENCIA
Segunda Catalana	Cuarto	FASE CLASIFICACIÓN CAMPEONATO DE CATALUNYA
	Quinto	FASE DE ASCENSO A 1ª DIVISIÓN
Tercera Catalana	Tercero	FASE CLASIFICACIÓN CAMPEONATO DE CATALUNYA
	Quinto	FASE DE ASCENSO A 1ª DIVISIÓN
Juvenil A	Campeón	CAMPEONATO DE ESPAÑA
	Subcampeón	SUPERLIGA JÚNIOR
	Segundo	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA
Juvenil Azul	Subcampeón	CAMPEONATO DE CATALUNYA (FASE FINAL)
	Primero	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Segundo	FASE DE ASCENSO
Juvenil Grana	Quinto	FASE FINAL CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Campeón	CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Segundo	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
Juvenil Pro	Primero	FASE DE ASCENSO
	Sexto	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 3ª DIVISIÓN
	Séptimo	FASE DE ASCENSO A 2ª DIVISIÓN
Cadete A	Décimo	CAMPEONATO DE ESPAÑA
	Segundo	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA
	Subcampeón	CAMPEONATO DE CATALUNYA (FASE FINAL)
	Séptimo	COPA DE ESPAÑA
Cadete Azul	Segundo	GRAN PREMIO BASE FCVB
	Campeón	CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Primero	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Primero	FASE DE ASCENSO
Cadete Grana	Subcampeón	COPA DE ESPAÑA
	Tercero	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Quinto	FASE DE ASCENSO A 1ª DIVISIÓN
	Quinto	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA 3ª DIVISIÓN
Cadete Pro	Octavo	FASE DE ASCENSO A 2ª DIVISIÓN
	Sexto	CAMPEONATO DE ESPAÑA
	Primero	LIGA CAMPEONATO DE CATALUNYA
	Campeón	CAMPEONATO DE CATALUNYA (FASE FINAL)
Infantil A	Quinto	COPA DE ESPAÑA
	Campeón	GRAN PREMIO BASE FCVB
	Primero	FASE CLASIFICACIÓN CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Quinto	FASE DE ASCENSO A 1ª DIVISIÓN
Infantil Azul	Quinto	FASE DE ASCENSO A 1ª DIVISIÓN
	Cuarto	FASE 1 CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
	Segundo	FASE CLASIFICACIÓN CAMPEONATO DE CATALUNYA 2ª DIVISIÓN
Infantil Grana	Segundo	FASE 1 CAMPEONATO DE CATALUNYA
	Segundo	FASE 2 CAMPEONATO DE CATALUNYA



EN LAS MANOS DE LOS MEJORES EXPERTOS

Esta temporada 2014/15 los profesionales de los Servicios Médicos continuaron trabajando en la mejora de la práctica clínica, tanto en la vertiente diagnóstica como en la terapéutica, y también en la readaptación para obtener una buena reincorporación a la práctica deportiva. Se garantizó la accesibilidad a los Servicios Médicos alargando el horario de visita médica hasta las 21 horas, a fin de garantizar la cobertura a la mayoría de entrenamientos que se realizan en la Ciudad Deportiva.

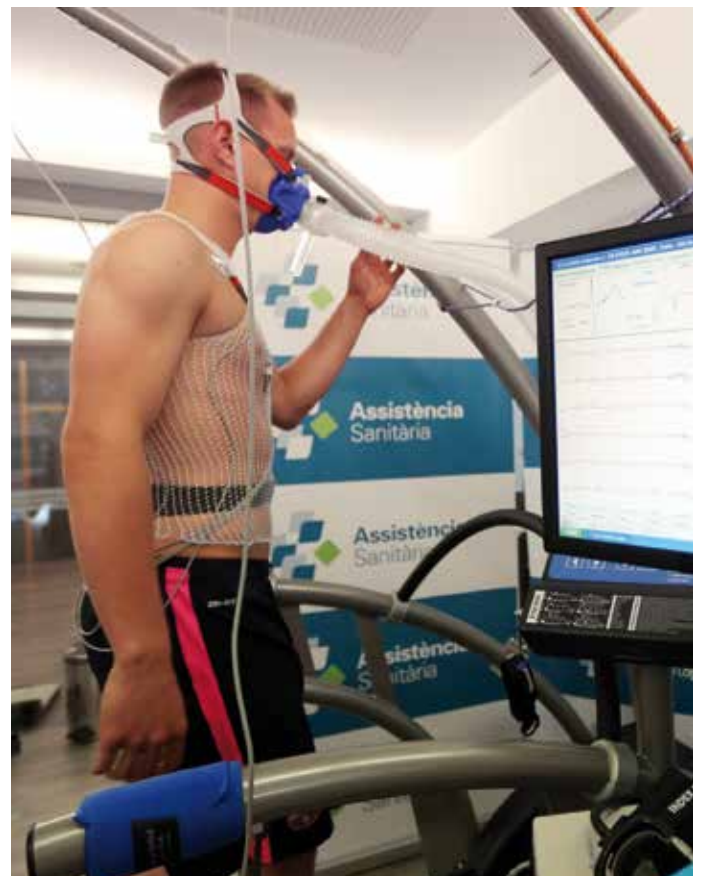
Se fomentó el trabajo en equipo con la organización de múltiples actividades conjuntas, no sólo con los profesionales asistenciales, sino también con los preparadores físicos. La formación continuada siguió teniendo un peso muy importante dentro de la dinámica de los Servicios Médicos y se continuaron realizando los cursos de Medicina Deportiva de Deportes de Equipo. El apartado de la atención asistencial de las emergencias estuvo presente en múltiples cursos, así como en los primeros simulacros realizados.

En Londres se presentó, en la conferencia médica de la FIFA, la 2ª Edición de la Guía Práctica clínica del músculo, realizada de manera conjunta con ASPETAR. Por encargo de la FIFA, los Servicios Médicos del Club realizarán la *Guía del Músculo para el fútbol*, que se presentará en la conferencia que se hará el año 2018 en Moscú. Además, se está redactando conjuntamente con expertos mundiales la 2ª Guía Práctica clínica del tendón. Por otra parte, los estudios epidemiológicos también dieron la información necesaria para trabajar en todo lo que sucede más común y grave, y al mismo tiempo para hacer trabajo preventivo en todas las patologías de las llamadas evitables.

Se llegó a un acuerdo para incorporar al Centro Médico una Resonancia Nuclear Magnética de 3 Teslas con Toshiba, que sin duda darán mucha más capacidad resolutoria de cara al diagnóstico y el seguimiento de las lesiones.

El Auditori 1899 fue el escenario del encuentro anual de MuscleTech Network, que este año celebró su sexta edición. Estas jornadas médicas son la referencia en el ámbito mundial como foro de encuentro de investigadores y médicos para intercambiar y discutir las últimas tendencias e innovaciones en el campo de las lesiones de músculo y tendón. El acto inaugural de este encuentro, organizado por el FC Barcelona, ASPETAR y el Centro Tecnológico Leitat, contó con la participación, entre otros, del Dr. Jordi Monés, directivo del Área Médica y Rendimiento.

De cara a la próxima temporada los Servicios Médicos formarán parte de un nuevo departamento donde también habrá el Área de Rendimiento y Preparación Física y el Área de Tecnología. Se pretende fomentar y trabajar de manera más transversal en estas tres áreas, para mejorar aún más los resultados de rendimiento físico y deportivo de los jugadores de los diferentes deportes profesionales.





**DATOS
TEMPORADA
2014/15**



**REVISIONES MÉDICAS
JUGADORES**

1.821



**INTERVENCIONES
QUIRÚRGICAS**

38

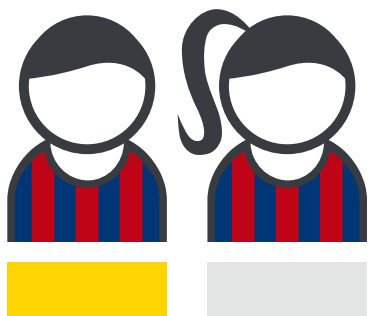




ÁREA SOCIAL

TOTAL SOCIOS
(A 30 DE JUNIO DE 2015)

142.816



Distribución por sexo

Un 73,8%
DE HOMBRES



105.438

Un 26,2%
DE MUJERES

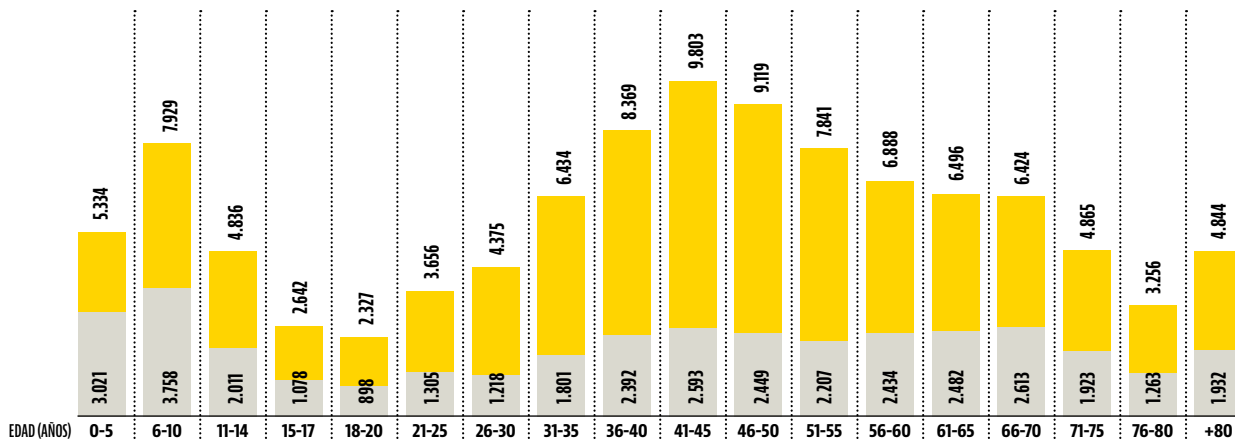


37.378

Distribución geográfica



Distribución por edades



ACTOS Y PROYECTOS SOCIALES

INSTITUCIONALES

Récord de asistencia a la Asamblea de Compromisarios

Un total de 1.112 socios se acreditaron en la Asamblea General de Socios Compromisarios que se celebró el 18 de octubre de 2014 en el Palacio de Congresos de Catalunya. Esta cifra representó un récord de asistencia, ya que superó los 1.070 del año 2010. Esta fue la primera Asamblea desde la aprobación de



los nuevos Estatutos, que incluían varios artículos para facilitar la asistencia. Los compromisarios podían renunciar a su cargo hasta un mes antes de la fecha de la Asamblea, y un total de 407 fueron sustituidos. También los presidentes de las federaciones territoriales de las peñas que cumplían las condiciones estatutarias pudieron asistir, sustituyendo a los antiguos 25 compromisarios que podía elegir la Junta Directiva.

Reunión del Senado

El jueves 30 de abril se celebró en la sala Auditori 1899 la reunión ordinaria del Senado. Un total de 170 senadores asistieron al acto, acompañados de algunos familiares.



El presidente Josep Maria Bartomeu expuso la visión de la situación del Club, y acto seguido el secretario de la Junta, Jordi Moix, efectuó una presentación del nuevo proyecto para el Miniestadi. Siguiendo con el orden del día, se procedió a entregar los diplomas y los carnets acreditativos a 35 de los 68 socios que durante el año habían obtenido la condición de senadores.

Entrega de insignias a la fidelidad

Un total de 182 de los 228 socios convocados recibieron el reconocimiento a sus 50 años de fidelidad al Club con la entrega

de la insignia de oro. El acto se celebró en la sala Auditori y fue presidido por el vicepresidente Jordi Cardoner, acompañado por el directivo Pau Vilanova. Los galardonados contaron con la asistencia de 494 familiares y amigos. En cuanto a las insignias de plata, dada la cantidad de socios que cumplieron los 25 años de fidelidad al FC Barcelona en 2014, esta vez estuvieron convocados 1.719 galardonados en seis jornadas en el Auditori 1899, los días 24 y 25 de noviembre y 2, 4, 11 y 12 de diciembre.



El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, entregó las insignias de las dos primeras convocatorias del mes de noviembre, que reunieron a un total de 333 socios. En las convocatorias de diciembre el directivo Pau Vilanova acompañó a Jordi Cardoner y se dieron las insignias a 635 socios. Todos fueron galardonados con la insignia y el diploma conmemorativo, y, junto con los familiares que los acompañaron, se hicieron una fotografía que pudieron recoger al salir del acto.



Actos de reconocimiento a barcelonistas ilustres Nicolau Casaus

El Auditori 1899 del FC Barcelona se llenó hasta la bandera para acoger el viernes 17 de abril de 2015 la presentación del libro *Ni-*

colau Casaus, ugetista y culé, obra del periodista Jordi García-Soler, impulsado por la UGT con la colaboración del FC Barcelona. El acto contó con la presencia del presidente del Barça, Josep Maria Bartomeu, que estuvo acompañado del vicepresidente Jordi Cardoner, nieto de Nicolau Casaus, del secretario general de UGT en Catalunya, Josep Maria Álvarez, y del autor del libro.

La familia de Nicolau Casaus estuvo presente en un acto que reunió a un gran número de personas vinculadas al movimiento peñístico azulgrana, a la UGT, al barcelonismo y a diferentes ámbitos sociales y que dejaron pequeño el aforo del Auditori 1899.



Mariano Cañardo

El libro *El primer campeón. El mundo que vio Mariano Cañardo*, de Iván Vega, fue presentado el 30 de enero en el Auditori 1899. La obra, dedicada a uno de los primeros ídolos del ciclismo español que vistió la camiseta azulgrana durante siete años, recupera y reivindica la memoria de este ciclista catalán que fue todo un referente para varias generaciones de los años 20, 30 y 40 del siglo XX. El acto contó con la presencia del vicepresidente del FC Barcelona, Jordi Cardoner, así como del presidente de la Vuelta Ciclista a Catalunya, Rubèn Peris; el autor del libro, Iván Vega, y el editor de Cultura Ciclista, Bernardo López. También asistió una representación de la familia de Mariano Cañardo encabezada por su hija, Neus Cañardo.



Manifiesto contra la homofobia

El jueves 14 de mayo el FC Barcelona rubricó el compromiso del Club con la lucha contra la homofobia en un acto que se celebró en el Palco del Camp Nou y en el que el vicepresidente Jordi Cardoner y el directivo Ramon Pont firmaron un manifiesto mediante el cual el Barça se comprometió a promover la diversidad y a asegurar la difusión de mensajes positivos sobre la tolerancia, el respeto y la dignidad, incluyendo la orientación sexual.

Posteriormente a la firma, se celebró en la Sala París una mesa redonda presentada por Manel Fuentes con el título *El Barça contra la homofobia*. En esta sesión, presidida por el consejero de la Generalitat Santi Vila, participaron Miguel Ángel Aguilar García, fiscal coordinador del Servicio de Odio y Discriminación de la Fiscalía Provincial de Barcelona; Albert Oliva, inspector de los Mossos; el presidente de Panteras Amarillas, Jacques Schoofs, y el vicepresidente Jordi Cardoner.

Con motivo de esta manifiesto, el Club creó una campaña de sensibilización bajo el lema *Juguem en equip, celebrem el respecte*, que incluyó un vídeo en el que se defiende la lucha contra la homofobia a través de la diversidad y la narración coral de una jugada de gol protagonizada por Andrés Iniesta. El jugador manchego fue uno de los deportistas del Club que participó en el spot, junto con Dani Alves y Víctor Tomás, capitán del primer equipo de balonmano, en representación de las secciones. También colaboraron personalidades públicas como los periodistas Bernat Soler, Elisenda Roca, Toni Cruanyes y Manel Fuentes, el Mag Lari y sor Lucía Caram.



ACCESIBILIDAD - SENSIBILIDAD - ESPECIALIZACIÓN

Atención de la OAE

Desde la Oficina de Atención Especializada (OAE), con el objetivo de mostrar la sensibilidad del FC Barcelona hacia las personas que sufren cualquier tipo de discapacidad o afectación en su movilidad, se continuó proporcionando una atención especializada y personalizada a lo largo de la temporada 2014/15. La atención presencial y el volumen de correos electrónicos y de llamadas telefónicas gestionados siguieron creciendo, debido al hecho de que los socios y los aficionados discapacitados se dirigieron directamente a la OAE o interactuaron con ella.

La OAE coordinó también, con la ayuda de la Mesa de Asesores, varias acciones de mejora en la accesibilidad al Estadio y de adaptación de las instalaciones. Se crearon localidades específicas para usuarios de silla de ruedas en el Miniestadi y el Palau Blaugrana y se mejoró la comunicación con el colectivo de socios discapacitados.

I Simposio Internacional de la Discapacidad y el Fútbol

Las instalaciones del FC Barcelona acogieron los días 28 y 29 de abril de 2015 el I Simposio Internacional de la Discapacidad y el Fútbol. La primera jornada estuvo dedicada a reflexionar y debatir sobre la inclusión de las personas con discapacidades en el mundo del deporte, y del fútbol en particular, y comenzó con la exposición de los proyectos llevados a cabo por el FC Barcelona en los últimos años en esta materia y liderados por la OAE.



Los integrantes de la Mesa de Asesores de la OAE profundizaron en los proyectos desarrollados para introducir mejoras en el Barça y, por último, la jornada se cerró con las exposiciones de los expertos en temas de discapacidades de los clubes europeos invitados, como el Manchester United, el Bayern de Múnich, el Chelsea y el Ajax.

El día 19 de abril se celebró una jornada deportiva en la que los grandes protagonistas fueron los equipos de fútbol del Chelsea, el Werder Bremen, el Everton, el Only Friends-Ajax y la PB Special Barça, integrados por futbolistas con discapacidades intelectuales. Unos 70 jugadores participaron en el Campus de fútbol celebrado en la Ciudad Deportiva, en el que, bajo la coordinación de técnicos del FC Barcelona, recibieron unas charlas formativas sobre el deporte, el fútbol, los valores y la alimentación. También realizaron diversas actividades para experimentar y aprender los aspectos técnicos, tácticos y físicos del fútbol, que a continuación pusieron en práctica en un apasionante torneo de fútbol

entre todos los participantes. Los jugadores del primer equipo Gerard Piqué y Javier Mascherano se acercaron al Campus para saludar personalmente a sus participantes.

IV Jornada del Socio Solidario

Por cuarto año consecutivo, coincidiendo con la primera eliminatoria de Copa ante el Huesca, el Club organizó el martes 16 de diciembre de 2014 la IV edición de la Fiesta del Socio Solidario. Buena parte de los espectadores que asistieron al Estadio lo pudieron hacer gracias a la liberación solidaria de los socios abonados, que ese día ofrecieron su asiento de manera totalmente gratuita a entidades y asociaciones dedicadas a los colectivos sociales más desfavorecidos de toda Catalunya.



Gracias a las acciones efectuadas por el Club con el objetivo de conseguir la liberación solidaria de abonos se pudieron repartir un total de 45.000 invitaciones entre entidades de niños necesitados, de atención asistencial, hospitales, centros de discapacidad, centros de personas mayores, residencias de ancianos, talleres ocupacionales y formativos, ONCE, Cruz Roja y otras Fundaciones o ONG. También se sortearon diez Palcos Presidenciales y una camiseta firmada por los jugadores del



primer equipo. El lunes 15 de diciembre en el Auditorio 1899 se celebró un acto de agradecimiento a todas las entidades y organismos que colaboraron en este día y en el reparto de entradas a los diferentes colectivos.

El acto lo presidieron el vicepresidente Jordi Cardoner y la directiva Pilar Guinovart. Los principales organismos implicados en esta acción solidaria fueron la Generalitat de Catalunya, a través del Departamento de Bienestar Social; el Ayuntamiento de Barcelona, el Ayuntamiento de Badalona, la Cruz Roja y la Fundación del FC Barcelona, que canalizaron el reparto de entradas a 3.000 asociaciones y colectivos de interés social.

'Te Acompañamos' y venta de entradas

A lo largo de la temporada 2014/15 se continuó consolidando el servicio *Te Acompañamos*, y se incrementó el número de servicios respecto de las temporadas anteriores. La calidad del servicio destacó por su mejora y se recibieron muestras de satisfacción por parte de los usuarios. El número total de servicios proporcionados a lo largo de la temporada fue de 992 dentro del Estadio y de 210 de transporte adaptado hasta el Camp Nou. En cuanto a la venta de entradas



para personas, la OAE gestionó durante la temporada la venta o el canje de 280 entradas para personas con problemas de movilidad en el Estadio. El personal de accesos demostró que conoce el servicio y colaboró siempre, mostrando empatía y sensibilidad, lo que facilitó la labor de los voluntarios y mejoró la imagen del servicio.

Acto de homenaje a los voluntarios de la Cruz Roja

Coincidiendo con el último partido de Liga en el Estadio de la temporada 2014/15, el FC Barcelona hizo un acto de homenaje a los voluntarios de la Cruz Roja que cada temporada, desde febrero de 2012, colaboran con la Oficina de Atención Especializada (OAE) en el funcionamiento del programa *Te Acompañamos*. El Barça quiso agradecer el trabajo de los voluntarios que ayudan a los socios con movilidad reducida y que tienen problemas para acceder al Camp Nou.

En total fueron 76 voluntarios los que participaron durante toda la temporada en este proyecto de la OAE.



A Berlín para la final de la Champions

La OAE coordinó y gestionó la venta de entradas y el desplazamiento de 29 socios discapacitados con sus acompañantes respectivos en la final de la Champions de Berlín. Los socios usuarios de silla de ruedas, ciegos o sordomudos viajaron en diferentes aviones de la agencia oficial del Club. En Berlín se les proporcionó un transporte adaptado directo, tanto a la ida como a la vuelta, entre el aeropuerto y el estadio olímpico, y el personal de la OAE estuvo en todo momento a su disposición a la llegada al estadio y a la vuelta.

PROYECTOS DE PROXIMIDAD

Llotja Oberta

La Llotja Oberta ofreció, una temporada más, la posibilidad a algunos socios de poder disfrutar de un partido desde la posición más privilegiada del Estadio, el Palco Presidencial. Estos socios agraciados se escogieron entre toda la base de socios mayores de dieciocho años mediante un sorteo que contó con la presencia del vicepresidente Jordi Cardoner.



Como ya se hizo la temporada anterior, hubo cinco socios ganadores para cada partido, que pudieron venir con un acompañante. Uno de los cinco socios ganadores siempre fue un senador (los 1.000 primeros socios del Club), ya que se hace esta deferencia hacia los socios más antiguos de la Entidad.

Llotja Oberta Palau

La Llotja Oberta del Palau dio la oportunidad a los socios de poder disfrutar del privilegio de presenciar un partido desde el Palco Presidencial.



Esta temporada 2014/15 fue la primera vez que asistieron socios a todos los partidos de las secciones profesionales celebrados en el Palau Blaugrana.

Llotja Oberta Joven

La Llotja Oberta Estadio Camp Nou para los socios jóvenes se volvió a hacer durante la temporada, con motivo del partido FC Barcelona - Córdoba que se disputó el 20 de diciembre de 2014. Como es habitual, este acto se llevó a cabo una vez durante la temporada, y de nuevo coincidió con un partido cercano a las fechas navideñas para facilitar la asistencia de los más jóvenes, y porque son unos días que siempre invitan a este tipo de actividades dirigidas a los más pequeños del Club.

Liga de Fútbol para Socios

Los socios del FC Barcelona tuvieron la oportunidad de ponerse la camiseta del Barça y participar en una nueva edición de la Liga de Fútbol para Socios disputada en las instalaciones de la Ciudad Deportiva. Los equipos finalistas pudieron disputar los partidos finales en el Camp Nou, saliendo al césped del Estadio con el himno del Barça sonando de fondo. Esta edición del 2014/15 consolidó el Trofeo Ramallets, al mejor portero, instaurado la temporada anterior, y premió por primera vez con el Trofeo Messi al mejor goleador de la Liga para Socios. Por otra parte, los socios más pequeños también pudieron disfrutar de unas jornadas formativas de fútbol y jugaron un partido amistoso en el Camp Nou, y hacer realidad así el sueño inolvidable de jugar en el césped donde también lo hacen los su ídolos.



Esta actividad destacó por su carácter social y deportivo, que favoreció que más de 500 socios pudieran relacionarse entre ellos y hacer uso de las instalaciones deportivas del FC Barcelona.

X Muestra de Villancicos Blaugrana

Los niños y niñas socios del Barça enviaron más de 1.200 dibujos para felicitar la Navidad a todo el mundo. Esta vez la encargada de seleccionar los mejores fue la ilustradora Roser Calafell,



que escogió aquel que representaba mejor la Navidad azulgrana. El tema de este año fue *La estrella de Navidad Blaugrana*.

La Muestra de Villancicos Blaugrana, que expuso todos los dibujos, se hizo en el Museo del Club y todos los socios y socias la pudieron visitar durante las vacaciones de Navidad.



Todos los niños ganadores, junto con sus familiares, pudieron asistir en el mismo Museo del FC Barcelona a la entrega de premios que se llevó a cabo el mismo mes de diciembre de 2014.

Nuevos abonados al Estadio y lista de espera

Por cuarto año consecutivo la Junta Directiva decidió adjudicar a los socios inscritos en la lista de espera la totalidad de los abonos de baja tras el proceso de renovación. Esta temporada la cantidad fue de 1.038 abonos más dos localidades para silla de ruedas, una cifra que se incrementó considerablemente en relación con otras temporadas por el efecto del censo.

Los primeros 1.038 socios inscritos se convocaron siguiendo estrictamente el orden de antigüedad en la lista de espera, y a partir del 9 de febrero los socios pudieron efectuar el trámite para escoger localidades. Los nuevos abonos estarán disponibles para la temporada 2015/16.

Datos de abonos adjudicados en procesos anteriores:

2011/12: 199 abonos + 12 para discapacitados.

2012/13: 161 abonos + 1 para discapacitados.

2013/14: 319 abonos.

El 7 de enero finalizó el proceso anual de ratificación de la inscripción en la lista de espera de abonos al Estadio, y pasaron por la OAB un total de 7.547 socios que ratificaron su inscripción. El 20 de abril se publicó la numeración actualizada de la lista de espera, y al final de la temporada, el 30 de junio de 2015, constaban inscritos un total de 8.808 socios sin abono.



'Fem Família'

A partir del 7 de abril comenzó el proceso de solicitud del programa *Fem família*, dirigido a las familias y que ofrece una serie de ventajas exclusivas para este colectivo. La primera medida permite que a partir del tercer hijo socio el carnet sea gratuito hasta los 18 años.

Para ser beneficiarios del programa *Fem família* los interesados tienen que efectuar la solicitud de forma presencial en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB). Esta medida fue retroactiva en la cuota del carnet de socio del 2015 para las peticiones efectuadas hasta el 31 de mayo.

El programa *Fem família* se añadió al resto de iniciativas sociales impulsadas por el FC Barcelona con el objetivo de fo-



mentar la asistencia familiar al Estadio. Es el caso de la creación del Pasaporte Sénior y la ampliación de la edad máxima hasta los 14 años del Pasaporte Infantil.

Con la entrada en funcionamiento del proyecto *Fem família* se pusieron a disposición de los socios nuevos instrumentos y ayudas para que las familias culés puedan continuar disfrutando del Club.

I Taller de Cocreación

El FC Barcelona organizó el primer Taller de Cocreación con socios de la Entidad, con el objetivo de trabajar conjuntamente en un proceso de propuestas e ideas para mejorar el Club a partir del uso de la tecnología, aprovechando el contexto del Mobile World Congress. Bajo el título *Smart & Mobile, conexión de futuro*, una cincuentena de socios del Barça de entre 18 y 40 años se reunieron en el Auditori 1899 para proponer ideas que, vinculadas a aplicaciones tecnológicas, pudieran facilitar el día a día de la Entidad.



EL ÁREA SOCIAL, CON LAS SECCIONES AMATEURS

Apoyo, marca y promoción

Las secciones no profesionales adscritas al Área Deportiva del Club pasaron la temporada 2014/15 a estar tuteladas institucionalmente por el Área Social. Esta nueva implicación contribuyó a otorgar más visibilidad a estas secciones amateurs, con acciones encaminadas a darlas a conocer a los socios y a mostrar la pluralidad y la diversidad deportiva existente. Otros aspectos en los que intervino el Área Social estuvieron dirigidos a dar apoyo y relevancia institucional a las secciones amateurs, así como a la organización de acciones con las que se potenciara la promoción, la visibilidad y la comunicación.

Para conseguir todos estos aspectos se generó una marca y una imagen *paraguas* para identificar y poner en valor las secciones no profesionales.

Recepción en el Ayuntamiento de Barcelona

Dentro del ámbito institucional, el 11 de mayo una amplia representación de las secciones amateurs formada por unas 200 personas fue recibida en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.



El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner i Casaus, encabezó la representación del Club en esta recepción, que estuvo presidida por la teniente alcalde de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona, Maite Fandos.

Carnet de Secciones Amateurs

Con el objetivo de dar apoyo a las secciones no profesionales, el Club creó el Carnet de las Secciones Amateurs del FC Barcelona, que sirvió para acreditar a todos los miembros de este colectivo y que les otorga una serie de ventajas y descuentos en servicios y actividades del Club, como el Museo, la tienda y los partidos celebrados en el Camp Nou, en el Miniestadi y el Palau Blaugrana, entre otros.

La entrega de estos Carnets de las Secciones Amateurs tuvo lugar en un acto masivo celebrado en el Palau Blaugrana el 9 de marzo de 2015, con la presencia de todos los integrantes de las nueve secciones amateurs del Club, del presidente Josep Maria Bartomeu, del vicepresidente Jordi Cardoner y del directivo Jordi Monés.



EL MUSEO MÁS VISITADO DE CATALUNYA

El Museo del FC Barcelona volvió a liderar, un año más, el ranking de los museos más visitados de Catalunya. En 2014 cerró el año con 1.530.484 visitantes, lo que significó un 1,62% más que el año anterior, cuando recibió 1.506.022 personas. Le siguieron en segunda posición el Museo Dalí de Figueras, con 1.297.311 visitantes, y en tercer lugar el Museo Picasso de Barcelona, con 919.814 visitantes.

30 años de vida

Uno de los hitos más importantes vividos en el Museo del Barça durante la temporada fue la celebración del 30º aniversario, el 24 de septiembre de 2014. Los actos de aniversario se iniciaron el mismo día de la Mercè, con una visita institucional encabezada por el vicepresidente Jordi Cardoner y una jornada de puertas abiertas para los socios y acompañantes. Para conmemorar la efeméride, en el partido de Liga en el Camp Nou ante el Granada, el 27 de septiembre, los jugadores del primer equipo vistieron una camiseta especial que incluía un logotipo del 30º aniversario del Museo en el pecho, junto al escudo del Club. Ese mismo día de partido los socios y aficionados pudieron disfrutar de toda una serie de actividades y acciones en la explanada del Camp Nou.

Entre las actividades para celebrar el aniversario del Museo, se llevó a cabo un concurso de *selfies* del #CampNouExperience. Hubo 2,76 millones de *me gusta* en las más de 8.000 fotografías tomadas durante el concurso en Instagram.



Además, a lo largo de la temporada fueron muchas las personalidades que disfrutaron del Camp Nou Experience, con la visita al Museo y un Tour por el Estadio. Jugadores del primer equipo como Neymar Jr conocieron la historia del FC Barcelona de primera mano. También lo hicieron exjugadores como Belletti, Giuly, Bakero y Alan Simonsen, así como otras visitas interesadas especialmente en el funcionamiento de la instalación, como fue el caso de los responsables del Museo Roland Garros.

El Año Suñol 2015

El Año Suñol 2015 arrancó el jueves 26 de marzo con la inauguración del espacio permanente en el Museo del FC Barcelona dedicado a la figura de Josep Suñol i Garriga (Barcelona, 1898 - Sierra de Guadarrama, 1936), el presidente del Club que murió asesinado en agosto de 1936, al inicio de la Guerra Civil, a manos del ejército franquista. El acto estuvo presidido por Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente del Área Institucional e Internacional, Carles Vilarrubí, y contó con la presencia de Margarita Ruiz de Combalia, gerente de la Fundación Suñol, que representó a la familia.

La apertura oficial del Año Suñol fue un homenaje establecido por la Junta Directiva para conmemorar el 80º aniversario de su acceso a la presidencia del Club.

El Espacio Suñol del Museo fue una de las iniciativas incluidas en el calendario de acciones a desarrollar durante el Año Suñol, y recogió varias imágenes y documentos históricos, así como un vídeo de quien, además de ser presidente de la Entidad de 1935 hasta su muerte, fue un mecenas cultural, editor, periodista, político, hombre de deporte y figura capital en la sociedad catalana de los años 30.

Luis Suárez dona su Balón de Oro al Museo

Dentro de los actos de celebración del 30º aniversario del Museo, el futbolista gallego Luis Suárez, primer jugador del FC Barcelona que ganó el Balón de Oro y único jugador español que ha conquistado este galardón hasta el momento, hizo entrega al Museo del Barça del trofeo original que recibió en 1960.



Aprovechando esta entrega del Balón de Oro, a la que asistieron el presidente del Club, Josep Maria Bartomeu, y el futbolista del primer equipo de fútbol Andrés Iniesta, entre otros directivos, exjugadores y personalidades, Luis Suárez Miramontes visitó el Museo del FC Barcelona para conocer todos los detalles de la historia azulgrana. Y lo hizo acompañado por algunos niños de la FCBEscuela de Barcelona, que vivieron una jornada muy especial al lado del histórico exjugador, que compartió su experiencia y aportó nuevos conocimientos a la formación de los jóvenes de la FCBEscuela. Los niños y Luis Suárez hicieron el Tour del Camp Nou Experience juntos, y después, los jóvenes azulgrana asistieron al acto de entrega del Balón de Oro.

Espacio Triplete

La consecución del triplete, el hito deportivo más importante de la temporada, también quedó reflejada en el Museo, con la instalación de una vitrina dedicada a los tres trofeos de la Liga, la Copa y la Champions conquistados por el primer equipo de fútbol. Teniendo en cuenta que es el único equipo del mundo que lo ha logrado en dos ocasiones, esta vitrina se convirtió a partir del mes de junio en una de las estrellas del recorrido y en el lugar más fotografiado del Museo.



CONSOLIDACIÓN DEL MODELO ORGANIZATIVO

En 2010, el movimiento de peñas estaba organizado en 33 zonas, cada una de las cuales estaba representada por un delegado elegido democráticamente. Una de las ideas principales del proyecto *Peñas Siglo XXI* era la de encontrar una forma más efectiva de organizar el conjunto de las peñas. Fue en 2013 cuando se llegó a un punto culminante, pasando a ser 30 zonas, organizadas en federaciones. De esta forma, cada zona contaba con una estructura clara, y liderada por una junta directiva, un equipo de trabajo también elegido de forma democrática y que vela por los intereses de las peñas que la componen.

Estos cambios afectaban también al sistema representativo del Congreso Mundial de Peñas, órgano máximo de gobierno del movimiento. Se pasaba, así, de un máximo de cuatro representantes por peña a un sistema ponderado de representación de cada federación, basado en el número de peñas y peñistas. El Congreso del verano de 2014 fue el primero en el que se implantó este nuevo sistema, logrando la asistencia de congresistas según la presencia del movimiento peñístico en el territorio que representan.

Con esta organización, el movimiento dispuso el final de la temporada 2014/15 de unos cimientos sólidos para afrontar los años que tenían que venir con suficientes garantías.

Congreso Mundial de Peñas

El Palacio de Congresos de Catalunya fue el escenario del XXXV Congreso Mundial de Peñas del FC Barcelona, que se celebró los días 17 y 18 de agosto de 2014, coincidiendo con el último día del Trofeo Joan Gamper. El Congreso reunió a un total de 416 peñas con representación de las 30 federaciones y a un total de 1.083 peñistas.



La primera jornada sirvió para debatir y aprobar la Ponencia Marco de este año, y se propusieron todo un grosor de sugerencias surgidas de las peñas con el objetivo de elaborar la hoja de ruta para la temporada. La Ponencia Marco fue aprobada, y al terminar la primera jornada todos los congresistas tuvieron el privilegio de asistir al preestreno de la película *Messi*, dirigida por Álex de la Iglesia.

El Congreso Mundial continuó el lunes con una jornada institucional y la presentación de Luis Enrique como entrenador del primer equipo y los nuevos jugadores incorporados la temporada 2014/15. Para cerrar el Congreso, se celebró una comida en la que se rindió homenaje a la Masia, y el programa finalizó con la celebración del Trofeo Joan Gamper.

La Confederación, un ente aglutinador

Además, en el mes de marzo se inició una nueva era en el seno del movimiento. La Confederación Mundial de Peñas quedó oficialmente constituida. En un acto solemne en el Auditori 1899, el presidente Josep M. Bartomeu, el vicepresidente Jordi Cardoner y Casaus y el directivo Pau Vilanova estuvieron junto a los 30 presidentes de federación, encabezados por su presidente, Antoni Guil, en la constitución de este ente aglutinador del movimiento de peñas, así como también del barcelonismo.

De esta manera se culminó la primera parte del proyecto *Peñas Siglo XXI*: todas las peñas quedaban adscritas a su



federación, y estas últimas, a su vez, formaban parte de la Confederación, convirtiéndose en un sólido tejido asociativo. Durante el mes de mayo la Confederación logró uno de sus objetivos más inmediatos: como ente independiente firmó un convenio con el FC Barcelona. Se trata de una carta magna de derechos y deberes a cumplir por ambas partes, con la intención de seguir caminando juntos, todos unidos y adelante hacia este nuevo periodo estimulante para agrandar al Barça, así como también a las peñas barcelonistas.

Representación en la Asamblea

Por otra parte, y siguiendo la última reforma de los Estatutos del FC Barcelona, el movimiento de peñas estuvo representado por primera vez en la Asamblea de Compromisarios. Los 30 presidentes de federación, socios del FC Barcelona y elegidos democráticamente, asistieron, por primera vez, como miembros de pleno derecho, dando el reconocimiento histórico merecido a un movimiento que hace Barça en todo el territorio, desde el tejido asociativo de cada municipio.



PROYECTOS

'Socis fem Penya'

Esta temporada 2014/15 comenzó a andar el programa *Socis fem Penya*, que tiene como reto, hasta el año 2020, que el Club ayude al crecimiento de todas y cada una de las peñas barcelonistas. Este crecimiento pasa por abrir al socio las 1.300 peñas oficiales en todo el mundo con la modernización de las entidades, la entrada de miembros jóvenes y reforzando su vinculación a la ciudad o al territorio. El objetivo es el de dar a conocer al socio las peñas y los servicios que les pueden ofrecer.



Esta temporada se iniciaron las pruebas piloto con 15 peñas de Catalunya, que ayudaron a conocer las características del mundo peñístico y por dónde hay que encaminar el proyecto. Asimismo, durante los primeros meses de 2015 se celebraron un total de 13 presentaciones del proyecto *Socios hacemos Peña* en toda Catalunya, donde una representación de la directiva encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu expuso a cada una de las Federaciones de Peñas catalanas los objetivos del proyecto y las ventajas que éste conlleva para el futuro de las peñas.

Consejo de Solidaridad: 'Todos contra la pobreza infantil'

La presencia en acciones de carácter social es una de las premisas que marca el movimiento peñístico del FC Barcelona, y el Consejo de Solidaridad es el órgano encargado de fomentar y canalizar los esfuerzos para impulsar y cohesionar las acciones relacionadas con estas actividades solidarias.



La primera gran campaña que se lideró esta temporada 2014/15 desde el Consejo de Solidaridad fue la participación activa del movimiento peñístico barcelonista en el proyecto *Todos contra la pobreza infantil* de la Fundación Rosa Oriol. La persona

que está al frente de este proyecto solidario es sor Lucía Caram, escogida Catalana del Año 2014, luchadora contra la desigualdad y reconocida barcelonista. En el Congreso Mundial de Peñas se gestó la colaboración de las peñas azulgrana en este proyecto, en el que participan facilitando la adquisición del libro *Tú Ahorras, ganamos todos*, que aporta sus beneficios a la campaña y ofrece sus actos y espacios para divulgar el proyecto solidario entre los peñistas y barcelonistas de cada territorio.

'Fem Valors Socials'

Durante la temporada 2014/15 las peñas dieron un paso adelante para fomentar los valores y los hábitos saludables entre los más jóvenes a través del deporte. *Fem Valors Socials* es un conjunto de actividades que van desde las *Jornadas Sociales*, organizadas conjuntamente con la Fundación Probitas, *Engánchate al Deporte*, a cargo de la Agrupación Barça Jugadores, y una serie de sesiones formativas con las peñas de la Agrupación de Peñas de Fútbol, así como también la Selección de Peñas.

La temporada pasada se celebraron un total de seis *Jornadas Sociales*. La primera fue en Albalat de la Ribera (Valencia), con motivo del Encuentro de Peñas de Valencia y la Marina Alta durante el mes de marzo. Entre mayo y junio tuvieron lugar el resto, en las que unos 400 chicos y chicas pudieron disfrutar de esta actividad. A través de la Fundación Probitas, chicos y chicas de los centros abiertos de Santa Coloma, Mollet del Vallès, Granollers y Terrassa se desplazaron a los campos anexos al Miniestadi para practicar deporte y aprender sus valores y tam-



bién los hábitos saludables. Además, durante el encuentro de la Agrupación Barça Jugadores, en Sant Fruitós de Bages, también se celebró una.

Por su parte, el FC Barcelona y la Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas del FC Barcelona trabajaron codo con codo para que unos 300 jugadores de sus peñas también pudieran disfrutar de la experiencia Barça. Padres y entrenadores también presenciaron una sesión formativa para reforzar el mensaje de los valores del deporte y a la vez comprobar cómo los más jóvenes se lo pasaban en grande.

Renovación del carnet del peñista

La temporada 2014/15 fue la de la consolidación del Carnet de Peñista. Al final del mes de junio más de 150.000 personas de todo el mundo tenían este carnet, que los vincula al Club y que los identifica como peñistas por un módico precio de 2 € anuales. Además, el FC Barcelona continuó trabajando para aumentar las ventajas de este carnet, como un 20% de descuento en la FCB Megastore del Camp Nou durante las jornadas del Encuentro Mundial de Peñas.



ENCUENTRO MUNDIAL DE PEÑAS

Las instalaciones del FC Barcelona, en el entorno del Camp Nou, volvieron a ser la sede del Encuentro Mundial de Peñas, que el 2014 llegó a su XXXVII edición el fin de semana del 16 y 17 de agosto y que reunió a representantes de casi 700 peñas.

El sábado, mientras las actividades lúdicas y deportivas se desarrollaron en la explanada del Auditori 1899, en los campos anexos del Miniestadi tuvo lugar el IX Torneo Internacional de Fútbol-7 de Peñas, con la participación de las 18 agrupaciones de las diez zonas que estuvieron presentes. Nueve equipos alevines y nueve benjamines hicieron patente el *fair play* y los valores que defiende el Club. Una vez terminado el torneo, los participantes de las categorías inferiores pudieron visitar el Museo del Barça y participar en las actividades instaladas junto al Auditori, como el fútbolín humano para niños y niñas, el taller de tatuajes, los futbolines y las camas elásticas. Además, todos los equipos disfrutaron también de invitaciones para el partido del Trofeo Joan Gamper.

La primera jornada del Encuentro Mundial de Peñas se cerró con una cena popular, que fue amenizada por un grupo de habaneras y en la que no faltó el ron quemado.

En el marco del Encuentro también tuvo lugar el III Torneo de Cartas de Butifarra de Peñas, en el Auditori 1899. Esta edición reunió a un total de 73 parejas de jugadores, que pudieron disfrutar de una jornada muy animada y presidida por el buen ambiente. El torneo se cerró con la entrega de diplomas y de obsequios de las empresas colaboradoras a todos los participantes.

El día siguiente, y en las mismas instalaciones, se celebró en el Peñas Fútbol Games, que este año llegó también a la tercera edición. 96 participantes de entre 6 y 16 años pudieron demostrar sus habilidades en el videojuego de fútbol, y llevaron al Barça a la gloria.



ACTOS

Recepción en el Ayuntamiento de Barcelona

Durante el mes de noviembre tuvo lugar en el Ayuntamiento de Barcelona un acto inédito en la historia del movimiento peñista. El Consistorio, encabezado por el entonces alcalde de la ciudad, Xavier Trias, recibió a todas las peñas barcelonesas en un acto de reconocimiento a su labor en el tejido asociativo de la ciudad. Era la primera vez que el Ayuntamiento de la capital catalana recibía a las peñas de la ciudad.



Actos finales y desplazamientos

Esta temporada, con el primer equipo llegando y ganando todas las finales, las peñas de fuera de Catalunya ofrecieron recepciones, celebraciones y actos con una clara vocación de embajadores del Club allí donde fueran. Para los desplazamientos de Champions, las peñas de Amsterdam, París, Chipre, Múnich y Berlín recibieron a la delegación del FC Barcelona, ayudándola y animándola en todo el camino hasta levantar la quinta Liga de Campeones.



En los desplazamientos de Liga y Copa también se organizaron más de 60 recepciones, entre encuentros y actos de diversos tipos, por todo el territorio estatal.

Encuentros y aniversarios

Por otra parte, hay una serie de peñas que estuvieron de fiesta durante la temporada. Seis peñas celebraron las bodas de plata, además de tener lugar un total de 15 encuentros de zona. Todos los actos de esta relevancia contaron con la asistencia de algún miembro de la Junta Directiva o de la Comisión Social o de Peñas.

Además, se celebraron casi 1.000 actos de peñas en todo el territorio entre julio de 2014 y junio de 2015, de los cuales 57 fueron acciones de tipo solidario.



Finalmente, uno de los actos que más importancia tiene dentro del movimiento de peñas volvió a ser inaugurar su escudo en la fachada del Estadio. Desde la fecha del Trofeo Joan Gamper y hasta el mes de mayo se pudieron descubrir un total de 38 nuevas placas de peñas.



Fallecimiento de Edmundo Bazo

A finales de junio de 2015 el movimiento de peñas estuvo de luto por el fallecimiento de Edmundo Bazo, que fue presidente de la Federación de Peñas Barcelonistas de Madrid.

Bazo será recordado por su talante conciliador y positivo, y por hacer siempre bandera de su barcelonismo en Madrid. Además, Edmundo hizo una gran labor fomentando el juego limpio entre las aficiones de clubes como representante de AFEPE, la agrupación estatal de federaciones de peñas, y organizando encuentros amistosos con representantes de aficiones rivales, especialmente cuando se acercaba el día de un partido como el Barça-Madrid.

ATENCIÓN A LAS PEÑAS

Una temporada en cifras

Durante la temporada 2014/15 la Oficina de Atención a las Peñas (OAP) creció exponencialmente con respecto a la capacidad de atención a las peñas. De este modo, desde julio de 2014 hasta junio de 2015 se respondieron más de 20.000 correos electrónicos, con cuestiones y trámites de todo tipo. En cuanto a la vía telefónica, se atendieron más de 10.000 llamadas. Finalmente, más de 5.000 personas pasaron por la oficina para resolver sus dudas puntuales.

Entradas

Una temporada más las peñas se desplazaron allí donde hiciera falta para apoyar a los equipos del FC Barcelona, adquiriendo las entradas correspondientes. La cantidad de entradas adquiridas en campos de toda Europa fue innumerable, así como las entradas conseguidas vía web para los partidos en el Camp Nou.

Otra de las tareas de la Oficina de Atención a las Peñas fue la de asignar las entradas para los desplazamientos, así como también coordinar la logística de su envío y recogida. Para la Liga se tramitó la asignación de casi 2.000 entradas; para los desplazamientos de Copa, cerca de 300, y más de 2.000 para la Liga de Campeones.

Además, se gestionaron casi 6.500 entradas para la final de Copa del Rey en el Camp Nou y más de 3.000 para la final de Champions en Berlín.

Para finalizar, se facilitaron casi 3.000 entradas infantiles a las peñas, para que sus peñistas más jóvenes (hasta 14 años) pudieran disfrutar de un partido en el Estadio al precio simbólico de 1€.



Abonos de peñas

Durante esta temporada también se tramitaron más de 450 abonos, que pasaron a tener titularidad de la peña. Hasta el año 2001 diferentes peñas disponían de abonos en el Camp Nou a nombre de la peña. Con el cambio estatutario estos abonos tuvieron que pasar a ser de titularidad de socios peñistas.

Los nuevos estatutos permitieron que estos abonos volvieran a tener la titularidad de la peña. Esto permite que cualquier peñista pueda asistir a los partidos en el Camp Nou mostrando su carnet de peñista, junto con el abono que la peña le haya cedido. Por su parte, las peñas deben tener, como mínimo, el mismo número de socios que de abonos, con la única diferencia de que no están vinculados, y la peña es el máximo responsable de cada uno de los títulos.

COMUNICACIÓN

Crecimiento en las redes sociales

El crecimiento de la presencia de usuarios en las cuentas de peñas de las redes sociales no paró de crecer durante la temporada 2014/15. La página oficial de Facebook llegó a contar con más de 4 millones de usuarios, mientras que la cuenta de Twitter se acercó a los 140.000 seguidores. Unas cifras que avallan la apuesta que hizo el Consejo de Peñas por las nuevas tecnologías, para que las peñas dispongan de toda la información con la máxima inmediatez posible.



App de Peñas

Durante el último Congreso Mundial de Peñas se presentó una nueva herramienta para permitir que los peñistas dispusieran de toda la información de primera mano. La aplicación de peñas, gratuita para móviles y tabletas electrónicas, ya era una realidad. Al final de la temporada casi 5.000 usuarios ya disponían de esta aplicación, que está disponible tanto para dispositivos Android como iOS.



En el mes de junio la aplicación presentó su primera actualización, que permite localizar las peñas oficiales a través de un mapa interactivo, así como seleccionar el tipo de noticia que más útil puede ser al usuario, siguiendo un modelo de total customización.

Espacio del Peñista en la Revista

Una temporada más la REVISTA BARÇA bimensual contó con una sección propia dedicada a las peñas. El Espacio del Peñista se dividió en dos apartados. En el primero se hizo un dibujo gráfico y sintetizado de una de las 30 zonas, mientras que el segundo se explicaba un proyecto o un concepto más específico del movimiento.

De esta manera, a través de la revista todos los socios pudieron conocer de primera mano todas las actividades de las peñas, así como también saber las que se encontraban más cerca y todo lo que estaba relacionado con el mundo peñístico.

5ª Temporada de '¡Qué Peña!'

En abril de 2015 comenzó la emisión en Barça TV de la quinta temporada del programa ¡Qué Peña!. Durante 13 capítulos, Lluçia Ferrer recorrió el territorio catalán para conocer de cerca las peñas, para hacerse socio, siempre con el toque de humor que lo caracteriza.

NUEVAS PEÑAS

Un total de 28 peñas se unieron la temporada 2014/2015 a la familia barcelonista. En los meses de julio, noviembre y abril fue cuando la Junta Directiva aprobó a otras nuevas. El crecimiento en el ámbito internacional fue notable, con un total de 12 nuevas peñas extranjeras. El ámbito 1 dio la bienvenida a diez nuevas peñas, mientras que en el ámbito 2 se aprobaron seis más.

NOMBRE	POBLACIÓN	PROVINCIA / COMARCA / PAÍS
PEÑA BARCELONISTA SIS COPE DE STRUMICA	STRUMICA	MACEDONIA
PEÑA BLAUGRANA DE SOFIA I AMICS	SOFIA	BULGARIA
PEÑA BLAUGRANA SANT JORDI	SANT JORDI	CASTELLÓN
PEÑA BARCELONISTA SANG CULÉ DE XERACO	XERACO	VALENCIA
PEÑA GASTRONÓMICA BARÇA	BARCELONA	BARCELONA
PEÑA BLAUGRANA DE WOLFSBURG	WOLFSBURG	ALEMANIA
PEÑA BARCELONISTA DE ASUNCIÓN	ASUNCIÓN	PARAGUAY
PEÑA BARCELONISTA JORDI ALBA ZONA FRANCA	BARCELONA	BARCELONA
PEÑA BARCELONISTA CAFETERA DE CALI	CALI	COLOMBIA
PEÑA BLAUGRANA 'LA PULGA' DE CASTELLDEFELS	CASTELLDEFELS	BARCELONA
PEÑA BARCELONISTA DE BEIRUT	BEIRUT	EL LÍBANO
PEÑA BARCELONISTA COMARCA DE HUÉSCAR	HUÉSCAR	GRANADA
PEÑA BARCELONISTA DE TARANCÓN	TARANCÓN	CUENCA
PEÑA BLAUGRANA DE BASEL	BASILEA	SUIZA
PEÑA BARCELONISTA SPECIAL BARÇA	BARCELONA	BARCELONA
PEÑA BARCELONISTA DE ALELLA	ALELLA	BARCELONA
PEÑA BLAUGRANA TERRA FERMA	BARCELONA	BARCELONA
PEÑA BARCELONISTA AZULGRANA VENIM DEL SUD	GRANADA	GRANADA
PEÑA BARCELONISTA JOVENTUT DE ESPLUGUES	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	BARCELONA
PEÑA BLAUGRANA DE FEZ	FEZ	MARRUECOS
ASSOCIACIÓ DEL NORD BLAUGRANA DE CHAOUEN	CHEFCHAOUEN	MARRUECOS
PEÑA BARCELONISTA MÓN JOVE - GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	COLOMBIA
PEÑA BARCELONISTA CARLES PUYOL DE TORRE PACHECO	TORRE PACHECO	MURCIA
PEÑA BARCELONISTA DE ORBA	ORBA	ALICANTE
PEÑA BLAUGRANA MESEÑA	LAS MESAS	CUENCA
PEÑA BARCELONISTA ALFAMEN	ALFAMEN	ZARAGOZA
BARÇA HONG KONG FAN CLUB	HONG KONG	HONG KONG
PEÑA VUELTAS BLAUGRANA	VUELTAS	CUBA



VIVIENDO Y SINTIENDO LOS COLORES AZULGRANA

La temporada 2014/15 sirvió a la Agrupación Barça Jugadores para consolidar los proyectos existentes y empezar otros nuevos, dirigidos sobre todo a la promoción de los valores del barcelonismo y también a recuperar la figura del exjugador como portador de esta esencia. Una vez más, la aportación del 0,5% que hicieron los integrantes del fútbol profesional del FC Barcelona hizo posible aumentar la cantidad destinada a las ayudas directas a los exjugadores y también al Área de Formación y Desarrollo. La celebración de elecciones a la presidencia marcó la temporada 2014/15 de la Agrupación Barça Jugadores. Ramon Alfonseda, presidente de la asociación desde 2013, fue el único candidato, y renovó el mandato por cuatro años más. La junta directiva está formada por 4 vicepresidentes y 17 vocales. Con el fin de mejorar la actividad de la entidad, optimizar los recursos y continuar el crecimiento sostenido que ha habido en los últimos años, la nueva junta directiva aprobó un nuevo organigrama y la incorporación de una nueva figura profesional, la del director gerente.

Apoyo al exjugador que lo necesita

A través de la Fundación Barça Veteranos se gestionaron ayudas asistenciales a más de 40 exjugadores del FC Barcelona. Y en el ámbito de formación y desarrollo, a lo largo de la temporada 2014/15 más de 175 alumnos participaron en las propuestas formativas, tanto presenciales como a distancia. En aquella ocasión las materias que se ofrecieron eran de carácter general y también de carácter deportivo: gestión de conflictos deportivos, el entrenador como líder, idiomas (catalán, inglés y francés), uso de *smartphones* y taller de memoria.

FCB Legends, embajadores azulgrana

En muchos países hay cada vez más interés en aquellos que han hecho grande la historia del Barça. El FC Barcelona, como marca global, también ve en sus grandes exjugadores un vehículo



de transmisión de los valores del Club. A partir de una llamada conjunta de los presidentes de la Entidad y de la Agrupación, a lo largo de la temporada 2014/15 se puso en marcha el proyecto *FCB Legends*, tanto en la vertiente institucional como en la deportiva. Así pues, en el mes de octubre el equipo de leyendas jugó un partido contra los veteranos del Real Madrid en Panamá, con jugadores como Rivaldo y Patrick Kluivert. Por otro lado, y en colaboración con cuatro departamentos del Club, se atendieron diferentes compromisos de representación, tanto privada como institucional, con exjugadores como Belletti, *Chapi* Ferrer, Salinas, Luis García, Archibald, Mendieta, Giuly y Reiziger.

El compromiso de la Agrupación con el Club también se manifiesta en buena parte con la presencia de exjugadores en los actos organizados por las peñas barcelonistas. Durante la temporada 2014/15 hubo representación de la Agrupación en 175 actos.

La Agrupación, con el juego limpio

En septiembre se dio a conocer el ganador del 5º Premio Barça Jugadores, que fue Carles Puyol. Y justo terminada la Liga, y hasta finales de junio, se puso en marcha la campaña de votación popular de la sexta edición del premio, que distingue al jugador del primer equipo con más juego limpio de la temporada. Los seis candidatos entre los que un jurado debería elegir al ganador fueron Xavi Hernández, Andrés Iniesta, Javier Mascherano, Messi, Gerard Piqué e Ivan Rakitic.



El juego limpio y los valores como la tolerancia a la frustración, el trabajo en equipo y otros hábitos sociales son el eje temático de las jornadas *Engánchate al deporte*, organizadas por la Agrupación. A las diez sesiones realizadas en diferentes localidades catalanas, esta temporada se añadieron las hechas en ocho ciudades españolas. Coincidiendo con desplazamientos del primer equipo, la Agrupación, en colaboración con el Departamento de Peñas, organizó charlas de exjugadores azulgrana como Robert Fernández, Ricardo Serna, Lobo Carrasco y Antonio Pinilla.

Haciendo pervivir la memoria de los jugadores

A lo largo de la temporada la Agrupación organizó dos ediciones del Homenaje Barça Veteranos, con el objetivo de agradecer la contribución de diferentes generaciones de exjugadores a la historia del Club. A principios de noviembre recibió el reconocimiento el grupo del Barça de las 5 Copas y de los años 40. La Generación HH (primera época) recibió el homenaje a mediados de mayo. Ambos





FC Barcelona, obra de la artista olotina Rosa Serra y que sintetiza en una sola pieza la contribución de los futbolistas de todas las secciones del Barça.

En la recta final de la temporada vio la luz otro proyecto conjunto de la Agrupación y el FC Barcelona relacionado con la pervivencia de la memoria de todos los jugadores: el *Gran Diccionario de Jugadores del Barça*, una obra coral que recoge a todos los jugadores del primer equipo, tanto en partidos oficiales como en no oficiales.

Una Agrupación en latido constante

La actividad deportiva y la social son los dos grandes atractivos que pueden encontrar los miembros de la Agrupación en la entidad. En el ámbito deportivo los exjugadores del Barça continúan jugando en los entrenamientos bisemanales que se hacen en el Mini y en los numerosos partidos que se disputan en todas partes y en los que concurren más de 150 personas. Aparte de los enfrentamientos con los FCB Legends, los equipos de la Agrupación participan en compromisos con empresas, instituciones y también en partidos de carácter benéfico. La creación del equipo +55 supuso la implantación de nuevas actividades y torneos sociales, que se sumaban a los partidos de Navidad y a los partidos de verano. La Cena Anual –presidida por el presidente del FC Barcelona–, el 14º Encuentro de Jugadores (que esta temporada estrenó formato como Semana Barça Jugadores) y las propuestas de ocio completaron la oferta de actividad social para los miembros de la Agrupación.

actos se realizaron en el Auditori 1899. Por otro lado, y coincidiendo con el aniversario de la inauguración del Estadio, el 24 de septiembre se presentó públicamente el *Monumento al Jugador del*



CASAL DE L'AVI DEL BARÇA

El Casal de l'Avi del Barça recibió la visita del presidente Josep Maria Bartomeu, en el marco del habitual encuentro institucional que se celebra cada año y que tuvo lugar en el Auditori 1899. Acompañado del vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, el presidente Bartomeu agradeció a los socios veteranos del Casal su barcelonismo incondicional y su contribución a la familia azulgrana. El Casal de l'Avi, presidido por Martí Dalmases, que fue el anfitrión del acto, fue creado en 1989 con el fin de acoger a los socios jubilados del Club y dotarlos de un espacio de encuentro donde poder compartir su barcelonismo. Entonces el Club contaba con unos 18.000 socios de más de 65 años. En 2015 el Barça tiene más de 32.000 socios entre 56 y 75 años y más de 10.000 socios mayores de 75 años.







ÁREA INSTITUCIONAL



Josep Maria Bartomeu, presidente hasta el 2021

A finales de la temporada 2014/15, una vez cerrados los compromisos deportivos del primer equipo, el 9 de junio la Junta Directiva formalizó su dimisión para que pudiera iniciarse el proceso electoral que había anunciado el presidente Josep Maria Bartomeu en el mes de febrero. Así, la junta electoral presidida por Ramon Adell convocó las elecciones a la presidencia del Club para el 18 de julio.

El candidato ganador fue Bartomeu, el presidente saliente, que se impuso a los candidatos Joan Laporta, Agustí Benedito y Toni Freixa, y tomó posesión de su cargo al día siguiente de las elecciones. Ramon Adell, presidente de la Comisión Gestora, y el nuevo presidente electo firmaron el traspaso de poderes que da la gestión del Club a la nueva Junta Directiva durante los próximos seis años, hasta el 2021.

La nueva Junta está integrada por 21 miembros y presenta algunos cambios estructurales respecto a la del anterior mandato, así como la incorporación de seis nuevos directivos. Jordi Cardoner, que había sido el vicepresidente segundo, pasa a ocupar el cargo de vicepresidente primero en sustitución de Javier Faus; Manel Arroyo, que en el anterior mandato había ocupado el cargo de vicepresidente del Área de Media y Comunicación, ahora asume, como vicepresidente, el Área de Marketing y de Comunicación, con la responsabilidad en el ámbito comercial y en el de patrocinio; Susana Monje, tesorera en el anterior mandato, ocupa el cargo de vicepresidenta económica (se convierte así en la primera vicepresidenta de la historia del Club), y Jordi Moix asume el comisionado específico del Espai Barça, cargo de nueva creación. Las seis nuevas incorporaciones son Jordi Calsamiglia, secretario; Enrique Tombas, tesorero; Maria Teixidor, vicesecretaria, y Emili Rousaud, Oriol Tomàs y Xavier Vilajoana, como vocales.



JOSEP MARIA BARTOMEU I FLORETA
PRESIDENTE
SOCIO 16.331
Barcelona, 6-2-1963

Casado y padre de dos hijos, es socio y consejero delegado de las empresas ADELTE Group y EFS. Se estrenó como presidente del FC Barcelona el 23 de enero de 2014, cuando Sandro Rosell presentó la dimisión. El hasta entonces vicepresidente deportivo asumió el cargo a lo largo de 16 meses. Entre 2003 y 2005 fue directivo responsable de las secciones de balonmano y de baloncesto, mientras que en 2010 volvió al Club como vicepresidente deportivo.

LOS VICEPRESIDENTES DE LA JUNTA



JORDI CARDONER I CASAUS

VICEPRESIDENTE PRIMERO
ÁREA SOCIAL

SOCIO 5.367
Barcelona, 5-7-1962

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía, Política y Sociología) y Executive MBA por EADA. Es consejero delegado de Kids School.



CARLES VILARRUBÍ I CARRIÓ

VICEPRESIDENTE SEGUNDO
ÁREA DE RELACIONES INTERNACIONALES E INSTITUCIONALES

SOCIO 45.414
Barcelona, 21-2-1954

Empresario de gran trayectoria profesional y amplia experiencia en cargos de responsabilidad en diferentes empresas e instituciones catalanas.



JORDI MESTRE I MASDEU

VICEPRESIDENTE TERCERO
ÁREA DEPORTIVA

SOCIO 75.648
Barcelona, 14-9-1962

Estudios de Alta Dirección de Empresas en IESE y Máster en Gestión Gerencial por EADA. Es presidente de Expo Hoteles & Resorts.



MANEL ARROYO I PÉREZ

VICEPRESIDENTE CUARTO
ÁREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

SOCIO 107.958
Vic, 10-5-1960

Director general y accionista de la empresa Dorna Sports & Moto GP. Su trayectoria se inició como periodista (Radio Vic, RNE, TVE, SER y RACC).



SUSANA MONJE I GUTIÉRREZ

VICEPRESIDENTA QUINTA
ÁREA ECONÓMICA

SOCIA 93.782
Oviedo, 14-11-1972

Licenciada en Administración de Empresas y diplomada en Ciencias Empresariales. Empresaria, es socia y directora general de Essentium Grupo.

CARGOS DE LA JUNTA Y VOCALES



JORDI MOIX I LATAS

COMISIONADO
ESPAI BARÇA

SOCIO 42.507
Barcelona, 12-11-1960

Licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE y máster en International Management por la Thunderbird Graduate School (EEUU).



ENRIQUE TOMBAS I NAVARRO

TESORERO

SOCIO 16.479
Barcelona, 20-10-1967

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en ESADE, Executive MBA por ESADE. Era miembro de la Comisión Social.



JORDI CALSAMIGLIA I BLANCAFORT

SECRETARIO

SOCIO 79.563
Barcelona, 19-06-1959

Abogado, titular del Bufete Calsamiglia. Era miembro de la Comisión de Reforma de los Estatutos y de la Comisión de Disciplina.



MARIA TEIXIDOR I JUFRESA

VICESECRETARIA

SOCIA 47.166
Barcelona, 8-10-1975

Licenciada en Derecho. Curso Superior Universitario en Mediación y en Propiedad Intelectual. Directora de MPD.



JORDI MONÉS I CARILLA

VOCAL

SOCIO 72.960
Barcelona, 25-6-1961

Doctor *cum laude* en Medicina y Cirugía por la Universidad de Barcelona, especialista en Oftalmología.



RAMON PONT I AMENÓS

VOCAL

SOCIO 71.195
Tàrrrega, 1-4-1937

Ha cursado estudios en la Business Administration de la Universidad de Georgia (EEUU). Presidente del Grupo Borges.



JOAN BLADÉ I MARSAL

VOCAL

SOCIO 56.825
Barcelona, 18-9-1960

Licenciado en Medicina y Cirugía, especialista en Estomatología y Odontología y MBA por ESADE. Propietario del Grupo Doctor Bladé.



JAVIER BORDAS DE TOGORES

VOCAL

SOCIO 13.356
Barcelona, 5-3-1961

Licenciado en Administración de Empresas y Executive MBA por ESADE. Presidente del Grupo Costa Este.



SILVIO ELÍAS I MARIMÓN

VOCAL

SOCIO 3.315
Barcelona, 15-8-1948

Licenciado en Derecho, expropietario, consejero y director general de Caprabo y actualmente presidente y accionista de referencia de Veritas.



DÍDAC LEE I HSING

VOCAL

SOCIO 99.076
Figueres, 15-1-1974

Estudios en Ingeniería Informática y de postgrado de Gestión de Empresas. Emprendedor en serie y consejero delegado de Inspirit.



JOSEP R. VIDAL-ABARCA I ARMENGOL

VOCAL

SOCIO 101.583
Barcelona, 15-8-1962

Licenciado en Arquitectura y máster en Estructuras. Es socio y director general de Asian Projects Management.



PAU VILANOVA I VILA-ABADAL

VOCAL

SOCIO 41.865
Barcelona, 13-2-1964

Diseñador y gestor de obras, con un máster en la Universidad de Copenhague. Dirige la empresa Pau Vilanova desde 2008.



EMILI ROUSAUD I PARÉS

VOCAL

SOCIO 35.566
Barcelona, 27-4-1966

Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y Máster en AGT por ESADE. Fundador y DG de Factor Energía, S.A.



ORIOI TOMÀS I CARULLA

VOCAL

SOCIO 62.046
Barcelona, 23-1-1970

Licenciado en Económicas y Máster en Dirección de Empresas (MBE) por IESE. Realiza gestión de inversiones en proyectos digitales.



XAVIER VILAJOANA I EDUARDO

VOCAL

SOCIO 35.916
Barcelona, 2-1-1973

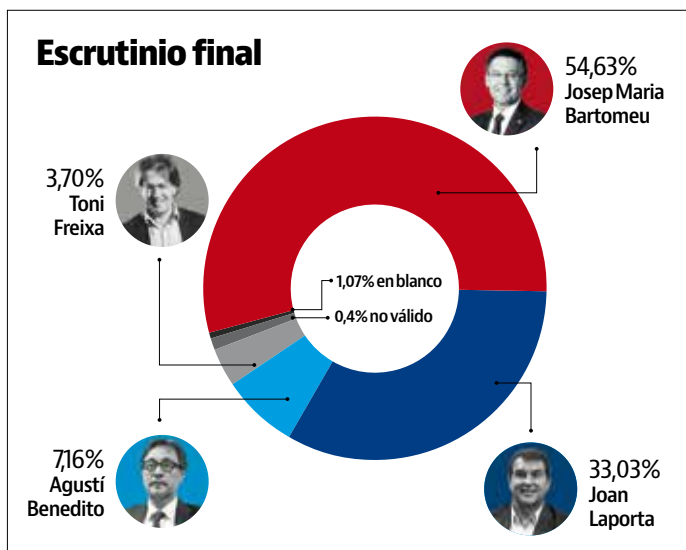
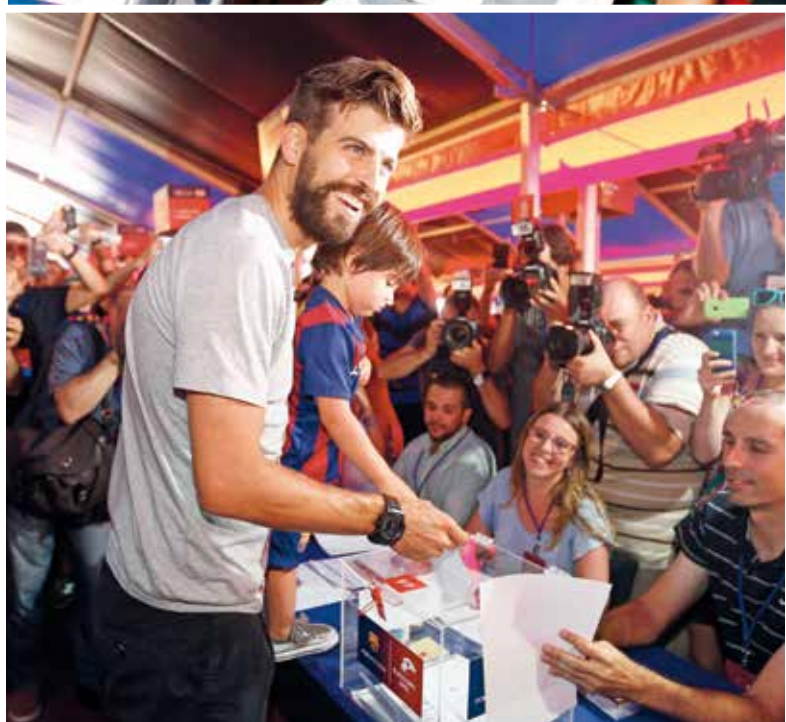
Ingeniero industrial, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en Humanidades y PDG por IESE. Exjugador del Club.

Triunfo por mayoría en una fiesta democrática

Las elecciones a la presidencia del FC Barcelona del 18 de julio volvieron a mostrar al mundo el espíritu democrático del Club, uno de los valores que marcan su singularidad. Los socios pudieron decidir el futuro de la Entidad al elegir a su presidente en una jornada electoral ejemplar, con una participación del 43,12% del censo electoral. Un total de 47.270 socios ejercieron su derecho a voto y optaron por uno de los cuatro candidatos que se presentaban a las elecciones: Josep Maria Bartomeu, Joan Laporta, Agustí Benedito y Toni Freixa.

Bartomeu consiguió el apoyo de 25.823 socios, el 54,63% de los que ejercieron su derecho a voto. El presidente saliente se ganó la confianza de los socios en las urnas con una victoria por mayoría, con una participación que fue superior a lo estimado. Son las terceras elecciones en cuanto a número de votantes de la historia del FC Barcelona. Las superan las de los años 2010 (57.088) y 2003 (51.618).

Joan Laporta fue el segundo candidato más votado, con 15.615 (33,03%), seguido de Agustí Benedito, con 3.386 (7,17%), y Toni Freixa, con 1.750 (3,70%). La jornada electoral destacó por la total ausencia de incidentes, las altas temperaturas y un gran ambiente festivo. Los socios y sus acompañantes pudieron disfrutar de las actividades lúdicas que organizó el Club y que fueron todo un éxito. Al final, el presidente de la Comisión Gestora, Ramon Adell, agradeció la labor efectuada por la Junta y la mesa electoral, así como para todos los empleados y colaboradores que participaron en la organización, que, una vez más, fue modélica.





ACTIVIDADES LÚDICAS PARA TODA LA FAMILIA

Más allá de la zona de votaciones, la explanada del Camp Nou y el interior del Estadio ofrecieron actividades para todos los públicos con el objetivo de que los socios y sus familias pudieran disfrutar de una gran fiesta. La jornada también estuvo marcada por las altas temperaturas, y los circuitos hinchables en remojo y la piscina con forma de campo de fútbol fueron las actividades estrella, junto con la zona del triplete, donde todos los socios y acompañantes se pudieron fotografiar con los trofeos de la Liga, la Copa y la Champions, así como con las copas de las secciones. Dentro del Estadio, los socios de entre 5 y 14 años tuvieron la posibilidad de cumplir el sueño de jugar al fútbol nada menos que sobre el verde del Camp Nou.

Elecciones FCB 2015



ACTOS INSTITUCIONALES

El FC Barcelona celebra la Diada

El Barça se sumó un año más a los actos conmemorativos de la Fiesta Nacional de Catalunya del *Onze de Setembre* y participó en la tradicional ofrenda floral al monumento a Rafael Casanova. La comitiva institucional del Club estuvo encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, los vicepresidentes Carles Vilarrubí, Jordi Cardoner y Manel Arroyo y los directivos Jordi Moix y Pau Vilanova. También participaron representantes de los primeros equipos de fútbol, baloncesto, balonmano, fútbol sala, hockey patines, fútbol femenino y fútbol formativo.



Senyera y 'tifo' para conmemorar el Tricentenario

El FC Barcelona se sumó a los actos del Tricentenario desplegando un *tifo*, una lona desplegable de 45 x 46 metros con los colores azulgrana y los de la senyera y con el símbolo de la conmemoración de los hechos de 1714 en el lateral del Camp Nou, antes del partido contra el Athletic de Bilbao. El primer equipo también lució los colores de la senyera ante el equipo vasco. De esta manera, se cumplía el deseo unánime de la Jun-



ta Directiva que el primer equipo pudiera lucir la senyera para conmemorar los actos del Tricentenario, algo muy especial, ya que era la segunda vez a lo largo de la historia del Club que el equipo no jugaba en casa con los colores azulgrana identitarios.

Renovación del convenio con la ACT

El consejero de Empresa y Empleo y presidente de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Felip Puig, y el vicepresidente del FC Barcelona, Carles Vilarrubí, renovaron el acuerdo de colaboración para promocionar conjuntamente Catalunya como destino turístico de referencia en el ámbito mundial de la mano de la marca Barça. Esta renovación, vigente hasta el 30 de junio de 2016, consolida la relación entre la ACT y el Club, que permite favorecer la comercialización exterior y multiplicar el esfuerzo promocional aprovechando el eco internacional de la marca Barça.



Éxito de participación en la Cursa Barça

Un total de 3.774 corredores se inscribieron en la primera edición de la Cursa Barça, que tuvo el Camp Nou como punto de salida y llegada. El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, dio el disparo de salida en esta primera carrera azulgrana



que tuvo como ganadores a los atletas del Club Illias Fifa, en categoría masculina, y Anna Bobé, en categoría femenina. Del total de los inscritos, 3.009 eran hombres y 765 mujeres, mientras que 979 eran socios y socias de la Entidad.

Mascherano recibe el Premio Aldo Rovira

Javier Mascherano recibió el premio Memorial Aldo Rovira, un galardón que premia al mejor jugador de la temporada 2013/14 y que este año llegó a la quinta edición. Este premio, de carác-

ter anual, lo otorga un jurado formado por directores y jefes de deportes de medios de comunicación catalanes y presidido por el exdirectivo Josep Lluís Rovira, padre de Aldo Rovira, socio del Club muerto en 2009 en un accidente. Los otros ganadores de este premio fueron Leo Messi, las temporadas 2009/10, 2010/11 y 2012/13, y Éric Abidal, la temporada 2011/12.



Protagonismo azulgrana en la Gala de Estrellas

El FC Barcelona fue uno de los protagonistas del acto de la 3ª edición de la Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán. El club azulgrana, que estaba nominado en seis categorías, se llevó tres premios: Sergi Samper, el de *Jugador con más proyección 2013/14*; Marta



Corredera, el de *Mejor Jugadora 2013/14*, y Carles Puyol, el Premio del Jurado a la *Mejor Trayectoria*. El acto contó también con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, del vicepresidente deportivo Jordi Mestre y el directivo Pau Vilanova, además de Pere Gratacós, director de Relaciones Institucionales de Fútbol.

Lang Lang visita el Camp Nou

El pianista chino Lang Lang, considerado como uno de los intérpretes de piano más brillantes de la actualidad y uno de los gran-

des prodigios actuales de la música clásica, hizo una visita al Camp Nou y fue recibido por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. El joven intérprete chino, de estancia en Barcelona



para asistir a la clausura de un campus para jóvenes intérpretes que organiza su Fundación, con el patrocinio de Allianz, interpretó algunas estrofas de piezas clásicas y finalizó esta cata de *master class* particular interpretando una estrofa del himno del Barça.

El Barça, presente en la Fiesta del Deporte Catalán

La XVII edición de la Fiesta del Deporte Catalán, que entrega los premios a las instituciones y a los deportistas catalanes más destacados del año y que organiza la Unión de Federaciones



Deportivas de Catalunya y el diario *Sport*, contó con una destacada presencia del FC Barcelona, encabezada por su presidente, Josep Maria Bartomeu, que estuvo acompañado de los directivos Jordi Moix y Antoni Freixa y del vicepresidente deportivo Jordi Mestre, que fue el encargado de recoger el premio concedido a Carles Puyol en la categoría de Deportista Legendario.

Las celebraciones de Navidad

Como es habitual coincidiendo con las fiestas navideñas, se hicieron varias celebraciones. El presidente Josep Maria Bartomeu se reunió con los miembros de la Agrupación de Fútbol



bol de Clubes y Peñas, con los representantes de las secciones amateurs y con los empleados del Club (en la foto), y con los representantes de los medios de comunicación. Además, el vicepresidente Carles Vilarrubí hizo un brindis en el Palco Presidencial del Palau Blaugrana con los veteranos de las secciones de baloncesto, balonmano y hockey patines.

El primer himno oficial del Club, en el Museo

El Museo del FC Barcelona ya cuenta con la partitura del primer himno oficial del Club, de 1910, el *Himno-marcha Foot-Ball*, del maestro José Lodeiro Piñeiros. Xabier Andrés Garrote, donante de la partitura, Andrés García Doural, cronista de la Peña Barcelonista de Mondoñedo, y su secretario, Jesús Robles, partes implicadas en la investigación, fueron recibidos por el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente institucional Carles Vilarrubí y el vicepresidente social Jordi Cardoner en el Palco Presidencial.



El espectáculo 'Foot-ball' se inspira en el FC Barcelona

El FC Barcelona, el Teatro Nacional de Catalunya, la compañía Gelabert-Azzopardi y Mediapro firmaron un convenio de patrocinio para impulsar el espectáculo de danza *Foot-Ball*, del coreógrafo Cesc Gelabert, que se pudo ver del 22 de enero al 1 de febrero en la Sala Tallers del Teatro Nacional de Catalunya (TNC). *Foot-Ball* es un espectáculo y un vídeo de danza inspirados en el fútbol, en su técnica y en la especial forma que tienen de moverse los jugadores del Barça. Esta colaboración del

FC Barcelona se enmarca dentro de la iniciativa *Barça Cultura*, creada hace cuatro temporadas con el objetivo de impulsar y promover la cultura de nuestro país.



Visita de una delegación de la NBA

Una delegación de la NBA, encabezada por su comisionado jefe, Adam Silver, fue recibida por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, en las instalaciones del Club. Los representantes de la NBA estaban en Barcelona con motivo de la disputa del Mundial de baloncesto, del cual el Palau Sant Jordi era una de las sedes.



Inauguración de la avenida Onze de Setembre

El directivo Jordi Moix, responsable de Patrimonio, participó en el acto institucional que organizó el Ayuntamiento de



Sant Joan Despí con motivo de la inauguración de la nueva avenida del Onze de Setembre, nombre que sustituye al actual de la avenida del Sol, donde se encuentra ubicada la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

Apoyo al proyecto 'Avenida Barcelona'

El Club apoya una iniciativa popular que trabaja para conseguir una calle dedicada al Barça en Barcelona. La Asociación *Una avenida en Barcelona para el Barça* es una entidad



sin ánimo de lucro impulsada por aficionados azulgrana que pretende generar un amplio movimiento de adhesión entre la ciudadanía en torno a esta iniciativa.

Gala 'Mundo Deportivo'

El FC Barcelona tuvo un protagonismo especial en la Gala de la Noche de los Campeones del diario *Mundo Deportivo* con los premios a los jugadores Javier Mascherano y Dani Alves y al exjugador Carles Puyol.



Apoyo a la UFEC

El presidente Bartomeu, acompañado del vicepresidente Caroner, participó en el acto organizado por la UFEC, la Unión de

Federaciones Deportivas de Catalunya, en contra de los agravios al deporte catalán.



El Palau acoge la Special Olympics

El Palau Blaugrana fue el escenario del acto central de la XVII Marcha Special Olympics, el emblemático paseo cívico que organizan Special Olympics Catalunya y la Federación ACELL (Federación Catalana de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual) con la colaboración de la Fundación FC Barcelona.



Proyecto Solidario Periodismo Deportivo

El presidente Bartomeu recibió en el Palco a los impulsores del libro *Relatos solidarios del deporte*, que apadrinó Gerard Piqué



en beneficio del Instituto Guttmann. En esta edición, la Fundación del FC Barcelona ayudó a promocionar el proyecto, que recaudó más de 50.000 euros.

III Diálogo Académico Ernest Lluch

Organizado por la Fundación Ernest Lluch y con la colaboración del FC Barcelona, se celebró el III Diálogo Académico Ernest Lluch de Economía y Fútbol, que versó sobre el tema *El vector fútbol en la economía* y que estuvo presidido por el presidente azulgrana, Josep Maria Bartomeu.



Barça y cultura catalana en Berlín

Coincidiendo con la final de la Champions, el vicepresidente Carles Vilarrubí pronunció en la Universidad Humboldt de Berlín la conferencia *Barça, Sport, Culture and Education*, en la que explicó cómo el Club se ha convertido en un elemento relevante de las señas de identidad de Catalunya.



One Direction visita el Camp Nou

El Camp Nou recibió la visita del grupo de pop One Direction, que pasó por Barcelona en el marco de su gira mundial *Where We Are*. Louis Tomlinson y Niall Horan, dos de los integrantes del grupo, fueron recibidos en el Palco Presidencial por Dídac

Lee, directivo del Área Media y Comunicación y responsable de Nuevas Tecnologías, que les entregó unas camisetas del primer equipo con su nombre, las cuales se pusieron para saltar al terreno de juego del Camp Nou y hacer unos toques con el balón.



Inauguración de nuevos pabellones en la Ciudad Deportiva

El Barça afianzó la apuesta formativa de las secciones con la inauguración de una nueva instalación, que es el resultado de una constante y firme apuesta polideportiva del Club. Se trata de los pabellones de balonmano y de fútbol sala en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. La inauguración de los pabellones, con un acto emotivo y audiovisual, contó con la asistencia del presidente Josep Maria Bartomeu y de Antoni Poveda, alcalde de Sant Joan Despí, una representación de la Junta Directiva y los integrantes de los equipos formativos de las secciones.



Inaugurado el campo Tito Vilanova

Con un sencillo y emotivo acto en la Ciudad Deportiva Joan Gamper se puso el nombre de Tito Vilanova al campo número 1 de entrenamiento, donde habitualmente se ejercita el primer equipo. El Club, en un acto con la familia y los jugadores, homenajeó de esta manera a la figura del que fuera jugador de las categorías inferiores y técnico del primer equipo del Barça, y que murió el 25 de abril de 2014. Además, Tito Vilanova recibió a título póstumo la distinción de l'Anxova d'Or, que anualmente se otorga en L'Escala, población a la que el técnico azulgrana estaba muy ligado.



Recepción a Josep M. Selva, el socio más antiguo del Club

El presidente Josep Maria Bartomeu recibió en las oficinas del Club al socio más antiguo de la Entidad, Josep Maria Selva Vallespina. Acompañado por su mujer y su hijo, Josep Maria, de 92 años, se vinculó al Barça el 3 de enero de 1931, día en que su padre decidió tramitar su alta como socio. En este acto se le hizo entrega de una camiseta del Barça con el número 1 y su nombre en la espalda, así como también de una réplica de la solicitud de alta de socio de Josep Maria Selva. Además, el presidente Bartomeu le invitó a asistir al Palco en el partido de Liga en el Camp Nou contra el Rayo Vallecano.



Libros y rosas para celebrar Sant Jordi en el Camp Nou

El FC Barcelona adelantó la celebración de Sant Jordi al sábado anterior al 23 de abril para poder compartir este día con

sus socios y aficionados. Una vez finalizado el partido contra el Valencia, las instalaciones del Camp Nou se llenaron de rosas y libros, que se repartieron a socios y aficionados culés en diferentes puntos del Estadio. El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, acompañado por el presidente de la Agrupació Barça Jugadors, Ramon Alfonseda, se acercaron hasta la carpa situada delante de Tribuna para entregar en persona algunas de las rosas y de los ejemplares de los libros *Gran Diccionario de jugadores del Barça* e *Historia del FC Barcelona* que se repartieron.



'La Llotja', nueva publicación del Área Institucional

El vicepresidente de Relaciones Internacionales e Institucionales, Carles Vilarrubí, impulsó durante la temporada *La Llotja*, una publicación que se reparte en la Llotja President Suñol los días de partido con información que incluye actos institucionales, radiografía histórica del rival que visita ese día el Camp Nou y estadísticas de la competición. La publicación depende del Departamento de Relaciones Institucionales y Protocolo y se publica los días que el Barça juega en el Estadio en las competiciones de Liga, Liga de Campeones y Copa del Rey.



Inaugurada la 'Llotja President Suñol'

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente de Relaciones Institucionales e Internacionales, Carles Vilarrubí, presidió antes del partido de Liga contra la Real Sociedad la inauguración de la nueva nomenclatura del Palco Presidencial del Camp Nou, que pasó a denominarse *Llotja President Suñol*. El acto contó con la presencia de las máximas instituciones del país, representadas por la presidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert; el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, y el consejero de la Presidencia de la Generalitat de Catalunya, Francesc Homs; los diputados Miquel Iceta (PSC) y Albert Donés (ERC); el senador Josep Maldonado; la gerente de la Fundación Suñol, Margarita Ruiz, en representación de la familia Suñol; los expresidentes del FC Barcelona Agustí Montal, Raimon Carrasco y Enric Reyna, y el artista y pintor Joan Pere Viladecans. Antes de los parlamentos se procedió al descubrimiento de la obra de Viladecans llamada *Eina* (1973), que pasó a presidir la *Llotja President Suñol*.



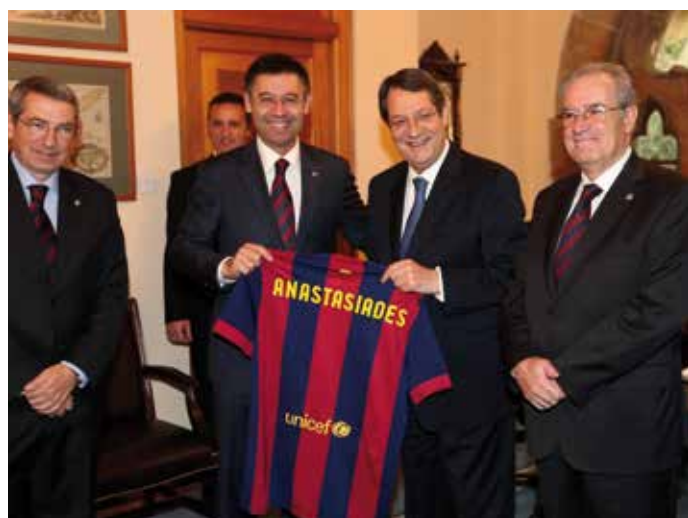
Conferencia sobre Josep Suñol i Garriga

Josep M. Solé i Sabaté, catedrático de Historia Contemporánea por la Universidad Autónoma de Barcelona, pronunció, en el marco del Año Suñol, una conferencia magistral en el Auditori 1899 con el título *Josep Suñol, una vida para el deporte y la ciudadanía*. El acto contó con la asistencia de Ramon Adell, presidente de la Comisión Gestora del FC Barcelona; Margarita Ruiz de Combalia, gerente de la Fundación Suñol, y Jordi Margarit, periodista y presidente de Ràdio Associació de Catalunya. Antes de la conferencia se pasó un vídeo de homenaje a la figura del presidente del Barça asesinado en 1936, y como clausura del acto Jordi Margarit leyó unos textos escritos por el mismo Josep Suñol.



Visitas de personalidades

Diferentes delegaciones y personalidades políticas visitaron al FC Barcelona o recibieron una representación azulgrana a lo largo de la temporada. Entre otras, cabe destacar las visitas de los ministros de Asuntos Exteriores de Hungría y Eslovaquia, Péter Sijjártó y Miroslav Lajcak, respectivamente, así como la del ministro de Juventud y Deporte de Qatar, Salah Bin Ghanem. Por su parte, con motivo de la visita del FC Barcelona a Nicosia para disputar la Liga de Campeones contra el Apol chipriota, una delegación del Club encabezada por el presidente Bartomeu fue invitada a una visita institucional al Palacio Presidencial, donde se entrevistó con el presidente de la República de Chipre, Nicos Anastasiades.



HASTA SIEMPRE

El FC Barcelona quiso hacer llegar su pésame a los familiares y amigos de todos los socios difuntos. Cabe destacar esta temporada la pérdida del socio número 1 del Club, Jaume Descals. El Club también lamentó la muerte de destacadas personalidades del mundo del barcelonismo: los exjugadores del primer equipo de fútbol Gustau Biosca, Fernando de Argila; el exentrenador Udo Lattek; el exjugador de baloncesto Mike Philips; el exentrenador y exjugador de baloncesto Eduard Kucharski, y los exdirectivos Josep Isanta y Enric Piera.



Jaume Descals



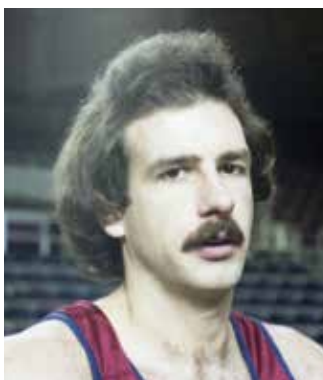
Gustau Biosca



Fernando de Argila



Udo Lattek



Mike Philips



Eduard Kucharski



Enric Piera





ÁREA COMUNICACIÓN

REFERENTES EN EL SEGUIMIENTO MEDIÁTICO

Una vez más, los medios informativos volvieron a hacer un extenso seguimiento de la actividad de nuestro club durante la temporada 2014/15. Numerosos medios de todo el mundo quisieron cubrir nuevamente el día a día, y este seguimiento no sólo hacía referencia a la información del primer equipo de fútbol, sino también a la de las secciones profesionales y no profesionales del Club, así como a la información relacionada con el ámbito económico, social y cultural de nuestra institución.

Aparte de los medios del país, muchos medios internacionales de gran renombre y prestigio volvieron a ser protagonistas una temporada más con la presencia de numerosos enviados especiales y corresponsales, haciendo coberturas constantes de partidos de fútbol y de secciones, así como seguimiento de ruedas de prensa institucionales y elaboración de reportajes y documentales diversos.

Durante la temporada 2014/15 se gestionaron de nuevo más de 10.000 acreditaciones de partidos de fútbol en el Camp Nou con una media de 500 profesionales por partido, entre redactores, fotógrafos, comentaristas y técnicos. El récord de acreditados en un partido fue de 892, con motivo del partido de semifinales de la Liga de Campeones contra el Bayern de Múnich.

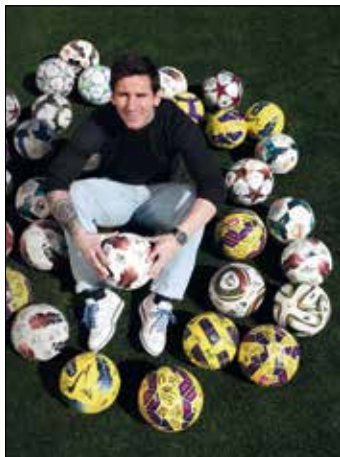
Una de las prioridades de la Junta Directiva durante la temporada fue la de potenciar el FC Barcelona en el exterior. Esto se

tradujo, entre otras iniciativas, en explicar la actualidad y la realidad del Barça en medios de comunicación que son referentes a nivel mundial mediante entrevistas a quien es el máximo portavoz del Club, el presidente Josep Maria Bartomeu. Los medios fueron numerosos, de países y territorios muy diversos, pero casi todos con una audiencia global que permitió que el mensaje llegara a un gran número de seguidores de todo el mundo.

En el apartado televisivo Bartomeu concedió entrevistas a medios temáticos deportivos como Sky Sports de Gran Bretaña, Fox Sports Cono Sur, ESPN –televisión con una fuerte presencia en todo el continente americano– o Bein Sports, el canal deportivo de la cadena Al Jazeera. Pero también estuvo presente en las grandes cadenas generalistas, como la CNN o la BBC, dos de los medios de comunicación más influyentes en el mundo.

Entre la prensa escrita encontramos las entrevistas al diario británico *The Times*, al francés *L'Équipe* –en este caso incluyó una visita a la sede central de la publicación–, en París, o al holandés *De Telegraaf*. Más recientemente el *Financial Times* y el *Wall Street Journal*, los dos diarios económicos más influyentes del mundo, pudieron conocer de primera mano las impresiones del presidente del FC Barcelona en cuestiones que iban más allá del ámbito deportivo.





LA 'REVISTA BARÇA' CAMBIA DE DISEÑO

La temporada 2014/15 la REVISTA BARÇA realizó un cambio de imagen con la idea de modernizar la publicación oficial del Club y revalorizar sus contenidos. El número 74 del mes de abril del 2015 fue el del estreno del nuevo rediseño profundo de la revista, con una portada dedicada a Leo Messi, protagonista de una entrevista exclusiva en la que explicaba que se sentía "feliz" y que afrontaba con la máxima ambición el tramo final de la temporada, como se acabó demostrando con la consecución del triplete.

Con el cambio de diseño se revisó todo el aspecto gráfico de la publicación, así como su identidad y su estructura editorial, aunque la REVISTA BARÇA mantiene intacto el espíritu de ser una publicación que acerque a los socios la actividad del Club en todos sus ámbitos y que aprovecha los contenidos más exclusivos que puede generar una publicación que tiene a su alcance la información de primera mano.

La nueva imagen gráfica presenta los temas con más impacto y con un estilo más periodístico, lo que hace que la consulta sea más limpia, dinámica y agradable. La apuesta por la fuerza visual de los contenidos se hace evidente desde la misma portada, que refleja muchos de los cambios introducidos.

El cambio incluye una fuerte apuesta por la fotografía, que se hace imprescindible para acompañar los reportajes y las entrevistas que se publican, especialmente ubicados en la primera parte de la REVISTA BARÇA.

El nuevo diseño busca también que la publicación sea más fácil de leer. Para conseguirlo, se cambió la tipografía y se aumentó el cuerpo de la letra.

Además de modificar la secuencia de secciones, se crearon nuevos apartados y se modificaron otros para hacerlos más sencillos y agradables. Por otra parte, aquellos espacios que son fijos tienen ahora más personalidad, lo que permite localizarlos e identificarlos más fácilmente.

El resultado de todos estos cambios es una revista mucho más dinámica, actual, elegante y cercana.

Durante la temporada, la publicación

oficial del Club dedicó reportajes principales a la remodelación y renovación de la plantilla a principios de temporada (número 70), una entrevista exclusiva a Luis Suárez coincidiendo con su debut con el equipo (71), un monográfico sobre la Fundación del Barça (72), la dimensión global del Club (72), la entrevista con Messi y, en el último número, la consecución del segundo triplete de la historia azulgrana.



Página del número 75



Agosto de 2014



Octubre de 2014



Diciembre de 2014



Febrero de 2015



Abril de 2015



Junio de 2015



RIGOR Y CALIDAD AL SERVICIO DEL CULÉ

Una temporada más, y ya van 16, Barça TV cumplió con la misión de acercar el día a día del Club a todos los aficionados del Barça desde una óptica de proximidad y rigor que ya se ha convertido en el sello marca de la casa de este medio. La premisa innegociable sobre la que pivotan los contenidos del canal es conjugar el entretenimiento con la información de calidad, siempre con una clara vocación de servicio al socio y al aficionado azulgrana.

Durante este ejercicio Barça TV continuó repasando sus primeros quince años de vida, alcanzados en julio de 2014, con la serie titulada *15 anys de Barça TV*. Se trataba de recordar los hechos más trascendentes de la historia reciente del Club haciendo memoria de la trayectoria de Barça TV y sus profesionales. Y el objetivo se logró gracias a un producto de calidad, con un toque de nostalgia y buen humor, que ocupó un espacio preferente en la parrilla de la televisión del Club entre los meses de julio y diciembre de 2014.

En cuanto a contenidos, los tres ejes principales de Barça TV continuaron siendo los informativos diarios, la retransmisión en directo de los partidos de la cantera, el fútbol femenino y las secciones y el programa *El Marcador*, que incluye la previa y el post de los partidos del primer equipo del Barça. La gran novedad de la última temporada en Barça TV fue el programa *El Marcador: la Jornada*, que cumplió el objetivo de explicar toda la actualidad del fin de semana referente a las competiciones de los diferentes equipos de todas las secciones del Club.

En el ámbito polideportivo, esta última temporada se consolidó en la programación de Barça TV el programa semanal *Som-hi Palau*, un resumen de la jornada polideportiva del Club. Un





espacio propio para las secciones que convivió en la parrilla con otros programas históricamente consolidados, como es el caso del *+Club*, sobre la actualidad social del FC Barcelona; el *Porta 104*, un programa de reportajes en profundidad sobre los temas de actualidad que afectan al Club; el *Quina Penya!*, un recorrido por las peñas con un toque de humor; el *ADN Barça*, de análisis sobre la jornada, y el *Seguim en Joc*, con toda la actualidad referente a la Agrupación Barça Jugadores.

En clave cantera, el programa *Promesas* continuó siendo la referencia informativa, con contenidos renovados y los testigos destacados de técnicos y futbolistas del fútbol base del FC Barcelona. El curso 2014/15 Barça TV también incorporó a su programación el programa *Herois del Planter*, una serie de entrevistas a los futbolistas de la cantera consolidados en el primer equipo sobre su etapa en el fútbol formativo del Barça. Con testimonios como el de Messi, Xavi, Montoya, Jordi Masip, Sergi Roberto, Rafinha, Bartra y Jordi Alba, el programa rápidamente se ganó un lugar entre los contenidos de prestigio del canal.

Todos los partidos en diferido

Como no podía ser de otra manera, sin embargo, el protagonismo de la parrilla de Barça TV volvió a recaer en los contenidos referentes al primer equipo. Se continuaron emitiendo en diferido todos los partidos de la temporada, oficiales y amistosos. Se informó puntualmente del día a día del equipo, tanto en los entrenamientos como en todos los desplazamientos, y se ofrecieron en directo y en diferido todas las ruedas de prensa de los jugadores y del entrenador. Esta temporada, además, se recuperó la costumbre de emitir en directo los 15 primeros minutos en abierto de los entrenamientos de la previa de los partidos de Liga, Copa y Champions.

Los éxitos deportivos del primer equipo estuvieron acompañados de programas especiales de Barça TV, tanto el día de

la consecución del título de Liga como en las finales de Copa y Champions, y también en las celebraciones por el triplete.

Cabe destacar también los programas especiales dedicados a las nuevas incorporaciones, como *Benvingut...*, y las diferentes entrevistas de actualidad a jugadores del primer equipo a lo largo de toda la temporada, con la participación de Luis Suárez, Piqué y Adriano, entre otros.

Más allá de los partidos de la cantera y también del fútbol femenino, la apuesta por el deporte en directo también se hizo evidente esta temporada con las retransmisiones de los partidos más destacados de los equipos profesionales de las secciones, especialmente de los primeros equipos de fútbol sala, hockey y balonmano. La apuesta por los directos y el seguimiento diario de la actualidad de los equipos convirtieron a Barça TV en el gran referente informativo de las secciones del Club.

La cobertura informativa de la actualidad del Club también estuvo llena de la emisión en directo de los actos institucionales que se llevaron a cabo en las instalaciones del Camp Nou y la Ciudad Deportiva. De esta manera, la audiencia de Barça TV pudo seguir *in situ* actos tan destacados como la constitución de la Confederación Mundial de Peñas, el balance de mandato de la Junta Directiva y otros eventos vinculados a la Fundación del FC Barcelona y el Área Social del Club.

Barça TV también tuvo esta temporada un cuidado muy especial de las secciones amateurs con la elaboración de un programa *Porta 104* monográfico y con la cobertura de la actualidad de los equipos de rugby y de baloncesto en silla de ruedas en la fase decisiva de la competición. En resumen, 2014/15 Barça TV continuó cumpliendo con la misión de informar *desde dentro* de la actualidad del Club, con rigor y vocación de servicio y con una programación de calidad que cuenta, desde hace 15 temporadas, con la complicidad de los socios y los seguidores de la Entidad.

CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO DIGITAL DEL BARÇA

La plataforma digital del FC Barcelona fue una vez más referencia como primera entidad deportiva del mundo.

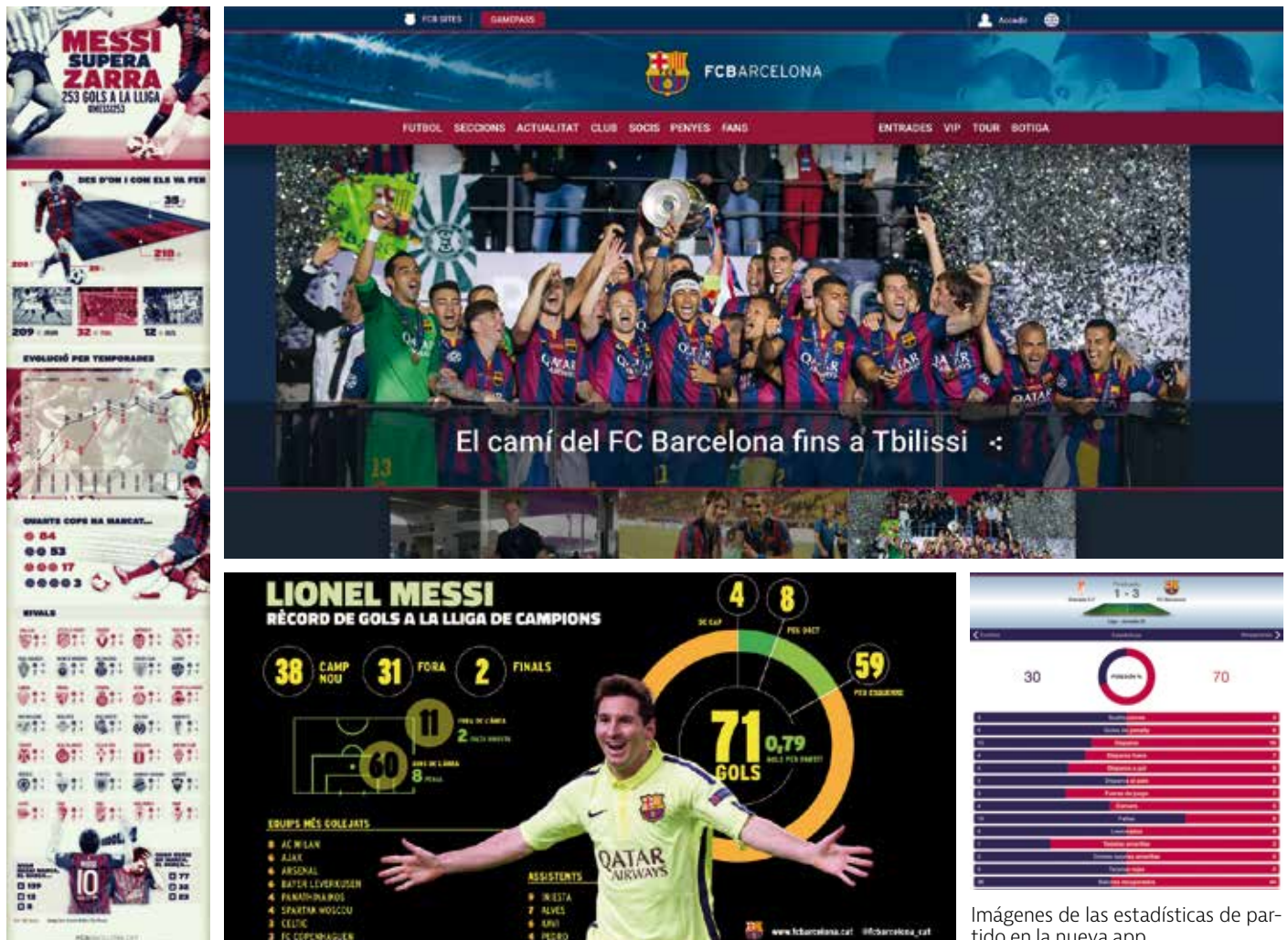
El crecimiento de audiencia en las redes sociales y en la plataforma web constató estos estudios. Así, durante esta temporada, y en cuanto a la web, hubo 76 millones de usuarios únicos, 8 millones más que la temporada anterior, una cifra que representa un aumento de más del 12% de la audiencia total. Unos datos que van en consonancia con las extraordinarias cifras en las redes sociales, donde el Barça cerró la temporada con más de 173 millones de fans, un 38% más respecto a la temporada anterior.

El FC Barcelona consolidó su modelo web a través de una plataforma en nueve idiomas diferentes: catalán, castellano, inglés, chino, francés, indonesio, japonés, portugués y árabe. La vocación glocal (Global y Local) hizo que los contenidos globales cada vez se adaptaran a los diferentes públicos locales y que se crearan otros según las singularidades de cada territorio. El objetivo fue convertir los contenidos digitales en el lugar común de todos los barcelonistas de todo el mundo.

Durante esta temporada se evolucionó la plataforma web

para mejorar la usabilidad para socios y simpatizantes. De esta manera se inició una primera fase del rediseño que se completará durante la próxima temporada. Así, inicialmente se cambió el diseño de las páginas principales para potenciar las fotografías, los vídeos, la oferta de la web de Barça Fans y los contenidos especiales y monográficos. En cuanto a especiales, el segundo triplete significó un punto álgido para la producción de contenidos para el recuerdo de todos los barcelonistas.

El triplete del FC Barcelona de esta temporada supuso la culminación de la expansión de la página web del Club. El 6 de junio, día de la final de la Champions League contra el Juventus de Turín, en el que los blaugranas se proclamaron tricampeones por segunda vez en su historia, el web del Barça logró su pico histórico de audiencia superando los días del Clásico y del Manchester City de la misma temporada. Aquel día, el número de usuarios se cuadruplicó respecto al de los visitantes únicos que tuvo la página web del Club de media en un día normal durante la temporada 2014/15.

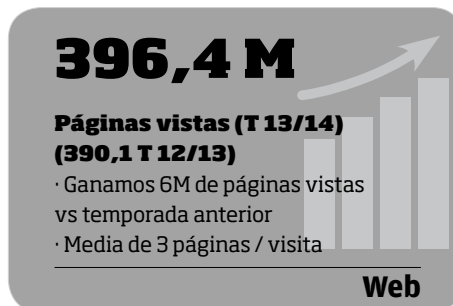
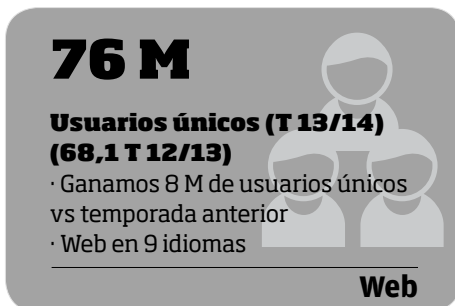


Imágenes de las estadísticas de partido en la nueva app.

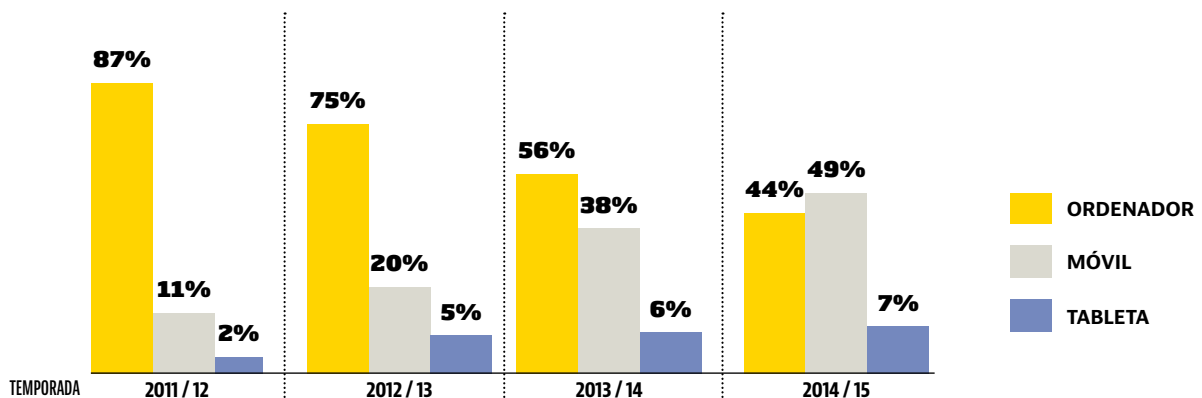
AUDIENCIA MÓVIL RÉCORD

Los esfuerzos de la temporada anterior para aplicar los principios del diseño *responsive* que hacen que la web esté optimizada para todos los dispositivos posibilitaron que por primera vez la audiencia móvil ya supere la de ordenadores convencionales. Un 49% de los usuarios ya consultan la web a través de teléfonos inteligentes, mientras que un 44% y un 7% lo hacen a través de ordenadores o tabletas, respectivamente.

La renovación de la app fue una respuesta del Club para llevar al Barça en los bolsillos de los usuarios del FCWorld, que contaba con más de 2 millones de descargas y más de 200.000 usuarios activos mensuales.



Evolución de la audiencia por dispositivos



NUEVA APP FC BARCELONA

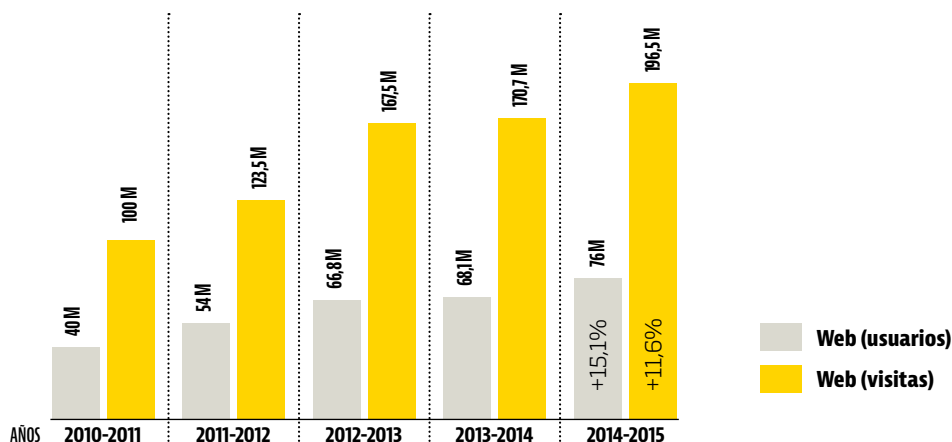
Teniendo en cuenta esta tendencia, el Club renovó completamente su aplicación principal. La nueva app FC Barcelona, disponible para dispositivos iOS y Android para teléfonos inteligentes y tabletas, tiene un nuevo diseño y más funcionalidades informativas, como el seguimiento de los datos estadísticos de los partidos, así como un acceso directo a Radio Barça. Además, existe la posibilidad de comprar entradas de fútbol y baloncesto desde esta aplicación.

También se puede configurar un sistema de mensajes para que el usuario reciba en su dispositivo a tiempo real alertas sobre los

goles del equipo, el anuncio del once inicial de cada enfrentamiento o el resultado final, entre muchos otros. La aplicación está sincronizada con R@dio Barça y permite escuchar, desde el móvil o en la tableta, la locución de los partidos del primer equipo, tanto en catalán como en castellano e inglés.

La nueva app del FC Barcelona facilita el acceso a otras apps oficiales que tienen una clara vocación de servicio, como FCB Seient Lliure, FCB Passaport y FCB Penyes. Además, hay la posibilidad de comprar entradas de fútbol y baloncesto desde esta aplicación.

Audiencia Web FC Barcelona



Seguidores Redes Sociales

Twitter



@fcbarcelona	15.423.721	@FCBarcelona_ara	250.251
@fcbarcelona_cat	4.993.822	@FCBarcelona_id	237.231
@fcbarcelona_es	8.363.638	@FCBarcelona_fra	181.139
@FCBHandbol	233.380	@FCBarcelona_jap	141.175
@FCBBasket	425.826	@FCBPenyes	138.159
@FCBHoquei	176.114	@FCBEscola	52.069
@FCBFutbolsala	252.198	@FCBTV	100.181
@FCBarcelona_br	268.601		
TOTAL	31.237.505		

TOTAL REDES SOCIALES
203.513.239

Facebook



FC Barcelona	85.128.149	FCB Hoquei	4.908.224
Amics del Barça B	594.422	Fundació FC Barcelona	41.630.279
FCB Bàsquet	2.507.221	Barça TV	4.168.303
FCB Futbol Sala	4.248.796	FCB Penyes	4.431.642
FCB Handbol	4.256.490		
TOTAL	111.873.526		

Line



ENG	13.814.043
JAP	4.267.471
ESP	5.137.601
CAT	302.188
BR	352.056
ID	2.707.254
TOTAL	26.580.613

Instagram



FC Barcelona	14.176.485	FCB Seccions	41.048
TOTAL	14.217.533		

Google+
8,202,645



YouTube
1,858,995



Dailymotion
4,463



Tencent
3,856,432



Sina
5,430,961



Pinterest
10,143



Vine
226,900



WeChat
13,523



LÍDERES MUNDIALES EN LAS REDES SOCIALES

Una temporada más el FC Barcelona fue el club líder en el ámbito digital en todo el mundo. Por encima de los clubes de fútbol europeos y de las franquicias estadounidenses de cualquier deporte, el Barça continuó siendo la referencia global en las redes sociales. Durante la temporada 2014/15 el Club superó la cifra de 200 millones de seguidores y se convirtió en la primera entidad deportiva al lograr esta meta. Y lo consiguió liderando las principales plataformas digitales, tales como Facebook, Twitter y YouTube. Cabe destacar especialmente el crecimiento espectacular que el FC Barcelona experimentó en Instagram, donde ya acumula más de 14 millones de seguidores, lejos de los poco más de 2 millones que había al final de la temporada 2014/15. En resumen, un crecimiento del 491% en sólo 12 meses.

En el mes de noviembre la revista *Digital Sports Media*, especializada en el ámbito deportivo y las nuevas tecnologías, colocaba al FC Barcelona en lo alto de los clubes de fútbol de todo el mundo. Los datos recogidos por la prestigiosa consultora social RESULT, que incluye la presencia en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Google+ de los clubes de fútbol, situaban una vez más al FC Barcelona como el club de fútbol que tiene

más seguidores en las redes sociales, por delante del Real Madrid y el Manchester United. En el tramo final de la temporada el efecto triplete contribuyó de forma decisiva a ensanchar estas diferencias. La presencia del Club en el ámbito digital fue más allá de estas cinco redes sociales, y se extendió también a otras plataformas con amplia presencia, como Line, WeChat, Tencent Weibo, Sina Weibo, Dailymotion, Vine y Pinterest, que no se incluyen en este estudio de *Digital Sports Media*.

En esta misma línea, la revista estadounidense *Adweek* ponía al FC Barcelona en lo alto del liderazgo mundial en cuanto a la creación de contenidos en la red a través de sus plataformas digitales y, sobre todo, a partir de las redes sociales. El estudio especializado de *Adweek* situó al Club por delante de entidades deportivas como el Real Madrid y la NBA. Según el consultor de marketing David Deal, "los grandes proveedores de contenidos deportivos son como estrellas de rock, porque capturan la pasión y la lealtad de los fans, instintos casi tribales y culturales". Así, el Barça lideró el estudio encargado por *Adweek* en una lista que mide el alcance social a través de sus fans.



El triplete más digital

El histórico triplete del FC Barcelona de esta temporada, culminado con la Champions League de Berlín, permitió consolidar el liderazgo del Club en el ámbito digital. Sólo el fin de semana del Barça-Juventus más de 650.000 nuevos fans se apuntaron a alguno de los 41 perfiles sociales azulgrana, al tiempo que diferentes buscadores y redes sociales convertían al Barça en tendencia mundial.

Según informó Google, durante la final el FC Barcelona dominó en casi todo el mundo las búsquedas relacionadas con el partido. El mapa generado por el buscador pinta un escenario mayoritariamente azulgrana, donde la Juventus sólo se impone en algunos países europeos (Italia, Francia, Suiza, Finlandia) y en Chile. El seguimiento de toda la información, tanto desde cualquiera de las nueve webs idiomáticas del Club como desde los diferentes perfiles sociales, permitió conocer desde cualquier punto de vista la actualidad azulgrana en la capital alemana. El 6 de junio se multiplicaron por cuatro los usuarios únicos que visi-



taron la web del FC Barcelona de media durante el curso 2014/15, mientras que las descargas de la app oficial se multiplicaron por tres respecto a un día normal.

Más de 28 millones de usuarios únicos vivieron el día de la final en la página de Facebook del FC Barcelona. De hecho, el post en Facebook con el vídeo de Xavi levantando la Copa fue visto por más de 43 millones de personas y se reprodujo más de 7,6 millones de veces. Se ha convertido así en la publicación que más difusión ha tenido en la historia del FC Barcelona.

Igual de exitosa fue la actividad del Barça en su cuenta de Instagram. Durante la jornada del Juventus-Barça se publicaron un total de 24 imágenes, que acumularon casi 11 millones de likes. Además, durante todo el fin de semana se incorporaron 350.000 nuevos seguidores al perfil azulgrana.

En cuanto a Twitter, las más de 1.400 publicaciones de la final en las ocho cuentas oficiales del Club tuvieron un impacto de 76 millones de impresiones. El mismo impacto espectacular se produjo en el canal de YouTube del FC Barcelona, que, desde la puesta en marcha el 2006, el día después de la final vivió la segunda jornada con más reproducciones de toda su historia, con un total de 2.331.484 visualizaciones. En resumen, más de tres millones de minutos de consumo de vídeo.

Más cerca de los fans

El Barça es grande gracias a la estima de los barcelonistas. Esta evidencia se tradujo en las redes sociales en una mayor presencia de los aficionados y en más participación. En la celebración del 115º aniversario del Club vimos cómo jugadores, equipo técnico y aficionados mostraban su barcelonismo en la red. La campaña *Yo soy culé* fue toda una demostración de orgullo azulgrana con más de



15.000 fotos subidas en todo el mundo, así como con la participación activa de los jugadores del primer equipo. Pero hubo muchos otros ejemplos en esta misma dirección: #FCBWorld mostró cómo se vive el Barça desde cualquier rincón del mundo y tuvo presencia continuada en las diferentes plataformas sociales durante todo el año. En Instagram, por ejemplo, se subieron más de 50.000 fotografías con esta etiqueta, y se convirtió en uno de los referentes para fotografiar la pasión del Barça desde cualquier lugar del mundo.

#6ràciesXavi fue un homenaje emocionante donde cada aficionado pudo aportar su grano de arena para decir "hasta pronto"



a nuestro capitán, en el que se descargaron miles de *wallpapers* de nuestros cracks y celebramos todos juntos el #tripl3t.

Igualmente, mediante etiquetas como #skillsFCB y #VineFCB los aficionados compartieron sus malabarismos con un balón.

Consolidación en el mercado asiático

También fue el año de la consolidación del FC Barcelona en el mercado asiático. En la presencia social en Tencent Weibo, Sina Weibo y Line se añadió WeChat. La importancia de Asia en la economía



global y el excepcional crecimiento de las plataformas sociales en esta área son una realidad que el Barça vive en primera persona. Hoy en día el índice de penetración de redes sociales más alto del mundo se sitúa en países como Taiwán, Hong Kong, Singapur, Malasia o China, y el Barça, para seguir siendo líder mundial en redes sociales, debe estar presente en estos territorios y muy cerca de sus seguidores. En esta línea, cada día se crean contenidos específicos pensando especialmente en clave asiática tanto en la plataforma web en chino, japonés e indonesio como en las redes sociales. Acciones como la Fiesta del Otoño china o la celebración del año nuevo, por ejemplo, tuvieron una magnífica acogida entre los culés de este país.

Apuesta decidida por el formato audiovisual

Siguiendo la tendencia en el consumo de contenidos, el FC Barcelona apostó con fuerza por la implementación del vídeo como recurso narrativo en las redes sociales. La mayor penetración de la banda ancha en todo el mundo favorece el crecimiento del consumo de vídeos, tanto en ordenadores como en móviles y tabletas. En este escenario, el Club incrementó exponencialmente el número de vídeos disponibles y creó nuevos canales en Vine, que combina el seguimiento en directo de las previas de los partidos con vídeos curiosos en sólo seis segundos, y Periscope, que permite seguir en tiempo real los eventos más interesantes del primer equipo. Esto, combinado con el crecimiento de YouTube y Dailymotion, junto con el incremento de vídeos nativos en Facebook, Instagram y Twitter, configuró un nuevo panorama audiovisual azulgrana que fue muy bien acogido por los barcelonistas de todo el mundo.



Barça Fans, punto de encuentro para los culés de todo el mundo

La temporada 2014/15 fue la de la consolidación de *Barça Fans*, el programa de fidelización del FC Barcelona que permite a los barcelonistas de todos los continentes acceder a contenidos exclusivos del equipo, conocer mejor las interioridades del FC Barcelona, disfrutar de excepcionales sorteos semanales y ampliar la experiencia culé como aficionado.



Sólo los aficionados registrados en *Barça Fans* pueden acceder, por ejemplo, a los resúmenes de los partidos de Liga y Copa, los vídeos *Behind the Scenes* con las interioridades de los encuentros en el Camp Nou, los mejores goles de la historia en la sección *Top5* o las entrevistas más personales con los jugadores del primer equipo. Todos estos contenidos, divididos en secciones, profundizan en todos estos aspectos de una manera lúdica, fresca y que hacen vivir una experiencia completa en clave azulgrana.

Además de estos contenidos de vídeo, también se puede participar en votaciones, rankings, juegos en línea y sorteos muy exclusivos, como por ejemplo de camisetas firmadas por el equipo, viajes para ver las finales y recuerdos únicos de los partidos o los jugadores. Los miembros de la comunidad también pueden enviar sus preguntas y felicitaciones a los futbolistas o compartir con todos los Barça Fans su pasión azulgrana en la sección *Social Hub*.

Los contenidos son completamente gratuitos y están al alcance de cualquier aficionado del Barça que se registre en <http://fans.fcbarcelona.com>.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

El Centro de Documentación y Estudios fue una vez más el principal garante de la memoria histórica del FC Barcelona con la aportación de información sobre nuestro pasado a todos aquellos que lo pidieron. Como ya es habitual desde hace muchos años, todos los medios informativos encontraron pleno apoyo en el Centro de Documentación a la hora de abordar cualquier tema de carácter histórico. En el ámbito institucional cabe destacar especialmente la firma, el 19 de febrero de 2015, de un acuerdo entre el FC Barcelona y el Institut Ramon Llull para fomentar la investigación universitaria en el Centro de Documentación y Estudios entre los estudiantes y el profesorado de la red de estudios catalanes en el exterior. Por otra parte, desde el Centro de Documentación se llevó a cabo la redacción de *La Llotja*, la publicación del Club que se reparte gratuitamente en

la Llotja President Suñol los días de partido en el Camp Nou, y se colaboró en el Año Suñol con la organización del Espacio del Museo dedicado al presidente azulgrana de los años 1935-36. Paralelamente, la labor de investigación dio como principal fruto el trascendental hallazgo del primer himno del FC Barcelona, compuesto por José Antonio Lodeiro en el año 1910, la partitura del cual se encuentra ahora en el Museo del Club.

Además, durante el curso 2014/15 el Centro de Documentación adquirió 30 nuevas monografías sobre el FC Barcelona y el deporte que pasaron a formar parte de la biblioteca del Club. A la vez, se continuaron recibiendo transferencias de documentación interna de la Entidad, que tiene en el Centro su Archivo Histórico, y se consolidó el archivo multimedia con la catalogación de 88.000 imágenes.





ÁREA ECONÓMICA

Espai Barça: Un año de trabajo

El mandato de los socios fue muy claro a principios del mes de abril del 2014. El Espai Barça fue aprobado en referéndum y al día siguiente de aquella jornada histórica se iniciaron los trabajos para crear un equipo técnico propio que se centrara a hacer realidad y en los plazos previstos el proyecto de transformación de todas las instalaciones que el FC Barcelona tiene en el barrio de Les Corts en Barcelona y en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

Un año después se fueron cumpliendo los objetivos y los plazos fijados. En el mes de marzo, con la aprobación del Ayuntamiento de Sant Joan Despí de la reordenación urbanística del entorno de la Ciudad Deportiva, se consiguió luz verde para ampliar en un 26% la superficie y para impulsar el proyecto del Nuevo Miniestadi en los terrenos anexos a la Ciudad Deportiva.

Durante los últimos meses se hicieron una serie de estudios técnicos para precisar con la máxima exactitud todos los requerimientos necesarios que se exigirán a los equipos de arquitectura que se presenten al próximo concurso internacional para el Nuevo Camp Nou y el Nuevo Palau. Estos estudios técni-

cos tienen como objetivos prioritarios encajar el programa dentro del presupuesto de 600 millones de euros aprobado por los socios, controlar con detalle el programa de construcción, fijado entre el año 2017 y el 2021, y reducir al máximo los riesgos y los imprevistos durante la obra.

Entre los trabajos técnicos realizados destaca, por su innovación, el escaneo de toda la instalación, que permitió conseguir lo que se llama un *modelo BIM*, un proyecto que integra toda la información de estructuras, instalaciones y materiales, imprescindible para obtener una perfecta planificación de las obras, para el máximo control de sus costes y para una gestión más eficiente del mantenimiento futuro del Nuevo Camp Nou.

También se elaboró un programa funcional, con informes y planos detallados de todos los requerimientos de usos para las diferentes instalaciones; se hizo un estudio topográfico, para comprobar el estado de la estructura del Estadio y también un amplio estudio geotécnico que permitió analizar el terreno subterráneo, con 34 sondeos de hasta 40 metros de profundidad.



Miniestadi: El proyecto ganador

Otro de los trabajos técnicos realizados ha sido el estudio de los diferentes tipos de cubiertas que se podrían utilizar para cubrir el Estadio, una parte fundamental del proyecto, ya que significa el 15% del presupuesto de la obra del Nuevo Estadio. Por este motivo se han analizado los seis tipos de cubierta que mejor se adaptarían al Camp Nou, con sus costes detallados para incluirlos en las bases del concurso. Entre otros aspectos, se ha estudiado la protección de los espectadores, la incidencia en el césped, las condiciones de confort, los flujos del aire y las oportunidades de incluir placas fotovoltaicas.



Espai Barça, un año de trabajo

EL 'SKYLINE' DEL FUTURO

La transformación de las instalaciones





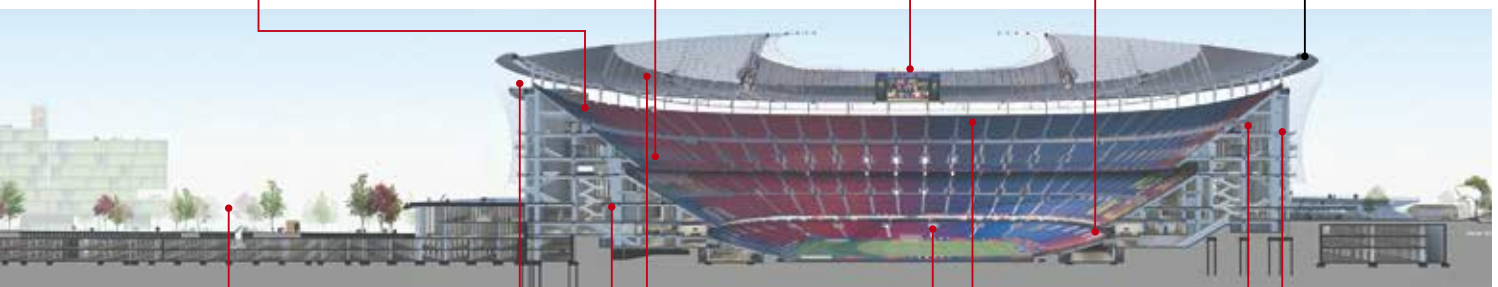
Nueva Tribuna
3a gradería

Nueva zona de prensa
con mejores servicios asociados

Videomarcadores
led de alta resolución

Pitch Club
con capacidad para 1.000 espectadores

Paneles fotovoltaicos
(6.000 m²)



Grada familiar
con vistas al espacio público

1ª gradería
con mejoras visuales

Circulaciones horizontales

Aparcamientos
3.000 plazas subterráneas

Anillo de palcos
91 palcos, 4 superpalcos y 1 restaurante

Pasarelas
con iluminación led, nuevos altavoces y puntos wifi

Nuevas posiciones de discapacitados
con mejoras de servicios

Circulaciones verticales
con ascensores y escaleras mecánicas

LA MARCA BARÇA ES UNA DE LAS PRINCIPALES MARCAS GLOBALES DEL DEPORTE

La temporada 2014/15 fue la de la consolidación de una estrategia comercial basada en la internacionalización de la marca Barça en los diferentes mercados. Hoy en día el Barça está presente en los cinco continentes, ha pasado de 5 a 39 patrocinadores en los últimos cuatro años y ha dado un salto cualitativo y cuantitativo que permite ingresar un 85% del presupuesto a través del marketing.

Se puede decir que el Barça es actualmente una de las primeras marcas globales y mundiales del fútbol y del deporte en general. Es el resultado de una estrategia definida con presencia de 360 grados en los mercados seleccionados. El Club creó patrocinios según la categoría de producto y que tienen un alcance determinado, desde el ámbito local al regional y hasta llegar al global. Esto permite obtener un mayor rendimiento económico en cada categoría

de producto y extender la marca Barça en otros países de todo el mundo.

Un buen ejemplo es el que se da a la categoría de cerveza. Damm es el principal patrocinador del Club en este segmento de producto. Sin embargo, a pesar de ser una marca internacional, Damm no cubría todo el mercado global, por lo que se pactó liberar los territorios que no suponían una competencia para la empresa. De este modo, Damm comparte la categoría cerveza con Tecate en México, Chang en el Sudeste asiático y Castle en 13 países africanos. Esta estrategia se replicó en otras categorías.

La estrategia de patrocinio también pasa por consensuar las campañas con los jugadores y sus redes sociales. Ellos son los principales activos, y el Club quiere potenciar las sinergias comunes que sean beneficiosas para las dos partes. Fue el caso que se dio con Neymar Jr. esta tem-

porada. El primer patrocinador oficial brasileño de la historia fue Tenys Pé Baruel, el desodorante de pies que firmó el primer contrato de patrocinio fruto del acuerdo entre el FC Barcelona y NR Sports, que gestiona la imagen de Neymar Jr desde 2006 y por el que esta empresa capta en exclusiva los patrocinios del Club en Brasil. El hecho de que Baruel sea también patrocinador del jugador brasileño permite sinergias únicas en un territorio donde el FC Barcelona ya cuenta con un gran seguimiento en las redes sociales.

La fortaleza de la marca Barça está avallada por la prestigiosa revista *Forbes*, que ya augura que en la próxima lista de clubes más valiosos del mundo que publicará en el mes de mayo el FC Barcelona ocupará la primera posición, después de haber cerrado la temporada con 608 millones de ingresos, un récord en el fútbol mundial.

MAPA DE PATROCINADORES



NUEVAS INCORPORACIONES

LASSA

El FC Barcelona y Lassa Tyres firmaron un acuerdo de patrocinio de ámbito global según el cual esta marca líder de neumáticos de Turquía se convirtió en patrocinador principal de las secciones profesionales y, al mismo tiempo, *partner* oficial del Club en el ámbito del fútbol para las cuatro temporadas siguientes. El acuerdo, que tiene vigor desde el 1 de junio de 2015, convirtió a Lassa Tyres en el neumático oficial del FC Barcelona.



Se trata de la primera vez que las secciones profesionales del club –baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines– comparten el mismo patrocinador principal. Esto supone que los cuatro equipos lleven el logotipo de Lassa Tyres en el frontal de las camisetas y que todos ellos se engloben bajo el mismo nombre de FC Barcelona Lassa, hasta el 30 de junio del 2019.

MOVISTAR

Telefónica y el FC Barcelona llegaron a un acuerdo en febrero de 2015 según el cual Telefónica se convirtió en patrocinador oficial del FC Barcelona en Latinoamérica en el sector de telecomunicaciones y de la televisión de pago. El acuerdo alcanzado tiene



una duración inicial de tres años, con dos más opcionales, y se aplica en Latinoamérica, incluidos los 14 países en los que Telefónica opera en la región. El acuerdo alcanzado incluye, entre otras contraprestaciones, el derecho a organizar un partido amistoso en América Latina durante las temporadas 2015/16 y 2016/17.

GILLETTE

Gillette, marca líder en el ámbito mundial, se convirtió en patrocinador oficial del FC Barcelona en América Latina. Gillette se convertía así en la afeitadora oficial del Barça durante tres temporadas. Al acto de presentación del acuerdo asistió Leo Messi, embajador mundial de Gillette, que presentó la edición limitada de máquinas de afeitar con los colores del Barça.



FITNESS TIME

El 21 de abril de 2014 el presidente del FC Barcelona firmó el acuerdo con el nuevo *partner* para los territorios de Arabia Saudí y los EAU, Fitness Time, una cadena de gimnasios. Este primer acuerdo vincula al Club hasta el 30 de junio de 2018.

El 20 de mayo de 2014 el director comercial Laurent Colette y el vicepresidente Javier Faus viajaron a Riyadh para participar en una rueda de prensa para la presentación del acuerdo a los medios locales.



ADVAN

En el mes de julio de 2014 se firmó un acuerdo de patrocinio entre el FC Barcelona y ADVAN, compañía de telefonía móvil líder en Indonesia. ADVAN se convirtió así en el FC Barcelona Official Mobile Phone Device en el territorio hasta el 30 de junio de 2016. La presentación oficial del acuerdo se celebró en el estadio Gelora Bung Karno de Yakarta el 20 de agosto de 2014. Indonesia es el territorio de Asia Pacífico donde el FC Barcelona tiene más fans, ya que casi llega a los 9 millones de seguidores en Facebook.



APAMANSHOP

Apamanshop, empresa de Real Estate líder en Japón que actualmente ya cuenta con más de 1.100 sucursales en todo el país, es desde noviembre de 2014 patrocinador regional del FC Barcelona, con un acuerdo para los tres años siguientes.

El acuerdo, que se gestionó desde la oficina que el FC Barcelona tiene en Hong Kong, se presentó oficialmente el 4 de octubre de 2014 en el Hotel Hilton de Tokio.



TENYS PÉ BARUEL

Se firmó un nuevo acuerdo de patrocinio con Tenys Pé Baruel por el que el desodorante de pies número uno para Neymar Jr y la selección brasileña se convirtió en patrocinador oficial del Club a lo largo de 2015.



NICHIBAN

En abril de 2015 se firmó en Tokio un nuevo acuerdo de patrocinio con la empresa japonesa Nichiban. Se trata de un acuerdo regional con derechos en Japón, Corea y Tailandia que se ha cerrado desde la oficina que el FC Barcelona tiene en Hong Kong.

Nichiban se convirtió así en FC Barcelona Official Tape (cintas adhesivas de uso médico) en los tres territorios.



AMBI PUR

El día 1 de junio arrancó un nuevo acuerdo de patrocinio con Ambi Pur en la categoría de ambientadores. Se trata de un nuevo *partner* regional con derechos en Hong Kong, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia que se convirtió en FC Barcelona Official Air Freshener.

El acuerdo, con una duración de dos años, se cerró desde la oficina del FC Barcelona en Hong Kong.



GLADE

Nuevo acuerdo de patrocinio con Glade, que se convirtió en patrocinador oficial del FC Barcelona en Brasil hasta finales de junio de 2016. Para anunciar el patrocinio se creó una edición limitada de ambientadores de coches con la imagen del Barça, junto con una promoción entre los consumidores de Brasil para conseguir una experiencia exclusiva en el FC Barcelona.



RENOVACIONES

DAMM

La marca de cerveza renovó hasta el 2018 su acuerdo como Premium Partner del FC Barcelona en gran parte del territorio mundial. El acuerdo prevé, entre otros activos, el patrocinio de la Fiesta del Gamper y del Camp Nou Lounge, así como derechos asociativos, de hospitalidad y publicitarios.



AUDI

El 1 de julio de 2014 Audi renovó el acuerdo de patrocinio para cuatro temporadas más, hasta el 30 de junio de 2018, y así incrementó de una manera progresiva su aportación y los activos que recibía por parte del Club y pasó a ser un Premium Partner, en lugar de Oficial, como había sido hasta entonces.

ALLIANZ

La aseguradora renovó automáticamente una temporada más, del 1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2015, el acuerdo que básicamente regula el derecho a tener dos alfombras 3D junto a cada una de las porterías del Camp Nou.

PANASONIC

Panasonic y el FC Barcelona firmaron el 1 de abril de 2015 la renovación del contrato de patrocinio existente desde 2013 por un año más. Con esta extensión, Panasonic se mantiene como la TV oficial del FC Barcelona con derechos globales hasta el 31 de marzo de 2016.

La renovación del acuerdo se gestionó desde la oficina del FC Barcelona en Hong Kong.

Panasonic



CASTLE

El FC Barcelona y Castle firmaron una renovación mediante la cual Kenia y Nigeria se añaden al resto de territorios comprendidos en el acuerdo firmado en 2013. El acuerdo establece

Castle Lager y Castle Milk Stout como las cervezas oficiales del FC Barcelona en casi todo el territorio africano.



COCA-COLA

El Club y Coca-Cola renovaron su acuerdo de colaboración en el que la marca de refrescos se asoció como *partner* oficial del FC Barcelona hasta la temporada 2015/16.

SERVETO

La marca de logística de transporte renovó su acuerdo con el FC Barcelona para dos temporadas más. Serveto continúa, pues, su apuesta como *partner* oficial de las secciones.

LLET NOSTRA

Llet Nostra y el FC Barcelona continuarán vinculados durante dos temporadas más. La cooperativa catalana, con diez años ya asociada al balonmano a través del Club, se convirtió nuevamente en patrocinadora de la sección de balonmano del FC Barcelona.

RENO

El colaborador oficial de la sección de hockey patines renovó su patrocinio con el Club hasta junio de 2017. El equipo de Ricard Muñoz continúa así luciendo la marca catalana en la pernera del pantalón durante las tres temporadas siguientes.

ACCIONES DE LOS PATROCINADORES

QATAR AIRWAYS

Rodaje del segundo TVC FCBHoliday

El 18 de diciembre de 2014, la productora que trabajaba para Qatar Airways utilizó a pleno rendimiento un plató de San Just para rodar el nuevo spot de TV con Messi, Neymar, Suárez, Piqué e Iniesta. En los diferentes sets del estudio se reproducían escenarios de Dallas, las Maldivas, Japón y París. Piqué e Iniesta dieron vida a las vacaciones francesas, Luis Suárez nos trasladó al Oeste y Neymar y Messi fueron los embajadores de Oriente. El spot fue distribuido en todos los medios audiovisuales con gran éxito.

Rueda de prensa en Doha con Piqué, Neymar y Faus

Los jugadores del primer equipo Neymar Jr y Gerard Piqué hicieron una breve incursión en el país catari para asistir a una rueda de prensa junto con el vicepresidente Javier Faus en la que respondieron a todas las dudas de la prensa de la zona, y asistieron a un acto con invitados locales en el que no pararon de firmar camisetas y hacerse fotos.



Vuelo inaugural del A380 con tres jugadores y el DG

El 18 de septiembre Qatar Airways realizó el vuelo inaugural del Airbus A380, el avión más grande de la historia de la aviación civil. El tamaño del avión es proporcional a todas sus prestaciones técnicas y de confort. Un auténtico palacio volador. Tuvieron ocasión de experimentar esta nueva forma de volar en su primer vuelo desde la fábrica en Doha Luis Suárez, Carles Puyol y el director general del Club, Antoni Rossich.



Partido de Football Dreams en el Miniestadi

El 22 de mayo de 2015, en el Miniestadi, una selección de jugadores jugaron un amistoso contra el Infantil A del FC Barcelona que acabó con un 4-0 a favor del Senegal, una selección es el resultado de todo un año de búsqueda de jóvenes talentos por varios países de África.



BEKO

Actividades

Beko participó durante toda la temporada en actividades lúdicas organizadas por los seguidores. Patrocinaron actividades durante el Gamper, en el partido contra el Getafe, la Real Sociedad y el Deportivo, y también colaboraron en la Fan Zone de la final de la Copa del Rey.



Además, organizaron otras acciones, como la ola de aficionados más grande del mundo, que hicieron a través de las redes sociales con motivo del Clásico. Como cierre de la temporada Beko lanzó la campaña Home2CampNou, gracias a la cual 22 afortunados de todo el mundo pudieron disfrutar de la experiencia exclusiva de participar en un clínico en la Ciudad Deportiva y de jugar un partido de fútbol en el Camp Nou.

Campañas con jugadores

En diciembre se publicó un vídeo en el que Messi, Piqué, Iniesta, Luis Suárez y Rakitic daban la bienvenida a Beko para hacer oficial el acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona.

Durante el mes de marzo Beko lanzó su campaña mundial, protagonizada por los jugadores del FC Barcelona. Messi, Neymar Jr, Piqué, Suárez e Iniesta son los jugadores azulgrana que protagonizaron el anuncio de Beko. Los spots se combinan imágenes de los jugadores tanto en el terreno de juego como



en situaciones cotidianas de su vida, haciendo especial incidencia en la importancia del espíritu del equipo.

Beko organizó un concurso en diferentes redes sociales y los 14 afortunados ganadores cumplieron su sueño de conocer en persona a sus ídolos.

DAMM

Fiesta del Gamper

El 18 de agosto tuvo lugar la Fiesta del Gamper Estrella Damm, que, en esta ocasión, contó con actividades familiares desde el día 16 hasta el mismo día del partido. Damm, patrocinador de la fiesta, organizó actuaciones musicales, así como diferentes actividades lúdicas. El premio al jugador Estrella del partido recayó en el jugador del primer equipo Leo Messi.



Camp Nou Lounge

Por segundo año consecutivo Estrella Damm patrocinó el Camp Nou Lounge. Desde el 12 de junio y hasta el 1 de agosto la primera grada de Tribuna del Estadio se volvió a convertir en un espacio ideal para disfrutar de una oferta gastronómica de calidad con una panorámica privilegiada del campo. Los clientes tuvieron la oportunidad de saborear la cocina tradicional catalana del chef Antonio Sáez y de disfrutar del maridaje de cervezas de Estrella Damm.



Todos al campo con Estrella Damm

La tradicional promoción que cada año Estrella Damm realiza en supermercados e hipermercados permitió este año que por la compra de 5 € en productos Estrella Damm los aficionados del fútbol pudieran disfrutar por sólo 20 € de una entrada para un partido, una bufanda, una entrada para el Museo y una cerveza Estrella Damm.

LA CAIXA

Pulsera 'contactless'

Los jugadores del primer equipo del FC Barcelona participaron en la campaña de presentación de los primeros dispositivos portables de CaixaBank para realizar pagos *contactless* a través de una pulsera Visa personalizada para colectivos. Este brazalete permite llevar la tarjeta de crédito Visa en la muñeca e incorpora el escudo oficial del Club y los colores azulgrana en su diseño. La nueva pulsera permite disfrutar de una experiencia de pago ágil y cómoda, y contar con todas las ventajas asociadas a las tarjetas de CaixaBank.

AUDI

Entrega de modelo Audi a los nuevos fichajes

Todas las presentaciones de jugadores incluyeron una foto de entrega del coche Audi. Todas estas imágenes se dieron en el tartán del Camp Nou, menos en el caso de Claudio Bravo, que tuvo que ser en el parking, por la lluvia.



'Handover' de flota en la cantera del primer equipo

El 27 de noviembre de 2014 todos los jugadores y el entrenador del primer equipo recibieron de manos de Audi los vehículos para su libre uso durante toda la temporada. Antes de hacer la entrega, los jugadores compitieron entre ellos en tres pruebas que medían quien pedaleaba más rápido en los prototipos de bicicletas Audi, quien reaccionaba antes al panel iluminado que usan los conductores de competición para entrenar sus reflejos y quien tenía la habilidad de hacer más toques seguidos a una pelota. También tuvieron ocasión de comprobar personalmente, en un circuito en la explanada del Auditori, que la nueva tecnología e-tron mantiene todos los estándares de calidad Audi, con un mejor tratamiento al medio ambiente.



Foto oficial del equipo con un Audi

En el marco de la foto oficial del primer equipo en el Camp Nou el 29 de octubre los jugadores se acercaron también al Audi TT Coupé de color rojo que había en el tartán para hacerse la foto oficial Audi de la temporada.



Rodaje de 'Somos novatos'

Con ocasión del Clásico de la temporada, Audi, patrocinador del FC Barcelona y del Real Madrid, grabó el spot *Somos novatos* con jugadores de la FCBEscuela, y de la cantera, por parte del Real Madrid. En el vídeo se habla del entusiasmo que se debe mantener, a pesar de ser profesional, para poder llegar más lejos.

Rodaje de un TVC con cinco jugadores del primer equipo

El 21 de mayo, en la Ciudad Deportiva, Audi grabó con Suárez, Piqué, Rakitic, Bartra y Alba un *spot* con el mensaje de que, para volver a ganar, se tenía que olvidar todo lo que ya se había ganado y continuar luchando. También en la Ciudad Deportiva se rodó la salida de un Audi del parking.

E-tron Driving Experience para socios en las instalaciones

El 14 y el 15 de junio los socios que salieron ganadores del sorteo previo entre todos los solicitantes tuvieron la ocasión de hacer el mismo circuito que hicieron los jugadores el día que recogieron sus Audis, para probar la nueva tecnología e-tron. La mayoría de ellos quedaban sorprendidos del hecho de que la capacidad de reacción y genio del coche era la misma que con un coche de gasolina.



ETISALAT

Visita del presidente y del director general al 'stand' de Etisalat en el World Mobile Congress

Aprovechando la celebración del World Mobile Congress en Barcelona, el presidente quiso aprovechar la ocasión para visitar la delegación de Etisalat, uno de los patrocinadores más potentes que tenemos en Oriente Medio, en el impresionante *stand* que este grupo de telecomunicaciones tenía en esta feria, una de las mejor consideradas en todo el mundo.



GATORADE

'Shooting' con los jugadores

Una temporada más, Gatorade, *partner* oficial del FC Barcelona, incorporó a los jugadores del Barça dentro de su campaña promocional. Colaboraron Pedro, Xavi, Jordi Alba, Adriano y Messi.



INTEL

Intel, *partner* oficial del FC Barcelona, organizó una promoción mundial para disfrutar de una experiencia exclusiva Barça, que incluyó un partido en el mismo Camp Nou.

REPLAY

Rodaje de TVC con cinco jugadores del primer equipo

El 27 de julio de 2014 cinco jugadores del FC Barcelona, Iniesta, Piqué, Rakitic, Suárez y Neymar, rodaron un *spot* de TV con la marca de ropa italiana Replay, el *partner* que los viste para todos los desplazamientos de la temporada. En el *spot* les acompañó la supermodelo brasileña Alessandra Ambrosio, que tenía especial interés en conocer a su compatriota Neymar.

Foto oficial del primer equipo con el traje Replay y 'making of'

El 29 de octubre de 2014 se hizo la foto oficial del primer equipo. Todos los jugadores se vistieron con el traje Replay, el oficial para todos los desplazamientos de la cantera. Mientras los jugadores acababan de vestirse y de ponerse guapos para la foto, fueron filmados en los vestuarios como parte del *making of* de Replay, que pronto se podrá ver en el Museo.



REPLAY

ALLIANZ ESPAÑA

You Play

El 15 de julio de 2014 personal y clientes de Allianz participaron en un You Play. 50 personas disfrutaron de la emoción excepcional de jugar un partido en el Camp Nou.



ALLIANZ ALEMANIA

Barça Days

Los ganadores de una acción en las redes sociales vinculada con el FC Barcelona (*something that matters*) fueron premiados con los Barça Days, que consistían en: entrenamientos en la Ciudad Deportiva con equipación oficial, asistencia VIP a un partido, *tour* guiado por las instalaciones del Camp Nou y charla sobre el funcionamiento de la Masia.

Rodaje de TVC con cinco jugadores del FC Barcelona

El 21 de mayo en la Ciudad Deportiva Allianz rodó con Neymar, Rafinha, Ter Stegen, Busquets e Iniesta un clip para la campaña en las redes sociales #onmyteam, donde los jugadores ayudaban a gente que normalmente está en su entorno ayudándoles (cuidadores del césped, masajista y cocineros), en reciprocidad. Estas imágenes, junto con frases de agradecimiento que grabaron, serán usadas para un concurso en las redes, los ganadores del cual vendrán a los Barça Days de la próxima temporada.

EA SPORTS

Torneo FIFA '15

Con motivo del lanzamiento del FIFA 15, EA Sports, *partner* oficial del FC Barcelona, organizó un torneo en el que ocho de los jugadores del primer equipo compiten entre ellos demostrando sus habilidades fuera del terreno de juego.



STANLEY

Stanley, *partner* oficial del FC Barcelona, en su campaña promocional Stricker Challenge invitó a los ganadores a una experiencia única que incluyó una sesión de clínico en la Ciudad Deportiva con Txapi Ferrer y los entrenadores de la FCBEscola, además de un encuentro con tres de los jugadores del primer equipo: Mascherano, Suárez y Neymar.



MAURICE LACROIX

Entrega de la edición especial del reloj Maurice Lacroix

Maurice Lacroix, patrocinador oficial del Club, hizo entrega a cada uno de los jugadores del primer equipo de una edición especial del Pontos S FCB. El acto de entrega se inspiró en el estilo de las películas de espías. El resultado, mucha acción y un gran éxito en las redes sociales.



El reloj más grande del mundo en un estadio de fútbol

Esta temporada, Maurice Lacroix instaló en el Camp Nou el reloj más grande existente en un campo de fútbol. El reloj se instaló en cada uno de los videomarcadores del Camp Nou y tiene un diámetro de cuatro metros.



Jugadores únicos con relojes Maurice Lacroix personalizados

Maurice Lacroix creó una experiencia única para los jugadores del primer equipo. Se trata de la campaña *Unique Players Watch*, que consistió en que cada jugador pudo diseñar su propio reloj. Una pieza exclusiva, creada para cada uno de los jugadores. La colección, formada por 24 modelos únicos, es espectacular. Contó con la complicity de los jugadores, que aceptaron el reto y se mostraron muy creativos en el proceso de diseño.



MOVISTAR

Vídeo Bienvenida

Con la incorporación de Movistar como *partner* oficial en Latinoamérica, los jugadores del primer equipo de fútbol quisieron dar la bienvenida a la empresa de telecomunicaciones en un vídeo que se compartió en las redes sociales.

ASSISTÈNCIA SANITÀRIA

Liga de Socios

Nuevamente, Assistència Sanitària fue la empresa patrocinadora de la Liga de Socios 2014/15. Gracias a la empresa de seguros médicos 511 socios del FC Barcelona pudieron tener la oportunidad de jugar una final en el Camp Nou.

CHANG

En el mes de octubre de 2014 el equipo de Marketing de Chang viajó a Barcelona con motivo del rodaje del anuncio con 5 jugadores del FC Barcelona. Los jugadores que participaron en el spot fueron Ter Stegen, Xavi, Iniesta, Neymar y Mascherano.

El rodaje se llevó a cabo durante una mañana y el anuncio estuvo en la TV de Tailandia desde el mes de diciembre con muy buen recibimiento por parte de los fans barcelonistas del país. Chang es la cerveza oficial del FC Barcelona en el sudeste asiático desde 2012.



BIG COLA

Big Cola, *partner* regional del FCBarcelona, incluyó dentro de su campaña *Piensa en Grande* la posibilidad de ganar una viaje a Barcelona para disfrutar de una sesión de clínico con los entrenadores de la FCBEscola, que los prepararon para disputar un partido en el Camp Nou.



COCA-COLA

Torneo Coca-Cola Medios deportivos

Coca-Cola, coincidiendo con las semanas del derbi entre el FC Barcelona y el RCD Espanyol, puso en marcha un torneo de fútbol que enfrenta a diversos medios de comunicación. El primer torneo tuvo lugar en el mes de diciembre y resultó ganador el diario *Sport*. En la segunda edición, celebrada en abril, *Mundo Deportivo* fue el ganador del torneo, en el que también participaron *Sport* y TV3.



ADVAN

El CEO y propietario de Advani, Mr. Rudy Tirta, viajó a Barcelona en el mes de octubre de 2014 para celebrar el Product Handover con cinco de nuestros jugadores: Piqué, Pedro, Iniesta, Suárez y Jordi Alba.

El acto tuvo lugar en la Ciudad Deportiva el 28 de octubre, y nuestros jugadores recibieron diferentes modelos de teléfonos y tabletas de ADVAN. Las imágenes del acto fueron utilizadas posteriormente por ADVAN en sus redes sociales.



APAMANSHOP

Apamanshop patrocinó el partido amistoso que el FC Barcelona B disputó contra el Avispa Fukuoka Team en Japón.

Con motivo del partido, se celebraron otras actividades, como la rueda de prensa del 17 de abril en Fukuoka (con la presencia del director general del FC Barcelona, Ignacio Maestre, y el alcalde de Fukuoka, Mr. Soichiro Takashima), un clínico con 100 niños de la FCB Escola y la academia de la Avispa FC el día 11 de junio y la cena de gala para 200 personas organizado por Apamanshop, a la que asistieron Raúl Sanllehí, los jugadores y el equipo técnico del Barça B.



H&S

El 18 de febrero se celebró en la Ciudad Deportiva el Meet&Greet de Head&Shoulders, al que asistió el fan de honor del FCB en Indonesia, Darius Sinathrya, el embajador de H&S en Indonesia, Mr. Richard Sam Bera, y seis fans del Barça en Indonesia.

Por parte del FC Barcelona, participaron Rakitic, Dani Alves y Mascherano. Head&Shoulders es el champú oficial del FC Barcelona en Indonesia, Tailandia, Singapur, Malasia, Vietnam, India y Filipinas desde el 2013.



AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Presentación de Catalunya como destino turístico

Aprovechando los desplazamientos de la Champions League en Múnich y Berlín, la Agencia Catalana de Turismo organizó en las dos ciudades un evento con turoperadores alemanes para dar a conocer Catalunya como destino turístico, así como el FC Barcelona. A los actos, a los que invitaron a participar a ejecutivos y directivos del Club, asistieron un total de 130 personas.

CAMPAÑAS

TROFEO JOAN GAMPER

El Club lanzó la campaña *Nueva temporada, nuevas ilusiones*, con el objetivo de comunicar un inicio de temporada con nuevas ilusiones, caras nuevas y pilas cargadas. El Gamper es el primer partido de la temporada y es la fiesta azulgrana por excelencia, en la que todos los socios y aficionados del FC Barcelona disfrutan con la presentación oficial del primer equipo, junto con la de las nuevas incorporaciones.

Se creó una campaña con gran presencia en los principales puntos turísticos de Barcelona, en medios de comunicación y con contenido en las redes sociales, con el objetivo de vender más de 70.000 entradas.



'VINE AL CAMP NOU I PODRÀS DIR #JOHIERA'

Con motivo del inicio de la Liga, el Club puso en marcha la campaña de marketing anual para fomentar la venta de entradas para todos los partidos de Liga, Copa del Rey y Champions League en el Camp Nou. La campaña se sustentaba bajo el concepto #johiera y pretendía transmitir la idea de que vivir en directo un partido es una experiencia única y que sólo si vienes podrás decir *yo estaba allí*.

A lo largo de la temporada esta campaña tuvo mucha presencia en los principales puntos de turismo de Barcelona (aeropuerto, FCBotigues, puntos de turismo, metro, bus turístico, etc.), en medios de comunicación (prensa, radios, *online* y televisión) y se ha creado un plan de contenidos extenso para redes sociales.

FCBESCOLA

En septiembre, la FCB Escola lanzó la campaña *Valores que crean escuela* con el objetivo de promover la marca, el estilo y los valores propios del FC Barcelona, que son el respeto, el esfuerzo, el trabajo en equipo, la humildad y la ambición. Esta campaña también pretende reforzar su presencia global, que actualmente consta de 14 escuelas internacionales, más de 120 campus en todo el mundo y más de 30.000 niños y niñas.



MUSEO

Your best moments to share in Barcelona fue el eslogan utilizado para la campaña de venta de entradas dirigida al público turista. El objetivo de esta campaña era posicionar el Camp Nou Experience como referente turístico de la ciudad. Los protagonistas fueron los mismos visitantes del Camp Nou Experience tomando fotos en puntos representativos del Tour & Museo: el terreno de juego, el túnel de vestuarios, la zona Leo Messi o las pantallas interactivas del Museo. La campaña tuvo presencia en las zonas turísticas de la ciudad (aeropuerto, puntos de atención al turista, metro, hoteles, buses turísticos) y también en medios digitales.

Bajo el concepto *Pasado de leyenda, presente de ensueño* el



Club puso en marcha acciones para celebrar el trigésimo aniversario del Museo. Estas acciones se iniciaron el día de la Mercè, coincidiendo con un partido en el Camp Nou en el que los aficionados pudieron disfrutar de actividades familiares en la explanada del Estadio y donde los jugadores lucieron una camiseta conmemorativa de los 30 años del Museo durante todo el partido. A lo largo del año se fueron haciendo diferentes actos en el Museo para celebrar una fecha tan señalada.

CAMP NOU LOUNGE

'Este verano, cenas con estilo Barça'

El templo del fútbol en Barcelona, escenario de grandes noches mágicas, se convirtió en un restaurante durante 12 noches únicas abiertas a todos. Allí donde los mejores jugadores del mundo han hecho historia se pudo pasar una noche inolvidable.



Cenas con estilo Barça fue el eslogan de la campaña que pretendía posicionar el Camp Nou Lounge como una experiencia gastronómica de primer nivel en un entorno incomparable. La campaña tuvo presencia en los medios digitales y en la prensa, así como un acto de inauguración con *influencers* del sector gastronómico y futbolístico.

FINAL COPA DEL REY

Bajo el eslogan *Nuestra historia, hacer historia. ¡Conquistemos la Copa!* el Club desarrolló una campaña para promover la final de la Copa del Rey entre el FC Barcelona y el Athletic Club de Bilbao.

Para esta final se realizó una imagen de campaña, un *spot* y un *microsite* especial de la Copa.

En los días previos a la final se fomentaron dos acciones de participación a través del *microsite* especial de la Copa. En la primera todos los aficionados del mundo podían personalizar su tarjeta de *supporter* para la final y compartirla en las redes sociales.

También se realizó una *porra online*.



Fue una final atípica que se celebró en el Camp Nou. El día de la final se habilitó la Fan Zone del FC Barcelona en el Parque de la Bederrida, donde los aficionados pudieron disfrutar de una jornada en familia llena de diferentes actividades, entre las que destacaba una exhibición de deportes tradicionales vascos y un taller de peluquería en el que los aficionados pudieron hacerse el mismo corte de pelo que el de los jugadores del primer equipo. La Fan Zone fue todo un éxito, ya que se registró una asistencia de más de 43.000 personas a lo largo de todo el día, y participaron más de 22.000 personas en las diversas actividades.



Aprovechando esta final, desde la plataforma Barça Fans se lanzó la promoción *Pack your passion and fly*, en la que dos ganadores tuvieron la oportunidad de vivir la final de Copa en el Camp Nou y visitar el Museo.

LANZAMIENTO BARÇA FANS

A través de la plataforma Barça Fans el Club hizo el lanzamiento de campaña *Próxima parada, Barça Fans*. Se trata de una acción de guerrilla en las calles de Barcelona. Se convirtió una parada de autobús en una réplica exacta del banquillo del FC Barcelona. Las personas que se acercaron a la parada participaron en una acción de cámara oculta que registró las diferentes situaciones inesperadas: una gran ovación por parte de la grada del Camp Nou y la aparición de Xavi Hernández en la pantalla de la marquesina, entre otras. Toda la acción y las reacciones de los participantes



se recogieron en un vídeo que se colgó en la plataforma Barça Fans y en las redes sociales. Así, se hizo este vídeo con el objetivo de dar a conocer la plataforma para aficionados Barça Fans y se hizo un llamamiento a la participación a través del eslogan *Come in and play*, y así el aficionado culé se sintió un miembro más del equipo. La repercusión fue notoria y salió en muchos medios de



comunicación y con un gran número de visitas en YouTube, DailyMotion (83.000* visitas entre las dos) y en las redes sociales. Sólo en el Facebook del Club, y en tan sólo dos días desde la salida del vídeo, se hicieron 3,5 millones de reproducciones y se convirtió en la publicación más compartida del año 2015.*

*Datos del 13/03/2015.

ACCIONES

'SOY CULÉ'

Bajo el eslogan *soy culé* el Club preparó una campaña acompañada de una serie de acciones para celebrar los 115 años de la Entidad. El disparo de salida lo dio un vídeo en el que se explicaba el significado de la palabra *culé* a través de seguidores culés de todo el mundo que compartieron protagonismo con Messi, Neymar, Luis Suárez y jugadores de secciones.

Además, el Club hizo un llamamiento para que los barcelonistas participaran con una fotografía o un vídeo haciendo con la mano el símbolo de una C junto al corazón y diciendo *soy culé* y la compartieran en las redes sociales con la etiqueta #FCB115. Esta iniciativa fue un éxito y en una semana se registraron más de un millón de likes en Facebook y 12.300 fotos publicadas en Instagram.

XAVI

Bajo el #6raciesxavi el Club puso en marcha una campaña para despedir al jugador que más veces ha vestido la camiseta azulgrana. Las acciones comenzaron en el último partido de Liga en el Camp Nou, antes del cual el Club preparó un *photocall* para que todos los aficionados pudieran tomar una foto y compartirla a través de las redes sociales. Justo antes del encuentro se desplegó un impresionante *tifo* y durante el partido los jugadores jugaron con una camiseta conmemorativa. Una vez terminado el partido todos los aficionados en el Camp Nou y los jugadores le rindieron un gran homenaje.

En la despedida en el Auditori 1899, su camiseta fue el eje comunicativo de todas las acciones. El Club preparó dos vídeos: el



primero, en el que participaban exentrenadores, excompañeros y compañeros, y otro de los aficionados culés anónimos, que también quisieron despedirlo. Todos los asistentes al acto se fueron con un trocito de la camiseta de Xavi como recuerdo.

Paralelamente, el Club puso en marcha una acción invitando a los fans a ponerse la camiseta con el número 6 o descargando fotos que el Club había preparado bajo el #6raciesXavi. Más de 50.000 fueron colgadas en Instagram por sus seguidores en una semana.

NAVIDAD

En Navidad se pusieron en marcha una serie de acciones para felicitar la Navidad a todos los barcelonistas de una forma muy culé y divertida. Por un lado, se creó un *microsite* con un calendario de adviento del 1 al 25 de diciembre, en el que cada día se iba descubriendo un video con los jugadores de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala como protagonistas. Los jugadores grabaron diferentes vídeos felicitando las fiestas en un ambiente distendido y muy alejado de los terrenos de juego.



Paralelamente, el Club puso en marcha otra acción a través de las redes sociales, en la que los aficionados podían ganar una camiseta del Barça publicando en Instagram sus imágenes más culés con #NadalFCB.

'HALLO BERLIN'

Una vez que el primer equipo logró la clasificación para la final de Berlín y hasta el día de la misma final, el Club puso en marcha una campaña bajo el #halloberlin con un montón de contenidos y acciones relacionados con la gran final. El objetivo era crear *engagement* en las redes sociales con todos los socios y aficionados de todo el mundo y que pudieran mostrar y compartir con orgullo que su equipo estaba en la final. Todas estas acciones iban acompañadas de los jugadores en los lugares más emblemáticos de Berlín.



CAMPEONES

El Club lanzó la campaña de campeones primero para celebrar la Liga bajo el concepto *Juntos somos imparables*. Siguió con la Copa del Rey, *La Copa es nuestra*, y terminó con la Champions, *Segundo triplé, ¡seguimos haciendo historia!*

Estas celebraciones tuvieron su punto final con una gran rúa por las calles de Barcelona y una impresionante fiesta en el Camp Nou, el día después de conseguir el segundo triplete.

CAMPAÑAS DE SECCIONES

En el año 2015 se continuó desarrollando el concepto *Play Palau* que tan bien funcionó el año pasado. Se consideró que evolucionándolo gráficamente aún podía estirarse un año más. Con el código de colores para cada uno de los deportes, que nos permitió diferenciar cada campaña y a la vez mantener una coherencia global, y siempre dando protagonismo a los jugadores y transmitiendo la acción, la fuerza y el dinamismo de cada sección.

Promociones

Durante la temporada se trabajaron promociones puntuales en partidos concretos con el objetivo de incentivar la asistencia. Se procuró adaptar siempre la promoción al rival o a la fecha en la que se jugaba el partido para tener más notoriedad a la hora de comunicarlo. Algunos ejemplos fueron las promos temáticas de los partidos de la Euroliga, como por ejemplo la Oktober Fest para el partido que los azulgranas jugaron en octubre con el Bayern de Múnich o el Basketween para el partido que se jugó en el Palau coincidiendo con la noche de Halloween.

Visitas a las escuelas

Con el objetivo de promocionar los deportes de las secciones entre los más pequeños, la temporada 2014/15 se cerró con más visitas que nunca de las secciones a las escuelas.

Los jugadores volvieron a hacer realidad el sueño de muchos niños y niñas de poder jugar con sus ídolos en las pistas y en los patios de sus escuelas. También trajeron un montón de regalos y sorpresas.

Campeones

Las secciones de balonmano y hockey tuvieron una temporada llena de éxitos, con un histórico siete de siete títulos de la sección de balonmano y un doblete (OK Liga y Copa de Europa) de la sección de hockey. Se hicieron creatividades especiales para conmemorar estas metas, especialmente para las redes sociales.



350 EVENTOS DURANTE LA TEMPORADA



El Departamento de Meetings&Events, que depende del Área de Operaciones, continúa incrementando su actividad y capacidad para crear nuevos formatos y productos.

Durante la temporada 2014/15, Meetings&Events coordinó cerca de 350 eventos. La vertiente comercial del departamento alcanzó los objetivos señalados y rondó por primera vez la cifra de 3 millones de euros de facturación, incrementando en un 10% los ingresos generados la temporada anterior. Además, se cerraron acuerdos y operaciones de gran volumen de negocio, como la celebración de la final de la Liga francesa de rugby en el Camp Nou el 24 de junio de 2016, garantizando de esta manera la tendencia positiva de facturación de cara a la temporada siguiente.

En cuanto a la gestión de las instalaciones, la novedad de la temporada 2014/15 fue la recuperación de un nuevo espacio para eventos, la nueva Sala París, una sala polivalente para usos diversos, ubicada entre el Palau Blaugrana y el Camp Nou.

Por otra parte, y con un control estricto del uso de las salas y los espacios, el departamento continúa optimizando los recursos del Club y dando apoyo al resto de áreas, con la coordinación de todos los eventos promovidos por los diferentes departamentos dentro de las instalaciones, entre los que se encuentran los actos para socios, peñas, ruedas de prensa extraordinarias, la operativa VIP en día de partido, las recepciones institucionales e incluso algunos acontecimientos de carácter extraordinario fuera de las instalaciones del Club.



GRAN AÑO DEL NEGOCIO DE MERCHANDISING

Un año más la FCBotiga Megastore cerró la temporada experimentando un crecimiento significativo.

La tienda, situada en el recinto del Camp Nou, ofrece una experiencia única en el ámbito tecnológico y digital, así como en el ámbito personal, con unos servicios que convierten este espacio en la mejor tienda Barça del mundo. En la Megastore, con 2.100 m² de instalación repartidos en tres plantas, se puede encontrar la mejor colección de productos oficiales del FC Barcelona y de Nike Football en ropa, calzado y accesorios. Este hecho, junto con los servicios de personalización de producto y el espacio único destinado a las secciones profesionales del Barça, ha llevado a la FCBotiga a cerrar un año lleno de éxitos, en sintonía con los del primer equipo del FC Barcelona.

La FCBotiga Megastore recibe cerca de cuatro millones de visitantes cada año y cada día realiza mejoras en la calidad del

servicio, que elevan la experiencia para el consumidor y ofrecen la mejor colección del producto.

Por otra parte, la tienda oficial *online* del FC Barcelona, integrada en la plataforma *nike.com* (nike.com/fcb), cerró el curso con unos resultados extraordinarios, y superó con creces los objetivos fijados a principios de temporada. La FCBotiga *online*, con su propia colección y contenidos exclusivos, ofrece la mejor experiencia de compra digital a los aficionados de todo el mundo.

Con referencia al negocio de las licencias cabe destacar que sigue la línea de fuerte expansión internacional marcada las últimas temporadas, la cual garantiza una mayor presencia de producto oficial FC Barcelona en todo el mundo. Los crecimientos más significativos se experimentaron, entre otros países, en México y Centroamérica, Estados Unidos, Turquía, los países nórdicos, el Próximo Oriente, Indonesia, Corea del Sur y China.



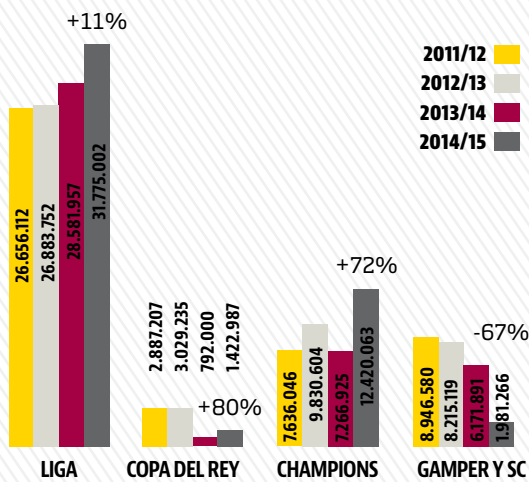
FACTURACIÓN

La facturación global en concepto de entradas fue de 49 millones de euros, 5 millones más que la temporada anterior, y se situó a sólo 260.000 € del máximo histórico en concepto de taquillaje de la temporada 2012/13.

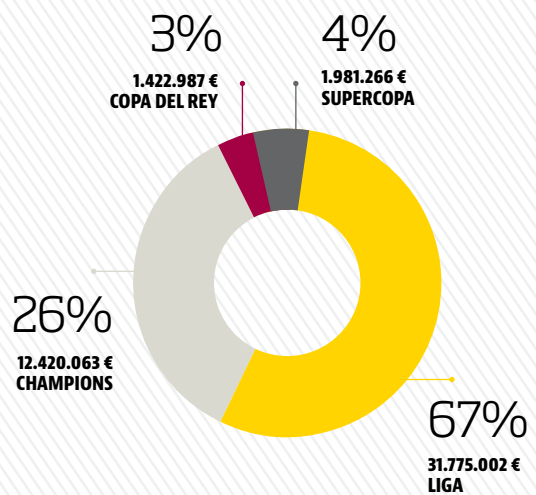
Taquillaje del Camp Nou

En la temporada 2014/15 se registró un fuerte incremento de los ingresos de taquillaje del Camp Nou, dado que se superaron los 47,6 millones de euros y esto representó un incremento de un 11% respecto a la temporada anterior. Estos incrementos se consolidaron en las tres grandes competiciones: Liga, con un +11%; Champions, con +72% (un partido más), y Copa del Rey, con un 80%.

GRÁFICO EVOLUCIÓN DE FACTURACIÓN DE FÚTBOL POR COMPETICIONES



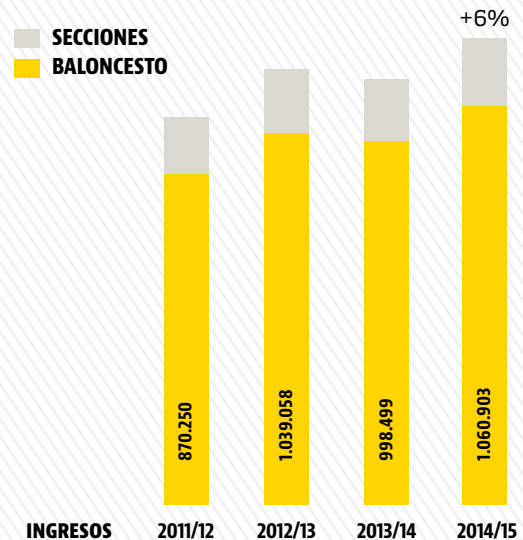
INGRESOS 2013/14 POR COMPETICIÓN



Taquillaje del Palau y el Mini

En la temporada 2014/15 se alcanzó el máximo histórico de facturación del Palau y se llegó a los 1,2 millones de euros. Esta cifra se alcanzó gracias al significativo incremento en el baloncesto, con cerca de 1,1 millones de euros facturados y un incremento del 6% respecto a la temporada anterior. La venta de entradas en el resto de secciones (+4%) y el Mini (+63%) también logró incrementos relevantes respecto a la temporada anterior.

GRÁFICO EVOLUCIÓN DE FACTURACIÓN PALAU

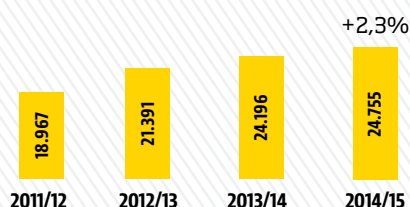


SEIENT LLIURE

El uso del Seient Lliure continuó creciendo entre los socios abonados, hasta el punto de conseguir superar por primera vez la cifra de 700.000 liberaciones durante una temporada. La media de libera-

ción de la temporada 2014/15 se situó en las 24.755 por partido, en crecimiento en Liga y Copa del Rey y con una ligera disminución en Champions, dado el atractivo más grande de los rivales de este año.

MEDIA EVOLUCIÓN NÚMERO DE LIBERACIONES POR PARTIDO DE FÚTBOL



MEDIA LIBERACIONES POR COMPETICIÓN

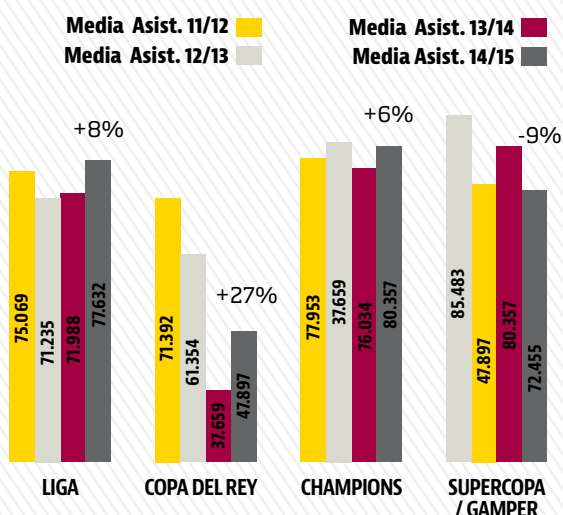
	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
LIGA	24.946	24.118	22.266	20.378
COPA DEL REY	30.720	29.416	22.595	16.813
CHAMPIONS	20.173	20.316	17.818	15.937

ASISTENCIA

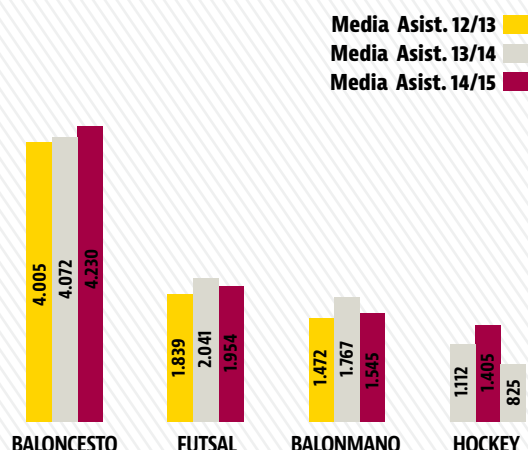
El Camp Nou disfrutó de un fuerte incremento de asistencia respecto a la temporada anterior. Este año vinieron al Estadio más de 5.000 personas de media en comparación con la temporada 2014/15, con notorios incrementos en todas las competiciones excepto el Gamper.

El Palau disfrutó de más público en los partidos de baloncesto y de una ligera disminución en el resto de secciones:

EVOLUCIÓN ASISTENCIA AL CAMP NOU POR COMPETICIÓN



EVOLUCIÓN ASISTENCIA MEDIA SECCIONES



PROGRAMA HOSPITALITY: Palcos y asientos VIP

El producto VIP del FC Barcelona logró mejoras notables esta temporada 2014/15. La facturación global en concepto de producto VIP, tanto de fútbol como de baloncesto, fue de 14 millones de euros, un 13% más que el total global de la temporada anterior. El inicio de la venta *online* del producto VIP fútbol por partido hizo que las cifras de empleo y facturación en esta partida alcanzaran máximos históricos.

La creación de nuevos productos para la venta por partido, la mejora de servicios VIP para los clientes de temporada y de partido, la inauguración de la nueva Sala París y el evento final de temporada para todos los clientes hicieron que la buena percepción de este producto mejorara notablemente.



APPS DE SERVICIO



FC BARCELONA

¡El universo azulgrana en tu bolsillo!

Descarga la nueva versión de la app oficial FC Barcelona. Con nuevo diseño y navegación mejorada, viene cargada de novedades para que no pierdas detalle del universo azulgrana. Podrás elegir los deportes que quieras seguir, conocer lo que pasa en directo en cada partido, escuchar Radio Barça en directo, navegar por la nueva galería de fotos, acceder a todas las apps oficiales del FC Barcelona e incluso comprar entradas de fútbol y baloncesto.

Plataforma: iPhone, iPad, Android



FCB SEIENT LLIURE

Descubre la manera más fácil y rápida de liberar tu abono

¡El FC Barcelona pone a disposición de los socios abonados la App Seient Lliure! Descárgatela hoy y gestiona desde cualquier lugar y en cualquier momento tu abono y los de quien desees. Podrás acceder a la consulta de tu ahorro, estarás siempre informado de los partidos que se jugarán en el Camp Nou y el Palau Blaugrana y serás el primero de enterarte a través de las notificaciones de avisos exclusivos sobre el Seient Lliure, además de las confirmaciones del día del próximo partido!

Plataforma: iPhone, iPad, Android



FCB PASAPORTE

El FCB pone a disposición de los socios del Barça la app FCB Pasaporte

Descárgatela ahora y accede al momento a:

- Activar el Pasaporte Infantil.
- Consultar el listado de partidos que se han de activar.
- Recibir en tu móvil las alertas para poder activar el Pasaporte para el próximo partido.
- Añadir tantos Pasaportes Infantiles como desees.
- Consultar el mapa de las puertas para acceder al Estadio.

Plataforma: iPhone, iPad, Android



FCB PEÑAS

El FCB pone a disposición de las peñas del Barça la App FCB Peñas

Descárgatela ahora y accede al momento a:

- Conocer todas las novedades y noticias de las peñas del FC Barcelona.
- Consultar las noticias del Club y de fútbol del primer equipo.
- Recibir en tu móvil las alertas para que siempre estés informado.
- Examinar el mapa mundial de las peñas.

Plataforma: iPhone, iPad, Android

APPS DE ENTRETENIMIENTO



FCB ALBUMS

¡Crea tu álbum de fotos oficial del FC Barcelona personalizado!

En FCB ALBUMS puedes crear álbumes de fotos, a partir de plantillas prediseñadas con las fotos de los cracks del Barça como Messi, Neymar, Xavi, Piqué o Puyol, y personalizados con tus fotos. Ideales para todas las ocasiones: cumpleaños, nacimientos, bodas, celebraciones... Los cracks del Barça te ayudarán a felicitar un cumpleaños, a saludar la llegada de un bebé o a contar la historia que tú quieras. Además, podrás elegir el formato que más te guste: digital o impreso. ¡Empieza ahora!

Plataforma: Web



FCB TRIVIA FANS

¿Cuánto sabes del Barça? ¡Demuéstralo en FCB Trivia Fans!

¡Demuestra quién sabe más del Barça con FCB Trivia Fans! Pon a prueba tus conocimientos y desafía a tus amigos para averiguar quién es el seguidor más completo del FC Barcelona. FCB Trivia Fans es un juego gratuito de preguntas y respuestas con seis categorías: Jugadores, Entrenadores, Historia, Partidos, Trofeos y Curiosidades. ¡Chatea con tus rivales mientras juegas, coleccionas personajes y compartes tus logros!

Plataforma: iPhone, iPad, Android



FCB MATH CHAMPION

¡Acepta el reto!

Suma, resta, chuta, haz gol y ¡gana las 4 copas! Una manera divertida y entretenida de agilizar tu mente y conseguir las fotos de los mejores jugadores del mundo. FCB Math Champion es un juego para todas las edades a partir de 7 años, donde hay que superar pequeños retos matemáticos para conseguir una gran cantidad de premios: más de 200 fotos y videos exclusivos de los jugadores del primer equipo del FC Barcelona. FCB Math Champion es la primera aplicación del FCB para niños y ¡puedes probarla gratis!

Plataforma: iPhone, iPad, Android



FCB KEYBOARD

¡Ten al Barça en la punta de los dedos!

Disfruta del increíble diseño del nuevo teclado oficial del FC Barcelona para móviles Android! Su app incluye todos los perfiles oficiales del Club en múltiples redes sociales, para mantenerte siempre informado. El teclado cuenta con las herramientas más punteras en detección, corrección y sugerencia de palabras, basándose en un algoritmo que se ajusta a tu vocabulario y estilo.

Plataforma: Android



FCB CONNECT

¡Sigue a tus jugadores estés donde estés!

¡Un equipo, un enlace, interacciones infinitas! FCB Connect unifica las comunicaciones de tus jugadores favoritos, entrenadores e ídolos junto con los mensajes oficiales del Club en una sola aplicación. Usa la función *¿A quién te pareces?* para averiguar con qué jugador tienes más parecido. FCB Connect te proporciona una conexión constante con las estrellas del Barça y una cobertura exclusiva... ¡Consíguelo todo en FCB Connect!

Plataforma: iPhone, iPad, Android

DESTACADO:

Descargas totales (temporada 2014/15): 3.246.685
Las aplicaciones del FC Barcelona reciben valoraciones muy positivas por parte de los usuarios, y normalmente son valoradas con una puntuación de 4,5 sobre 5 estrellas.

CIUDAD DEPORTIVA

Durante la temporada 2014/2015 se realizaron una serie de obras en las diferentes áreas de la Ciudad Deportiva. En primer lugar, en la zona habilitada para el fútbol, cabe destacar la construcción de un nuevo circuito de recuperación para el primer equipo, así como una primera fase de reforma general del edificio del primer equipo, formada para una nueva recepción, incluidos una sala de espera, un nuevo vestuario para los entrenadores, una nueva sala de vídeo, una sala para fisioterapia, la zona de aguas y la modificación de los despachos de los técnicos. Además, se construyeron torres de cámaras en los campos 1, 8 y 9 y torres de iluminación en los campos



1 y 2. También se sustituyó el césped del campo 7. Además, se llevaron a cabo otras operaciones, como un nuevo acceso y la reforma de los despachos del Barça B.

En segundo lugar, y como actuación destacada, se construyó un edificio formado por dos pabellones, habilitados para las secciones de fútbol sala y de balonmano. Este edificio dispone de las dos pistas respectivas y gradas, y está provisto de todos los servicios básicos, tanto para el público como para los jugadores: baños, marcadores de pista, gimnasio, despachos médicos, vestuarios para jugadores y árbitros, salas de vídeo... Finalmente, se realizaron otras obras importantes, como la edificación de un plató de TV y la instauración de un nuevo acceso en todo el recinto de la Ciudad Deportiva, incluyendo una zona de aparcamiento.



CAMP NOU

En cuanto a las mejoras que se llevaron a cabo en el Camp Nou, el Club realizó una ampliación de 40 metros cuadrados del Antepalco. En el Palco se instaló una plataforma para personas con movilidad reducida para dar acceso a la grada, se reformaron los bares de Lateral y Tribuna, se remodeló el pasillo de Museo de Tribuna, se cambió el pavimento perimetral del terreno de juego y se creó en Tribuna una cabina para los técnicos del primer equipo. Se instaló una nueva señalización del recorrido de acceso a los Palcos del Gol Norte y Lateral. Se dio accesibilidad para el mantenimiento de los marcadores *Jumbotron* por medio de unas escaleras y una línea de vida. Se colocaron unas nuevas puertas de salida de emergencia y se amplió la rampa de salida del Museo.

En cuanto a la zona exterior, hay que remarcar la construc-



ción de una nueva Sala París en la antigua OAB, la ubicación de unas nuevas casetas de custodia de objetos en los Goles Norte y Sur, la construcción del restaurante Tapas, 24 de Carles Abellán, el derribo de las taquillas del Gol Sur con la correspondiente ampliación de la zona de paso para evitar la acumulación de público en días de partido, la creación de rampas anti-deslizantes de salida del parking subterráneo de tribuna 8A, la colocación de una nueva iluminación en el aparcamiento de la zona C, la automatización de puertas y barreras del acceso 14 y la zona D y las nuevas señalizaciones para los peatones y los vehículos. También se efectuaron otras mejoras de infraestructura y pavimentación en diferentes accesos.

Finalmente, con respecto al Área Social situada en el acceso 15, podemos acentuar la urbanización de un nuevo espacio exterior,

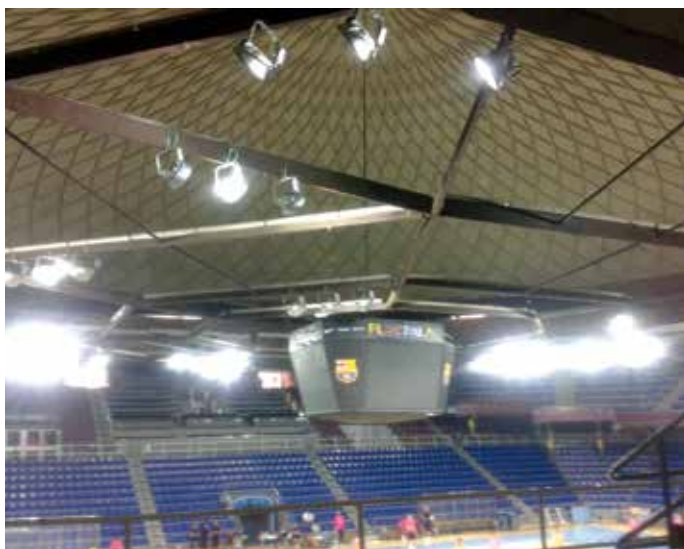


anteriormente correspondiente al Picadero. Se trata de la nueva Plaza de la Fundación, que da acceso a los nuevos despachos que se crearon en esta zona: el Departamento de la Fundación, el Síndico y la Confederación Mundial de Peñas. Aparte de la creación de todos estos despachos, también se remodeló la OAB y el Área Comercial. La última actuación de todo el conjunto del Área Social fue la remodelación de la fachada del edificio de viviendas del Picadero.



PALAU BLAUGRANA

Buena parte de las reformas del Palau Blaugrana durante la temporada 2014/2015 tuvieron que ver con el alumbrado: se cambió la iluminación de la pista y de las luces de emergencia y se amplió la potencia de la tensión eléctrica. Además, también se instalaron unas nuevas cortinas automáticas como protección solar de la pista. Cabe destacar la construcción de la Sala Palau 1, la instalación de nuevas barandillas de seguridad en las gradas y la colocación de techos e iluminación en el pasillo de la segunda grada del Gol Norte. Además, el Club también pensó en mejorar las condiciones de los minusválidos en el Palau y habilitó una nueva rampa de acceso y una zona especial para ellos en la primera grada. Finalmente, la Pista de Hielo también fue objeto de mejoras: se pintó el techo, se reformó el bar y se construyó un nuevo acceso 10 y una nueva zona de descanso exterior.



MINIESTADI

Las obras que realizó el Barça en el Miniestadi durante la última temporada fueron dirigidas, principalmente, a facilitar las condiciones del público minusválido. Se construyeron nuevos accesos, baños y una grada especial habilitada para las personas con discapacidades físicas, que podrán disfrutar de una experiencia mejor en el Mini. Aparte de estas variaciones, también se colocaron seis carros de luces e instalaciones eléctricas con el objetivo de mejorar las condiciones del césped del terreno de juego.



OFICINAS PRINCIPALES

Se remodelaron las zonas de los departamentos de Operaciones, Recursos Humanos, Compras, Protocolo y Secciones, así como el despacho de la zona de paquetería. Se hicieron unos nuevos baños y se instalaron nuevas lamas de protección solar en los ventanales.

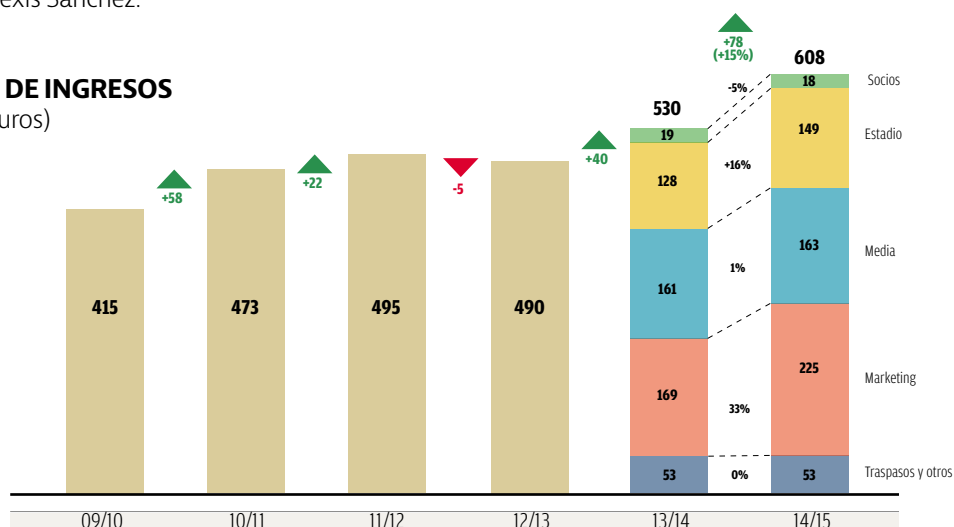


RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2014/15

Ingresos

- El FC Barcelona cierra el ejercicio 2014/15 con 608 millones de euros de ingresos, considerablemente superiores a los 530 millones de euros del ejercicio anterior + 15% y los 539 presupuestados + 13%. Se trata de una cifra récord en la historia del Club.
- Las principales variaciones respecto al año anterior son las siguientes:
 - Los ingresos por socios disminuyen ligeramente -5% por el efecto de la regularización del censo.
 - El capítulo de ingresos del Estadio y el resto de instalaciones se incrementa en un 16%. La participación y organización de la Final de la Copa del Rey y las rondas finales de la Champions han comportado este crecimiento, a pesar del efecto negativo de no haber disputado la Supercopa de España, que supone una fuente importante de ingresos al ser un partido no abonado. También ha sido destacable el incremento en ingresos provenientes del Museo.
 - Los ingresos de Media se mantienen estables de acuerdo con las condiciones del contrato de cesión de los derechos audiovisuales.
 - Los ingresos de marketing han aumentado considerablemente, por encima de los 56 millones de euros, lo que representa un incremento porcentual del 33%. Las variables principales derivan de los bonus por títulos que aportan los patrocinadores para la consecución del triplete, y los nuevos acuerdos comerciales (Telefónica, Beko) y las mejoras contractuales con patrocinadores relevantes como Audi, Damm y "la Caixa".
 - Los ingresos por traspasos se han mantenido respecto al año pasado, y destaca en este capítulo el ingreso derivado de la venta de Alexis Sánchez.

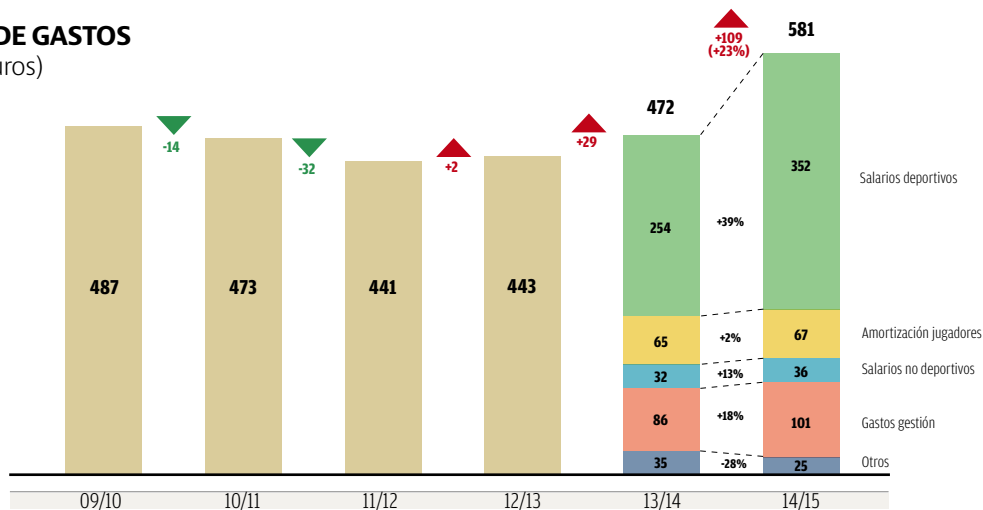
EVOLUCIÓN DE INGRESOS (Millones de euros)



Gastos

- Los gastos de explotación aumentan un 23% en relación con la temporada anterior, pasando de 472 a 581 millones de euros. Seguidamente detallamos los principales hechos destacables:
 - Incremento del 39% en salarios deportivos. A diferencia de la temporada pasada, en la que el primer equipo de fútbol no ganó ningún título, esta temporada hemos logrado el triplete. Esto ha llevado a que las variables deportivas incrementen en 53 millones de euros. Por otra parte, destaca la prima por finalización de contrato de Xavi Hernández y la firma de renovación de contratos de Sergio Busquets, Dani Alves, Pedro Rodríguez y Sergi Roberto.
 - Respecto a la masa salarial no deportiva, se incrementa en 4 millones de euros debido principalmente a los costes de reestructuración y a las variables por títulos.
 - Los gastos de gestión han crecido respecto a la temporada anterior principalmente por factores no presupuestados como son los gastos asociados a las participaciones en las finales de Copa y Champions, y las celebraciones. También se han incrementado los gastos en servicios jurídicos.
 - En el capítulo de Otros tenemos un ahorro de 10 millones de euros principalmente por menos provisiones para riesgos en litigios. Asimismo, han disminuido las pérdidas por traspasos de jugadores.

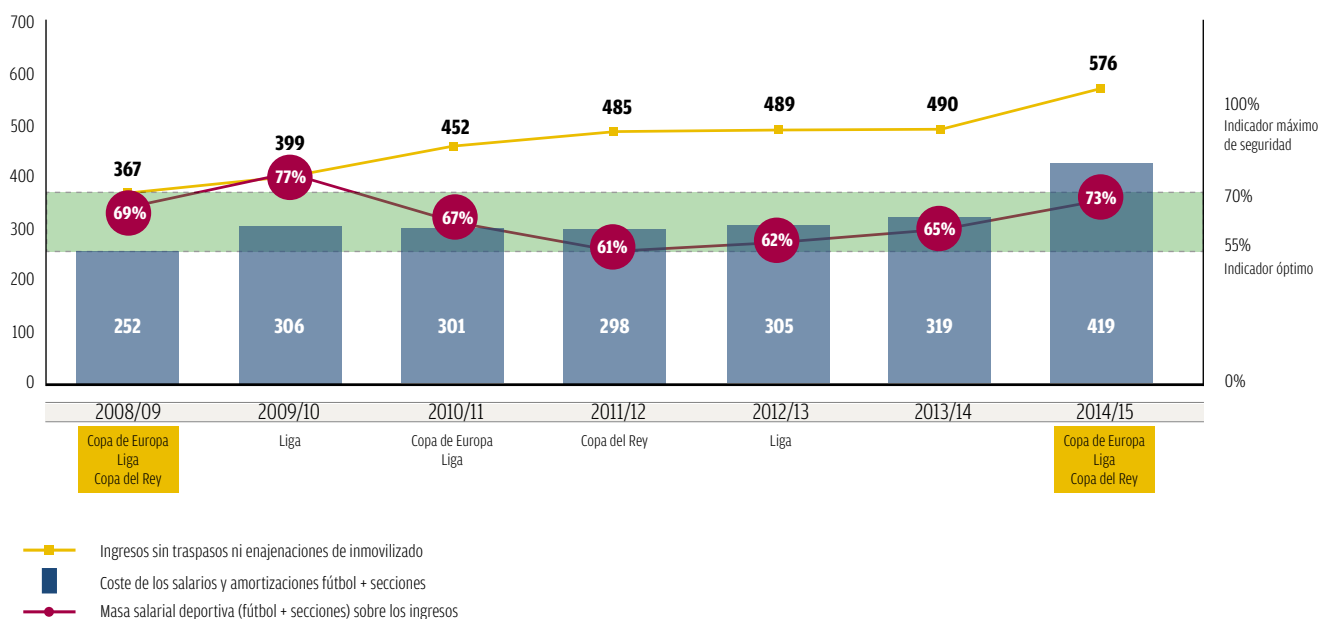
EVOLUCIÓN DE GASTOS (Millones de euros)



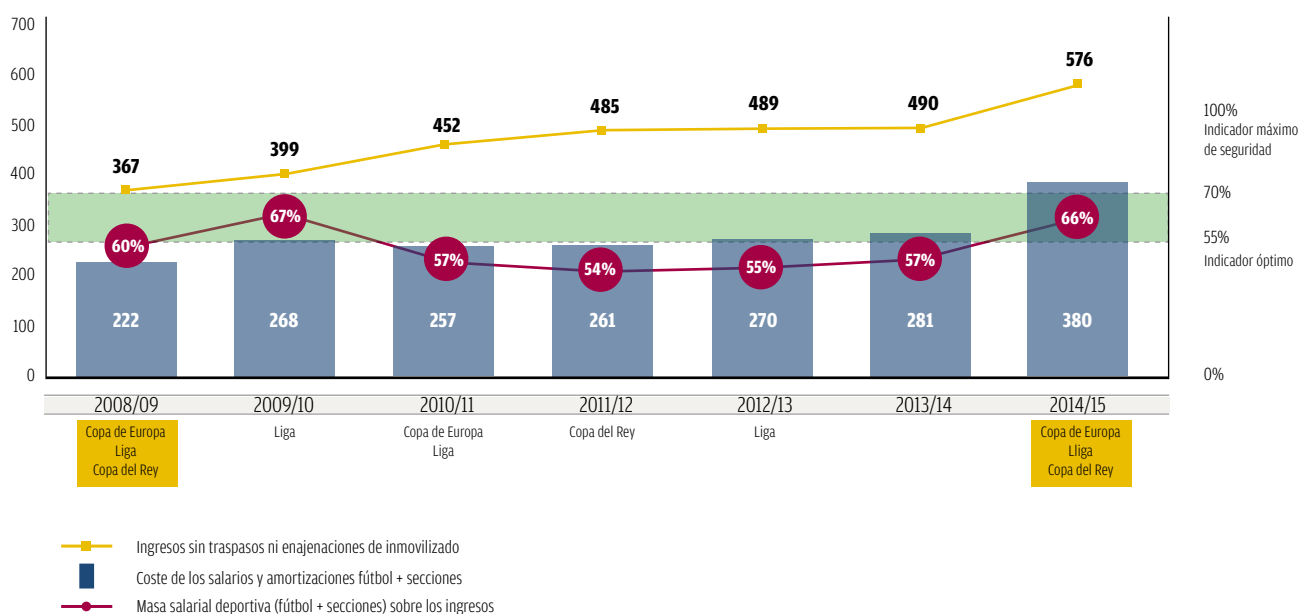
Evolución del coste deportivo

- El porcentaje sobre ingresos de la masa salarial deportiva Total Club (fútbol + secciones) aumenta 8 puntos pasando del 65% al 73%, por encima del umbral del 70%. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que el coste variable ha sido especialmente alto esta temporada por la consecución del triplete.
- En el cálculo del porcentaje consideramos como masa salarial el total de salarios deportivos, que incluye salarios de jugadores, *staff* técnico, premios variables por títulos, derechos de imagen, agentes deportivos, seguridad social, así como las amortizaciones de los fichajes.
- Es importante destacar también que nuestro club tiene el hecho diferencial respecto de otros que incluye el coste añadido de las secciones deportivas, tanto profesionales (baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines) como las no profesionales.
- Para una mejor claridad de análisis hemos diferenciado las cifras, considerando el total (fútbol + secciones) y también considerando sólo fútbol (primer equipo y base, pero sin las secciones). Si el análisis se limita sólo al fútbol, la ratio se sitúa en el 66%, dentro de los niveles recomendados.

COSTE DEPORTIVO SOBRE INGRESOS



SALARIOS DE FÚTBOL SOBRE INGRESOS



Resultado

- El ejercicio cierra con un beneficio después de impuestos de 15 millones de euros. Esto representa 26 millones menos respecto a los 41 del ejercicio anterior y 3 millones de euros menos de los presupuestados.
- En cuanto al resultado financiero, esta temporada no se han amortizado cuotas del préstamo sindicado de acuerdo con el aplazamiento concedido por la novación del contrato de préstamo con fecha 28 de julio de 2014. La evolución del tipo de cambio euro/libra ha tenido un impacto negativo en gastos financieros.

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS CIERRE 2014/15

	Real 13/14	Ppto. 14/15	Real 14/15
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	530	539	608
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-472	-509	-581
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	58	30	27
INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	-3	-6	-9
RESULTADO NETO	55	24	18
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	41	18	15
EBITDA (resultado de explotación + amortizaciones)	134	116	105

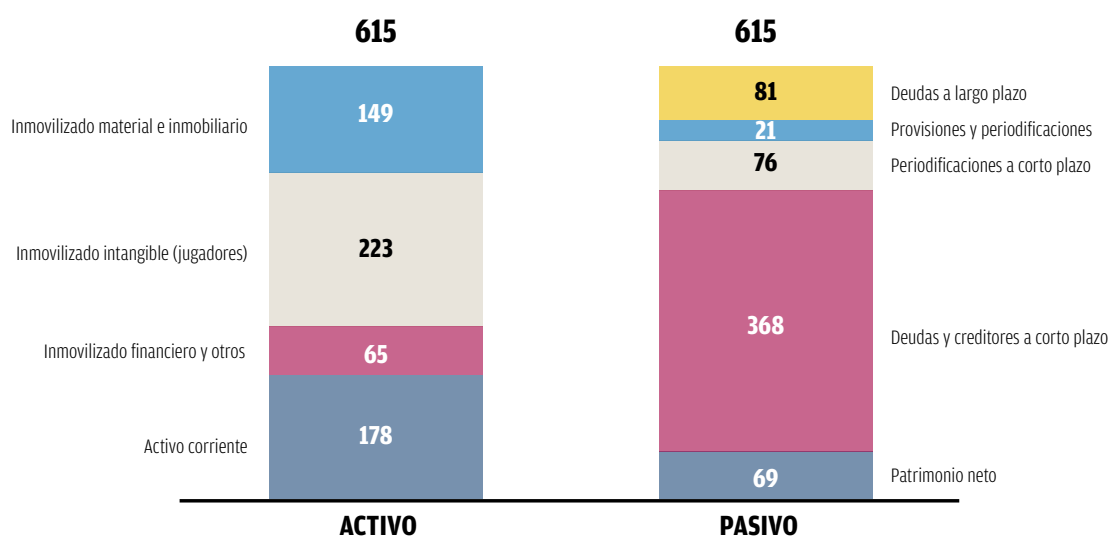
Balance

- Los resultados anteriormente mencionados, junto con la importante inversión en adquisiciones de jugadores (Suárez, Mathieu, Bravo, Vermaelen y, a final de temporada, Aleix Vidal) han provocado un incremento de la deuda neta, pasando de los 287 millones de euros del ejercicio anterior a 328 millones de euros. Sin embargo, cabe destacar que desde la temporada 2010/11 se ha reducido en 102 millones de euros.
- La ratio de deuda neta sobre EBITDA se ha situado en la cifra de 3,24, superando el máximo de 2,75 establecido en los Estatutos para esta temporada. La previsión para la próxima temporada, con menor coste de adquisición de jugadores y obteniendo un EBITDA de 120 millones de euros, es situarnos por debajo del 2,5, que permitirá cumplir con la ratio de equilibrio patrimonial y seguir reduciendo la deuda en la línea de los últimos años.

- La deuda financiera neta (préstamos + avales + compromisos de pago aplazado por compra de jugadores - tesorería), es de 85 millones de euros, cumpliendo con creces las obligaciones derivadas del contrato de préstamo sindicado con los bancos.
- En cuanto a la tesorería, el Club cierra el ejercicio con una caja disponible de 76 millones de euros, habiendo reducido la deuda bancaria en 21 millones (de los 73 del ejercicio anterior a 52), estando al corriente a 30 de junio de sus obligaciones, y sin deudas pendientes con las administraciones públicas.
- El patrimonio neto del Club se ha incrementado y ahora se sitúa en 69 millones de euros. El activo del Club se ha incrementado invirtiendo 16 millones de euros en instalaciones deportivas y sociales, sistemas informáticos y otros activos, destacando los nuevos pabellones de la Ciudad Deportiva, la IT -Wifi y el inicio de los proyectos del Espai Barça.

BALANCE 30/06/15

(Millones de euros)



DEUDA NETA 30/06/15

(Millones de euros)

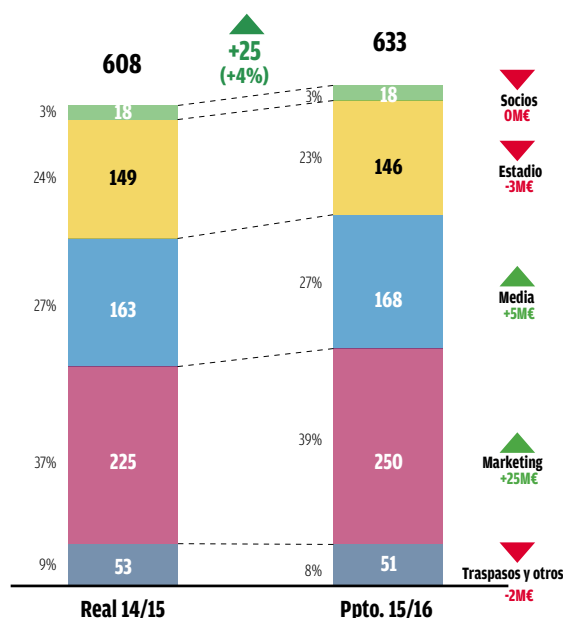
CÁLCULO DE LA DEUDA NETA	30/06/15	30/06/14
DEUDA BANCARIA	52	73
+ CREDITORES - DEUDORES	+ 238	+ 123
+ PERIODIFICACIONES Y OTROS	+ 114	+ 140
- TESORERÍA	- 76	- 49
TOTAL DEUDA NETA	328	287

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS PRESUPUESTO 2015/16

	Ppto. 15/16
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	633
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-599
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	34
INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	-7
RESULTADO NETO	27
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	20
EBITDA (resultado de explotación + amortizaciones)	120
<i>EBITDA ajustado (resultado de explotación + amortizaciones + provisiones) -por cálculo ratio Estatutos-</i>	133

INGRESOS: PRESUPUESTO 15/16 VS REAL 14/15

(Millones de euros)

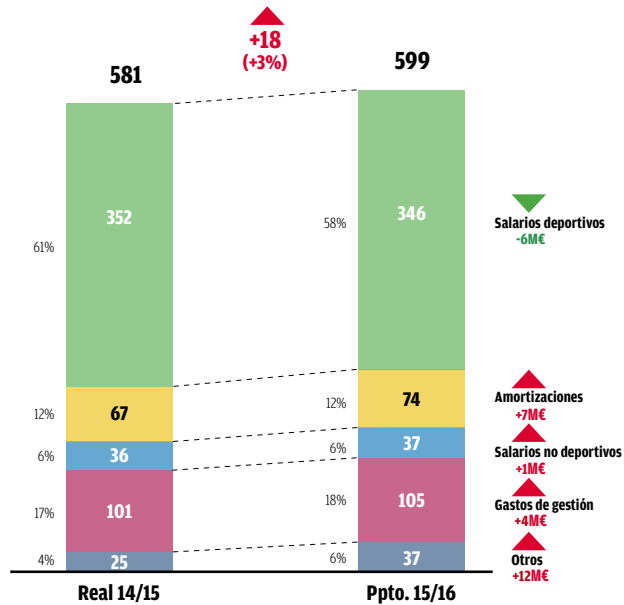


Ingresos

- Los ingresos se prevé que se incrementen en un 4% hasta un máximo histórico de 633 millones de euros.
- En el Estadio la reducción de ingresos respecto a la temporada anterior es debido al taquillaje de los partidos de Champions y Copa del Rey.
- En el apartado de Media crece el ingreso derivado del reparto del *market pool* UEFA y el ingreso por la cesión de la explotación de Barça TV.
- El capítulo que más crece es el de Marketing, en línea con la continua internacionalización y el incremento de valor de la marca con un objetivo de aumento de 25 millones de euros.
- Los ingresos por traspasos incluyen las ventas de Pedro y Adama (Alexis y Deulofeu principalmente la temporada 2014/15).

GASTOS: PRESUPUESTO 2015/16 VS REAL 2014/15

(Millones de euros)

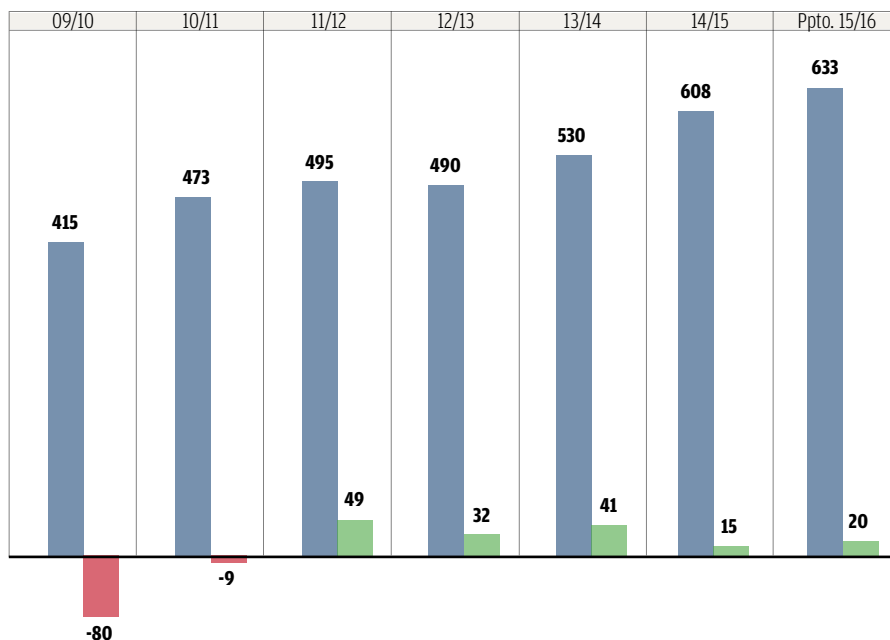


Gastos

- A pesar de las nuevas incorporaciones de Arda Turan y Aleix Vidal y las renovaciones de jugadores y técnicos, el gasto deportivo disminuye respecto a la temporada anterior porque el presupuesto deportivo de fútbol parte de la hipótesis, como cada año, que logramos el título de campeón de Liga, los cuartos de final de la Champions y la semifinal de la Copa del Rey. Por otra parte, estas incorporaciones causan un mayor coste de amortización.
- Los salarios no deportivos se mantienen estables respecto al último ejercicio y la partida se incrementa principalmente por la previsión de posibles costes de reestructuración.
- En gastos de gestión, la temporada 2015/16 tenemos partidas no comparables con el año anterior que hacen que aumenten los costes, como son las elecciones y el desplazamiento de la Gira de pretemporada en Estados Unidos. Por el contrario, tenemos el ahorro de los gastos derivados de la disputa de las finales y la celebración de los títulos.
- La aportación a la Fundación se incrementa debido al incremento de ingresos de explotación ordinarios.
- Todo esto hace que el resultado de explotación presupuestado para la temporada 2015/16 se sitúe en 34 millones de euros, que incluyendo el resultado financiero y los impuestos supone un beneficio después de impuestos previsto de 20 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS

(Millones de euros)



PRESUPUESTO TEMPORADA 2015/16

(Miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades del Club	Total
OPERACIONES CONTINUADAS:									
Importe neto de la cifra de negocios	496.802	1.350	7.115	1.393	326	613	576	27.030	535.205
Prestación de servicios	496.802	1.350	7.115	1.393	326	613	576	27.030	535.205
Aprovisionamientos	(2.135)	(944)	(560)	(348)	(223)	(262)	(579)	(2.224)	(7.274)
Otros aprovisionamientos	(2.135)	(944)	(560)	(348)	(223)	(262)	(579)	(2.224)	(7.274)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	0							0	0
Otros ingresos de explotación	11.252	1.000	255	65	0	10	239	41.092	53.912
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	11.252	1.000	251	65	0	4	234	40.769	53.574
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	0	0	4	0	0	6	5	323	338
Gastos de personal	(259.497)	(15.567)	(21.563)	(5.941)	(1.750)	(3.858)	(987)	(34.008)	(343.171)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(256.503)	(12.963)	(20.635)	(5.488)	(1.453)	(3.493)	(827)	(912)	(302.274)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(2.086)	(948)	(332)	(72)	(74)	(78)	0	(26.584)	(30.175)
Cargas sociales	(907)	(1.656)	(596)	(381)	(223)	(287)	(160)	(6.512)	(10.722)
Otros gastos de explotación	(83.087)	(7.863)	(8.054)	(2.186)	(740)	(1.110)	(917)	(38.302)	(142.259)
Servicios exteriores	(67.520)	(3.815)	(5.460)	(1.103)	(382)	(554)	(316)	(27.879)	(107.030)
Tributos	(2.356)	(283)	(6)	(1)	(1)	(0)	0	(142)	(2.788)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0	0	0	0	0	0	0	(540)	(540)
Desplazamientos	(3.542)	(1.869)	(1.595)	(793)	(249)	(354)	(366)	(10)	(8.778)
Gastos de adquisición de jugadores	0	(754)	(68)	(13)	0	0	(62)	(30)	(926)
Otros gastos de gestión corriente	(9.669)	(1.141)	(926)	(277)	(108)	(202)	(174)	(9.700)	(22.197)
Amortización del inmovilizado	(71.729)	(1.580)	(686)	(281)	(10)	(81)	(1)	(11.457)	(85.825)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	70	39	0	0	0	0	0	0	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	19.316	10.699	274	1.500	0	0	0	(1.366)	30.422
Deterioros y pérdidas	(4.630)	0	0	0	0	0	0	0	(4.630)
Resultados por enajenaciones y otros	23.946	10.699	274	1.500	0	0	0	(1.366)	35.052
Otros	0	0	0	0	0	0	0	(6.708)	(6.708)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	110.993	(12.866)	(23.220)	(5.799)	(2.397)	(4.689)	(1.668)	(25.942)	34.411
Ingresos financieros	883	0	0	0	0	0	0	89	972
De valores negociables y otros instrumentos financieros	883	0	0	0	0	0	0	89	972
- A terceros	883	0	0	0	0	0	0	89	972
Gastos financieros	(1.275)	0	0	0	0	0	0	(2.016)	(3.291)
Por deudas con terceros	(1.275)	0	0	0	0	0	0	(2.016)	(3.291)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	(1.631)	(1.631)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	(100)	(50)	(3)	(0)	(20)	0	(3.370)	(3.544)
Deterioro y pérdidas	0	(100)	(50)	(3)	(0)	(20)	0	(3.370)	(3.544)
RESULTADO FINANCIERO	(392)	(100)	(50)	(3)	(0)	(20)	0	(6.929)	(7.494)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	110.600	(12.966)	(23.270)	(5.802)	(2.397)	(4.709)	(1.668)	(32.871)	26.917
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	(6.729)	(6.729)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	110.600	(12.966)	(23.270)	(5.802)	(2.397)	(4.709)	(1.668)	(39.600)	20.188
RESULTADO DEL EJERCICIO	110.600	(12.966)	(23.270)	(5.802)	(2.397)	(4.709)	(1.668)	(39.600)	20.188

**Cuentas anuales
del ejercicio
(terminado el 30
de junio de 2015),
informe de gestión
e informe de auditoría**

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Club en España (véase Nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos emitidos en catalán.

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A la Asamblea General del
Futbol Club Barcelona:

Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas del Fútbol Club Barcelona, que comprenden el balance de situación a 30 de junio de 2015 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de la Comisión Gestora en relación con las cuentas anuales

La Comisión Gestora es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Fútbol Club Barcelona, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Club en España, que se identifica en la Nota 2.1 de la memoria adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte del Club de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Club. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Fútbol Club Barcelona a 30 de junio de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2015 contiene las explicaciones que la Comisión Gestora considera oportunas sobre la situación del Club, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Fútbol Club Barcelona

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

(Original en catalán firmado por José Antonio González)

15 de julio de 2015

BALANCE A 30 DE JUNIO DE 2015

(Miles de Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2015	30/06/2014 (*)	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2015	30/06/2014 (*)
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:	Nota 11		
Inmovilizado intangible		228.534	155.538	FONDOS PROPIOS		65.859	50.709
Inmovilizado intangible deportivo				Fondo social		52.848	11.730
Derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	222.863	151.572	Fondo social		52.848	11.730
Inmovilizado intangible no deportivo				Reservas		(2.139)	(2.139)
Aplicaciones informáticas	Nota 6	4.428	3.466	Otras reservas		(2.139)	(2.139)
Inmovilizado en curso y anticipos	Nota 6	1.243	500	Resultado del ejercicio - Beneficio		15.150	41.118
Inmovilizado material	Nota 7	137.519	135.090	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS		2.749	2.831
Estadios y pabellones deportivos		82.770	83.716	Total patrimonio neto		68.608	53.540
Otros terrenos y construcciones		31.598	31.907				
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		15.127	12.640				
Inmovilizado en curso y anticipos		8.024	6.827				
Inversiones inmobiliarias	Nota 8	5.856	5.856	PASIVO NO CORRIENTE:			
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Nota 10.2	837	426	Provisiones a largo plazo	Nota 12.1	21.110	22.258
Instrumentos de Patrimonio		10	10	Deudas a largo plazo	Nota 13.1	63.467	37.973
Créditos a empresas	Nota 18.2	827	416	Deudas con entidades de crédito		20.658	20.655
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10.1	16.471	17.915	Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 9.3	-	24
Créditos a entidades deportivas		14.607	16.592	Deudas con Entidades Deportivas	Nota 13.3	28.847	7141
Otros créditos		625	-	Personal deportivo	Nota 13.3	11.685	8.034
Otros activos financieros		1.239	1.323	Otros pasivos financieros		2.277	2.119
Activos por impuesto diferido	Nota 14.6	27.891	20.488	Pasivos por impuesto diferido	Nota 14.6	3.754	744
Deudores comerciales no corrientes	Nota 10.3	20.434	13.715	Periodificaciones a largo plazo	Nota 15	13.710	485
Total activo no corriente		437.542	349.028	Total pasivo no corriente		102.041	61.460
				PASIVO CORRIENTE:			
				Provisiones a corto plazo	Nota 12.2	4.010	7.260
				Deudas a corto plazo	Nota 13.2	31.644	51.946
				Deudas con entidades de crédito		31.584	51.619
				Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 9.3	24	208
ACTIVO CORRIENTE:				Derivados		27	110
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 10.3	100.358	95.330	Otros pasivos financieros		9	9
Entidades Deportivas, deudoras		39.896	32.143	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 13.3	332.587	208.872
Deudores varios		46.775	53.228	Proveedores		75.139	54.650
Personal deportivo		11.904	9.943	Acreedores varios		5.853	5.110
Personal no deportivo		29	16	Acreedores varios, empresas vinculadas	Nota 18.2	2.463	2.151
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	1.754	-	Deudas con Entidades Deportivas		73.184	37.704
Inversiones financieras a corto plazo		10	33	Personal deportivo		96.197	51.495
Periodificaciones a corto plazo	Nota 15	1.215	731	Personal no deportivo		2.086	4.231
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		76.114	48.644	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 14.1	77.665	53.531
Tesorería		614	4144	Periodificaciones a corto plazo	Nota 15	76.349	110.688
Otros activos líquidos equivalentes	Nota 10.4	75.500	44.500	Total pasivo corriente		444.590	378.766
Total activo corriente		177.697	144.738	Total patrimonio neto y pasivo		615.239	493.766
TOTAL ACTIVO		615.239	493.766				

(*) Saldos representados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación a 30 de junio de 2015.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14 (*)
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 17.1	504.561	437.909
Ingresos por competiciones		71.891	65.627
Ingresos por abonados y socios		48.645	51.244
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		162.312	160.876
Ingresos por comercialización y publicidad		221.713	160.162
Aprovisionamientos		(6.212)	(6.215)
Consumos de material deportivo		(3.318)	(3.428)
Otros aprovisionamientos		(2.894)	(2.787)
Otros ingresos de explotación	Nota 17.2	56.136	46.730
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		55.614	46.328
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		522	402
Gastos de personal	Nota 17.3	(340.367)	(257.015)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(300.794)	(221.833)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(29.710)	(26.022)
Cargas sociales		(9.863)	(9.160)
Otros gastos de explotación		(143.550)	(123.017)
Servicios exteriores	Nota 17.4	(105.338)	(93.107)
Tributos		(2.661)	(3.032)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.3	2.152	(648)
<i>Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		(1.179)	(672)
<i>Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		3.331	24
Desplazamientos		(7.601)	(6.825)
Gastos por adquisición de jugadores		(1.262)	(284)
Otros gastos de gestión corriente		(28.840)	(19.121)
Amortización del inmovilizado		(78.301)	(64.998)
Amortización de los derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(66.588)	(54.054)
Otras amortizaciones	Notes 6 y 7	(11.713)	(10.944)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	Nota 11.2	109	206
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		29.006	34.472
Deterioro y pérdidas	Notes 5 y 8	(68)	914
<i>Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		(6.560)	(2.847)
<i>Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		6.492	3.761
Resultados por enajenaciones y otros	Notes 5, 7 y 10.1	29.074	33.558
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado material</i>		(275)	(1.971)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado material</i>		-	5
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		(1.903)	(4.528)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		31.316	40.077
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible no deportivo</i>		(64)	(25)
Otros	Nota 17.5	5.259	(10.075)
Gastos excepcionales		(482)	(11.279)
Ingresos excepcionales		5.741	1.204
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		26.641	57.997
Ingresos financieros		1.423	3.376
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.423	3.376
<i>- A terceros</i>		1.423	3.376
Gastos financieros		(4.168)	(5.462)
Por deudas con terceros		(3.109)	(4.712)
Por deudas con Entidades deportivas		(1.059)	(750)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	Nota 13.2	83	129
Diferencias de cambio		(5.173)	69
Diferencias positivas de cambio		975	179
Diferencias negativas de cambio		(6.148)	(110)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		(728)	(1.297)
RESULTADO FINANCIERO		(8.563)	(3.185)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		18.078	54.812
Impuestos sobre beneficios	Nota 14.4	(2.928)	(13.694)
RESULTADO DEL EJERCICIO		15.150	41.118

(*)Saldo reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		15.150	41.118
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
Por cobertura de flujos de efectivo			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 11.2	(109)	(206)
- Efecto impositivo	Nota 14.3	27	52
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (II)		(82)	(154)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II)		15.068	40.964

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Miles de Euros)

	Fondo social	Reservas	Resultado del ejercicio	Subvenciones donaciones y legados	Total
Saldo final del ejercicio 2012/13	(20.758)	(2.139)	32.488	2.836	12.427
Distribución del resultado del ejercicio 2012/13	32.488	-	(32.488)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	41.118	(154)	40.964
Otros movimientos	-	-	-	149	149
Saldo final del ejercicio 2013/14	11.730	(2.139)	41.118	2.831	53.540
Distribución del resultado del ejercicio 2012/13	41.118	-	(41.118)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	15.150	(82)	15.068
Saldo final del ejercicio 2014/15	52.848	(2.139)	15.150	2.749	68.608

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I):			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		18.078	54.812
Ajustes al resultado			
Amortización del inmovilizado	Notas 5, 6 y 7	78.301	76.328
Correcciones de valor por deterioro	Nota 5	(1.732)	(266)
Variación de provisiones		(2.867)	-
Imputación de subvenciones	Nota 11.2	(82)	(205)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	Notas 5, 7 y 10.1	(29.074)	(33.558)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		728	1.296
Ingresos financieros		(1.423)	(3.376)
Gastos financieros		4.168	5.462
Diferencias de cambio		5.173	(69)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(83)	(129)
Imputación neta a resultados de periodificaciones de pasivo		(283.625)	(239.510)
Otros ingresos y gastos		10.756	10.075
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		2.802	15.023
Incorporación de periodificaciones de activo		(484)	(184)
Acreedores y otras cuentas a pagar		88.461	(27.263)
Incorporación de periodificaciones de pasivo		249.286	234.244
Otros activos y pasivos no corrientes		(237)	67
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos de intereses		(4.168)	(6.292)
Cobros de intereses		1.266	3.632
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(5.364)	(6.670)
Otros cobros (pagos)		-	(2.100)
		129.880	81.317
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones			
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	(107.742)	(72.669)
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6	(3.547)	(2.220)
Inmovilizado material	Nota 7	(12.741)	(15.750)
Inversiones en empresas del grupo		(966)	(1.528)
Otros activos		(18.089)	-
Cobros por desinversiones			
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	46.289	22.928
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6	128	2
Inmovilizado material	Nota 7	313	58
Otros activos		553	-
		(95.802)	(69.179)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Emisión de deudas con entidades de crédito	Nota 15	13.475	-
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	Nota 13	(20.083)	(34.418)
		(6.608)	(34.418)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		27.470	(22.280)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		48.644	70.924
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		76.114	48.644

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

Memoria del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015

1. ACTIVIDAD DEL CLUB

El Futbol Club Barcelona es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Aristides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar principalmente el fútbol y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones fisicodeportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los cuales se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva deberá velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

Con fecha 9 de junio de 2015, la Junta Directiva presidida por Josep Maria Bartomeu presentó su dimisión con el objetivo de la apertura de un proceso electoral que ha sido convocado el 10 de junio de 2015 por parte de la Comisión Gestora de acuerdo con el artículo 43 de los Estatutos del Club. Adicionalmente, de acuerdo con el artículo 35.4 de los Estatutos del Club, ha sido nombrada una Comisión Gestora, que es quien formula las presentes cuentas anuales.

El Club es cabecera de grupo, pero no ha formulado cuentas anuales consolidadas por estar dispensado de esta obligación de acuerdo con la normativa vigente, dado que participa exclusivamente en sociedades dependientes que no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las sociedades de la Entidad.

Dada la actividad a la que se dedica el Club, este no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

2.1. Marco Normativo de información financiera aplicable al Club

Las cuentas anuales han sido formuladas por la Comisión Gestora de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Club, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus Adaptaciones sectoriales, así como en todo aquello que no contravenga al Nuevo Plan General de Contabilidad y que esté establecido en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales también incluyen la información que requiere el Reglamento de control económico de los Clubs y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Futbol Profesional de fecha 12 de julio de 2011, edición mayo 2014, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes mediante comunicado el 18 de febrero de 2015.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables del Club y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y, en particular, los principios y criterios contables en él contenidos de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados del Club, del estado de cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio.

Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por la Comisión Gestora del Club, serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General, y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio 2013/14 fueron aprobadas el 18 de octubre de 2014.

2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Comisión Gestora del Club ha preparado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Comisión Gestora del Club para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en los mismos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de entidad en funcionamiento (Nota 2.5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Notas 4.1 y 4.5).
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véase Notas 4.1 y 4.2).
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.9).
- Análisis de la recuperación de los activos fiscales registrados en el balance adjunto a partir del plan de negocio de que dispone el Club.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2014/15, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Aplicación del principio de la entidad en funcionamiento

El balance de situación a 30 de junio de 2015 adjunto muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 266.893 miles de euros, hecho que supone una duda sobre la aplicación del principio de entidad en funcionamiento.

Pese a ello, en la formulación de estas cuentas anuales la Comisión Gestora del Club ha aplicado el principio de empresa en funcionamiento dados los factores mitigantes descritos a continuación:

- El cálculo del fondo de maniobra citado anteriormente, que incluye periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales, a 30 de junio de 2015, asciende a 76.349 miles de euros (véase Nota 15). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Club ya que se integran en el balance a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su devengo.
- Adicionalmente, el Club tiene pólizas de crédito no dispuestas por importe de 55.000 miles de euros (Nota 13).
- No existe ningún incumplimiento legal que impida al Club seguir operando normalmente bajo la situación patrimonial en la cual se encuentra a 30 de junio de 2015.
- Finalmente, la anterior Junta Directiva implantó un modelo de gestión con el objetivo principal de conseguir el reequilibrio patrimonial y financiero en los próximos años que se basa en el incremento continuado de los ingresos y la implantación de una política de reducción de costes. Como consecuencia de este modelo de gestión, el patrimonio neto del Club ha mejorado en 15.068 miles de euros durante el presente ejercicio y en 41.113 miles de euros el ejercicio anterior.

Tal como se ha producido durante los últimos ejercicios, este modelo y la estructura financiera del Club permitirán generar en el próximo ejercicio flujos de caja positivos, tal y como muestra la proyección de tesorería preparada por el Club para el próximo ejercicio y que se resume a continuación:

	Millones de Euros
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes iniciales	76
Cobros de explotación	636
Pagos de explotación	(390)
Compras y ventas de jugadores	(52)
Pago de impuestos (incluye IRPF y Seguridad Social)	(200)
Devolución y amortización de nueva deuda bancaria	(31)
Otros riesgos y mejoras	(3)
Tesorería final (*)	36

(*) No incluye los límites de pólizas de Crédito no dispuestas.

(**) Las principales hipótesis consideradas son los pagos derivados de la contratación del personal deportivo que actualmente están comprometidos (incluidos los acordados con posterioridad al 30 de junio de 2015 y detallados en la Nota 5) y los cobros por importe de 45 millones de euros derivados de los traspasos previstos a realizar del personal deportivo a otros clubes y la obtención de nuevos contratos de patrocinio.

2.6. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales referidas al ejercicio 2014/15 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2013/14.

2.7. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.8. Cambio de criterios contables y corrección de errores

Durante la temporada 2014/15, atendiendo a su naturaleza, el Club ha registrado las primas de fichaje liquidadas a los jugadores por los importes pendientes de devengar a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes", y por los importes a devengar en el ejercicio 2015/16, en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación, y el correspondiente gasto del año, en los epígrafes "Sueldos y salarios del personal deportivo" y "Servicios exteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Por este motivo, el Club ha reexpresado las cifras del balance de situación y de la cuenta de resultados del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014 incluidas a efectos comparativos para mantener el principio de uniformidad en la preparación de las cuentas anuales adjuntas.

La reexpresión realizada en las cifras del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014 es la siguiente:

	Miles de Euros		
	30/06/2014	Reexpresión	30/06/2014 reexpresado
Inmovilizado intangible deportivo	175.185	(23.613)	151.572
Deudores comerciales no corrientes	-	13.715	13.715
Personal deportivo deudores	45	9.898	9.943
Sueldos y salarios del personal deportivo	212.570	9.263	221.833
Servicios exteriores	91.040	2.067	93.107
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	65.384	(11.330)	54.054

3. DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO

La propuesta de distribución de los beneficios del ejercicio 2014/15, que se presentará para la aprobación de la Asamblea General, prevé distribuir la totalidad de los beneficios para aumentar el Fondo social. Asimismo, el beneficio del ejercicio 2013/14 se destinó en su totalidad a aumentar el Fondo Social.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Club en la elaboración de sus cuentas anuales del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual.

En el caso de renovación de contratos, los importes que supongan una mayor retribución del jugador se calificaran como gastos de personal, sin perjuicio que en la medida que estén pendientes de devengo proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengo a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y por los importes a devengar a menos de un año en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación. Este mismo criterio se aplicará a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores, se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias el gasto o ingreso en función de su naturaleza.

Los contratos de adquisición de derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen básicamente del rendimiento deportivo del Club. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las cuales están sujetas, y se amortizan a partir de la fecha de registro y hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador en ese momento.

En el caso de la adquisición de una opción preferencial de jugadores, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja como resultado en el momento en que se concede la baja federativa.

En caso de cesión de jugadores, el Club registra en la cuenta de pérdidas y ganancias el coste de la cesión entendida como la parte proporcional de la amortización del periodo de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente, se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

1. Aplicaciones informáticas

El Club registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y el desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurrir. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de cinco años.

2. Otro inmovilizado intangible

El Club registra en esta cuenta los gastos incurridos en la recompra de derechos de publicidad cedidos previamente a terceros con el objetivo de obtener mayores rendimientos económicos en la explotación de los mismos. La amortización de dichos activos se realiza en la duración de los contratos iniciales de cesión a terceros.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Club procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de este ejercicio la Directiva del Club ha encargado tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias" a un experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Dichas tasaciones se han realizado teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente, y posteriormente se minoran por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de adquisición, de acuerdo con los certificados y los peritajes correspondientes.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o la eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Club amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y enseres	12,5
Equipos para procesos de información	5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Club actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendador, los ingresos se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendatario, los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo de arrendamiento, a medida que se cedan o se reciban los beneficios del activo arrendado.

4.5. Instrumentos financieros

4.5.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que tiene el Club se clasifican en las siguientes categorías:

- a) Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Club, o los que, al no tener un origen comercial, no sean instrumentos de patrimonio ni derivados y los cobros de los cuales sean de cuantía fija o determinable y no se negocien en un mercado de activo.
- b) Inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo asociadas y multigrupo: se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con el Club por una relación de control, y empresas asociadas, aquellas sobre las que el Club ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluyen aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

Los activos financieros que tiene el Club se clasifican como préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Club, o los que, pese a no tener origen comercial, no sean instrumentos de patrimonio ni derivados y los cobros de los cuales sean de cantidad fija o determinable y no se negocien en un mercado activo.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Desde el 1 de enero de 2010, en el caso de inversiones en el patrimonio de empresas del grupo que otorguen control sobre la sociedad dependiente, los honorarios abonados a los asesores legales u otros profesionales relacionados con la adquisición de la inversión se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Las inversiones en empresas del Grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las mencionadas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendiendo éste último como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Excepto mejor evidencia del importe recuperable, se tiene en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes a fecha de la valoración (incluyendo el Fondo de Comercio si fuera de aplicación).

Una vez al año, como mínimo coincidiendo con el cierre del ejercicio, el Club realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que hay evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y con respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Club para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiere, es el seguimiento individualizado de todos los saldos deudores a cierre de ejercicio.

El Club da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Club no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las cuales se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.5.2. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Club y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico del Club, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Club da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado

4.5.3. Instrumentos financieros derivados

El Club utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de interés.

Para que estos instrumentos financieros puedan considerarse de cobertura contable deberían ser designados inicialmente como tales y documentarse la relación de cobertura. Asimismo, debería verificarse inicialmente y de manera periódica, a lo largo de su vida (como mínimo cada cierre contable), que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que se espera en el futuro que los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de vibración del 80% al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

El Club aplica coberturas de flujos de efectivo. En este tipo de coberturas, la parte de ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto, y se imputa en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo periodo en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado.

La contabilización de coberturas se interrumpe cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado el ejercicio, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En este momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya registrado en el patrimonio neto hasta que se produce la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del periodo.

Los instrumentos financieros contratados por el Club se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado de las variaciones en este valor razonable, dado que no cumplen con los criterios de registro como cobertura contable.

4.6. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Club es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio a la fecha del balance. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producen.

4.7. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Club satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Club vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.8. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.9. Provisiones y contingencias

La Comisión Gestora del Club en la formulación de las cuentas anuales diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Club.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La Comisión Gestora es responsable de la estimación y la cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o los pasivos contingentes a informar en la memoria. Para realizar la estimación y la cuantificación de estos riesgos, el Club se basa, entre otras cosas, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.10. Indemnizaciones por despido y fin de contrato

De acuerdo con la legislación vigente, el Club está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido. En las cuentas anuales adjuntas se han registrado 198 miles de euros de provisión por este concepto.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de indemnizaciones a su finalización, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas indemnizaciones se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

4.11. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Club, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y la mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Club, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.12. Compromisos por pensiones

El Club reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social, así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados, se basa en cálculos actuariales realizados periódicamente por un experto independiente y está exteriorizado por una póliza de seguros de grupo de prestación definida. El cálculo actuarial se ha basado en el método del Crédito Unitario Proyectado, mediante tablas de mortalidad PERM/F 2000-P y tipo de interés técnico del 2,16 los primeros 480 meses y de 0,85% el resto.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas en el Fondo de Pensiones Banc Sabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2014/15 han sido de 974 miles de euros (940 miles de euros al cierre del ejercicio 2013/14). Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del capítulo de "Gastos de personal y jugadores".

4.13. Criterios empleados para el registro y la valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las Normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol, los gastos de personal se presentarán según los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargado de material.
- Otro personal no deportivo: resto de personal ligado al Club mediante contrato laboral incluyendo directivos, personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A los efectos de presentación de esta memoria, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestación (sueldo, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, contraprestaciones irregulares, etc.), así como la seguridad social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En caso de jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de plantilla deportiva inscribible en la Liga Nacional de Fútbol

La plantilla deportiva inscribible en la Liga Nacional de Fútbol estará compuesta por los jugadores ligados al Club mediante contrato laboral adscrito al primer equipo y al Barça B, es decir, del dorsal 1 al 25 ambos incluidos, y los no adscritos a ninguna plantilla, así como el entrenador, el segundo entrenador y el preparador físico del primer equipo.

- Gastos de plantilla deportiva no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol

La plantilla deportiva no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol está compuesta por los jugadores ligados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría, entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.14. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Club sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios, que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.15. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran por el valor nominal recibido en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se integran en el balance a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en el contrato, y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio de devengo).

4.16. Clasificación corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación, que, con carácter general, se considera de un año; también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año, y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.17. Transacciones con vinculadas

El Club realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Administradores de la Sociedad consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE DEPORTIVO

Este epígrafe recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento habido en este epígrafe del balance en la temporada 2014/15 y en la temporada 2013/14 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros			
	Saldos a 30/06/2014	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2015
Coste:				
Fútbol	272.336	153.003	(43.884)	381.455
Baloncesto	10.354	879	(4.355)	6.878
Balonmano	2.180	30	-	2.210
Hockey	538	143	-	681
Anticipos	4.990	5.700	(2.290)	8.400
Total coste	290.398	159.755	(50.529)	399.624
Amortización acumulada:				
Fútbol	(127.806)	(63.991)	24.486	(167.311)
Baloncesto	(6.286)	(2.338)	2.435	(6.189)
Balonmano	(1.935)	(168)	-	(2.103)
Hockey	(412)	(91)	-	(503)
Total amortización acumulada	(136.439)	(66.588)	26.921	(176.106)
Deterioro:				
Fútbol	(2.387)	(6.560)	8.292	(655)
Total deterioro	(2.387)	(6.560)	8.292	(655)
Total neto	151.572	86.607	(15.316)	222.863

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros			
	Saldos a 30/06/2013 (*)	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2014 (*)
Coste:				
Fútbol	340.531	51.564	(119.759)	272.336
Baloncesto	7.957	3.837	(1.440)	10.354
Balonmano	2.858	30	(708)	2.180
Hockey	1.460	29	(951)	538
Anticipos	290	7.900	(3.200)	4.990
Total coste	353.096	63.360	(126.058)	290.398
Amortización acumulada:				
Fútbol	(169.875)	(51.532)	93.601	(127.806)
Baloncesto	(5.042)	(2.684)	1.440	(6.286)
Balonmano	(2.123)	(283)	471	(1.935)
Hockey	(1.254)	(109)	951	(412)
Total amortización acumulada	(178.294)	(54.608)	96.463	(136.439)
Deterioro:				
Fútbol	(12.811)	(2.847)	13.271	(2.387)
Total deterioro	(12.811)	(2.847)	13.271	(2.387)
Total neto	161.991	5.905	(16.324)	151.572

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Los derechos de adquisición de jugadores se consideran como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, de acuerdo con la siguiente estimación:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014 (*)
Temporada:		
2014-2015	-	56.502
2015-2016	64.147	43.272
2016-2017	61.853	27.623
2017-2018	54.798	26.562
2018-2019 y siguientes	42.720	-
	223.518	153.959

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Las altas más significativas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores por importe de 154.054 miles de euros, así como la adquisición de derechos preferentes sobre determinados jugadores por importe de 5.700 miles de euros de los cuales, en el caso de que el Club decida no ejercer el derecho de tanteo de determinados jugadores, recuperaría 4 millones de euros. La Comisión Gestora y la dirección del Club consideran que no existen indicios de deterioro de los mencionados derechos preferenciales.

A 30 de junio de 2015 y 2014 existen compromisos de pago de ciertos conceptos variables en función, básicamente, del rendimiento deportivo del Club, que ascienden a 24 y 17 millones de euros, respectivamente, para las próximas temporadas.

Las salidas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio de 29.541 miles de euros registrados en el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta. Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 786 miles de euros y otras pérdidas por otros conceptos por un importe de 1.117 miles de euros registrados en el mismo epígrafe.

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta recoge otros beneficios por importe de 1.775 miles de euros, básicamente generados en concepto de los cobros recibidos de variables por el rendimiento deportivo acordado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubs de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores.

Con posterioridad al 30 de junio de 2015, y con anterioridad a la fecha de formulación, el Club ha formalizado un contrato para la adquisición de los derechos federativos de un jugador por un importe de 34 millones de euros más 7 millones de euros en función del cumplimiento de determinadas condiciones.

Las reversiones del deterioro del ejercicio 2014/15 se corresponden, en primer lugar, a las bajas de jugadores totalmente deteriorados por importe de 1.800 miles de euros y, en segundo lugar, a la reversión de los deterioros registrados por el Club cuando el mismo es conocedor de la pérdida de valor de un jugador y que, con posterioridad, puesto que los jugadores deteriorados se siguen amortizando, el Club procede a revertir.

La Comisión Gestora no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioro por importe significativo a 30 de junio de 2015 adicionales a los registrados en las cuentas anuales adjuntas.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible a la Liga Nacional de Fútbol es de cuatro años.

A 30 de junio de 2015 y 2014 existen elementos totalmente amortizados por importe de 47.101 y de 2.236 miles de euros, respectivamente.

Los jugadores son contratados mediante un contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

El ingreso derivado de la cesión y la formación de jugadores registrado en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio 2014/15 ascienden a 2.932 miles de euros (2.860 miles de euros durante el ejercicio 2013/14).

6. INMOVILIZADO INTANGIBLE NO DEPORTIVO

El movimiento habido en este epígrafe del balance en la temporada 2014/15 y en la temporada 2013/14 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros				
	Saldos a 30/06/2014	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldos a 30/06/2015
Coste:					
Aplicaciones informáticas	12.328	2.169	(491)	579	14.585
Inmovilizado en curso	500	1.378	(56)	(579)	1.243
Total coste	12.828	3.547	(547)	-	15.828
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(8.862)	(1.714)	419	-	(10.157)
Total amortización acumulada	(8.862)	(1.714)	419	-	(10.157)
Total neto	3.966	1.833	(128)	-	5.671

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros				
	Saldos a 30/06/2013	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldos a 30/06/2014
Coste:					
Aplicaciones informáticas	10.451	1.609	(31)	299	12.328
Otro inmovilizado intangible	765	-	(765)	-	-
Inmovilizado en curso	190	611	(2)	(299)	500
Total coste	11.406	2.220	(798)	-	12.828
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(7.476)	(1.392)	6	-	(8.862)
Otro inmovilizado intangible	(765)	-	765	-	-
Total amortización acumulada	(8.241)	(1.392)	771	-	(8.862)
Total neto	3.165	828	(27)	-	3.966

Las altas del ejercicio 2014/15 corresponden, principalmente, a la adquisición de diferentes licencias informáticas.

A 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014, existen elementos totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.760 y de 5.081 miles de euros, respectivamente.

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este epígrafe del balance en la temporada 2014/15 y en la temporada 2013/14 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros				
	Saldos a 30/06/2014	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldos a 30/06/2015
Coste:					
Estadios y pabellones	159.086	1.960	(411)	3.683	164.318
Otros terrenos y construcciones	42.085	561	(10)	40	42.676
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	35.276	3.339	(78)	1.926	40.463
Inmovilizado en curso	6.827	6.881	(35)	(5.649)	8.024
Total coste	243.274	12.741	(534)	-	255.481
Amortización:					
Estadios y pabellones	(75.370)	(6.356)	178	-	(81.548)
Otros terrenos y construcciones	(10.178)	(903)	3	-	(11.078)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(22.636)	(2.740)	40	-	(25.336)
Total amortización acumulada	(108.184)	(9.999)	221	-	(117.962)
Total neto	135.090	2.742	(313)	-	137.519

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros				
	Saldos a 30/06/2013	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldos a 30/06/2014
Coste:					
Estadios y pabellones	154.470	2.445	(741)	2.912	159.086
Otros terrenos y construcciones	42.654	270	(839)	-	42.085
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	31.319	3.862	(68)	163	35.276
Inmovilizado en curso	1.936	9.173	(1.207)	(3.075)	6.827
Total coste	230.379	15.750	(2.855)	-	243.274
Amortización:					
Estadios y pabellones	(69.303)	(6.345)	278	-	(75.370)
Otros terrenos y construcciones	(9.801)	(862)	485	-	(10.178)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(20.359)	(2.345)	68	-	(22.636)
Total amortización acumulada	(99.463)	(9.552)	831	-	(108.184)
Total neto	130.916	6.198	(2.024)	-	135.090

Las altas más significativas del ejercicio 2014/15 del epígrafe "Estadios y pabellones" corresponden, principalmente, a la nueva inversión realizada por el Club relacionada con las obras finalizadas realizadas en las taquillas del Gol Sur del Estadio, la sustitución del césped de los campos de Sant Joan Despí y otras actuaciones en los diferentes espacios.

Las altas del epígrafe "Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material" corresponden, principalmente, a las inversiones realizadas por el Club relacionadas con la instalación de wifi en la zona de Les Corts, el nuevo sistema de iluminación del Palau Blaugrana y otras actuaciones en las diferentes instalaciones del Club.

Con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Nou Espai Barça, que supone el encargo a la Junta Directiva de ejecutar el proyecto del Nuevo Camp Nou, el Nuevo Palau Blaugrana y el Nuevo Espai Barça. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen compromisos de pago significativos relativos a este proyecto.

Las altas del ejercicio del epígrafe "Inmovilizado en curso y a cuenta" corresponden, principalmente, a las inversiones realizadas por el Club relacionadas con la construcción de un nuevo pabellón en las instalaciones que el Club dispone en Sant Joan Despí (Barcelona), que a 30 de junio de 2015 ha traspasado al epígrafe "Estadios y pabellones" debido a la finalización de las obras y la inversión realizada por el Nuevo Espai Barça comentado anteriormente.

A 30 de junio de 2014, existen compromisos de pago por la adquisición de un nuevo terreno en Sant Joan Despí (Barcelona) que asciende a 6 millones de euros.

Durante el ejercicio 2014/15 el Club ha dado de baja diversos activos, el valor contable de los cuales asciende a 275 miles de euros registrando la correspondiente pérdida en el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias.

El Club dispone de inmuebles el valor neto contable de los cuales por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2015 y 2014, es el siguiente:

Inmuebles	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Terrenos	13.793	13.793
Construcciones	193.201	187.378
Total	206.994	201.171

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en temporadas anteriores, obtuvo de la "Liga Nacional de Fútbol Profesional" la liberación a título gratuito de elementos del inmovilizado material, por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos que se incluyen en el apartado "Estadios y pabellones" se muestran contablemente por el valor que resulta de las certificaciones de obras emitidas por la Liga con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (Ver Nota 11.2).

La política del Club es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los distintos elementos de su inmovilizado material. La Comisión Gestora estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

A 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 existen elementos totalmente amortizados que siguen en uso por importe de 39.105 y 37.549 miles de euros, respectivamente.

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento producido en este epígrafe del balance en la temporada 2014/15 y en la temporada 2013/2014 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros		
	Saldos a 30/06/2014	Entradas y deterioros	Saldos a 30/06/2015
Coste:			
Terrenos Hospitalet (Can Rigalt)	975	-	975
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	20.401	-	20.401
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(14.545)	-	(14.545)
Total deterioro	(14.545)	-	(14.545)
Total neto	5.856	-	5.856

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros		
	Saldos a 30/06/2013	Entradas y deterioros	Saldos a 30/06/2014
Coste:			
Terrenos Hospitalet (Can Rigalt)	975	-	975
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	20.401	-	20.401
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(14.545)	-	(14.545)
Total deterioro	(14.545)	-	(14.545)
Total neto	5.856	-	5.856

Las inversiones inmobiliarias del Club corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos.

Can Rigalt

El Club adquirió a través de compraventa el 4 de julio 1997 cuatro terrenos situados en el término municipal de l'Hospitalet de Llobregat, con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas".

En el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2005 el Club vendió una cuota indivisa correspondiente al 76% del terreno de 23.676 metros cuadrados a Inmobiliaria Mar, S.A. (Grupo La Llave de Oro) que representaba el 30% del total de metros cuadrados edificables disponibles por el Club entre las cuatro fincas. El Contrato establece que el Club tendrá que asumir todos los gastos de urbanización derivados del procedimiento urbanístico. El Club tiene registrada una provisión correspondiente a la estimación de los mencionados gastos de urbanización (véase Nota 12.1). El precio total de venta definitivo y de carácter fijo se fijó en 35.352 miles de euros. A 30 de junio de 2015 y de 2014 no existe ningún importe pendiente de cobro.

Adicionalmente, el contrato de compraventa establece:

a) la posibilidad de que se tuviera que hacer alguna compensación que comportase la entrega de metros adicionales por parte del Futbol Club Barcelona valorados en un precio similar al fijado en esta operación, en función de la edificabilidad definitiva establecida en la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de la l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas" y,

b) llevar a cabo tantos actos como sea necesario para posibilitar la redacción y la posterior aprobación del proyecto de reparcelación.

El 13 de diciembre de 2007 fue aprobado definitivamente el "Pla de Millora Urbana" (PEMU) por parte de la Generalitat de Catalunya, y el 18 de junio de 2009 se constituyó la junta de compensación que se debe encargar de gestionar el proyecto. Actualmente se encuentra en fase de elaboración dicho proyecto de reparcelación.

El contrato no previó una fecha límite para la obtención de la edificabilidad futura, motivo por el cual el 10 de diciembre de 2012 el comprador instó un procedimiento arbitral solicitando que se fijara la fecha máxima. El procedimiento arbitral finalizó mediante el laudo de 30 de abril de 2013, que fijó el 30 de julio de 2014 como fecha máxima en la que las partes debían satisfacer el cumplimiento de todas las obligaciones pendientes.

Con fecha 30 de julio de 2014, tal y como se preveía en las anteriores cuentas anuales, no se habían podido completar todas las actuaciones necesarias para la obtención de la edificabilidad esperada (redacción del proyecto de reparcelación, aprobación del proyecto por el Ayuntamiento de l'Hospitalet, ejecución de obras de urbanización y traslado de la Central Técnica Eléctrica), ya que la ejecución final de las mencionadas actuaciones no depende del Club sino del Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat, las entidades propietarias de la Central Eléctrica y la Junta de Compensación del Sector Can Rigalt, en la que el Club tiene una participación minoritaria. No obstante, el Club prevé que por parte de los organismos y entidades correspondientes se llevarán a cabo las actuaciones pendientes que comportarán la obtención de la edificabilidad prevista en el contrato de compraventa.

El pasado mes de noviembre, basándose en el laudo arbitral de 30 de abril de 2013, Inmobiliaria Mar, S.L. instó una nueva demanda arbitral solicitando el cumplimiento del contrato o, en su caso, la resolución del mismo con restitución de las respectivas prestaciones. El pasado día 18 de junio se celebró en las oficinas del Tribunal Arbitral de Barcelona el acto de inicio del arbitraje, en el cual se pactaron las reglas del mismo y el calendario de actuaciones, estando previsto que se emita laude durante el mes de enero de 2016.

La Comisión Gestora y los asesores legales del Club consideran que esta segunda demanda arbitral no debería prosperar, por cuanto:

- a) el término fijado por el laudo no tiene carácter esencial y, por tanto, la obtención del reaprovechamiento con posterioridad a 30 de julio de 2014 no debería afectar a la validez de la compraventa ni a su cumplimiento.
- b) las únicas obligaciones establecidas en el contrato de compraventa que tiene el Club son dos: llevar a cabo los actos que sean necesarios para posibilitar la redacción y la posterior aprobación del proyecto de reparcelación y asumir los costes que para la finca se deriven de la ejecución del planeamiento hasta la adjudicación de las futuras fincas de resultado.
- c) las obligaciones a llevar a cabo por parte del Club establecidas en el laudo son condiciones consistentes en eventos futuros, el cumplimiento de los cuales no dependen únicamente de la voluntad del Club.

Por las razones explicadas anteriormente, y entre otros argumentos jurídicos, la Comisión Gestora y los asesores legales del Club estiman que la probabilidad de que se resuelva el contrato y se condene al Club a la restitución del precio de la compraventa (o de un menor precio ajustado al valor de mercado actual) es muy baja (no superior al 25% de probabilidad), como también que el resultado final del litigio quede reducido a una condena por los eventuales daños y perjuicios derivados del retraso en la adjudicación de la finca a Inmobiliaria Mar, S.A., de tal manera que consideren que no se derivaran minusvalías ni pérdidas financieras o patrimoniales significativas para el Club.

A 30 de junio de 2015 y de 2014 el coste del terreno remanente propiedad del Fútbol Club Barcelona asciende a 975 miles de euros.

Viladecans

En la temporada 2007/08 el Club adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans, con una superficie de 278.544 metros cuadrados y un coste de adquisición de 18.467 miles de euros.

Al cierre del ejercicio 2014/15 el Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos al mismo experto independiente, sin que se haya puesto de manifiesto la necesidad de registrar un deterioro adicional o reversión.

9. ARRENDAMIENTOS

9.1 Arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendador

En su posición de arrendador, el concepto más significativo por el que el Club registra ingresos por arrendamientos son el alquiler de las instalaciones donde está ubicada la Botiga y los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de que dispone el Club para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros percibidos por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al término del ejercicio el Club no tiene contratadas con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2 Arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendatario

El Club alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. Al término del ejercicio el Club no tiene contratadas con los arrendadores cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

El importe de los gastos por arrendamientos operativos del ejercicio no es significativo.

9.3 Arrendamientos financieros en los que el Club actúa como arrendatario

A 30 de junio de 2015 y de 2014 el Club tiene formalizados dos contratos de arrendamiento financiero por importe de 317 y 577 miles de euros, respectivamente, sin importes pendientes registrados en el pasivo no corriente a 30 de junio de 2015 (24 miles de euros a 30 de junio de 2014) y 24 miles de euros registrados en el pasivo corriente (208 miles de euros a 30 de junio de 2014).

10. ACTIVOS FINANCIEROS

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros					
	30/06/2015			30/06/2014		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	14.607	-	14.607	16.592	-	16.592
Otros créditos	625	-	625	-	-	-
Fianzas a largo plazo	-	1.239	1.239	-	1.323	1.323
Total	15.232	1.239	16.471	16.592	1.323	17.915

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2015 y de 2014 recoge principalmente las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el detalle siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Chelsea Football Club (Francesc Fabregas)	-	16.500
Everton F.C. (Gerard Deulofeu)	3.976	-
Arsenal, F.C. (Alexis Sánchez)	10.631	-
Otros créditos con clubes	-	92
Total	14.607	16.592

El detalle por vencimiento de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2015 es el siguiente:

	Miles de Euros		
	2016/17	2017/18 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	7.721	6.886	14.607
Total	7.721	6.886	14.607

10.2. Empresas del Grupo, Multigrupo y Asociadas

El detalle del epígrafe a 30 de junio del 2015 y de 2014 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Instrumentos de patrimonio	10	10
Créditos a empresas (Nota 18.2)	827	416
Valor nominal	2.505	1.539
Deterioro	(1.678)	(1.123)
Total	837	426

El epígrafe "Créditos a Empresas" incluye a 30 de junio de 2015 aportaciones realizadas a la sociedad del grupo FCBarcelona HK Limited para hacer frente, principalmente, a los gastos incurridos en las nuevas oficinas que la sociedad del Grupo abrió en Hong Kong, así como para hacer frente a los gastos operativos por importe de 2.505 miles de euros. Con esta información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, y debido a las pérdidas incurridas por la mencionada filial, el Club ha decidido registrar un deterioro de estos créditos por importe de 555 miles de euros (1.123 miles de euros a 30 de junio de 2014), registrados en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio correspondientes a empresas del Grupo, multigrupo y asociadas, a 30 de junio del 2015, es la siguiente:

Denominación / Domicilio / Actividad	% Participación		Miles de Euros (*)							
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de patrimonio	Total Patrimonio	Valor en Libros		
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro del ejercicio	Deterioro acumulado
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong)	100%	-	10	(855)	(855)	(661)	(1.506)	10	-	-

(*) Importes no auditados

10.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014 (*)
Deudores comerciales no corrientes (Nota 13.3)	20.434	13.715
Entidades deportivas, deudoras	39.896	32.143
Deudores diversos	46.775	53.228
Personal deportivo (Nota 13.3)	11.904	9.943
Personal no deportivo	29	16
Otros créditos con las administraciones públicas (Nota 14.1)	1.754	-
Deudores comerciales corrientes	100.358	95.330
Total	120.792	109.045

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Entidades deportivas deudoras:

A 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar con entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otras según el siguiente detalle:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Cuentas por cobrar a la Liga Nacional de Fútbol Profesional	879	755
Cuentas por cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
Fútbol		
Everton F.C. (Gerard Deulofeu)	1.952	-
GNK Dinamo Zagreb (Daniel Olmo)	150	-
Villarreal Club de Fútbol, S.A.D. (Dos Santos)	605	-
Arsenal, F.C. (Alexis Sánchez)	15.228	-
Olympiacos F.C. (Alberto Botia)	48	-
Futebol Clube do Porto (Cristian Tello)	783	-
FC Bayern München AG (Thiago Alcántara)	-	10.000
Chelsea Football Club (Francesc Fabregas)	16.500	16.102
Unione Sportiva Sassuolo Calcio (Antonio Sanabria)	-	2.500
Bologna Football Club 1909 S.p.A. (Martí Riverola)	631	567
Real Club Celta de Vigo, SAD (Andreu Fontàs)	-	605
Real Club Celta de Vigo, SAD (Sergi Gómez)	100	150
Real Club Celta de Vigo, SAD (Rafael Alcántara)	-	157
Chelsea Football Club (Josimar Aldair)	450	450
Otros clubes	-	101
	36.447	30.632
Otras secciones	60	-
Total cuentas por cobrar de entidades deportivas	36.507	30.632
Otras federaciones y asociaciones	2.510	756
Total	39.896	32.143

Deudores varios:

A 30 de junio de 2015 y de 2014 el detalle del capítulo "Deudores varios" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Contratos de exclusiva y patrocinadores	32.494	33.262
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	5.084	14.894
Otros	9.197	5.072
Total	46.775	53.228

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2015 y de 2014 en el epígrafe "Deudores varios" del balance adjunto son de 3.903 y 5.404 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta del presente ejercicio se han registrado gastos por deterioro por importe de 2.152 miles de euros (648 miles de euros en el ejercicio 2013/14).

10.4. Otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe del balance a 30 de junio de 2015 corresponde a distintas imposiciones con vencimiento entre mayo de 2016 y junio de 2016 y un tipo de interés que oscila entre el 0,39% y 0,41% nominal anual. El Club ha clasificado estas inversiones como otros activos líquidos equivalentes debido a que no hay penalización por cancelación anticipada. .

10.5. Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Club está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y los tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en el Club:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general, el Club mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Club realiza un análisis individualizado de sus deudores, reduciendo el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Club dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 13.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Club, están expuestas al riesgo del tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja lo cual es parcialmente mitigado mediante la contratación de instrumentos financieros derivados. La Comisión Gestora del Club estima que el riesgo no tendría un impacto significativo en las presentes cuentas anuales.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2015, imputando al epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.

11. PATRIMONIO NETO

A 30 de junio de 2015 el fondo social del Club es positivo por importe de 52.848 miles de euros (11.730 miles de euros a 30 de junio de 2014).

11.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte, de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se establece que los clubes que participen en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la LFP hayan obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo pueden mantener la actual estructura jurídica, condición que se cumple en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la Junta Directiva un aval del 15% del presupuesto de gastos del Club.

En aplicación de la normativa establecida en el Real Decreto 1251/1999 de 16 de julio, la futura Junta Directiva del Club está obligada a la presentación del mencionado aval con efectos a partir del 1 de julio de 2015, fecha de inicio del ejercicio económico 2015/2016, por importe equivalente al 15% del último presupuesto de gastos aprobado por la Asamblea menos los resultados económicos positivos acumulados durante su gestión, en caso de que fuera aplicable.

11.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Club, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como los resultados imputables a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de las mismas, son los siguientes:

30 de junio de 2015:

Organismo	Ámbito	Miles de Euros (*)			
		30/06/2014	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 14.3)	30/06/2015
Generalitat de Catalunya	Público	129	(6)	2	125
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	2.104	(103)	25	2.026
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		2.831	(109)	27	2.749

(*) Importes netos de efecto impositivo

30 de junio de 2014:

Organismo	Ámbito	Miles de Euros (*)				
		30/06/2013	Traspaso de impuesto diferido	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 14.3)	30/06/2014
Generalitat de Catalunya	Público	133	-	(6)	2	129
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	2.182	-	(104)	26	2.104
La Caixa	Privado	72	-	(96)	24	-
Obras de arte	Privado	449	149	-	-	598
Total		2.836	149	(206)	52	2.831

(*) Importes netos de efecto impositivo

A 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 el Club había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción y el disfrute de las subvenciones detalladas con anterioridad.

12. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

12.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance a 30 de junio de 2015, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Provisiones a largo plazo	Miles de Euros				
	30/06/14	Dotaciones	Cancelación	Traspasos	30/06/2015
Provisión para impuestos (Nota 14.7)	3.135	-	(162)	1.600	4.573
Provisiones para otras responsabilidades	19.123	383	(2.324)	(645)	16.537
Total a largo plazo	22.258	383	(2.486)	955	21.110

Provisiones para otras responsabilidades:

El saldo de este capítulo del balance a 30 de junio de 2015 incluye, básicamente, los siguientes conceptos:

- El coste de urbanización exterior y otros costes de los terrenos de Can Rigalt vendidos la temporada 2004/05, los cuales son a cargo del Club (Nota 8), se han estimado en un importe de 5.061 miles de euros (7.385 miles de euros en el ejercicio anterior). La variación de la estimación ha sido registrada en el epígrafe "Ingresos excepcionales" de la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio del 2015 la Comisión Gestora, de acuerdo con los asesores legales del Futbol Club Barcelona, ha considerado mantener registrada una provisión por importe de 11.473 miles de euros (383 miles de euros registrados durante el ejercicio 2014/15 y el resto registrado en ejercicios anteriores) como mejor estimación de las pérdidas patrimoniales que se puedan producir como consecuencia de las resoluciones de los procesos judiciales actualmente en curso.

12.2. Provisiones a corto plazo

El detalle de las provisiones a corto plazo del balance a 30 de junio de 2015 y de 2014, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Provisiones a corto plazo	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Provisión para otras responsabilidades	4.010	7.260
Total a largo plazo	4.010	7.260

Provisión para otras responsabilidades:

El saldo de este epígrafe del balance a 30 de junio de 2015 incluye, principalmente, la sanción interpuesta al Club por parte de la Comisión Nacional de la Competencia con fecha 28 de noviembre de 2013, por importe de 3.600 miles de euros, considerando un incumplimiento de las disposiciones primera y séptima de la Resolución del Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia de 14 de abril de 2010. Dicho importe fue registrado en el epígrafe "Gastos excepcionales" de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2014. El Club presentó un recurso contencioso administrativo contra la Resolución de la Comisión Nacional de la Competencia de 28 de noviembre de 2013 en el que se solicitaba la suspensión cautelar del pago de la sanción, que ha sido concedida a cambio de la presentación de un aval. A fecha de las presentes cuentas anuales el recurso está pendiente de sentencia.

Al cierre del ejercicio 2009/10 se dotó una provisión por importe de 3.250 miles de euros correspondiente al 25% de la cuenta a cobrar a Mediaproducción, S.L. asociado al complemento por importe de 13 millones de euros acordados en el ejercicio anterior (véase Nota 15.b). Finalmente, durante el presente ejercicio, Mediaproducción, S.L., cuatro años y medio más tarde de lo que estaba contractualmente estipulado (con el perjuicio financiero que esto conlleva), ha efectuado el pago de los 13 millones de euros y, por lo tanto, el Club ha revertido la mencionada provisión por importe de 3.250 miles de euros registrando un ingreso en el epígrafe "Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales" de la cuenta de pérdidas y ganancias.

12.3. Contingencias

A continuación se detallan las contingencias del Club a 30 de junio de 2015:

- El 5 de diciembre de 2013 se formuló una querrela en nombre y representación de Jordi Casas Guarc, por un supuesto delito de apropiación indebida en su modalidad de distracción contra Alexandre Rosell, que fue admitida a trámite el 22 de enero de 2014 por el Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional de Madrid, mediante escrito de Diligencias previas 122/2013-PA. En el contexto del procedimiento anterior, con fecha 22 de enero del 2014, el Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional de Madrid, abrió Diligencias Previas al Futbol Club Barcelona por un presunto delito contra la Hacienda Pública por retenciones no practicadas del Impuesto de la Renta de No Residentes del ejercicio 2013, en relación con los diferentes pagos relacionados con el fichaje del jugador Neymar da Silva Santos Jr.

Con fecha 20 de febrero de 2014 dicho juzgado dictó auto imputando al Futbol Club Barcelona por su presunta participación en unos hechos que podrían ser constitutivos de delito contra la Hacienda Pública. Entre las diligencias se requirió la designación de un funcionario de "Cuerpo Auxiliar" de AEAT, para que en funciones de auxilio judicial informara sobre la incidencia fiscal de las transacciones económicas que se derivan de los diversos contratos firmados por el Club a raíz del fichaje del mencionado jugador, la fecha de devengo de los impuestos, el sujeto tributario, el cálculo de la presunta cuota demandada y, en su caso, la propuesta de regularización fiscal.

Derivado de las divergencias que pudiera haber con Hacienda Pública por las retenciones no practicadas del Impuesto de la Renta de No Residentes del ejercicio 2013, y con el objetivo de dar cobertura a las eventuales interpretaciones que se puedan hacer en todos los contratos firmados con motivos del fichaje del mencionado jugador, el Club, de forma cautelar, con fecha 24 de febrero de 2014 realizó el pago de autoliquidación complementaria de la cantidad de 13.551 miles de euros considerando dicha cantidad como más coste de adquisición del jugador.

Con fecha 2 de junio de 2014, siguiendo las diligencias ordenadas por el Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional de Madrid, el AEAT ha emitido un informe con su conclusión sobre las implicaciones fiscales de las diversas transacciones económicas derivadas de la contratación de Neymar da Silva Santos Junior y con una propuesta de regularización. La conclusión de AEAT es que, como mínimo, no se realizaron retenciones por importe de 11.786 miles de euros. No obstante, ante la falta de información de ciertos pagos que presuntamente debieran haberse realizado según los citados contratos y del detalle exacto de los conceptos incluidos en la autoliquidación complementaria realizada por el Club, recomendaba requerir la citada información de forma adicional a los efectos de poder concluir al respecto.

Con fecha 30 de setiembre de 2014 el Club presentó frente el juez el detalle que se le había requerido de todas las partidas que formaban parte de la declaración complementaria efectuada el 24 de febrero de 2014.

El 21 de octubre de 2014 el querellante, Jordi Casas Guarc, retiró la querrela presentada por considerar suficientes las explicaciones ofrecidas sobre el asunto por el entonces presidente Sr. Bartomeu en la Asamblea General Ordinaria de la entidad celebrada el 18 de octubre.

Durante el mes de enero de 2015 actuarios de la Agencia Tributaria en función de auxilio judicial han presentado informes adicionales en los que se cuantifican las cantidades no retenidas y supuestamente defraudadas en 12.024 miles de euros y el coste total del fichaje, en 76.071 miles de euros.

Finalmente, con fecha 3 de febrero de 2015, día siguiente a la emisión del informe por parte del Ministerio Fiscal, la Audiencia Nacional dictó auto ampliando la imputación existente contra el Futbol Club Barcelona, y ampliando asimismo el procedimiento contra el presidente del Club en aquella fecha, Josep Maria Bartomeu, en ambos casos por los pagos realizados por el Club durante el ejercicio 2014 a N&N Consultoria Empresarial en concepto de indemnización, y a las sociedades que suscribieron los respectivos contratos de cesión de derechos de imagen y el contrato de representación y gestión (agencia). Los asesores fiscales del Club han emitido informe justificando y defendiendo la exigibilidad y el devengo de las rentas del año 2013 del pago realizado a N&N Consultoria en enero de 2014, así como el tratamiento de canon de los derechos de imagen, criterios sobre los que se ha basado la actuación del Club.

Con fecha 13 de marzo, el Juzgado nº 5 de la Audiencia Nacional ha dictado auto de conclusión del periodo instructorio y apertura del periodo procesal intermedio, dirigiendo el procedimiento contra el Sr. Bartomeu, el Sr. Rosell y el Futbol Club Barcelona, después de rechazar las peticiones de sobreseimiento realizadas. Esta decisión fue recorrida por todas las defensas y está, a fecha de hoy, a expensas de resolución de los recursos de apelación.

Dicha interlocutoria de incoación de periodo intermedio da traslado (ex. Art. 780 Lecrim.) a las partes activas del procedimiento con el fin de formular escrito de conclusiones provisionales y, así, tanto el Ministerio Fiscal como la Abogacía del Estado, en representación de la Agencia Tributaria, formulen escrito de acusación interesada en que le sean impuestas al Futbol Club Barcelona tres penas de multa a razón de 4.800, 13.572 y 3.831 miles de euros.

Con fecha 13 de mayo de 2015 el Juzgado Central de Instrucción nº 5 dicta interlocutoria de Apertura de Juicio Oral a resultas del escrito de acusación.

En la misma fecha, el Juzgado nº 5 de la Audiencia Nacional desestimó cuestión de competencia por declinatoria a favor de los Juzgados de Instrucción de Barcelona, presentadas por las defensas. Previa presentación de recurso contra dicha resolución de la cuestión declinatoria de competencia por parte de cada una de las defensas, con fecha 22 de mayo la Sección Tercera de la Sala del Penal de la Audiencia Nacional dictó Auto revocando la resolución del Juzgado nº 5, resolviendo que la instancia competente para conocer estas diligencias son los Juzgados de Instrucción de Barcelona. Con fecha 2 de junio de 2015 el Juzgado de Instrucción nº 22 de Barcelona, a quien había correspondido el procedimiento por orden de reparto, aceptó la inhibitoria de la Audiencia Nacional declarándose competente para conocer el litigio.

La Comisión Gestora y los asesores fiscales del Club consideran que la eventual deuda tributaria derivada de la interpretación sostenida por el juez ha quedado cubierta por la autoliquidación complementaria presentada de forma cautelar de 24 de febrero de 2014.

Adicionalmente, la Comisión Gestora y los asesores legales del Club estiman que del actual procedimiento penal por presunto delito fiscal se podría derivar una sanción económica. Fruto de este eventual riesgo se registró una provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014 con abono al epígrafe "Provisiones a largo plazo - provisiones por otras responsabilidades" del balance de situación (véase Nota 12.1), y no se considera necesario ampliar la citada provisión como consecuencia de lo que se ha mencionado anteriormente.

- Por otro lado, durante el ejercicio 2015 se han abierto diligencias previas al Juzgado central de instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional derivada de la querrela formulada por DIS-Esports y Organizaçao de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querrela se fundamenta en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación de Neymar da Silva Santos Jr. La Comisión Gestora y los asesores legales del Club

consideran que el riesgo derivado de estas diligencias previas es remoto. Por tanto, el Club no mantiene ninguna provisión registrada al cierre del presente ejercicio.

- Con fecha 2 de octubre de 2013 la sociedad MCM Publicidad S.L. interpuso una demanda contra el Club ejercitando acción civil de resolución de contrato y reclamación de 99 millones de euros en concepto de daños y perjuicios por supuesto incumplimiento del contrato por el que se cedía a MCM Publicidad, S.L. el derecho de explotación comercial –mediante inserción de publicidad– de la fachada de la Masia, en la Ciutat Esportiva de Sant Joan Despí (Barcelona). Con fecha 8 de enero de 2014 el Club solicitó la desestimación de la demanda, por considerar que en ningún momento incumplió el contrato. Los días 2, 3, 4 y 6 de marzo de 2015 se celebró el juicio, habiéndose emitido el 12 de mayo de 2015 sentencia que desestima íntegramente la demanda de MCM. El pasado 12 de junio de 2015 se notificó al Club la interposición por parte de la demandante de recurso de apelación frente a la Audiencia Provincial, habiendo presentado el Club el correspondiente escrito de contestación a dicho recurso. La Comisión Gestora y los asesores legales del Club consideran que el riesgo de que en segunda instancia se modifique la sentencia desestimatoria es remoto.
- Con fecha 28 de noviembre de 2013, la Comisión Disciplinaria de la FIFA interpuso determinadas sanciones al Club por una presunta vulneración de determinados preceptos del Reglamento de la FIFA sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores. Las sanciones consistían en:
 - Prohibición de inscribir a jugadores, tanto a nivel nacional como internacional, durante los siguientes dos periodos de transferencia a la notificación de la FIFA.
 - Multa de 450.000 CHF.
 - Reprensión al Club.

Dicha decisión fue inicialmente suspendida desde el 23 de abril de 2014, a raíz de una solicitud de medidas cautelares que el Club incluyó en el recurso presentado ante la Comisión de Apelación de la FIFA, si bien, con fecha 30 de diciembre de 2014, el Tribunal de Arbitraje Deportivo dictó laudo desestimando el recurso presentado por el Club anteriormente citado y ratificando la sanción interpuesta por la FIFA.

12.4. Activos contingentes

Con fecha 28 de julio de 2011, el Club, siguiendo el mandato de la Asamblea de Socios Compromisarios celebrada el 16 de octubre de 2010, presentó una demanda en la cual se ejercitaban acumuladamente dos acciones. En primer lugar, la acción de responsabilidad contra determinados miembros de la entonces anterior Junta Directiva, en reclamación de los resultados negativos que, de acuerdo con las cuentas anuales aprobadas por dicha asamblea, resultaban del periodo de gestión del anterior presidente, des de la temporada 2002/03 hasta la 2009/10, por un importe de 47,6 millones de euros. Esta demanda se basaba en el imperativo legal que la Ley 10/1990 (La Ley del Deporte estatal) establece para los clubes deportivos profesionales (es decir, aquellos clubes no reconvertidos en S.A.D.) que la Junta Directiva plantee a la Asamblea de Socios, como órgano soberano, la reclamación a los miembros de la Junta Directiva saliente de los resultados económicos negativos que afecten al Club y que hayan generado durante su periodo de gestión. En segundo lugar, en la demanda se ejercitaba la acción directa del artículo 76 de la Ley del Contrato de Seguro contra la aseguradora por la responsabilidad civil de los exdirectivos codemandantes.

Con fecha 28 de octubre de 2014 se dictó sentencia desestimando íntegramente la demanda. La sentencia resuelve a favor del Club la mayoría de las cuestiones jurídicas planteadas en la demanda. En especial, la sentencia: (i) declara el carácter objetivo de la naturaleza jurídica de la responsabilidad de los miembros de las juntas directivas de los clubes deportivos profesionales, según establece la disposición adicional 7a.4 de la Ley del Deporte; (ii) estima (y confirma una vez más) la legitimación de la Junta Directiva entrante para reformular las cuentas anuales del ejercicio 2009/2010, con el objetivo de incorporar las excepciones puestas de manifiesto por el auditor de cuentas del Club, y declara la validez de los ajustes realizados por parte de la Junta Directiva entrante con tal finalidad (iii) afirma la corrección de todos los argumentos jurídicos del Club contra la aseguradora. El pronunciamiento desestimatorio de la demanda del Club y, por lo tanto, absolutorio de los exdirectivos codemandantes, obedece exclusivamente a que la sentencia excluye tres partidas negativas específicas de los resultados económicos del ejercicio 2009/2010, que suman, en conjunto, pérdidas por importe de 52,8 millones de euros y, por lo tanto, cantidad superior al importe reclamado en la demanda por las pérdidas generadas durante todo el período de gestión de la (entonces) anterior Junta Directiva.

Con fecha 25 de noviembre de 2014, el Club presentó recurso de apelación contra la mencionada sentencia. El 16 y 17 de diciembre de 2014, los exdirectivos y la aseguradora codemandantes presentaron sus oposiciones al recurso interpuesto por el Club; asimismo, los exdirectivos y la aseguradora codemandante formularon las respectivas impugnaciones contra la sentencia. El recurso de apelación y las impugnaciones de la sentencia de primera instancia fueron repartidos en la Sección 19ª de la Audiencia Provincial de Barcelona. En la actualidad, está pendiente de resolución la solicitud de admisión de prueba y de vista y, posteriormente, del recurso de apelación del Club, y de las impugnaciones de la sentencia formuladas por los exdirectivos y la aseguradora codemandados.

13. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros							
	30/06/2015				30/06/2014			
	Deudas con entidades de crédito	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total
Instrumentos financieros a largo plazo:								
Debitos y partidas a pagar:								
Deudas a largo plazo	20.658	11.685	31.124	63.467	20.679	8.034	9.260	37.973
Largo plazo	20.658	11.685	31.124	63.467	20.679	8.034	9.260	37.973
Instrumentos financieros a corto plazo:								
Debitos y partidas a pagar:								
Deudas a corto plazo	31.608	-	9	31.617	51.827	-	9	51.836
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	96.197	236.390	332.587	-	51.495	157.377	208.872
Derivados	-	-	27	27	-	-	110	110
Corto plazo	31.608	96.197	236.426	364.231	51.827	51.495	157.496	260.818
Total instrumentos financieros	52.266	107.882	267.550	427.698	72.506	59.529	166.756	298.791

13.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros				
	Largo plazo				
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 y siguientes	Total
Deudas con entidades de crédito - Financiación sindicada	20.658	-	-	-	20.658
Deudas con entidades deportivas (Nota 13.3)	28.847	-	-	-	28.847
Otros pasivos financieros:					
Indemnizaciones por finalización de contrato:	5.035	6.396	254	-	11.685
Otros	274	99	99	1.805	2.277
Total	54.814	6.495	353	1.805	63.467

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros				
	Largo plazo				
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19 y siguientes	Total
Deudas con entidades de crédito					
Contrato de financiación sindicado	20.655	-	-	-	20.655
Acreedores por arrendamiento financiero	24	-	-	-	24
Deudas con entidades deportivas (Nota 13.3)	7.141	-	-	-	7.141
Otros pasivos financieros:					
Indemnizaciones por finalización de contrato:	2.823	279	4.909	23	8.034
Otros	99	99	99	1.822	2.119
Total	30.742	378	5.008	1.845	37.973

Contrato de financiación sindicado:

Con fecha 14 de julio de 2010, la Junta Directiva vigente formalizó una novación modificativa del préstamo sindicado formalizado en ejercicios anteriores, por un importe máximo de 155 millones de euros y con vencimiento a 30 de julio de 2015. El crédito sindicado se divide en cuatro tramos:

- Tramo A: con un límite de 82,5 millones de euros. Este tramo se amortizará desde el mes de diciembre de 2010 hasta el mes de julio de 2015 en un total de 10 pagos. Este tramo del préstamo sindicado se encuentra totalmente dispuesto a 30 de junio de 2015.
- Tramo B: línea de fianzas para garantizar avales para hacer frente a la adquisición de jugadores suscritos en el contrato anterior. No existen avales garantizados dentro del préstamo sindicado a 30 de junio de 2015 y de 2014.
- Tramo C: línea de crédito en contragarantía de los avales del Tramo B destinados a financiar estas obligaciones de reembolso. Se amortiza a partir del mes de julio de 2013 hasta el mes de julio de 2015 en un total de 5 pagos. El importe dispuesto a 30 de junio de 2015 y de 2014 de este tramo asciende a 13.836 miles de euros.
- Tramo D: préstamo "revolving" con un límite de 58,6 millones de euros que empezará a amortizarse a partir del mes de julio de 2013 hasta el mes de julio de 2015 en un total de 5 pagos. Este tramo del préstamo sindicado se encontraba totalmente dispuesto a 30 de junio de 2015 y de 2014.

A 30 de junio de 2015, el importe pendiente de pago correspondiente al préstamo sindicado asciende a 51.527 miles de euros (20.658 y 30.869 miles de euros registrados en el epígrafe "Deudas a largo plazo con entidades de crédito" y "Deudas a corto plazo con entidades de crédito" del balance de situación).

Con fecha 28 de julio de 2014, le fue concedido al Club un aplazamiento del pago de tres cuotas del préstamo sindicado, por un importe total de 51.667 miles de euros, pasando a ser el primer pago el 29 de julio de 2015. En consecuencia, durante el ejercicio 2014/15 el Club no ha pagado cuotas correspondientes al citado préstamo (31.000 miles de euros durante el ejercicio 2013/14), tal y como se establece en el calendario de pago. Este aplazamiento fue solicitado debido a los compromisos de pago derivados, principalmente, de la inversión extraordinaria en fichajes del primer equipo de fútbol.

El Club está obligado al cumplimiento de determinados parámetros financieros derivados de sus cuentas anuales, según lo que establecen las definiciones establecidas en el contrato de financiación sindicada. A 30 de junio de 2015 y de 2014, sobre la base de la información disponible y a la interpretación de las definiciones establecidas en el contrato, los cálculos del Club reflejan que se cumplen todos los parámetros financieros y condiciones al cierre del presente ejercicio.

13.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Deudas con entidades de crédito	31.584	51.619
Derivados	27	110
Acreedores por arrendamiento financiero	24	208
Otros pasivos financieros:		
Depósitos recibidos a corto plazo	9	9
Total	31.644	51.946

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe de "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

	Miles de Euros			
	30/06/2015		30/06/2014	
	Valor nominal	Coste amortizado	Valor nominal	Coste amortizado
Contrato financiación sindicado (Nota 13.1)	31.000	30.869	31.000	30.809
Otros préstamos	-	-	47	47
Pólizas de crédito	-	-	19.958	19.958
Intereses pendientes de pago	715	715	805	805
Total	31.715	31.584	51.810	51.619

Pólizas de crédito:

El Club tiene concedidas pólizas de crédito registradas en el balance a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 con los límites siguientes:

	Miles de Euros	
	Límite	Importe no dispuesto
30 de junio de 2015	55.000	55.000
30 de junio de 2014	40.000	20.042

Con fecha 8 y 9 de junio de 2015, el Club ha renovado dos de sus pólizas. Estas tienen actualmente un vencimiento en junio de 2016, julio de 2016 y julio de 2017, y están referenciadas al Euríbor más un diferencial de mercado. Las pólizas incluyen determinadas cláusulas de vencimiento anticipado que el Club considera que no se incumplan a 30 de junio de 2015, y no prevé que se produzcan durante la vigencia de los mismos.

En virtud de una de las pólizas suscritas, y en garantía de las obligaciones del Club derivadas del contrato de crédito, los Derechos de Crédito que deriven del contrato de patrocinio suscrito entre el Club y Nike European Operations Netherlands B.V. quedan pignorados.

Intereses pendientes de pago:

El importe registrado al cierre del presente ejercicio corresponde, básicamente, a los intereses devengados por importe de 715 miles de euros (805 miles de euros en el ejercicio anterior) de la financiación sindicada del Club, los cuales se encontraban pendientes de pago al cierre del presente ejercicio.

Derivados:

El Club ha contratado varios derivados de tipos de interés para cubrir parcialmente los riesgos derivados del efecto que las fluctuaciones en el Euríbor pudiera tener en los gastos financieros asociadas con el crédito sindicado.

Los instrumentos financieros derivados sobre tipo de interés contratados por el Club y vigentes a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014, que no se han considerado como coberturas contables, corresponden a nueve contratos de swap de tipo de interés de tipología variable a fija cuyo vencimiento es el 29 de julio de 2015. El importe total contratado asciende a 72.167 miles de euros siendo el importe actual contratado de 6.354 miles de euros y la valoración a 30 de junio de 2015 negativa por importe de 27 miles de euros (110 miles de euros negativos a 30 de junio de 2014).

13.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en el epígrafe es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Proveedores	75.139	54.650
Acreedores varios	5.853	5.110
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 18.2)	2.463	2.151
Deudas con entidades deportivas	73.184	37.704
Personal deportivo	96.197	51.495
Personal no deportivo	2.086	4.231
Otras deudas con administraciones públicas (Nota 14.1)	77.665	53.531
Total	332.587	208.872

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores, es el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros			
	Corto plazo		Largo plazo (Nota 13.1)	
	Coste nominal	Coste amortizado	Coste nominal	Coste amortizado
<i>Clubes de fútbol:</i>				
The Arsenal FC PLC. (Cesc Fàbregas y Thomas Vermaelen)	4.569	4.487	2.008	2.004
Sevilla Club de Fútbol, SAD (Ivan Rakitic, Aleix Vidal y Denis Suarez)	21.621	21.562	5.333	5.333
Liverpool, F.C. (Luis Suárez)	36.292	35.627	18.246	18.212
Valencia, C.F. (Jérémy Mathieu)	5.000	4.990	-	-
Real Sociedad de Fútbol, S.A.D. (Claudio Bravo)	5.000	4.905	2.500	2.500
FC Groningen (Luis Suárez)	163	163	82	82
Club Nacional de Fútbol (Luis Suárez)	800	800	400	400
AFC Ajax NV (Luis Suárez y Thomas Vermaelen)	632	632	316	316
RKC Waalwijk (Thomas Vermaelen)	18	18	-	-
Total deudas con entidades deportivas	74.095	73.184	28.885	28.847

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros			
	Corto plazo		Largo plazo (Nota 13.1)	
	Coste nominal	Coste amortizado	Coste nominal	Coste amortizado
<i>Clubes de fútbol:</i>				
As Roma (Bojan)	500	500	-	-
Udinese Calcio S.p.A. (Alexis Sánchez)	2.500	2.500	-	-
The Arsenal FC PLC. (Cesc Fabregas y Alex Song)	9.793	9.780	-	-
Sevilla Club de Fútbol, SAD (Ivan Rakitic)	10.800	10.574	7.200	7.141
Borussia Dortmund (Ter Stegen)	12.000	12.000	-	-
Dinamo Zagreb (Alen Halilovic)	2.200	2.200	-	-
Total clubes de fútbol	37.793	37.554	7.200	7.141
<i>Otras entidades deportivas:</i>				
Otros	150	150	-	-
Total otras entidades deportivas	150	150	-	-
Total deudas con entidades deportivas	37.943	37.704	7.200	7.141

Personal:

A principios del mes de julio de 2015 se ha procedido al pago parcial de las remuneraciones pendientes de pago del personal deportivo, restando pendiente de pago el resto de importe, que el Club pagará durante el mes de julio.

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de Euros			
	30/06/2015		30/06/2014	
	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores	Saldos deudores (Nota 10.3) (*)	Saldos acreedores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	19.637	10.260	13.478	6.694
Jugadores de otras secciones	797	1.325	237	1.256
Resto de personal deportivo	-	100	-	84
Total largo plazo	20.434	11.685	13.715	8.034
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	11.441	94.631	9.691	46.231
Jugadores de otras selecciones	463	1.566	252	4.961
Resto de personal deportivo	-	-	-	303
Total corto plazo	11.904	96.197	9.943	51.495
Total	32.338	107.882	23.658	59.529

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje liquidadas a los jugadores por importes pendientes de devengar por un importe de 20.434 y 11.614 miles de euros, respectivamente (13.715 y 9.898 miles de euros a 30 de junio de 2014, respectivamente). Las altas del ejercicio han sido por importe de 18.094 miles de euros. Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por el mencionado concepto por importes de 8.401 y 1.258 miles de euros, respectivamente.

El detalle por vencimientos de las partidas mencionadas anteriormente correspondientes al ejercicio 2014/15 es el siguiente:

	Miles de Euros			
	2016/17	2017/18	2018/19	Total
Deudores a largo plazo	10.720	6.239	3.475	20.434
Total	10.720	6.239	3.475	20.434

13.4. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio:

	Miles de Euros			
	30/06/15		30/06/14	
	Importe	%	Importe	%
Pagos realizados dentro del plazo máximo legal	93.618	69%	108.829	61%
Resto de pagos	41.227	31%	68.819	39%
Total pagos del ejercicio	134.845	100%	177.648	100%
PMP pagos fuera del plazo máximo legal (días) - entre el 1 de julio y el 30 de junio	82	-	86	-
PMPE (días) de pagos entre el 1 de julio y el 30 de junio	22	-	26	-
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	4.427	-	8.146	-

PMP (Plazo Medio Ponderado); PMPE (Plazo Medio Ponderado Excedido)

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "Proveedores" del pasivo corriente del balance.

El epígrafe "Acreedores varios" no incluye deudas con suministradores de bienes y servicios ni facturas con terceros, por lo que no se ha tenido en cuenta para el cálculo del saldo pendiente de pago con aplazamiento superior al plazo legal.

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

Con fecha 26 de julio de 2013 entró en vigor la Ley 11/2013 de medidas de respaldo al emprendedor, de estímulo al crecimiento y de la creación de ocupación, que modifica la Ley de morosidad (Ley 3/2004, de 29 de diciembre). Esta modificación establece que el periodo máximo de pago a proveedores, a partir del 29 de julio de 2013, será de 30 días, excepto que exista un contrato entre las partes que lo eleve como máximo a 60 días.

Los saldos con Entidades Deportivas y con Proveedores de inmovilizado se liquidan según el acuerdo entre las partes, pudiendo superar el plazo de 60 días.

14. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

14.1. Saldos corrientes con administraciones públicas

La composición de los saldos corrientes con administraciones públicas a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es la siguiente:

Saldo deudores:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Hacienda Pública deudora por IVA	1.754	-
Total	1.754	-

Saldos acreedores:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Hacienda Pública acreedora por IRPF corriente	74.482	47.278
Hacienda pública acreedora por IVA corriente	-	182
Organismos de la Seguridad Social acreedores	874	800
Hacienda Pública acreedora por Impuesto de Sociedades	1.957	2.796
Hacienda Pública acreedora por otros conceptos	352	2.475
Total	77.665	53.531

14.2. Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible prevista de Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			18.078
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	1.716	-	1.716
Indemnizaciones	13.229	-	13.229
Otras	196	-	196
Diferencias temporales:			
Con origen en el presente ejercicio			
Provisión de riesgos y gastos	22.626	(13.459)	9.166
Deterioro del inmovilizado intangible	-	(12.147)	(12.147)
Indemnizaciones final de carrera	382	-	382
Amortización fiscalmente no deducible	23.375	(3.311)	20.064
Compensación de bases imponibles negativas	-	(12.671)	(12.671)
Base imponible fiscal	61.525	(41.589)	38.014

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			54.812
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	10.191	-	10.191
Otros	1.906	-	1.906
Diferencias temporales:			
Con origen en el presente ejercicio			
Provisión de riesgos y gastos	7.741	(8.923)	(1.182)
Deterioro de inmovilizado intangible			
Intangible	2.388	(12.812)	(10.424)
Indemnizaciones final de carrera	5.402	(40)	5.362
Amortización fiscalmente no deducible	18.699	-	18.699
Compensación de bases imponibles negativas	-	(19.844)	(19.844)
Base imponible fiscal	46.327	(41.619)	59.520

14.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto es el siguiente:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones (Nota 11.2)	27	-	27
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio del ejercicio	27	-	27

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones (Nota 11.2)	52	-	52
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio del ejercicio	52	-	52

14.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Resultado contable antes de impuestos	18.078	54.812
Diferencias permanentes	15.141	12.097
Total base	33.219	66.909
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	8.305	16.727
Deducciones	(2.209)	(3.483)
Activación de crédito fiscal	(3.168)	-
Regularización de deducciones activadas	-	450
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias	2.928	13.694

14.5. Desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Impuesto corriente		
Por operaciones continuadas	4.127	16.359
Impuesto diferido		
Por operaciones continuadas	(1.199)	(3.115)
Por deducciones no recuperables	-	450
Total gasto por impuesto	2.928	13.694

14.6. Activos y pasivos por impuestos diferidos registrados y no registrados

El detalle de los saldos de estas cuentas a cierre del ejercicio 2014/15 y del ejercicio 2013/14 es el siguiente:

30 de junio de 2015:

Descripción	Miles de Euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuestos diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	41.999	10.500	-	-
Subvenciones	-	-	2.868	717
Diferencias temporarias	69.564	17.391	12.147	3.037
	111.563	27.891	15.015	3.754

30 de junio de 2014:

Descripción	Miles de Euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuestos diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	41.999	10.500	-	-
Subvenciones	-	-	2.976	744
Diferencias temporarias	39.952	9.988	-	-
	81.951	20.488	2.976	744

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance por considerar la Comisión Gestora del Club que, de acuerdo con la mejor estimación sobre los resultados futuros del Club, que incluye determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que estos activos sean recuperados.

A 30 de junio de 2015 y de 2014, el vencimiento de las bases imponibles negativas registradas y no registradas en el balance adjunto es el siguiente

30 de junio de 2015:

Ejercicio	Miles de Euros		
	Pendiente de compensar	Crédito fiscal activado	Crédito fiscal no activado
2009/2010	49.975	10.500	1.996
2010/2011	4.667	-	1.166
Total	54.642	10.500	3.162

30 de junio de 2014:

Ejercicio	Miles de Euros			Vencimiento
	Pendiente de compensar	Crédito fiscal activado	Crédito fiscal no activado	
2009/2010	62.573	10.500	5.144	2028
2010/2011	4.667	-	1.166	2029
Total	67.240	10.500	6.310	

En la liquidación provisional del ejercicio 2013/14 se han compensado bases imponibles negativas hasta el límite del 25% de la base imponible previa agregada, es decir, por el importe de 12.671 miles de euros. El límite del 25% se introdujo con el Real decreto-Ley 12/2012, de 30 de marzo, de medidas tributarias y administrativas dirigidas a la reducción de déficit público. Asimismo, con efectos para los períodos impositivos que se inicien a partir del 1 de enero de 2015, ha sido aprobada por la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, la desaparición del límite temporal en el término de compensación de bases imponibles negativas.

Adicionalmente, el Club ha activado bases imponibles negativas no activadas en ejercicios anteriores por importe de 12.672 miles de euros de base (3.168 miles de euros de cuota).

A 30 de junio de 2015, quedan 54.642 miles de euros de bases imponibles negativas pendientes de compensar que podrán ser compensadas en los ejercicios siguientes.

14.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones de inspección

Con fecha 17 de diciembre de 2013, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los siguientes impuestos y periodos:

- a) Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011 y 2011/2012.
- b) Impuesto sobre el Valor Añadido del periodo comprendido entre diciembre de 2009 y junio de 2012.

Las actuaciones inspectoras tienen carácter parcial de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley General Tributaria y el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias, limitándose a la comprobación de las contingencias y los ajustes procedentes derivados de actuaciones inspectoras anteriores que finalizaron con la incoación de actas el 21 de septiembre de 2012 y referidos a la aplicación en los períodos actuales de las bases imponibles negativas resultantes de las actuaciones anteriores, así como la comprobación de las operaciones realizadas con determinadas empresas.

La Comisión Gestora del Club, conjuntamente con los asesores fiscales del Club, considera que la provisión registrada el 30 de junio de 2015 es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actuaciones inspectoras actuales (ver Nota 12.1).

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya vencido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del presente ejercicio, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y periodos:

- a) Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2009/10 a 2014/15.
- b) Impuesto sobre el Valor Añadido del periodo comprendido entre diciembre de 2010 y junio de 2015.
- c) Retenciones sobre rendimientos de trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio de 2011 y junio de 2015.
- d) Impuesto sobre Actividades Económicas e Impuesto sobre Bienes Inmuebles del periodo comprendido entre enero de 2012 y junio de 2015.

La Comisión Gestora del Club considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los citados impuestos, así que, en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente para el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en el caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las presentes cuentas anuales adjuntas.

15. PERIODIFICACIONES Y CONTRATOS PLURIANUALES

El detalle de los epígrafes de "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2015 y 2014 es el siguiente:

	Miles de Euros					
	30/06/2015			30/06/2014		
	Activo	Pasivo		Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	-	65.419	13.300	-	98.749	-
Abonos y carnets de socios	-	8.664	-	-	9.239	-
Otras periodificaciones	1.215	2.266	410	731	2.700	485
	1.215	76.349	13.710	731	110.688	485

Contratos plurianuales:

El Club ha otorgado varios contratos de exclusiva hasta la temporada 2019/2020 que se estima que supondrán unos ingresos futuros para el Club de aproximadamente 550.068 miles de euros a 30 de junio de 2015 (667.288 miles de euros a 30 de junio de 2014). Los ingresos devengados en el ejercicio correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo de "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta. Los importes cobrados y no devengados se registran dentro de las partidas del pasivo del balance adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de reversión.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
2014/2015	-	282.967
2015/2016	314.198	-
2016/2017	122.338	149.055
2017/2018	91.662	110.202
2018/2019 y siguientes	5.770	125.064
	533.968	667.288

La comercialización de los servicios de los que es titular el Club ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, en base a contratos específicos de duración plurianual.

Los principales contratos de patrocinio firmados durante el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2015 corresponden al acuerdo firmado con Telefónica, S.A. comentado en el apartado "Otros patrocinios" y al acuerdo firmado con Beko por un total de cuatro temporadas. El Club ha registrado un ingreso relacionado con ambos contratos de 13,4 y 7,5 millones de euros, respectivamente.

Adicionalmente, a continuación se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que los contratos se han formalizado.

a) Patrocinio de material deportivo

Contrato de 25 de octubre de 2006 con Nike European Operations Netherlands, BV, a través del cual el Club nombra a NIKE patrocinador exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombra a NIKE como licenciataria exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tiene una duración inicial de cinco años, si bien se establece, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007. Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio de la cual se prórroga la duración del contrato hasta el 30 de junio de 2018. El importe mínimo garantizado por temporada asciende a 30 millones de euros, que se actualizan con el incremento de IPC, siendo el importe correspondiente a la temporada 2014/15 de 33,1 millones de euros.

Durante la temporada 2014/15 el Club ha registrado un ingreso adicional de 6,6 millones de euros como consecuencia de los resultados deportivos.

b) Retransmisiones televisivas

Con fecha 9 de junio de 2010, el Futbol Club Barcelona firmó un nuevo contrato para las temporadas 2010/11 a 2013/14 con Mediaproducción, S.L., que ya venía explotando las retransmisiones televisivas de ámbito nacional desde la temporada 2008/09 según lo establecido en el anterior contrato de 5 de mayo de 2006. El nuevo contrato mejora las contraprestaciones económicas del anterior y amplía una temporada el periodo de relación contractual, así como también engloba otros servicios audiovisuales antes estructurados en contratos diferentes, como son la publicidad estática, los servicios técnicos, la comercialización internacional de Barça TV, la explotación de partidos mediante la web y la comunicación pública de partidos de Gol TV a través de Barça TV.

Por otro lado, en concepto de prima de contrato o prima de firma, a fondo perdido y no recuperable, Mediaproducción, S.L. hizo efectivo al Club en el momento de la firma del contrato de 5 de mayo de 2006 un importe de 20 millones de euros más su IVA correspondiente que el Club registró como "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo no corriente del balance adjunto y ha ido traspasando a la cuenta de pérdidas y ganancias en función de la duración inicial del contrato siendo el ingreso registrado en el presente ejercicio de 3 millones de euros.

Con fecha 9 de junio de 2010 el Club y Mediaproducción S.L. acordaron, para la temporada 2009/10, una remuneración en concepto de complemento de 13.000 miles de euros que fueron registrados en el epígrafe "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2009/2010 que ha sido cobrado el 23 de marzo de 2015. Por tanto, el pago se ha efectuado cuatro años y medio más tarde de lo que estaba contractualmente estipulado, con el perjuicio financiero que este retraso conlleva.

Finalmente, con fecha 16 de febrero de 2015 el Club y Telefónica de Contenidos, S.A. han firmado un contrato para la cesión de los derechos federativos para la temporada 2015/16 y otro para la gestión, producción y explotación del Canal Barça por valor de 140 y 15,6 millones de euros, respectivamente.

Siguiendo las condiciones establecidas en este contrato, el Club ha registrado en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo corriente del balance un importe de 45.500 miles de euros.

c) Patrocinador oficial

El 13 de diciembre de 2010 el Club formalizó dos contratos con Qatar Sports Investments (QSI), mediante los cuales el Club cede a QSI, entre otros, el derecho de patrocinio y explotación a nivel mundial de la camiseta para todos los equipos de fútbol, excluyendo la sección de fútbol sala.

El contrato supone unos ingresos para el Club de 151.000 miles de euros durante su período de vigencia, de los cuales 32 millones de euros han sido registrados como ingresos durante la presente temporada. El contrato tiene vigencia hasta el 30 de junio de 2016.

De acuerdo con el calendario de facturación establecido en este contrato, al 30 de junio de 2015 no existen importes registrados en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo corriente del balance adjunto (16.000 miles de euros a 30 de junio de 2014).

Durante la temporada 2014/15 el Club ha registrado un ingreso adicional de 5 millones de euros como consecuencia de los resultados deportivos.

d) Otros patrocinios

Con fecha 16 de febrero de 2015 el Club y Telefónica, S.A. han acordado, para las temporadas 2014/15, 2015/16 y 2016/17, 2017/18 y 2018/19, una remuneración en concepto de patrocinio total por importe de 66 millones de euros, de los cuales se han cobrado 40 millones que corresponden a las tres primeras temporadas con fecha 14 de mayo de 2015. El mencionado contrato podrá ser rescindido al final de la temporada 2016/17 a discreción de Telefónica, S.A. El Club ha registrado un ingreso derivado del mencionado contrato durante el presente ejercicio por importe de 13,4 millones de euros. De acuerdo con el calendario de facturación establecido en este contrato, el 30 de junio de 2015 el importe registrado en el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo corriente y el epígrafe "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo no corriente del balance adjunto es de 13,3 y 13,3 millones de euros, respectivamente.

Abonos y carnets de socios:

El saldo registrado en este capítulo a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 corresponde, básicamente, a la parte diferida de los carnets de socios de los años naturales 2015 y 2014, respectivamente.

16. MONEDA EXTRANJERA

El Club no realiza transacciones significativas en moneda extranjera.

Asimismo, el Club realiza operaciones que generan saldos en moneda extranjera significativos, valorados al tipo de cambio a cierre y según se muestra en el siguiente detalle, en miles de euros:

	30/06/2015	30/06/2014
Deudas con entidades deportivas a largo plazo	35.627	-
Deudas con entidades deportivas a corto plazo	18.212	-
Total	53.839	-

El importe de las diferencias de cambio reconocidas en el resultado del ejercicio 2014/15, por clases de instrumentos financieros, es el siguiente (en miles de euros):

	Por saldos pendientes de vencimiento
Pasivos financieros:	
Deudas con entidades deportivas	(5.929)
Otras	756
Total pasivos financieros	(5.173)

17. INGRESOS Y GASTOS

17.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2015:

Actividades	Miles de Euros		
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura	Total
Ingresos por competiciones:			
Taquillas Liga	31.106	787	31.893
Taquillas otras competiciones nacionales	3.967	7	3.974
Taquillas competiciones internacionales	15.959	485	16.444
Amistosos y otros	5.056	533	5.589
Hospitality	13.803	188	13.991
Total ingresos por competiciones	69.891	2.000	71.891
Ingresos por comercialización y publicidad (*)			
Comercialización	24.700	3.731	28.431
Esponsorización	184.948	4.853	189.801
Publicidad y otros	3.448	33	3.481
Total ingresos por comercialización y publicidad	213.096	8.617	221.713
Ingresos por socios y abonados	29.780	18.865	48.645
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	158.282	4.030	162.312
Total	471.049	33.512	504.561

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

Mercados geográficos	Porcentaje		
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura	Total
Mercado nacional	63	6	69
Mercado exterior	29	2	31
Total	92	8	100

En el capítulo “Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos” a 30 de junio de 2015 se incluye un importe negativo de 4.018 miles de euros (9.567 miles de euros en el ejercicio anterior) correspondientes al compromiso asumido por el Club en virtud del acuerdo de las ayudas a los equipos descendidos a Segunda División A del Campeonato Nacional de Liga, tal y como se establece en el acuerdo formalizado entre diferentes clubes el 16 de noviembre de 2010. A 30 de junio de 2015, están pendientes de pago 1.315 miles de euros a corto plazo (1.837 miles de euros a 30 de junio de 2014).

30 de junio de 2014:

Actividades	Miles de Euros		
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura	Total
Ingresos por competiciones:			
Taquillas Liga	28.041	752	28.793
Taquillas otras competiciones nacionales	5.814	21	5.835
Taquillas competiciones internacionales	7.263	396	7.659
Amistosos y otros	11.200	32	11.232
Hospitality	11.925	183	12.108
Total ingresos por competiciones	64.243	1.384	65.627
Ingresos por comercialización y publicidad (*)			
Comercialización	24.461	2.845	27.306
Espponsorización	127.935	4.696	132.631
Publicidad y otros	181	45	226
Total ingresos por comercialización y publicidad	152.577	7.586	160.163
Ingresos por socios y abonados	31.358	19.885	51.243
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	159.511	1.365	160.876
Total	407.689	30.220	437.909

Mercados geográficos	Porcentaje		
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura	Total
Mercado nacional	58	7	65
Mercado exterior	33	2	35
Total	91	9	100

17.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación es:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Visitas al Estadio y otras explotaciones	50.520	39.409
Otros	5.094	6.919
Subvenciones a la explotación	522	402
Total	56.136	46.730

17.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio terminado a 30 de junio de 2015 y de 2014 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	138.095	4.030	81.585	383	23.372	247.465
Jugadores y técnicos segundo equipo	4.247	-	1.642	421	-	6.310
Resto personal técnico y de secciones	36.343	5.524	5.956	2.897	-	50.720
Total sueldos y salarios personal deportivo	178.685	9.554	89.183	3.701	23.372	304.495
Sueldos y salarios personal estructura	26.644	3.066	-	4.654	1.508	35.872
Total	205.329	12.620	89.183	8.355	24.880	340.367

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe plantilla deportiva inscribible LFP	142.342	4.030	83.226	803	23.372	253.773
Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	36.343	5.524	5.957	2.898	-	50.722
Total	178.685	9.554	89.183	3.701	23.372	304.495

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

La Comisión Gestora manifiesta que no se han formalizado acuerdos entre el Club y sus jugadores adicionales a los incluidos en los respectivos contratos de trabajo respecto a remuneraciones de carácter variable por la consecución de objetivos de carácter deportivo, ya sean a nivel individual o colectivo. En particular, la Comisión Gestora manifiesta que no existen acuerdos de gratificación extraordinaria en relación a los títulos obtenidos durante la temporada 2014/15.

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	120.750	-	38.384	409	5.699	165.242
Jugadores y técnicos segundo equipo	3.615	-	1.773	366	-	5.754
Resto personal técnico y de secciones	36.756	7.491	7.365	2.601	-	54.213
Total sueldos y salarios personal deportivo	161.121	7.491	47.522	3.376	5.699	225.209
Sueldos y salarios personal estructura	24.894	1.128	-	4.482	1.302	31.806
Total	186.015	8.619	47.522	7.858	7.001	257.015

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe plantilla deportiva inscribible LFP	124.366	-	40.157	775	5.699	170.997
Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	36.755	7.491	7.365	2.601	-	54.212
Total	161.121	7.491	47.522	3.376	5.699	225.209

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva de los ejercicios acabados el 30 de junio de 2015 y de 2014 presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros					
	30/06/2015			30/06/2014		
	Importe plantilla deportiva inscribible LFP	Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	Total	Importe plantilla deportiva inscribible LFP	Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	Total
Sueldos y salarios personal deportivo	253.773	50.722	304.495	170.997	54.212	225.209
Derechos de imagen a sociedades	25.112	1.796	26.908	25.756	2.392	28.148
Derechos de imagen a sociedades devengados por retribuciones futuras	1.748	-	1.748	-	-	-
Gastos asociados a plantilla deportiva						
Amortización de jugadores	63.965	2.623	66.588	51.082	2.972	54.054
Gastos por deterioro de jugadores	6.527	33	6.560	2.847	-	2.847
Reversión deterioro jugadores	(6.459)	(33)	(6.492)	(3.761)	-	(3.761)
Pérdida/beneficio por enajenación de jugadores	(28.612)	(801)	(29.413)	(35.460)	(89)	(35.549)
Pérdida/beneficio por cesión de jugadores	(1.433)	557	(876)	(616)	-	(616)
Otros	17.480	1.768	19.248	8.795	2.312	11.107
Total coste plantilla deportiva	332.101	56.665	388.766	219.640	61.799	281.439

El total de gastos de personal que se incluyen en el cálculo del indicador de gastos de personal asociado a la primera plantilla de fútbol, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, se muestra en el siguiente detalle:

	Miles de Euros	
	2014/15	2013/14
Sueldos y salarios personal	340.367	257.015
Derechos de imagen a sociedades	28.656	28.148
Otros	19.248	11.107
Total	388.271	296.270

17.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta incluye los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 28.656 miles de euros en el presente ejercicio y de 28.148 miles de euros en la temporada 2013/14. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2014/15		2013/14	
	Plazo medio de contratos	Miles de euros	Plazo medio de contratos	Miles de euros (*)
Fútbol	4 años	27.009	3,78 años	25.927
Baloncesto	3,5 años	1.174	3,18 años	1.847
Balonmano y otros	3,4 años	473	3,56 años	374
		28.656		28.148

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de Imagen, el Club abona por este concepto a las mismas un importe máximo del 15% de la totalidad de retribuciones del jugador.

Durante el presente ejercicio el Club ha registrado un gasto por importe de 19.248 miles de euros en concepto de retribución de agentes deportivos (11.107 miles de euros en el ejercicio 2013/14). Este importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

17.5. Otros resultados

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios anuales acabados el 30 de junio de 2015 y 2014 adjunto incluye la siguiente composición:

	Miles de Euros	
	2014/15	2013/14
Dotación de provisiones	(383)	(11.279)
Otros	(99)	-
Gastos excepcionales	(482)	(11.279)
Cobros de seguros	3.401	-
Reversión de provisiones	2.325	1.009
Otros conceptos	15	195
Ingresos excepcionales	5.741	1.204
Total	5.259	(10.075)

18. OPERACIONES CON SALDOS Y PARTES VINCULADAS

18.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2014/15 y 2013/14 es el siguiente:

Sociedad	Miles de Euros				
	2014/15			2013/14	
	Aportaciones	Servicios recibidos	Servicios prestados	Aportaciones	Servicios prestados
Fundación Futbol Club Barcelona	3.040	-	684	2.872	488
FC Barcelona HK Limited	-	300	-	-	-
Total	3.040	300	684	2.872	488

18.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos en balance con partes vinculadas es el siguiente:

Sociedad	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Créditos a empresas del Grupo y asociadas a largo plazo FC Barcelona HK Limited (Nota 10.2)	827	416
Acreedores comerciales y otras cuentas a cobrar: Fundación Futbol Club Barcelona (Nota 13.3)	(2.463)	(2.151)
Total	(1.636)	(1.735)

18.3. Retribuciones a la anterior Junta Directiva, Comisión Gestora y al Comité de Dirección

Tal y como establecen los Estatutos del Club, los miembros de la anterior Junta Directiva y la Comisión Gestora no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2014/15 y 2013/14.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales se incluyen dentro del capítulo de sueldos, las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014, han sido las siguientes:

30 de junio de 2015:

	Miles de Euros		
	Sueldos	Planes de pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	4.017	76	1.486

30 de junio de 2014:

	Miles de Euros		
	Sueldos	Planes de pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	4.195	96	553

A 30 de junio de 2014 y de 2013 los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

19. OTRA INFORMACIÓN

19.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el presente ejercicio y el anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2014/15	2013/14
Comité de Dirección	12	11
Personal deportivo profesional	479	447
Personal de servicios administrativos	316	316
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	24	17
Total	831	791

Asimismo, la distribución por sexos al final del ejercicio y el ejercicio anterior, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2015		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	-	13
Personal deportivo profesional	496	34	530
Personal de servicios administrativos	164	158	322
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	17	7	24
Total	690	199	889

La Comisión Gestora del Club a 30 de junio de 2015 estaba constituida por 10 hombres.

19.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Club, Deloitte, S.L., han sido los siguientes:

	Miles de Euros			
	Auditoría de cuentas		Otros servicios de verificación	
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2014
Deloitte, S.L.	140	114	66	33
Total	140	114	66	33

Adicionalmente, el Club ha contratado otros servicios con la organización Deloitte y han tenido desviaciones en el coste de las auditorías dado el mayor grado de implicación para las temporadas 2014/15 y 2013/14 por importe de 41 y 205 miles de euros, respectivamente.

19.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

A 30 de junio de 2015 y 2014 el Club tenía constituidos avales por importe de 5.920 y 5.894 miles de euros, respectivamente.

La Comisión Gestora estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2015 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

19.4. Ratios de control de organismos deportivos

A continuación se exponen las principales ratios establecidas en el Reglamento de Control Económico y otras Normas de obligado cumplimiento de la LFP:

Indicador del punto de equilibrio

La diferencia entre los ingresos relevantes y los gastos relevantes configura el resultado del punto de equilibrio. El resultado total del punto de equilibrio será la suma de los resultados del punto de equilibrio de cada período contable cubierto por el período de seguimiento, a saber, los períodos contables T, T-1 y T-2, siendo T el período contable anual respecto del que se haya solicitado en las cuentas anuales auditadas:

	Miles de Euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
Ingresos relevantes	598.850	513.944	474.423
Gastos relevantes	505.073	384.014	354.394
Punto de equilibrio (+superávit, - déficit)	93.777	129.930	120.029
Punto de equilibrio total	343.736	-	-
Punto de equilibrio requerido	>0	-	-
Conclusión	CUMPLE	-	-

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales son los siguientes:

	Miles de Euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
Ingresos relevantes			
Taquillas	117.903	114.787	115.155
Patrocinio y publicidad	189.038	128.807	129.151
Derechos de retransmisión	162.312	159.591	160.044
Actividades comerciales	26.902	27.306	32.429
Otros ingresos de explotación	54.784	44.332	35.586
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	29.829	32.165	-
Ingresos financieros y diferencias de cambio	1.423	3.575	1.974
Imputación de subvenciones a la explotación	70	167	84
Otros ingresos no clasificados dentro de los epígrafes anteriores	16.589	3.214	-
Total ingresos relevantes	598.850	513.944	474.423
Ingresos cuentas anuales			
Total ingresos de explotación	607.686	-	-
Total ingresos financieros	2.480	-	-
Total ingresos estados financieros	610.166	-	-
Diferencia	11.316	-	-
Partidas conciliatorias			
Ingresos de operaciones no vinculadas a la actividad del fútbol profesional	11.316	-	-
Total partidas conciliatorias	11.316	-	-

El cálculo de los gastos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales son los siguientes:

	Miles de Euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
Gastos relevantes			
Coste de ventas/materiales	3.527	3.815	2.962
Gastos en retribuciones a empleados	293.823	203.662	196.145
Otros gastos de explotación	125.686	98.878	87.099
Amortización/deterioro de derechos federativos de jugadores	69.468	61.899	60.953
Pérdidas per la enajenación de derechos federativos de jugadores	1.217	-	-
Coste financiero y dividendos	4.168	5.462	6.230
Otros gastos no clasificados en epígrafes anteriores	7.184	10.298	1.005
Total gastos relevantes	505.073	384.014	354.394
Gastos estados financieros			
Total gastos de explotación	581.044	-	-
Total gastos financieros	11.044	-	-
Total impuesto de sociedades	2.928	-	-
Total gastos estados financieros	595.016	-	-
Diferencia	89.943	-	-
Partidas conciliatorias			
Amortización/deterioro de inmovilizado material	9.999	-	-
Amortización/deterioro de inmovilizado deportivo	5.360	-	-
Gastos fiscales (Impuesto de Sociedades)	2.928	-	-
Gastos en actividades de desarrollo comunitario directamente atribuibles	3.040	-	-
Otros gastos no clasificados dentro de las partidas conciliatorias anteriores	68.615	-	-
Total partidas conciliatorias	89.942	-	-

Indicador gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol

Se considera indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero futuro cuando el importe económico anual de los gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol, de jugadores y de los técnicos del Club supere el 70% de los ingresos relevantes de la temporada, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP.

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol (*)	298.231	201.395
Ingresos relevantes	598.850	513.944
Indicador de gastos de personal primera plantilla fútbol	50%	39%
Indicador de gastos de personal primera plantilla fútbol requerido	<70%	<70%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

(*) Incluye gastos en concepto de sueldo, sociedades de imagen y retribuciones a agentes.

El cálculo y la conciliación de los ingresos pueden verse en el cálculo del punto de equilibrio anterior.

La conciliación de los gastos asociados a la primera plantilla de fútbol con el total de gastos de personal es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol (a)	291.385	199.574
Gastos de personal no deportivo fútbol y estructura asociados primera plantilla de fútbol (b)	6.846	1.821
Total gastos personal asociado primera plantilla de fútbol	298.231	201.395
Gastos plantilla deportiva no inscribible a la LFP	47.439	58.803
Gastos de personal no deportivo a excepción de los contemplados en el apartado (b) y gastos de personal inscribible a excepción de los contemplados en el apartado (a)	42.601	36.072
Total gastos de personal	388.271	296.270

Ratio de deuda neta sobre ingresos relevantes

Tal y como se define en el Reglamento, será indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero cuando la deuda neta a 30 de junio de cada temporada deportiva supere el 100% de los ingresos relevantes de la Entidad.

Según la normativa, el importe de deuda neta corresponde a la suma de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiación recibida de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a un año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar.

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Deuda neta	42.586	24.268
Ingresos relevantes	598.850	513.944
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes	7%	5%
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes requerida	<100%	<100%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

La composición de la deuda neta es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito (Nota 13.1)	(20.658)	(20.679)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 13.3)	(28.848)	(7.141)
Otras deudas	(394)	(494)
Periodificaciones (Nota 15)	(13.711)	(485)
Total deudas a largo plazo	(63.611)	(28.799)
Deudas a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito (Nota 13.1)	(31.608)	(51.827)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 13.3)	(73.184)	(37.554)
Ayudas al descenso	(1.315)	(1.837)
Otras deudas	(36)	(119)
Total deudas a corto plazo	(106.143)	(91.337)
Total partidas pasivas	(169.754)	(120.136)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.3 y 10.1)	14.607	16.592
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.3 y 10.1)	36.447	30.632
Tesorería y activos líquidos equivalentes	76.114	48.644
Total partidas activas compensatorias	127.168	95.868
Total	(42.586)	(24.268)

20. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA POR SECCIONES DEPORTIVAS

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica para secciones deportivas correspondiente a los ejercicios 2014/15 y 2013/14 se muestra en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

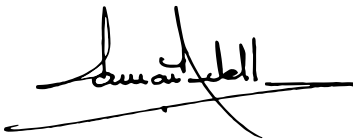
21. LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

En el Anexo II se muestran los presupuestos de la temporada 2014/15 y 2013/14 aprobados en las Asambleas Generales del 18 de octubre de 2014 y del 5 de octubre de 2013, respectivamente, comparados con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las cuentas anuales.

22. HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad a 30 de junio de 2015, y hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en la lectura de las mismas, a excepción de los mencionados en la Nota 5.

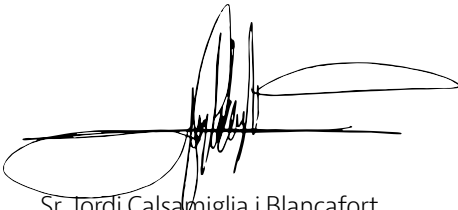
Barcelona, 13 de julio de 2015



Sr. Ramon Adell i Ramon
Presidente



Sr. Jaume Guardiola i Romojaro
Vicepresidente



Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretario



Sr. Carles Tusquets i Trias de Bes
Tesorero

ANEXO I

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica por secciones deportivas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015.

(Expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades del Club	Total
OPERACIONES CONTINUADAS:									
Importe neto de la cifra de negocio	471.052	1.535	4.312	1.349	165	478	568	25.103	504.561
Prestaciones de servicios	471.052	1.535	4.312	1.349	165	478	568	25.103	504.561
Aprovisionamientos	(1.750)	(875)	(365)	(352)	(196)	(262)	(635)	(1.777)	(6.212)
Otros aprovisionamientos	(1.750)	(875)	(365)	(352)	(196)	(262)	(635)	(1.777)	(6.212)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros ingresos de explotación	18.095	739	94	132	7	133	247	36.689	56.136
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18.095	739	89	132	7	133	247	36.172	55.614
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	5	-	-	-	-	517	522
Gastos de personal	(261.907)	(13.997)	(18.412)	(7.203)	(2.418)	(3.592)	(923)	(31.915)	(340.367)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(257.656)	(11.491)	(17.592)	(6.806)	(2.105)	(3.233)	(778)	(11.333)	(300.794)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(3.302)	(935)	(281)	(40)	(69)	(72)	-	(25.011)	(29.710)
Cargas sociales	(949)	(1.571)	(539)	(357)	(244)	(287)	(145)	(5.771)	(9.863)
Otros gastos de explotación	(96.821)	(7.066)	(6.506)	(2.027)	(670)	(1.071)	(813)	(28.576)	(143.550)
Servicios exteriores	(70.628)	(3.623)	(4.244)	(1.087)	(311)	(525)	(301)	(24.619)	(105.338)
Tributos	(2.235)	(201)	(4)	-	-	(1)	-	(220)	(2.661)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(967)	(1)	(26)	-	-	-	-	3.146	2.152
Desplazamientos	(3.179)	(1.673)	(1.119)	(716)	(242)	(366)	(286)	(20)	(7.601)
Gastos por adquisición de jugadores	(620)	(137)	(410)	(3)	-	-	(62)	(30)	(1.262)
Otros gastos de gestión corriente	(19.192)	(1.431)	(703)	(221)	(117)	(179)	(164)	(6.833)	(28.840)
Amortización del inmovilizado	(63.599)	(1.315)	(2.384)	(169)	(10)	(81)	(1)	(10.742)	(78.301)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	70	39	-	-	-	-	-	-	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	28.353	150	645	(2)	-	-	-	(140)	29.006
Deterioro y pérdidas	(68)	-	-	-	-	-	-	-	(68)
Resultados por enajenaciones y otros	28.421	150	645	(2)	-	-	-	(140)	29.074
Otros	3.324	-	-	-	-	-	-	1.935	5.259
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	96.817	(20.790)	(22.616)	(8.272)	(3.122)	(4.395)	(1.557)	(9.424)	26.641
Ingresos financieros	1.059	-	-	-	-	-	-	364	1.423
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.059	-	-	-	-	-	-	364	1.423
- A terceros	1.059	-	-	-	-	-	-	364	1.423
Gastos financieros	(2.070)	-	-	-	-	-	-	(2.098)	(4.168)
Por deudas con terceros	(2.070)	-	-	-	-	-	-	(2.098)	(4.168)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	83	83
Diferencias de cambio	(5.164)	-	-	-	-	-	-	(9)	(5.173)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	70	(100)	(50)	(3)	-	(20)	-	(625)	(728)
Deterioros y pérdidas	70	(100)	(50)	(3)	-	(20)	-	(625)	(728)
RESULTADO FINANCIERO	(6.105)	(100)	(50)	(3)	-	(20)	-	(2.285)	(8.563)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	90.712	(20.890)	(22.666)	(8.275)	(3.122)	(4.415)	(1.557)	(11.709)	18.078
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	(2.928)	(2.928)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	90.712	(20.890)	(22.666)	(8.275)	(3.122)	(4.415)	(1.557)	(14.637)	15.150
RESULTADO DEL EJERCICIO	90.712	(20.890)	(22.666)	(8.275)	(3.122)	(4.415)	(1.557)	(14.637)	15.150

Este anexo forma parte integrante de la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales.

ANEXO I

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica por secciones deportivas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2014.

(Expresada en miles de euros)(*)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades del Club	Total
OPERACIONES CONTINUADAS:									
Importe neto de la cifra de negocios	407.689	1.231	3.804	1.195	200	534	454	22.802	437.909
Prestaciones de servicios	407.689	1.231	3.804	1.195	200	534	454	22.802	437.909
Aprovisionamientos	(2.087)	(730)	(417)	(343)	(193)	(232)	(483)	(1.730)	(6.215)
Otros aprovisionamientos	(2.087)	(730)	(417)	(343)	(193)	(232)	(483)	(1.730)	(6.215)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros ingresos de explotación	10.837	1.846	229	101	1	31	191	33.494	46.730
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.837	1.845	226	101	1	2	191	33.125	46.328
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	1	3	-	-	29	-	369	402
Gastos de personal	(183.620)	(12.959)	(18.436)	(5.603)	(2.195)	(4.283)	(838)	(29.081)	(257.015)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(181.195)	(10.570)	(17.510)	(5.143)	(1.914)	(3.911)	(717)	(873)	(221.883)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(1.562)	(988)	(373)	(92)	(68)	(77)	6	(22.868)	(26.022)
Cargas sociales	(863)	(1.401)	(553)	(368)	(213)	(295)	(127)	(5.340)	(9.160)
Otros gastos de explotación	(74.799)	(7.940)	(6.921)	(2.016)	(562)	(1.165)	(638)	(28.976)	(123.017)
Servicios exteriores	(60.829)	(4.009)	(4.960)	(1.040)	(305)	(614)	(175)	(21.175)	(93.107)
Tributos	(2.600)	(249)	(5)	-	-	-	-	(178)	(3.032)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(604)	-	(3)	-	-	-	-	(41)	(648)
Desplazamientos	(2.560)	(1.721)	(1143)	(627)	(137)	(372)	(251)	(14)	(6.825)
Gastos por adquisición de jugadores	-	(187)	(21)	(2)	-	-	(74)	-	(284)
Otros gastos de gestión corriente	(8.206)	(1.774)	(789)	(347)	(120)	(179)	(138)	(7.568)	(19.121)
Amortización del inmovilizado	(50.855)	(1.620)	(2.375)	(240)	(10)	(99)	(1)	(9.788)	(64.998)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	167	39	-	-	-	-	-	-	206
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	36.818	(1.021)	(44)	159	-	-	-	(1.440)	34.472
Deterioro y pérdidas	3.214	(2.300)	-	-	-	-	-	-	914
Resultados por enajenaciones y otros	33.604	1.279	(44)	159	-	-	-	(1.440)	33.558
Otros	728	395	(173)	-	-	-	-	(11.025)	(10.075)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	144.868	(20.759)	(24.333)	(6.747)	(2.759)	(5.214)	(1.315)	(25.744)	57.997
Ingresos financieros	666	(1)	-	-	-	-	-	2.711	3.376
De valores negociables y otros instrumentos financieros	666	(1)	-	-	-	-	-	2.711	3.376
- A terceros	666	(1)	-	-	-	-	-	2.711	3.376
Gastos financieros	(750)	-	-	-	-	-	-	(4.712)	(5.462)
Por deudas con terceros	(750)	-	-	-	-	-	-	(4.712)	(5.462)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	129	129
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	69	69
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	1	(100)	(50)	(3)	-	(20)	-	(1.125)	(1.297)
Deterioros y pérdidas	1	(100)	(50)	(3)	-	(20)	-	(1.125)	(1.297)
RESULTADO FINANCIERO	(83)	(101)	(50)	(3)	-	(20)	-	(2.928)	(3.185)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	144.785	(20.860)	(24.383)	(6.750)	(2.759)	(5.234)	(1.315)	(28.672)	54.812
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	(13.694)	(13.694)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	144.785	(20.860)	(24.383)	(6.750)	(2.759)	(5.234)	(1.315)	(42.366)	41.118
RESULTADO DEL EJERCICIO	144.785	(20.860)	(24.383)	(6.750)	(2.759)	(5.234)	(1.315)	(42.366)	41.118

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Este anexo forma parte integrante de la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales.

ANEXO II

Presupuesto y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

(Expresados en miles de euros)

	PPTO	REAL
	2014/15	2014/15
OPERACIONES CONTINUADAS:		
Importe neto de la cifra de negocios	464.383	504.561
Prestaciones de servicios	464.383	504.561
Aprovisionamientos	(6.776)	(6.212)
Otros aprovisionamientos	(6.776)	(6.212)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	-	-
Otros ingresos de explotación	42.879	56.136
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	42.529	55.614
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	350	522
Gastos de personal	(277.371)	(340.367)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(240.196)	(300.794)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(27.199)	(29.710)
Cargas sociales	(9.976)	(9.863)
Otros gastos de explotación	(123.348)	(143.550)
Servicios exteriores	(98.765)	(105.338)
Tributos	(2.965)	(2.661)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2.450	2.152
Desplazamientos	(7.900)	(7.601)
Gastos por adquisición de jugadores	(531)	(1.262)
Otros gastos de gestión corriente	(15.637)	(28.840)
Amortización del inmovilizado	(86.605)	(78.301)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	109	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	20.018	29.006
Deterioro y pérdidas	(70)	(68)
Resultados por enajenaciones y otros	20.088	29.074
Otros	(3.683)	5.259
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	29.606	26.641
Ingresos financieros	1.511	1.423
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.511	1.423
- A terceros	1.511	1.423
Gastos financieros	(5.928)	(4.168)
Por deudas con terceros	(5.928)	(4.168)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	(40)	83
Diferencias de cambio	(175)	(5.173)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(963)	(728)
Deterioros y pérdidas	(963)	(728)
RESULTADO FINANCIERO	(5.595)	(8.563)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	24.011	18.078
Impuestos sobre beneficios	(6.003)	(2.928)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	18.008	15.150
RESULTADO DEL EJERCICIO	18.008	15.150

Este anexo forma parte integrante de la nota 21 de la memoria de las cuentas anuales.

ANEXO II

Presupuesto y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014.

(Expresados en miles de euros)(*)

	PPTO	REAL
	2013/14	2013/14 (*)
OPERACIONES CONTINUADAS:		
Importe neto de la cifra de negocios	443.312	437.909
Prestaciones de servicios	443.312	437.909
Aprovisionamientos	(6.349)	(6.215)
Otros provisionamientos	(6.349)	(6.215)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros provisionamientos.	-	-
Otros ingresos de explotación	39.452	46.730
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	39.379	46.328
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	73	402
Gastos de personal	(255.342)	(257.015)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(219.948)	(221.833)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(25.728)	(26.022)
Cargas sociales	(9.666)	(9.160)
Otros gastos de explotación	(119.112)	(123.017)
Servicios exteriores	(92.394)	(93.107)
Tributos	(2.507)	(3.032)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.200)	(648)
Desplazamientos	(7.811)	(6.825)
Gastos por adquisición de jugadores	(446)	(284)
Otros gastos de gestión corriente	(14.754)	(19.121)
Amortización del inmovilizado	(73.805)	(64.998)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	123	206
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	23.729	34.472
Deterioro y pérdidas	3.302	914
Resultados por enajenaciones y otros	20.427	33.558
Otros	(1.184)	(10.075)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	50.824	57.997
Ingresos financieros	1.123	3.376
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.123	3.376
- A terceros	1.123	3.376
Gastos financieros	(4.176)	(5.462)
Por deudas con terceros	(4.176)	(5.462)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	(11)	129
Diferencias de cambio	-	69
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(173)	(1.297)
Deterioros y pérdidas	(173)	(1.297)
RESULTADO FINANCIERO	(3.237)	(3.185)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	47.584	54.812
Impuestos sobre beneficios	(11.896)	(13.694)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	35.688	41.118
RESULTADO DEL EJERCICIO	35.688	41.118

(*) Saldos reexpresados de acuerdo con lo mencionado en la Nota 2.8.

Este anexo forma parte integrante de la nota 21 de la memoria de las cuentas anuales

FUTBOL CLUB BARCELONA

Informe de Gestión del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2015

Las cuentas de la temporada 2014/15 que adjuntamos presentan los ingresos más altos de la historia del Club y unos beneficios de 18.078 miles de euros antes de impuestos y de 15.150 miles de euros después de impuestos.

Esta es la cuarta temporada consecutiva que el Club cierra con beneficios, que este ejercicio representan aproximadamente un 2% sobre el volumen de ingresos totales.

Durante los últimos cinco años el Club ha generado unos resultados acumulados después de impuestos de 128.213 miles de euros, consiguiendo así pasar de una situación de fondos propios negativos a unos fondos propios positivos de 65.859 miles de euros, hecho que a la vez ha permitido una disminución importante de la deuda neta durante el periodo mencionado.

Sin embargo, es importante no caer en el exceso de confianza, pues la inflación de costes en el mundo del fútbol profesional, básicamente en salarios deportivos y valores de traspasos, es continua y tenemos que competir con equipos financieramente más potentes que nosotros. Por lo tanto, debemos seguir como hasta ahora, trabajando para maximizar los ingresos, procurando contener la masa salarial deportiva y a la vez mantener el máximo nivel competitivo en el primer equipo de fútbol y en todas las secciones profesionales.

Los puntos más destacables de la cuenta de resultados del ejercicio son los siguientes:

- Los ingresos de explotación han cerrado en 607.686 miles de euros, una cifra récord en la historia del Club y también en el mundo del fútbol, que supone una desviación positiva de 68.523 miles de euros respecto al presupuesto (un 13% más), así como un crecimiento respecto a la temporada pasada de 77.770 miles de euros (un 15% más). Buena parte de estos mayores ingresos provienen del hecho de haber conseguido el triplete, así como de la importancia del crecimiento en contratos de patrocinio, especialmente internacionales.
- En el ámbito comercial, en los anteriores cinco años los ingresos de patrocinio han crecido un 68%, pasando de 90 millones la temporada 2010/11 a 151 millones la temporada 2014/15, con un incremento del número de patrocinadores (de 34 a 50) y una importante expansión internacional. En la actualidad el Club tiene acuerdo de patrocinio por todo el mundo: América, Asia, África y Oriente Medio. Cabe destacar el crecimiento en la zona de Asia con la reciente apertura de una oficina comercial en Hong Kong que ha supuesto firmar 11 nuevos acuerdos y una facturación de 16 millones de euros por patrocinio en la zona. Actualmente está en proyecto la apertura de una oficina en Nueva York para impulsar la expansión al mercado americano.
- Cabe resaltar también en el capítulo de traspasos de jugadores que el Club ha obtenido unos 31 millones de ingresos fruto de la venta de Alexis, Deulofeu y Hezonja, entre otros, que se comparan con los aproximadamente 40 millones de las ventas de Cesc, Thiago y Sanabria, entre otros, del ejercicio anterior.
- Respecto a los gastos, el más importante, como es notorio, es el salario deportivo. En este sentido, hemos aumentado la masa salarial deportiva total del Club (incluyendo amortizaciones, indemnizaciones, agentes y otros conceptos salariales) en un 31% respecto al ejercicio anterior, y un 15% respecto al presupuesto, si bien cabe decir que la mayor parte de este crecimiento y desviación se debe a los variables salariales de jugadores y técnicos fruto de los éxitos deportivos conseguidos con el triplete. A la vez, se ha mejorado y ampliado el contrato a jugadores relevantes de la primera plantilla de fútbol, como Busquets, Alba, Alves o Pedro. Mantener esta cifra de coste deportivo a un nivel asumible y estable en términos relativos respecto a los ingresos es y deberá seguir siendo un objetivo capital y estratégico para la sostenibilidad económica futura del Club, así como un hito irrenunciable para poder afrontar las importantes inversiones patrimoniales previstas a medio plazo.
- Respecto a los gastos no deportivos (salarios no deportivos y gastos de gestión), han crecido en línea con el incremento de ingresos, alrededor de un 15%, correspondiente en gran parte al aumento de gastos que a la vez han representado un ingreso, como por ejemplo la compra de entradas para las finales de la Champions y la Copa, que después se han revendido (obviamente al mismo precio) a los socios de la Entidad. La otra fuente importante de la desviación ha correspondido a los gastos relacionados con la operativa derivada de la disputa y la consecución de estos títulos (desplazamientos, seguridad, operativa de partidos, actividades lúdicas para seguidores y celebraciones de títulos, entre otros). También destaca un mayor gasto en servicios de profesionales independientes, tanto por asesoramiento externo como también por las remuneraciones de agentes comerciales que han intervenido en la obtención de nuevos contratos de patrocinio.
- Finalmente, en el capítulo de otros gastos, cabe destacar un menor gasto respecto a la temporada pasada por aproximadamente 10 millones de euros debido a las menores provisiones por riesgos y contingencias.

- En el capítulo de ingresos y gastos financieros, el Club, aun beneficiándose de un tipo de interés del endeudamiento en mínimos históricos, se ha visto penalizado por la debilidad del euro respecto a otras divisas con las cuales mantiene posiciones acreedoras, generándose así diferencias de cambio negativas superiores a las esperadas.
- Como resultado, los beneficios después de impuestos de 15.150 miles de euros suponen una desviación negativa respecto a los presupuestados de 2.858 miles de euros, un 16% menos, así como una disminución de 25.968 miles de euros respecto al resultado neto del ejercicio anterior. La razón principal de esta disminución es el hecho de que el primer equipo de fútbol ha ganado las tres principales competiciones en las que participaba, mientras que el año anterior, como ya hemos comentado, no ganó ninguna.
- La deuda neta del Club a cierre del ejercicio es de 328.275 miles de euros (calculada como deuda bancaria, más acreedores, más deudores, más periodificaciones y otros, menos tesorería), es decir, 40.806 miles de euros más que el ejercicio pasado pero 102.414 menos que hace cinco años.
- Se cierra, por tanto, el ejercicio con una ratio de deuda neta sobre EBITDA de 3,2 superior al 2,75 estipulado, por las mayores inversiones realizadas para reforzar el primer equipo de fútbol. Por esta razón, resulta de aplicación la regla de reequilibrio patrimonial prevista en el artículo 67 y la disposición transitoria de los Estatutos.

Asimismo, al final del ejercicio se han adquirido los derechos federativos de los jugadores Aleix Vidal y Arda Turan, que no tienen impacto en la cuenta de resultados del ejercicio 14/15, si bien, en el caso del primero, al haberse formalizado el traspaso antes del 30 de junio, sí computa en el cálculo de la deuda. La inversión en estos fichajes ha sido de 18 millones de euros fijos más 4 variables, y 34 millones fijos y 7 variables, respectivamente.

El Club tiene contratados instrumentos financieros derivados de tipo de interés para ajustar la fluctuación de los flujos de efectivo a desembolsar por el pago referencial a tipo de interés variable (Euríbor) de la financiación sindicada del Club. La Memoria de las cuentas anuales detalla todos los derivados contratados por el Club.

La solidez patrimonial del Club se continúa incrementando como consecuencia de las inversiones realizadas en la mejora de nuestras instalaciones. Concretamente, esta temporada hemos invertido 16.288 miles de euros, básicamente en la finalización del nuevo pabellón de la Ciudad Deportiva, la sustitución del césped de los campos de entrenamiento, el inicio de la instalación de wifi en el recinto de Les Corts y la reforma de las taquillas del Gol Sur. Esta cifra incluye inversiones por valor de 3.334 miles de euros correspondientes a actuaciones iniciales del proyecto Espai Barça.

Durante la temporada 2014/15 el Club no ha amortizado ninguna cuota del préstamo sindicado de acuerdo con el aplazamiento del pago concedido al Club con fecha 28 de julio de 2014. El próximo pago será con fecha 29 de julio de 2015.

El periodo medio de pago a proveedores del Club durante el ejercicio 2014/15 ha sido de 55 días. Adicionalmente, el Club tiene aplazamientos que exceden el vencimiento máximo legal por importe de 4.427 miles de euros. Si bien el Club está legitimado a pactar con entidades deportivas condiciones de pago superiores al vencimiento legal establecido, continúa realizando los mejores esfuerzos por tal de reducir el número de pagos realizados fuera del vencimiento legal, de tal forma que cumpla los pagos establecidos en la Ley 3/2004 de 29 de diciembre en el período más rápido posible.

Para finalizar, y con el objetivo de complementar la información básica que ha de contener el informe de gestión, hacemos constar que, durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2015, no se han realizado actividades en materia de investigación y desarrollo, ni se han adquirido acciones propias, y hasta el día de hoy no se han producido ni se prevén sucesos posteriores que pudieran afectar significativamente a las cuentas anuales.

Barcelona, 13 de julio de 2015



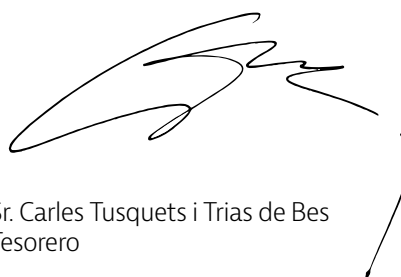
Sr. Ramon Adell i Ramon
Presidente



Sr. Jaume Guardiola i Romojaro
Vicepresidente



Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretario



Sr. Carles Tusquets i Trias de Bes
Tesorero

Formulación de las cuentas anuales

En fecha 13 de julio de 2015, la Comisión Gestora formula estas cuentas anuales a 30 de junio de 2015, que constan del Balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria (páginas 1 a 63), los Anexos a la memoria I y II, así como el Informe de Gestión.

En representación de la Comisión Gestora firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales:

Sr. Ramon Adell i Ramon
Presidente

Sr. Jaume Guardiola i Romojaro
Vicepresidente

Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretario

Sr. Carles Tusquets i Trias de Bes
Tesorero

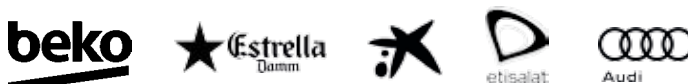
EMPRESAS Y PATROCINADORES

ABANTIA	DISBESA (BEGUDES I MARKETING)	HOUSE NOMADS PRODUCTIONS	PROLOGIS
ABERTIS	DOYEN-ASSETS 4 SPORTS	IGOR DIDENKO	RACC
AC TALENT SPORTS & ENTERTAINMENT SL	DSV - ABX LOGISTICS	ILUMINACIÓN DISANO	RANDSTAD
ACB	E&TB	IMAGE LABORATORIES-DELUXE	REGAL - LIBERTY SEGUROS
ACCENTURE	EA SPORTS	INDRA	ROBERLO
ACROSS SPAIN	ELECTROSTOCKS	INDUSTRIAS MONTANYA (GRUP CIERCO) -	ROCA BRUNA
ADECCO	ENDESA	IMMSA	SANGULÍ SALOU - MARSOPA
ADIDAS (REEBOK)	ENDLESS JEWELRY	INOXFORMA	SANOFI-AVENTIS
AGBAR	ERNESTO VENTÓS	INTEL	SCA HYGIENE
AGM ABOGADOS	ESTRUCTURAS ARQUÉ	JC DECAUX	SCHIBSTED
ALBIO FERM	EURODETACH HOLLAND	JETCOM	SEGURA VIUDAS - FREIXENET
ALD AUTOMOTIVE	EUROFRAGANCE	JOYA ESPAÑA	SELECTA
ALFA DYSER SL	EUROFRED (SACHER)	JR INVESTMENTS ROS, SL (GUTSER)	SELLIGENT INTERACTIVE
ALLIANZ	EUROMERCADO ESCUDERO, SL -- BUFFET	JT INTERNATIONAL IBERIA, SL (GALLAHER)	SERHS - ARCS
ALMAQUIM SA	LIBRE LA JONQUERA	JUERGEN HEITZ	SERUNION
AMERICAN NIKE	EUROPEAN DRINKS DISTRIBUTION COMPANY	LABORATORIS HIPRA	SERVEIS FUNERARIS DE BARCELONA
AMIANITIT SPAIN	- B-BROKERS	LACTALIS	SILVEMOL
AMIRLUXURY	EVERIS (DMR)	LACTALIS PULEVA	SMURFIT KAPPA
ANDBANC	EVERIS	LAND ROVER	SODEXO
ANTONIO PUIG	EXCAVACIONS DUOCASTELLA	LC PACKAGING	SOLARCA
AQUALIA	EXCELLENCE EVENTS TRAVEL	LEMAN PLUS	SOLER & PALAU
ASSISTÈNCIA SANITÀRIA	F. INICIATIVAS	LFP	SONNET Mc KINNON
AT TROTA	FCB MERCHANDISING	LOGICALIS	SOVAC/SEAT
AVEA	FCC CONSTRUCCIÓN	LOTO CATALUNYA (ENTITAT AUTÒNOMA)	SPC JEVSA SLU
AXA	FEDERACIÓ CATALANA	LUCTA	SPECIAL CHEMICALS
BANC SABADELL	FEDEX (ARS NETWORK) - BUTRAGUEÑO	MARMEDSA	SPORTS CAMPS
BARCELONA 4 REAL - NOSTRUM SEA FOOD	BOOTLANDER	MAT HOLDING	SURIS SL
BARNA PORTERS	FONTVELLA--DANONE	MAYSTAR	TAG SYSTEMS - COMERCIAL ARQUÉ
BASF	FOOTBALL & MUSIC	MB92	TECHDATA
BEKO	FREIXENET	MEDIASET ESPAÑA - PREMIERE MEGAPLEX	TECNITASA
BERNAT FAMILY - CHUPA CHUPS	FRIT RAVICH	MERCHANSERVIS	TELEFONICA
BIOSYSTEMS	GARCÍA MUNTÉ ENERGIA	MESOESTETIC PHARMA GROUP	TENNECO
BMC	GAS NATURAL	METALQUIMIA	TEPSA
BNP - THE CORPORATE GYM	GESTAMP	MIGUEL TORRES	THE CYRANOS MC KANN
BRITA	GFT	MITSUBISHI	TICKET BUREAU
BT ESPAÑA	GIEM SPORTS	MONDELEZ	TICKMEIN
CANTROACE XXI ACE - LUIS SUÁREZ	GOALTIX - MERIDIONAL BARCEL	MORA BANC	TOSHIBA
CAPGEMINI ESPAÑA SL	GRAN CASINO DE BARCELONA	MUNICH	TOTAL ESPAÑA S.A
CATALANA DE PERFORACIONS	GRIFERÍA TRES	MYBCN EVENTS	TOURISM WITH STYLE
CATALANA OCCIDENTE - NAUTALIA	GRUPO ALDESA (ACISA)	NADAL FOWARDING SL	TRANSPORT SIMULATION SYSTEM
CHAMPIONS TRAVEL	GRUPO ELSAMEX	NATIXIS	TRAVEL CLICK
CIRSA	GRUPO EULEN	NECTAR SPORTS	TRAVEL CONNECTION
COBEGA	GRUPO FERRER	ONE FOR ALL	TURISME DE BARCELONA
COFIDIS	GRUPO GRIFOLS (MOVACO)	OSBORNE CLARKE	U FIRST SPORTS
COSCO IBERIA S.A. (INTERMODAL SVCS)	GRUPO ORONA-ASCENSORES GALO	OTHER DIRECTION	U FIRST SPORTS- APPCO
CREDIT ANDORRÀ - patrigest	GRUPO ZETA	PANASONIC	U-FIRST - HEINEKEN
CRÉDITO Y CAUCIÓN	GUY REYNIERS - MGR	PEKOS	VENTE PRIVEE
CTS	HAVAS	PHIBO	VICTORIA LISSACK
DAMM	HCC GLOBAL (ALL 4 EXPATS)	PHILIP MORRIS	WILLIAM HILL
DE RIGO VISION	HELM	PLAYTECH	XAVIER ROSSINYOL
DELTA TECNIC SA	HITACHI	POLIGRAS IBÉRICA	YOUNES ZOUBAIRI - SDC LIMITED
DEUTSCHE BANK	HOTEL PRINCESA SOFIA	PRIVALIA	ZARDOYA - OTIS

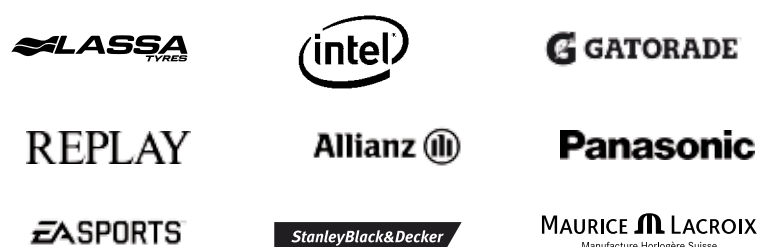
PARTNERS PRINCIPALES



PARTNERS PREMIUM



PARTNERS OFICIALES



PARTNERS SECCIONES



Edita

FC Barcelona - Octubre de 2015

Textos y realización

FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

Diseño y Maquetación

Departamento de Comunicación FC Barcelona

Fotografía

Archivos fotográficos FC Barcelona

Impresión

Rotocayfo

Papel

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)

Portadas: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)





FCBARCELONA
més que un club